



# Webcast de Resultados 3T21

05/11/2021

O evento começará às 10:00 am BRT



**Rodrigo Osmo**  
Diretor-Presidente (CEO)



**Renan Sanches**  
Diretor Executivo de Finanças  
e Relações com Investidores (CFO)

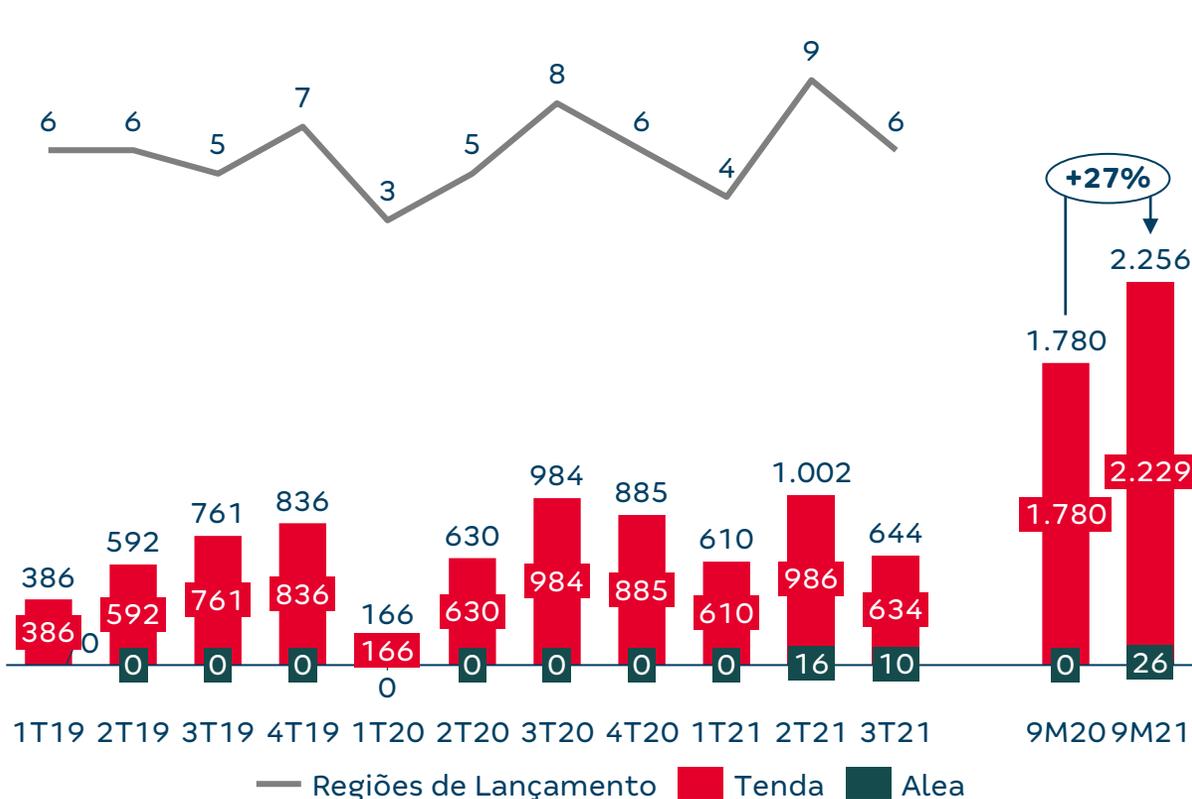


# Resultados

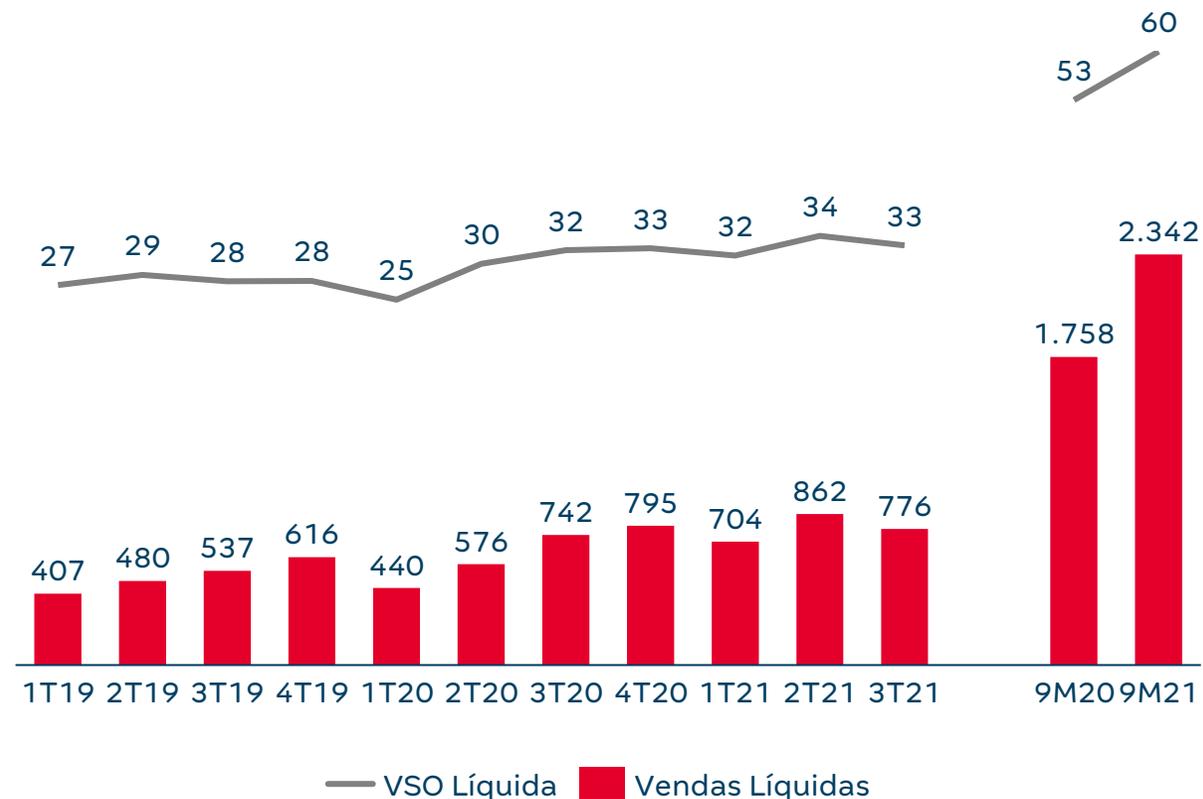
Webcast de  
Resultados 3T21



Lançamentos (VGV, R\$ milhões) e Regiões de Lançamento (Quantidade)

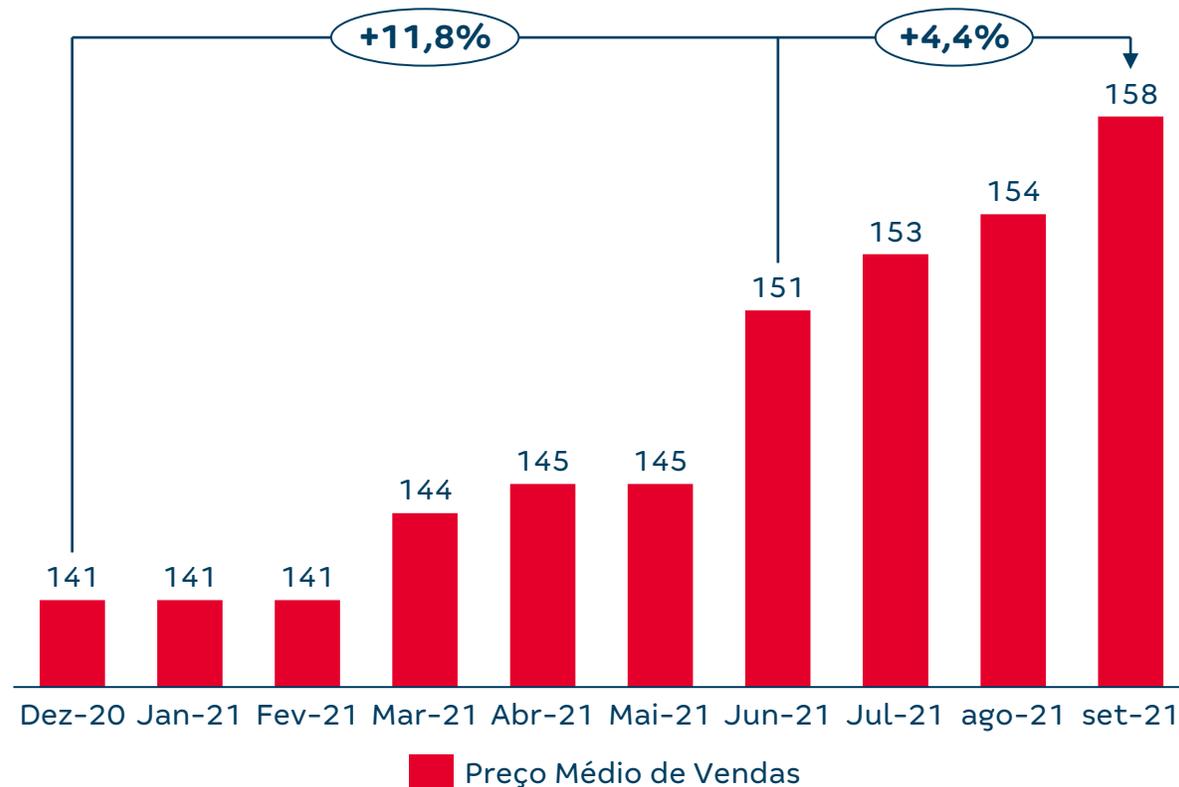


Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



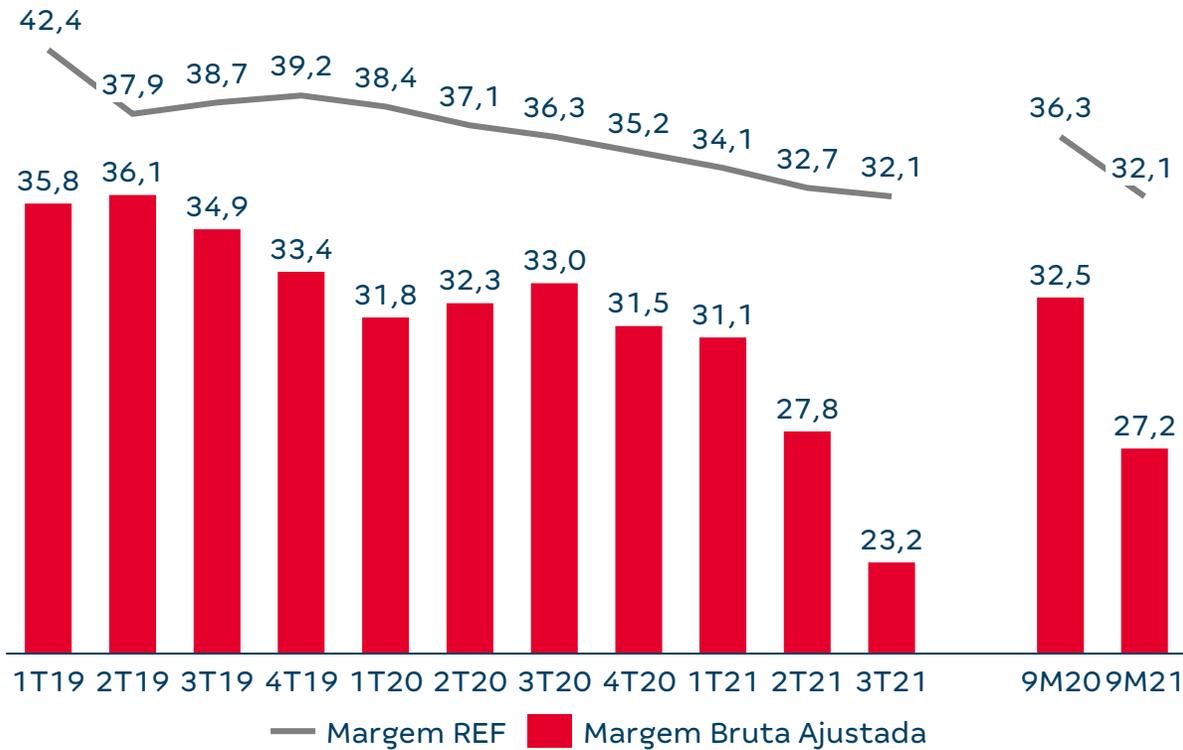


### Preço Médio Vendas Bruta (R\$ mil)

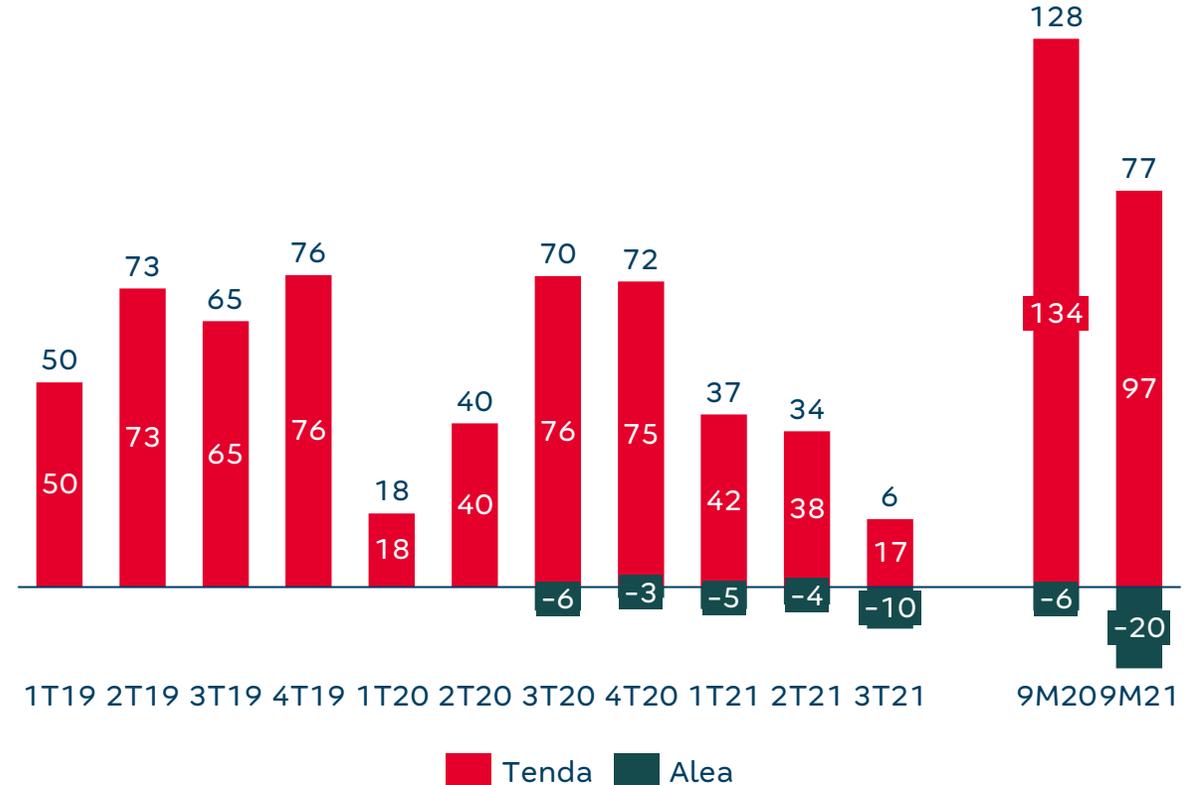




**Margem REF Tenda (%) e Margem Bruta Ajustada Tenda (%)**



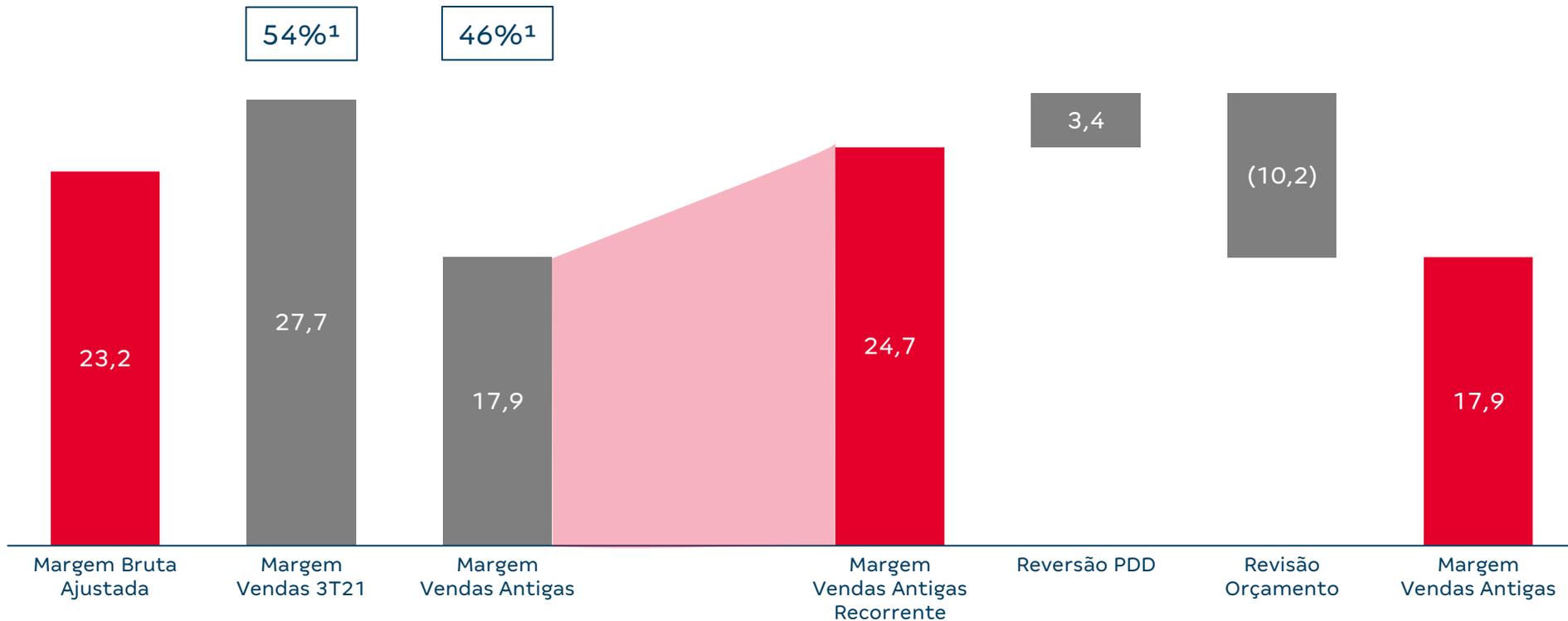
**Lucro Líquido (R\$ milhões)**



A **revisão nos orçamentos prejudicou a margem das vendas antigas**, no entanto estes efeitos foram parcialmente compensados pelo aumento de preço que refletiu na **margem das novas vendas já em patamares mais saudáveis**



### Margem Bruta Ajustada 3T21 (%)

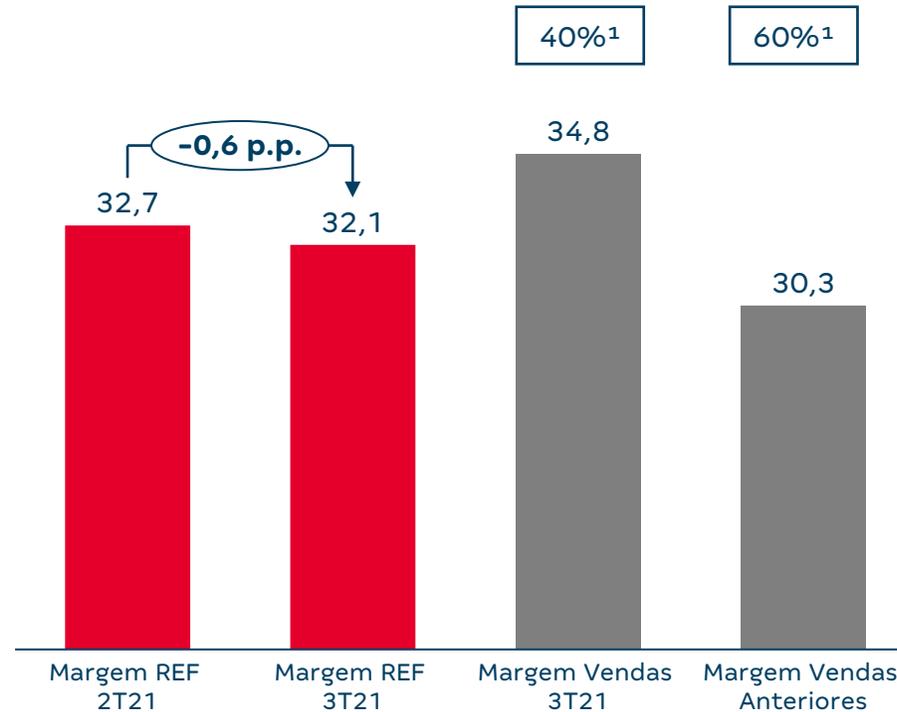


<sup>1</sup> Percentual da Receita Líquida

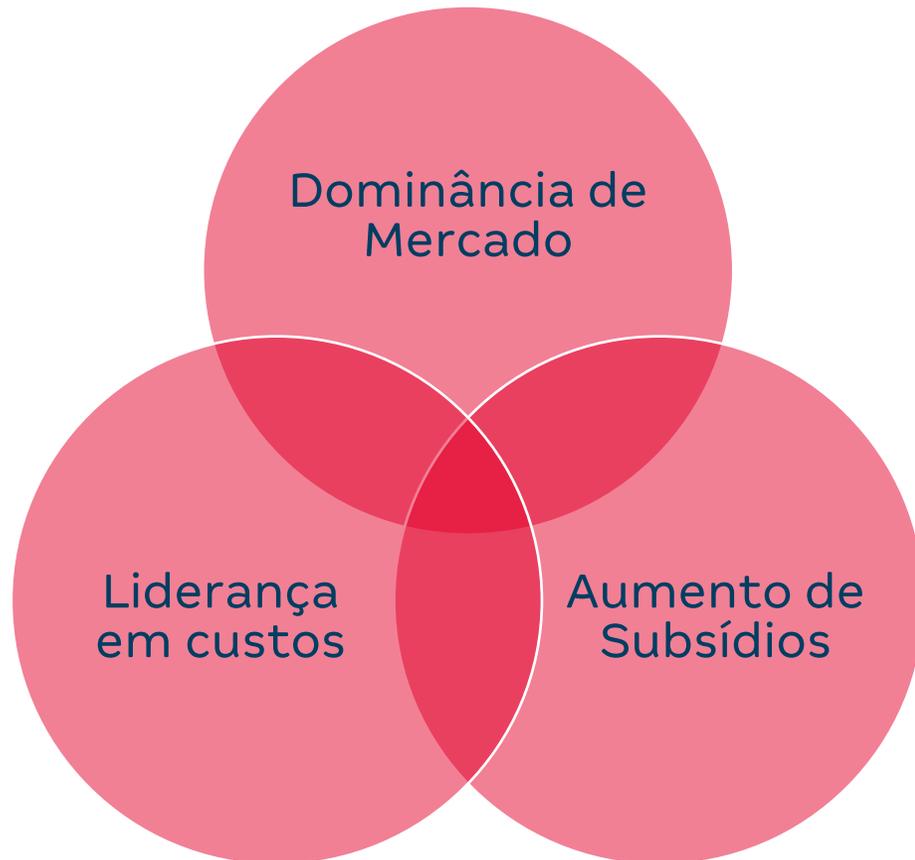
Os aumentos no preço de venda estão permitindo a **estabilização da Margem REF**: as vendas do 3Tri tem margens mais saudáveis e já representam 40% do resultado futuro a apropriar



### Abertura Margem REF 3T21 (%)



<sup>1</sup> Participação na composição do REF ao final do 3TRI



- **Dominância no segmento popular** foi acelerada pela crise de COVID e nos permite praticar altos VSOs, com baixo custo de selling e relativo *pricing power*;
- **Liderança nos custos de obra** adquiridos através da industrialização permitirá manutenção da vantagem competitiva no segmento com boa avenida de crescimento no longo prazo;
- **Novo cenário de aumento de subsídios para rendas menores** iniciando em 2022 é **favorável**, permitindo o reestabelecimento das margens através da melhora adicional no preço de vendas;



# Novas Notícias

Webcast de  
Resultados 3T21



**Lançamos oficialmente o Alea Santa Bárbara d'Oeste**, primeiro empreendimento com o **conceito urbanístico de condomínio e produto 100% Alea**;



**Foram vendidas 35 das 75 unidades em menos de um mês** do lançamento a preços acima de R\$200mil para uma renda média de R\$4,5mil, **atestando a rápida identificação dos consumidores com o produto**;



**Adquirimos mais um terreno** encerrando o 3T21 com **três projetos** em landbank somando 567 unidades;



**Montagem da fábrica** está ocorrendo conforme esperado com **conclusão prevista para o 4T21**;

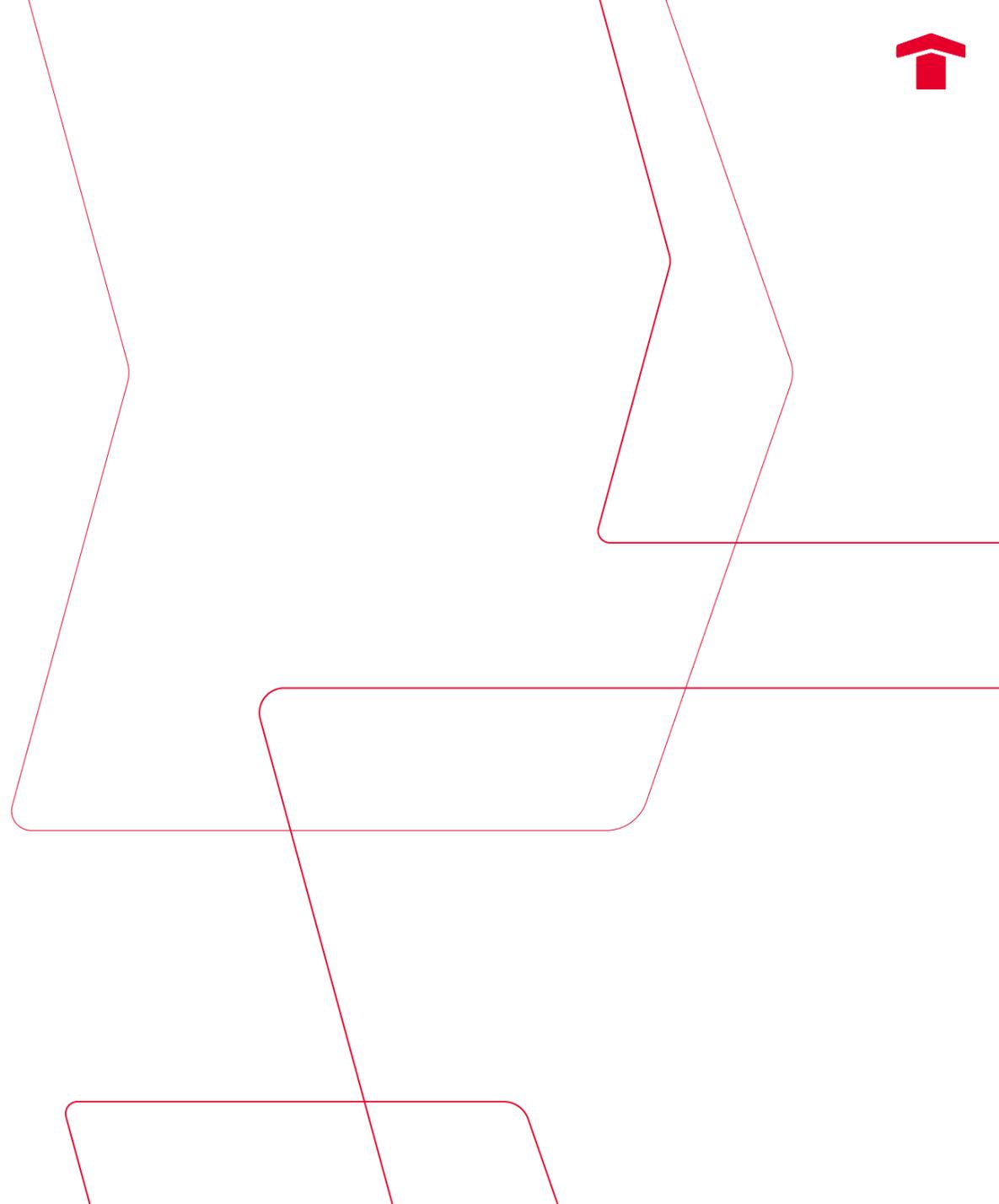


[Lançamento Alea Santa Bárbara d'Oeste](#)  
[Tour virtual decorado Alea](#)



# Q&A

Webcast de  
Resultados 3T21





Participants (2)

- yanoverfieldshaw (Me) [mute] [video]
- Room G-207 (Host) [mute] [video]

Raise Hand  yes  no go slower go faster more

Unmute Me

