



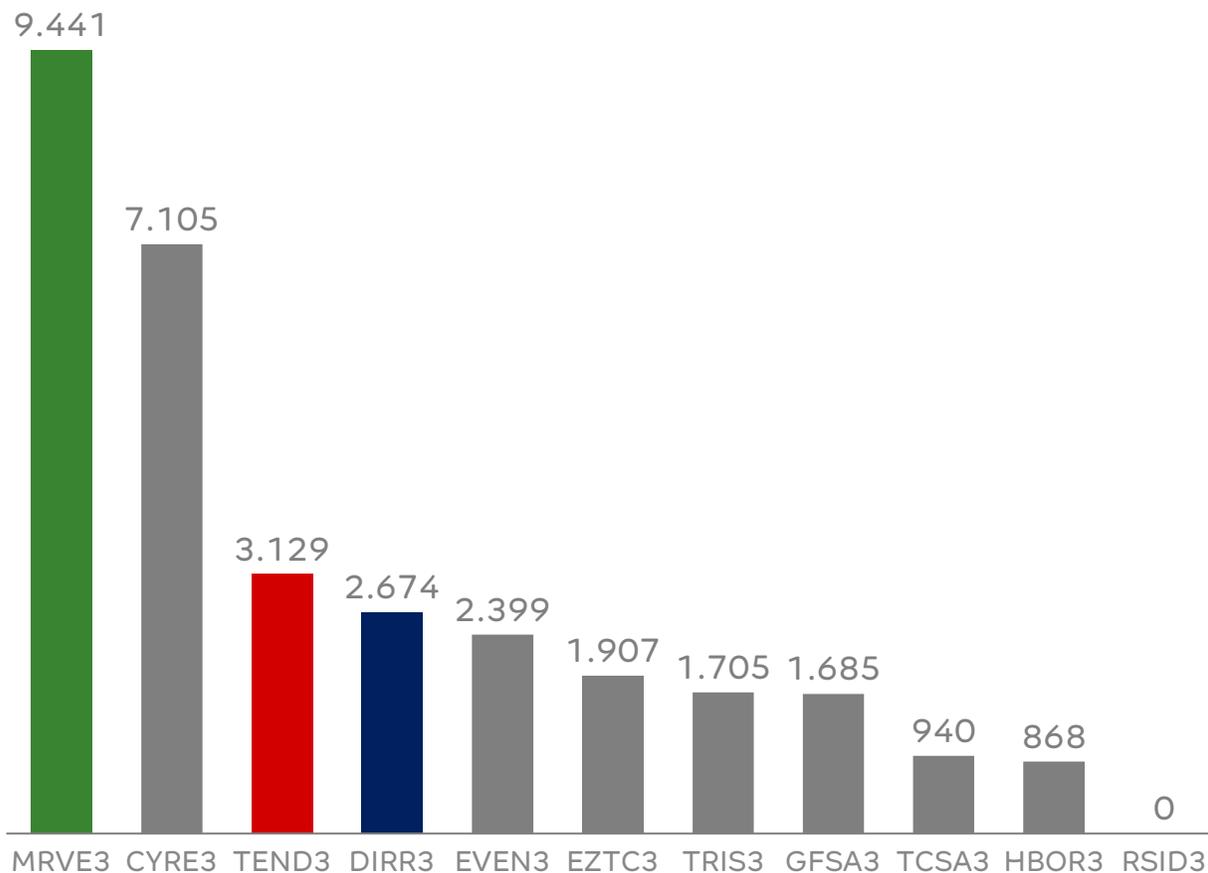
Apresentação Institucional

4T21



Lançamentos

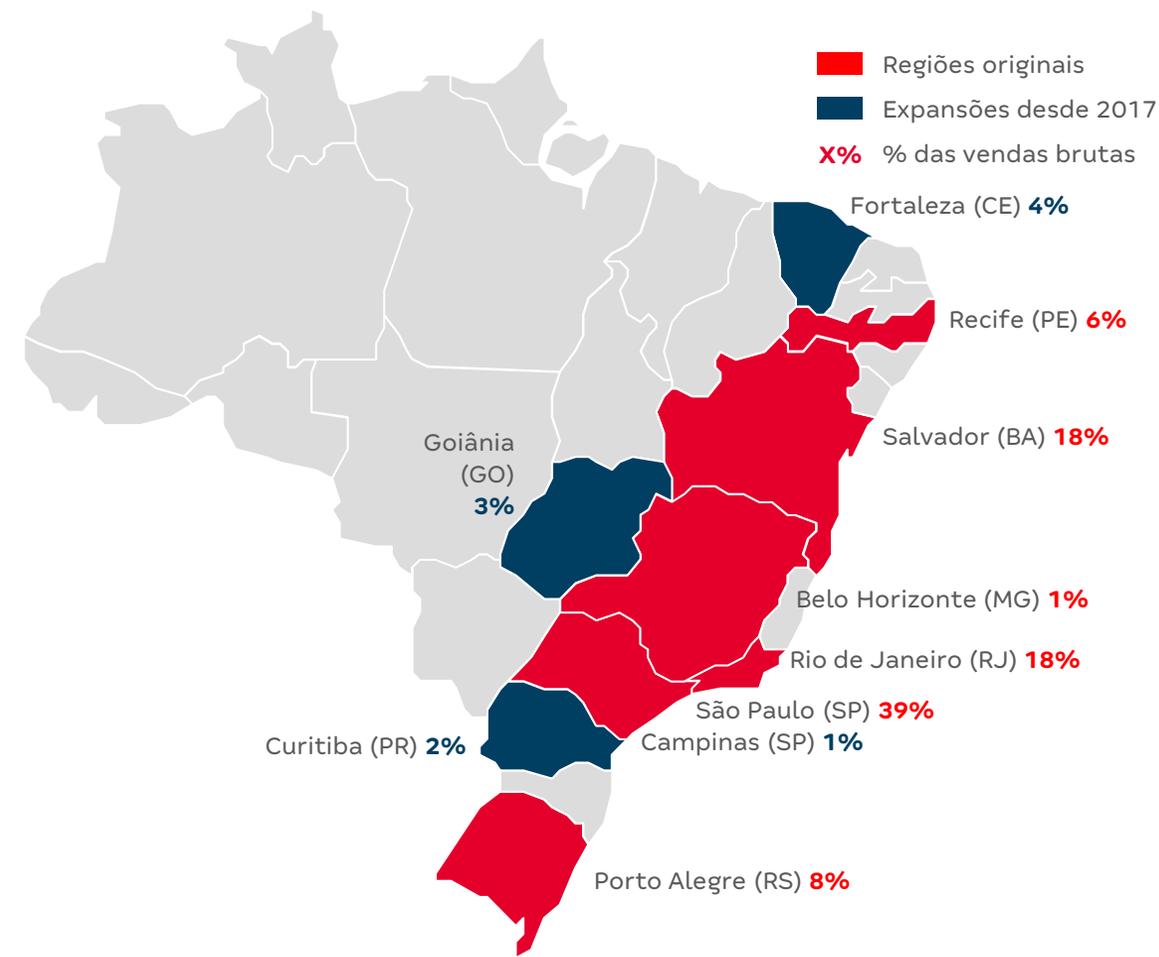
R\$ milhões, 4T21 LTM



20.519 unidades lançadas nos últimos 12 meses

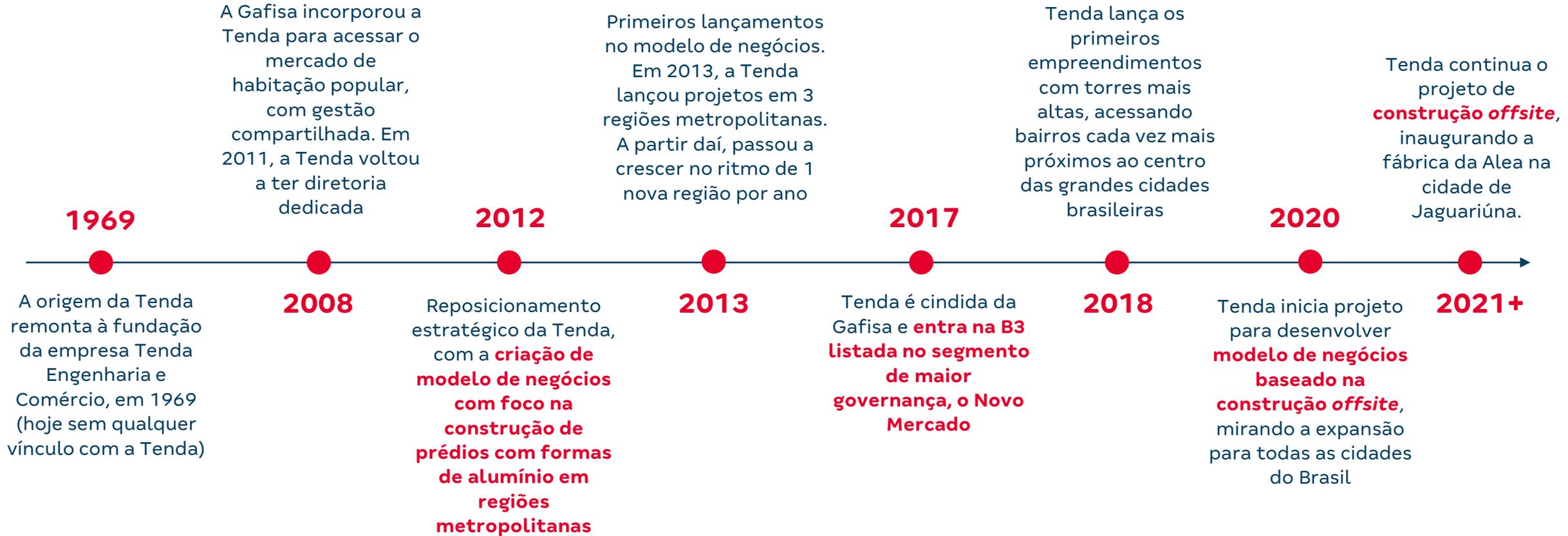
Regiões de Atuação

% das vendas brutas (VGV) no 4T21 LTM



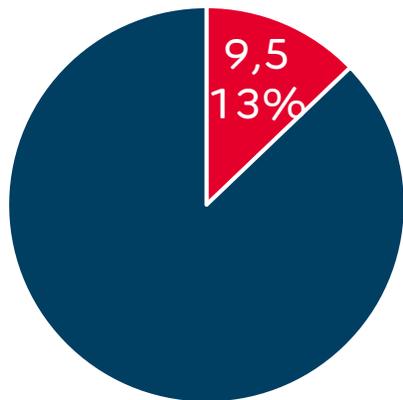
Potencial para expandir para 1 nova região metropolitana por ano

Com mais de 50 anos de história, a Tenda apresentou reposicionamento estratégico bem sucedido em 2012 e agora inicia uma nova fase





Construção no PIB Global¹ US\$ trilhões (2014) e %



PIB Global: 74,0 (100%)

INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

Sem padronização



Pequenos players



Falta de coordenação



Demanda cíclica



Apenas 3 SKUs

+20 mil unidades lançadas em 2021

Totalmente integrada

Demanda constante

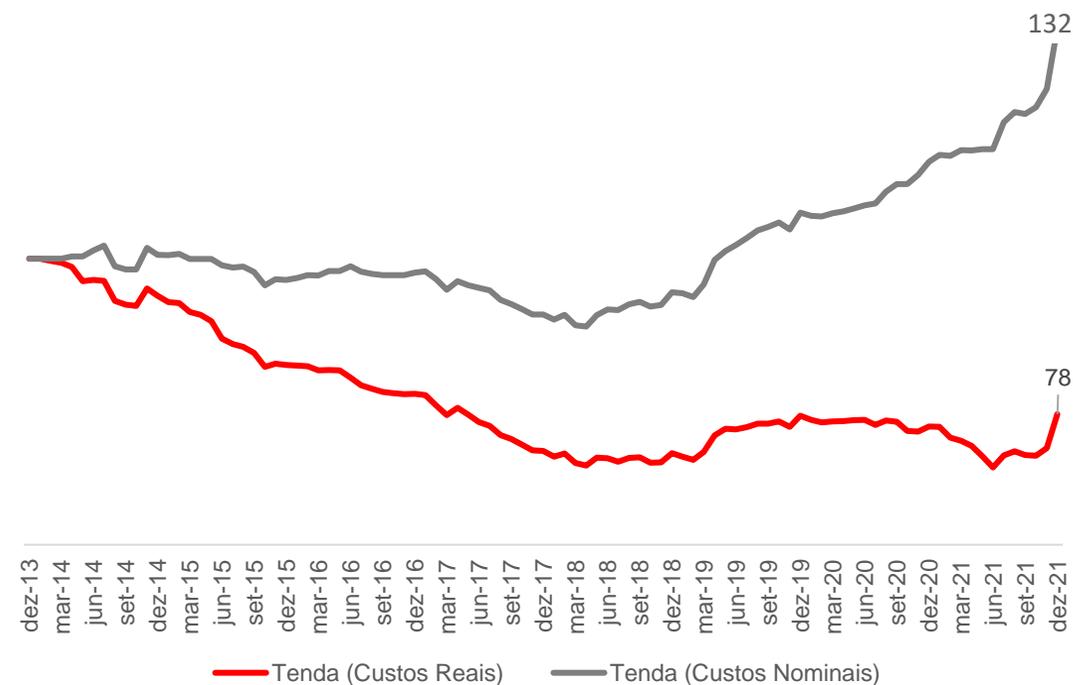
Apenas 3 SKUs: prédios sem elevador, prédios com 1 elevador (até 10 andares) e com mais de 1 elevador (mais de 11 andares)





Evolução do Custo de Construção da Tenda

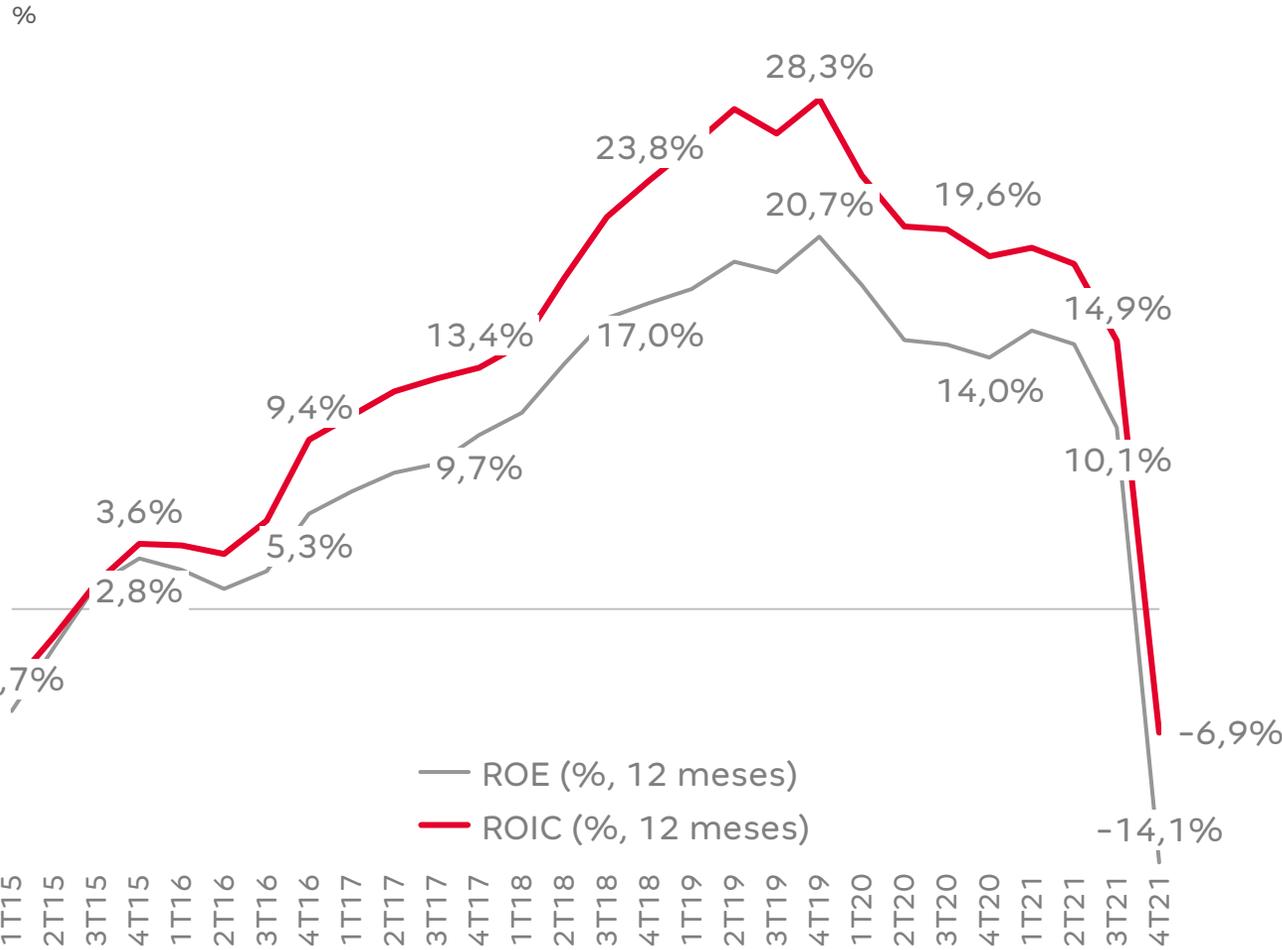
Dez 2013 = 100



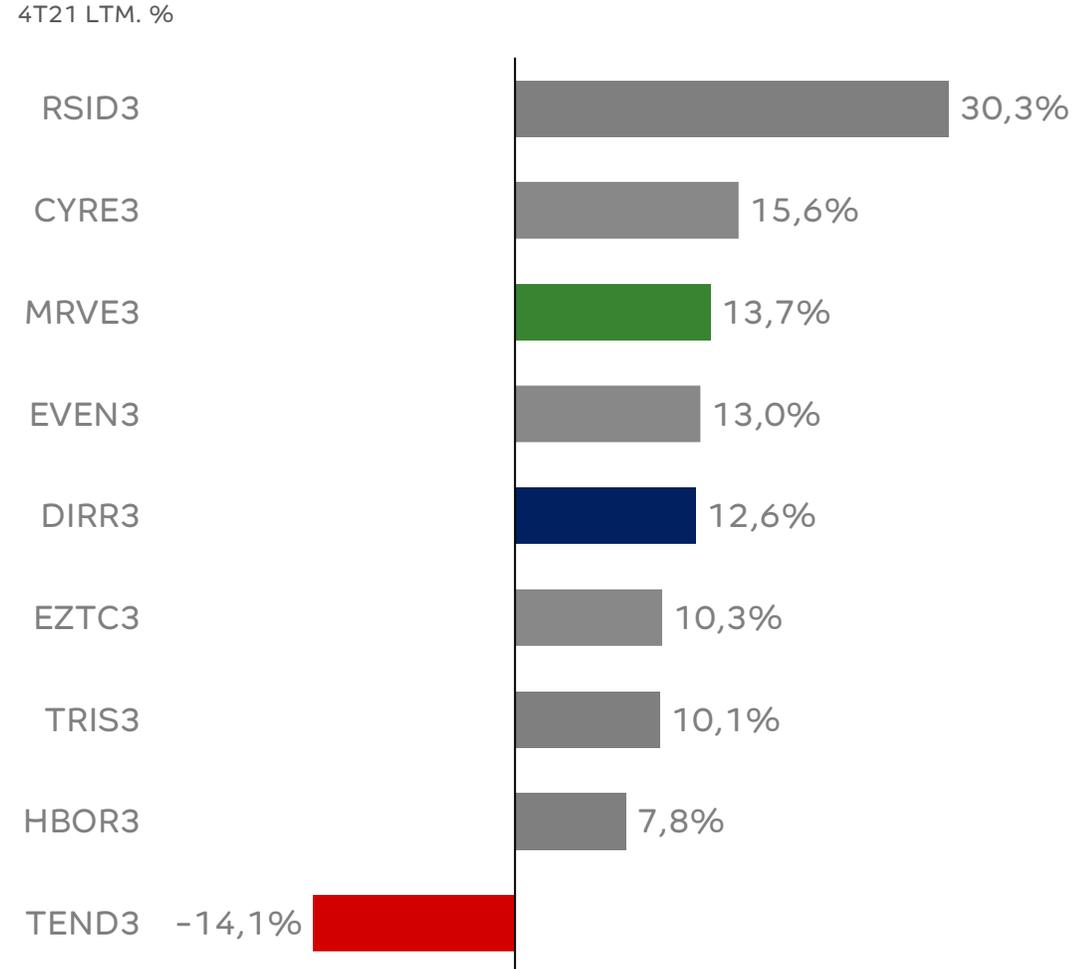
Considerando apenas os custos de construção da torre, houve redução de 50% em termos reais



ROE e ROIC



ROE

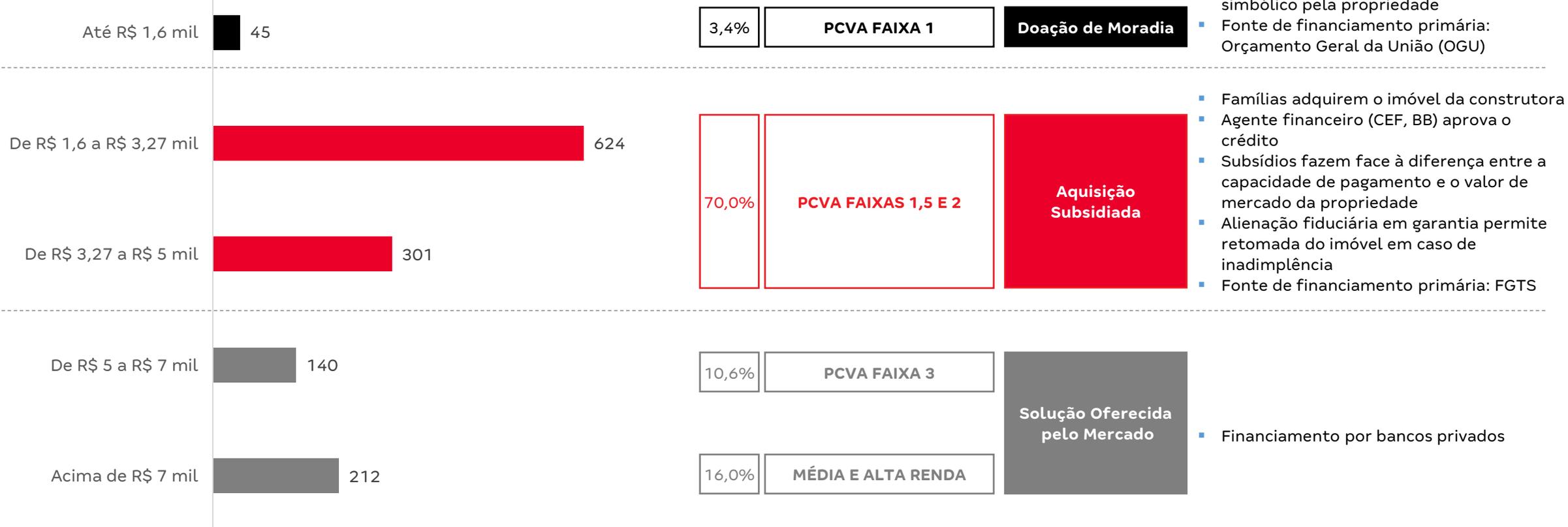




Incremento anual do estoque de domicílios por faixa de renda, entre 2015 e 2025

Projeções FGV/SECOVI. Em milhares de unidades.

Renda familiar mensal

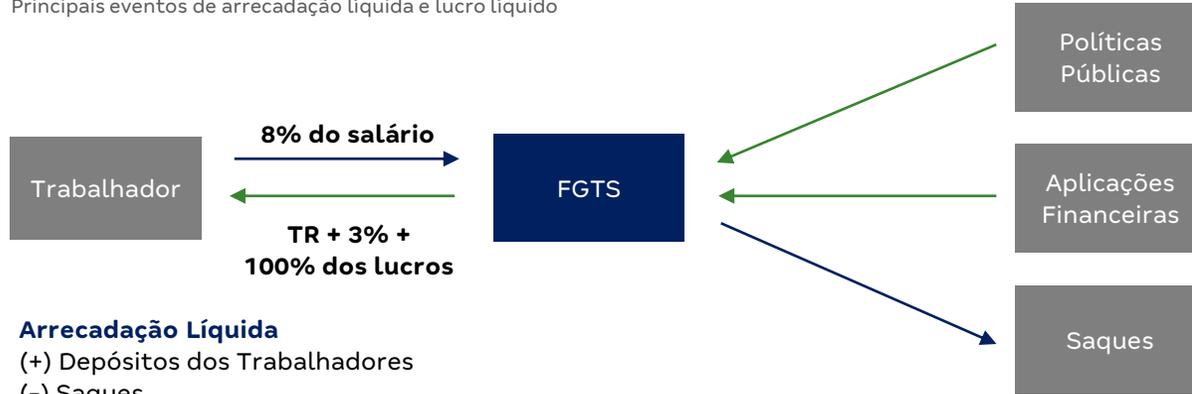


Em média, ~1,3 milhão de novos domicílios deverão ser formados anualmente no Brasil



Fluxograma Simplificado FGTS

Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido



Arrecadação Líquida

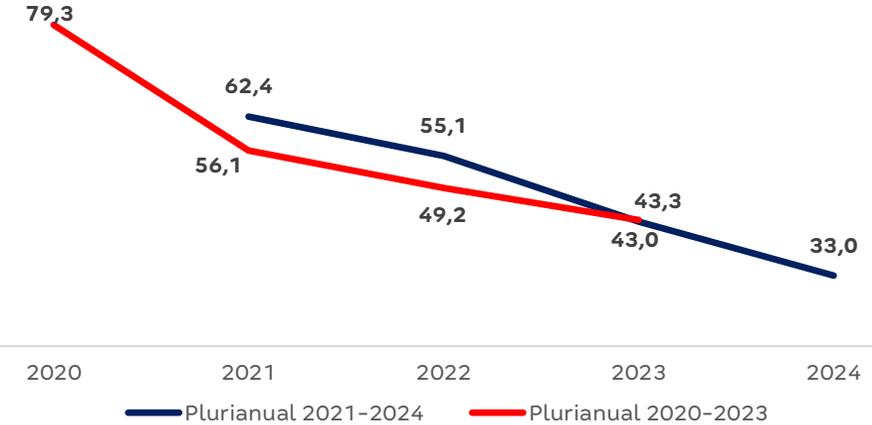
- (+) Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Saques

Lucro Líquido

- (+) Receita de Empréstimos para Políticas Públicas
- (+) Receita de Aplicações Financeiras
- (-) Remuneração dos Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Taxa de Administração

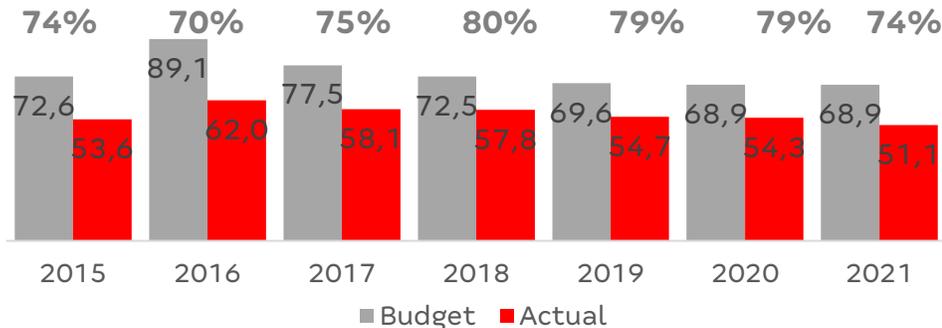
Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



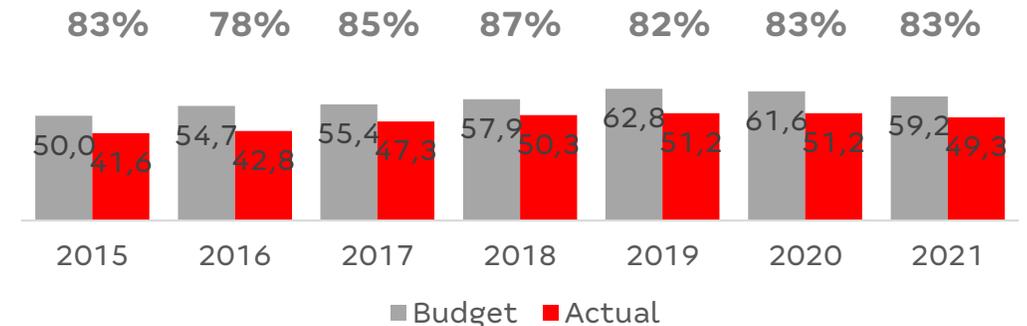
Execução Orçamentária – FGTS – Total

R\$ bilhões | 03/2022



Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

R\$ bilhões | 03/2022



Fonte: FGTS, Diário Oficial da União (Resolução 955/2020)

Nota: (1) Arrecadação Líquida e Lucro Líquido conforme projeções do Itaú BBA, e Disponibilidades conforme Orçamento FGTS (Resolução 903/2018)

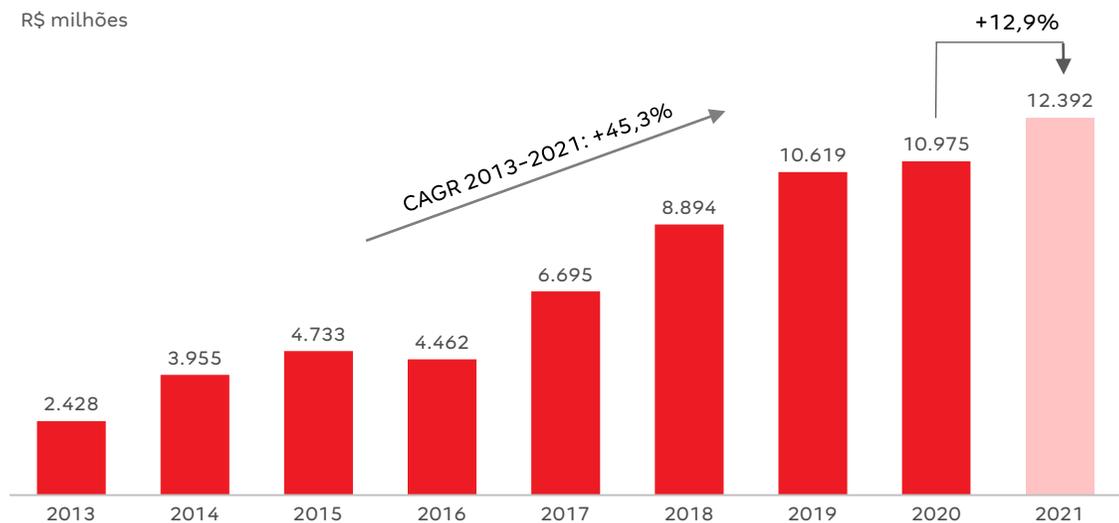


A Tenda em Números



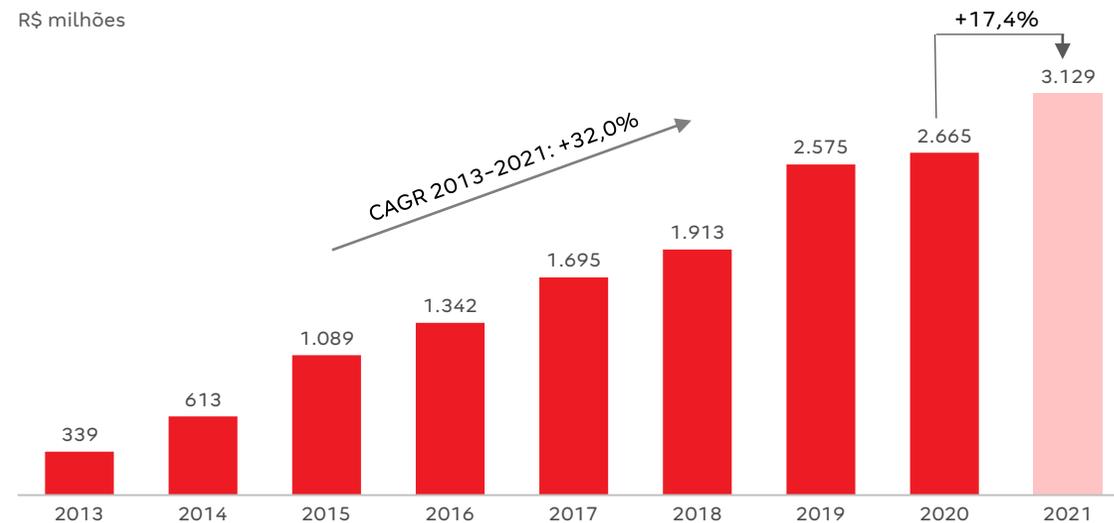
Banco de Terrenos

R\$ milhões



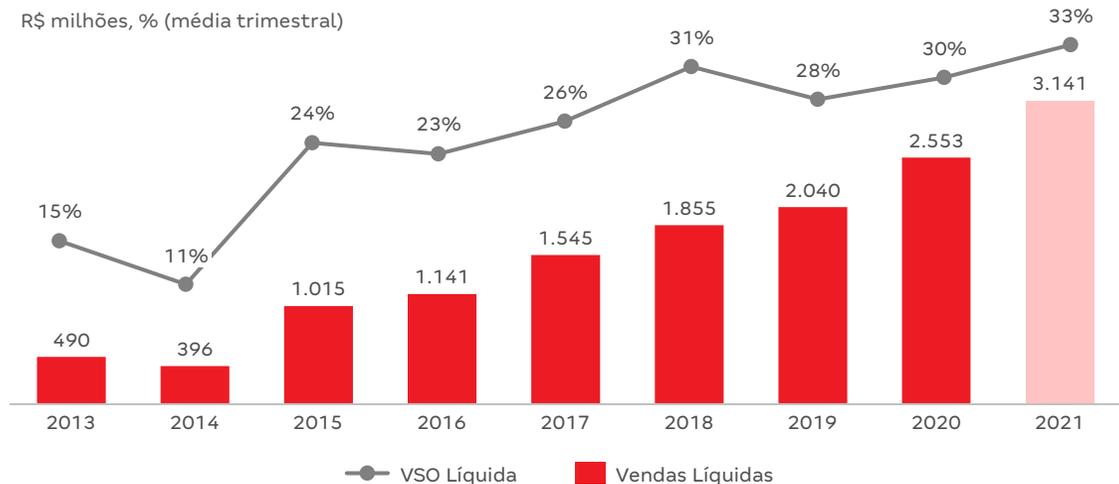
Lançamentos

R\$ milhões



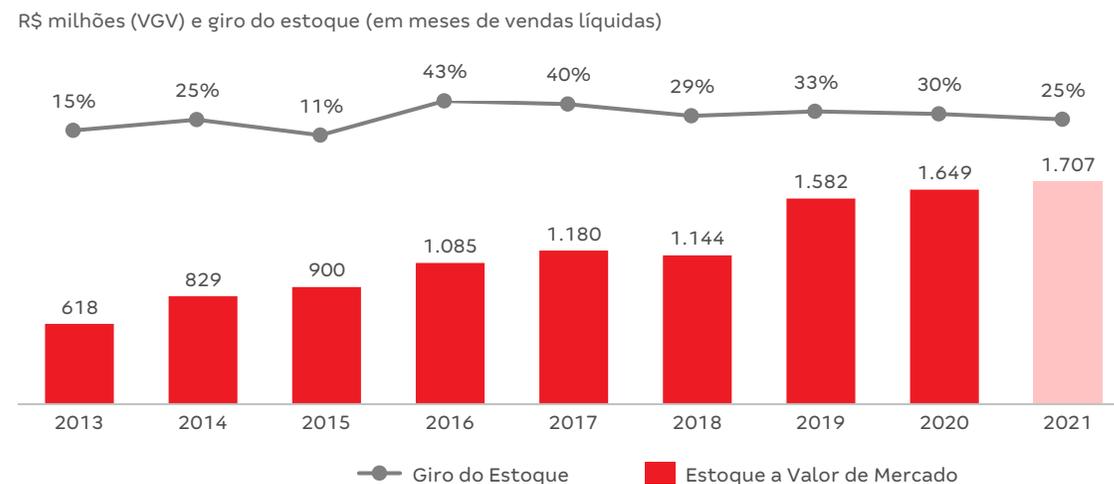
Vendas Líquidas e Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida)

R\$ milhões, % (média trimestral)



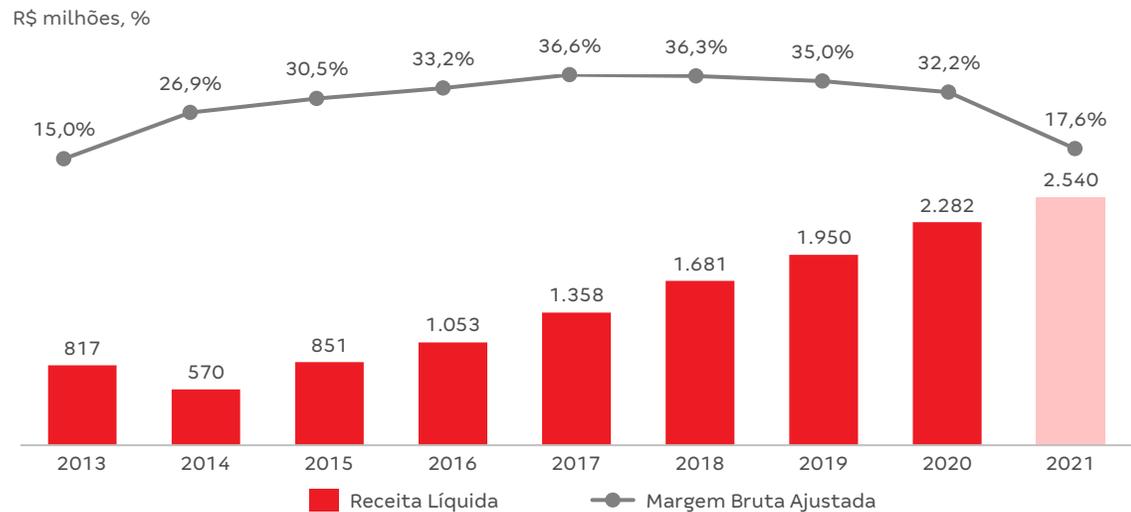
Estoque a Valor de Mercado

R\$ milhões (VGV) e giro do estoque (em meses de vendas líquidas)

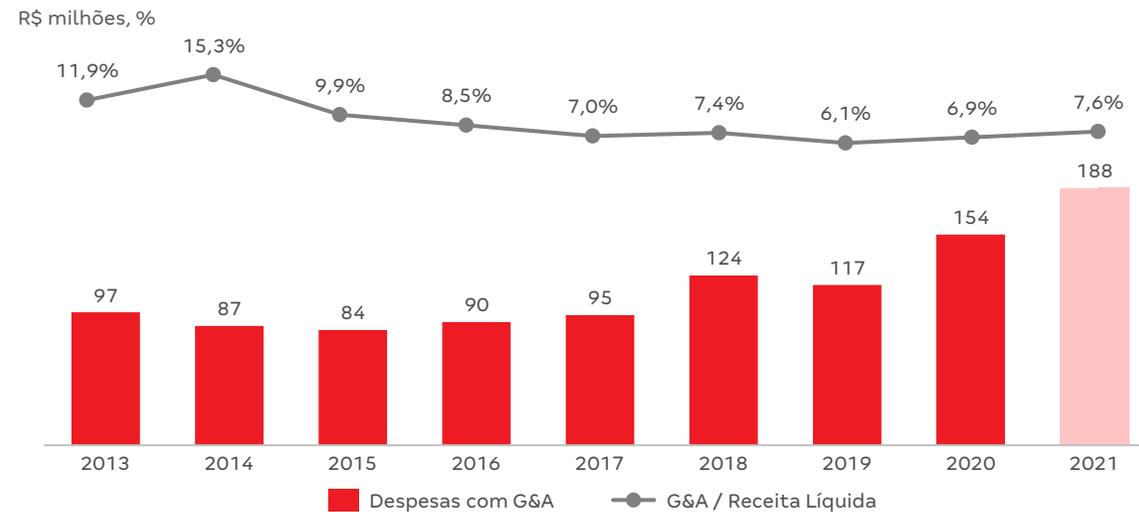




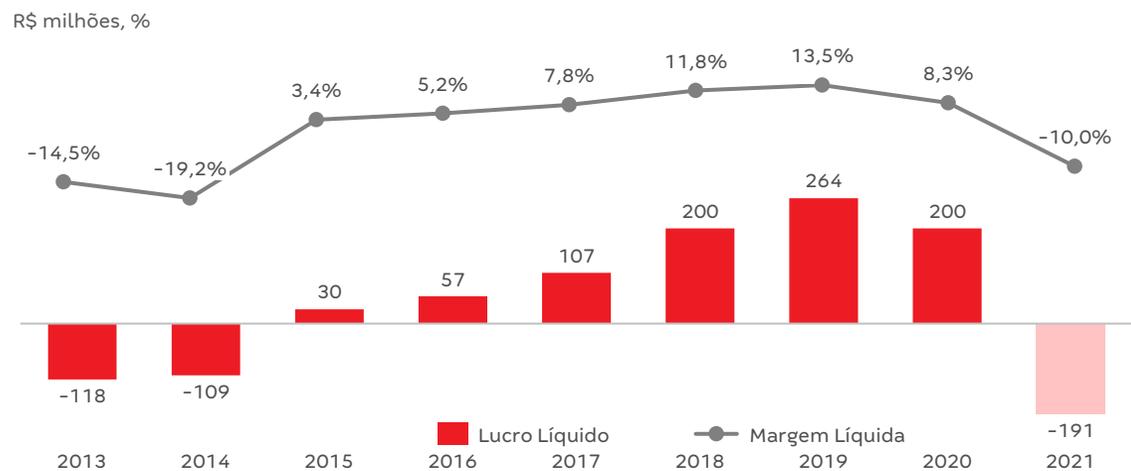
Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada¹



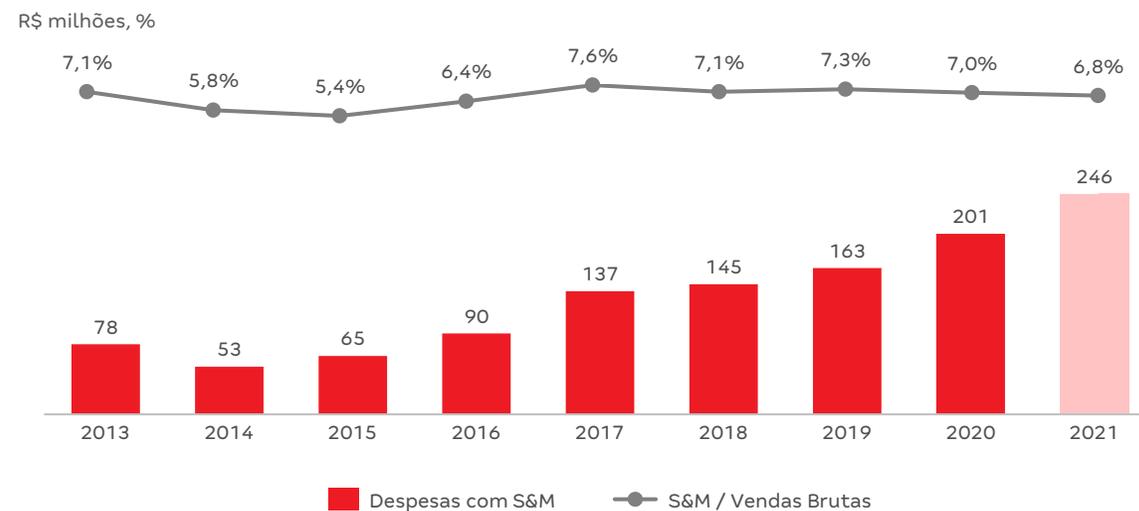
Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida



Lucro Líquido e Margem Líquida



Despesas com Vendas (S&M) e S&M / Vendas Brutas

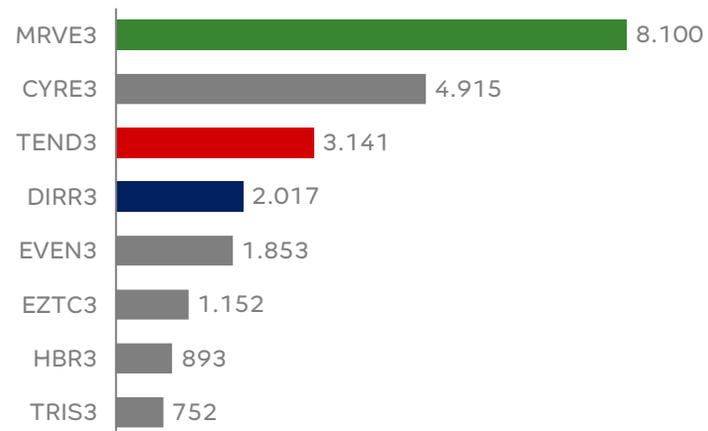


Fonte: Companhia
Nota: (1) Ajustado por juros capitalizados



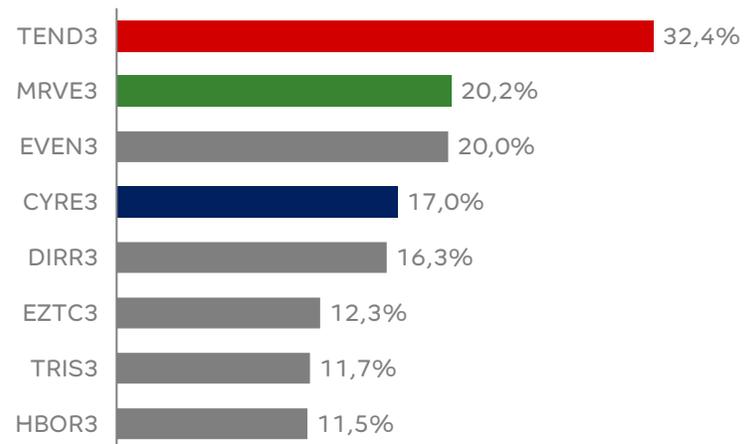
Vendas Líquidas

4T21 LTM. R\$ milhões



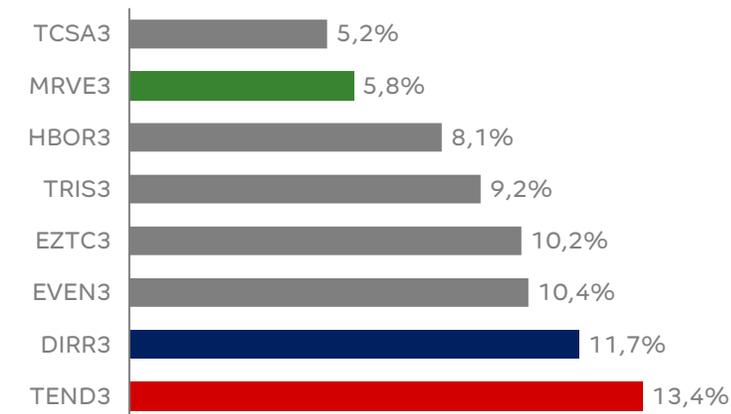
Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida)

4T21 LTM. %, média dos últimos quatro trimestres



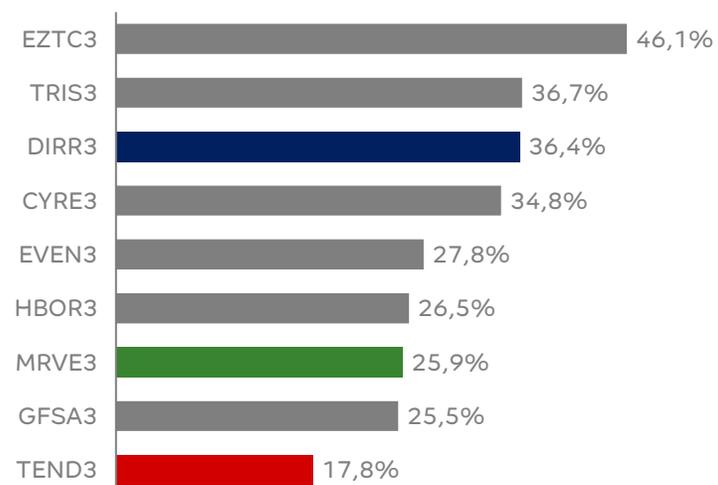
Distratos

4T21 LTM. % das vendas brutas



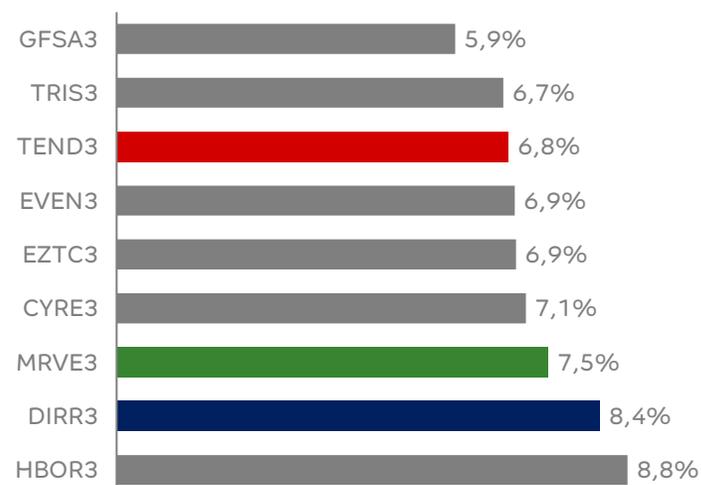
Margem Bruta

4T21 LTM. % da Receita Líquida



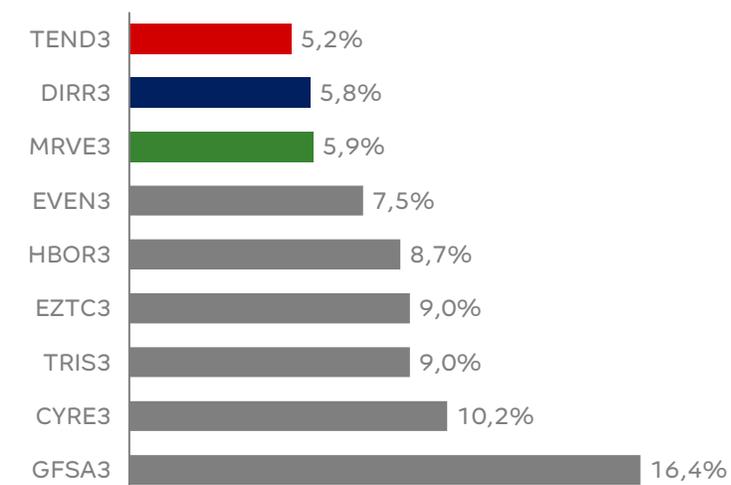
Despesas com Vendas (S&M)

4T21 LTM. % das vendas brutas



Despesas Gerais e Administrativas (G&A)

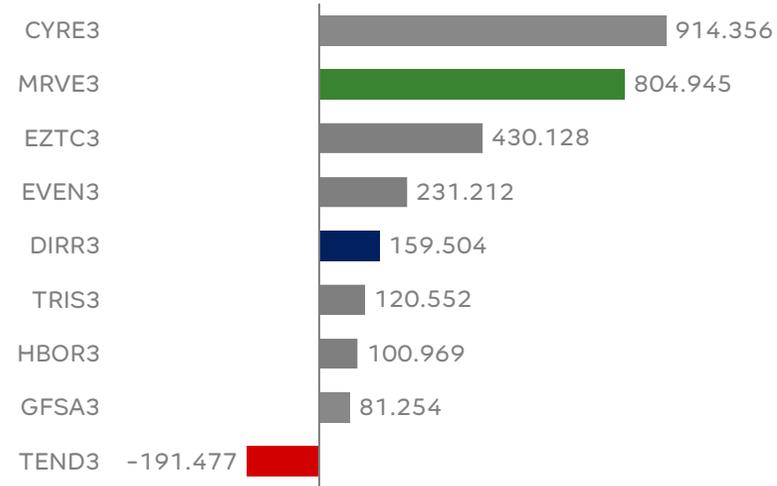
4T21 LTM. % das vendas brutas





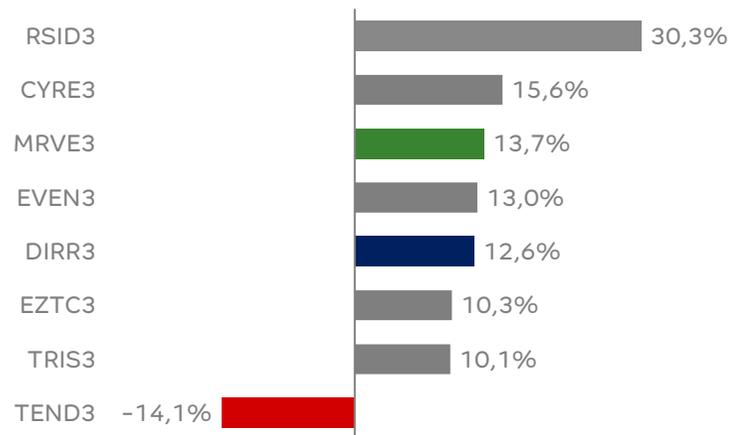
Lucro Líquido

4T21 LTM. R\$ milhões



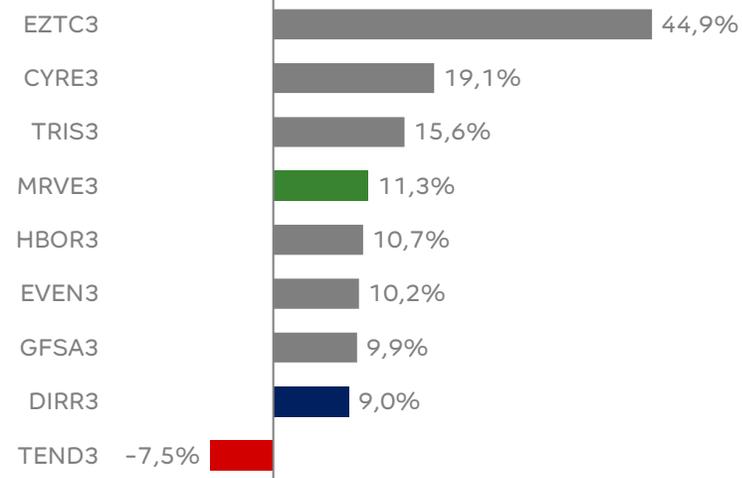
ROE

4T21 LTM. %



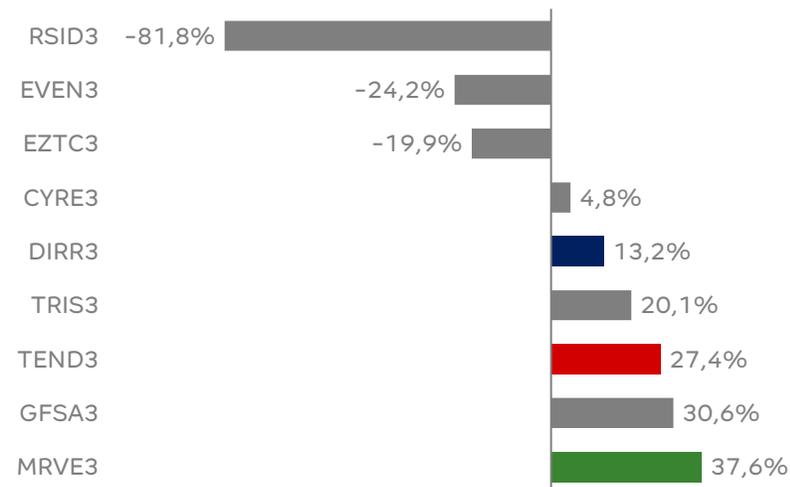
Margem Líquida

4T21 LTM. %



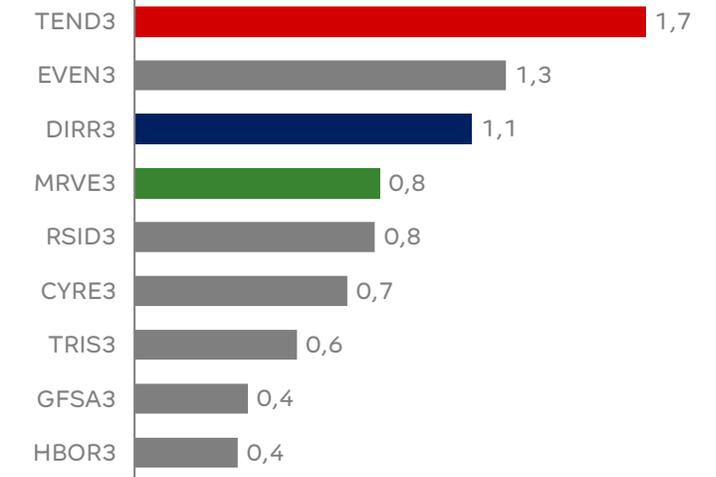
Dívida Líquida / PL

4T21. %



Giro do Capital Empregado

4T21 LTM.

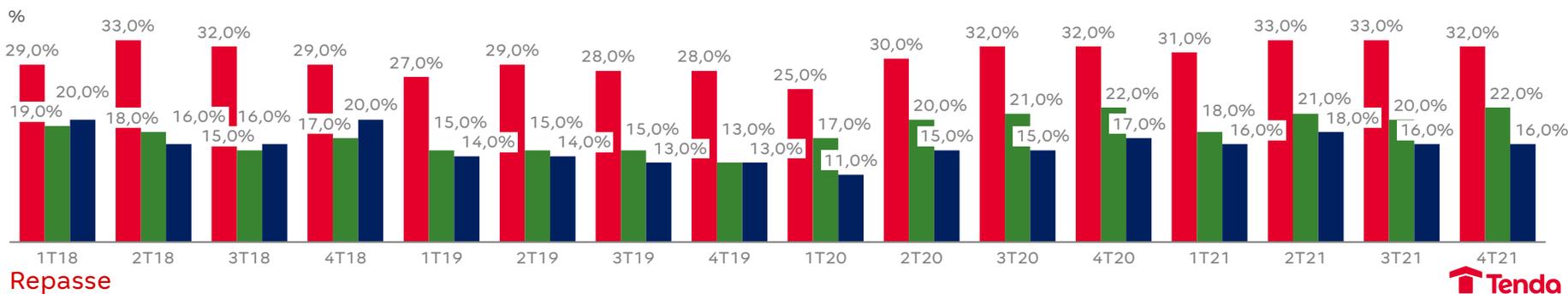




Modelo Gerador de Caixa



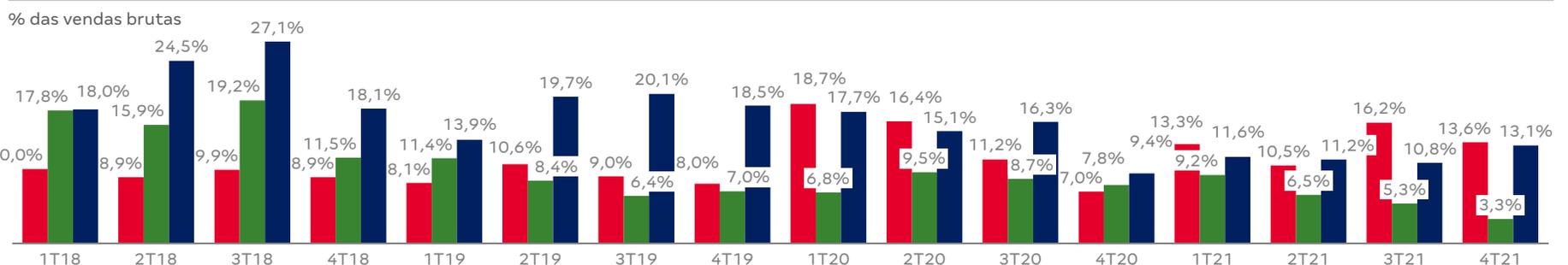
Vendas sobre Oferta (VSO Líquida)



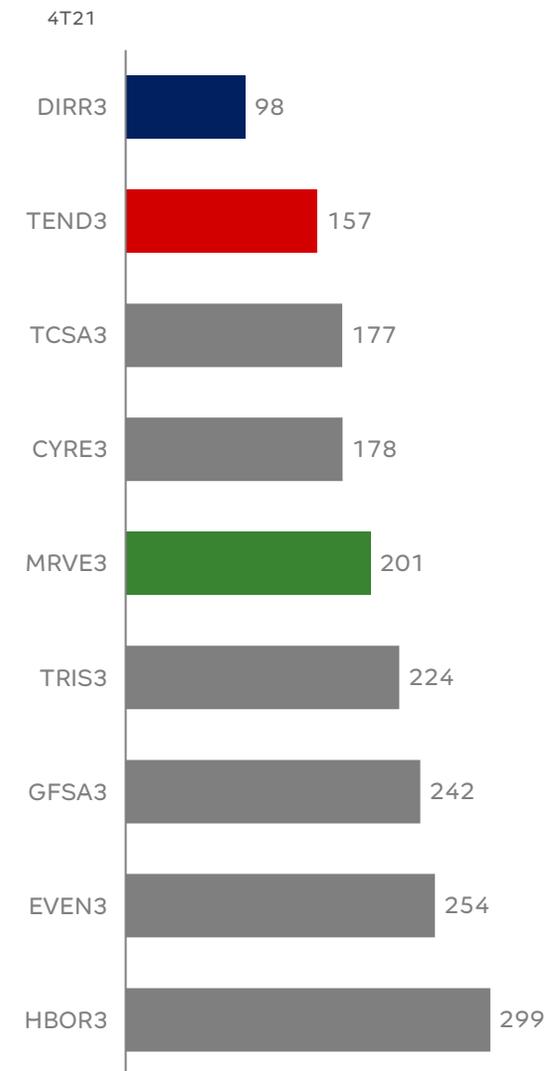
Repasse



Distratos



Dias de Contas a Receber





Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

Estrutura de Capital Desalavancada

- Alavancagem alvo de 0% (range de -10% a +10%)

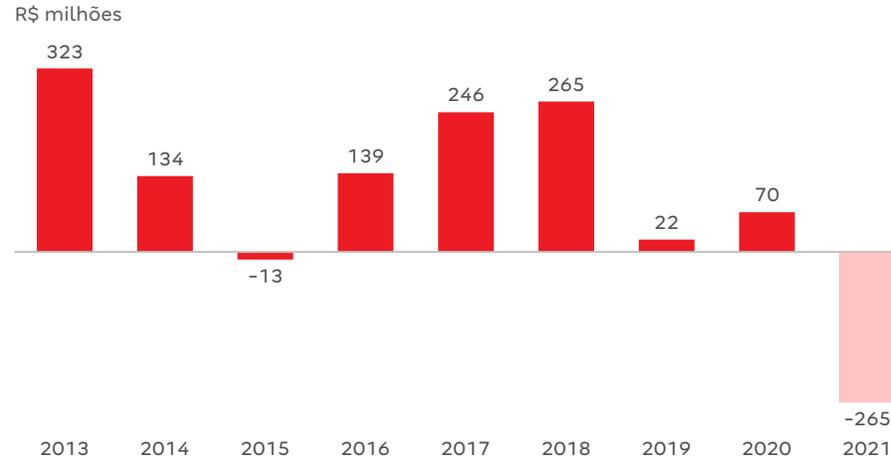
Política de Caixa Mínimo

- Caixa mínimo equivalente a:
 - 3 meses de saídas operacionais
 - Dívidas (curto prazo)
 - Terrenos (curto prazo)

Distribuição de Capital

- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

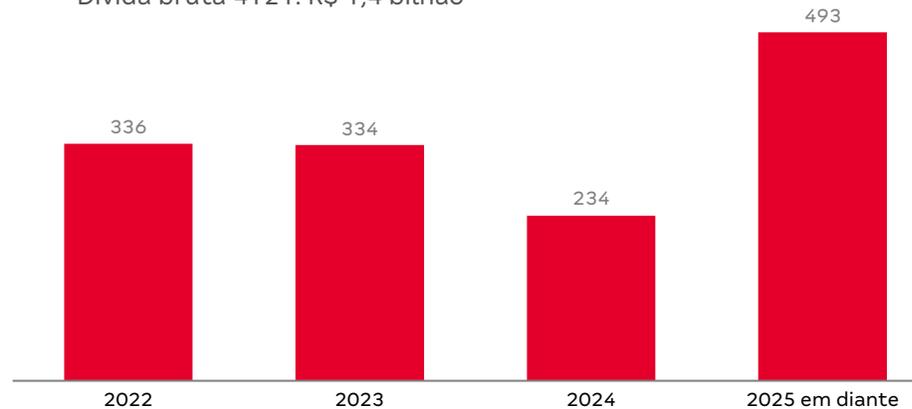
Geração de Caixa Operacional



Perfil da Dívida

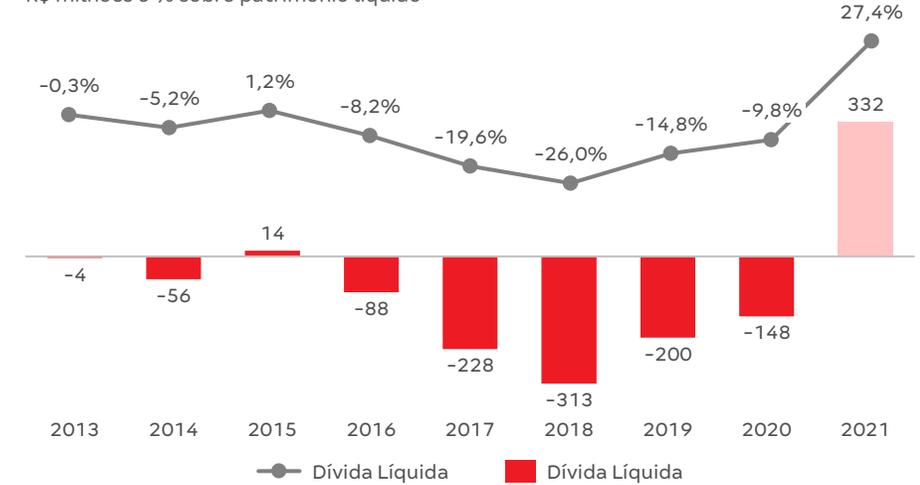
Cronograma de Amortização da Dívida 4T21

- Dívida bruta 4T21: R\$ 1,4 bilhão



Dívida Líquida

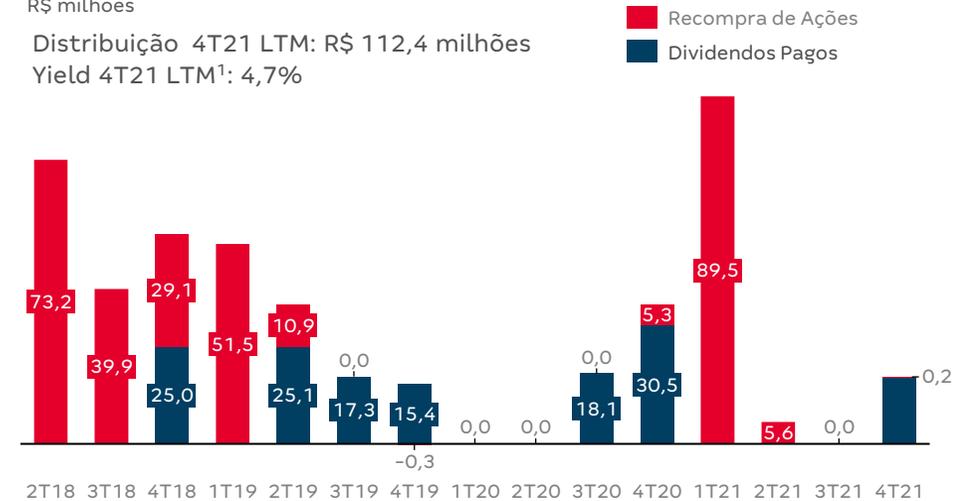
R\$ milhões e % sobre patrimônio líquido



Distribuição de Capital

R\$ milhões

Distribuição 4T21 LTM: R\$ 112,4 milhões
Yield 4T21 LTM¹: 4,7%



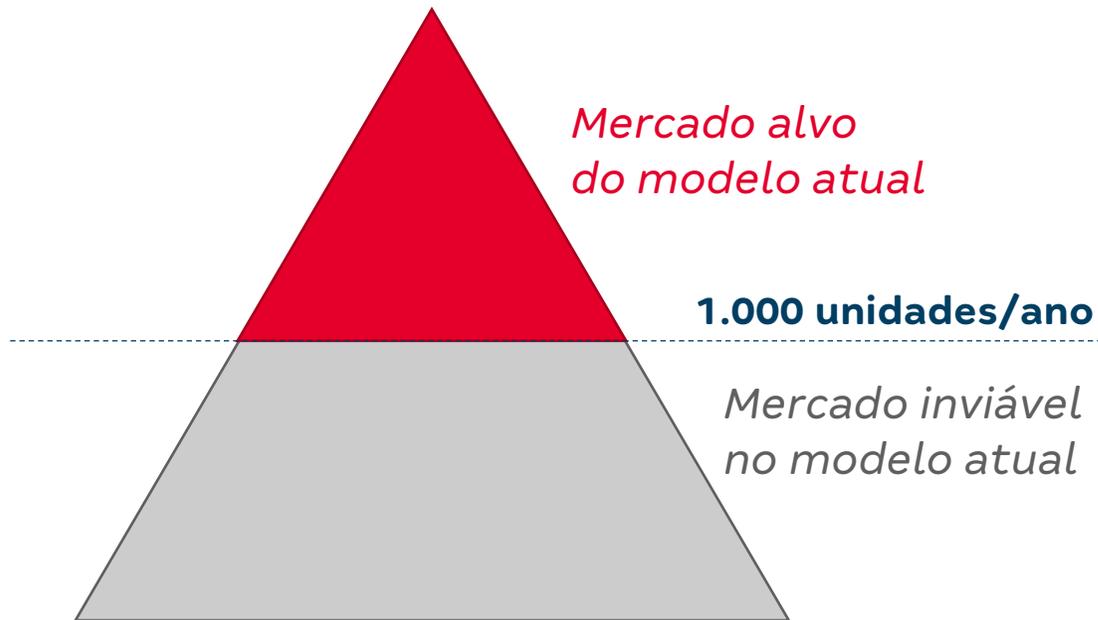


Estratégia de Crescimento

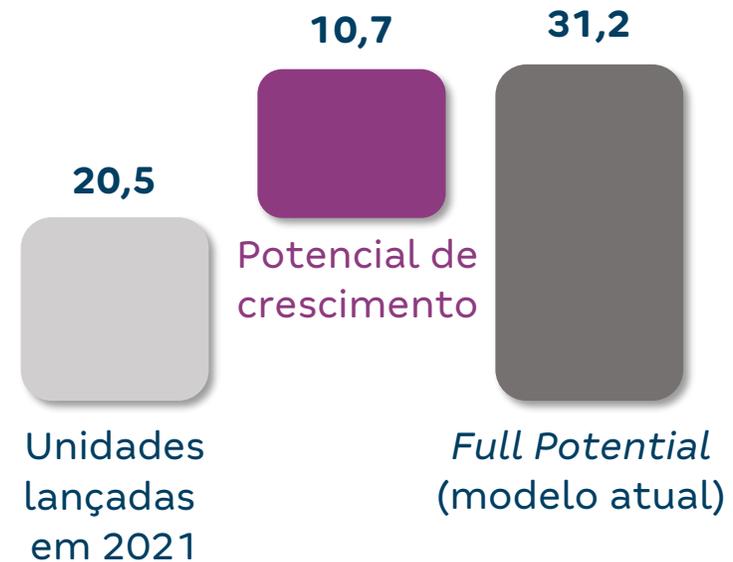
Além de poder dobrar de tamanho com o modelo de negócios atual, a Tenda está desenvolvendo um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados



Demanda potencial com formas de alumínio



Full Potential do Modelo Atual
(milhares de unidades)

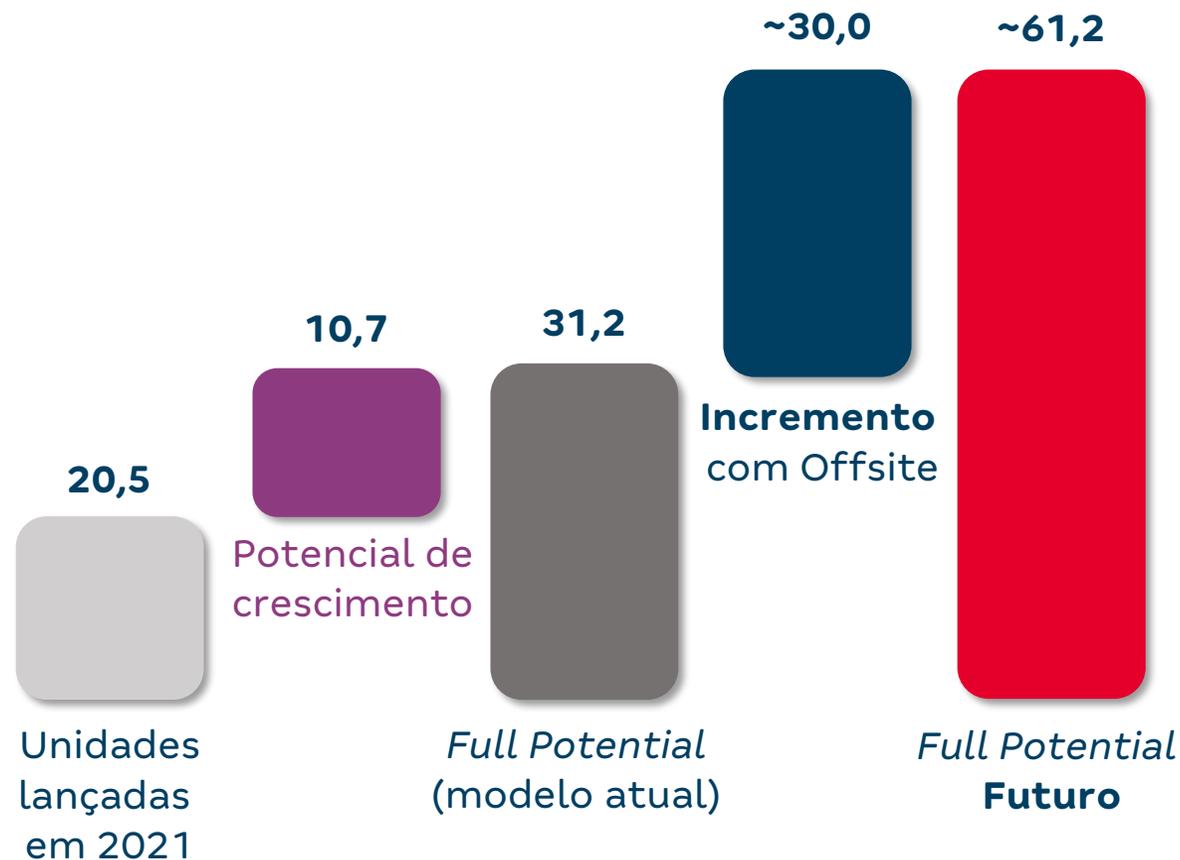




Demanda potencial com formas + offsite



Modelo Atual + Offsite → Full Potential Futuro (milhares de unidades)





Desenvolvimento de diferentes conceitos de produto

Dois empreendimentos pilotos em construção e mais dois aprovados

Novos testes continuam sendo feitos (produto, preço, tecnologia)





Escala piloto e aprendizados

Ramp-up

Full potential da fábrica 1 (10k unidades)



Capex da fábrica

Período de investimentos, consumo de caixa e prejuízo

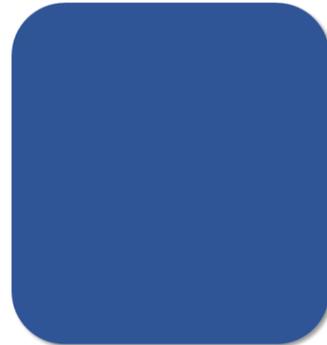
Lucro e caixa *positivos*

Estabilização dos *economics*



Exigência *Off-site*
~10% do *Market Cap* Tenda

300 - 400mm



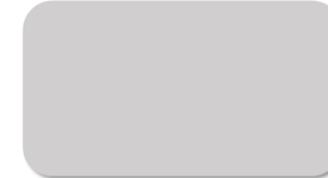
Consumo de
caixa
2020-2024

150 - 200mm



Ativo com valor
de mercado

150 - 200mm



Despesas
operacionais



ESG





Inclusão social

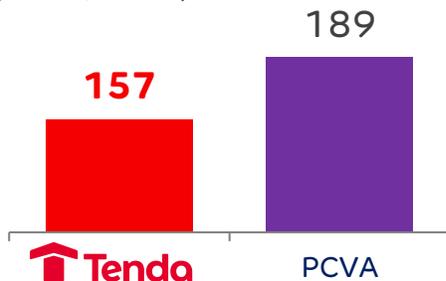
Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL (R\$, jan/21 a dez/21¹)
Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA



PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA (R\$ mil, 4T21²)



Respeito ao cliente e ao colaborador

Cientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

6.195 COLABORADORES

...dos quais **68%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Compromisso com a ética e a governança

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ **Comitê de Ética** coordenado pelo CEO
- ✓ **Códigos de Ética** para colaboradores e para fornecedores
- ✓ **Análise prévia** de fornecedores
- ✓ **Canais de denúncia** independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019³

- ✓ **Empresa Novo Mercado**
- ✓ Todos os **conselheiros são independentes**
- ✓ Todos os **diretores são estatutários**, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo⁴



Mais alto padrão da B3:

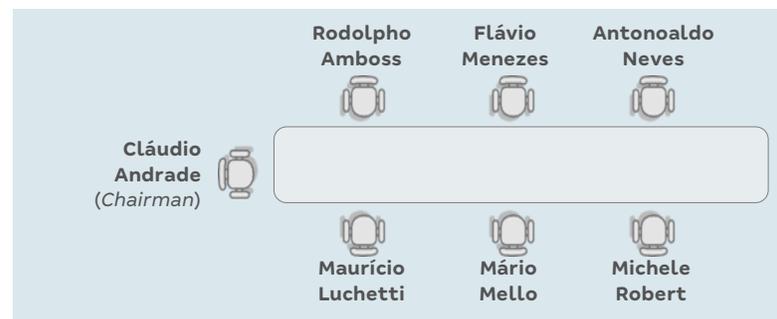
- 100% de ações ordinárias (ON)
- *Tag along* de 100%

	Tenda	Novo Mercado ¹
Comitê de Auditoria	✓ Sim	66%
Composto por Conselheiros independentes	✓ 100%	38%
Conselho Fiscal instalado	✓ Sim	70%
Comitê de Remuneração	✓ Sim	21%
Comitê Executivo de Ética	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Investimentos	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Regulação e Estratégia	✓ Sim	N/A
Auditoria Interna	✓ Sim	82%
Gestão Estratégica de Riscos	✓ Sim	62%
Política de Transação com Partes Relacionadas	✓ Sim	N/A
Política de Indicação de Membros do Conselho	✓ Sim	N/A

Conselho de Administração

	Tenda	Novo Mercado ¹
Conselho independente	✓ 100%	44%
Nenhuma relação familiar no CA	✓ 0%	48%
Avaliação individual de desempenho	✓ Sim	37%

7 membros independentes, eleitos para mandatos de 2 anos



Diretoria Executiva

Equipe qualificada e experiente, com +15 anos de experiência no setor e +8 anos na Tenda...



...mas também agregando novas competências

...e com diretores dedicados ao offsite construction

Remuneração baseada no desempenho de longo prazo das ações, garantindo alinhamento com acionistas:

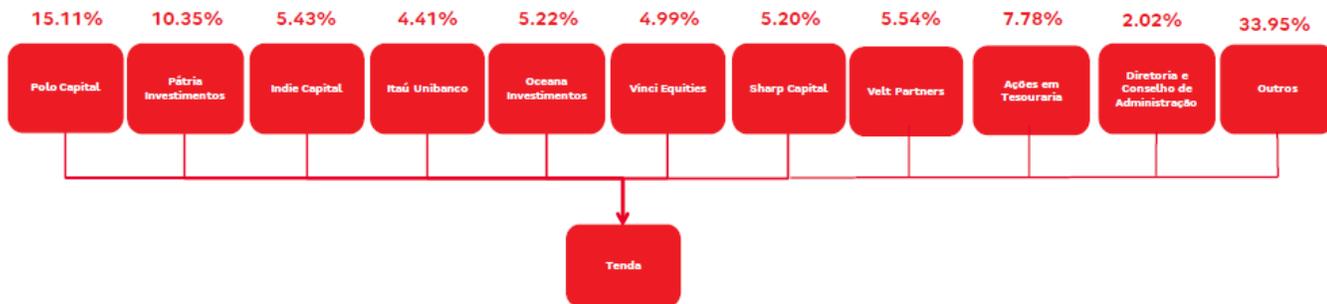
- 2020: 40% de incentivos de longo prazo, 30% de remuneração fixa e 30% de incentivos de curto prazo
- Incentivos de longo prazo: programas de ações que recompensam o resultado de um período de 3 anos

Fonte: Tenda, KPMG ("A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais", edição 2019/2020)
 Nota: (1) Média das empresas do Novo Mercado da B3, de acordo com relatório da KPMG



Estrutura Acionária

% do total de ações emitidas (Base 31.12.2021)



Desempenho das Ações

TEND3. Base 31/12/2021

	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV ¹	R\$ 19,8 mi	R\$ 28,9 mi	R\$ 27,0 mi
Performance	-1,9%	-5,0%	-32,5%

Desempenho das Ações

TEND3 e IBRX100. Desempenho desde 28/12/2017 até 30/12/2021. 28/12/2017 = 0.

