



Webcast de Resultados 2T21

06/08/2021

O evento começará às 11:30 am BRT



Rodrigo Osmo
Diretor-Presidente (CEO)



Renan Sanches
Diretor Executivo de Finanças
e Relações com Investidores (CFO)



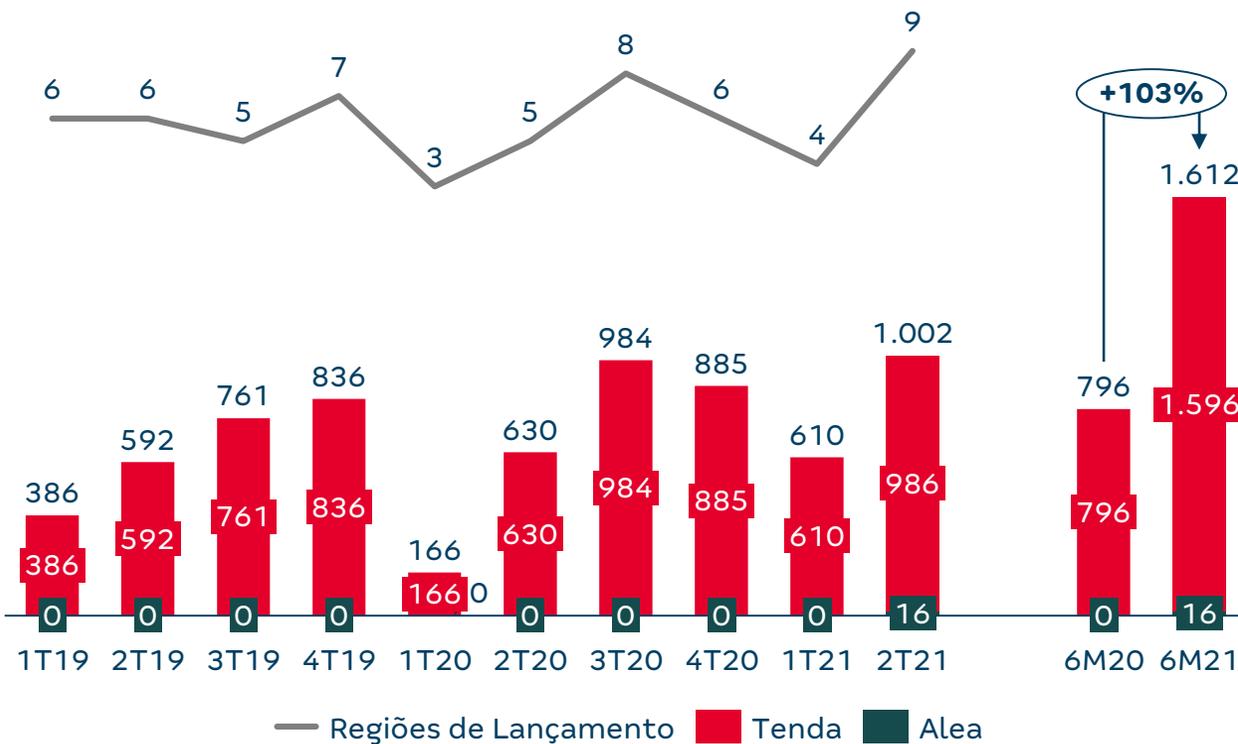
Resultados

Webcast de
Resultados 2T21

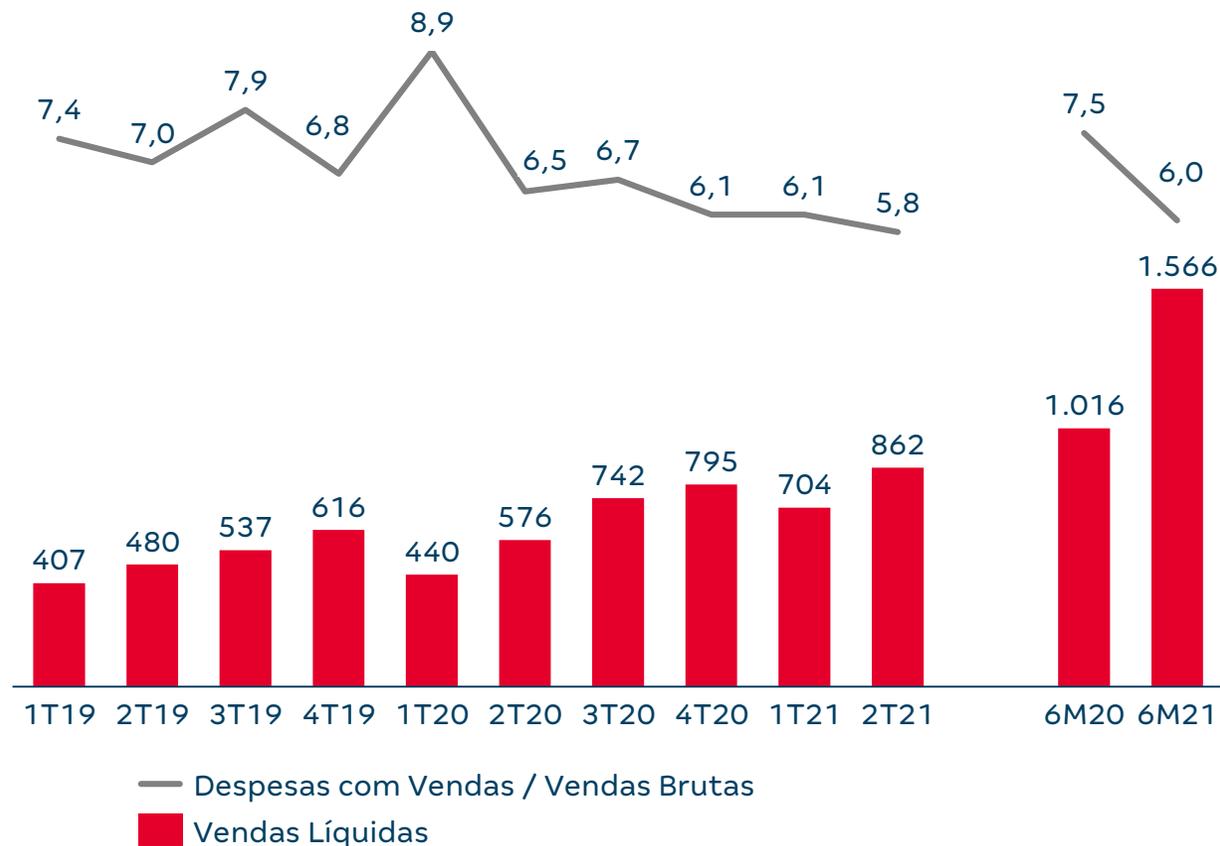
Sólido resultado operacional mantendo uma **melhor relação despesas com vendas/vendas brutas** impulsionada pela transformação digital e dominância da Tenda nas menores rendas dado esvaziamento da concorrência



Lançamentos (VGV, R\$ milhões) e Regiões de Lançamento (Quantidade)

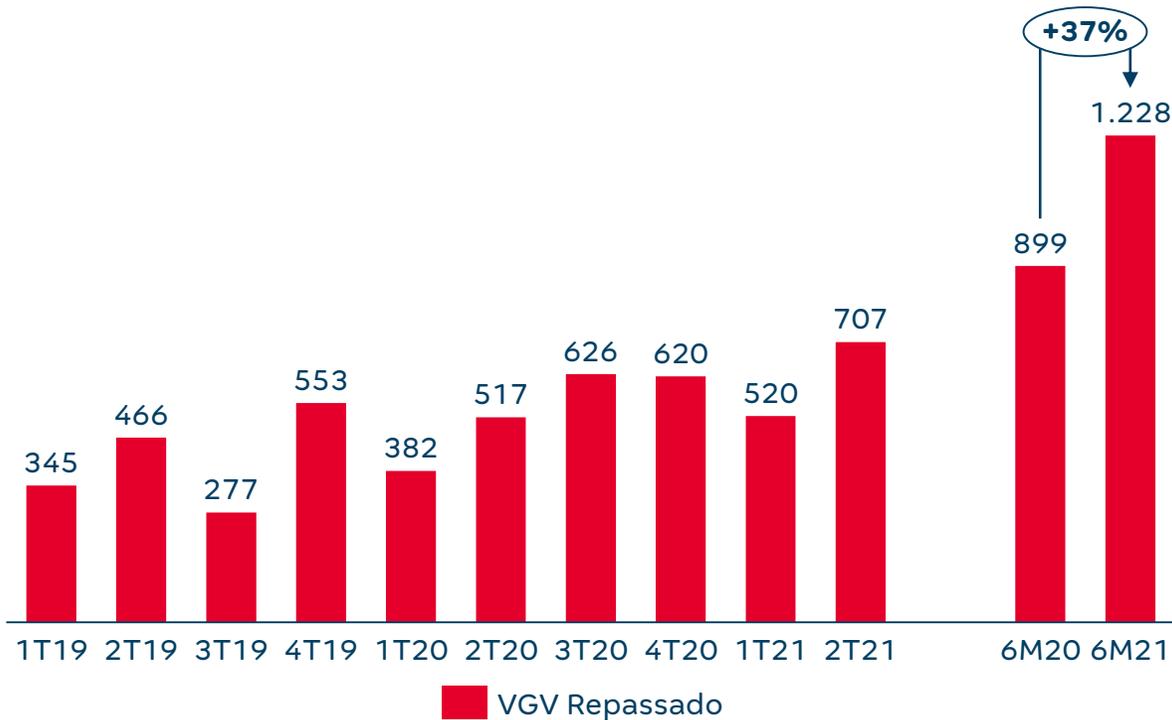


Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e Despesas com Vendas/Vendas Brutas (%)

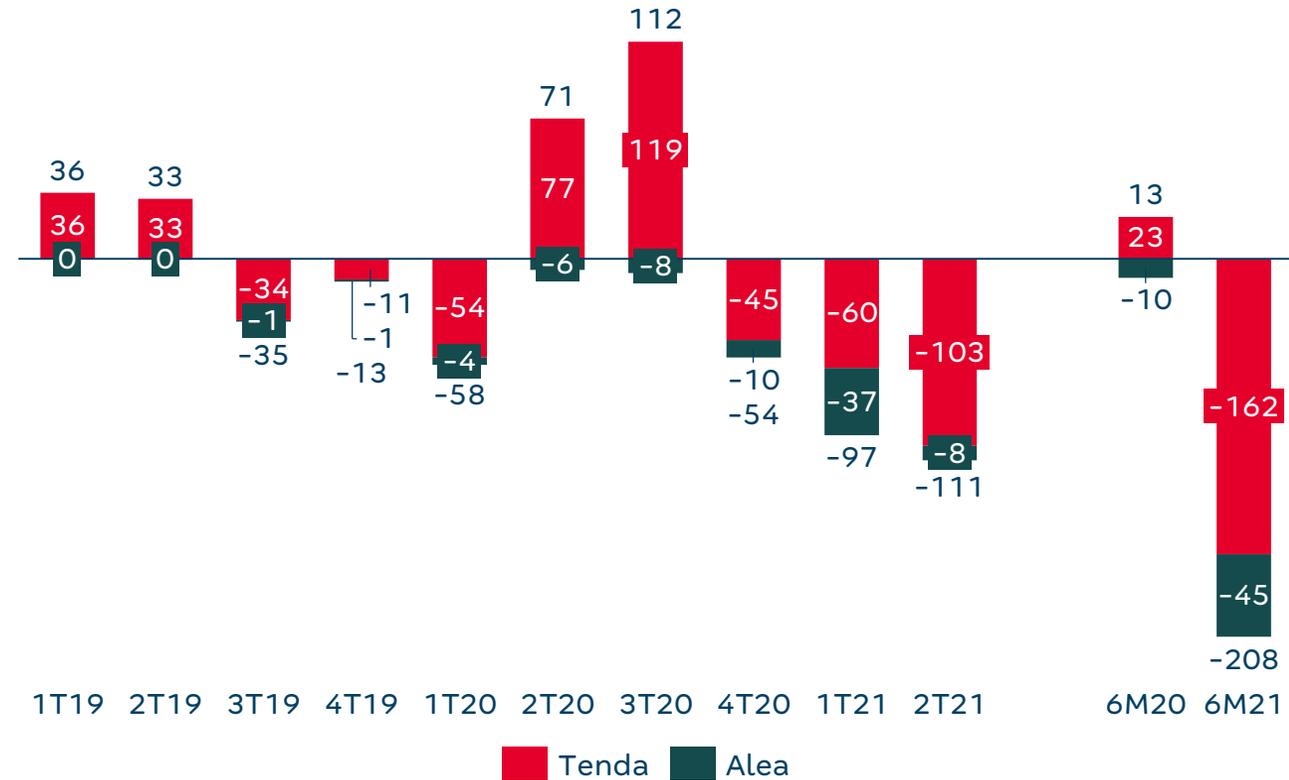




Repasse (VGV, R\$ milhões)



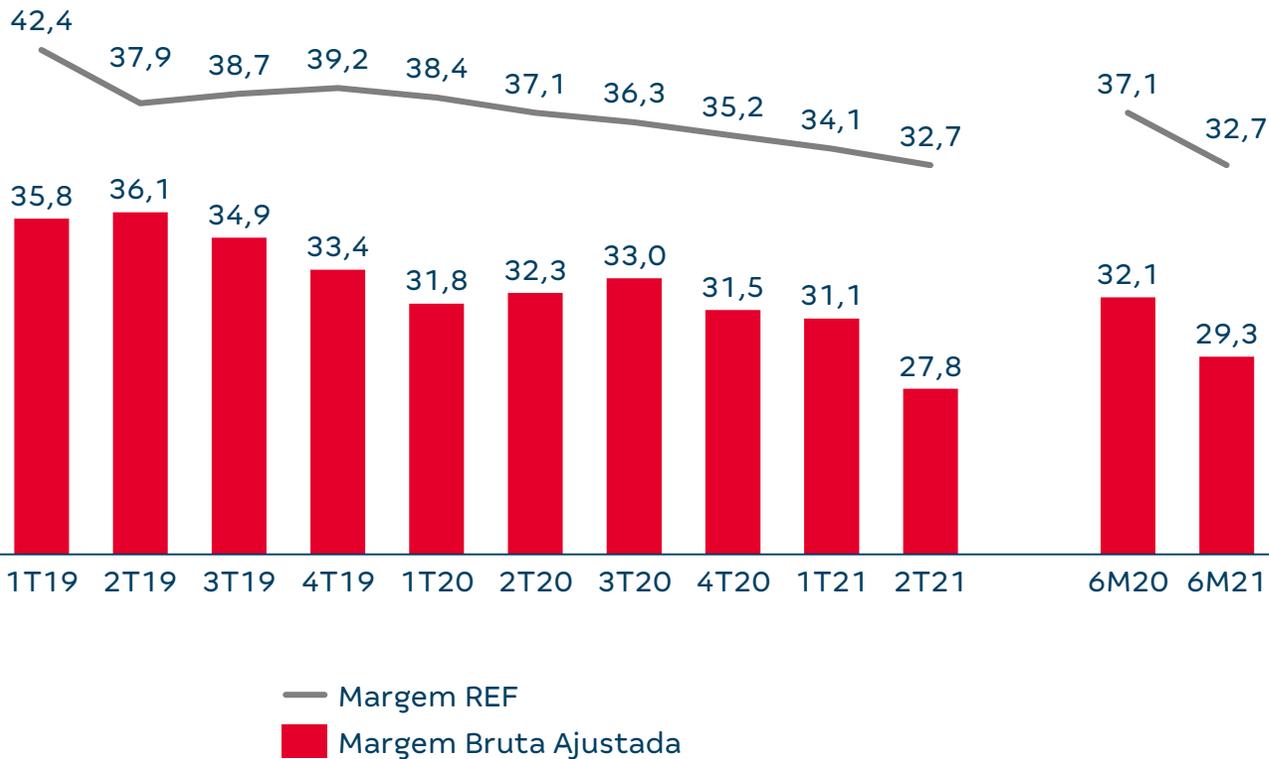
Geração de Caixa Operacional (VGV, R\$ milhões)



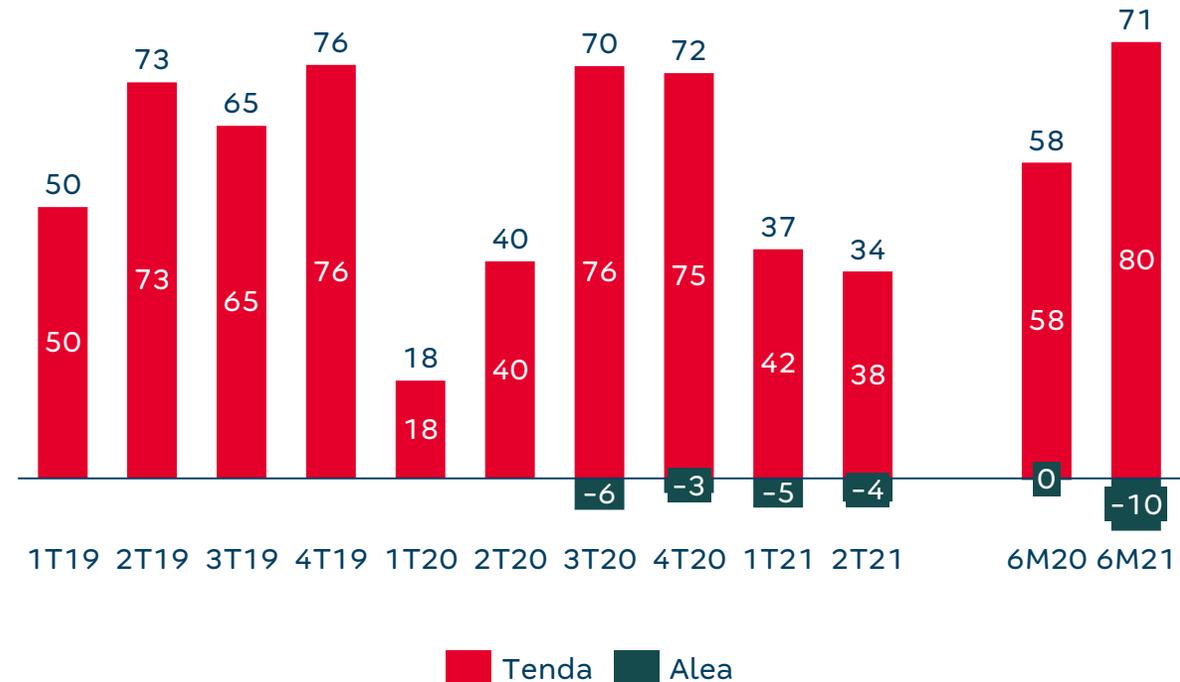
Pressão dos insumos superior ao previsto impactou fortemente a margem bruta ajustada do segundo trimestre. Expectativa de aumentos nos próximos meses mantém o desequilíbrio de margem no curto prazo



Margem REF (%) e Margem Bruta Ajustada (%)

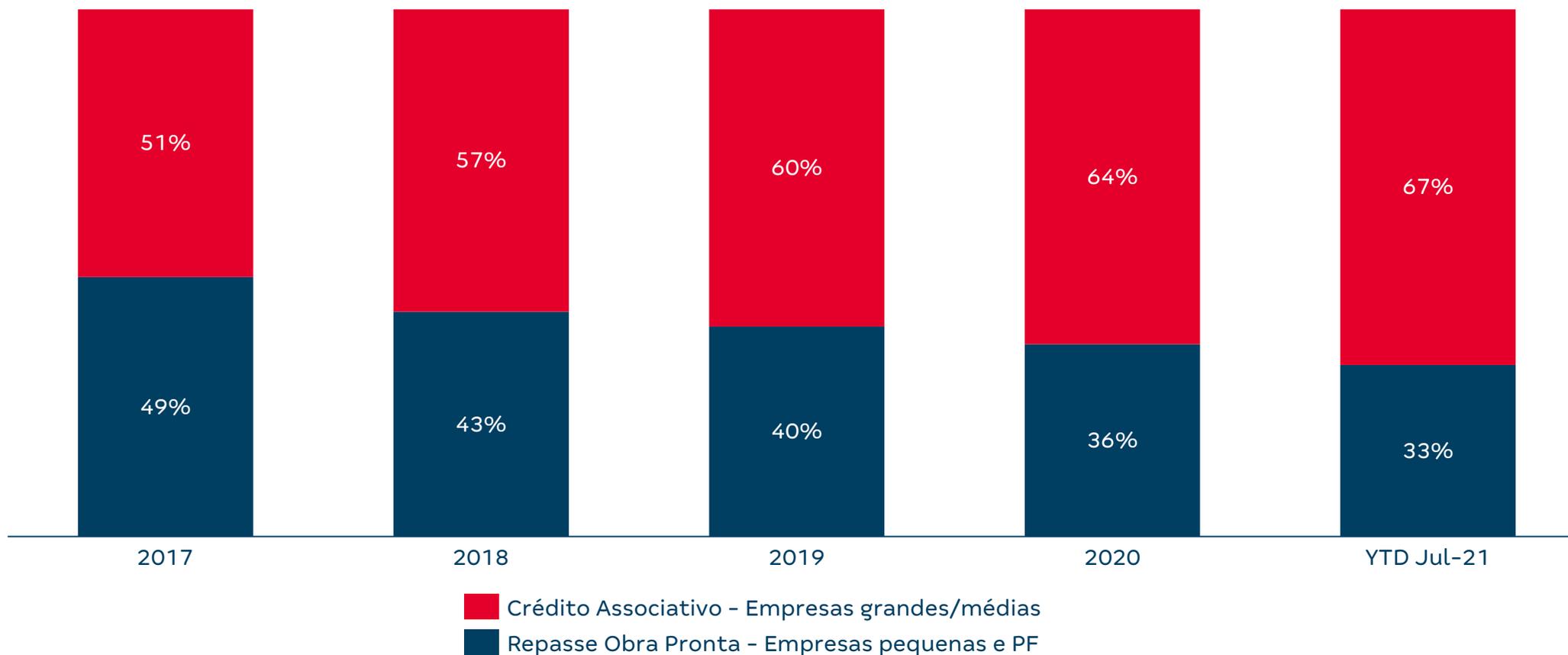


Lucro Líquido (R\$ milhões)





Aplicação dos Recursos FGTS¹ (%)

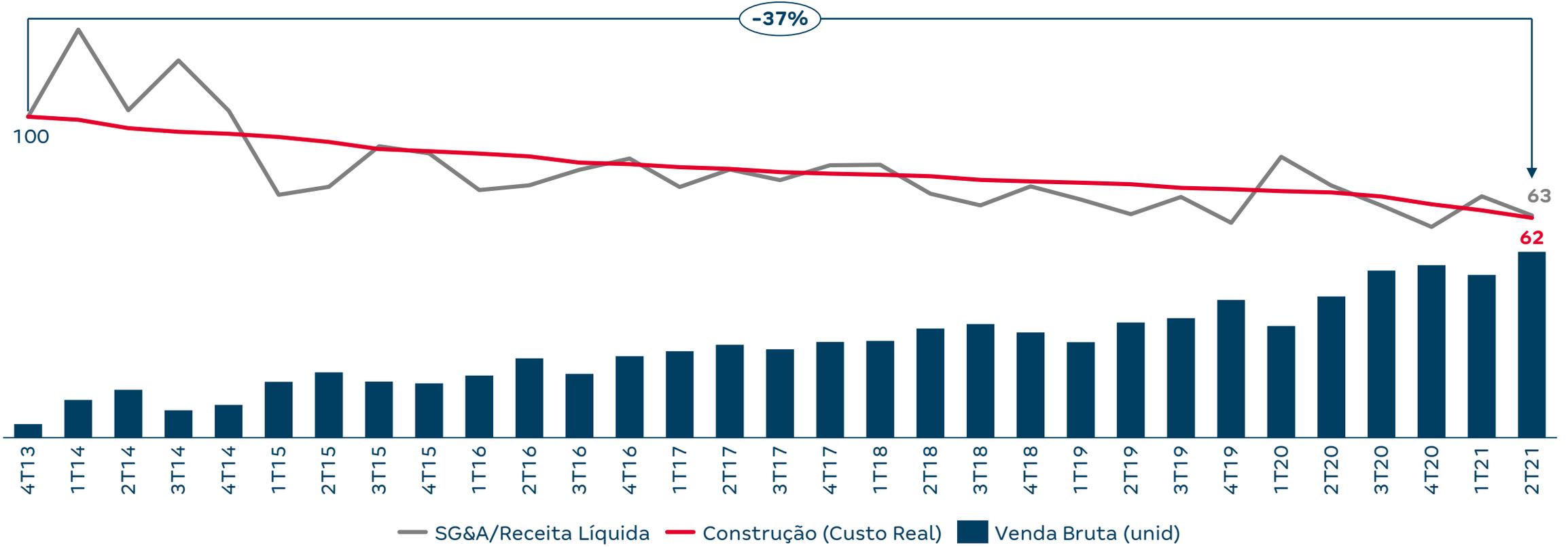


1) Dados FGTS: Proporção do Valor de Empréstimo (R\$) entre os programas Apoio à Produção e Carta de Crédito Individual

A eficiência operacional é marca do nosso modelo de negócios, que se ancora em **ganhos de escala**, transformando-se em **menor SG&A e custos de obra**. A manutenção desta trajetória induzirá a maiores concentrações e barreiras de entrada

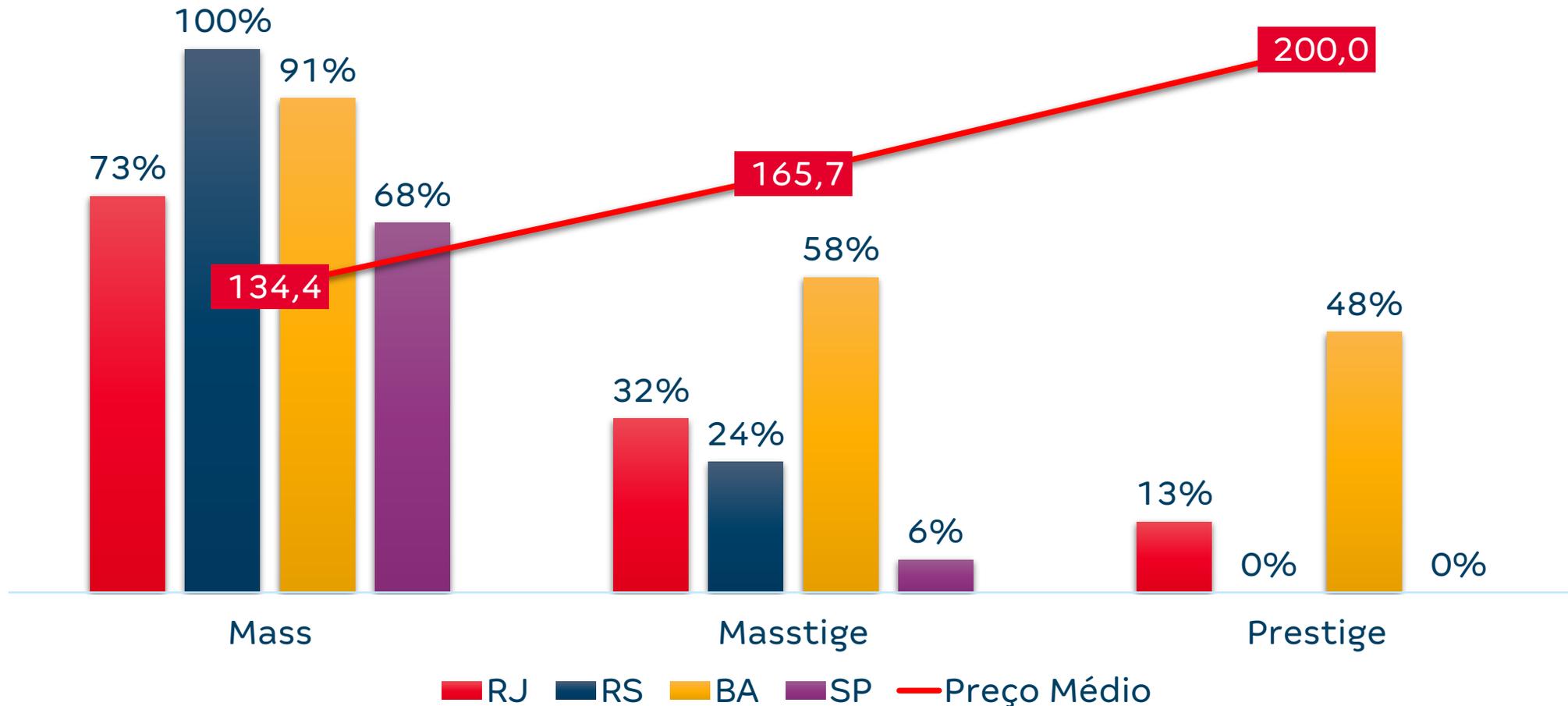


Custo Construção e SG&A/Receita (Base 100)
Vendas Brutas (unid)





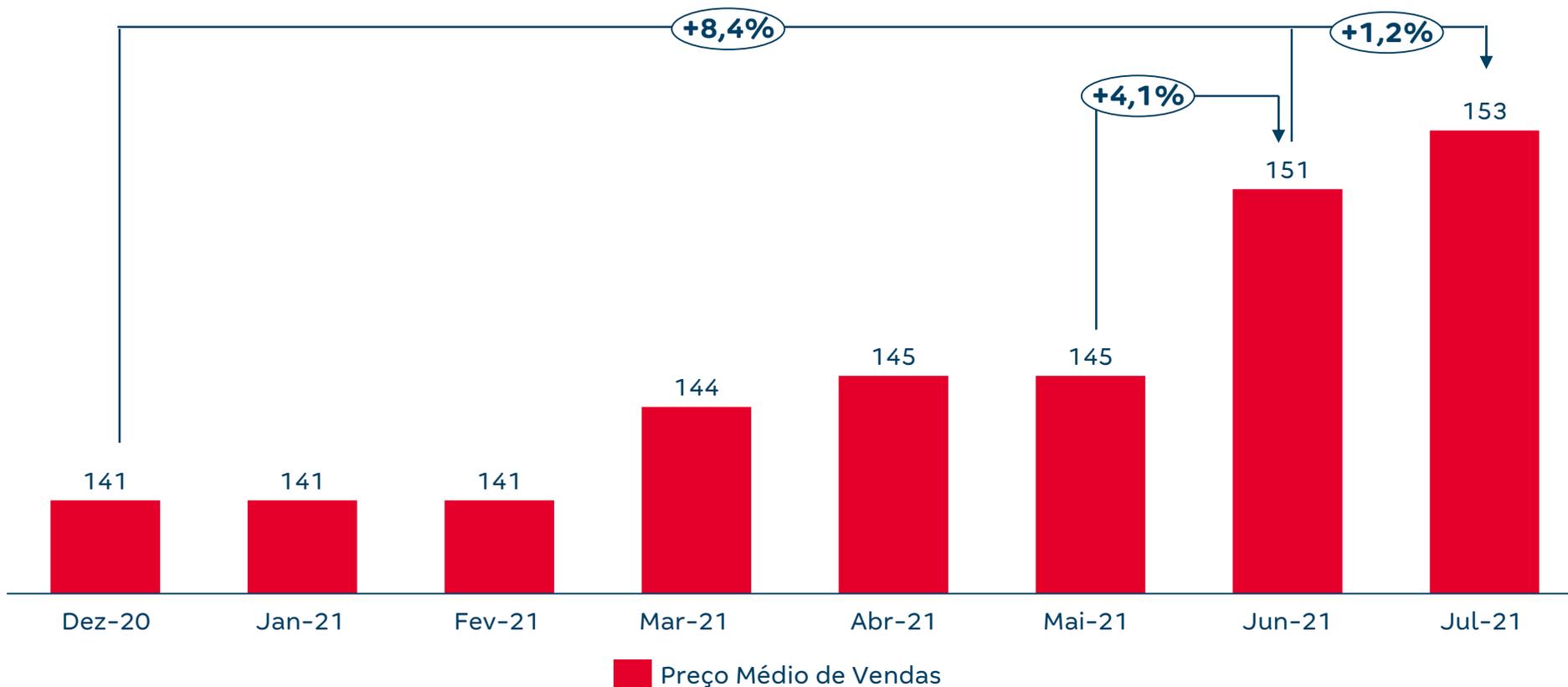
Market Share nas regiões metropolitanas por segmentação de preço



A dominância no nosso segmento de atuação tem permitido aumentos de preço recentes **sem perder velocidade de vendas**, aumentando a confiança na estabilização dos retornos após o período de alta inflação de custos



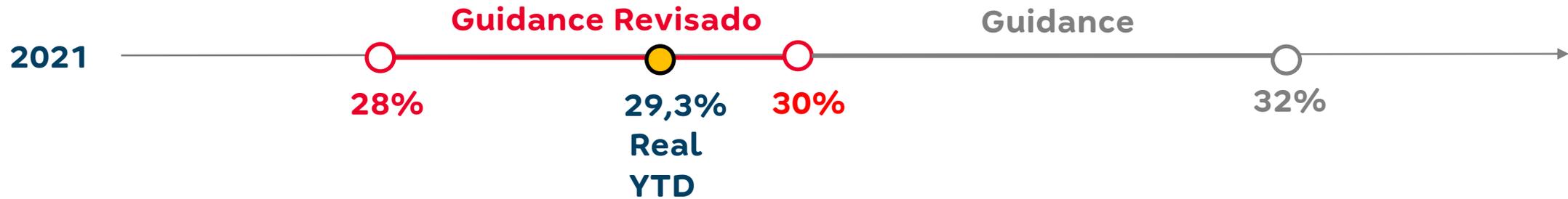
Preço Médio Vendas Brutas 2021 (R\$ mil)



Neste momento de transição de recomposição de margens, estamos **revisando o guidance 2021 de margem bruta ajustada e vendas líquidas**, entregando velocidade de vendas superior ao planejado e margens inferiores



Margem Bruta Ajustada (%)



Vendas Líquidas (R\$ milhões)





Novas Notícias

Webcast de
Resultados 2T21

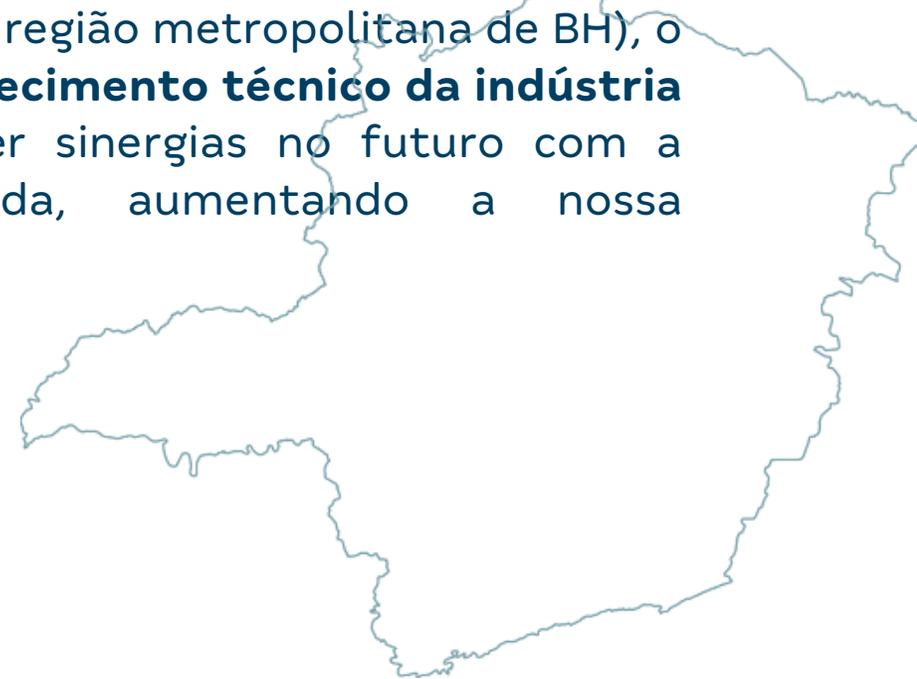


André Massote

Diretor de Minas Gerais

O **novo Diretor André Massote** chega para liderar esse projeto.

Com **mais de 12 anos de experiência no setor e no mercado de Minas e tendo atuado nos últimos anos como CEO da Precon Engenharia** (empresa de pré-fabricado de concreto que se tornou a maior incorporadora de região metropolitana de BH), o executivo também traz um **conhecimento técnico da indústria do pré-fabricado** que pode ter sinergias no futuro com a estratégia Off-Site da Tenda, aumentando a nossa industrialização construtiva.



**Alea**

Divulgamos oficialmente a **marca Alea** para nosso projeto de Off-Site em Woodframe. Esse nome faz uma alusão ao conceito de alamedas e azaleias que se conectam a uma praça central criando um senso de comunidade dos moradores;



Aprovamos dois projetos e lançamos outros dois empreendimentos no modelo crédito associativo (repassa na planta);



O processo de montagem da fábrica está ocorrendo conforme o previsto com **conclusão esperada para o 4T21**;



Q&A

Webcast de
Resultados 2T21





Participants (2)

- yanoverfieldshaw (Me) [mute] [video]
- Room G-207 (Host) [mute] [video]

Raise Hand [yes] [no] [go slower] [go faster] [more]

Unmute Me

