

**Construtora Tenda S.A.**  
**CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35**  
**NIRE 35.300.348.206**

## **Comunicado ao Mercado**

### **PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS 3T19**

**Lançamentos cresceram 32,0% a/a no 3T19, atingindo R\$ 2,27 bilhões nos últimos doze meses. Vendas líquidas totalizaram R\$ 536,9 milhões, alta de 9,6% a/a, com VSO líquida de 28,0%.**

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA** – São Paulo, 15 de outubro de 2019 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados nas faixas 1,5 e 2 do programa Minha Casa, Minha Vida (“MCMV”), anuncia hoje uma prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2019. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

#### **DESTAQUES**

- **VGV lançado** de R\$ 761,4 milhões no 3T19 (+32,0% a/a). Nos 9M19, o VGV lançado foi de R\$ 1,74 bilhão (+25,8% a/a)
- **Banco de terrenos** cresceu 25,8% com relação ao 3T18, totalizando R\$ 9,87 bilhões em VGV
- **Aquisição de terrenos** no 3T19 totalizou R\$ 1,13 bilhão, +68,0% t/t, o que permitiu aumento do landbank em trimestre forte em lançamentos
- **Vendas líquidas** de R\$ 536,9 milhões no 3T19, alta de 9,6% a/a, com VSO líquida de 28,0%
- **57 obras em andamento**, 32,6% a mais na comparação com o 3T18 (43 obras)

## GUIDANCE

Com o objetivo de gerar simetria de informações e dar previsibilidade ao mercado sobre os nossos números, a Companhia optou em 2019 por divulgar projeções (*guidance*) baseadas em expectativas da Administração, bem como em estudos internos realizados e nas condições econômico-financeiras do mercado de atuação.

- Em 2019, estima-se que a **Margem Bruta Ajustada**, entendida como o resultado da razão entre o resultado bruto do exercício (consolidado e deduzido dos encargos financeiros presentes na nota explicativa 12 das demonstrações financeiras) e a receita líquida consolidada do exercício, oscilará entre 34,0% e 36,0%.
- Em 2019, estima-se que as **Vendas Líquidas**, definidas como o resultado da subtração entre as vendas brutas do exercício (em R\$ milhões) e os distratos realizados do exercício (em R\$ milhões), ajustados todos os valores à participação societária da Tenda, oscilarão entre R\$ 1.950,0 milhões e R\$ 2.150,0 milhões. Para atingir o limite inferior do *guidance*, a Companhia deve registrar R\$ 526,3 milhões em vendas líquidas no 4T19, crescimento de 14,5% a/a. A alta de 25,8% a/a no VGV lançado no ano até agora (+32,0% a/a no 3º trimestre) pode permitir que se alcance o *guidance* de Vendas Líquidas.

<i>Guidance 2019</i>	Limite Inferior	Limite Superior	1T19	2T19	3T19	4T19	2019
Margem Bruta Ajustada (%)	34,0%	36,0%	35,8%	36,1%	-	-	35,9%
Vendas Líquidas (R\$ MM)	1.950,0	2.150,0	406,9	479,9	536,9	-	1.423,7

## LANÇAMENTOS

No 3T19, a Tenda lançou 18 empreendimentos, totalizando R\$ 761,4 milhões em VGV, aumento de 32,0% e 28,6% em relação ao VGV lançado no 3T18 e no 2T19, respectivamente. O terceiro trimestre de 2019 marcou o primeiro lançamento da Tenda na região metropolitana (RM) de Fortaleza, nona praça de atuação da Companhia. O VGV lançado nos últimos doze meses atingiu R\$ 2,27 bilhões.

13 dos 41 empreendimentos lançados no ano até agora estão localizados na RM de São Paulo, totalizando R\$ 706,4 milhões em VGV (ou 40,6% do total lançado, comparado a uma participação de 31,7% em 2018). Dos 13 empreendimentos, 4 são projetos com torres de até 4 andares, 6 são projetos que chegam a 10 andares e 3 são projetos que chegam a 20 andares. A verticalização tem permitido à Tenda ampliar a presença em localizações cada vez melhores em São Paulo. No terceiro trimestre de 2019, a Tenda também lançou dois empreendimentos verticalizados (com elevador) na RM de Salvador.

Lançamentos <sup>1</sup>	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
Número de Empreendimentos	18	13	38,5% ↑	14	28,6% ↑	41	37	10,8% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>761,4</b>	<b>592,3</b>	<b>28,6% ↑</b>	<b>576,7</b>	<b>32,0% ↑</b>	<b>1.739,3</b>	<b>1.382,1</b>	<b>25,8% ↑</b>
Número de unidades	5.219	4.072	28,2% ↑	4.160	25,5% ↑	11.922	10.064	18,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	145,9	145,4	0,3% ↑	138,6	5,2% ↑	145,9	137,3	6,2% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	290	313	(7,4%) ↓	297	(2,4%) ↓	291	272	6,9% ↑

1. Todos os projetos lançados desde 2013 (no atual modelo de negócios) possuem 100% de participação societária da Tenda.

## VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 590,2 milhões no 3T19, aumento de 8,6% na comparação anual. Na comparação com o 2T19, houve aumento de 9,9% no VGV de vendas brutas. O aumento da participação de São Paulo no mix de vendas brutas permitiu alta do preço médio por unidade vendida mesmo em um cenário mais restritivo para o programa Minha Casa, Minha Vida (“MCMV”) no ano. A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruta”) foi de 30,8% no 3T19, 1,5 p.p. abaixo do 2T19 e 4,2 p.p. abaixo do 3T18.

Vendas Brutas	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>590,2</b>	<b>536,9</b>	<b>9,9% ↑</b>	<b>543,5</b>	<b>8,6% ↑</b>	<b>1.570,0</b>	<b>1.542,8</b>	<b>1,8% ↑</b>
Número de unidades	4.185	4.036	3,7% ↑	3.980	5,2% ↑	11.566	11.196	3,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	141,0	133,0	6,0% ↑	136,5	3,3% ↑	135,7	137,8	(1,5%) ↓
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,8%</b>	<b>32,3%</b>	<b>(1,5 p.p.) ↓</b>	<b>35,0%</b>	<b>(4,2 p.p.) ↓</b>	<b>56,0%</b>	<b>62,7%</b>	<b>(6,7 p.p.) ↓</b>

## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

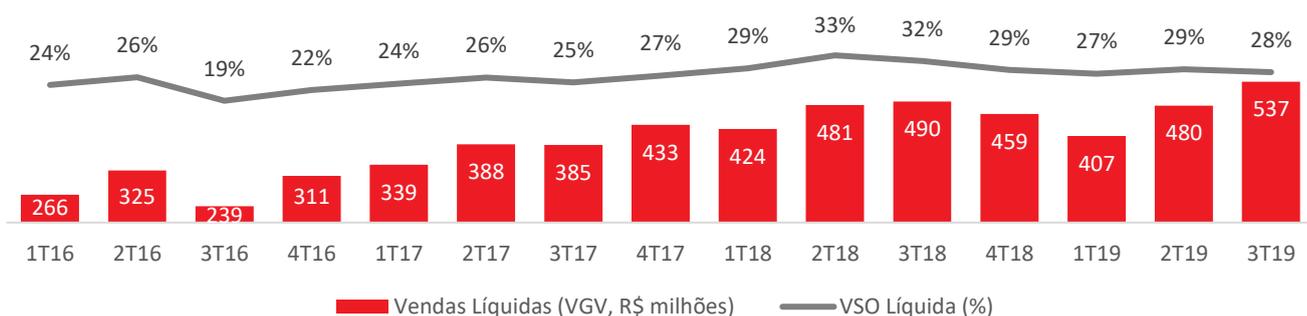
As vendas líquidas totalizaram R\$ 536,9 milhões no 3T19, aumento de 11,9% e de 9,6% em relação ao VGV do 2T19 e do 3T18, respectivamente. A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) foi de 28,0% no 3T19, 0,9 p.p. abaixo do 2T19 e 3,5 p.p. abaixo do 3T18. A queda da VSO reflete o ambiente mais restritivo para aprovação de crédito dos clientes nas instituições financeiras e a redução da participação da Companhia na faixa 1,5 do programa MCMV (25,1% das vendas líquidas nos 9M19 *versus* 56,0% das vendas líquidas nos 9M18). Mesmo com esse cenário e com o aumento do VGV lançado no 3T19, a VSO líquida se manteve em patamar elevado.

O índice de distratos sobre vendas brutas registrou 9,0% no 3T19, redução de 1,6 p.p. em relação ao 2T19. A paralisação dos repasses nas faixas 1,5 e 2 do MCMV ao longo do 3T19, situação regularizada em meados de setembro, não impactou o índice de distratos neste trimestre, mas pode trazer reflexos adversos no desempenho do 4T19.

(VGV, R\$ milhões)	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
<b>Vendas Brutas</b>	<b>590,2</b>	<b>536,9</b>	<b>9,9% ↑</b>	<b>543,5</b>	<b>8,6% ↑</b>	<b>1.570,0</b>	<b>1.542,8</b>	<b>1,8% ↑</b>
<b>Distratos</b>	<b>53,3</b>	<b>57,0</b>	<b>(6,5%) ↓</b>	<b>53,6</b>	<b>(0,6%) ↓</b>	<b>146,3</b>	<b>147,5</b>	<b>(0,8%) ↓</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>536,9</b>	<b>479,9</b>	<b>11,9% ↑</b>	<b>489,9</b>	<b>9,6% ↑</b>	<b>1.423,7</b>	<b>1.395,3</b>	<b>2,0% ↑</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	71,9%	28,0%	43,9 p.p. ↑	66,9%	5,0 p.p. ↑	37,8%	39,7%	(1,9 p.p.) ↓
% Estoque	28,1%	72,0%	(43,9 p.p.) ↓	33,1%	(5,0 p.p.) ↓	62,2%	60,3%	1,9 p.p. ↑
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,6%</b>	<b>(1,6 p.p.) ↓</b>	<b>9,9%</b>	<b>(0,9 p.p.) ↓</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>(0,3 p.p.) ↓</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>28,0%</b>	<b>28,9%</b>	<b>(0,9 p.p.) ↓</b>	<b>31,5%</b>	<b>(3,5 p.p.) ↓</b>	<b>50,8%</b>	<b>56,7%</b>	<b>(5,9 p.p.) ↓</b>

(em unidades)	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	4.185	4.036	3,7% ↑	3.980	5,2% ↑	11.566	11.196	3,3% ↑
Unidades Distratadas	404	427	(5,4%) ↓	395	2,3% ↑	1.107	1.077	2,8% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>3.781</b>	<b>3.609</b>	<b>4,8% ↑</b>	<b>3.585</b>	<b>5,5% ↑</b>	<b>10.459</b>	<b>10.119</b>	<b>3,4% ↑</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>(0,9 p.p.) ↓</b>	<b>9,9%</b>	<b>(0,2 p.p.) ↓</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>0,0 p.p.</b>

1. Lançamentos do ano corrente.

**Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)**

**UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO**

O VGV repassado totalizou R\$ 277,3 milhões no 3T19, redução de 40,5% e 36,9% em relação ao 2T19 e ao 3T18, respectivamente. Ao longo do terceiro trimestre, houve paralisação dos repasses nas faixas 1,5 e 2 do MCMV por conta de impasse na regulamentação do orçamento de subsídios do Programa. A interrupção dos repasses teve impacto adverso sobre a geração de caixa da Companhia no trimestre.

Repasses, Entregas e Andamento	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>277,3</b>	<b>466,0</b>	<b>(40,5%) ↓</b>	<b>439,5</b>	<b>(36,9%) ↓</b>	<b>1.088,0</b>	<b>1.301,5</b>	<b>(16,4%) ↓</b>
Unidades Repassadas	2.312	3.944	(41,4%) ↓	3.567	(35,2%) ↓	9.180	10.396	(11,7%) ↓
<b>Unidades Entregues</b>	<b>3.844</b>	<b>3.236</b>	<b>18,8% ↑</b>	<b>2.632</b>	<b>46,0% ↑</b>	<b>8.616</b>	<b>7.756</b>	<b>11,1% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>5,6% ↑</b>	<b>43</b>	<b>32,6% ↑</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>32,6% ↑</b>

**BANCO DE TERRENOS**

No 3T19, o banco de terrenos registrou VGV de R\$ 9,87 bilhões, aumento de 3,9% na comparação com o 2T19. Em um trimestre forte em lançamentos, as aquisições (e ajustes) de terrenos cresceram 68,0% t/t, garantindo estabilidade para a política de manutenção de *landbank* equivalente a 3 anos de lançamentos nas regiões metropolitanas de atuação.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	3T19	2T19	T/T (%)	3T18	A/A (%)	9M19	9M18	A/A (%)
Número de empreendimentos	278	270	3,0% ↑	229	21,4% ↑	278	229	21,4% ↑
VGV (R\$ milhões)	9.869,7	9.499,3	3,9% ↑	7.843,3	25,8% ↑	9.869,7	7.843,3	25,8% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.131,5	673,5	68,0% ↑	1.289,1	(12,2%) ↓	2.715,1	2.530,4	7,3% ↑
Número de unidades	67.527	64.846	4,1% ↑	53.746	25,6% ↑	67.527	53.746	25,6% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	146,2	146,5	(0,2%) ↓	145,9	0,2% ↑	146,2	145,9	0,2% ↑
% Permuta Total	30,2%	26,2%	4,0 p.p. ↑	25,2%	5,0 p.p. ↑	30,2%	25,2%	5,0 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,1%	11,7%	(2,6 p.p.) ↓	12,2%	(3,1 p.p.) ↓	9,1%	12,2%	(3,1 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	21,1%	14,4%	6,7 p.p. ↑	13,0%	8,1 p.p. ↑	21,1%	13,0%	8,1 p.p. ↑

1. A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches  
**CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores**

Luiz Felipe Fustaino  
**Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria**

Bruno Souza  
**Analista Sr. de Relações com Investidores**

### Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

Website: [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### Máquina Cohn & Wolfe

Isabela Kalil

Tel.: +55 11 3147 7382

E-mail: [tenda@maquinacohnwolfe.com](mailto:tenda@maquinacohnwolfe.com)

## Sobre a Tenda

---

A Construtora Tenda S.A. (B3: TEND3) é a segunda maior construtora brasileira focada em Empreendimentos Residenciais Populares listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. A Companhia concentra suas atividades em oito regiões metropolitanas do Brasil, atuando exclusivamente nas faixas 1,5 e 2 do programa federal "Minha Casa, Minha Vida" ("MCMV"). Com uma estratégia de crescimento sustentável, excelência em execução e sólido modelo de negócios, a Tenda tem sido capaz de entregar forte geração de caixa e lucros crescentes, mantendo sua visão de oferecer aos investidores os maiores retornos no setor de habitação.