



Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 3T18

Resultado crescente em nossa operação, R\$ 577 milhões em lançamentos, desempenho recorde de Vendas Líquidas de R\$ 490 milhões e 32% de VSO Líquida.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 16 de outubro de 2018 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje a prévia seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do terceiro trimestre de 2018. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- Lançamentos totalizando R\$ 576,7 milhões no 3T18 e R\$ 1,4 bilhões no acumulado de 2018, representando um crescimento de 18% na comparação com o 3T17 e de 12% contra o acumulado de 2017.
- Vendas líquidas atingindo R\$ 489,9 milhões nesse trimestre, 27% superior na comparação com o 3T17 e R\$ 1,4 bilhões no acumulado anual, um crescimento de 26% em relação ao ano de 2017.
- Velocidade de vendas (“VSO Líquida”) encerrou o trimestre em 32%, incremento de 6,8 p.p. frente ao 3T17, no comparativo com 2Q18 o resultado apresentou uma queda de 1,8 p.p.
- Ampliação do banco de terrenos para R\$ 7,8 bilhões com a aquisição no volume de R\$ 1,3 bilhões no 3T18, este resultado representa uma evolução de 24% do Landbank em relação ao 3T17.
- Finalizamos 3T18 com 43 obras em andamento e 7,8 mil unidades entregues no ano, 20% de crescimento em relação a 2017.



LANÇAMENTOS

Foram lançados 14 empreendimentos no 3T18, um aumento de 8% comparando contra o 3T17, enquanto o VGV atingiu R\$ 576,7 milhões, representando um crescimento de 18% em relação ao 3T17 e 7% contra o 2T18.

Lançamentos ¹	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	14	15	(6,7%) ↓	13	7,7% ↑	37	33	12,1% ↑
VGV (em R\$ milhões)	576,7	539,1	7,0% ↑	488,4	18,1% ↑	1.382,1	1.236,8	11,7% ↑
Número de unidades	4.160	4.052	2,7% ↑	3.388	22,8% ↑	10.064	8.500	18,4% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	138,6	133,0	4,2% ↑	144,1	(3,8%) ↓	137,3	145,5	(5,6%) ↓
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	297	270	10,0% ↑	261	14,0% ↑	272	258	5,6% ↑

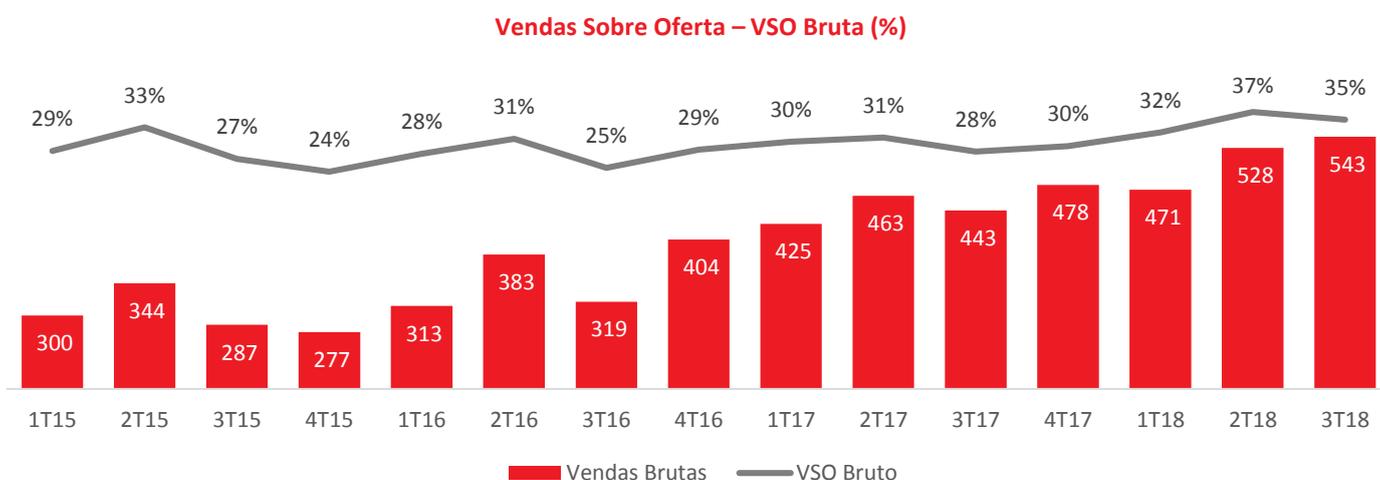
1) Os projetos lançados possuem 100% de participação societária da Tenda.

VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 543,5 milhões nesse trimestre, um aumento de 23% na comparação contra o 3T17 e 3% de crescimento frente ao 2T18.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruta”) atingiu 35% no 3T18, incremento de 6,5 p.p. frente ao mesmo período do ano passado, no comparativo contra o 2T18, este valor apresentou uma variação negativa de 1,6 p.p.

Vendas Brutas	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
VGV (em R\$ milhões)	543,5	528,1	2,9% ↑	443,1	22,6% ↑	1.542,8	1.330,6	16,0% ↑
Número de unidades	3.980	3.823	4,1% ↑	3.098	28,5% ↑	11.196	9.387	19,3% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	136,5	138,1	(1,2%) ↓	143,0	(4,5%) ↓	137,8	141,7	(2,8%) ↓
VSO Bruta	35,0%	36,6%	(1,6 p.p.) ↓	28,4%	6,5 p.p. ↑	62,7%	58,3%	4,5 p.p. ↑





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

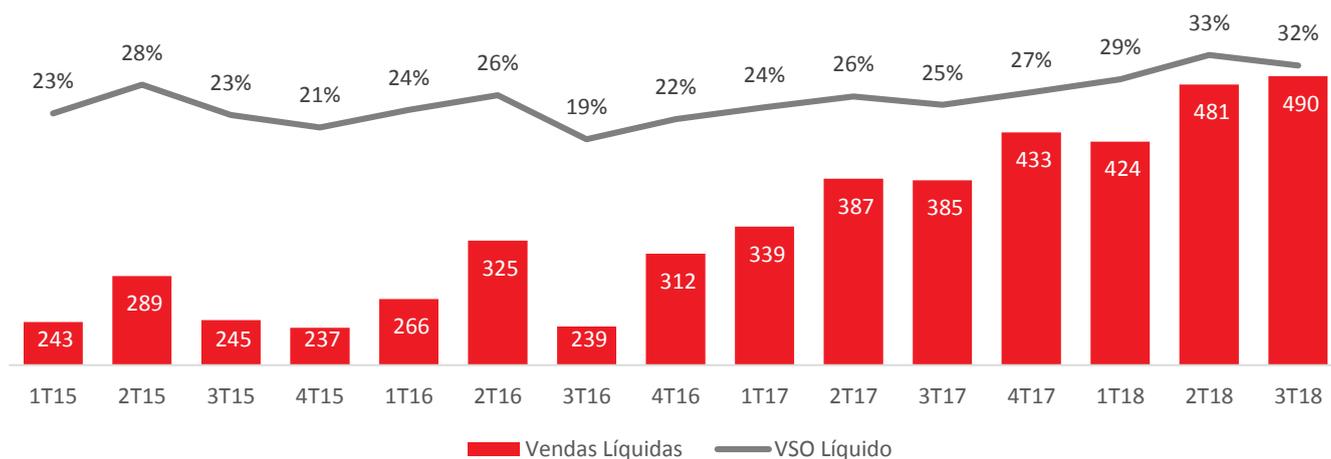
O percentual de distratos sobre as vendas líquidas ficou em 10% no 3T18, consistente com o patamar apresentado nos últimos trimestres, demonstrando sua estabilidade.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) atingiu 32% no 3T18, um incremento de 6,8 p.p. em relação ao mesmo período de 2017 e 1,8 p.p. abaixo do 2T18.

(em R\$ milhões)	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
Vendas Brutas	543,5	528,1	2,9% ↑	443,1	22,6% ↑	1.542,8	1.330,6	16,0% ↑
Distratos	53,6	46,9	14,3% ↑	57,9	(7,4%) ↓	147,5	219,4	(32,8%) ↓
Vendas Líquidas	489,9	481,3	1,8% ↑	385,3	27,1% ↑	1.395,3	1.111,2	25,6% ↑
% Lançamento ¹	66,9%	39,7%	27,2 p.p. ↑	67,7%	(0,9 p.p.) ↓	39,7%	41,8%	(2,2 p.p.) ↓
% Estoque	33,1%	60,3%	(27,2 p.p.) ↓	32,3%	0,9 p.p. ↑	60,3%	58,2%	2,2 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	9,9%	8,9%	1,0 p.p. ↑	13,1%	(3,2 p.p.) ↓	9,6%	16,5%	(6,9 p.p.) ↓
VSO Líquida	31,5%	33,3%	(1,8 p.p.) ↓	24,7%	6,8 p.p. ↑	56,7%	48,7%	8,1 p.p. ↑

(em unidades)	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.980	3.823	4,1% ↑	3.098	28,5% ↑	11.196	9.387	19,3% ↑
Unidades Distratadas	395	341	15,8% ↑	419	(5,7%) ↓	1.077	1.594	(32,4%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.585	3.482	3,0% ↑	2.679	33,8% ↑	10.119	7.793	29,8% ↑
Distratos / Vendas Brutas	9,9%	8,9%	1,0 p.p. ↑	13,5%	(3,6 p.p.) ↓	9,6%	17,0%	(7,4 p.p.) ↓

Vendas Sobre Oferta – VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 439,5 milhões nesse trimestre, aumento de 15% na comparação com o 3T17 e uma queda de 2% contra o 2T18, reflexo dos problemas gerados pela falta de realocação do FGTS em São Paulo e Rio de Janeiro.

Encerramos o trimestre com 43 obras em andamento e entregamos 2,6 mil unidades neste período, totalizando 7,8 mil unidades entregues no acumulado de 2018, um aumento de 20% em relação ao período equivalente em 2017.

Repasses, Entregas e Andamento	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
VGV Repassado (em R\$ milhões)	439,5	448,9	(2,1%) ↓	381,8	15,1% ↑	1.301,5	1.056,2	23,2% ↑
Unidades Repassadas	3.567	3.574	(0,2%) ↓	2.986	19,5% ↑	10.396	8.370	24,2% ↑
Unidades Entregues	2.632	3.720	(29,2%) ↓	1.672	57,4% ↑	7.756	6.455	20,2% ↑
Obras em andamento	43	39	10,3% ↑	40	7,5% ↑	43	39	10,3% ↑

BANCO DE TERRENOS

Continuamos com a ampliação do banco de terrenos da Companhia, apresentando uma expansão de 24% no comparativo contra o 3T17, representando um total de R\$ 7,8 bilhões em VGV. Nesse trimestre foram adquiridas 29 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a Companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 1,3 bilhões em VGV. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se na faixa 2 com possibilidade, em alguns casos, de enquadramento na faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos ¹	3T18	2T18	T/T (%)	3T17	A/A (%)	9M18	9M17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	229	214	7,0% ↑	193	18,7% ↑	229	193	18,7% ↑
VGV (em R\$ milhões)	7.843,3	7.130,9	10,0% ↑	6.333,7	23,8% ↑	7.843,3	6.333,7	23,8% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	1.289,1	798,0	61,5% ↑	1.716,4	(24,9%) ↓	2.530,4	3.108,8	(18,6%) ↓
Número de unidades	53.746	49.123	9,4% ↑	42.975	25,1% ↑	53.746	42.975	25,1% ↑
Preço médio unitário (em R\$ mil)	145,9	145,2	0,5% ↑	147,4	(1,0%) ↓	145,9	147,4	(1,0%) ↓
% Permuta Total	25,2%	27,9%	(2,7 p.p.) ↓	27,2%	(2,0 p.p.) ↓	25,2%	27,2%	(2,0 p.p.) ↓
% Permuta Unidades	12,2%	14,4%	(2,2 p.p.) ↓	17,1%	(5,0 p.p.) ↓	12,2%	17,1%	(5,0 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	13,0%	13,5%	(0,5 p.p.) ↓	10,1%	2,9 p.p. ↑	13,0%	10,1%	2,9 p.p. ↑

1) A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terreno



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Thais Nogueira Alonso
Coordenadora de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Mariana Uchoa

Tel.: +55 (11) 3147-7480

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

A Construtora Tenda S.A. (B3: TEND) é a segunda maior construtora brasileira focada em Empreendimentos Residenciais Populares listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. A Companhia concentra suas atividades em sete regiões metropolitanas do Brasil, atuando exclusivamente nas faixas 1,5 e 2 do programa federal "Minha Casa, Minha Vida" (MCMV). Com uma estratégia de crescimento sustentável, excelência em execução e sólido modelo de negócios, a Tenda tem sido capaz de entregar forte geração de caixa e lucros crescentes, mantendo sua visão de oferecer aos investidores os maiores retornos no setor de habitação.