



Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 2T18

Resultado crescente em toda operação, destaque para o desempenho recorde de Vendas Líquidas e VSO Líquida que atingiram R\$ 481 milhões e 33%, respectivamente.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 16 de julho de 2018 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje a prévia de seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do primeiro semestre de 2018. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- Lançamentos totalizando R\$ 539,1 milhões no 2T18 e R\$ 805,4 milhões no acumulado de 2018, representando um crescimento de 21% na comparação com o 2T17 e de 8% contra o 1S17
- Vendas líquidas atingindo R\$ 481,3 milhões nesse trimestre, 14% superior na comparação anual e R\$ 905,5 milhões no 1S18, um crescimento de 25% em relação ao 1S17.
- Velocidade de vendas (“VSO Líquida”) encerrou o trimestre em 33%, incremento de 4,2 p.p. frente ao 2T17, no 1S18 a VSO atingiu 49% uma variação positiva de 8,5 p.p. contra o mesmo período de 2017.
- Ampliação do banco de terrenos para R\$ 7,1 bilhões com a aquisição no volume de R\$ 798,6 milhões no 2T18, encerrando o semestre com R\$ 1,2 bilhão de VGV, este resultado representa uma evolução de 40% do Landbank em relação ao 2T17.
- Finalizamos 2T18 com 39 obras em andamento, um incremento de 15% no comparativo do 2T17, e 3,7 mil unidades entregues, 165% de crescimento em relação ao 1T18 e 74% contra o 2T17.



LANÇAMENTOS

Foram lançados 15 empreendimentos no 2T18, um aumento de 25% comparando contra o 2T17 e 15% na comparação semestral, enquanto o VGV atingiu R\$ 539,1 milhões, representando um crescimento de 21% em relação ao 2T17 e 102% contra o 1T18.

Lançamentos ¹	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	15	8	87,5% ↑	12	25,0% ↑	23	20	15,0% ↑
VGV (em R\$ milhões)	539,1	266,3	102,4% ↑	446,4	20,8% ↑	805,4	748,5	7,6% ↑
Número de unidades	4.052	1.852	118,8% ↑	3.052	32,8% ↑	5.904	5.112	15,5% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	133,0	143,8	(7,5%) ↓	146,3	(9,0%) ↓	136,4	146,4	(6,8%) ↓
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	270	232	16,7% ↑	254	6,2% ↑	257	256	0,4% ↑

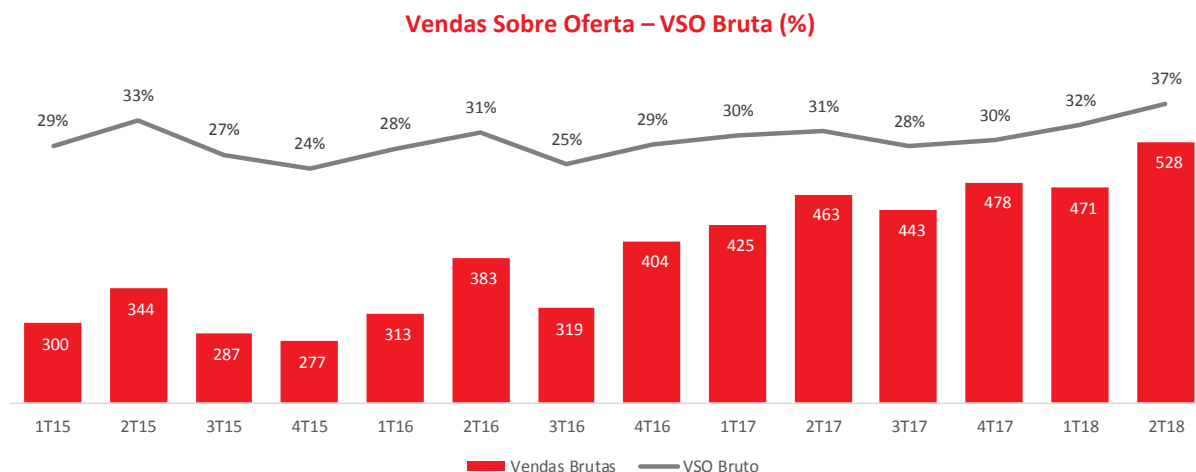
1) Os projetos lançados possuem 100% de participação societária da Tenda.

VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 528,1 milhões nesse trimestre, um aumento de 14% na comparação contra o 2T17 e 13% de crescimento no total acumulado do semestre.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruta”) atingiu 37% no 2T18, incremento de 5,2 p.p. frente ao mesmo período do ano passado, no comparativo contra o 1T18, este valor apresentou uma variação positiva de 4,2 p.p. O bom resultado de Vendas Brutas e VSO foram corroborados pelo Feirão Caixa que ocorreu em maio/2018.

Vendas Brutas	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
VGV (em R\$ milhões)	528,1	471,2	12,1% ↑	462,8	14,1% ↑	999,4	887,4	12,6% ↑
Número de unidades	3.823	3.393	12,7% ↑	3.255	17,5% ↑	7.216	6.289	14,7% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	138,1	138,9	(0,5%) ↓	142,2	(2,8%) ↓	138,5	141,1	(1,9%) ↓
VSO Bruta	36,6%	32,4%	4,2 p.p. ↑	31,3%	5,2 p.p. ↑	53,5%	48,9%	4,6 p.p. ↑





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

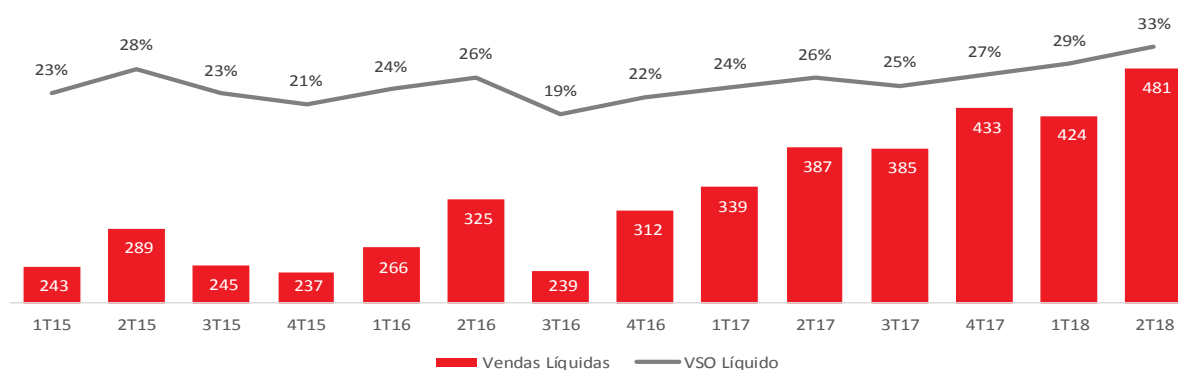
O percentual de distratos sobre as vendas líquidas ficou em 9% no 2T18, consistente com o patamar apresentado nos últimos trimestres, demonstrando sua estabilidade.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) atingiu 33,3% no 2T18, um incremento de 7,1 p.p. em relação ao mesmo período de 2017 e 4,2 p.p. frente ao 1T18.

(em R\$ milhões)	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
Vendas Brutas	528,1	471,2	12,1% ↑	462,8	14,1% ↑	999,4	887,4	12,6% ↑
Distratos	46,9	47,0	(0,3%) ↓	75,8	(38,2%) ↓	93,9	161,6	(41,9%) ↓
Vendas Líquidas	481,3	424,2	13,5% ↑	387,0	24,4% ↑	905,5	725,9	24,7% ↑
% Lançamento ¹	39,7%	8,2%	31,4 p.p. ↑	38,6%	1,1 p.p. ↑	25,0%	28,1%	(3,1 p.p.) ↓
% Estoque	60,3%	91,8%	(31,4 p.p.) ↓	61,4%	(1,1 p.p.) ↓	75,0%	71,9%	3,1 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	8,9%	10,0%	(1,1 p.p.) ↓	16,4%	(7,5 p.p.) ↓	9,4%	18,2%	(8,8 p.p.) ↓
VSO Líquida	33,3%	29,1%	4,2 p.p. ↑	26,2%	7,1 p.p. ↑	48,5%	40,0%	8,5 p.p. ↑

(em unidades)	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.823	3.393	12,7% ↑	3.255	17,5% ↑	7.216	6.289	14,7% ↑
Unidades Distratadas	341	341	0,0% ↑	554	(38,4%) ↓	682	1.175	(42,0%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.482	3.052	14,1% ↑	2.701	28,9% ↑	6.534	5.114	27,8% ↑
Distratos / Vendas Brutas	8,9%	10,1%	(1,1 p.p.) ↓	17,0%	(8,1 p.p.) ↓	9,5%	18,7%	(9,2 p.p.) ↓

Vendas Sobre Oferta – VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 448,9 milhões nesse trimestre, aumento de 27% na comparação anual e 9% contra o 1T18, resultado da manutenção de operação estável junto às instituições financeiras e as melhorias no processo de repasse que reduziram o tempo entre a venda e a assinatura do financiamento.

Encerramos o trimestre com 39 obras em andamento e entregamos 3,7 mil unidades neste período, um aumento de 165% em relação ao 1T18 e 74% frente ao 2T17.

Repasses, Entregas e Andamento	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
VGV Repassado (em R\$ milhões)	448,9	413,1	8,7% ↑	354,1	26,8% ↑	862,0	674,4	27,8% ↑
Unidades Repassadas	3.574	3.255	9,8% ↑	2.807	27,3% ↑	6.829	5.384	26,8% ↑
Unidades Entregues	3.720	1.404	165,0% ↑	2.136	74,2% ↑	5.124	4.783	7,1% ↑
Obras em andamento	39	41	(4,9%) ↓	34	14,7% ↑	39	34	14,7% ↑

BANCO DE TERRENOS

Continuamos com a ampliação do banco de terrenos da Companhia, apresentando uma expansão de 40% no comparativo contra o 2T17, representando um total de R\$ 7,1 bilhões em VGV. Nesse trimestre foram adquiridas 21 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a Companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 798,6 milhões. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se no faixa 2 com possibilidade, em alguns casos, de enquadramento na faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos ¹	2T18	1T18	T/T (%)	2T17	A/A (%)	1S18	1S17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	214	208	2,9% ↑	163	31,3% ↑	214	163	31,3% ↑
VGV (em R\$ milhões)	7.130,9	6.872,0	3,8% ↑	5.105,6	39,7% ↑	7.130,9	5.105,6	39,7% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	798,6	443,4	80,1% ↑	1.035,3	(22,9%) ↓	1.242,0	1.392,4	(10,8%) ↓
Número de unidades	49.123	47.219	4,0% ↑	36.575	34,3% ↑	49.123	36.575	34,3% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	145,2	145,5	(0,3%) ↓	139,6	4,0% ↑	145,2	139,6	4,0% ↑
% Permuta Total	27,9%	28,8%	(0,9 p.p.) ↓	22,6%	5,3 p.p. ↑	27,9%	22,6%	5,3 p.p. ↑
% Permuta Unidades	14,4%	17,8%	(3,4 p.p.) ↓	15,0%	(0,7 p.p.) ↓	14,4%	15,0%	(0,7 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	13,5%	11,0%	2,5 p.p. ↑	7,6%	6,0 p.p. ↑	13,5%	7,6%	6,0 p.p. ↑

¹ A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terreno



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Eduardo Muller Simas
Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria

Thais Nogueira Alonso
Coordenadora de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Mariana Uchoa

Tel.: +55 (11) 3147-7480

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

A Construtora Tenda S.A. (B3: TEND) é a segunda maior construtora brasileira focada em Empreendimentos Residenciais Populares listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. A Companhia concentra suas atividades em sete regiões metropolitanas do Brasil, atuando exclusivamente nas faixas 1,5 e 2 do programa federal "Minha Casa, Minha Vida" (MCMV). Com uma estratégia de crescimento sustentável, excelência em execução e sólido modelo de negócios, a Tenda tem sido capaz de entregar forte geração de caixa e lucros crescentes, mantendo sua visão de oferecer aos investidores os maiores retornos no setor de habitação.