



Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 1T18

Destaques para o crescimento de 25,2% nas Vendas Líquidas em comparação com o 1T17 e para a VSO Líquida que atingiu 28,8% neste trimestre. O VGV Repassado totalizou R\$ 413 milhões com aumento de 29,0% em relação ao 1T17.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 11 de abril de 2018 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do primeiro trimestre de 2018. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- Vendas líquidas atingindo R\$ 424 milhões nesse trimestre, 25% superior na comparação anual. Velocidade de vendas (“VSO Líquida”) encerrou em 29%, incremento de 4,4 p.p. frente ao 1T17.
- Ampliação do banco de terrenos para R\$ 6,9 bilhões com a aquisição no volume de R\$ 443 milhões nesse trimestre.
- Repasses totalizando R\$ 413 milhões em VGV no 1T18, um crescimento de 29% na comparação contra o 1T17.
- 41 obras em andamento, incremento de 21% no comparativo do 1T17.



LANÇAMENTOS

O número de empreendimentos lançados no 1T18 se manteve estável no comparativo anual, contudo o volume em VGV apresentou uma queda de 12% contra o 1T17. Esta queda é reflexo da redução no número de unidades por projetos e atraso no registro de incorporação em algumas localidades, contratempo já superado durante o mês de abril de 2018.

Lançamentos ¹	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	8	12	(33,3%) ↓	8	0,0% ↑	8	8	0,0% ↑
VGV (em R\$ milhões)	266,3	458,3	(41,9%) ↓	302,1	(11,8%) ↓	266,3	302,1	(11,8%) ↓
Número de unidades	1.852	3.268	(43,3%) ↓	2.060	(10,1%) ↓	1.852	2.060	(10,1%) ↓
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	143,8	140,3	2,5% ↑	146,6	(1,9%) ↓	143,8	146,6	(1,9%) ↓
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	232	272	(15,0%) ↓	258	(10,1%) ↓	232	258	(10,1%) ↓

1) Os projetos lançados possuem 100% de participação societária da Tenda.

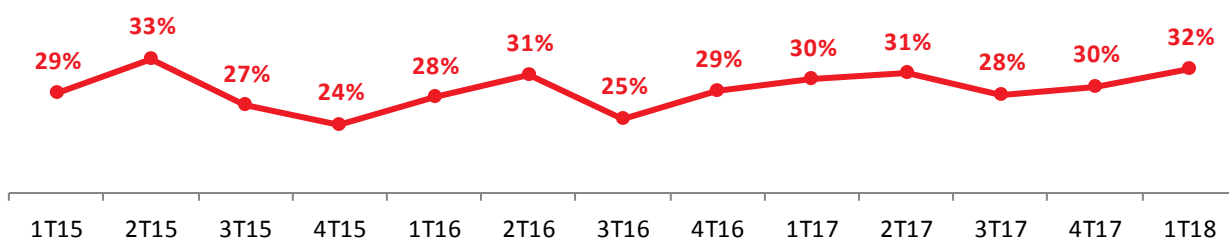
VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 471 milhões nesse trimestre, aumento de 11% na comparação do 1T17, seguindo em linha com o número entregue no 4T17, condizente com o aumento do número de unidades vendidas na comparação anual.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruta”) atingiu 32% no 1T18, incremento de 1,5 p.p. frente ao mesmo período do ano passado, no comparativo com o 4T17 este valor apresentou uma variação positiva de 2,4 p.p.

Vendas Brutas	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
VGV (em R\$ milhões)	471,2	477,7	(1,3%) ↓	424,6	11,0% ↑	471,2	424,6	11,0% ↑
Número de unidades	3.393	3.355	1,1% ↑	3.034	11,8% ↑	3.393	3.034	11,8% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	138,88	142,37	(2,5%) ↓	140,0	(0,8%) ↓	138,9	140,0	(0,8%) ↓
VSO Bruta	32,0%	29,6%	2,4 p.p. ↑	30,5%	1,5 p.p. ↑	32,0%	30,5%	1,5 p.p. ↑

Vendas Sobre Oferta – VSO Bruta (%)





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

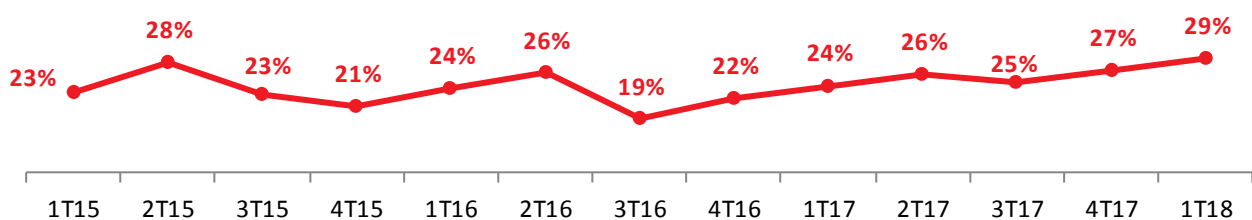
O volume distratado nesse trimestre correspondeu a 10% das vendas brutas, uma redução de 10,2 p.p. no comparativo com o 1T17, explicada pela estabilização deste indicador em patamares saudáveis conforme já divulgado em trimestres anteriores.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) atingiu 29% no 1T18, incremento de 4,4 p.p. em relação do mesmo período de 2017 e 1,9 p.p. frente 4T17.

(em R\$ milhões)	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
Vendas Brutas	471,2	477,7	(1,3%) ↓	424,6	11,0% ↑	471,2	424,6	11,0% ↑
Distratos	47,0	44,2	6,4% ↑	85,8	(45,2%) ↓	47,0	85,8	(45,2%) ↓
Vendas Líquidas	424,2	433,5	(2,1%) ↓	338,9	25,2% ↑	424,2	338,9	25,2% ↑
% Lançamento ¹	8,2%	82,4%	(74,2 p.p.) ↓	16,1%	(7,9 p.p.) ↓	8,2%	16,1%	(7,9 p.p.) ↓
% Estoque	91,8%	17,6%	74,2 p.p. ↑	83,9%	7,9 p.p. ↑	91,8%	83,9%	7,9 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	10,0%	9,2%	0,7 p.p. ↑	20,2%	(10,2 p.p.) ↓	10,0%	20,2%	(10,2 p.p.) ↓
VSO Líquida	28,8%	26,9%	1,9 p.p. ↑	24,3%	4,4 p.p. ↑	28,8%	24,3%	4,4 p.p. ↑

(em unidades)	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.393	3.355	1,1% ↑	3.034	11,8% ↑	3.393	3.034	11,8% ↑
Unidades Distratadas	341	321	6,2% ↑	621	(45,1%) ↓	341	621	(45,1%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.052	3.034	0,6% ↑	2.413	26,5% ↑	3.052	2.413	26,5% ↑
Distratos / Vendas Brutas	10,1%	9,6%	0,5 p.p. ↑	20,5%	(10,4 p.p.) ↓	10,1%	20,5%	(10,4 p.p.) ↓

Vendas Sobre Oferta – VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 413 milhões nesse trimestre, aumento de 29% na comparação anual e 15% contra o 4T17, resultado da solução dos repasses represados no 4T17 e manutenção de operação estável junto às instituições financeiras. Foram entregues 1,4 mil unidades neste trimestre, encerrando o 1T18 com 41 obras em andamento.

Repasses, Entregas e Andamento	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
VGV Repassado (em R\$ milhões)	413,1	358,8	15,1% ↑	320,3	29,0% ↑	413,1	320,3	29,0% ↑
Unidades Repassadas	3.255	2.806	16,0% ↑	2.577	26,3% ↑	3.255	2.577	26,3% ↑
Unidades Entregues	1.404	3.252	(56,8%) ↓	2.647	(47,0%) ↓	1.404	2.647	(47,0%) ↓
Obras em andamento	41	38	7,9% ↑	34	20,6% ↑	41	34	20,6% ↑

BANCO DE TERRENOS

Continuamos com a ampliação do banco de terrenos da Companhia, apresentando uma expansão de 50% no comparativo contra o 1T17. Nesse trimestre foram adquiridas 10 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a Companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 443 milhões. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se no faixa 2 com possibilidade, em alguns casos, de enquadramento no faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos ¹	1T18	4T17	T/T (%)	1T17	A/A (%)	3M18	3M17	A/A (%)
Número de Empreendimentos	208	206	1,0% ↑	139	49,6% ↑	208	139	49,6% ↑
VGV (em R\$ milhões)	6.872,0	6.695,0	2,6% ↑	4.516,7	52,1% ↑	6.872,0	4.516,7	52,1% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	443,4	819,7	(45,9%) ↓	357,1	24,2% ↑	0,2	0,1	49,6% ↑
Número de unidades	47.219	45.795	3,1% ↑	32.827	43,8% ↑	47.219	32.827	43,8% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	145,5	146,2	(0,5%) ↓	137,6	5,8% ↑	145,5	137,6	5,8% ↑
% Permuta Total	28,8%	28,4%	0,4 p.p. ↑	14,8%	14,0 p.p. ↑	28,8%	14,8%	14,0 p.p. ↑
% Permuta Unidades	17,8%	17,7%	0,1 p.p. ↑	7,5%	10,3 p.p. ↑	17,8%	7,5%	10,3 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	11,0%	10,6%	0,4 p.p. ↑	7,4%	3,6 p.p. ↑	11,0%	7,4%	3,6 p.p. ↑

1) A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Eduardo Muller Simas
Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria

Thais Nogueira Alonso
Coordenadora de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Reinaldo Adri

Mariana Uchoa

Tel.: +55 (11) 3147-7480

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

A Construtora Tenda S.A. (B3: TEND) é a segunda maior construtora brasileira focada em Empreendimentos Residenciais Populares listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. A Companhia concentra suas atividades nas seis maiores regiões metropolitanas do Brasil, onde é líder com participação média de mercado de 19%, atuando exclusivamente nas faixas 1,5 e 2 do programa federal "Minha Casa, Minha Vida" (MCMV). Com uma estratégia de crescimento sustentável, excelência em execução e sólido modelo de negócios, a Tenda tem sido capaz de entregar forte geração de caixa e lucros crescentes, mantendo sua visão de oferecer aos investidores os maiores retornos no segmento de baixa renda.