

Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 4T17 e 2017

Expansão dos lançamentos para R\$1,7 bilhão e aquisição de R\$3,9 bilhões em VGV potencial no banco de terrenos em 2017. Vendas líquidas recordes de R\$ 434 milhões e VSO líquido de 26,9% foram os destaques neste 4T17.

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 17 de janeiro de 2018 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do quarto trimestre e o ano de 2017. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeito à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- Aumento do banco de terrenos para R\$ 6,7 bilhões com a compra de R\$ 3,9 bilhões no ano, dos quais R\$ 820 milhões nesse trimestre.
- Lançamentos totalizando R\$ 459 milhões no 4T17 e R\$ 1,7 bilhão em 2017, representando um crescimento de 26% na comparação anual.
- Vendas líquidas atingindo R\$ 434 milhões nesse trimestre e R\$ 1,5 bilhão em 2017, 35% superior na comparação anual. Velocidade de vendas (“VSO Líquida”) encerrou em 26,9% nesse trimestre e 56,7% no ano.
- Unidades entregues totalizando 3,2 mil no 4T17 e 9,7 mil em 2017, crescimento de 95% na comparação trimestral e 42% na comparação anual.

LANÇAMENTOS

O volume de lançamentos do 4T17 totalizou R\$ 459 milhões. O ano de 2017 encerrou com um crescimento de 26% comparado a 2016, atingindo R\$ 1,7 bilhão, resultado da estratégia de expansão nas seis regiões metropolitanas em que a Companhia atua e o início da operação em Curitiba neste último trimestre.

| Laçamentos ¹ | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Número de Empreendimentos | 12 | 13 | (7,7%) ↓ | 11 | 9,1% ↑ | 45 | 41 | 9,8% ↑ |
| VGv (em R\$ milhões) | 458,3 | 488,4 | (6,1%) ↓ | 373,9 | 22,6% ↑ | 1.695,2 | 1.342,5 | 26,3% ↑ |
| Número de unidades | 3.268 | 3.388 | (3,5%) ↓ | 2.748 | 18,9% ↑ | 11.768 | 9.819 | 19,8% ↑ |
| Preço médio por unidade (em R\$ mil) | 140,3 | 144,1 | (2,7%) ↓ | 136,1 | 3,1% ↑ | 144,0 | 136,7 | 5,4% ↑ |
| Tamanho médio dos lançamentos (em unidades) | 272 | 261 | 4,5% ↑ | 250 | 9,0% ↑ | 262 | 239 | 9,2% ↑ |

1) Os projetos lançados no Novo Modelo de negócios possuem 100% de participação societária da Tenda.

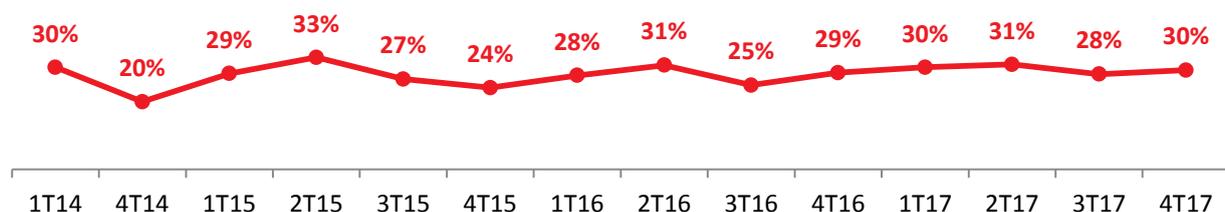
VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 478 milhões nesse trimestre e R\$ 1,8 bilhão em 2017, aumento de 28% na comparação anual em função da melhor disponibilidade de produtos nas áreas de atuação.

A velocidade sobre a oferta ("VSO Bruta") atingiu 29,6% no 4T17 e 66,4% em 2017, incremento de 5 p.p. frente ao ano passado, suportada pela resiliência do mercado.

| Vendas Brutas | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| VGv (em R\$ milhões) | 477,7 | 443,1 | 7,8% ↑ | 403,5 | 18,4% ↑ | 1.808,2 | 1.417,9 | 27,5% ↑ |
| Número de unidades | 3.355 | 3.098 | 8,3% ↑ | 2.860 | 17,3% ↑ | 12.742 | 10.059 | 26,7% ↑ |
| Preço médio por unidade (em R\$ mil) | 142,37 | 143,04 | (0,5%) ↓ | 141,1 | 0,9% ↑ | 141,9 | 141,0 | 0,7% ↑ |
| VSO Bruta | 29,6% | 28,4% | 1,2 p.p. ↑ | 28,9% | 0,7 p.p. ↑ | 66,4% | 63,7% | 2,7 p.p. ↑ |
| Novo Modelo | 31,3% | 30,7% | 0,6 p.p. ↑ | 30,3% | 1,0 p.p. ↑ | 67,9% | 63,1% | 4,7 p.p. ↑ |
| Legado | 11,9% | 7,9% | 3,9 p.p. ↑ | 17,9% | (6,0 p.p.) ↓ | 39,9% | 68,8% | (28,9 p.p.) ↓ |

Vendas Sobre Oferta – VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

O volume distratado nesse trimestre correspondeu a 9% das vendas brutas, uma redução de 14 p.p. na comparação anual e 4 p.p. frente ao 3T17. No ano o volume distratado correspondeu a 15% das vendas brutas, uma redução de 5 p.p. em relação ao ano passado, retornando ao patamar estável de operação conforme vem sendo destacado nos últimos trimestres.

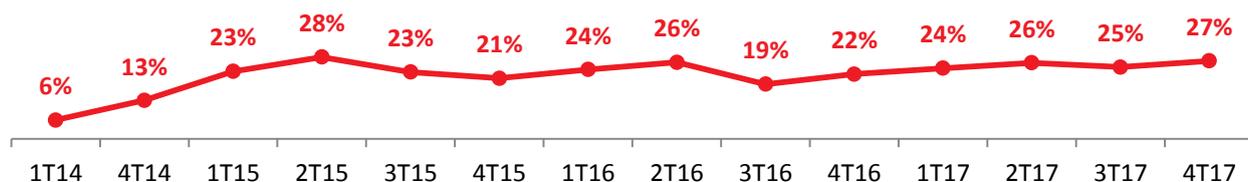
A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) atingiu 26,9% no 4T17 e 56,7% em 2017, incremento de 5 p.p. frente ao ano passado.

| (em R\$ milhões) | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Vendas Brutas | 477,7 | 443,1 | 7,8% ↑ | 403,5 | 18,4% ↑ | 1.808,2 | 1.417,9 | 27,5% ↑ |
| Novo Modelo | 460,8 | 430,8 | 7,0% ↑ | 375,0 | 22,9% ↑ | 1.749,6 | 1.274,8 | 37,2% ↑ |
| Legado | 16,8 | 12,3 | 36,7% ↑ | 28,5 | (41,1%) ↓ | 58,7 | 143,1 | (59,0%) ↓ |
| Distratos | 44,2 | 57,9 | (23,6%) ↓ | 91,8 | (51,9%) ↓ | 263,6 | 276,4 | (4,6%) ↓ |
| Novo Modelo | 37,1 | 48,7 | (23,8%) ↓ | 67,9 | (45,3%) ↓ | 219,7 | 186,4 | 17,9% ↑ |
| Legado | 7,1 | 9,1 | (22,7%) ↓ | 23,9 | (70,5%) ↓ | 43,9 | 90,0 | (51,3%) ↓ |
| Vendas Líquidas | 433,5 | 385,3 | 12,5% ↑ | 311,7 | 39,1% ↑ | 1.544,6 | 1.141,5 | 35,3% ↑ |
| % Lançamento ¹ | 82,4% | 67,7% | 14,7 p.p. ↑ | 76,7% | 5,7 p.p. ↑ | 53,2% | 48,9% | 4,4 p.p. ↑ |
| % Estoque | 17,6% | 32,3% | (14,7 p.p.) ↓ | 23,3% | (5,7 p.p.) ↓ | 46,8% | 51,1% | (4,4 p.p.) ↓ |
| Distratos / Vendas Brutas | 9,2% | 13,1% | (3,8 p.p.) ↓ | 22,8% | (13,5 p.p.) ↓ | 14,6% | 19,5% | (4,9 p.p.) ↓ |
| VSO Líquida | 26,9% | 24,7% | 2,1 p.p. ↑ | 22,3% | 4,6 p.p. ↑ | 56,7% | 51,3% | 5,4 p.p. ↑ |
| Novo Modelo | 28,8% | 27,2% | 1,6 p.p. ↑ | 24,8% | 4,0 p.p. ↑ | 59,4% | 53,9% | 5,4 p.p. ↑ |
| Legado | 6,9% | 2,0% | 4,8 p.p. ↑ | 2,9% | 4,0 p.p. ↑ | 10,1% | 25,5% | (15,4 p.p.) ↓ |

| (em unidades) | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|---------------|--------------|---------------------|
| Unidades Vendidas Brutas | 3.355 | 3.098 | 8,3% ↑ | 2.860 | 17,3% ↑ | 12.742 | 10.059 | 26,7% ↑ |
| Unidades Distratadas | 321 | 419 | (23,4%) ↓ | 653 | (50,8%) ↓ | 1.915 | 1.924 | (0,5%) ↓ |
| Unidades Vendidas Líquidas | 3.034 | 2.679 | 13,3% ↑ | 2.207 | 37,5% ↑ | 10.827 | 8.135 | 33,1% ↑ |
| Distratos / Vendas Brutas | 9,6% | 13,5% | (4,0 p.p.) ↓ | 22,8% | (13,3 p.p.) ↓ | 15,0% | 19,1% | (4,1 p.p.) ↓ |

1) Lançamentos do ano corrente.

Vendas Sobre Oferta – VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 359 milhões nesse trimestre e R\$ 1,4 bilhão em 2017, aumento de 34% na comparação anual. Foram entregues 3,2 mil unidades no 4T17 e 9,7 mil unidades em 2017, expansão de 95% na comparação trimestral e 42% na comparação anual. Destacamos que encerramos o ano com 38 obras em andamento, todas elas dentro do cronograma.

| Repasso, Entregas e Andamento | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|--------------------------------|-------|-------|-----------|-------|-----------|---------|---------|-----------|
| VGV Repassado (em R\$ milhões) | 358,8 | 381,8 | (6,0%) ↓ | 321,1 | 11,8% ↑ | 1.415,0 | 1.058,2 | 33,7% ↑ |
| Novo Modelo | 353,2 | 374,5 | (5,7%) ↓ | 291,7 | 21,1% ↑ | 1.371,9 | 913,1 | 50,3% ↑ |
| Legado | 5,6 | 7,3 | (22,6%) ↓ | 29,3 | (80,8%) ↓ | 43,1 | 145,2 | (70,3%) ↓ |
| Unidades Repassadas | 2.806 | 2.986 | (6,0%) ↓ | 2.551 | 10,0% ↑ | 11.176 | 8.270 | 35,1% ↑ |
| Novo Modelo | 2.765 | 2.932 | (5,7%) ↓ | 2.338 | 18,3% ↑ | 10.855 | 7.210 | 50,6% ↑ |
| Legado | 41 | 54 | (24,1%) ↓ | 213 | (80,8%) ↓ | 321 | 1.060 | (69,7%) ↓ |
| Unidades Entregues | 3.252 | 1.672 | 94,5% ↑ | 2.668 | 21,9% ↑ | 9.707 | 6.838 | 42,0% ↑ |
| Obras em andamento | 38 | 40 | (5,0%) ↓ | 38 | 0,0% ↑ | 38 | 38 | 0,0% ↑ |

BANCO DE TERRENOS

O banco de terrenos da Companhia cresceu 6% em relação ao trimestre passado e 50% na comparação anual. Nesse trimestre foram adquiridos 13 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a Companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 820 milhões. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se no faixa 2 com possibilidade, em alguns casos, de enquadramento no faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

| Banco de Terrenos ¹ | 4T17 | 3T17 | T/T (%) | 4T16 | A/A (%) | 2017 | 2016 | A/A (%) |
|--------------------------------------|---------|---------|------------|---------|-------------|---------|---------|-------------|
| Número de Empreendimentos | 206 | 193 | 6,7% ↑ | 138 | 49,3% ↑ | 206 | 138 | 49,3% ↑ |
| VGV (em R\$ milhões) | 6.695,0 | 6.333,7 | 5,7% ↑ | 4.461,8 | 50,1% ↑ | 6.695,0 | 4.461,8 | 50,1% ↑ |
| Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões) | 819,7 | 1.716,4 | (52,2%) ↓ | 631,6 | 29,8% ↑ | 3.928,4 | 1.071,3 | 266,7% ↑ |
| Número de unidades | 45.795 | 42.975 | 6,6% ↑ | 32.707 | 40,0% ↑ | 45.795 | 32.707 | 40,0% ↑ |
| Preço médio por unidade (em R\$ mil) | 146,2 | 147,4 | (0,8%) ↓ | 136,4 | 7,2% ↑ | 146,2 | 136,4 | 7,2% ↑ |
| % Permuta Total | 28,4% | 27,2% | 1,1 p.p. ↑ | 17,2% | 11,1 p.p. ↑ | 28,4% | 17,2% | 11,1 p.p. ↑ |
| % Permuta Unidades | 17,7% | 17,1% | 0,6 p.p. ↑ | 10,4% | 7,3 p.p. ↑ | 17,7% | 10,4% | 7,3 p.p. ↑ |
| % Permuta Financeiro | 10,6% | 10,1% | 0,5 p.p. ↑ | 6,8% | 3,8 p.p. ↑ | 10,6% | 6,8% | 3,8 p.p. ↑ |

1) A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Eduardo Muller Simas
Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria

Álvaro Kauê Rodrigues de Souza
Coordenador de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Fernando Antonialli

Reinaldo Adri

Tel.: +55 (11) 3147-7903

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

A Construtora Tenda S.A. (B3: TEND) é a segunda maior construtora brasileira focada em Empreendimentos Residenciais Populares listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. A Companhia concentra suas atividades nas seis maiores regiões metropolitanas do Brasil, onde é líder com participação média de mercado de 19%, atuando exclusivamente nas faixas 1,5 e 2 do programa federal "Minha Casa, Minha Vida" (MCMV). Com uma estratégia de crescimento sustentável, excelência em execução e sólido modelo de negócios, a Tenda tem sido capaz de entregar forte geração de caixa e lucros crescentes, mantendo sua visão de oferecer aos investidores os maiores retornos no segmento de baixa renda.