

**Construtora Tenda S.A.**  
**CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35**  
**NIRE 35.300.348.206**

## **Comunicado ao Mercado**

### **PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 3T17**

## **Recorde trimestral na aquisição de terrenos (R\$ 1,7 bilhões) e lançamentos (R\$ 488 milhões) com o Novo Modelo.**

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA** - São Paulo, 16 de outubro de 2017 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do terceiro trimestre de 2017. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeito à revisão da auditoria.

#### **DESTAQUES**

- Aumento do banco de terrenos com potencial lançamento de R\$ 6,3 bilhões após a compra de R\$ 1,7 bilhões distribuídos em 51 fases/projetos.
- Lançamentos totalizando R\$ 488 milhões no 3T17, um crescimento de 50% em relação ao mesmo período de 2016.
- Vendas líquidas atingindo R\$ 385 milhões nesse trimestre, 61% superior na comparação anual. Velocidade de vendas (“VSO Líquida”) de 24,5% no 3T17.
- Expansão de 83% das unidades repassadas frente ao 3T16, sinalizando a eficiência do Novo Modelo.

## LANÇAMENTOS

O volume de lançamentos do 3T17 atingiu seu maior patamar desde a implantação do Novo Modelo atingindo R\$ 488 milhões, resultado da estratégia de crescimento nas seis regiões metropolitanas em que a Companhia atua.

Lançamentos <sup>1</sup>	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
Número de Empreendimentos	13	12	8,3% ↑	9	44,4% ↑	33	30	10,0% ↑
<b> VGV (em R\$ milhões)</b>	<b> 488,4</b>	<b> 446,4</b>	<b> 9,4% ↑</b>	<b> 325,4</b>	<b> 50,1% ↑</b>	<b> 1.236,8</b>	<b> 968,6</b>	<b> 27,7% ↑</b>
Número de unidades	3.388	3.052	11,0% ↑	2.509	35,0% ↑	8.500	7.071	20,2% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	144,1	146,3	(1,4%) ↓	129,7	11,1% ↑	145,5	137,0	6,2% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	261	254	2,5% ↑	279	(6,5%) ↓	258	236	9,3% ↑

1) Os projetos lançados no Novo Modelo de negócios possuem 100% de participação societária da Tenda.

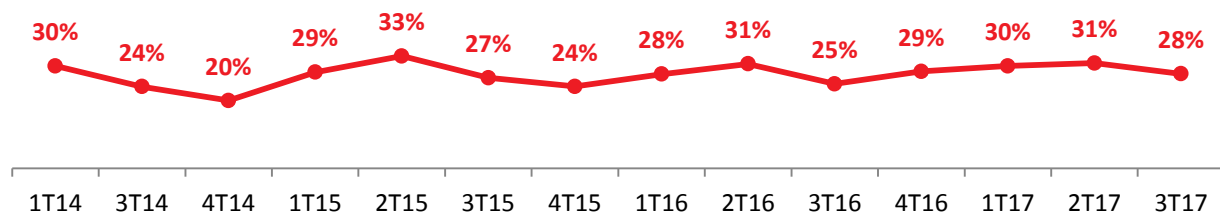
## VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 443 milhões nesse trimestre, um aumento de 39% na comparação anual em função da melhor disponibilidade de produtos nas áreas de atuação.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruta”) de 28% representou um incremento de 3 p.p. em relação ao 3T16 suportada pela resiliência do mercado

Vendas Brutas	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
<b> VGV (em R\$ milhões)</b>	<b> 443,1</b>	<b> 462,8</b>	<b> (4,2%) ↓</b>	<b> 318,7</b>	<b> 39,1% ↑</b>	<b> 1.330,6</b>	<b> 1.014,3</b>	<b> 31,2% ↑</b>
Número de unidades	3.098	3.255	(4,8%) ↓	2.241	38,2% ↑	9.387	7.199	30,4% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	143,04	142,18	0,6% ↑	142,2	0,6% ↑	141,7	140,9	0,6% ↑
<b> VSO Bruta</b>	<b> 28,1%</b>	<b> 31,3%</b>	<b> (3,2 p.p.) ↓</b>	<b> 25,1%</b>	<b> 3,0 p.p. ↑</b>	<b> 57,8%</b>	<b> 54,6%</b>	<b> 3,3 p.p. ↑</b>
Novo Modelo	30,3%	34,0%	(3,6 p.p.) ↓	26,5%	3,8 p.p. ↑	60,1%	54,5%	5,6 p.p. ↑
Legado	7,9%	9,0%	(1,1 p.p.) ↓	16,0%	(8,1 p.p.) ↓	26,6%	54,9%	(28,3 p.p.) ↓

Vendas Sobre Oferta – VSO Bruta (%)



**DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS**

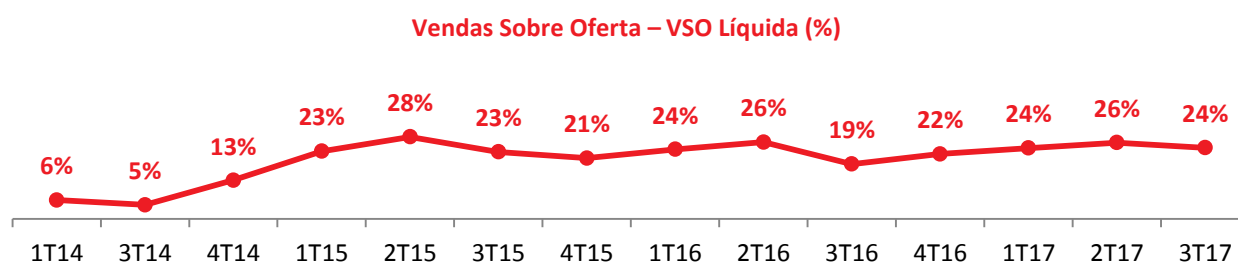
O volume distratado nesse trimestre correspondeu a 13% das vendas brutas, uma redução de 12 p.p. na comparação anual e 3,3 p.p. frente ao 2T17, retornando ao patamar estável de operação conforme mencionado desde o 3T16.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Líquida”) atingiu 24,5%, incremento de 5,6 p.p. na comparação anual.

(em R\$ milhões)	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
<b>Vendas Brutas</b>	<b>443,1</b>	<b>462,8</b>	<b>(4,2%) ↓</b>	<b>318,7</b>	<b>39,1% ↑</b>	<b>1.330,6</b>	<b>1.014,3</b>	<b>31,2% ↑</b>
Novo Modelo	430,8	448,6	(4,0%) ↓	292,3	47,4% ↑	1.288,7	899,8	43,2% ↑
Legado	12,3	14,2	(13,3%) ↓	26,4	(53,4%) ↓	41,8	114,5	(63,5%) ↓
<b>Distratos</b>	<b>57,9</b>	<b>75,8</b>	<b>(23,7%) ↓</b>	<b>80,0</b>	<b>(27,7%) ↓</b>	<b>219,4</b>	<b>184,2</b>	<b>19,1% ↑</b>
Novo Modelo	48,7	62,3	(21,8%) ↓	58,8	(17,1%) ↓	182,6	118,4	54,2% ↑
Legado	9,1	13,5	(32,5%) ↓	21,2	(56,9%) ↓	36,8	65,7	(44,0%) ↓
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>385,3</b>	<b>387,0</b>	<b>(0,4%) ↓</b>	<b>238,7</b>	<b>61,4% ↑</b>	<b>1.111,2</b>	<b>830,2</b>	<b>33,8% ↑</b>
% Lançamento <sup>1</sup>	67,7%	38,6%	29,1 p.p. ↑	70,2%	(2,4 p.p.) ↓	41,8%	38,4%	3,4 p.p. ↑
% Estoque	32,3%	61,4%	(29,1 p.p.) ↓	29,8%	2,4 p.p. ↑	58,2%	61,6%	(3,4 p.p.) ↓
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,4%</b>	<b>(3,3 p.p.) ↓</b>	<b>25,1%</b>	<b>(12,0 p.p.) ↓</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>(1,7 p.p.) ↓</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>24,5%</b>	<b>26,2%</b>	<b>(1,7 p.p.) ↓</b>	<b>18,8%</b>	<b>5,6 p.p. ↑</b>	<b>48,3%</b>	<b>44,7%</b>	<b>3,6 p.p. ↑</b>
Novo Modelo	26,9%	29,3%	(2,4 p.p.) ↓	21,2%	5,7 p.p. ↑	51,6%	47,4%	4,2 p.p. ↑
Legado	2,0%	0,4%	1,6 p.p. ↑	3,2%	(1,1 p.p.) ↓	3,2%	23,4%	(20,2 p.p.) ↓

(em unidades)	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.098	3.255	(4,8%) ↓	2.241	38,2% ↑	9.387	7.199	30,4% ↑
Unidades Distratadas	419	554	(24,4%) ↓	562	(25,4%) ↓	1.594	1.268	25,7% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>2.679</b>	<b>2.701</b>	<b>(0,8%) ↓</b>	<b>1.679</b>	<b>59,6% ↑</b>	<b>7.793</b>	<b>5.931</b>	<b>31,4% ↑</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,5%</b>	<b>17,0%</b>	<b>(3,5 p.p.) ↓</b>	<b>25,1%</b>	<b>(11,6 p.p.) ↓</b>	<b>17,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>(0,6 p.p.) ↓</b>

1) Lançamentos do ano corrente.



## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

A Companhia aumentou o volume de unidades repassadas frente ao trimestre passado e ao 3T16, suportado pelo incremento no volume de vendas dos períodos anteriores. Vale destacar que encerramos o 3T17 com 40 obras em andamento, todas elas dentro do cronograma.

Repasso, Entrega e Andamento	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
VGV Repassado (em R\$ milhões)	381,8	354,1	7,8% ↑	208,8	82,8% ↑	1.056,2	737,2	43,3% ↑
Novo Modelo	374,5	344,0	8,9% ↑	179,8	108,3% ↑	1.018,7	621,3	63,9% ↑
Legado	7,3	10,1	(28,1%) ↓	29,0	(74,9%) ↓	37,5	115,8	(67,6%) ↓
Unidades Repassadas	2.986	2.807	6,4% ↑	1.632	83,0% ↑	8.370	5.719	46,4% ↑
Novo Modelo	2.932	2.731	7,4% ↑	1.420	106,5% ↑	8.090	4.872	66,1% ↑
Legado	54	76	(28,9%) ↓	212	(74,5%) ↓	280	847	(66,9%) ↓
Unidades Entregues	1.672	2.136	(21,7%) ↓	1.811	(7,7%) ↓	6.455	4.170	54,8% ↑
Obras em andamento	40	34	17,6% ↑	36	11,1% ↑	40	36	11,1% ↑

## BANCO DE TERRENOS

O banco de terrenos da Companhia cresceu 24% em relação ao trimestre passado. Foram adquiridos 51 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a Companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 1,7 bilhões. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se no faixa 2 com possibilidade, em alguns casos, de enquadramento no faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	3T17	2T17	T/T (%)	3T16	A/A (%)	9M17	9M16	A/A (%)
Número de Empreendimentos	193	163	18,4% ↑	127	52,0% ↑	193	127	52,0% ↑
VGV (em R\$ milhões)	6.333,7	5.105,6	24,1% ↑	4.204,1	50,7% ↑	6.333,7	4.204,1	50,7% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	1.716,4	1.035,3	65,8% ↑	78,9	2.074,8% ↑	3.108,8	439,7	607,0% ↑
Número de unidades	42.975	36.575	17,5% ↑	31.123	38,1% ↑	42.975	31.123	38,1% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	147,4	139,6	5,6% ↑	135,1	9,1% ↑	147,4	135,1	9,1% ↑
% Permuta Total	27,2%	22,6%	4,6 p.p. ↑	12,5%	14,7 p.p. ↑	22,2%	13,2%	9,0 p.p. ↑
% Permuta Unidades	17,1%	15,0%	2,1 p.p. ↑	9,1%	8,0 p.p. ↑	13,7%	9,0%	4,7 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	10,1%	7,6%	2,5 p.p. ↑	3,4%	6,7 p.p. ↑	8,5%	4,2%	4,3 p.p. ↑

1) A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Rodrigo Osmo  
**CEO, CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores**

Eduardo Muller Simas  
**Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria**

Álvaro Kauê Rodrigues de Souza  
**Coordenador de Relações com Investidores e Tesouraria**

### **Relações com Investidores**

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

Website: [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **Máquina Cohn & Wolfe**

Fernando Antonialli

Reinaldo Adri

Tel.: +55 (11) 3147-7903

E-mail: [tenda@maquinacohnwolfe.com](mailto:tenda@maquinacohnwolfe.com)

## **Sobre a Tenda**

---

Com mais de 45 anos de história e mais de 75 mil unidades entregues, a Tenda é uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco de atuação no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2. A Companhia concentra suas atividades em 6 das maiores regiões metropolitanas do país – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Recife - e conta com mais de 40 lojas e uma equipe própria de vendas.