

Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA – São Paulo, 25 de agosto de 2017 - Construtora Tenda S.A. (B3: TEND3) (“Companhia”) uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, comunica, nos termos da Instrução CVM nº 358 de 03/01/2002 e ao mercado em geral que a agência de riscos Standard & Poor's, (“S&P”) atribuiu rating de crédito corporativo “brA+”, na Escala Nacional Brasil, com perspectiva estável à Companhia.

De acordo com o relatório da S&P, o rating reflete as métricas operacionais e de crédito resilientes da Tenda, aliadas à geração positiva de caixa e baixo nível de alavancagem.

Esta é a primeira vez que a S&P atribui rating à Companhia, o que representa um passo importante na execução da estratégia de fortalecimento da estrutura de capital e busca de alternativas de financiamento para o plano de negócios, de acordo com o Novo Modelo de Tenda.

Para acessar o relatório, clique nesse [link](#).

Felipe David Cohen
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Felipe David Cohen
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Eduardo Muller Simas
Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria

Álvaro Kauê Rodrigues de Souza
Coordenador de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-2711

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

Assessoria de Imprensa

Máquina Cohn & Wolfe

Fernando Antonialli

Reinaldo Adri

Tel.: +55 (11) 3147-7903

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

Com mais de 45 anos de história e mais de 75 mil unidades entregues, a Tenda é uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco de atuação no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2. A Companhia concentra suas atividades em 6 das maiores regiões metropolitanas do país – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Recife - e conta com mais de 40 lojas e uma equipe própria de vendas.