



**TELECONFERÊNCIA  
RESULTADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS  
2T17**

**11 DE AGOSTO DE 2017**

- A **Tenda** lançou 12 empreendimentos nesse segundo trimestre, totalizando R\$446,4 milhões em VGV. No semestre foram lançados 20 empreendimentos, R\$ 748,5 milhões em VGV.
- As **vendas brutas** totalizaram R\$462,8 milhões no 2T17, recorde desde a implantação do Novo Modelo, com crescimento de 20,9% em relação ao ano anterior, e de 9,0% em relação ao 1T17. No semestre as vendas brutas atingiram R\$ 887,4 milhões, crescimento de 27,6% frente ao 1S16.
- O **lucro bruto ajustado** reportado no período foi de R\$108,8 milhões, a margem bruta ajustada de 34,6% ficou em linha frente ao 1T17 e aumentou em 6,6 p.p. em relação ao 2T16.
- O **EBITDA ajustado** fechou o 2T17 em R\$30,7 milhões, a margem EBITDA ajustada de 9,8% permaneceu em linha com o trimestre anterior e superior em 1,4p.p. o 2T16.
- As **despesas com vendas, gerais e administrativas** finalizaram esse trimestre em R\$ 55,2 milhões, aumento de 5,5% em relação ao 1T17 e 30,2% comparado ao 2T16. No semestre o crescimento foi de 35,0% fechando em R\$ 107,6 milhões.
- O **lucro líquido** no 2T17 apresentou um incremento em relação ao 1T17 e 2T16, fechando em R\$ 20,8 milhões. Na comparação semestral, a Companhia atingiu o lucro líquido de R\$ 39,7 milhões, expansão de 196,3% em relação ao mesmo período do ano passado.

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

(R\$ mil e % Tenda)	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
<b>Destques Operacionais</b>								
Lançamentos	446,4	302,1	47,8% ↑	414,7	7,6% ↑	748,5	643,2	16,4% ↑
Vendas Líquidas	387,0	338,9	14,2% ↑	325,0	19,1% ↑	725,9	591,5	22,7% ↑
VSO Líquido	26,2%	24,3%	1,9 p.p. ↑	26,4%	(0,2 p.p.) ↓	40,0%	39,5%	0,5 p.p. ↑
Unidades Entregues	2.136	2.647	(19,3%) ↓	1.895	12,7% ↑	4.783	2.359	102,8% ↑
<b>Destques Financeiros</b>								
Receita Líquida	314,6	324,7	(3,1%) ↓	260,7	20,7% ↑	639,3	495,3	29,1% ↑
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	108,8	112,3	(3,1%) ↓	73,0	49,2% ↑	221,1	147,2	50,2% ↑
% Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup>	34,6%	34,6%	0,0 p.p. ↑	28,0%	6,6 p.p. ↑	34,6%	29,7%	4,9 p.p. ↑
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	30,7	31,7	(3,3%) ↓	21,9	40,4% ↑	62,4	44,6	40,0% ↑
% Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup>	9,8%	9,8%	(0,0 p.p.) ↓	8,4%	1,4 p.p. ↑	9,8%	9,0%	0,8 p.p. ↑
Resultado Financeiro Líquido	0,7	(0,7)	(210,7%) ↓	(0,4)	(263,1%) ↓	0,1	(2,3)	(103,0%) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	20,8	18,9	9,9% ↑	8,6	141,3% ↑	39,7	13,4	196,3% ↑

1) Ajustados por juros capitalizados

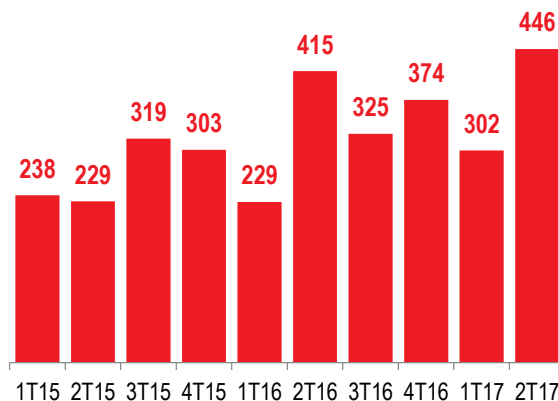
2) Ajustados por despesas com plano de opções (não-caixa), minoritários

3) Ajustados por minoritários

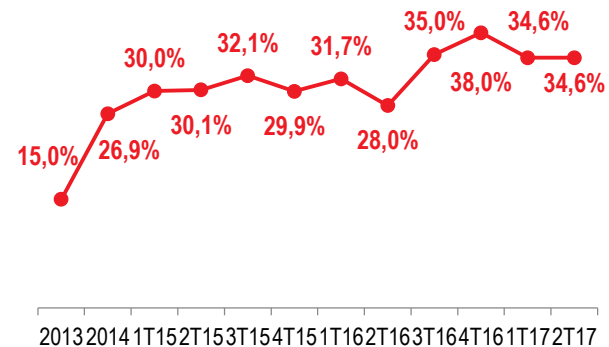
## Rentabilidade Operacional e Financeira Suportadas pela Maior Escala e Desempenho do Novo Modelo

- **Lançamentos do Novo Modelo** seguem sólidos com satisfatória performance operacional e financeira
- Manutenção da **margem bruta** em um patamar saudável
- **Ebitda** subindo de patamar suportado pelos sólidos resultados operacionais da companhia.

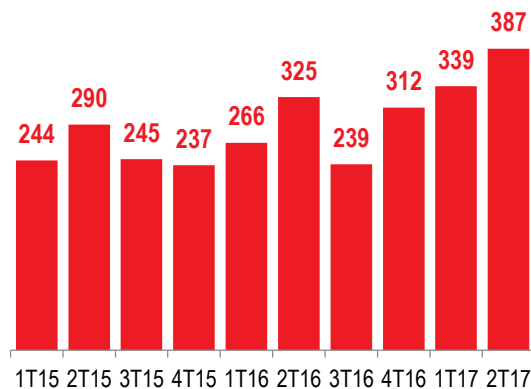
Lançamento<sup>1</sup>



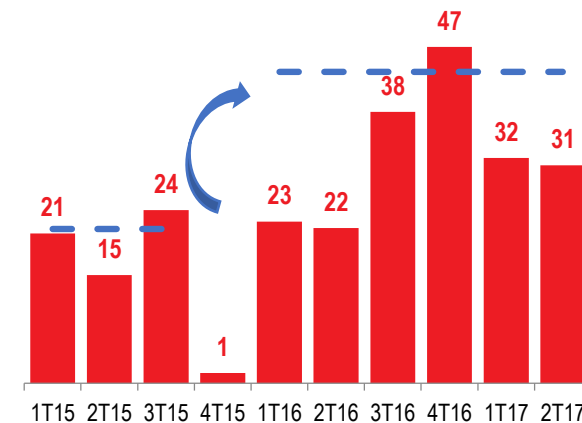
Margem Bruta Ajustada<sup>2</sup>



Vendas Líquidas<sup>1</sup>



Ebitda Ajustado<sup>2</sup>



1) Valores em R\$ milhões

2) Ajustados por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários.