

**Construtora Tenda S.A.**  
**CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35**  
**NIRE 35.300.348.206**

## **Comunicado ao Mercado**

### **PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 2T17**

**Recorde trimestral na aquisição de terrenos (R\$ 1,0 bilhão),  
vendas brutas (R\$ 463 milhões) e lançamentos (R\$ 446 milhões)  
com o Novo Modelo.**

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA** - São Paulo, 11 de julho de 2017 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do segundo trimestre de 2017. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeito à revisão da auditoria.

#### **DESTAQUES**

- Incremento do banco de terrenos para R\$ 5,1 bilhões em virtude da compra de R\$ 1,0 bilhão distribuído em 36 fases/projetos.
- Recorde de vendas brutas com o Novo Modelo: aumento de 20,9% nas vendas brutas em relação ao mesmo período de 2016.
- Recorde de lançamentos com o Novo Modelo: aumento de 7,6% nos lançamentos em relação ao mesmo período de 2016.
- Aumento de 36,9% nas unidades repassadas em relação ao 2T16, sinalizando a eficiência do Novo Modelo.

## LANÇAMENTOS

O volume de lançamentos do segundo trimestre de 2017 apresentou um incremento de 7,6% em relação ao mesmo período do ano anterior e aumento de 47,8% frente ao trimestre passado. No primeiro semestre de 2017 o volume de lançamentos expandiu 16,4% comparado ao mesmo período do ano passado, suportado pela resiliência do mercado.

Lançamentos <sup>1</sup>	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
Número de Empreendimentos	12	8	50,0% ↑	12	0,0% ↑	20	21	(4,8%) ↓
<b> VGV (em R\$ milhões)</b>	<b> 446,4</b>	<b> 302,1</b>	<b> 47,8% ↑</b>	<b> 414,7</b>	<b> 7,6% ↑</b>	<b> 748,5</b>	<b> 643,2</b>	<b> 16,4% ↑</b>
Número de unidades	3.052	2.060	48,2% ↑	2.838	7,5% ↑	5.112	4.562	12,1% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	146,3	146,6	(0,3%) ↓	146,1	0,1% ↑	146,4	141,0	3,8% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	254	258	(1,2%) ↓	237	7,5% ↑	512	428	19,6% ↑

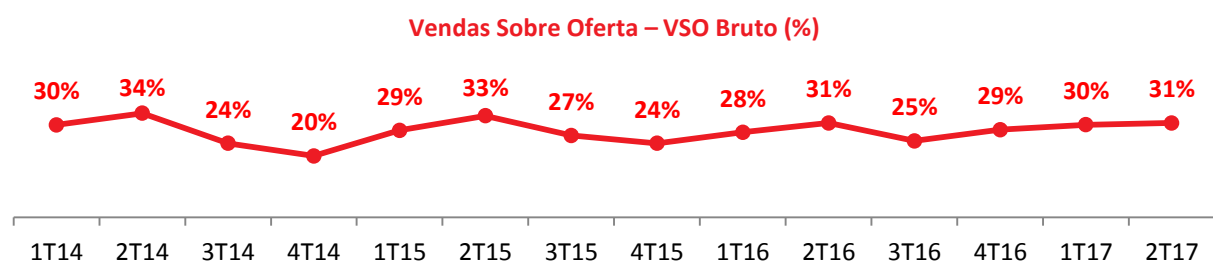
1) Os projetos lançados no Novo Modelo de negócios possuem 100% de participação societária da Tenda.

## VENDAS BRUTAS

A Companhia bateu novamente o recorde trimestral de vendas brutas dentro do Novo Modelo. Tivemos um aumento de 20,9% das vendas brutas em relação ao mesmo período de 2016, refletindo a boa performance de vendas no “Feirão da Caixa” devido a melhor distribuição de produtos nas regiões em que atuamos.

A velocidade sobre a oferta (“VSO Bruto”) superou o patamar dos 31%, impulsionada pelas vendas do Novo Modelo.

Vendas Brutas	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
<b> VGV (em R\$ milhões)</b>	<b> 462,8</b>	<b> 424,6</b>	<b> 9,0% ↑</b>	<b> 382,9</b>	<b> 20,9% ↑</b>	<b> 887,4</b>	<b> 695,7</b>	<b> 27,6% ↑</b>
Número de unidades	3.255	3.034	7,3% ↑	2.782	17,0% ↑	6.289	4.958	26,8% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	142,18	139,96	1,6% ↑	137,6	3,3% ↑	141,1	140,3	0,6% ↑
<b> VSO Bruto</b>	<b> 31,1%</b>	<b> 30,5%</b>	<b> 0,6 p.p. ↑</b>	<b> 31,1%</b>	<b> (0,0 p.p.) ↓</b>	<b> 48,9%</b>	<b> 46,4%</b>	<b> 2,4 p.p. ↑</b>
Novo Modelo	33,6%	33,1%	0,5 p.p. ↑	32,2%	1,5 p.p. ↑	51,7%	47,0%	4,8 p.p. ↑
Legado	9,8%	9,8%	(0,1 p.p.) ↓	25,0%	(15,3 p.p.) ↓	18,6%	43,1%	(24,5 p.p.) ↓



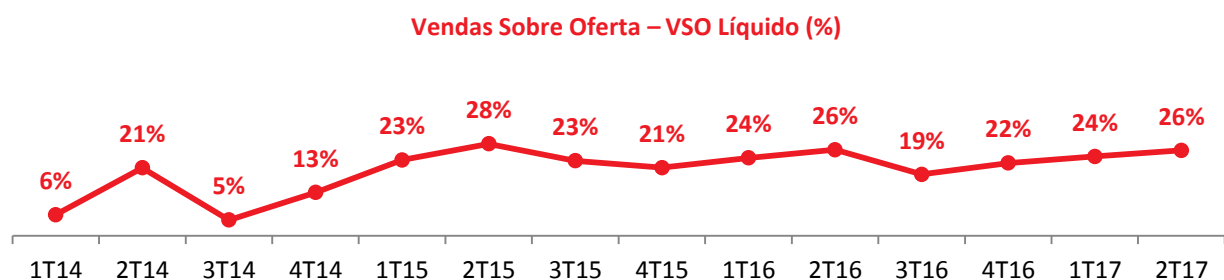
## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

O volume distratado no 2T17 fechou em 16,4% das vendas brutas, uma redução de 3,8p.p. frente ao 1T17. Conforme divulgado desde o 3T16, o aumento temporário do volume de cancelamentos é efeito da revisão do processo de distratos unilaterais executados pela Tenda, para vendas não repassadas por um período superior a três meses. Esperamos retornar ao patamar estável de operação dentro do segundo semestre desse ano.

(em R\$ milhões)	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
<b>Vendas Brutas</b>	<b>462,8</b>	<b>424,6</b>	<b>9,0% ↑</b>	<b>382,9</b>	<b>20,9% ↑</b>	<b>887,4</b>	<b>695,7</b>	<b>27,6% ↑</b>
Novo Modelo	448,6	409,3	9,6% ↑	337,3	33,0% ↑	857,9	607,5	41,2% ↑
Legado	14,2	15,4	(7,6%) ↓	45,6	(68,9%) ↓	29,5	88,1	(66,5%) ↓
<b>Distratos</b>	<b>75,8</b>	<b>85,8</b>	<b>(11,6%) ↓</b>	<b>57,9</b>	<b>30,8% ↑</b>	<b>161,6</b>	<b>104,2</b>	<b>55,1% ↑</b>
Novo Modelo	62,3	71,6	(13,0%) ↓	33,9	83,7% ↑	133,9	59,6	124,5% ↑
Legado	13,5	14,2	(4,6%) ↓	24,0	(43,8%) ↓	27,7	44,5	(37,8%) ↓
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>387,0</b>	<b>338,9</b>	<b>14,2% ↑</b>	<b>325,0</b>	<b>19,1% ↑</b>	<b>725,9</b>	<b>591,5</b>	<b>22,7% ↑</b>
% Lançamento <sup>1</sup>	38,6%	16,1%	22,4 p.p. ↑	39,8%	(1,2 p.p.) ↓	28,1%	25,6%	2,5 p.p. ↑
% Estoque	61,4%	83,9%	(22,4 p.p.) ↓	60,2%	1,2 p.p. ↑	71,9%	74,4%	(2,5 p.p.) ↓
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>(3,8 p.p.) ↓</b>	<b>15,1%</b>	<b>1,3 p.p. ↑</b>	<b>18,2%</b>	<b>15,0%</b>	<b>3,2 p.p. ↑</b>
<b>VSO Líquido</b>	<b>26,2%</b>	<b>24,3%</b>	<b>1,9 p.p. ↑</b>	<b>26,4%</b>	<b>(0,2 p.p.) ↓</b>	<b>40,0%</b>	<b>39,5%</b>	<b>0,5 p.p. ↑</b>
Novo Modelo	29,3%	27,3%	1,9 p.p. ↑	28,9%	0,3 p.p. ↑	43,7%	42,4%	1,3 p.p. ↑
Legado	0,4%	0,8%	(0,3 p.p.) ↓	11,9%	(11,4 p.p.) ↓	1,2%	21,3%	(20,2 p.p.) ↓

(em unidades)	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.255	3.034	7,3% ↑	2.782	17,0% ↑	6.289	4.958	26,8% ↑
Unidades Distratadas	554	621	(10,8%) ↓	392	41,3% ↑	1.175	706	66,4% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>2.701</b>	<b>2.413</b>	<b>11,9% ↑</b>	<b>2.390</b>	<b>13,0% ↑</b>	<b>5.114</b>	<b>4.252</b>	<b>20,3% ↑</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>17,0%</b>	<b>20,5%</b>	<b>(3,4 p.p.) ↓</b>	<b>14,1%</b>	<b>2,9 p.p. ↑</b>	<b>18,7%</b>	<b>14,2%</b>	<b>4,4 p.p. ↑</b>

1) Lançamentos do ano corrente.



## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

A Companhia conseguiu aumentar o volume de unidades repassadas comparado ao trimestre passado e ao mesmo período de 2016, suportado pelo aumento do volume de vendas dos períodos anteriores.

Repasse, Entrega e Andamento	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
VGV Repassado (em R\$ milhões)	354,1	320,3	10,6% ↑	261,6	35,4% ↑	674,4	528,4	27,6% ↑
Novo Modelo	344,0	300,2	14,6% ↑	205,4	67,5% ↑	644,2	441,5	45,9% ↑
Legado	10,1	20,1	(49,5%) ↓	56,2	(82,0%) ↓	30,2	86,8	(65,2%) ↓
Unidades Repassadas	2.807	2.577	8,9% ↑	2.050	36,9% ↑	5.384	4.087	31,7% ↑
Novo Modelo	2.731	2.427	12,5% ↑	1.637	66,8% ↑	5.158	3.452	49,4% ↑
Legado	76	150	(49,3%) ↓	413	(81,6%) ↓	226	635	(64,4%) ↓
Unidades Entregues	2.136	2.647	(19,3%) ↓	1.895	12,7% ↑	4.783	2.359	102,8% ↑
Obras em andamento	34	33	3,0% ↑	34	0,0% ↑	34	34	0,0% ↑

## BANCO DE TERRENOS

O banco de terrenos da Companhia cresceu 13% em relação ao trimestre passado, atingindo o seu maior patamar desde a implantação do Novo Modelo. Foram adquiridos 36 fases/projetos distribuídos nas regiões em que a companhia atua, representando potencial lançamento de R\$ 1,0 bilhão. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos viabilizam-se no faixa 2 com possível enquadramento no faixa 1,5 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	2T17	1T17	T/T (%)	2T16	A/A (%)	1S17	1S16	A/A (%)
Número de Empreendimentos	163	139	17,3% ↑	130	25,4% ↑	163	130	25,4% ↑
VGV (em R\$ milhões)	5.105,6	4.516,7	13,0% ↑	4.450,5	14,7% ↑	5.105,6	4.450,5	14,7% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	1.035,3	357,1	189,9% ↑	230,8	348,6% ↑	1.392,4	360,8	285,9% ↑
Número de unidades	36.575	32.827	11,4% ↑	33.024	10,8% ↑	36.575	33.024	10,8% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	139,6	137,6	1,5% ↑	134,8	3,6% ↑	139,6	134,8	3,6% ↑
% Permuta Total	22,6%	14,8%	7,8 p.p. ↑	14,3%	8,3 p.p. ↑	18,9%	13,5%	5,4 p.p. ↑
% Permuta Unidades	15,0%	7,5%	7,6 p.p. ↑	8,6%	6,4 p.p. ↑	11,4%	8,9%	2,5 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	7,6%	7,4%	0,2 p.p. ↑	5,7%	1,9 p.p. ↑	7,5%	4,6%	2,9 p.p. ↑

1) A Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Felipe David Cohen  
**CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores**

Eduardo Muller Simas  
**Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria**

Álvaro Kauê Rodrigues de Souza  
**Coordenador de Relações com Investidores e Tesouraria**

### **Relações com Investidores**

Tel.: +55 (11) 3111-2711

E-mail: [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

Website: [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **Máquina Cohn & Wolfe**

Fernando Antonialli

Reinaldo Adri

Tel.: +55 (11) 3147-7903

E-mail: [tenda@maquinacohnwolfe.com](mailto:tenda@maquinacohnwolfe.com)

## **Sobre a Tenda**

---

Com mais de 45 anos de história e mais de 75 mil unidades entregues, a Tenda é uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco de atuação no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2. A Companhia concentra suas atividades em 6 das maiores regiões metropolitanas do país – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Recife - e conta com mais de 40 lojas e uma equipe própria de vendas.