

Construtora Tenda S.A.
CNPJ/MF Nº 71.476.527/0001-35
NIRE 35.300.348.206

Comunicado ao Mercado

PRÉVIA DE RESULTADOS OPERACIONAIS 1T17

Recorde histórico de vendas brutas alcançando R\$ 424 milhões com o Novo Modelo

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA - São Paulo, 18 de abril de 2017 – Construtora Tenda S.A., uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2, anuncia hoje seus lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos do primeiro trimestre de 2017. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeito à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- Recorde histórico de vendas brutas com o Novo Modelo: aumento de 35,8% nas vendas brutas em relação ao mesmo período de 2016.
- Aumento de 21,9% nas unidades repassadas em relação ao 1T16, reforçando a eficiência do Novo Modelo.

LANÇAMENTOS

O volume de lançamentos do primeiro trimestre de 2017 apresentou um incremento de 32,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, suportado pelo aumento da escala do Novo Modelo e pela resiliência do mercado.

Laçamentos	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
% Tenda¹					
VGV (R\$ milhões)	302,1	373,9	(19,2%) ↓	228,5	32,2% ↑
Número de unidades	2.060	2.748	(25,0%) ↓	1.724	19,5% ↑
Preço médio por Unidade (R\$ mil)	146,6	136,1	7,8% ↑	132,6	10,6% ↑

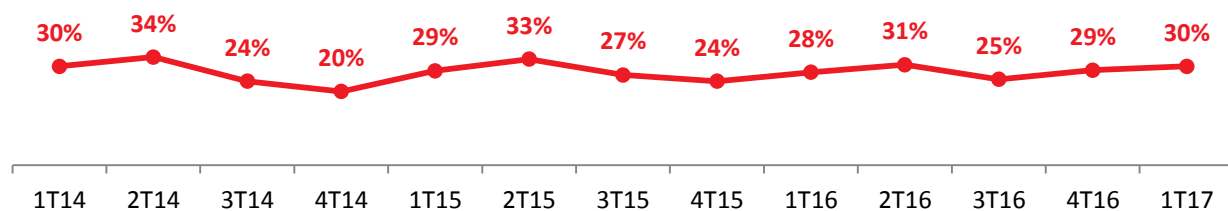
VENDAS BRUTAS

O primeiro trimestre de 2017 foi um marco para Tenda, a Companhia bateu o recorde histórico de vendas brutas com o Novo Modelo. Tivemos um aumento de 35,8% das vendas brutas em relação ao mesmo período de 2016, reflexo da melhor distribuição de produtos nas regiões em que atuamos.

A velocidade sobre a oferta (“VSO”) atingiu o patamar dos 30%, impulsionada pelas vendas do Novo Modelo.

Vendas Brutas	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
% Tenda¹					
VGV (R\$ milhões)	424,6	403,5	5,2% ↑	312,7	35,8% ↑
Número de unidades	3.034	2.860	6,1% ↑	2.176	39,4% ↑
Preço médio por Unidade (R\$ mil)	140,0	141,1	(0,8%) ↓	143,7	(2,6%) ↓
VSO Bruto	30,5%	28,9%	1,6 p.p. ↑	28,0%	2,5 p.p. ↑
Novo Modelo	33,1%	30,3%	2,8 p.p. ↑	29,7%	3,4 p.p. ↑
Legado	9,8%	17,9%	(8,1 p.p.) ↓	20,6%	(10,8 p.p.) ↓

Vendas Sobre Oferta – VSO Bruto (%)



1. Valores monetários ajustados à participação societária da Tenda. Os projetos lançados no Novo Modelo de negócios possuem 100% de participação societária da Tenda.

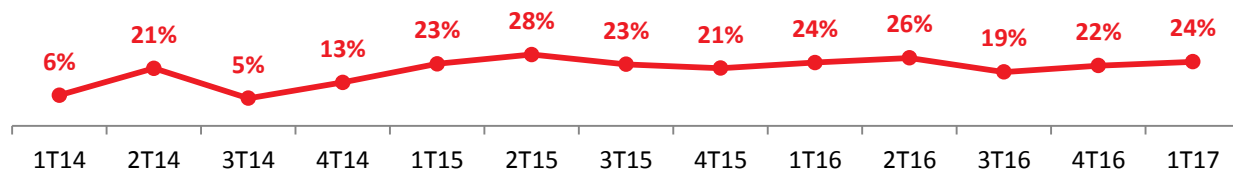
DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

Mantendo a política de cancelamento de vendas a clientes não elegíveis, para posterior revenda a novos compradores qualificados, o volume distratado no 1T17 fechou em 20,2% das vendas brutas, uma redução de 2,6p.p. frente ao 4T16. Conforme divulgado desde o 3T16, o aumento temporário do volume de cancelamentos é efeito da revisão do processo de distratos unilaterais executados pela Tenda, para vendas não repassadas por um período superior a três meses. Esperamos retornar ao patamar estável de operação dentro do segundo semestre desse ano.

(em R\$ milhões)	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
% Tenda¹					
Vendas Brutas	424,6	403,5	5,2% ↑	312,7	35,8% ↑
Novo Modelo	409,3	375,0	9,1% ↑	270,2	51,4% ↑
Legado	15,4	28,5	(46,2%) ↓	42,5	(63,8%) ↓
Distratos	85,8	91,8	(6,6%) ↓	46,2	85,5% ↑
Novo Modelo	71,6	67,9	5,4% ↑	26,0	175,6% ↑
Legado	14,2	23,9	(40,8%) ↓	20,2	(30,1%) ↓
Vendas Líquidas	338,9	311,7	8,7% ↑	266,5	27,2% ↑
% Lançamento ²	16,1%	76,7%	(60,6 p.p.) ↓	8,2%	7,9 p.p. ↑
% Estoque	83,9%	23,3%	60,6 p.p. ↑	91,8%	(7,9 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	20,2%	22,8%	(2,6 p.p.) ↓	14,8%	5,4 p.p. ↑
VSO Líquido	24,3%	22,3%	2,0 p.p. ↑	23,9%	0,4 p.p. ↑
Novo Modelo	27,3%	24,8%	2,5 p.p. ↑	26,9%	0,5 p.p. ↑
Legado	0,8%	2,9%	(2,1 p.p.) ↓	10,7%	(9,9 p.p.) ↓

(em unidades)	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	3.034	2.860	6,1% ↑	2.176	39,4% ↑
Unidades Distratadas	621	653	(4,9%) ↓	314	97,8% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	2.413	2.207	9,3% ↑	1.862	29,6% ↑
Distratos / Vendas Brutas	20,5%	22,8%	(2,4 p.p.) ↓	14,4%	6,0 p.p. ↑

Vendas Sobre Oferta – VSO Líquido (%)



1. Valores monetários ajustados à participação societária da Tenda.
2. Lançamentos do ano corrente.

UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

A Companhia conseguiu manter o mesmo volume de unidades repassadas e entregues do trimestre passado refletindo o bom desempenho da equipe de vendas e operações.

Repasse, Entrega e Andamento	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
Unidades Repassadas	2.577	2.551	1,0% ↑	2.037	26,5% ↑
Unidades Entregues	2.647	2.668	(0,8%) ↓	464	470,5% ↑
Obras em andamento	33	37	(10,8%) ↓	29	13,8% ↑

BANCO DE TERRENOS

Nesse trimestre tivemos um pequeno aumento em nosso banco de terrenos. Reforçamos que todos os projetos em nosso banco de terrenos estão direcionados para as faixas 1,5 e 2 do programa “Minha Casa, Minha Vida”.

Banco de Terrenos	1T17	4T16	T/T (%)	1T16	A/A (%)
% Tenda¹					
VGv (R\$ milhões)	4.517	4.462	1,2% ↑	4.634	(2,5%) ↓
Número de unidades	32.827	32.707	0,4% ↑	33.702	(2,6%) ↓
Preço médio por Unidade (R\$ mil)	137,6	136,4	0,9% ↑	137,5	0,1% ↑

1. Valores monetários ajustados à participação societária da Tenda. Banco de terrenos com 100% de participação societária da Tenda.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Felipe David Cohen
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Eduardo Muller Simas
Gerente de Relações com Investidores e Tesouraria

Álvaro Kauê Rodrigues de Souza
Coordenador de Relações com Investidores e Tesouraria

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-2711

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Fernando Antonialli

Reinaldo Adri

Tel.: +55 (11) 3147-7903

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Tenda

Com mais de 45 anos de história e mais de 75 mil unidades entregues, a Tenda é uma das principais construtoras e incorporadoras do país com foco de atuação no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares enquadrados no programa “Minha Casa, Minha Vida” (“MCMV”) faixas 1,5 e 2. A Companhia concentra suas atividades em 6 das maiores regiões metropolitanas do país – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Recife - e conta com mais de 40 lojas e uma equipe própria de vendas.