

Construtora Tenda anuncia sucessão planejada e Marcos Cruz assumirá como CEO

Rodrigo Osmo atuará como Co-CEO por 12 meses e depois será indicado para o Conselho de Administração

A Construtora Tenda (B3: TEND3), referência nacional em habitação popular, anuncia o início do processo de transição para a posição de CEO. O movimento marca o fim do ciclo de quase 15 anos de Rodrigo Osmo na liderança da Companhia, que será sucedido pelo executivo Marcos Cruz.



Rodrigo Osmo e Marcos Cruz

O cronograma de transição, planejado para garantir a perenidade do modelo de negócio e a estabilidade operacional, terá início em 8 de junho de 2026, com duração de 12 meses. Durante esse período, Osmo e Cruz atuarão conjuntamente como Co-CEOs, assegurando o alinhamento estratégico. Após a conclusão do processo, Rodrigo Osmo será indicado para compor o Conselho de Administração da Tenda.

Rodrigo Osmo, que deixará um legado marcado por avanços estratégicos e disciplina na execução, reflete sobre sua trajetória e o novo papel que assumirá na governança da Companhia:

"Eu nunca me enxerguei como um executivo, mas sim como um empresário da Tenda. Minha história profissional se confunde com a história da empresa. Justamente por essa paixão e visão empresarial, foi fundamental que o processo de transição fosse conduzido com extremo cuidado. Minha missão agora é garantir um *onboarding* de alta qualidade para Marcos Cruz, para que ele esteja completamente imerso nos desafios da Companhia ao final do período de transição. Posteriormente, espero poder contribuir ativamente como conselheiro", ressalta Osmo.

O processo sucessório é fruto de um planejamento de longo prazo, iniciado há quatro anos, quando a diretoria passou a assumir gradativamente uma responsabilidade operacional maior. Ao final de 2024, o Conselho iniciou a busca por potenciais sucessores.

"O processo de escolha foi longo. O Marcos teve dezenas de interações com os membros do Conselho e com o Rodrigo, para ganharmos o conforto de que ele teria sucesso como CEO da Tenda e ele ganhar a convicção de que gostaria de entrar de sócio nesse projeto. Marcos Cruz possui vivência robusta nos setores público e privado, e atende a três questões fundamentais para a Tenda: histórico comprovado liderando times de alta performance, inteligência e profundidade para conseguir operar dentro da nossa filosofia de abordagem industrial e uma visão de longo prazo, com 'cabeça de sócio'.", afirma Claudio Andrade, Presidente do Conselho de Administração da Tenda.

Rodrigo Osmo assumiu a presidência da Tenda, em 2011, liderando uma profunda transformação na companhia. Partindo de um cenário de fragilidade financeira e operacional, estruturou um modelo de negócios inovador, combinando disciplina operacional, gestão sofisticada e visão de longo prazo.

Durante sua gestão, a empresa se diferenciou por uma obsessão em ganhar produtividade em um setor historicamente improdutivo, através da adoção estruturada de conceitos consolidados da engenharia de produção, o que internamente é chamado de "abordagem industrial". Essa filosofia de gestão tornou a Tenda na líder de custo do setor, possibilitando-a atender às famílias de menor renda, que não teriam acesso à moradia caso a Tenda não existisse.

Sob sua liderança, a empresa ampliou seus lançamentos de cerca de R\$ 400 milhões para R\$ 5 bilhões ao longo de 15 anos, tornando-se uma das mais rentáveis do setor, com ROE na ordem de 40%. Essa geração de valor se traduziu em uma apreciação de 700% no valor da ação, ao longo dos 9 anos desde o reingresso da Tenda na B3 em 2017.

A posição de CEO passa a ser ocupada por Marcos Cruz, que é engenheiro formado pela Unicamp, com MBA pelo Insead (França) e carreira em posições de alta complexidade, com foco em estratégia, gestão de grandes operações e geração de resultados. Foi sócio da McKinsey, onde ficou 14 anos, período em que liderou projetos de grande porte, como a fusão de uma empresa de bens de consumo avaliada em R\$ 20 bilhões, a criação de uma das maiores companhias aéreas do país e iniciativas de reorganização e eficiência em grandes varejistas, com impacto direto em resultados e equipes executivas.

No setor público, comandou a Secretaria Municipal da Fazenda e Desenvolvimento Econômico de São Paulo, à frente de um orçamento anual de cerca de R\$ 70 bilhões e de uma estrutura com aproximadamente 1.500 profissionais. Durante sua gestão, a cidade conquistou grau de investimento inédito, reduziu a dívida de R\$ 64 bilhões para R\$ 36 bilhões e diminuiu de cerca de 100 para 36 dias o tempo médio de abertura de empresas.

Entre 2016 e 2026, liderou a Nitro Química em um ciclo de expansão e diversificação. A companhia multiplicou a receita em cerca de 4,6 vezes e o EBITDA em aproximadamente 3,7 vezes. Avançou na internacionalização com aquisições e presença na Europa, EUA e América do Sul, criou uma unidade de insumos agrícolas que supera R\$ 1 bilhão em receita e expandiu sua operação de uma para sete unidades industriais, com crescimento do quadro de 500 para 1.500 colaboradores. A trajetória evidencia sua capacidade de liderar em ambientes complexos, acelerar crescimento e fortalecer a competitividade das organizações.

Marcos assume o desafio de dar continuidade à agenda de produtividade da companhia: “Aceitei este desafio pelo que a Tenda representa, como uma das líderes do segmento imobiliário e por sua abordagem diferenciada, pautada em um modelo industrial de construção. A empresa possui uma história de grande sucesso e uma visão de futuro extremamente promissora.”, declara Marcos Cruz.

A Tenda reforça que o modelo de sucessão foi desenhado para manter a estratégia atual e a disciplina e profundidade de execução que consolidaram a empresa como referência no setor.

Sobre a Tenda

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Atua em dez regiões metropolitanas do Brasil, com empreendimentos voltados para as faixas 1, 2 e 3 do Programa Minha Casa Minha Vida. Ao longo de sua bem-sucedida trajetória, a companhia já propiciou a 200 mil famílias a conquista da casa própria.

Informações para a imprensa - FSB Comunicação

tenda@fsb.com.br