

Prévia Operacional 3T25



Alea



São Paulo, 08 de outubro de 2025 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2025. Ressalta-se que esses resultados são preliminares e sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 12 empreendimentos no 3T25, totalizando um VGV de R\$ 1.486,7 milhões, aumento de 36,5% em comparação ao 2T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 234,4 mil, aumentos de 8,9% e 8,0% em relação ao 3T24 e 2T25, respectivamente;
- **Vendas brutas** totalizaram R\$ 1.234,9 milhões no 3T25, com aumento de 4,1% em relação ao 2T25. Ao desconsiderar o Pode Entrar, o crescimento foi de 16,6% nas vendas brutas 9M25, comparado aos 9M24. O preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 220,4 mil, aumento de 5,1% em relação ao 3T24;
- **Vendas líquidas** encerraram o 3T25 em R\$ 1.098,7 milhões, com aumento de 4,5% em comparação ao 2T25, e uma **velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida')** de 25,8%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 20,7 bilhões em VGV no 3T25, aumentos de 28,6% e 1,1% em relação ao 3T24 e 2T25, respectivamente.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 2 empreendimentos no 3T25, com VGV de R\$ 76,2 milhões, com preço médio de lançamento por unidade de R\$ 196,9 mil;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 173,7 milhões, aumento de 66,5% quando comparado ao 3T24. **O preço médio da venda bruta** por unidade foi de R\$ 194,5 mil, aumentos de 3,8% e 3,5% em relação ao 2T25 e 3T24, respectivamente;
- **Vendas líquidas** de R\$ 134,0 milhões no trimestre, aumento de 50,6% em relação ao 3T24, com **VSO Líquida** de 35,4%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 5,5 bilhões, aumento de 22,1% em comparação ao 3T24, representando um total de 20,9% do VGV consolidado.



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

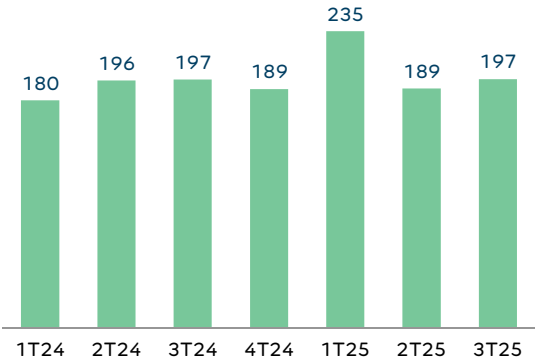
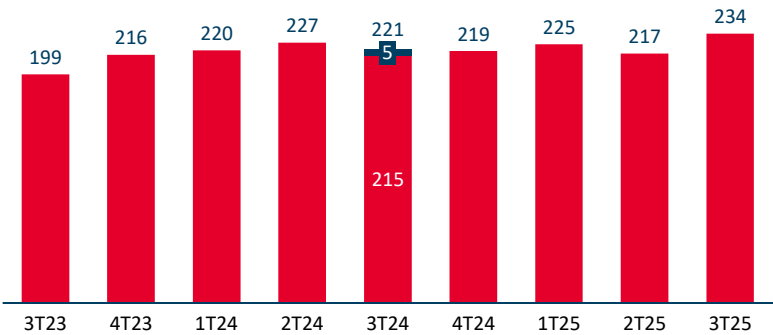
A Tenda lançou 12 empreendimentos no 3T25, totalizando um VGV de R\$ 1.486,7 milhões, aumento de 36,5% em comparação ao 2T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 234,4 mil, aumentos de 8,9% e 8,0% em relação ao 3T24 e 2T25, respectivamente.

No acumulado do ano, a Tenda reportou um VGV de R\$ 3.394,0 milhões, redução de 4,2% em relação ao ano anterior, e um preço médio de R\$ 226,4 mil por unidade. Desconsiderando o Programa Habitacional Pode Entrar (“Pode Entrar”), lançado no 3T24, a Tenda teria reportado no acumulado do ano um aumento de 12,7% nos lançamentos, comparado ao 9M24.

Em relação a Alea, foram lançados 2 empreendimentos no 3T25, com VGV de R\$ 76,2 milhões e preço médio de lançamento por unidade de R\$ 196,9 mil. Apesar da contratação do projeto Casapatio Canoas (no estado do Rio Grande do Sul) ter ocorrido em julho, as 1.500 unidades, que totalizam R\$ 300 milhões em VGV, deverão ser consideradas como lançadas e vendidas no quarto trimestre de 2025, após a obtenção de licenças ainda pendentes.

Lançamentos	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	12	9	33,3%	17	(29,4%)	31	35	(11,4%)
VGV (R\$ milhões)	1.486,7	1.088,8	36,5%	2.038,1	(27,1%)	3.394,0	3.543,6	(4,2%)
Número de unidades	6.343	5.016	26,5%	9.468	(33,0%)	14.992	16.206	(7,5%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	234,4	217,1	8,0%	215,3	8,9%	226,4	218,7	3,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	529	557	(5,2%)	451	17,2%	484	463	4,5%
Alea								
Número de Empreendimentos	2	1	100,0%	4	(50,0%)	6	13	(53,8%)
VGV (R\$ milhões)	76,2	21,2	259,1%	112,0	(32,0%)	193	310	(37,7%)
Número de unidades	387	112	245,5%	570	(32,1%)	908	1.619	(43,9%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	196,9	189,5	3,9%	196,5	0,2%	213,0	191,3	11,5%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	194	112	72,8%	143	35,8%	151	125	20,8%
Consolidado								
Número de Empreendimentos	14	10	40,0%	21	(33,3%)	37	48	(22,9%)
VGV (R\$ milhões)	1.562,9	1.110,0	40,8%	2.150,1	(27,3%)	3.587	3.853	(6,9%)
Número de unidades	6.730	5.128	31,2%	10.038	(33,0%)	15.900	17.825	(10,8%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	232,2	216,5	7,3%	214,2	8,4%	225,6	216,2	4,6%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	449	513	(12,5%)	402	11,6%	430	371	15,9%

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.

VENDAS BRUTAS

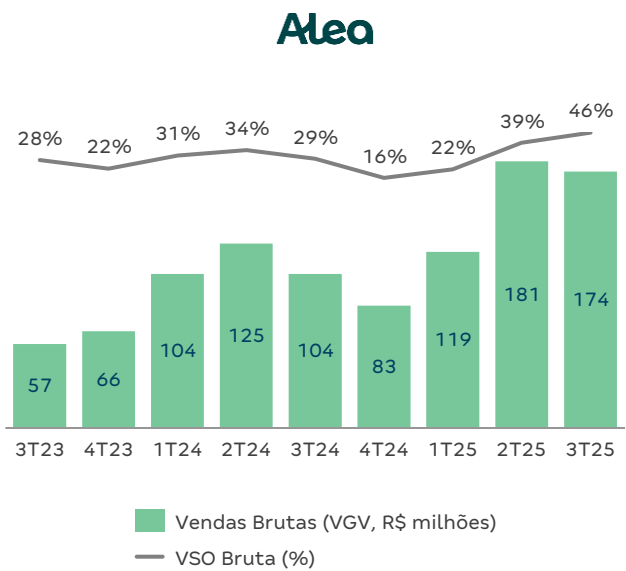
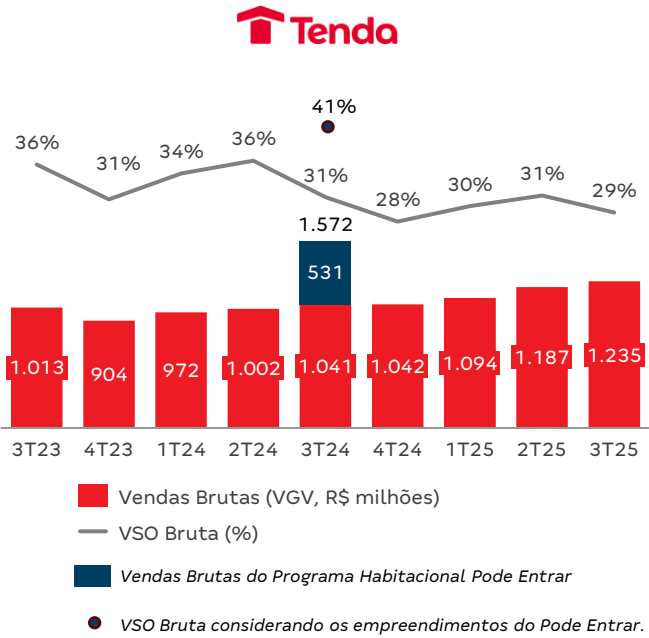
No 3T25, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.234,9 milhões, com aumento de 4,1% em relação ao 2T25. O preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 220,4 mil, aumento de 5,1% em relação ao 3T24 e redução de 1,4% comparado ao 2T25, devido principalmente a mix de vendas.

No acumulado do ano, a Tenda reportou vendas brutas de R\$ 3.516,0 milhões, redução de 0,9% em relação ao ano anterior, e um preço médio de R\$ 221,7 mil por unidade, aumento de 4,3% comparado o 9M24. Desconsiderando as vendas do Pode Entrar, realizadas no 3T24, a Tenda teria reportado no acumulado do ano um aumento de 16,6% nas vendas brutas, comparado ao 9M24.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 173,7 milhões, aumento de 66,5% quando comparado ao 3T24. O preço médio por unidade foi de R\$ 194,5 mil, aumentos de 3,8% e 3,5% em relação ao 2T25 e 3T24, respectivamente.

Vendas Brutas	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.234,9	1.186,9	4,1%	1.572,4	(21,5%)	3.516,0	3.546,3	(0,9%)
Número de unidades	5.602	5.310	5,5%	7.498	(25,3%)	15.857	16.680	(4,9%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	220,4	223,5	(1,4%)	209,7	5,1%	221,7	212,6	4,3%
VSO Bruta	29,0%	31,3%	(2,3 p.p.)	40,5%	(11,5 p.p.)	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Alea								
VGV (R\$ milhões)	173,7	180,7	(3,9%)	104,3	66,5%	473,6	333,6	42,0%
Número de unidades	893	964	(7,4%)	555	60,9%	2.498	1.791	39,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	194,5	187,4	3,8%	188,0	3,5%	189,6	186,2	1,8%
VSO Bruta	45,9%	39,1%	6,8 p.p.	28,5%	17,4 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	1.408,6	1.367,5	3,0%	1.676,7	(16,0%)	3.989,6	3.879,9	2,8%
Número de unidades	6.495	6.274	3,5%	8.053	(19,3%)	18.355	18.471	(0,6%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,9	218,0	(0,5%)	208,2	4,2%	217,4	210,1	3,5%
VSO Bruta	30,4%	32,1%	(1,7 p.p.)	39,5%	(9,1 p.p.)	0,0%	0,0%	0,0 p.p.

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 3T25 em R\$ 1.098,7 milhões, com aumento de 4,5% em comparação ao 2T25, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 25,8%, 1,9 p.p. abaixo do trimestre anterior.

No acumulado do ano, a Tenda reportou vendas líquidas de R\$ 3.138,5 milhões, redução de 3,7% em relação ao ano anterior. Desconsiderando as vendas do Pode Entrar, realizadas no 3T24, a Tenda teria reportado no acumulado do ano um aumento de 15,1% nas vendas líquidas, comparado ao 9M24.

Os distratos da Tenda encerraram o 3T25 em R\$ 136,2 milhões, representando 11,0% das Vendas brutas do trimestre.

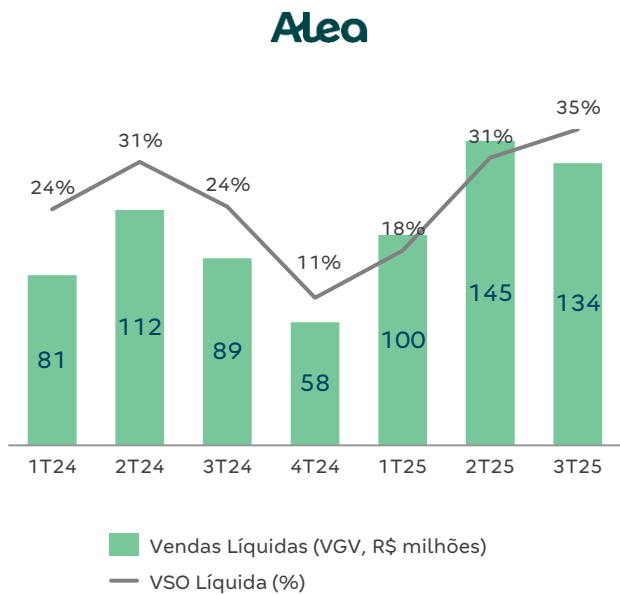
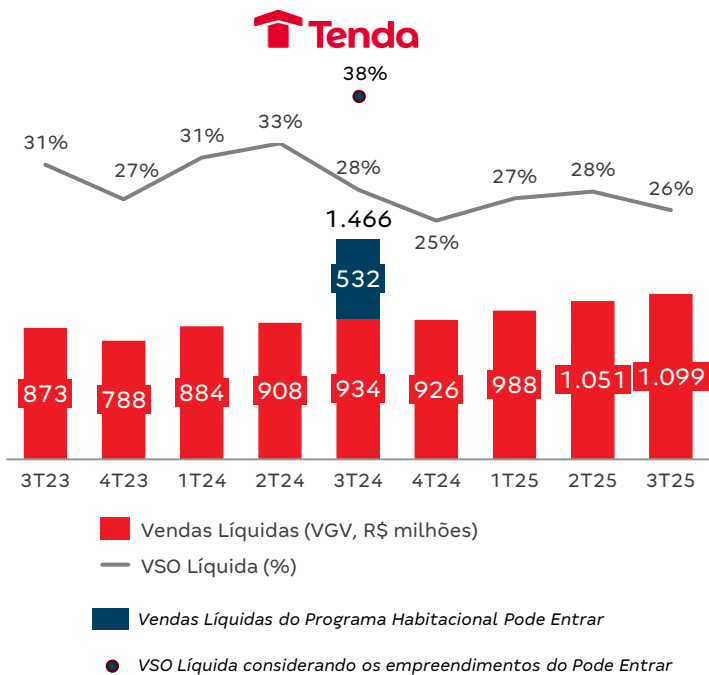
Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 134,0 milhões, aumento de 50,6% em relação ao 3T24, com VSO Líquida de 35,4%.

(VGV, R\$ milhões)	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.234,9	1.186,9	4,1%	1.572,4	(21,5%)	3.516,0	3.546,3	(0,9%)
Distratos	136,2	135,5	0,5%	106,7	27,7%	377,5	288,9	30,7%
Vendas Líquidas	1.098,7	1.051,4	4,5%	1.465,7	(25,0%)	3.138,5	3.257,5	(3,7%)
% Lançamentos ¹	52,9%	31,4%	21,6 p.p.	69,6%	(16,7 p.p.)	33,2%	47,3%	(14,2 p.p.)
% Estoque	47,1%	68,6%	(21,6 p.p.)	30,4%	16,7 p.p.	66,8%	51,8%	15,0 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	11,0%	11,6%	(0,6 p.p.)	6,6%	4,4 p.p.	10,9%	8,2%	2,7 p.p.
VSO Líquida	25,8%	27,7%	(1,9 p.p.)	37,8%	(12,0 p.p.)	49,8%	57,4%	(7,6 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	5.602	5.310	5,5%	7.498	(25,3%)	15.857	16.680	(4,9%)
Unidades Distratadas	617	615	0,3%	495	24,6%	1.725	1.365	26,4%
Unidades Vendidas Líquidas	4.985	4.695	6,2%	7.003	(28,8%)	14.132	15.315	(7,7%)
Distratos / Vendas Brutas	11,0%	11,4%	(0,4 p.p.)	6,8%	4,2 p.p.	10,7%	8,1%	2,6 p.p.
Alea								
Vendas Brutas	173,7	180,7	(3,9%)	104,3	66,5%	473,6	333,6	42,0%
Distratos	39,7	36,1	10,1%	15,4	157,3%	95,1	52,2	82,2%
Vendas Líquidas	134,0	144,6	(7,4%)	88,9	50,6%	378,5	281,4	34,5%
% Lançamentos ¹	53,4%	19,0%	34,4 p.p.	60,1%	(6,7 p.p.)	27,3%	29,9%	(2,6 p.p.)
% Estoque	46,6%	81,0%	(34,4 p.p.)	39,9%	6,7 p.p.	72,7%	70,1%	2,6 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	23,9%	19,8%	4,0 p.p.	14,1%	9,8 p.p.	20,3%	14,8%	5,5 p.p.
VSO Líquida	35,4%	31,3%	4,1 p.p.	24,3%	11,1 p.p.	60,8%	50,4%	10,4 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	893	964	(7,4%)	555	60,9%	2.498	1.791	39,5%
Unidades Distratadas	213	191	11,5%	78	173,1%	508	265	91,7%
Unidades Vendidas Líquidas	680	773	(12,0%)	477	42,6%	1.990	1.526	30,4%
Distratos / Vendas Brutas	22,9%	20,0%	2,9 p.p.	14,8%	8,1 p.p.	20,1%	15,6%	4,4 p.p.
Consolidado								
Vendas Brutas	1.408,6	1.367,5	3,0%	1.676,7	(16,0%)	3.989,6	3.879,9	2,8%
Distratos	176,0	171,6	2,6%	122,1	44,1%	472,6	341,1	38,6%
Vendas Líquidas	1.232,7	1.196,0	3,1%	1.554,6	(20,7%)	3.517,0	3.538,8	(0,6%)
% Lançamentos ¹	53,0%	29,9%	23,1 p.p.	69,1%	(16,1 p.p.)	32,5%	45,9%	(13,4 p.p.)
% Estoque	47,0%	70,1%	(23,1 p.p.)	30,9%	16,1 p.p.	67,5%	53,3%	14,2 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	12,8%	12,8%	(0,1 p.p.)	7,1%	5,7 p.p.	12,2%	8,8%	3,4 p.p.
VSO Líquida	26,6%	28,1%	(1,5 p.p.)	36,6%	(10,0 p.p.)	50,8%	56,8%	(6,0 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	6.495	6.274	3,5%	8.053	(19,3%)	18.355	18.471	(0,6%)
Unidades Distratadas	830	806	3,0%	573	44,9%	2.233	1.630	37,0%
Unidades Vendidas Líquidas	5.665	5.468	3,6%	7.480	(24,3%)	16.122	16.841	(4,3%)
Distratos / Vendas Brutas	12,5%	12,5%	(0,1 p.p.)	7,3%	5,2 p.p.	11,8%	8,8%	3,1 p.p.

1. Lançamentos do ano corrente



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 973,8 milhões, aumentos de 25,1% e 5,7%, em relação ao 3T24 e 2T25, respectivamente, com repasse total de 5.336 unidades. Parte dessa melhora é reflexo da resolução parcial dos projetos com cheques nos estados do CE e RS, que estavam atrasados.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 143,2 milhões, aumentos de 66,2% e 6,0% em comparação ao 3T24 e 2T25, respectivamente, com repasse total de 895 unidades no 3T25.

Repasses, Entregas e Andamento	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	973,8	921,2	5,7%	778,4	25,1%	2.607,2	2.079,0	25,4%
Unidades Repassadas	5.336	4.978	7,2%	4.401	21,2%	14.331	12.047	19,0%
Unidades Entregues	4.780	1.948	145,4%	3.566	34,0%	12.929	11.169	15,8%
Obras em andamento	66	75	(12,0%)	68	(2,9%)	66	68	(2,9%)
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	143,2	135,1	6,0%	86,1	66,2%	337,6	190,7	77,1%
Unidades Repassadas	895	870	2,9%	557	60,7%	2.144	1.230	74,3%
Unidades Entregues	542	195	177,9%	384	41,1%	909	602	51,0%
Obras em andamento	29	26	11,5%	16	81,3%	29	16	81,3%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	1.117,0	1.056,2	5,7%	864,5	29,2%	2.944,8	2.269,6	29,7%
Unidades Repassadas	6.231	5.848	6,5%	4.958	25,7%	16.475	13.277	24,1%
Unidades Entregues	5.322	2.143	148,3%	3.950	34,7%	13.838	11.771	17,6%
Obras em andamento	95	101	(5,9%)	84	13,1%	95	84	13,1%

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T25 com R\$ 20,7 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, com aumentos de 28,6% e 1,1% em relação ao 3T24 e 2T25, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 62,1%. Cabe destacar que, mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 5,5 bilhões, aumento de 22,1% em comparação ao 3T24, representando um total de 20,9% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	521	526	(1,0%)	393	32,6%	521	393	32,6%
VGV (R\$ milhões)	20.711,2	20.483,1	1,1%	16.110,2	28,6%	20.711,2	16.110,2	28,6%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.714,8	3.295,0	(48,0%)	997,9	71,8%	6.133,2	3.392,5	80,8%
Número de unidades	98.110	97.598	0,5%	80.186	22,4%	98.110	80.186	22,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	211,1	209,9	0,6%	200,9	5,1%	211,1	200,9	5,1%
% Permuta Total	62,1%	62,6%	(0,5 p.p.)	59,3%	2,8 p.p.	62,1%	59,3%	2,8 p.p.
% Permuta Unidades	10,1%	11,6%	(1,5 p.p.)	11,5%	(1,4 p.p.)	10,1%	11,5%	(1,4 p.p.)
% Permuta Financeiro	52,0%	51,0%	1,0 p.p.	47,8%	4,2 p.p.	52,0%	47,8%	4,2 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	174	182	(4,4%)	148	17,6%	174	148	17,6%
VGV (R\$ milhões)	5.481,1	5.639,0	(2,8%)	4.488,5	22,1%	5.481,1	4.488,5	22,1%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	(81,7)	518,1	n/a	388,2	n/a	842,4	1.713,3	(50,8%)
Número de unidades	28.894	29.878	(3,3%)	24.452	18,2%	28.894	24.452	18,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,7	188,7	0,5%	183,6	3,3%	189,7	183,6	3,3%
% Permuta Total	97,8%	97,7%	0,0 p.p.	96,8%	1,0 p.p.	97,8%	96,8%	1,0 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-
% Permuta Financeiro	97,8%	97,7%	0,0 p.p.	96,8%	1,0 p.p.	97,8%	96,8%	1,0 p.p.
Consolidado								
Número de empreendimentos	695	708	(1,8%)	541	28,5%	695	541	28,5%
VGV (R\$ milhões)	26.192,3	26.122,1	0,3%	20.598,7	27,2%	26.192,3	20.598,7	27,2%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.633,1	3.813,0	(57,2%)	1.386,2	17,8%	6.975,6	5.105,8	36,6%
Número de unidades	127.004	127.476	(0,4%)	104.638	21,4%	127.004	104.638	21,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,2	204,9	0,6%	196,9	4,8%	206,2	196,9	4,8%
% Permuta Total	72,2%	72,7%	(0,5 p.p.)	69,5%	2,7 p.p.	72,2%	69,5%	2,7 p.p.
% Permuta Unidades	7,2%	8,3%	(1,1 p.p.)	8,3%	(1,1 p.p.)	7,2%	8,3%	(1,1 p.p.)
% Permuta Financeiro	64,9%	64,4%	0,6 p.p.	61,2%	3,8 p.p.	64,9%	61,2%	3,8 p.p.

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Ana Paula Barizon

Gerente de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Raquel Martins Barros

Estagiária de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").

