

# Prévia Operacional 1T25



Alea





**São Paulo, 08 de abril de 2025** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2025. Ressalta-se que esses resultados são preliminares e sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 10 empreendimentos no 1T25, totalizando um VGV de R\$ 818,5 milhões, aumento de 21,2% em relação ao 1T24. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 225,3 mil, aumentos de 2,7% e 2,3% em relação ao 4T24 e 1T24, respectivamente;
- **Recorde histórico no primeiro trimestre do ano em Vendas brutas**, totalizando R\$ 1.094,2 milhões, aumentos de 12,6% e 5,0% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente. O preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 221,3 mil;
- **Recorde histórico no primeiro trimestre do ano em Vendas líquidas**, totalizando R\$ 988,4 milhões, aumentos de 11,8% e 6,7% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente, com **VSO Líquida** de 27,0%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 18,3 bilhões em VGV, aumentos de 16,1% e 1,7% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente;

## DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 3 empreendimentos no 1T25, com VGV de R\$ 102,4 milhões, com um **preço médio** de R\$ 250,3 mil por unidade
- No primeiro trimestre de 2025 foi lançado o **primeiro Alea 100% Premium**;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 119,2 milhões, aumentos de 43,4% e 14,4% quando comparado ao 4T24 e 1T24, respectivamente. O **Preço médio da venda bruta** foi de R\$ 186,0 mil;
- **Vendas líquidas** de R\$ 99,9 milhões, aumentos de 72,4% e 23,5% em relação ao 4T24 e 1T24, respectivamente, com VSO Líquida de 18,0%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 5,1 bilhões, aumentos de 54,8% e 6,3% em comparação ao 1T24 e 4T24, respectivamente, representando um total de 22,0% do VGV consolidado.

## RESULTADOS OPERACIONAIS

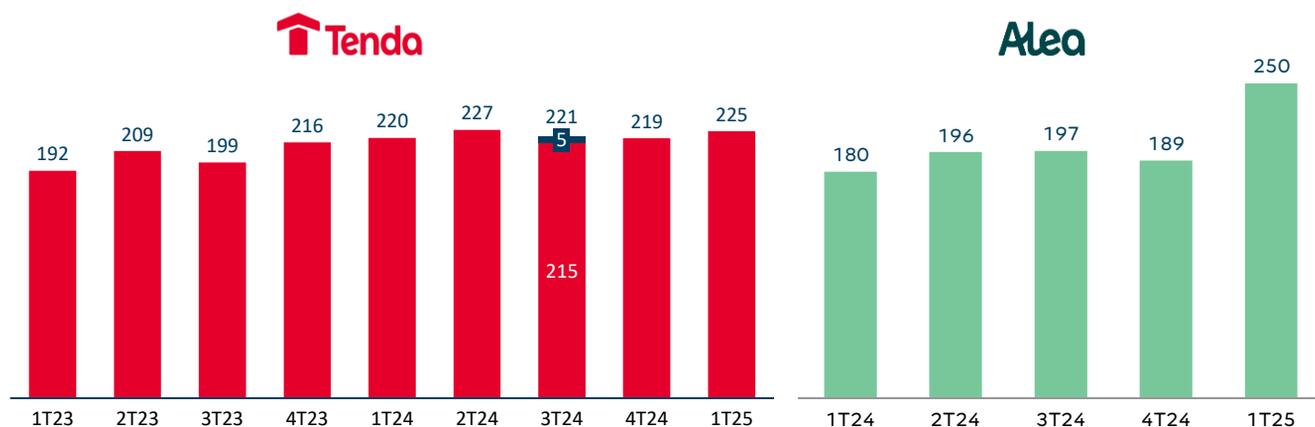
### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 1T25, totalizando um VGV de R\$ 818,5 milhões, aumento de 21,2% em relação ao 1T24. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 225,3 mil, com aumentos de 2,7% e 2,3% em relação ao 4T24 e 1T23, respectivamente.

Em relação a Alea, foram lançados 3 empreendimentos no 1T25, com VGV de R\$ 102,4 milhões, representando 11,1% do VGV consolidado de lançamentos no 1T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 250,3 mil, aumento de 32,3% em relação ao 4T24, justificado pelo lançamento do primeiro Alea 100% premium, em Taubaté, com preço médio de R\$ 294,9 mil por unidade.

Lançamentos	1T25	4T24	T/T (%)	1T24	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
Número de Empreendimentos	10	14	(28,6%)	9	11,1%
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>818,5</b>	<b>1.359,6</b>	<b>(39,9%)</b>	<b>675,4</b>	<b>21,2%</b>
Número de unidades	3.633	6.198	(41,4%)	3.073	18,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	225,3	219,4	2,7%	219,8	2,3%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	363	443	(18,1%)	341	6,5%
<b>Alea</b>					
Número de Empreendimentos	3	9	(66,7%)	4	(25,0%)
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>102,4</b>	<b>245,9</b>	<b>(58,5%)</b>	<b>87,7</b>	<b>15,9%</b>
Número de unidades	409	1.301	(68,6%)	487	(16,0%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	250,3	189,0	32,3%	180,1	38,9%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	136	118	15,3%	121	12,4%
<b>Consolidado</b>					
Número de Empreendimentos	13	23	(43,5%)	13	0,0%
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>920,9</b>	<b>1.605,5</b>	<b>(42,7%)</b>	<b>763,2</b>	<b>20,7%</b>
Número de unidades	4.042	7.499	(46,1%)	3.560	13,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	227,8	214,1	6,5%	214,4	6,5%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	311	300	3,7%	274	13,5%

### Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.



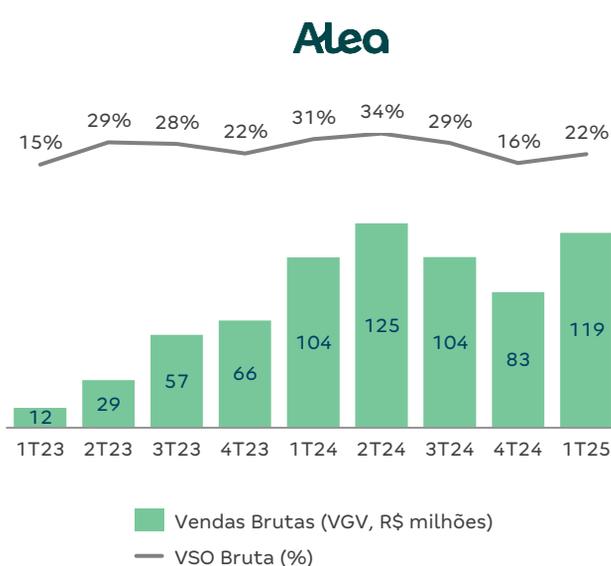
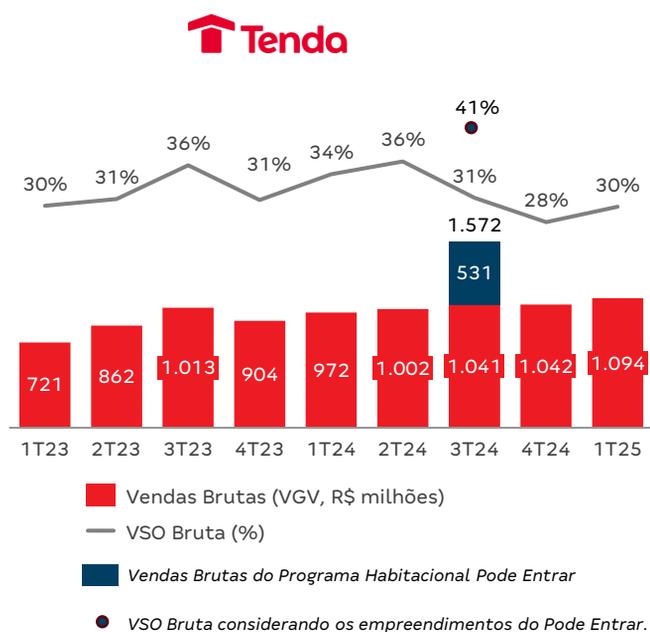
## VENDAS BRUTAS

No 1T25, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.094,2 milhões, com aumentos de 12,6% e 5,0% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente. O preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 221,3 mil, aumentos de 3,3% e 0,9% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 119,2 milhões, aumentos de 43,4% e 14,4% quando comparado ao 4T24 e 1T24, respectivamente. O preço médio por unidade foi de R\$ 186,0 mil.

Vendas Brutas	1T25	4T24	T/T (%)	1T24	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>1.094,2</b>	<b>1.041,6</b>	<b>5,0%</b>	<b>972,1</b>	<b>12,6%</b>
Número de unidades	4.945	4.758	3,9%	4.544	8,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	221,3	218,9	0,9%	213,9	3,3%
<b>VSO Bruta</b>	<b>29,9%</b>	<b>27,8%</b>	<b>2,1 p.p.</b>	<b>34,3%</b>	<b>(4,4 p.p.)</b>
<b>Alea</b>					
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>119,2</b>	<b>82,9</b>	<b>43,4%</b>	<b>104,3</b>	<b>14,4%</b>
Número de unidades	641	439	46,0%	560	14,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	186,0	188,8	(1,6%)	186,2	0,0%
<b>VSO Bruta</b>	<b>21,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>5,6 p.p.</b>	<b>30,8%</b>	<b>(9,3 p.p.)</b>
<b>Consolidado</b>					
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>1.213,4</b>	<b>1.124,5</b>	<b>7,9%</b>	<b>1.076,3</b>	<b>12,7%</b>
Número de unidades	5.586	5.197	7,5%	5.104	9,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	217,2	216,4	0,5%	210,9	2,8%
<b>VSO Bruta</b>	<b>28,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>2,4 p.p.</b>	<b>34,0%</b>	<b>(5,2 p.p.)</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

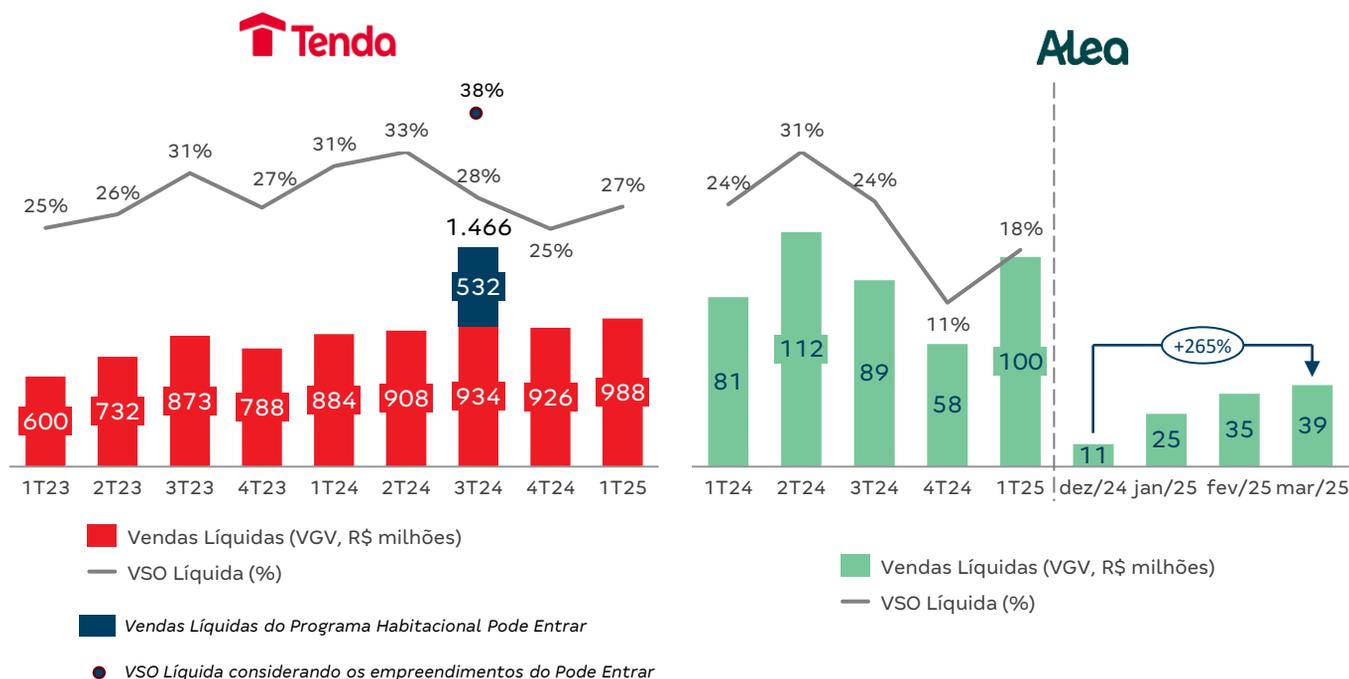
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 1T25 em R\$ 988,4 milhões, com aumentos de 11,8% e 6,7% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 27,0%, 2,3 p.p. acima do trimestre anterior.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 99,9 milhões, aumentos de 72,4% e 23,5% em relação ao 4T24 e 1T24, respectivamente, com VSO Líquida de 18,0%, e distratos no montante de R\$ 19,3 milhões.

(VGV, R\$ milhões)	1T25	4T24	T/T (%)	1T24	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.094,2</b>	<b>1.041,6</b>	<b>5,0%</b>	<b>972,1</b>	<b>12,6%</b>
<b>Distratos</b>	<b>105,8</b>	<b>115,6</b>	<b>(8,6%)</b>	<b>88,0</b>	<b>20,5%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>988,4</b>	<b>926,0</b>	<b>6,7%</b>	<b>884,1</b>	<b>11,8%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	13,1%	73,2%	(60,1 p.p.)	25,2%	(12,1 p.p.)
% Estoque	86,9%	26,8%	60,1 p.p.	74,8%	12,1 p.p.
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>(1,2 p.p.)</b>	<b>9,3%</b>	<b>0,7 p.p.</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>27,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>2,3 p.p.</b>	<b>31,2%</b>	<b>(4,2 p.p.)</b>
Unidades Vendidas Brutas	4.945	4.758	3,9%	4.544	8,8%
Unidades Distratadas	493	529	(6,8%)	421	17,1%
Unidades Vendidas Líquidas	4.452	4.229	5,3%	4.123	8,0%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>(1,4 p.p.)</b>	<b>9,1%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
<b>Alea</b>					
<b>Vendas Brutas</b>	<b>119,2</b>	<b>82,9</b>	<b>43,4%</b>	<b>104,3</b>	<b>14,4%</b>
<b>Distratos</b>	<b>19,3</b>	<b>24,5</b>	<b>(20,8%)</b>	<b>23,6</b>	<b>(20,8%)</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>99,9</b>	<b>58,4</b>	<b>72,4%</b>	<b>80,7</b>	<b>23,5%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	4,4%	85,6%	(81,2 p.p.)	4,0%	0,4 p.p.
% Estoque	95,6%	14,4%	81,2 p.p.	96,0%	(0,4 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>16,2%</b>	<b>29,8%</b>	<b>(13,6 p.p.)</b>	<b>21,6%</b>	<b>(5,4 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>18,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,9 p.p.</b>	<b>23,9%</b>	<b>(5,8 p.p.)</b>
Unidades Vendidas Brutas	641	439	46,0%	560	14,5%
Unidades Distratadas	104	131	(20,6%)	121	(14,0%)
Unidades Vendidas Líquidas	537	308	74,4%	439	22,3%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>16,2%</b>	<b>29,5%</b>	<b>(13,4 p.p.)</b>	<b>22,6%</b>	<b>(6,4 p.p.)</b>
<b>Consolidado</b>					
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.213,4</b>	<b>1.124,5</b>	<b>7,9%</b>	<b>1.076,3</b>	<b>12,7%</b>
<b>Distratos</b>	<b>125,1</b>	<b>140,0</b>	<b>(10,7%)</b>	<b>111,5</b>	<b>11,6%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>1.088,3</b>	<b>984,4</b>	<b>10,6%</b>	<b>964,8</b>	<b>12,7%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	12,3%	73,9%	(61,6 p.p.)	23,4%	(11,2 p.p.)
% Estoque	87,7%	26,1%	61,6 p.p.	76,6%	11,2 p.p.
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>(2,0 p.p.)</b>	<b>10,6%</b>	<b>0,1 p.p.</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>25,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>2,8 p.p.</b>	<b>30,4%</b>	<b>(4,6 p.p.)</b>
Unidades Vendidas Brutas	5.586	5.197	7,5%	5.104	9,4%
Unidades Distratadas	597	660	(9,5%)	542	10,1%
Unidades Vendidas Líquidas	4.989	4.537	10,0%	4.562	9,4%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,5%</b>	<b>(2,1 p.p.)</b>	<b>10,4%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b>



## Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 712,3 milhões, aumentos de 28,3% e 14,8%, em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente, com repasse total de 4.017 unidades.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 59,3 milhões, aumento de 37,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com repasse total de 379 unidades no 1T25.

Repasses, Entregas e Andamento	1T25	4T24	T/T (%)	1T24	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	712,3	619,7	14,8%	555,1	28,3%
Unidades Repassadas	4.017	3.526	13,9%	3.343	20,2%
Unidades Entregues	6.201	4.541	36,6%	4.957	25,1%
Obras em andamento	62	70	(11,4%)	65	(4,6%)
<b>Alea</b>					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	59,3	57,0	3,5%	42,5	37,2%
Unidades Repassadas	379	370	2,4%	273	38,8%
Unidades Entregues	172	264	(34,8%)	0	-
Obras em andamento	23	17	35,3%	10	>100,0%
<b>Consolidado</b>					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	771,6	676,7	14,0%	597,7	29,1%
Unidades Repassadas	4.396	3.896	12,8%	3.616	21,6%
Unidades Entregues	6.373	4.805	32,6%	4.957	28,6%
Obras em andamento	85	87	(2,3%)	75	13,3%



## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T25 com R\$ 18,3 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, com aumentos de 16,1% e 1,7% em relação ao 1T24 e 4T24, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 62,2%. Cabe destacar que, mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 5,1 bilhões, aumentos de 54,8% e 6,3% em comparação ao 1T24 e 4T24, respectivamente, representando um total de 22,0% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	1T25	4T24	T/T (%)	1T24	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
Número de empreendimentos	445	433	2,8%	377	18,0%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>18.276,9</b>	<b>17.972,0</b>	<b>1,7%</b>	<b>15.740,3</b>	<b>16,1%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.123,4	3.221,4	(65,1%)	154,5	>100,0%
Número de unidades	88.127	87.563	0,6%	81.720	7,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	207,4	205,2	1,0%	192,6	7,3%
% Permuta Total	62,2%	60,6%	1,7 p.p.	51,8%	10,5 p.p.
% Permuta Unidades	11,9%	10,6%	1,3 p.p.	11,2%	0,7 p.p.
% Permuta Financeiro	50,4%	50,0%	0,4 p.p.	40,5%	9,8 p.p.
<b>Alea</b>					
Número de empreendimentos	171	171	0,0%	45	>100,0%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>5.142,2</b>	<b>4.838,5</b>	<b>6,3%</b>	<b>3.321,0</b>	<b>54,8%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	406,1	595,9	(31,9%)	323,9	25,3%
Número de unidades	27.396	26.049	5,2%	18.461	48,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	187,7	185,7	1,1%	179,9	4,4%
% Permuta Total	98,1%	98,5%	(0,4 p.p.)	96,7%	1,4 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	98,1%	98,5%	(0,4 p.p.)	96,7%	1,4 p.p.
<b>Consolidado</b>					
Número de empreendimentos	616	604	2,0%	422	46,0%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>23.419,1</b>	<b>22.810,5</b>	<b>2,7%</b>	<b>19.061,4</b>	<b>22,9%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.529,5	3.817,3	(59,9%)	478,4	>100,0%
Número de unidades	115.523	113.612	1,7%	100.181	15,3%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	202,7	200,8	1,0%	190,3	6,8%
% Permuta Total	71,7%	70,3%	1,4 p.p.	62,3%	9,4 p.p.
% Permuta Unidades	8,7%	7,9%	0,8 p.p.	8,6%	0,1 p.p.
% Permuta Financeiro	63,0%	62,4%	0,5 p.p.	53,7%	9,3 p.p.

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio de Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Ana Paula Barizon**

Gerente de Relações com Investidores

### **Leonardo Dias Wanderley**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Felipe Chiavegato Stella**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **FSB Comunicação**

#### **Fernanda Dapra**

**Tel.:** +55 (11) 3165-9596

**E-mail:** [fernanda.dapra@fsb.com.br](mailto:fernanda.dapra@fsb.com.br)

### **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").