

Prévia Operacional 4T24



Alea





São Paulo, 14 de janeiro de 2025 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2024. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 14 empreendimentos no 4T24, totalizando um VGV de R\$ 1.359,6 milhões, aumento de 37,1% em relação ao 4T23. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 219,4 mil, aumento de 1,4% em relação ao mesmo período de 2023. Em 2024, a Tenda reportou um VGV de R\$ 4.903,2 milhões, recorde histórico.
- **Vendas brutas** totalizaram R\$ 1.041,6 milhões, aumento de 15,4% em relação ao 4T23, e preço médio por unidade de R\$ 218,9 mil, aumento de 5,3% em relação ao mesmo período de 2023. Em 2024, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.587,9 milhões, recorde histórico;
- **Vendas líquidas** encerraram o 4T24 em R\$ 926,0 milhões, aumento de 17,5% em relação ao 4T23, com VSO Líquida de 24,7%. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.183,5 milhões, recorde histórico;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 18,0 bilhões em VGV, aumento de 10,5% em relação ao mesmo período do ano anterior;
- O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 60,6%.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 9 empreendimentos no 4T24, totalizando R\$ 245,9 milhões em VGV (recorde histórico), com um **preço médio** de R\$ 189,0 mil por unidade;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 82,9 milhões, aumento de 25,8% em relação ao 4T23. O **Preço médio da venda bruta** foi de R\$ 188,8 mil, aumento de 3,8% em relação ao 4T23;
- **Vendas líquidas** de R\$ 58,4 milhões, aumento de 5,5% em relação ao 4T23;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 4,8 bilhões, aumentos de 7,8% e 56,8% em comparação ao 3T24 e 4T23, respectivamente, representando um total de 21,2% do VGV consolidado.

RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 14 empreendimentos no 4T24, totalizando um VGV de R\$ 1.359,6 milhões, aumento de 37,1% em relação ao 4T23. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 219,4 mil, aumento de 1,4% em relação ao mesmo período de 2023.

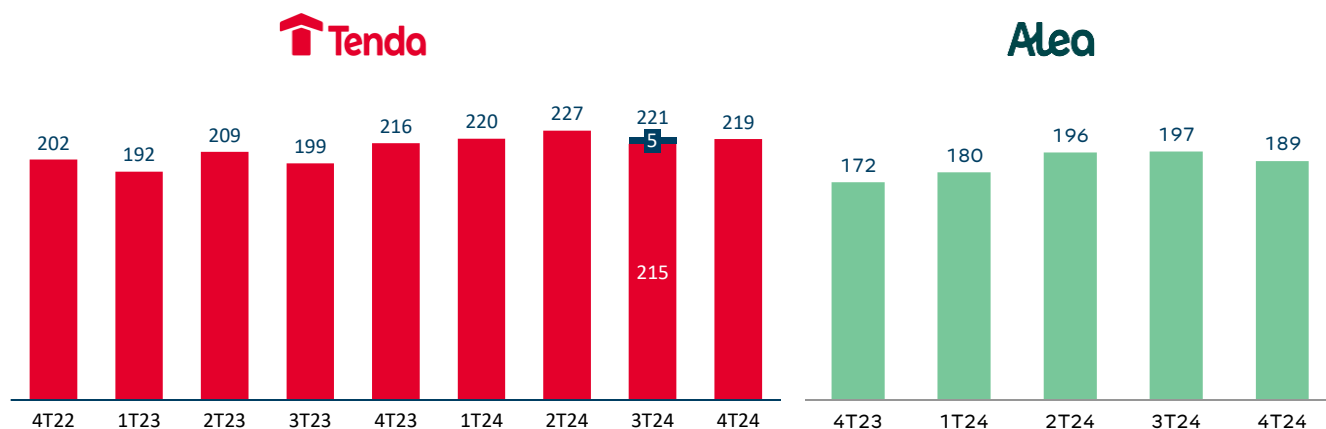
Em 2024, a Tenda reportou um VGV de R\$ 4.903,2 milhões, recorde histórico, aumento de 57,2% em relação ao ano anterior, e um preço médio de R\$ 218,9 mil por unidade.

Em relação a Alea, foram lançados 9 empreendimentos no 4T24, com recorde histórico de VGV de R\$ 245,9 milhões, representando 15,3% do VGV consolidado de lançamentos no 4T24.

Lançamentos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	14	17	(17,6%)	13	7,7%	49	41	19,5%
VGV (R\$ milhões)	1.359,6	2.038,1	(33,3%)	992,2	37,1%	4.903,2	3.119,3	57,2%
Número de unidades	6.198	9.468	(34,5%)	4.593	34,9%	22.404	15.151	47,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	219,4	215,3	1,9%	216,0	1,4%	218,9	205,9	6,3%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	443	451	(1,8%)	353	25,5%	457	370	23,5%
Alea								
Número de Empreendimentos	9	4	>100,0%	8	12,5%	22	24	(8,3%)
VGV (R\$ milhões)	245,9	112,0	>100,0%	157,0	56,7%	556	365	52,3%
Número de unidades	1.301	570	>100,0%	911	42,8%	2.920	2.116	38,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,0	196,5	(3,6%)	172,3	9,9%	190,3	172,6	9,8%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	118	143	(17,5%)	114	3,5%	133	88	51,1%
Consolidado								
Número de Empreendimentos	23	21	9,5%	21	9,5%	71	65	9,2%
VGV (R\$ milhões)	1.605,5	2.150,1	(25,3%)	1.149,2	39,8%	5.459	3.484	56,7%
Número de unidades	7.499	10.038	(25,3%)	5.504	36,2%	25.324	17.267	46,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	214,1	214,2	0,0%	208,8	2,4%	215,6	201,8	6,9%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	300	402	(25,4%)	262	14,5%	357	266	34,2%

A queda no preço médio dos lançamentos do segundo semestre de 2024 reflete, principalmente, a maior participação da região nordeste no mix de lançamentos da companhia.

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.

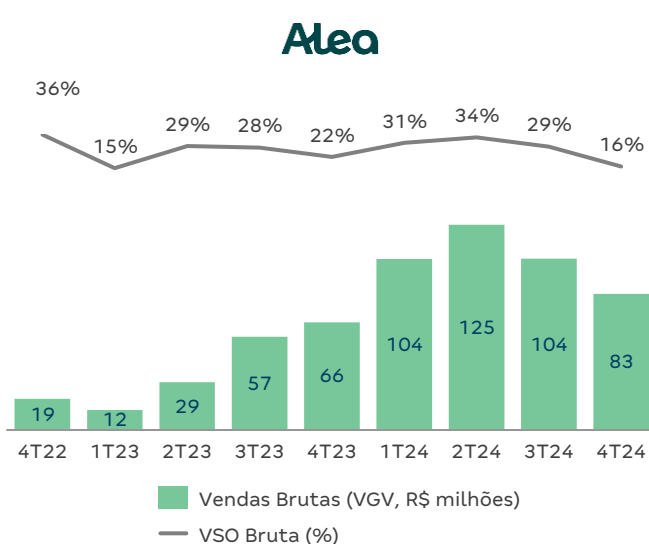
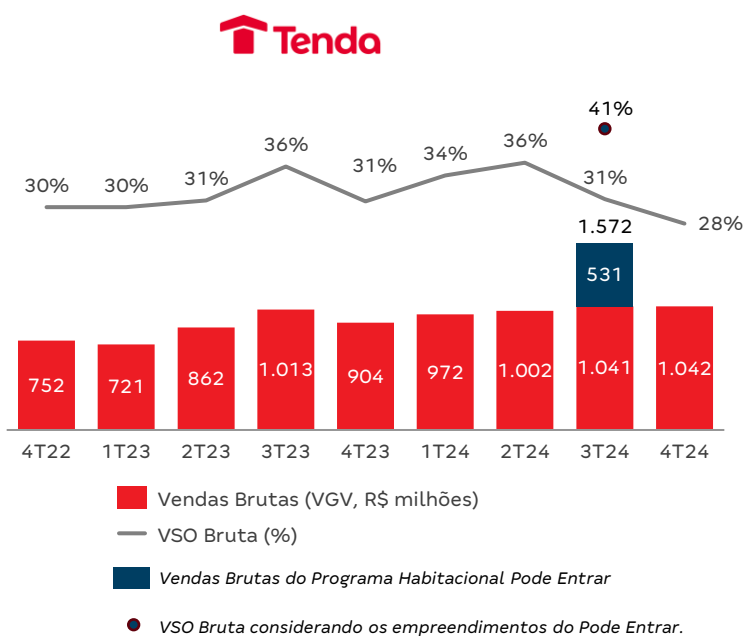
VENDAS BRUTAS

No 4T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.041,6 milhões, aumento de 15,4% em relação ao 4T23, e preço médio por unidade de R\$ 218,9 mil. No acumulado do ano, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.587,9 milhões, recorde histórico, aumento de 31,1% em comparação ao ano de 2023.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 82,9 milhões, aumento de 25,8% em relação ao 4T23, e preço médio por unidade de R\$ 188,8 mil. A queda nas vendas da Alea na comparação com 3T24 foi justificada principalmente pela concentração dos lançamentos do 4T24 em dezembro.

Vendas Brutas	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
GVV (R\$ milhões)	1.041,6	1.572,4	(33,7%)	903,5	15,4%	4.587,9	3.499,4	31,1%
Número de unidades	4.758	7.498	(36,5%)	4.344	9,5%	21.438	17.124	25,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	218,9	209,7	4,3%	208,0	5,3%	214,0	204,4	4,9%
VSO Bruta	27,8%	40,5%	(12,7 p.p.)	30,8%	(3,1 p.p.)	27,8%	68,2%	(40,4 p.p.)
Alea								
GVV (R\$ milhões)	82,9	104,3	(20,2%)	65,6	25,8%	416,5	163,9	>100,0%
Número de unidades	439	555	(20,9%)	361	21,6%	2.230	925	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	188,8	188,0	0,5%	181,7	3,8%	186,8	177,1	5,6%
VSO Bruta	15,9%	28,5%	(12,6 p.p.)	22,0%	(6,1 p.p.)	51,8%	42,4%	9,4 p.p.
Consolidado								
GVV (R\$ milhões)	1.124,5	1.676,7	(33,0%)	969,0	16,0%	5.004,3	3.663,3	36,6%
Número de unidades	5.197	8.053	(35,5%)	4.705	10,5%	23.668	18.049	31,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,4	208,2	3,8%	206,0	4,9%	211,4	203,0	3,9%
VSO Bruta	26,4%	39,5%	(13,1 p.p.)	30,0%	(3,6 p.p.)	64,1%	66,4%	(2,3 p.p.)

Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

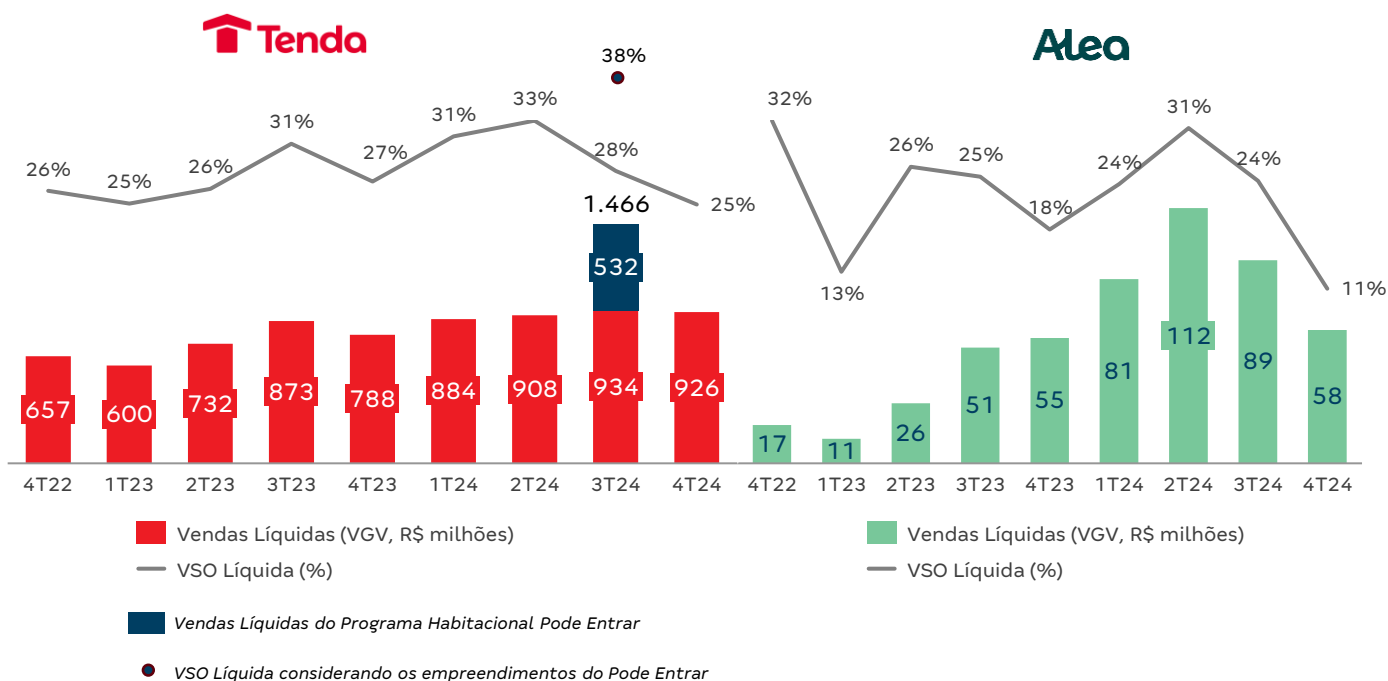
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 4T24 em R\$ 926,0 milhões, aumento de 17,5% em relação ao 4T23, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 24,7%, 2,2 p.p. abaixo do mesmo período do ano passado. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.183,5 milhões, recorde histórico, aumento de 39,8% em comparação ao ano de 2023.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 58,4 milhões, aumento de 5,5% em relação ao 4T23, com VSO Líquida de 11,2%, e distratos no montante de R\$ 24,5 milhões. O maior volume de distrato na Alea reflete um maior rigor adotado em nossa política de crédito, o que em um primeiro momento traz um maior distrato, mas, uma vez assimilado pela equipe de vendas, resultará em vendas ainda mais saudáveis nessa operação.

(VGV, R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.041,6	1.572,4	(33,7%)	903,5	15,4%	4.587,9	3.499,4	31,1%
Distratos	115,6	106,7	8,4%	116,0	0,0%	404,4	390,7	3,3%
Vendas Líquidas	926,0	1.465,7	(36,8%)	787,5	17,5%	4.183,5	2.992,8	39,8%
% Lançamentos ¹	73,2%	69,6%	3,6 p.p.	67,5%	5,6 p.p.	53,0%	41,3%	11,8 p.p.
% Estoque	26,8%	30,4%	(3,6 p.p.)	32,5%	(5,6 p.p.)	46,3%	58,7%	(12,5 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	11,1%	6,6%	4,5 p.p.	12,8%	(1,7 p.p.)	8,8%	11,7%	(2,9 p.p.)
VSO Líquida	24,7%	37,8%	(13,0 p.p.)	26,9%	(2,2 p.p.)	59,7%	59,2%	0,5 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.758	7.498	(36,5%)	4.344	9,5%	21.438	17.124	25,2%
Unidades Distratadas	529	495	6,9%	555	(4,7%)	1.894	2.011	(5,8%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.229	7.003	(39,6%)	3.789	11,6%	19.544	10.769	81,5%
Distratos / Vendas Brutas	11,1%	6,8%	4,3 p.p.	12,8%	(1,7 p.p.)	8,8%	11,2%	(2,4 p.p.)
Alea								
Vendas Brutas	82,9	104,3	(20,2%)	65,6	25,8%	416,5	163,9	>100,0%
Distratos	24,5	15,4	60,0%	10,7	>100,0%	76,7	10,4	>100,0%
Vendas Líquidas	58,4	88,9	(34,8%)	54,9	5,5%	339,8	142,8	>100,0%
% Lançamentos ¹	85,6%	60,1%	25,6 p.p.	89,2%	(3,5 p.p.)	39,5%	78,8%	(39,3 p.p.)
% Estoque	14,4%	39,9%	(25,6 p.p.)	10,8%	3,5 p.p.	60,5%	21,2%	39,3 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	29,8%	14,1%	15,8 p.p.	16,1%	13,8 p.p.	17,8%	6,5%	11,3 p.p.
VSO Líquida	11,2%	24,3%	(13,1 p.p.)	18,4%	(7,2 p.p.)	42,3%	38,6%	3,7 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	439	555	(20,9%)	361	21,6%	2.230	925	>100,0%
Unidades Distratadas	131	78	67,9%	58	>100,0%	396	60	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	308	477	(35,4%)	303	1,7%	1.834	504	>100,0%
Distratos / Vendas Brutas	29,5%	14,8%	14,7 p.p.	16,3%	13,2 p.p.	18,4%	6,3%	12,1 p.p.
Consolidado								
Vendas Brutas	1.124,5	1.676,7	(33,0%)	969,0	16,0%	5.004,3	3.663,3	36,6%
Distratos	140,0	122,1	14,8%	126,7	10,2%	481,1	401,0	20,0%
Vendas Líquidas	984,4	1.554,6	(36,7%)	842,4	16,9%	4.523,2	3.135,6	44,2%
% Lançamentos ¹	73,9%	69,1%	4,9 p.p.	68,9%	5,0 p.p.	52,0%	43,0%	9,1 p.p.
% Estoque	26,1%	30,9%	(4,9 p.p.)	31,1%	(5,0 p.p.)	47,3%	57,0%	(9,7 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	12,7%	7,1%	5,6 p.p.	13,0%	(0,3 p.p.)	9,7%	11,5%	(1,8 p.p.)
VSO Líquida	23,1%	36,6%	(13,5 p.p.)	26,1%	(3,0 p.p.)	57,9%	57,8%	0,2 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.197	8.053	(35,5%)	4.705	10,5%	23.668	18.049	31,1%
Unidades Distratadas	660	573	15,2%	613	7,7%	2.290	2.071	10,6%
Unidades Vendidas Líquidas	4.537	7.480	(39,3%)	4.092	10,9%	21.378	11.273	89,6%
Distratos / Vendas Brutas	12,5%	7,3%	5,2 p.p.	13,1%	(0,6 p.p.)	9,6%	10,9%	(1,3 p.p.)



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 619,7 milhões, reduções de 6,3% e 20,3%, em relação ao 4T23 e 3T24, respectivamente. O número de repasses reportados no 4T24 foi impactado negativamente pelos repasses que estavam planejados para ocorrerem ao final de dezembro e escorregaram para o início do ano de 2025. No acumulado do ano, o VGV repassado totalizou 2.698,7 milhões, aumento de 14,2% comparado ao ano de 2023.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 57,0 milhões, aumento de 21,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com repasse total de 370 unidades no 4T24.

Repasses, Entregas e Andamento	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	619,7	778,4	(20,3%)	662,4	(6,3%)	2.698,7	2.364,3	14,2%
Unidades Repassadas	3.526	4.401	(19,9%)	4.061	(13,2%)	15.573	14.733	5,7%
Unidades Entregues	4.541	3.566	27,3%	4.319	5,1%	15.710	16.180	(2,9%)
Obras em andamento	70	68	2,9%	70	0,0%	70	70	0,0%
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	57,0	86,1	(33,7%)	47,0	21,3%	247,7	68,3	>100,0%
Unidades Repassadas	370	557	(33,6%)	310	19,4%	1.600	462	>100,0%
Unidades Entregues	264	384	(31,3%)	168	57,1%	866	243	>100,0%
Obras em andamento	17	16	6,3%	8	>100,0%	17	8	>100,0%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	676,7	864,5	(21,7%)	709,5	(4,5%)	2.946,4	2.432,6	21,1%
Unidades Repassadas	3.896	4.958	(21,4%)	4.371	(10,9%)	17.173	15.195	13,0%
Unidades Entregues	4.805	3.950	21,6%	4.487	7,1%	16.576	16.423	0,9%
Obras em andamento	87	84	3,6%	78	11,5%	87	78	11,5%

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T24 com R\$ 18,0 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumentos de 11,6% e 10,5% em relação ao 3T24 e 4T23, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 60,6%. Cabe destacar que, mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 4,8 bilhões, aumentos de 7,8% e 56,8% em comparação ao 3T24 e 4T23, respectivamente, representando um total de 21,2% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	433	393	10,2%	398	8,8%	433	398	8,8%
VGV (R\$ milhões)	17.972,0	16.110,2	11,6%	16.261,3	10,5%	17.972,0	16.261,3	10,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.221,4	997,9	>100,0%	2.233,8	44,2%	6.613,9	4.312,2	53,4%
Número de unidades	87.563	80.186	9,2%	85.140	2,8%	87.563	85.140	2,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	205,2	200,9	2,0%	191,0	7,3%	205,2	191,0	7,3%
% Permuta Total	60,6%	59,3%	1,3 p.p.	52,8%	7,8 p.p.	60,6%	52,8%	7,8 p.p.
% Permuta Unidades	10,6%	11,5%	(0,8 p.p.)	11,4%	(0,7 p.p.)	10,6%	11,4%	(0,7 p.p.)
% Permuta Financeiro	50,0%	47,8%	2,1 p.p.	41,4%	8,5 p.p.	50,0%	41,4%	8,5 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	171	66	>100,0%	45	>100,0%	171	45	>100,0%
VGV (R\$ milhões)	4.838,5	4.488,5	7,8%	3.084,9	56,8%	4.838,5	3.084,9	56,8%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	595,9	388,2	53,6%	312,2	91,0%	2.309,2	2.186,4	5,6%
Número de unidades	26.049	24.452	6,5%	17.244	51,1%	26.049	17.244	51,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	185,7	183,6	1,1%	178,9	3,9%	185,7	178,9	3,9%
% Permuta Total	98,5%	96,8%	1,8 p.p.	96,3%	2,2 p.p.	98,5%	96,3%	2,2 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	98,5%	96,8%	1,8 p.p.	96,3%	2,2 p.p.	98,5%	96,3%	2,2 p.p.
Consolidado								
Número de empreendimentos	604	459	31,6%	443	36,3%	604	443	36,3%
VGV (R\$ milhões)	22.810,5	20.598,7	10,7%	19.346,2	17,9%	22.810,5	19.346,2	17,9%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.817,3	1.386,2	>100,0%	2.546,0	49,9%	8.923,1	6.498,6	37,3%
Número de unidades	113.612	104.638	8,6%	102.384	11,0%	113.612	102.384	11,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	200,8	196,9	2,0%	189,0	6,3%	200,8	189,0	6,3%
% Permuta Total	70,3%	69,5%	0,9 p.p.	63,0%	7,4 p.p.	70,3%	63,0%	7,4 p.p.
% Permuta Unidades	7,9%	8,3%	(0,4 p.p.)	8,7%	(0,8 p.p.)	7,9%	8,7%	(0,8 p.p.)
% Permuta Financeiro	62,4%	61,2%	1,3 p.p.	54,3%	8,2 p.p.	62,4%	54,3%	8,2 p.p.

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Ana Paula Barizon

Gerente de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Artemis Barbosa Azevedo

Trainee

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").