

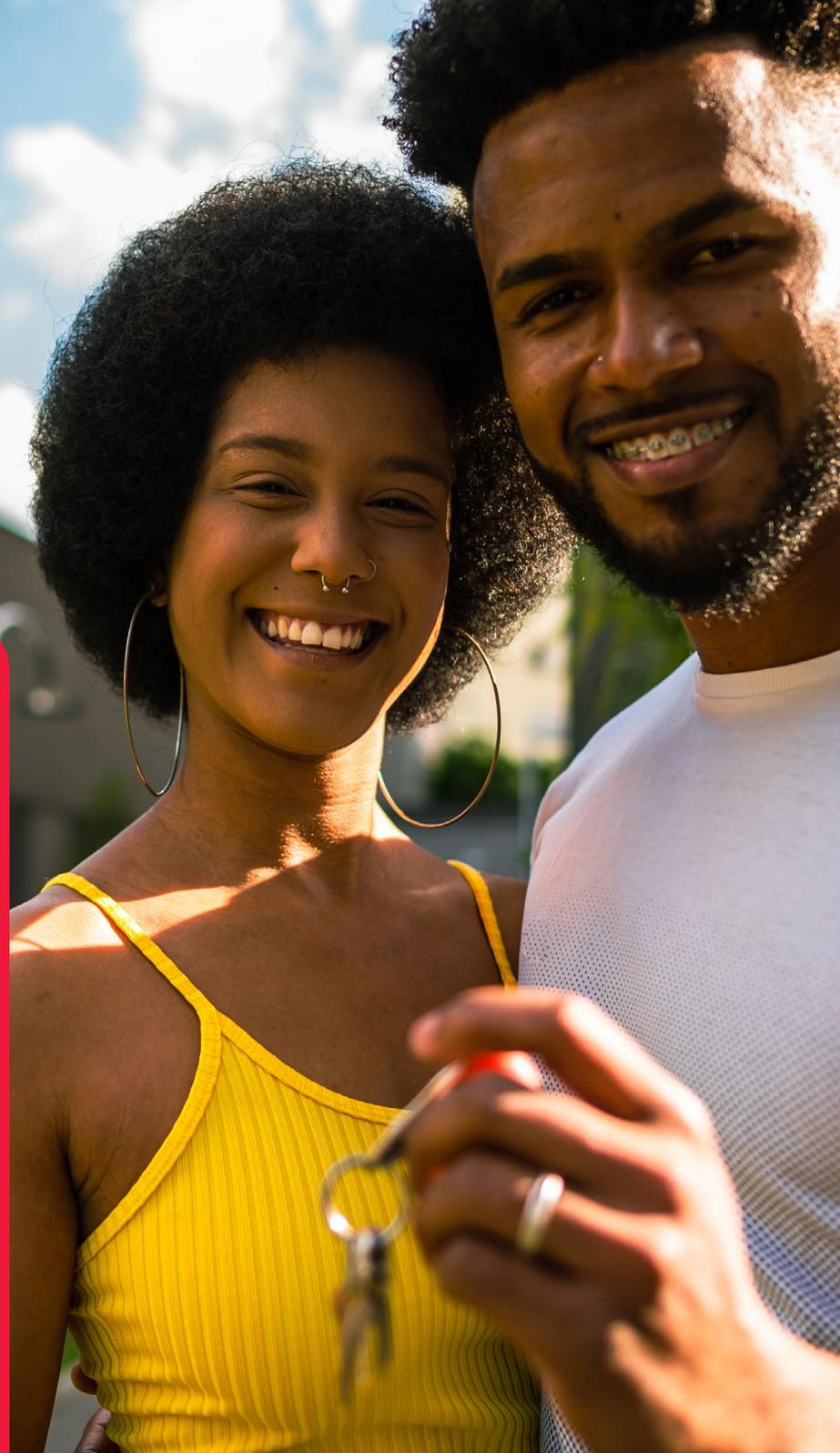


sua próxima conquista

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

---

2024



# SUMÁRIO

Apresentação	03
Sobre a Tenda	07
Acesso à moradia digna	14
Industrialização na construção civil	20
Pioneirismo no setor	34
Valorização das pessoas	42
Governança fortalecida	48
Sumário GRI / SASB	54





# APRESENTAÇÃO

## Mensagem do CEO

GRI 2-14 E 2-22

### TODAS AS PESSOAS MERECEM TER O SEU LUGAR NO MUNDO

É com grande satisfação que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Desde a nossa fundação, mantemos firme o nosso caminho: gerar impacto social positivo, oferecendo moradias dignas e acessíveis em larga escala.

Nosso compromisso de gerar impacto é parte integral do nosso DNA. Em um setor tradicionalmente conservador, escolhemos a inovação e a industrialização como caminhos para construir de forma mais eficiente, sustentável e acessível.

Adotamos tecnologias inovadoras, mais eficientes, que otimizam recursos e garantimos a qualidade que nossos clientes merecem. Recentemente, ousamos ainda mais com a construção *off-site* e o *wood frame* na Alea, que nos permitem realizar sonhos em mais locais, para mais pessoas.

Atuamos em um ambiente corporativo dinâmico, com governança compartilhada e a presença de múltiplos *stakeholders*. Nesse contexto, unimos eficiência operacional a um compromisso genuíno com as demandas sociais, reforçando nosso papel como agente de transformação positiva.

Este relatório é um marco nessa trajetória. Ele reflete nosso compromisso em sermos transparentes, aprendermos com os desafios e em evoluirmos continuamente para gerar um impacto cada vez maior.

Agradeço a todas as pessoas que fazem parte dessa construção:

- Nossos milhares de colaboradores, que dedicam seu esforço e carinho em cada empreendimento;
- Nosso ecossistema de fornecedores, parceiros, investidores e organizações que fazem com que tudo isso seja possível;
- A todas as famílias que confiam em nós, escolhendo uma unidade Tenda/Alea como seu lar.

Convido todos a explorarem as páginas a seguir, que contam não apenas nossa história, mas também o futuro que estamos construindo juntos.

Vamos em frente, com a certeza de que estamos no caminho certo para transformar vidas e comunidades.

**Rodrigo Osmo**  
CEO da Tenda



## Sobre esse relato

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Na Tenda, acreditamos que a transparência é essencial para construir relações de confiança e fortalecer nosso compromisso com um futuro melhor.

Neste nosso primeiro relatório, compartilhamos os passos do nosso caminho, mostrando que é possível fazer sustentabilidade com propósito.

Convidamos todos a acompanhar de perto nossas conquistas, desafios e aprendizados.

Inspirados pelas metodologias internacionais:



Global Reporting Initiative



ODS



Sustainability Accountant Standards

Apresentamos informações relevantes e comparáveis, que permitem uma avaliação completa do nosso desempenho de 2024. Ao seguir padrões reconhecidos internacionalmente, reforçamos a credibilidade e a qualidade das informações aqui apresentadas.

Para nós, este relatório é mais que um documento: é um convite a olhar o passado como fundamento para erguer um futuro compartilhado. Por isso,

perguntamos às nossas lideranças: qual é o sonho que vocês carregam para seguirmos juntos? Nos capítulos a seguir, você verá alguns desses sonhos, impulsos que alimentam nosso otimismo e guiam nossa consciência.

Além disso, ao longo deste relatório, você encontrará dados e informações sobre diversos aspectos da nossa atuação, desde o nosso impacto social até a gestão ambiental dos nossos empreendimentos e nossa governança corporativa.

Os resultados trazem uma visão da Tenda, e ainda separamos um capítulo específico para a subsidiária Alea, nossa marca de casas com tecnologia *wood frame*.

Acreditamos que este relatório é um importante passo na nossa jornada de sustentabilidade. Esperamos que ele inspire você a se juntar a nós nessa jornada, construindo juntos um futuro melhor, como mais um passo para transformarmos vidas.



**PORQUE NOSSA PRÓXIMA CONQUISTA  
PODE SER UM FUTURO MELHOR.**

# Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Conduzimos um processo estruturado para definir os temas prioritários do nosso relatório de sustentabilidade, com base nas diretrizes do GRI 3 (2021) e nas recomendações do SASB para o setor.

Começamos com o mapeamento dos principais temas sugeridos por essas referências, ampliamos o olhar com uma análise de referências externas do setor e cruzamos essas informações com documentos e dados internos. Também entrevistamos nosso CEO e seus reportes diretos, para aprofundar o entendimento sobre os impactos mais relevantes do nosso negócio.

Para garantir um olhar coletivo, realizamos um *workshop* com gerentes e coordenadores de diversas áreas, que ajudaram a refletir sobre os desafios e oportunidades do nosso dia a dia. O resultado foi validado pela diretoria, fortalecendo o alinhamento estratégico da alta liderança.

Os temas priorizados foram:



Relacionamento com Clientes



Gestão de Resíduos e Emissão de Gases de Efeito Estufa



Saúde e Segurança dos Colaboradores



Diversidade e Igualdade de Oportunidades



Ética nos Negócios

Esses temas refletem os principais impactos da Tenda nas dimensões social, ambiental e de governança, e orientam nosso compromisso de atuar de forma responsável e transparente.



## DESTAQUES 2024

RECEITA LÍQUIDA:

**R\$ 3.284**  
milhões

(R\$ 2.903 milhões em 2023)

LUCRO BRUTO AJUSTADO:

**R\$ 984**  
milhões

(R\$ 684 milhões em 2023)

**78%**

DA NOSSA MÃO DE OBRA  
TOTAL É PRÓPRIA

NOS CANTEIROS DE OBRA,

**58%**

É MÃO DE OBRA PRÓPRIA

**16.576**

UNIDADES ENTREGUES

**71**

EMPREENDIMENTOS LANÇADOS  
(65 em 2023)



# SOBRE A TENDA

## Quem somos

**Ao longo de 55 anos, ajudamos mais de 180 mil famílias a encontrarem seu lugar no mundo.**

Transformamos vidas ao facilitar o acesso a imóveis, oferecendo soluções acessíveis, condições facilitadas e um compromisso real com quem busca o seu lar. Mais do que construir apartamentos e casas, cuidamos dos detalhes para que a jornada seja simples, tranquila e transparente.

A casa própria é o início de novas histórias, novas memórias e um futuro construído com segurança e orgulho.

**“Que tenhamos orgulho de ver a Tenda sendo uma empresa que criou tendência e mudou o mercado.”**

Renan Sanches - COO Tenda

Com um time dedicado e processos pensados para otimizar custos e trazer mais praticidade, abrimos caminhos para que essa conquista seja possível. Parcelamos a entrada, simplificamos a compra online e oferecemos condições acessíveis aos nossos clientes, sempre com a certeza de que podem confiar em nós e em nossa relação.

E não é só a Tenda que faz parte dessa história! A Alea, nossa marca de casas, também integra a Construtora Tenda, somando forças para que cada vez mais famílias conquistem a casa própria.

## Associações e organizações das quais fazemos parte GRI 2-17, 2-28

Construir vai muito além de erguer paredes. É sobre criar um futuro melhor, juntos! Fazemos questão de estar conectados com diversas associações e organizações que compartilham dos nossos valores e nos ajudam a fazer a diferença na vida de cada família.

Fazemos parte do Pacto Global da ONU, porque acreditamos em um mundo mais justo e sustentável.

Acreditamos que a diversidade é uma força,

por isso, apoiamos o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, o Movimento Mulher 360 (MM360) e a Coalizão Empresarial pela Equidade de Gênero e Raça.

Queremos construir um futuro onde todas as pessoas se sintam acolhidas e respeitadas.

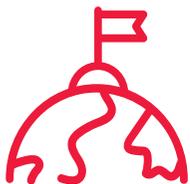
E como a casa própria também pode ser um recomeço, estamos no Fórum de Empresas com

Refugiados, abrindo portas para quem faz do Brasil o seu novo lar.

É fundamental contribuirmos para que o setor como um todo construa moradias cada vez melhores e mais acessíveis, por isso fazemos parte também de ABRAIN, SINDUSCON e SECOVI.



## NOSSO PROPÓSITO E NOSSA CRENÇA



**Propósito:**  
desafiar o impossível para  
você conquistar o seu lugar  
no mundo.



**Crença:**  
acreditamos que todo  
mundo merece ter o seu  
lugar no mundo.

## NOSSO MANIFESTO

A gente acredita que todo mundo merece ter o seu **lugar no mundo**.

Essa é a crença que nos faz desafiar o **impossível**, todos os dias.

Esse é o **propósito** que nos inspira e impulsiona a dar o próximo passo.

E, juntos, realizar um trabalho **extraordinário**. Pra gente, desafiar o impossível é nunca aceitar o não como resposta.

É **honrar a história** que nos trouxe até aqui e ousar chegar aonde ninguém jamais chegou.

É **possibilitar** a todos a conquista de uma **vida digna** por meio do acesso à casa própria.

É **construir** diariamente um pedacinho do nosso **presente** e do **futuro** de alguém.

Porque somos feitos de **sonhos** e de **coragem** para fazer a diferença.

De persistência para irmos mais longe.

De **simplicidade** para nunca esquecermos por que estamos aqui.

De **orgulho** e de riso para celebrarmos nossas **conquistas**.

E queremos continuar sendo a prova de que um time movido por uma só crença constrói o **inimaginável**.

# JEITO



# DE SER



# NOSSOS PRINCÍPIOS



Temos a conquista dos nossos clientes como o nosso maior orgulho.



Somos obcecados por eficiência e baixo custo, que nos tornam acessíveis.



Valorizamos e reconhecemos os talentos que partilham da nossa cultura.



Nos desafiamos a fazer diferente para alcançar o que parece impossível.



Somos movidos por desafio e não jogamos a toalha.



Somos ambiciosos nos nossos sonhos e corajosos para persegui-los.



Acreditamos que as decisões devem ser tomadas com embasamento.



Valorizamos um jeito simples de ser e agir.



# Modelo de geração de valor GRI 2-6

## ENTRADAS

### Humano

- Mão de obra qualificada e pessoas engajadas
- Treinamento contínuo para garantir qualidade e segurança
- Capacidade de inovar e mudar o *status quo*

### Social e de Relacionamento

- Relacionamento com fornecedores estratégicos
- Construção de parcerias com as comunidades afetadas
- Parceria com o programa governamental Minha Casa, Minha Vida, entre outros programas estaduais e municipais

### Financeiro

- Relacionamento com bancos
- Acesso a mecanismos de financiamentos habitacionais
- Recursos financeiros alinhados a empréstimos e financiamentos habitacionais
- Colaboração com instituições financeiras, como a Caixa Econômica Federal
- Recursos captados no mercado de capitais

### Material/Intangível

- Legislação
- Terrenos acessíveis
- Materiais de qualidade
- Infraestrutura local adequada
- Processos industriais e tecnologias

## ATIVIDADES

- Aquisição de terrenos
- Elaboração de projetos
- Aprovação dos projetos
- Vendas
- Repasse cliente Caixa
- Mobilização de mão de obra
- Contratação de materiais, equipamentos e serviços
- Execução da construção
- Gestão do pós-entrega
- *Advocacy*
- Gestão de riscos e crise

## PRODUTOS

Casas e apartamentos - que atendem às necessidades habitacionais de interesse social.

## STAKEHOLDERS



Acionista



Colaborador



Cliente



Fornecedor



Governo



Vizinhos



Sociedade



Bancos

## VALORES GERADOS

### Humano

- Geração de empregos diretos e indiretos no setor habitacional e de construção civil.
- Inclusão social por meio de acesso à moradia com transporte, saneamento e lazer.

### Social e de Relacionamento

- Melhoria na qualidade de vida e dignidade da população de baixa renda.
- Redução de desigualdades sociais com habitações mais acessíveis.
- Movimentação da economia local por meio de fornecedores e parcerias
- Financiamento Imobiliário do cliente.

### Financeiro

- Incremento do PIB: movimentação de recursos locais por meio de fornecedores e mão de obra.
- Crescimento da renda de comunidades locais e fornecedores financeiros (bancos e investidores).

### Material/Intangível

- Implementação de técnicas para uso consciente de recursos naturais e materiais de construção limpos.
- Novos lares

### Ambiental

- Geração de resíduos e efluentes
- Ruído
- Supressão vegetal

## Nossa jornada

# 180 mil

chaves entregues ao longo de 55 anos

## Líder

### na Faixa 1\*

com a maior participação do mercado

## 100%

### habitações populares

por meio do Minha Casa, Minha Vida

## 78%

### colaboradores próprios

na equipe

### Construção industrializada

com mais agilidade, precisão e menos impacto

### Pioneirismo com Alea

Qualidade em cidades menores com tecnologia *wood frame* e construção *off-site*

## Foco no essencial: moradia digna, acessível e com infraestrutura completa



## Linha do tempo Tenda — 55 anos construindo histórias

1969	1993-1994	1999-2007	2009	2011-2015	2017	2018	2019	2020	2021	2023	2024
Fundação da Tenda Engenharia e Comércio em Belo Horizonte (sem vínculo atual com a Tenda)	A empresa passa a se chamar Construtora Tenda Ltda. Início das operações da Construtora Tenda	Expansão para São Paulo, Rio de Janeiro, regiões metropolitanas de Salvador e Porto Alegre Primeira listagem na B3 (antiga Bovespa)	Criação do programa Minha Casa, Minha Vida Aquisição da Tenda pela Gafisa	Prejuízo líquido de R\$660 milhões Nova estrutura organizacional focada em habitação popular Reestruturação e redução do tamanho da empresa Lançamento do Novo Modelo de Negócio	Conclusão da separação entre Tenda e Gafisa Listagem da TEND3 na B3 Expansão para Curitiba	Expansão para Goiânia	TEND3 entra no índice IBRX 100 - entre os 100 ativos mais negociados da B3 Expansão para o Ceará	Modernização da identidade visual, com nova marca e novo posicionamento Lançamento da Loja Virtual Tenda: Feiraço Online - para compra de apartamentos 100% online	Criação da Alea	Follow-on com captação de R\$ 234 milhões	Fundo GK Partners adquire participação na Alea

\*Faixa do Minha Casa, Minha Vida para famílias com renda de até R\$ 2.850,00. Saiba mais [aqui](#).

# ONDE ESTAMOS

## 9 estados do Brasil

Ocupamos posição de liderança no Minha Casa, Minha Vida (MCMV) em 7 dos 9 estados de atuação

# 14

## lojas Tenda pelo Brasil

Fortaleza - CE

Recife - PE

Salvador - BA

Goiânia - GO

Aparecida de Goiânia - GO

3 Lojas - Rio de Janeiro - RJ

3 Lojas - São Paulo - SP

2 Lojas - Porto Alegre - RS

Canoas - RS



## Prêmios



### Top Of Mind Salvador - Bahia

**2024** - Construtora de Habitação Popular (1º Lugar)

**2023, 2018, 2017, 2016** - Construtora (1º Lugar)

*Reconhecimento das marcas mais lembradas pelos consumidores soteropolitanos.*



### Prêmio ADEMI BA - Bahia

*Habitação Econômica*

**2024** - Empreendimento: Reserva do Conde (27º Prêmio)

**2023** - Empreendimento: Brisas Salvador Norte (26º Prêmio)

*Reconhece empresas e profissionais do mercado imobiliário baiano que se destacam pela inovação, qualidade e sustentabilidade.*



### Prêmio Destaque ADEMI - Rio de Janeiro

**2024** - Projeto de habitação de interesse social – Faixa 2 - Empreendimento: Soul Taquá I

*Premiação dos melhores projetos, empreendimentos e profissionais do setor imobiliário no estado do Rio de Janeiro.*



### Ranking TOP Imobiliário

**2024** - 9º lugar Incorporadora e 7º lugar Construtora

*Reconhece anualmente as empresas em destaque nas categorias de incorporação, construção e vendas na Região Metropolitana de São Paulo*



### Cidade Imobiliária - Ceará

**Maior VGV (Valor Geral de Vendas) em 2023** do segmento Minha Casa, Minha Vida e **terceiro lugar em 2022** na categoria PCVA (Programa Casa Verde e Amarela)

*Premiação concedida à empresa com maior volume de vendas no segmento imobiliário.*



### Sinduscon Premium - Rio Grande do Sul

**2023** - Empreendimentos Destaques

Empreendimento Econômico MCMV: Quinta do Lago

*Valoriza empresas, marcas, pessoas e instituições que se destacam no desenvolvimento da atividade da construção civil gaúcha.*



### Prêmio Reclame Aqui

**2022** - Atendimento ao Cliente - Vencedora na Categoria

“Construtoras, Empreendimentos Imobiliários e Incorporadoras”  
*Uma das principais premiações de reputação empresarial no Brasil voltada para o atendimento ao cliente.*



### Prêmio AVEVO

**2024** - Inovação e Transformação Prêmio de Intraempreendedorismo, que reconhece empresas e equipes que promovem a inovação e estimulam o protagonismo dos colaboradores no Brasil.



### Customer Summit Awards

**2024** - Categoria Cultura Focada no Cliente

*Prêmio internacional que reconhece empresas, profissionais e projetos que se destacam pela transformação positiva na jornada do cliente.*



### ISO 9001:2015

*Atesta a implementação de um sistema de gestão da qualidade bem estruturado, voltado para a satisfação do cliente e a melhoria contínua dos processos.*



### PBQP-H SIAC Nível A

*Sistema de certificação de gestão da qualidade específico para construtoras, garantindo maior controle, segurança e desempenho das obras.*



### Selo Casa Azul + Caixa Projetar - Nível Cristal/ Bronze

*Selo da Caixa Econômica Federal ao empreendimento Vista Portal do Morumbi por adotar práticas sustentáveis ao longo de todo o ciclo de vida, desde o projeto até a operação.*



### Certificação NDT

*Certificação da Caixa Econômica Federal que identifica construtoras e incorporadoras com alto nível de maturidade nos negócios e notável gestão de qualidade nos processos.*



### Selo empresa limpa

*Certificação concedida pelo Instituto Ethos para empresas comprometidas com transparência, ética nos negócios e combate à corrupção.*



### 4ª maior empresa de empreendimento imobiliário no Brasil

*Reconhecimento do ranking “As 38 maiores incorporadoras do Brasil”, publicado pelo Valor Econômico.*



### Selo ‘Empresa que Dá Feedback’ da Gupy

*Recebemos pela oitava vez o Selo ‘Empresa que Dá Feedback’ da Gupy, em reconhecimento à nossa atuação transparente nos processos de recrutamento e seleção.*



# ACESSO À MORADIA DIGNA

## Transformar casas em lares, vidas em histórias

Cada empreendimento que nasce leva muito mais do que paredes e telhados: leva água potável, saneamento, energia, geração de empregos, renda para a vizinhança e desenvolvimento para a cidade.

**Acreditamos que todas as pessoas merecem um lugar digno para chamar de lar.**

Muitos dos nossos clientes vêm de regiões onde sequer existia rede de água ou coleta de lixo. Chegam com o sonho de mudar de vida, e é essa combinação de **planejamento urbano** e **modelo de negócio** que faz dessa esperança uma realidade concreta.

**Mais do que apartamentos, construímos oportunidades de crescer com dignidade.**

Até aqui, 187 mil famílias adquiriram um Tenda para chamar de seu. Com a Alea, mais de 4 mil famílias deixaram para trás a autoconstrução e passaram a viver em casas prontas, seguras e pensadas para o dia a dia no interior com conforto, acabamento de qualidade e parcelas acessíveis.

## Onde moradia e mobilidade social se encontram

Para os apartamentos Tenda, escolhemos localizações em grandes regiões metropolitanas, próximas a:



Supermercados e comércios



Hospitais, UBS (Unidade Básica de Saúde) e UPAs (Unidade de Pronto Atendimento)



Transporte público



Escolas, parques e opções de lazer

Essa localização estratégica facilita a rotina, aproxima o trabalho da casa, reduz custos e amplia oportunidades.

Com a Alea, no interior, substituímos terrenos irregulares e obras intermináveis por casas planejadas, construídas com começo, meio e fim. Aqui, o que entregamos é paz de espírito, é o fim da incerteza, junto com o orgulho de quem entra pela porta e sente: aqui é meu.

**“Espero ter um mundo melhor para se viver, sabendo que contribuimos ativamente para isso.”** - Luiz Garcia - CFO e DRI

## Um modelo que transforma

Viabilizamos a casa própria ao unir:



**Porque moradia digna não é privilégio, é base para a vida.**

Nosso compromisso é torná-la possível.



## Como o Minha Casa, Minha Vida aproxima as pessoas da casa própria

O programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) nasceu em 2009 para enfrentar o déficit habitacional de lares no Brasil. Com recursos do FGTS e da Caixa Econômica, o programa dá descontos diretos no financiamento, reduz juros e torna as parcelas mais acessíveis para famílias de menor renda.

	Renda Familiar mensal	Juros anuais	Subsídio	Prazo
<b>Faixa 1</b>	até R\$ 2.850,00	4 % a 5 %	até R\$ 55.000	até 420 meses
<b>Faixa 2</b>	R\$ 2.850,01 a R\$ 4.700,00	4,75 % a 7 %	até R\$ 11.991,00	até 420 meses
<b>Faixa 3</b>	R\$ 4.700,01 a R\$ 8.600,00	7,66 % a 8,16 %	não há	até 420 meses

\*Dados referentes ao ano de 2024.

## O papel da Tenda no MCMV

Somos líderes de mercado na Faixa 1 do programa e temos atuação sólida na Faixa 2, atendendo também famílias da Faixa 3.

## Participação de 24% no Brasil para a Faixa 1 do MCMV

Por meio de parcerias com a Caixa Econômica Federal, utilizamos recursos do FGTS para reduzir juros e alongar prazos. Até a entrega das chaves, o cliente paga uma parcela inicial diretamente à Tenda, sempre pensada para caber no orçamento, e o saldo restante é dividido em prestações acessíveis.

**Desenhado especialmente para famílias de baixa renda, com taxas a partir de 4% e condições que realmente cabem no bolso, torna o sonho da casa própria uma realidade ao alcance de quem mais precisa.**

## Quem pode participar?

- Brasileiros ou naturalizados, maiores de 18 anos
- Renda familiar dentro de uma das faixas
- Sem imóvel próprio nem financiamento ativo
- Sem benefício habitacional anterior

É possível compor a renda com até três pessoas (cônjuge, familiares ou amigos) para ampliar o acesso ao subsídio e ao crédito.



## Calculadora dos Sonhos

A Calculadora dos Sonhos é uma ferramenta criada pela Tenda a partir do que escutamos dos nossos clientes, exclusiva para quem quer planejar a conquista da casa própria.

Em poucos minutos, no nosso site, basta inserir:

- Região onde quer morar
- Renda familiar
- Disponibilidade de FGTS
- Valor de entrada

Em seguida, a ferramenta mostra quantas famílias na mesma faixa de renda já conquistaram um apartamento Tenda.

A próxima chave pode ser a sua!

**“Ter o case da Tenda para mostrar para muita gente que é possível fazer diferente e, assim, engajar mais pessoas na construção de moradias que transformam.”**

Luiz Garcia - CFO e DRI



# Onde a vida acontece

Oferecemos três tipos de moradias, pensadas para diferentes perfis, momentos de vida e estilos de viver. Todas com um objetivo comum: **realizar o sonho da casa própria com qualidade, dignidade e preços acessíveis.**

## Tenda – Apartamentos

Projetados para áreas urbanas e com excelente custo-benefício, os nossos apartamentos atendem às famílias que se encaixam principalmente nas faixas 1 e 2 do Minha Casa, Minha Vida. São empreendimentos planejados, com infraestrutura completa e a qualidade do nosso rigoroso controle de obras.

Renda familiar:

- Faixa 1: até R\$ 2.850
- Faixa 2: até R\$ 4.700
- Faixa 3: até R\$ 8.600

Em 2024, o faixa 1 representou 56% do nosso volume

Facilidade: entrada parcelada em até 72 vezes, inclusive para imóveis prontos.

## Alea Casas em condomínios fechados

Mais privacidade, mais conforto.

As nossas casas Alea são térreas, feitas em condomínios planejados, com lazer, segurança e sem muros. Um novo jeito de viver em comunidade, com mais liberdade.

## Casapatio Casas em loteamentos abertos

A liberdade do quintal com a eficiência da indústria

Com a mesma qualidade das casas Alea, mas em terrenos maiores e sem portaria, a Casapatio oferece toda a eficiência da construção industrializada dos loteamentos abertos. Ideal para quem sonha com um quintal só seu, aqui o pátio é o grande destaque: mais espaço e liberdade para viver do seu jeito.

## Tecnologia que transforma vidas

Nossas casas Alea e Casapatio são construídas de um jeito diferente: de forma industrializada, com peças produzidas em fábrica e montagem realizada no canteiro de obras. Isso garante mais qualidade, agilidade e menos desperdício. A estrutura é feita com painéis de madeira de reflorestamento e fechamento em chapas aplicadas em camadas. Um modelo construtivo que une eficiência, sustentabilidade e inovação para tornar a casa própria uma realidade para mais famílias.

<b>Faixas do MCMV</b>	1, 2 e 3	1 e 2	1 e 2
<b>FGTS</b>	Pode ser utilizado como valor de entrada ou para diminuir o valor do financiamento	Pode ser utilizado como valor de entrada ou para diminuir o valor do financiamento	Pode ser utilizado como valor de entrada ou para diminuir o valor do financiamento
<b>Preço médio</b>	R\$ 214.626	R\$ 195.000	R\$ 195.000
<b>Área privativa</b>	31,7m <sup>2</sup> a 43m <sup>2</sup>   1* ou 2 quartos   1 banheiro <small>*Apartamentos com 1 dormitório - apenas voltados ao público PCD<sup>1</sup></small>	44m <sup>2</sup>   2 quartos   1 banheiro	44m <sup>2</sup>   2 quartos   1 banheiro
<b>Diferenciais</b>	Salão de festas, brinquedoteca, bicicletário, churrasqueira, playground, varanda*, entre outros. <small>* Atributo iniciado no final de 2024, em alguns projetos</small>	- Construção <i>off-site</i> com tecnologia <i>wood frame</i> - Condomínios com pet place, salão de festas, churrasqueira e lazer infantil - Casas não geminadas e com mais privacidade	- Lotes maiores (acima de 160m <sup>2</sup> ) - Construção <i>off-site</i> com <i>wood frame</i> - Casas não geminadas e com maior contato com áreas verdes

(1) Pessoa com deficiência.

## Cliente no centro de tudo

Na Tenda, é o cliente quem aponta o caminho. Cada decisão estratégica nasce do nosso compromisso em respeitar quem acredita junto com a gente. Esse cuidado gera confiança, fidelidade e transforma cada cliente em promotor da nossa missão.

## Quem são nossos clientes?\*



**Solteiro**  
67%

25-34 anos

Mora com a família (aluguel); busca um cantinho próprio como símbolo de conquista pessoal.



**Juntado / casado / união estável**  
25%

25-34 anos

Foge do aluguel em família; frequentemente tem crianças e pets; vê o apartamento como conquista conjunta.



**Mãe solo com filho**  
8%

35-44 anos

Mora de aluguel com a(s) criança(s); prioriza segurança e patrimônio para a próxima geração.



**Cliente Alea**  
25-40 anos

Casais com crianças, mães solo e novos casais; mais de 60% têm renda ≤ R\$ 2.850; buscam 1º imóvel.

\*Com base em pesquisa de autodeclaração feita com clientes que compraram empreendimentos de janeiro/2023 a maio/2024.

## Um novo começo para Karen Castro

Professora e mãe solo de 36 anos, em Porto Alegre, Karen passou quase uma década sonhando com um cantinho só seu para criar o filho Felipe, de 18 anos, com autismo. Depois de uma experiência frustrada com outra construtora, ela já não acreditava ser possível conquistar um lar com a própria renda.

**“Dizia comigo mesma: ‘Não dá para mim, nunca vou conseguir financiar, minha renda não é suficiente!’”**

Mas, no ano passado, tornou seu sonho realidade ao adquirir seu apartamento, um legado de amor e esperança que ela sempre quis deixar.

**“A Tenda me ajudou a proporcionar isso para o meu filho: uma casa própria. É uma sensação de paz. Agora sei que meu filho tem um lugar para chamar de lar.”**

E não foi só isso: ao conquistar seu próprio lar, Karen viu Felipe

ganhar autonomia e confiança para explorar o mundo ao redor. “Não, mãe, eu sou responsável pela casa também”, dizia ele, ajudando nas tarefas de casa e circulando com segurança pelo condomínio. E, ao fazer 18 anos, completou:

**“Tô passando da adolescência para adulto.” Ver o filho tão confiante foi, para Karen, a maior recompensa dessa conquista.**



## Impacto na autoestima

A conquista da casa própria é a prova de que cada família é capaz de superar desafios e abrir novas portas na vida. Ao virar a chave, nossos clientes sentem:

- **Orgulho e autoconfiança:** a certeza de ter realizado algo que parecia distante
- **Liberdade:** poder planejar o dia a dia sem depender de aluguel ou limitações de outras pessoas
- **Segurança para crescer:** um espaço estável para educar filhos, trabalhar de casa ou receber convidados

- **Estabilidade financeira:** parcelas que cabem no bolso e permitem sonhar com novos projetos

- **Pertencimento:** reforço dos laços comunitários ao compartilhar e fazer parte de uma rede de histórias de superação e vitória

Cada nova família transforma não só seu lar, mas o próprio futuro, e inspira toda a vizinhança a acreditar no poder de concretizar conquistas.

## Quem indica é porque gosta

**As vendas por indicação saíram de 6,6%, em 2019, para 25,5% em 2024, um crescimento de 286% em 5 anos.**

**“Eu digo que inspirei outras pessoas também. Tenho um irmão de 25 anos e, quando conquistei meu apê, falei pra ele: ‘Elias, tu também vai conseguir!’. Logo em seguida, ele comprou um imóvel da Tenda aqui perto.” — Karen Castro**

São histórias de confiança que se multiplicam. Quem indica ganha uma premiação em dinheiro, e compartilha a alegria de abrir portas e iniciar novas jornadas.

# Jornada do cliente

Cada cliente vive um caminho único até conquistar as suas chaves. Para todos, a jornada importa e por isso criamos um processo que acolhe, escuta, informa e melhora a cada ciclo.



\*CEF – Caixa Econômica Federal; \*AGI: Assembleia Geral de Instalação; \*GAPE: Assistência Técnica

## Do clique ao contrato



Mais de **90%** das nossas vendas nascem no mundo digital\*

O cliente vê um anúncio, acessa nosso site, preenche o cadastro e logo recebe o contato de um dos nossos vendedores. **O tempo médio entre o cadastro online e a assinatura do contrato é de menos de dois meses.** Nos casos mais ágeis, o cliente se cadastra e, em 15 dias, já comemora as chaves do seu apartamento Tenda.

## Momento das Chaves: o dia da grande conquista

A materialização da compra do imóvel é o instante em que a chave é entregue. Por isso, celebramos o Dia da Entrega de Chaves como um evento no condomínio: reunimos todos os moradores, estreitamos laços entre vizinhos, tiramos dúvidas, realizamos uma última vistoria e comemoramos juntos essa grande conquista.

Esse momento marca o início de um novo capítulo na vida de cada família. O brilho no olhar de quem recebe a chave reafirma nosso propósito.

**“A melhor coisa que poderia ter acontecido foi essa conquista. E tinha que ser a Tenda, por todo o suporte, acolhimento e preparo da equipe.”**

- Karen Castro

## Na dúvida, estamos juntos

O maior receio de quem busca adquirir um imóvel é não conseguir pagar. Por isso, falamos com clareza e mostramos cada etapa, para que ninguém desista antes de tentar. Nosso [Simulador de Financiamento](#) é uma ferramenta prática para entender se essa compra é possível. Em poucos passos, ele estima:

- Valor do imóvel
- Valor das parcelas
- Custo total do financiamento, já considerando o uso do FGTS, o subsídio do Minha Casa, Minha Vida e o valor a ser financiado de acordo com a renda disponível

Um apoio essencial para o planejamento das famílias durante as suas procuras por imóveis com a Tenda.

Qual é a sua renda familiar?  
Você pode somar a sua renda com a do seu pai, mãe, marido ou esposa. Esse valor irá determinar a quantidade de prestações que você pode fazer, o tempo do financiamento e a parte que será financiada pelo banco.  
Selecione o valor →

Selecione o valor  
Selecione o valor abaixo e veja em qual grupo de subsídio você se encontra. Caso sua renda seja maior que R\$ 6.000,00, digite o valor desejado.

Grupo 1 subsídio 0,00  
Grupo 2 subsídio R\$ 0,00  
Grupo 3 subsídio 6.000,00

Você sabia que pode compor renda com até 3 pessoas?

Você R\$ 1.500,00  
Irmão R\$ 1.200,00  
Tia R\$ 1.200,00  
Mãe R\$ 2.000,00

Exemplo de valor com a composição da renda = R\$5.900,00

AVANÇAR

## Nota 8,0 no Reclame Aqui

A nossa reputação no Reclame Aqui mostra o quanto escutar e resolver faz parte do nosso trabalho. Em 2024, atingimos notas **acima de 8,0, o que é uma ótima classificação**, resultado de um trabalho sério, integrado e transparente com cada cliente.



\*Dados internos.

## Nosso cliente no centro

Para fortalecer a nossa atuação com clientes, criamos rituais e programas que reforçam, a cada dia, nosso compromisso de colocar o cliente em primeiro lugar e de manter viva uma cultura de cuidado e melhoria contínua.

## Pós-venda também é cuidado

Entregar as chaves é só o começo. A verdadeira relação com o cliente se constrói no pós-entrega, quando a família já mora, vive e testa cada parte do imóvel. Por isso, monitoramos momentos-chave via NPS, para ouvir quem já está dentro do apartamento e agir rapidamente sempre que necessário.

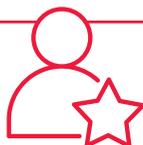


## Semana do Cliente (desde 2021)

Um evento anual com agendas híbridas (presencial e on-line) que mobiliza toda a empresa em torno da experiência do cliente. Em quatro anos, realizamos 9 edições e reunimos mais de 2.100 participantes para discutir aprendizados, compartilhar boas práticas e inspirar mudanças concretas.

## Período do Cliente (desde 2021)

São encontros temáticos trimestrais, em que nossa diretoria “vive” a jornada dos clientes desde o cadastro até o pós-entrega, para detectar pontos de melhoria e priorizar ações que façam a diferença na vida de quem mora nos nossos empreendimentos.



O NPS (Net Promoter Score)\* é a pesquisa mais utilizada para medir a lealdade do cliente. Nela, indica-se o quanto se recomenda um produto ou serviço para um amigo ou familiar. Ao lado, as classificações:

- 100 a 0 Crítico
- 0 a 50 Zona de Atenção
- 50 a 75 Zona de Qualidade
- 75 a 100 Excelência

NPS	Quando	Por quê?	Evolução 2020→2024
Vendas	Após o fechamento de contrato	Entender a satisfação do clientes com o processo de compra	+7 pontos
Vistoria	Durante a vistoria, antes das chaves	Primeiro olhar do cliente sobre o produto final	+23 pontos
GAPE (Assistência Técnica)	Durante atendimento das ordens de serviço pós-entrega	Pequenos ajustes para evitar grandes incômodos	+47 pontos
Chaves +6M	Seis meses após a entrega	Avalia a convivência real no condomínio	+10 pontos

\*Calculado pela subtração da porcentagem de detratores da porcentagem de promotores em uma pesquisa.

O NPS de Vendas já opera em nível de excelência. O NPS Chaves +6M, por apresentar menor crescimento em comparação aos demais indicadores, tornou-se nossa prioridade. Estamos concentrando esforços para impulsionar seus resultados e alinhá-los ao desempenho dos outros índices. Algumas de nossas ações:

- Chaves +3: nova pesquisa aos três meses, para antecipar dores antes que se agravem
- Assistência técnica intensiva: contato constante nos primeiros 3 meses
- Realização do “Comitê 180”, uma reunião periódica que reúne síndico, um grupo de clientes, assistência técnica, operações, negócios e CRM, com o objetivo de acompanhar os empreendimentos nos seis primeiros meses após a entrega

Além disso, expandimos nossos canais de contato e-mail, WhatsApp, redes sociais, lojas físicas e imobiliárias parceiras para que o cliente encontre suporte onde for mais fácil e rápido.

## Juntos pelo RS - Maio 2024

Quando as enchentes afetaram o Rio Grande do Sul, vimos de perto as famílias perdendo tudo o que construíram, com lembranças marcadas e casas invadidas pela água. Em resposta, lançamos uma campanha de *matchfunding*: cada doação foi dobrada pela Tenda. Ao todo, R\$ 117.552,44 foram entregues igualmente à CUFA e ao Movimento União BR, garantindo cestas básicas, kits de higiene, incluindo um investimento em educação para reabrir a Escola Municipal Doutor Liberato Salzano Vieira da Cunha.

## Doações de alimentos e higiene - Desde 2022

Em nossas confraternizações de fim de ano em São Paulo, transformamos a celebração em solidariedade, arrecadando doações para as organizações sociais Sefras, Missão Paz e Casa 1, reforçando nosso compromisso com públicos sub-representados.



# INDUSTRIALIZAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

## Desempenho econômico

GRI 2-6

RECEITA LÍQUIDA:

R\$ **3.284**  
milhões

EBITDA AJUSTADO

R\$ **481**  
milhões

LANÇAMENTOS CONSOLIDADOS

R\$ **5.459**  
milhões

**-10,3%**

DÍVIDA LÍQUIDA CORPORATIVA /  
PATRIMÔNIO LÍQUIDO

**20,1%**

DÍVIDA LÍQUIDA TOTAL

**71**

EMPREENDIMENTOS LANÇADOS

**16.576**

UNIDADES ENTREGUES





## Inovação para conquistar o seu espaço no mundo

A industrialização é tanto um método construtivo quanto a espinha dorsal do nosso compromisso em democratizar o acesso à moradia. Ao otimizar cada etapa do processo, desde a padronização dos projetos até a coordenação eficiente das equipes, conseguimos reduzir custos ao mesmo tempo que elevamos a qualidade e a segurança de cada empreendimento.

É essa abordagem inovadora que nos permite oferecer apartamentos e casas acessíveis, construídos com cuidado e segurança para os clientes. Ela traz robustez aos processos da construção civil, além de permitir ganhos de escala e melhoria contínua.

Tudo isso ancorado em três pilares:



Produtos padronizados



Coordenação entre atores



Continuidade produtiva

**Porque onde muitos veem desafios, nós vemos oportunidades.**

**“Queremos entregar acesso a moradias por meio de uma matriz produtiva com mínimo impacto ambiental, e que nossa atuação seja impulso para transformar toda uma indústria.”**

Rodrigo Osmo - CEO

Como exemplos, a utilização de forma de alumínio permite uma eficiente replicação e sequenciamento dos projetos. A operação de montagem das formas requer a especialização da mão de obra. O devido treinamento e a evolução da curva de aprendizado dos colaboradores refletem em alta produtividade nos canteiros de obra.

Além disso, temos o Centro de Distribuição e Transformação (CDT).

Neste centro, recebemos os materiais e os transformamos em *kits* específicos para cada apartamento e atividade (como distribuição de água, ramal de gás, ramal de esgoto, *kits* de fixação de esquadrias de alumínio, entre outros).

Enviamos os materiais já industrializados de acordo com o cronograma da obra.

Com isso, garantimos que sejam entregues as quantidades necessárias de cerâmica, esquadrias de alumínio, esquadrias de

madeira, louças e metais, que serão utilizados nos próximos dias. Isso permite uma redução significativa na área de armazenamento do canteiro de obras e facilita a logística, uma vez que o operador retira no almoxarifado apenas os pacotes a serem utilizados no dia. Cada pacote contém todos os materiais e consumíveis necessários, o que garante maior produtividade e quase eliminação do desperdício de insumos.



\*VSO: Vendas sobre Oferta

## Ganhos de eficiência e redução de custos

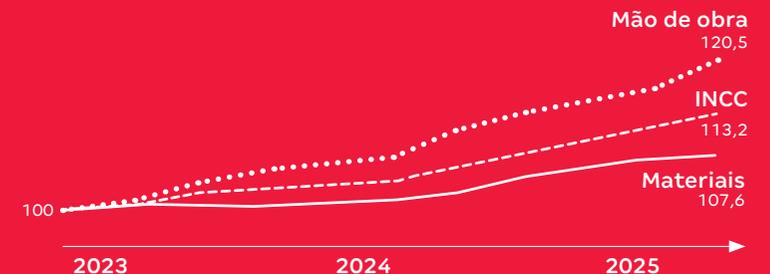
Nossa abordagem industrial não se resume apenas à padronização e à verticalização. Buscamos constantemente otimizar nossos processos, reduzir desperdícios e aumentar a eficiência em todas as etapas da construção, com consequente redução de impacto ambiental.

### A melhoria contínua da nossa abordagem industrial contribui para um histórico de controle de custo de construção

Com um peso menor no componente mão de obra em relação aos materiais, temos um custo competitivo na construção. Isso nos permite ter preços mais baixos, contribuindo para uma velocidade de vendas adequada, o que se traduz um ganho de escala que retroalimenta os benefícios da abordagem industrial e permite crescimento e geração de valor.

Tudo isso intrinsecamente ligado ao nosso modelo de negócios em como geramos valor compartilhado aos nossos *stakeholders*. Acreditamos que a inovação e a eficiência são fundamentais para oferecer produtos acessíveis e de qualidade, que realmente transformam a vida de nossos clientes e impactam positivamente o negócios e a sociedade.

#### EVOLUÇÃO DO CUSTO DE CONSTRUÇÃO (INCC)



Outras etapas do processo também contribuem com o aumento da produtividade, como, por exemplo:

### **Tratamento de juntas:**

- Redução de 2/3 da mão de obra direta
- Redução de 40% no consumo de material
- Qualidade que vem de fábrica

### **Shaft e kit hidráulico:**

- Redução da perda de madeira + redução de resíduos e custos
- Compra direta dos fornecedores do kit hidráulico, com redução de custo e de bitributação
- Qualidade rastreada – modelo fabril industrializado
- Controle de abastecimento das obras com prazos reduzidos e precisos

### **Ainda mais industrialização**

A Alea surge como mais uma alavanca de inovação nesse contexto, um exemplo inovador de industrialização na construção civil, operando como uma plataforma habitacional de construção *off-site*.

Esse modelo consiste na produção de casas em ambiente fabril e posterior montagem no canteiro de obras. Ele eleva o grau de industrialização das unidades habitacionais, trazendo parte do processo produtivo para um ambiente controlado, com potencial para automação e operação em três turnos.

Com a Alea, expandimos nossa atuação para cidades pequenas e médias do Brasil e reforçamos nosso compromisso de oferecer moradias acessíveis e de qualidade, alavancando os diferenciais competitivos da nossa abordagem industrial.

Para mais informações sobre Alea, [clique aqui](#).





## PROJETO PRÉ-FABRICADO: uma iniciativa estratégica com potencial de melhoria no adensamento dos terrenos

Há cerca de quatro anos, iniciamos um projeto estratégico, motivado pela percepção de que a tecnologia de parede de concreto, embora consolidada como base da nossa industrialização e altamente otimizada, havia atingido um nível de maturidade em que novos ganhos de eficiência se tornavam cada vez mais limitados. O desafio proposto foi desenvolver um sistema construtivo mais avançado

do ponto de vista industrial, projetado para operar com um maior grau de automação e padronização, reduzindo a complexidade das atividades em campo e viabilizando uma produção seriada em escala.

Desenvolvemos, assim, um sistema pré-fabricado inovador, voltado para edificações altas (acima de 25 pavimentos) e com capacidade de produção em escala industrial. O modelo

foi idealizado para atender a regiões específicas, abastecidas de forma centralizada por uma única fábrica. Seu principal diferencial está na solução construtiva dos painéis: formados por duas delgadas camadas de concreto, preenchidas internamente com tijolos cerâmicos e integradas a um chassi estrutural composto por pilares, vigas e lajes pré-fabricadas.

**Essa escolha técnica foi concebida para oferecer uma solução estrutural eficiente, garantindo conforto acústico adequado e conformidade com os parâmetros de desempenho exigidos para edificações altas, incluindo os requisitos de segurança contra incêndio.**

**Do conceito à realidade: rigor, testes e aprendizado contínuo**

Para que essa inovação se tornasse uma realidade certificada e confiável, investimos em um processo rigoroso de certificação, comprovando o atendimento do sistema às normas pertinentes no Brasil, especialmente a norma de desempenho. Isso culminou na publicação de uma Ficha de Desempenho do Sistema.

A primeira obra piloto, com 304 apartamentos em Santo André (SP), foi produzida em uma fábrica terceirizada automatizada. Essa experiência nos forneceu aprendizados sobre melhorias de projeto, sistema de produção e gargalos na obra, permitindo-nos retroalimentar o processo.

Ainda em Santo André, está em andamento a segunda fase de pilotos, na qual estamos testando duas novas fábricas com diferentes níveis de automação.

**Essa iniciativa faz parte da nossa estratégia de ampliar o conhecimento técnico e identificar o sistema mais adequado para o futuro da Tenda.**

Uma das unidades, com um processo mais manual, permite avaliar um modelo de produção mais simplificado e com menor investimento inicial para implantação.



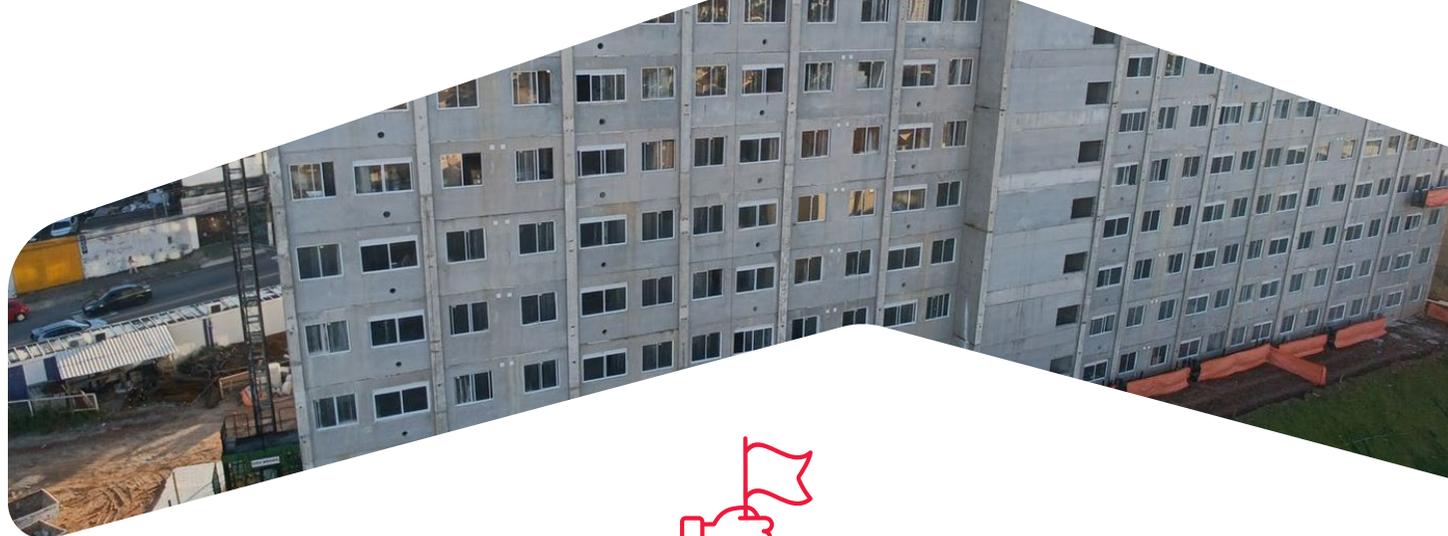
# Os impactos de sustentabilidade dessa nova tecnologia

O Projeto Pré-Fabricado da Tenda é mais que uma evolução construtiva.



## SOCIAL

- **Empregabilidade formal e contínua:** com o pré-fabricado, a ideia é manter nosso padrão de ter a própria mão de obra operando a industrialização. Não há necessidade de uma mão de obra externa altamente especializada, o que nos permite continuar investindo no desenvolvimento e na capacitação de nossos times.
- **Benefícios para o cliente final:** a industrialização tende a otimizar o tempo de construção, o que pode resultar em entregas mais rápidas, simplificando a jornada de conquista do lar para nossos clientes.
- **Segurança reforçada:** ao mover grande parte do trabalho para um ambiente fabril controlado, reduzimos os riscos de acidentes e incidentes no canteiro, garantindo um ambiente de trabalho mais seguro para nossos colaboradores.
- **Racionalização da mão de obra:** possibilita a redução do turnover e do absenteísmo, aumentando a produtividade em um cenário de escassez de mão de obra. Isso resulta em um ambiente de trabalho mais controlado, seguro e com processos mais padronizados.



## AMBIENTAL

No **pilar ambiental**, o pré-fabricado representa um avanço significativo em relação às práticas construtivas tradicionais, como a alvenaria e até mesmo a parede de concreto *in loco*. A industrialização da produção, realizada em fábricas *off-site*, permite um controle muito mais rigoroso dos insumos, resultando em:

- **Menor perda de materiais:** diferente da alvenaria e da parede de concreto, que envolvem misturas e processos manuais, o sistema pré-fabricado tem sua produção otimizada, com menos desperdício de concreto, aço e tijolos, contribuindo para a redução da geração de resíduos.
- **Eficiência no uso de recursos:** o design otimizado do painel misto demonstra um uso mais inteligente e eficiente de matérias-primas, conservando recursos naturais.



## GOVERNANÇA

A **governança** deste projeto reflete a determinação da Tenda em inovar com responsabilidade:

- **Rigor em certificações e testes:** a busca pela Ficha de Desempenho do Sistema (FAD) e a realização de testes exaustivos em protótipos e pilotos demonstram um compromisso com a conformidade, a qualidade e a segurança do produto final.
- **Tomada de decisão estratégica baseada em dados:** o modelo de pilotos com diferentes fábricas e a coleta intensiva de dados e insights revelam uma governança que prioriza o aprendizado e a análise cuidadosa antes de escalar uma tecnologia. Não se trata de uma imposição, mas de uma busca ativa pela melhor solução, equilibrando inovação, custo e aderência ao nosso modelo de negócios.
- **Transparência interna:** a discussão sobre os desafios e as incertezas da fase de piloto, como evidenciado nas entrevistas com os responsáveis, demonstra uma cultura de transparência interna e de aprendizado contínuo, crucial para a boa governança de projetos complexos.

**Estamos trilhando um caminho de inovação, aprendizado e transformação. Este é um projeto ainda em fase de pilotos, que nos desafia a crescer, a evoluir e a simplificar ainda mais a jornada da casa própria.**

## Verticalização da mão de obra: valorizando quem constrói

Um dos nossos grandes diferenciais é a verticalização da mão de obra. Ao invés de depender exclusivamente de terceiros, investimos na contratação e qualificação de nossos próprios colaboradores do canteiro de obras. Isso garante maior controle sobre a qualidade, maior segurança no trabalho e, acima de tudo, a valorização de quem está construindo os sonhos de nossos clientes.

### A média de 2024 foi 58%\* de mão de obra própria nos canteiros.

Ao verticalizar a operação da construção civil, damos uma resposta positiva a desafios importantes do segmento:

- A operação industrial favorece a continuidade dos empregos, gerando a estabilidade social.
- A mão de obra própria está assegurada pelos benefícios oferecidos pela empresa, assim como pelas garantias previstas em convenção coletiva.

Os impactos são maior qualidade de vida, mais segurança e maior possibilidade de ascensão de carreira e renda.

## A conquista de Silas: um sonho realizado com a Tenda

A história de Silas dos Santos Silva na Tenda é um verdadeiro exemplo de como a dedicação e a parceria podem transformar vidas. Aos 33 anos e vindo do Maranhão, ele chegou à Tenda há cinco anos, vindo de experiências em outras construtoras onde o pagamento era uma constante dor de cabeça. Desde o primeiro dia, ele sentiu a diferença, como ele mesmo relata:

**“Em outras construtoras, combinavam de pagar o salário e não pagavam; era uma dor de cabeça. Aqui na Tenda, o pagamento cai certinho todo mês, e a gente agradece a Deus pela oportunidade.”**

Começando como operador de acabamento e pintura, Silas logo se destacou não só pela sua habilidade, mas também pelo espírito colaborativo, que é um dos pilares da Tenda. Ele trouxe sugestões práticas, como a troca da textura projetada pela espatulada, que tornou o trabalho mais leve e eficiente para toda a equipe. Ele descreve essa mudança com clareza: “Antes, a textura projetada era muito pesada e cansativa. Agora, com a textura espatulada, o trabalho ficou mais leve e muito mais prático.”



Mesmo já tendo uma casa no Maranhão, Silas conquistou seu próprio apartamento em São Mateus após um ano de dedicação exemplar, por meio de uma campanha de produtividade que realizamos anualmente. O momento da conquista foi inesquecível: “No dia, eu estava conversando com a turma e nem percebi meu nome; só enxerguei a ficha com o número e fiquei sem palavras.”

Hoje, Silas celebra essa conquista com gratidão, especialmente por morar no mesmo local onde ajudou a construir.

\*Proporção de funcionários próprios em relação a todos os trabalhadores nos canteiros.

## Rumo a um futuro mais sustentável com a mensuração da pegada de carbono

Conscientes de que o setor da construção civil e das edificações é um dos maiores emissores de gases de efeito estufa, respondendo por cerca de 40%<sup>1</sup> das emissões globais de CO<sub>2</sub>-eq., segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), encaramos as mudanças climáticas como um desafio que exige ação imediata.

Por isso, conhecer nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) é crucial, permitindo identificar os pontos críticos e implementar medidas de mitigação eficazes. Afinal,

o negócio da construção civil está intrinsecamente envolvido em cadeias de materiais como cimento, concreto e aço – intensamente energéticas em combustíveis fósseis e significativamente impactantes em emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Como primeiro passo nessa jornada, em setembro de 2024, contratamos uma consultoria especializada para realizar um estudo detalhado da **pegada de carbono do nosso sistema construtivo de parede de concreto moldado in loco**. Conduzida pelo

Dr. Lucas Rosse Caldas, professor e pesquisador da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), da Fundação Coordenação de Projetos, Pesquisas e Estudos Tecnológicos (COPPETEC) e um dos autores colaboradores do Capítulo 9 (*Buildings*) do sexto relatório do IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*), essa iniciativa resultou na criação de uma ferramenta de cálculo personalizada para a Tenda.

## Uma ferramenta sob medida para a Tenda

A ferramenta que desenvolvemos nos guia na busca por práticas mais sustentáveis, permitindo identificar pontos-chave para redução nas emissões de GEE. Foi criada com base na metodologia de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e nas diretrizes do GHG Protocol (Inventários Corporativos), seguindo rigorosamente as normas técnicas aplicáveis, como ABNT NBR ISO 14040:2009, ABNT NBR ISO 14044:2009,

EN 15978:2011 e EN 15804:2019.

O mais importante é que foi ajustada às nossas rotinas operacionais e de controle de qualidade. Dessa forma, **reflete a realidade da Tenda e nos permite identificar oportunidades de melhoria em nossos processos**, de forma mais rápida e confiável, e possibilita a atualização dos fatores empregados na modelagem (de forma mais transparente e frequente).

Um ponto muito importante e que merece destaque foi a avaliação e quantificação das pegadas de carbono de forma personalizada dos traços de concretos empregados pela Tenda, enquanto em outras ferramentas são utilizados dados genéricos. Esta ação foi essencial pelo fato do concreto (principalmente o de 20 MPa<sup>2</sup>) ser o material que mais contribuiu com as emissões de GEEs totais da obra.



(1) Fonte: fórum global de edifícios e clima (2022).

(2) Megapascal (unidade de medida para a resistência à compressão do material).

## Perfil da nossa pegada de carbono

Escolhemos como objeto do estudo a obra Pátio Engenho Novo, no Rio de Janeiro (RJ). Os resultados nos deram uma radiografia completa da nossa pegada de carbono, revelando onde estamos acertando e onde podemos

melhorar. Descobrimos que a emissão total da obra foi de 2 mil toneladas de CO<sub>2</sub>-eq. Para facilitar a comparação com outros estudos e *benchmarks*, também calculamos a emissão por metro quadrado (m<sup>2</sup>), que

foi de 199 kgCO<sub>2</sub>-eq./m<sup>2</sup>, e a emissão por unidade habitacional (UP), que ficou em 9.118 kgCO<sub>2</sub>-eq./UP.

Veja o comparativo:

	Tenda (Pátio Engenho Novo)	Referência CE Carbon parede de concreto (jun-25)	Referência Setorial CE Carbon - Padrão HIS (jun-25)
Emissão kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup>	199	190	210

As referências CE Carbon foram apresentadas em jun-25 em evento do COMASP – Sinduscon-SP.

As maiores fontes de emissões em nossa obra são devidas a:

- Produção dos materiais de construção (93%)
- Transporte desses materiais (4%)
- Fase de construção propriamente dita (3%).

Entre os materiais mais

impactantes, destacam-se o concreto 20 MPa (43% das emissões) e a tela de aço (15% das emissões).

É importante ressaltar que os concretos empregados pela Tenda possuem pegadas de carbono inferiores aos valores do mercado (por exemplo, os concretos disponibilizados no Sidac<sup>1</sup> e EDPs<sup>2</sup> de fabricantes nacionais), conforme tabela a seguir, excluindo o concreto de 20 MPa, que possui uma

maior dosagem de cimento CPV para ter uma cura rápida. Uma das explicações para a menor pegada de carbono dos concretos da Tenda é o fato de utilizarmos cimento CPIII (que possui menor teor de clínquer em sua composição), além das usinas de concreto estarem localizadas próximas ao canteiro de obras e seus insumos (brita, areia e cimento) também se localizarem nas proximidades.

Resistência à compressão	Concretos Tenda	Média de outros estudos e documentos <sup>1</sup> Total (kgCO <sub>2</sub> -eq/m <sup>3</sup> )	Diferença em relação à Tenda
20 MPa	<b>275,898</b>	226,150	18%
25 MPa	<b>143,153</b>	227,992	-59%
30 MPa (estaca)	<b>181,272</b>	268,678	-48%
30 MPa (pavimentação)	<b>170,650</b>	283,978	-66%
40 MPa	<b>197,650</b>	309,902	-57%

(1) Sidac: Sistema de Informação do Desempenho Ambiental da Construção

(2) EDP: *Environmental Declaration Paper*



## Escopos das emissões: olhando para dentro e para fora

GRI 305-1, 305-2, 305-3 E 305-4

Também dividimos as emissões por escopo, seguindo as diretrizes do GHG Protocol:

### ESCOPO 3

**96,8%** inclui as emissões indiretas da cadeia de valor, como a produção dos materiais de construção.

### ESCOPO 1

**2,7%** são as emissões diretas da obra.

### ESCOPO 2

**0,5%** referente à energia elétrica adquirida.

Esses números nos mostram que, para reduzir nossa pegada de carbono, precisamos trabalhar em conjunto com nossos projetistas, fornecedores e parceiros, buscando projetos, materiais e processos mais sustentáveis, internamente e em toda nossa cadeia de valor. A intensidade das nossas emissões foi de 9,11 tCO<sub>2</sub>e por unidade produzida.

## Oportunidades de melhoria: rumo a um futuro com menos impacto

A boa notícia é que o estudo nos permitiu identificar como o processo construtivo e o foco na abordagem industrial da Tenda, além de alavanca de produtividade e redução de custos, pode ser considerada igualmente uma excelente alavanca de sustentabilidade.

Apenas pensando em uma nova formulação de concreto 20 MPa (por exemplo, com uso de algum aditivo) que atenda às necessidades construtivas, pode trazer ganhos consideráveis. Diferentemente de outros sistemas construtivos, que

provavelmente necessitariam mudar mais de um material ou outros processos, que na prática é mais difícil de realizar e de se compatibilizar.

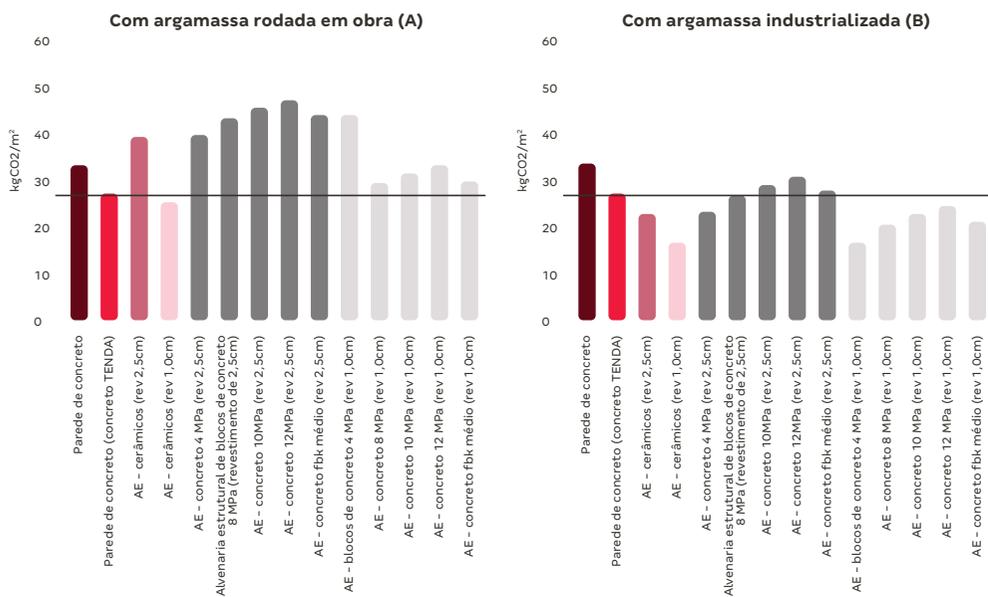
Inicialmente é comum imaginar que o sistema construtivo em parede de concreto seja um ofensor, quando comparado com outros sistemas mais comumente adotados para empreendimentos de interesse social, como por exemplo a alvenaria estrutural de blocos de concreto.

Porém, analisando-se todo o ciclo de vida, identificamos

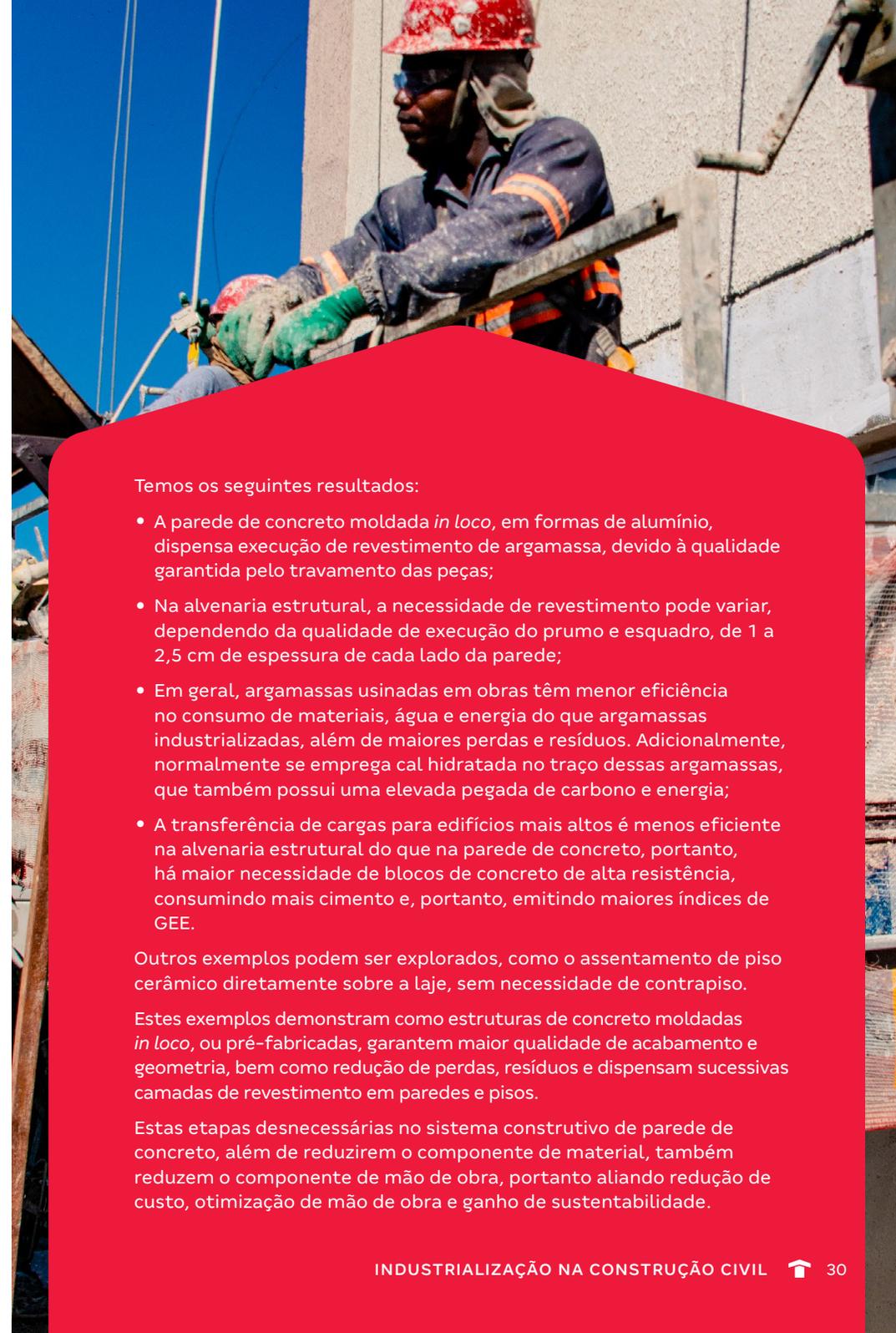
escolhas que se mostraram assertivas também para o aspecto de sustentabilidade. Como exemplo apresentamos a seguir um exercício simplificado comparando-se 1 m<sup>2</sup> de parede executada em estrutura de concreto vs alvenaria estrutural. Analisamos apenas os principais materiais e fatores de carbono da literatura, variando tipo de industrialização da argamassa de revestimento, espessura do revestimento e resistência do bloco estrutural.

Analizamos apenas os principais materiais e fatores de carbono da literatura, variando tipo de industrialização da argamassa de revestimento, espessura do revestimento e resistência do bloco estrutural.

### EXERCÍCIO ALVENARIA ESTRUTURAL



Comparação emissão de GEEs considerando 1m<sup>2</sup> de parede de concreto x alvenaria estrutural. (A) Com argamassa rodada em obra. (B) Com argamassa industrializada. AE – Alvenaria Estrutural.



Temos os seguintes resultados:

- A parede de concreto moldada *in loco*, em formas de alumínio, dispensa execução de revestimento de argamassa, devido à qualidade garantida pelo travamento das peças;
- Na alvenaria estrutural, a necessidade de revestimento pode variar, dependendo da qualidade de execução do prumo e esquadro, de 1 a 2,5 cm de espessura de cada lado da parede;
- Em geral, argamassas usinadas em obras têm menor eficiência no consumo de materiais, água e energia do que argamassas industrializadas, além de maiores perdas e resíduos. Adicionalmente, normalmente se emprega cal hidratada no traço dessas argamassas, que também possui uma elevada pegada de carbono e energia;
- A transferência de cargas para edifícios mais altos é menos eficiente na alvenaria estrutural do que na parede de concreto, portanto, há maior necessidade de blocos de concreto de alta resistência, consumindo mais cimento e, portanto, emitindo maiores índices de GEE.

Outros exemplos podem ser explorados, como o assentamento de piso cerâmico diretamente sobre a laje, sem necessidade de contrapiso.

Estes exemplos demonstram como estruturas de concreto moldadas *in loco*, ou pré-fabricadas, garantem maior qualidade de acabamento e geometria, bem como redução de perdas, resíduos e dispensam sucessivas camadas de revestimento em paredes e pisos.

Estas etapas desnecessárias no sistema construtivo de parede de concreto, além de reduzirem o componente de material, também reduzem o componente de mão de obra, portanto aliando redução de custo, otimização de mão de obra e ganho de sustentabilidade.

## Construindo com responsabilidade ambiental

O setor da construção civil é um dos que mais geram resíduos no mundo e boa parte deles pode ser reciclada. **No Brasil, somente 21% passam por algum processo de reciclagem.** Por isso, assumimos o compromisso de minimizar nosso impacto ambiental, adotando práticas eficientes na gestão de resíduos.

Cada uma de nossas obras possui um **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da Construção Civil (PGRCC)**, elaborado em conformidade com a Resolução nº 307 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA). Esse

plano estabelece diretrizes e procedimentos para a gestão dos resíduos, visando à minimização da geração e à destinação correta.

Cada tipo de resíduo recebe uma destinação específica, garantindo que seja reciclado, reutilizado ou encaminhado a aterros licenciados, de acordo com as normas ambientais. Os resíduos permanecem armazenados em locais específicos até que o responsável pelo PGRCC acione sua equipe para contatar o prestador de serviço qualificado (transportador) para a retirada dos mesmos.

## Destinação dos resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5



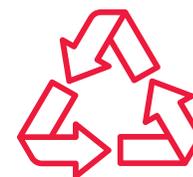
**21.894 toneladas\***

**Disposição final (aterros, incluindo resíduos perigosos)**

Priorizamos o reuso e a reciclagem de materiais sempre que possível, reduzindo o desperdício e o consumo de recursos naturais. Aqui estão alguns exemplos:

- Sobras de concreto, madeira e outros materiais são reutilizados em novas obras.
- Sobras de concreto viram tampas de caixas d'água e esgoto nos Estados do RJ, GO e RS.

- Parcerias com cooperativas de reciclagem para destinar resíduos recicláveis fortalecem a economia circular.
- Triturador de entulhos permite reutilização dos agregados na construção em GO, em estudo para expansão nas demais regionais.
- Materiais recebidos no Centro de Distribuição e Transformação (CDT) em São Paulo, são



**4.646 toneladas\***

**Reciclagem**

- transformados em *kits* específicos para cada apartamento e atividade – como *kits* hidráulicos e elétricos. Cada pacote contém todos os materiais e consumíveis necessários, o que garante maior produtividade e quase eliminação do desperdício de insumos.
- Utilização da tecnologia BIM (*Building Information Modeling*) para otimizar o projeto e definir a menor

movimentação de solo possível.

- Eliminação da necessidade do uso de guias, resultando em menor consumo de energia elétrica no canteiro de obras.

Por acreditarmos que a gestão de resíduos é um esforço coletivo, investimos em treinamentos e ações de conscientização para nossos colaboradores. Com palestras e oficinas, disseminamos boas práticas em gestão de resíduos e circularidade em todos os níveis da operação.

## Desafios e oportunidades

Apesar dos avanços, sabemos que ainda há muito a fazer. A alta rotatividade de trabalhadores nas obras exige um esforço contínuo de treinamento e fiscalização para garantir o cumprimento dos procedimentos. Além disso, a falta de infraestrutura adequada para a reciclagem de alguns

tipos de resíduos dificulta a destinação correta.

A adoção de novas tecnologias, a ampliação de parcerias com empresas especializadas e o desenvolvimento de novos indicadores de desempenho ambiental fortalecem nossa gestão de resíduos e nos permitem alcançar

resultados ainda melhores.

Nos últimos anos, investimos na verticalização dos nossos empreendimentos para viabilizar negócios em terrenos mais próximos dos centros urbanos, com melhor acesso a serviços e maior proximidade entre nossos clientes e seus locais

de trabalho. Isso gera economia de tempo com deslocamentos e melhora a mobilidade urbana — um benefício direto para nossos clientes.

\*Somatório de todos os empreendimentos Tenda no ano de 2024.

## Cuidando da Saúde e Segurança

GRI 403-1, 403-2

Do planejamento até a execução, ter um ambiente de trabalho seguro e saudável é o primeiro passo para que nossos colaboradores e parceiros sintam-se acolhidos e respeitados.

Entendemos que a construção civil é um setor com riscos inerentes. Conforme dados da Associação Nacional da Medicina do Trabalho (ANAMT), a indústria da construção civil lidera em incapacidade permanente e ocupa o segundo lugar em número de mortes no país. Diante desse cenário, nos dedicamos intensamente para garantir que a segurança seja um tema central em nossa operação.

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho contempla 100% dos colaboradores diretos, bem como todos os terceiros contratados envolvidos nas atividades operacionais em canteiros de obras, escritórios e lojas. Um exemplo disso é o [vídeo de orientação](#) para todos os visitantes em nossos canteiros. A gestão dos colaboradores terceirizados é conduzida pelo Departamento de Apoio ao Parceiro (DAP). Além disso, o sistema abrange todas as etapas da obra, desde planejamento e projeto, até infraestrutura e acabamentos. Incluímos estudos preliminares, levantamentos topográficos, sondagens, elaboração de projetos, contratações, planejamento de cronograma, obtenção de licenças e alvarás (GRI 403-8).

## Impactos da Segurança do Trabalho: produtividade, custos e reputação

GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Nos orgulhamos de ser **referência em segurança no mercado da construção**. Nossa política de SSO (Saúde e Segurança Ocupacional) inclui treinamentos recorrentes para colaboradores e liderança,

auditorias mensais e gestão continuada.

Estudos\* sugerem que funcionários próprios sofrem menos acidentes de trabalho do que os terceirizados na construção civil. Assim, nossa abordagem de

**verticalização da mão de obra é um diferencial** que reforça também a redução de acidentes, diferente do cenário comum do setor.

Nossas taxas de gravidade e frequência de acidentes (GRI 403-9):

	Empregados (1)	Trabalhadores (2)
Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	-	1
Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	-	0,02
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	5	3
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (por número de horas trabalhadas)	0,64	0,74
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	5	4
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes - por número de horas trabalhadas)	0,64	0,99

(1) Pessoas que têm uma relação de emprego direta com a organização, geralmente regida por um contrato formal de trabalho. Isso inclui pessoas que trabalham em tempo integral, meio período, temporários ou com contratos por prazo determinado, sob as leis trabalhistas aplicáveis.

(2) Todas as pessoas que realizam trabalho para a organização, incluindo empregados diretos, trabalhadores terceirizados, autônomos, e outros tipos de colaboradores. Esta definição abrange todos os indivíduos contratados para executar tarefas específicas, independentemente da natureza do vínculo contratual.

\* Fontes: Agência Brasil, Revista Eletrônica do Tribunal Regional do Trabalho da Bahia, Sinduscon SP, IPEA

Cumprimos rigorosamente as exigências legais aplicáveis, incluindo as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego. Essas normas abrangem desde disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais até segurança em máquinas e equipamentos, ergonomia, obras de construção, inflamáveis e combustíveis, espaços confinados e trabalho em altura.

Identificamos e avaliamos sistematicamente os perigos relacionados à saúde ocupacional por meio da Matriz de Perigos e Riscos. Ela é construída com base em fontes como:

- Análises Preliminares de Risco (APR)
- Inspeções de segurança em campo
- Observações comportamentais
- Contribuições da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)
- Relatórios de incidentes
- Observações ergonômicas.

Com liderança da área de Saúde e Segurança do Trabalho, incluímos a identificação dos perigos, a avaliação qualitativa e quantitativa dos riscos, a definição de medidas de controle e a comunicação aos trabalhadores. Essa comunicação pode ocorrer diretamente entre os trabalhadores e seus líderes imediatos, e também por meio de treinamentos, DDS

(Diálogo Diário de Segurança) e permissões de trabalho.

Todos os acidentes de trabalho, tanto com funcionários próprios quanto com terceiros, são investigados e analisados por uma comissão de investigação. Quando envolvem doenças ocupacionais, a comissão conta com a participação de um representante da área da saúde. No período de relato, não houve registro de doença ocupacional (GRI 403-10).

Além disso, garantimos a proteção de dados e a confidencialidade das informações de saúde ocupacional. Apenas profissionais autorizados têm acesso às informações de saúde dos trabalhadores, e os dados são tratados em conformidade com o código de ética e a legislação de proteção de dados pessoais.

## Saúde e Segurança do Consumidor

GRI 416-1, 416-2

No setor imobiliário e de construção civil, a saúde e a segurança do consumidor são fundamentais para a realização do sonho da casa própria. Reconhecemos que o lar é o ponto de partida para histórias e, por isso, priorizamos constantemente os impactos de nossos produtos e serviços na saúde e segurança.

Essa dedicação se manifesta em nosso compromisso com a qualidade dos produtos que oferecemos e nos diferenciais do método de

construção industrializada, garantindo que cada etapa da edificação seja sinônimo de proteção e bem-estar para os futuros moradores. Mantemos um controle rigoroso na construção de nossos empreendimentos, aderindo estritamente às normas vigentes no país.

Destacamo-nos por atingir o Nível "A" no Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) SIAC, assegurando um controle mais preciso,

além de maior segurança e desempenho em nossas obras. Este controle é complementado pelo nosso sistema de gestão da qualidade, certificado pela norma ISO 9001:2015, e pela certificação NDT da Caixa Econômica Federal, que identifica construtoras e incorporadoras com alto nível de maturidade nos negócios e notável gestão de qualidade nos processos.

Esses esforços se refletem em resultados concretos: em 2024, não registramos nenhum caso de não conformidade relacionado aos impactos na saúde e segurança do consumidor causados por nossos produtos e serviços.





# Aleo

Pioneirismo no setor



## Casa com seus sonhos

Alea é a nossa marca de casas que nasceu para provar que sonhar com a casa própria pode ser sinônimo de beleza, segurança, qualidade e preço acessível. Mais ainda: permite nossa presença em cidades do interior e abre oportunidades para a expansão da Tenda em novas regiões.

É um novo jeito de morar no Brasil, mais leve, eficiente e conectado com o futuro.

O nome vem de “alameda arborizada” e traduz o que entregamos: casas planejadas, sem muros, em ruas tranquilas e integradas em comunidade, para quem sempre sonhou com mais espaço e privacidade.

São dois formatos:

Alea: condomínios fechados



“Pensamos em um produto que cresce junto com os sonhos das pessoas. A Casapatio foi inspirada no quintal, no espaço onde a vida acontece.”

Luis Martini, COO Alea.

Casapatio: loteamentos abertos



## Alta tecnologia para democratizar o morar bem

Nosso grande diferencial está na industrialização. Para isso, utilizamos o **modelo off-site construction**: nossas casas são pré-fabricadas em fábrica de ambiente controlado, com componentes padronizados que se encaixam como peças de um quebra-cabeça. Veja mais na página sobre o [off-site construction](#).

Também utilizamos a tecnologia *wood frame* (estrutura de madeira), que contribui para a redução do impacto ambiental. Por se tratar de um material renovável, o uso da madeira permite o sequestro de carbono durante seu crescimento.

O que é o *wood frame*? Descubra na página sobre a tecnologia [wood frame](#).

Esses métodos combinados permitem:

- Reduzir desperdícios
- Acelerar prazos
- Viabilizar empreendimentos com menos unidades, em comparação ao modelo tradicional da Tenda
- Menor emissão de CO2e
- Garantir qualidade e entrega de alto padrão

Por um valor comparável ao aluguel ou à autoconstrução, o cliente tem uma moradia com muito mais segurança e valorização.



# Além de uma casa: um novo jeito de viver

Na Alea, acreditamos que morar bem vai além de paredes e teto. Criamos espaços que inspiram a convivência e o bem-estar, trazendo o sentimento de comunidade a cada esquina.

Por isso, nós oferecemos:



## Imóveis completos e protegidos

Regularizados, valorizados, com qualidade de execução e garantia pós-entrega.



## Condições que cabem no bolso

Parcelas similares ao valor de um aluguel.



## Vilas planejadas

Combinando liberdade com segurança e estímulo à convivência

## Sustentável por definição

Nossa operação está alinhada ao conceito de *triple bottom line*, que propõe que o sucesso de uma empresa deve ser medido não só pelo lucro (econômico), mas também pelo impacto social e ambiental de suas atividades:



### Social

Moradias dignas e de qualidade para famílias com **até 3 salários mínimos**.



### Econômico

Navegamos praticamente sozinhos em um oceano azul de **R\$ 250 bilhões** de mercado endereçável



### Ambiental

Uso de madeira com pegada de carbono negativa, com menor consumo de água e geração de resíduos.

# Quatro anos transformando o estilo de vida no Brasil

Presença geográfica

Mais de

**30** municípios

## Atuação extensa

com capilaridade de operação em diversas regiões do Brasil

**866** unidades entregues

(243 em 2023, crescimento de 256%)

**2.920** unidades lançadas

(2.116 em 2023, crescimento de 38%)

**1.498** unidades produzidas

em 2024 (668 em 2023, crescimento de 124%)

# Somos o lar do amanhã

Construímos casas além dos sonhos, ao alcance de todos, em qualquer lugar.

Morar na sua **casa própria, com espaço, tranquilidade e qualidade de vida**, é o sonho de muitos brasileiros. Mas quem vive no interior sabe: as opções são poucas e os desafios, enormes.

A maior parte do mercado se concentra nas capitais e regiões metropolitanas; nós escolhemos ir além. Atuamos em **municípios a partir de 20 mil habitantes**, onde cerca de **70% das famílias possuem renda de até R\$ 3.400**, enfrentam poucas opções de moradia digna e seguem fora do radar das grandes construtoras.

Ali, transformamos uma realidade desafiadora. Sai a autoconstrução não planejada, com terrenos irregulares, orçamentos

que não fecham e obras que se arrastam sem fim. No lugar disso, entregamos **casas bem planejadas, construídas com cuidado, que respeitam o jeito de viver local** e oferecem o que mais importa: **segurança para a família, conforto no dia a dia, liberdade e um verdadeiro sentimento de lar.**

Tudo isso é possível graças a um time movido por um único objetivo: construir oportunidades onde elas nunca haviam chegado.

## Nossos princípios

Alma protagonista

Energia colaborativa

Atitude transformadora



# Na Alea, a casa é feita na fábrica

Parece estranho pensar em uma casa construída dentro de uma fábrica?

Pois é exatamente isso que fazemos na Alea. Adotamos o **modelo off-site construction**, uma forma industrializada de construir, em que **boa parte das etapas acontece fora do canteiro de obras**. Em nossa fábrica, localizada

em **Jaguariúna (SP)**, transformamos matéria-prima em lares prontos para serem montados e logo habitados, com qualidade industrial e menos complexidade na obra.

Isso nos permite levar **casas de qualidade a diversas cidades**, inclusive as de pequeno e médio porte,

mantendo a **rentabilidade e a eficiência**. Além disso, ao concentrar cerca de 60% das atividades na fábrica, reduzimos em mais de 60% a necessidade de mão de obra *on-site* (no canteiro de obras). O resultado é menos acidentes: canteiros mais enxutos são mais seguros.

## Fábrica em Jaguariúna

**Maior fábrica de wood frame da América Latina**

**Capacidade de produzir 10.000 casas/ano**

**Volume de lançamentos**

2022: 403

2023: 2.116

2024: 2.920

uma unidade a cada **36 minutos!**



## Do módulo ao lar

Paredes, painéis e telhados são fabricados em módulos e produzidos em ambiente controlado.



Componentes chegam ao canteiro em caminhões, prontos para montagem.



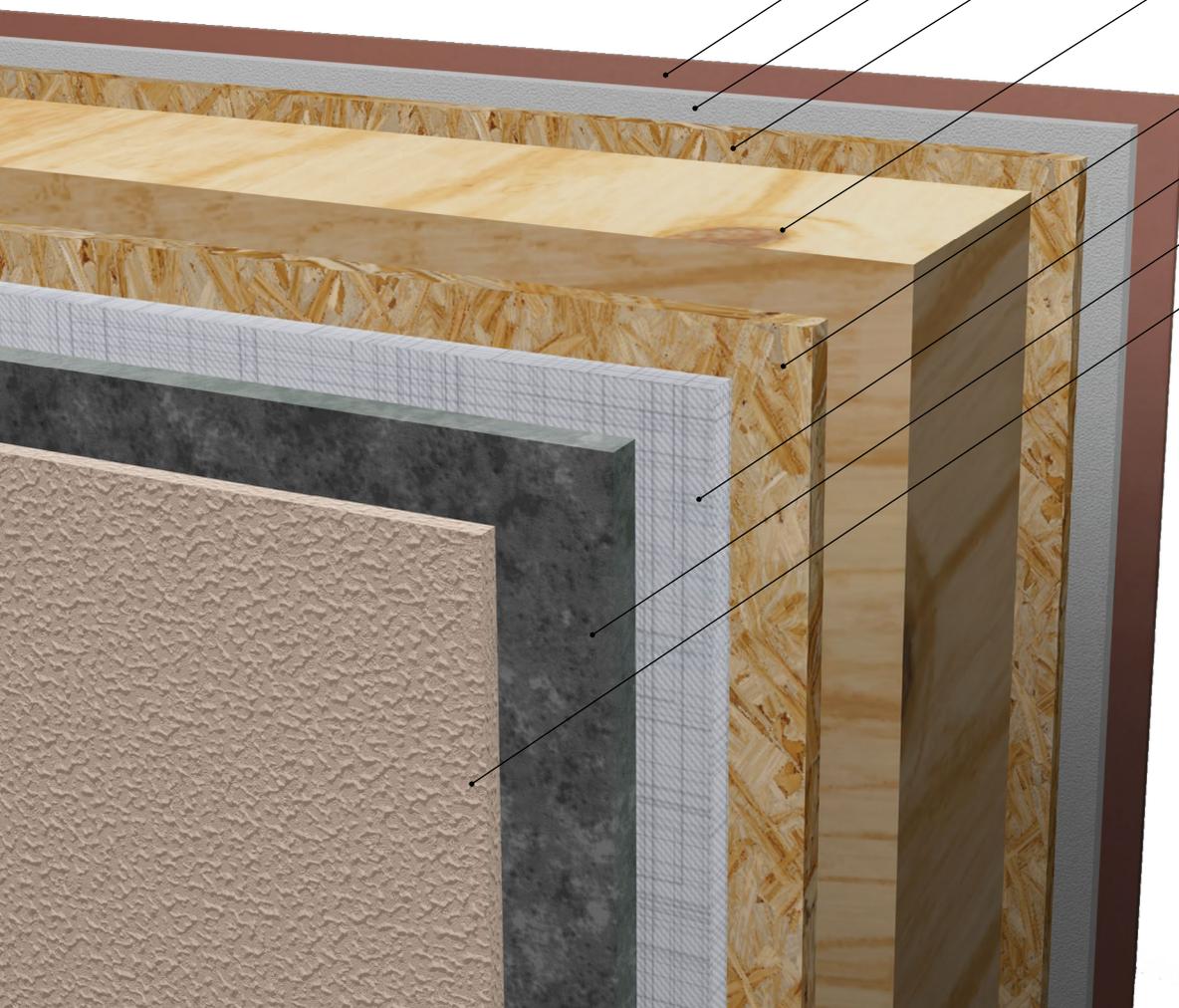
Equipe reduzida monta a casa em poucos dias, com baixo índice de retrabalho e acidentes.



# Camadas que sustentam e protegem a casa

Na Alea, cada casa é construída com o sistema **wood frame** (estrutura de madeira), uma **tecnologia moderna, segura e sustentável**. A estrutura da casa é feita com montantes de **madeira tratada** (pinus autoclavado), revestidos por **painéis multicamadas** que cumprem funções específicas de isolamento, proteção e acabamento.

O resultado é uma parede leve, resistente, eficiente e pronta para durar.



**Camada Acabamento Interno - Textura interna:**  
acabamento interno

**Camada Interna Revestimento - Gesso acartonado:**  
base para acabamento interno

**Camada Fechamento Interno - Painel OSB:**  
resistência e solidez estrutural

**Camada Central - Estrutural principal:**  
madeira maciça serrada de pinus com tratamento contra cupim e apodrecimento

**Camada Fechamento Externo - Painel OSB:**  
resistência e solidez estrutural

**Camada Externa - Manta hidrófuga:**  
barreira contra umidade

**Camada Externa Revestimento - Placa cimentícia:**  
base para acabamento externo

**Camada Acabamento Externo - Textura externa:**  
acabamento externo



Nossa estrutura e nosso sistema são regularizados e testados segundo as normas brasileiras, garantindo casas Alea em conformidade com os padrões técnicos mais atuais:

— ABNT NBR 16936: Edificações em *light wood frame*

— ABNT NBR 15.575: “Norma de Desempenho” para habitações.

- FAD 069 - Sistema de vedação vertical interna e externa (SVVIE) em *light wood frame*, estruturado em peças de madeira maciça serrada com fechamento em chapas, com função estrutural.

# Feita para durar e pronta para viver

Nossas casas são pensadas para acompanhar o dia a dia do nosso cliente com conforto e liberdade para transformar o espaço do seu jeito:



**Paredes suportam até 4,5 toneladas,** permitindo liberdade para fixar armários e objetos pesados



**Conforto térmico:** desempenho térmico comprovado



**Conforto acústico,** trazendo privacidade para toda família



**Durabilidade:** proteção contra cupim, broca, mofo e apodrecimento

# Tecnologia que cuida do planeta e das pessoas



Madeira certificada

Ao industrializar a maior parte da obra, **reduzimos o tempo de construção, o uso de água, a geração de resíduos e a dependência do clima.** Mas o diferencial vai além da eficiência.

Nossa estrutura usa madeira de reflorestamento, enquanto construções convencionais utilizam concreto e aço, dois materiais de alta emissão de carbono. A madeira, por outro lado, é um material que captura CO<sub>2</sub> e durante seu crescimento e o armazena nas paredes da casa.

**Cada lar Alea construído com wood frame evita 10 toneladas de CO<sub>2</sub> e\* em comparação a uma casa convencional de concreto.**

Construímos com tecnologia limpa, com materiais renováveis e com responsabilidade. Porque cuidar da sua casa é também cuidar do planeta.



“Queremos ser uma parte da solução de um desafio do Brasil, que é a oferta de casas nas cidades do interior. Então nos propomos equilibrar qualidade, industrialização e sustentabilidade em uma proposta diferenciada.”

- Luis Martini - COO Alea

\*Co<sub>2</sub> equivalente.

# Casapatio: uma casa pronta para morar

Casapatio leva o sonho da casa própria para mais perto. Nossa estratégia une a experiência da Alea à redução do tempo de lançamento ao transformar terrenos prontos em empreendimentos concluídos em poucos meses.

A conquista do lar vem sem demora graças às parcerias com loteadores e terrenistas locais que já têm terrenos aprovados. O ciclo de desenvolvimento nos condomínios Alea padrão pode levar até cerca de três anos. Na Casapatio, são apenas três meses.

Cada casa é completa e planejada. Não é preciso construir nada do zero: a Alea cuida de tudo, dos alicerces ao acabamento. Morar em uma casa Casapatio significa viver com tranquilidade e sem as incertezas da autoconstrução.

Em 2024,  
entregamos cerca  
de 382 lares  
Casapatio em 7  
projetos.

## São famílias que já começaram vida nova com a sua casa.

Um modelo que valoriza todos os envolvidos:

- **Loteadores e terrenistas:** ocupam seus terrenos mais rapidamente, com parceria sólida que transforma lotes vazios em empreendimentos prontos.
- **Investidores:** obtêm retorno ágil, pois ciclos curtos permitem girar capital mais rapidamente e explorar novos mercados com menos risco.
- **Consumidores (famílias):** têm acesso à casa própria de forma rápida e segura. Recebem moradia completa, com qualidade de construtora reconhecida, perto de suas comunidades.

Casapatio une técnica e carinho. Aqui, negócio e pessoas andam juntos: construímos casas pensando no nosso cliente. Cada parede e cada acabamento contam uma nova história.



Casapatio, do tamanho dos seus sonhos



# VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

## Um lugar para todas as pessoas

GRI 2-7, 2-8 E 405-1

Acreditamos que um time cada vez mais diverso é fundamental para inovar, engajar com nosso propósito e representar nossos clientes. Por isso, promovemos a diversidade e a inclusão, buscando um ambiente livre de preconceitos, no qual cada talento pode ser quem realmente é.

Também contamos com um canal confidencial,

seguro e imparcial para relatar situações contrárias ao nosso código de ética, como assédio e discriminação. Todos os relatos são mantidos sob sigilo por uma empresa independente.

**Por fim, estamos no IDIVERSA B3, índice de diversidade e inclusão da B3.**

TOTAL DE COLABORADORES<sup>1</sup>:

**5.594**

EMPREGADOS DIRETOS<sup>2</sup>:

**4.377**  
(78%)<sup>3</sup>

EMPREGADOS PRÓPRIOS NOS CANTEIROS DE OBRA:

**58%**

(1) Envolve todos os colaboradores incluindo terceiros.

(2) São todos os colaboradores contratados diretamente pela empresa.

(3) 100% cobertos por acordos de negociação coletiva (GRI 2-30).

(4) Na autodeclaração de orientação sexual e identidade de gênero, 54,9% do time administrativo preencheu esse campo, sendo que cerca de 40% assinalaram "prefiro não responder".

## Nossos colaboradores



### Gênero

29% são mulheres

- Administrativo: 50%
- Liderança (coordenação a diretoria): 48%



### Idade

30% abaixo de 30 anos  
65% entre 30 e 50 anos  
5% acima de 50 anos



### Racial

63% se autodeclararam negros

- Administrativo: 51%
- Liderança (coordenação a diretoria): 23%



### LGBTI+

6,21% se autodeclararam LGBTI+<sup>4</sup>  
0,54% se identificam como pessoas trans, não binárias, queer ou com outras identidades de gênero<sup>4</sup>



### Imigrantes

240 imigrantes  
11,4% da mão-de-obra nos canteiros



## A construção civil e a presença feminina

Apesar dos avanços, reconhecemos que a participação das mulheres na Tenda ainda é tímida, principalmente no operacional da obra. Esse cenário reflete barreiras históricas e culturais que limitam as oportunidades, mas reforça a nossa convicção: as mulheres trazem novas perspectivas, enriquecem a colaboração e impulsionam a inovação em todos os níveis.

A diversidade de gênero, para nós, traduz-se em melhor performance e em uma cultura inclusiva. Por isso, investimos em iniciativas que incentivam o ingresso e a permanência das mulheres em nossos times.

### Mentoria para mulheres

- Participantes: coordenadoras da Tenda e da Alea
- Formato: encontros individuais (conexão mentor(a)-mentorada)
- Conquistas 2024: 25 mentoradas; 7 promoções (10%) e 20 méritos (29%)

### Tenda Delas

- Grupo de afinidade com rodas de conversa, pesquisas internas e letramento sobre gênero.

### Movimento Mulher 360

- Associação independente e sem fins lucrativos que reúne mais de 100 empresas comprometidas com a promoção da equidade de gênero no ambiente corporativo.
- As organizações associadas compartilham valores comuns e firmam uma carta-compromisso para fortalecer a atuação conjunta em prol da igualdade de oportunidades.

### Apoio à maternidade

- Sala lactante e apoio a gestantes em diversas unidades.
- Home office flexível (3 dias de home office/semana) no primeiro mês pós-licença maternidade.
- Antecipação de férias parentais até o segundo ano após nascimento ou adoção.

**Nosso compromisso é garantir que o talento feminino encontre condições reais de ingressar, se desenvolver e liderar, ajudando a transformar o setor de dentro para fora.**



## Lideranças femininas

Mulheres liderando nossos canteiros são o termômetro da transformação que buscamos. Investimos na formação interna, ampliamos a atratividade no recrutamento e criamos condições reais de ascensão, garantindo que mais mulheres ocupem posições de comando e sirvam de inspiração para outras seguirem o mesmo caminho.

### MULHERES NA TRILHA DE ENGENHARIA

**21,01%**

Gerentes de engenharia

**47,54%**

Gestoras de obra<sup>1</sup>

**60,53%**

Gestoras vertical<sup>2</sup>

**51,33%**

Analistas de operações

**41,47%**

Estagiárias



(1) Gestora de obra: responsável pela infraestrutura, possui um time próprio reduzido e as atividades são executadas em sua maioria por terceiros.

(2) Gestora vertical: é responsável pelas atividades de estrutura, acabamento e entrega, com time próprio executando essas atividades.



## Reconhecendo o desafio da inclusão negra

Mais da metade do nosso time é formado por pessoas que se autodeclararam negras. Hoje, 77 % atuam na operação e 23 % dos cargos de liderança são ocupados por negros. Temos consciência das barreiras históricas e culturais que dificultam uma representatividade maior e da nossa responsabilidade em promovê-la. Por isso, criamos iniciativas dedicadas a desenvolver, promover e reter talentos negros da empresa.

### Desenvolve Afro – Mentoria para analistas negros

- Público-alvo: 58 analistas da Tenda e da Alea
- Formato: encontros com mentores especializados
- Foco: autoconhecimento, trajetória de carreira e propósito
- Conquistas 2024: 10 promoções (17%) e 8 méritos (14%) entre os participantes

### Estágio afirmativo para pessoas negras

- Objetivo: reduzir o gap de ingresso na área de negócios
- Escopo 2024: 19 vagas distribuídas em 9 estados
- Engajamento: mais de 3.000 inscrições
- Mentoria de pares: “madrinhas” e “padrinhos” oriundos do Desenvolve Afro e do Grupo de Afinidade apoiam os estagiários

### AfroTenda – Nossa rede de afinidade

- Lançado em 2022, reúne representantes de diversas diretorias e regionais
- Objetivo: promover acolhimento, identidade e pertencimento
- O grupo afirma a cultura negra, fortalece a diversidade étnico-racial e faz a equidade avançar em nossos processos.



## Pessoas LGBTI+

Para garantir alinhamento com práticas reconhecidas e referências técnicas na promoção de inclusão, adotamos a sigla oficial da Aliança Nacional LGBTI+ e do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

### Grupo de afinidade LGBTI+

Esse grupo tem como foco as discussões e temas voltados para a comunidade LGBTI+. Criado em 2022, é o ponto de encontro de colaboradores voluntários que:

- Compartilham experiências e desafios em encontros mensais;
- Levantam propostas de melhoria junto à comissão tática da liderança;
- Conectam a Tenda à comunidade.

Além de debater, o grupo ajuda a transformar insights em ações concretas, comunicação sem preconceito e apoio a eventos internos e externos.



## Imigrantes em obras

Em 2021, o intenso fluxo de venezuelanos na fronteira de Roraima inspirou a Tenda a criar o Programa Imigrantes em Obras. Nosso objetivo foi unir duas urgências: a escassez de mão de obra no canteiro e a necessidade de oferecer um recomeço digno a quem fugiu de crises.

2021

Piloto em Goiânia: três imigrantes mostram que a integração funciona.

2022

Ingresso no Fórum Empresas com Refugiados.

2023

Fixamos o objetivo de ter 10% de imigrantes nos canteiros até 2025, meta atingida em novembro de 2024 (com 1 ano de antecedência).

2024

240 imigrantes nas obras, turnover 34,4% menor que a média e cultura renovada.

**“Contratação de imigrantes possibilita a mistura de culturas e o compartilhamento de histórias. Essa convivência desmonta vieses e enriquece a gestão.”**

– Cristina Caresia, CHRO

## Entrando pela porta da frente

A construção civil valoriza a execução concreta, com funções de entrada que permitem que pessoas de qualquer experiência se insiram rapidamente. Para os imigrantes, é uma oportunidade de aprender o português no dia a dia e encontrar estabilidade e dignidade. Para facilitar ainda mais essa entrada, “padrinhos” da obra orientam sobre rotina, transporte e serviços locais.

**Ficamos muito honrados em promover uma porta de entrada para reconstruir a vida, com carteira assinada, trajetória de carreira e um novo lar tanto no canteiro quanto na comunidade.**

## Recomeço em construção para Francisco

Francisco Antonio Flores serviu 15 anos na Marinha da Venezuela como tenente e engenheiro mecânico, mas decidiu buscar um novo rumo quando percebeu que “não queria trabalhar apenas para sobreviver”. Em 2021, chegou a Boa Vista (RR) enfrentando a instabilidade de empregos da construção civil por diária. “Trabalhava sem saber se ia conseguir pagar as contas”, lembra.

A oportunidade na Tenda veio por uma entrevista online para a vaga de ajudante em São Paulo, muito diferente da sua formação, mas que Francisco abraçou:

**“O que mais me marcou foi o acolhimento. Aqui as pessoas realmente cuidam umas das outras.”**

Francisco vê propósito em cada projeto:

“Meu pai dizia que o cliente é como um baú de ouro. Construir um lar digno para alguém é muito especial. Eu coloco nesse trabalho a energia que quero ver na pessoa que vai construir minha própria casa.”

## Direitos humanos

O respeito aos direitos humanos é inegociável e central à nossa atuação. Exigimos de todos os nossos parceiros comerciais (fornecedores, prestadores de serviço e terceiros) o cumprimento rigoroso da legislação aplicável, incluindo normas de saúde, segurança, trabalho, meio ambiente e direitos fundamentais, zelando pela nossa reputação e pela dignidade de todos.

Adotamos como referências os Princípios Orientadores da ONU e as Diretrizes Nacionais e integramos essas normas em nossos processos de governança, auditorias e treinamentos regulares. Nosso código de ética formaliza esse compromisso e orienta condutas transparentes, éticas e responsáveis em toda a cadeia produtiva.

A Tenda monitora continuamente sua operação e a de terceiros, oferece capacitação em direitos humanos e mantém um canal de denúncia seguro para prevenir, identificar e corrigir quaisquer desvios.



## Empregos que transformam vidas

Mantemos em nossos canteiros uma média de 58% de colaboradores próprios, um diferencial em um setor no qual a informalidade ainda prevalece. A nossa verticalização garante contratos CLT, previsibilidade financeira e carreiras com oportunidades reais de crescimento.

**“Hoje temos segurança. No final do mês, o salário está lá. Aqui nós temos chance de crescer.”**

– Francisco Antonio, líder do time de cerâmica

## Do solo ao topo, um pouco mais sobre Francisco

Integrar imigrantes é uma forma adicional de oferecer dignidade e aprender com cada história que chega ao nosso canteiro, formando equipes cada vez mais plurais.

O caso do Francisco é muito comum por aqui e ilustra bem esse caminho: de ajudante a líder do time de cerâmica, acabamento e proteção acústica em poucos meses. Ele é prova de que quem chega com vontade de aprender encontra na Tenda um ambiente de aperfeiçoamento contínuo. Nossa exigência de comprometimento

– respeito a horários, uso correto de EPIs e trabalho em equipe – garante a qualidade das obras e também forma profissionais preparados para assumir responsabilidades cada vez maiores.

**“Comecei do zero. Me inscrevi em processos internos, fui crescendo, estudando, e a empresa sempre acreditou em mim.”**

– Francisco Antonio, líder do time de cerâmica

## eNPS: medindo nosso cuidado

Colaboradores engajados constroem melhores resultados e recomendam a Tenda como lugar para trabalhar. Em 2024, nosso eNPS geral alcançou 49,3, no limiar da zona de qualidade. Além disso, aplicamos o eNPS diretamente no time de obras e obtivemos nota de 58, que reflete nossa prioridade em ouvir quem faz a construção acontecer.

Nosso próximo passo é traduzir esse *feedback* em ações concretas: otimizar nossos processos, oferecer caminhos de crescimento claros e reforçar o apoio a quem, dia após dia, faz a Tenda acontecer. Assim, seguimos construindo não só estruturas, mas carreiras sólidas e uma cultura de confiança mútua.

O eNPS (*Employee Net Promoter Score*<sup>1</sup>) segue a mesma metodologia NPS, porém aplicada a funcionários.

- Zona crítica: -100 a -1
- Zona de aperfeiçoamento: 0 a +49
- Zona de qualidade: +50 a +74
- Zona de excelência: +75 a 100

## Remuneração justa e competitiva

Nossa remuneração fixa está posicionada na mediana do mercado, garantindo competitividade e justiça salarial. A remuneração variável, nosso Incentivo de Curto Prazo (ICP), é mais agressiva, valorizando o desempenho e o engajamento com bônus acima da média do setor.

## Benefícios para colaboradores



Vale Refeição / Alimentação  
Vale Transporte  
Vale Natal



Seguro de Vida  
Empréstimo Consignado



Plano de Saúde  
Plano Odontológico  
*Wellhub (Gympass)*

Atendimento social, jurídico e psicológico gratuito para colaboradores e familiares de 1º grau



TendaPrev / AleaPrev (previdência privada em parceria com Caixa Vida Previdência)<sup>2</sup>



Desconto para aquisição de imóvel Tenda e Casas Alea



Auxílio-Creche para mães (apoio especial nos dois primeiros anos da criança)

Licença-Maternidade estendida (até +30 dias não remunerados)



*Home Office*<sup>3</sup>  
*Day off* aniversário  
Subsídio Educacional<sup>4</sup>



Plataforma online de saúde médica

Licença-Paternidade Estendida  
Licença-Adoção (120 dias para pais e mães)  
Sala Lactação nos escritórios

Acompanhamento da gestação até o 6º mês de vida do bebê

(1) Calculado pela subtração da porcentagem de detratores da porcentagem de promotores em uma pesquisa de satisfação entre colaboradores.

(2) De acordo com convenção coletiva da localidade.

(3) Disponível conforme função.

(4) Disponível a partir de analista sênior.

## Edificando carreiras sólidas

Além de oferecer políticas salariais competitivas, investimos para que nossos colaboradores permaneçam e se desenvolvam conosco. Nossos índices de *turnover*<sup>1</sup> refletem a força de um ambiente onde as pessoas se sentem valorizadas, o acumulado na Tenda foi de 25,1%, com 10,5% sendo voluntário. Esses números são considerados saudáveis quando comparados ao setor de construção civil que, em 2024, apresentou uma taxa de rotatividade de 65,66%<sup>2</sup>.

## Incentivos e retenção de talentos

- Subsídio educacional (disponível a partir de analista sênior)
- Bônus Anual (válido a todos os funcionários, exceto grupos comissionados e grupos que recebem por produtividade nas obras)
- Incentivo de longo prazo (elegíveis gerentes e acima)

(1) O turnover mensal corresponde ao número de desligamentos dividido pelo total de colaboradores do mês. Já o turnover anual resulta da soma dos percentuais mensais, refletindo a rotatividade acumulada.

(2) Dados da Consultoria Tendências publicados em matéria do jornal O Estado de São Paulo, de outubro de 2024.

## Aprendizado contínuo no centro da jornada

Desenvolver nossos colaboradores é essencial. Para isso, oferecemos:

- **EvoluTenda:** nossa plataforma digital 24/7 com cursos, trilhas estruturadas e pílulas de conhecimento, para aprender no ritmo de cada um.
- **Shark Tenda:** programa interno de inovação e empreendedorismo, no qual ideias dos colaboradores recebem investimento e se tornam projetos-piloto.
- **Capacitação de Lideranças:** três programas customizados (#Play Gerência, #Play Coordenação e #Play Gerência – Grupo I) focados em pensamento analítico, liderança de equipes de alta performance e fluência digital, com NPS até 100 e adesão total.
- **Fábrica Escola:** é nossa porta de entrada para quem busca aprender uma nova profissão na construção civil. Essa “escola de obra” oferece capacitação prática nas técnicas e processos da Tenda, preparando participantes para atuar diretamente em nossos canteiros e iniciar uma carreira sólida no setor.

### Dia T (onboarding gamificado)

O novo colaborador passa por uma integração completa, que combina encontros presenciais e atividades online para apresentar missão, valores e processos da Tenda e mergulhar no Jeito Tenda de Ser por meio de:

- **Jogo de tabuleiro** que simula a jornada do cliente e a cadeia de valor da Tenda;
- **Módulos digitais interativos** — inspirados em clássicos de videogame — sobre missão, processos e segurança;
- **“Pílulas” de conhecimento** disparadas ao longo das primeiras semanas para reforçar políticas e boas práticas;
- **Medição de NPS** logo após o ciclo para garantir que ninguém comece sem o suporte necessário.

### Tendásticos

Programa anual de premiação e incentivo à produtividade em todas as unidades do Brasil. Funcionamento principal:

- **Elegibilidade:** colaboradores de canteiro com 100% de presença e com ótima avaliação de desempenho em todos os trimestres de avaliação.
- **Prêmios periódicos:** sorteios por escopo com bônus de R\$ 2.500 para cada ganhador + cartão-refeição de R\$ 250 para todos os elegíveis.
- **Grande prêmio anual:** um apartamento Tenda é sorteado, incluindo transferência de propriedade e custos cartoriais por nossa conta.
- **Transparência:** listagens de elegíveis são auditadas e divulgadas em murais de obra, garantindo visibilidade e confiança no processo.

Silas foi o ganhador do sorteio do apartamento em 2024 e contou a alegria desse momento: **“Ver meu sonho de ter casa própria se realizar me encheu de gratidão.”**

O Tendásticos existe para reconhecer e premiar quem, dia após dia, dá o seu melhor em nossas obras, celebrando o empenho e a dedicação que erguem cada lar Tenda.



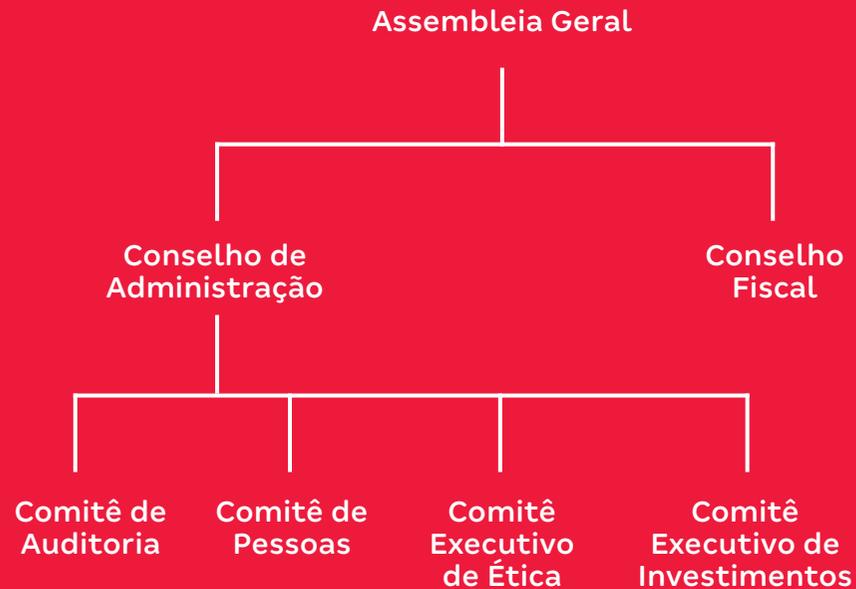


# GOVERNANÇA FORTALECIDA

## A estrutura de Governança da Tenda: construindo confiança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12 E 2-13

Construímos confiança com clareza e dedicação. Nossa estrutura de governança robusta garante que as decisões sejam tomadas de **forma responsável e alinhada com o nosso propósito**. Ela é composta por órgãos principais e comitês que trabalham juntos e se beneficiam da experiência dos profissionais que os formam.



### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Com atuação independente, define os grandes caminhos, as políticas e as diretrizes que guiam a Tenda. É um grupo de pessoas com muita experiência, que olham para o futuro e garantem que a empresa esteja sempre preparada para ajudar a realizar os sonhos dos clientes.

#### Composição

Membros eleitos pelos acionistas. Em 2024 eram 6 membros efetivos.

#### Papel

É o órgão máximo de deliberação colegiada. Sua missão é preservar e valorizar o patrimônio da Tenda, buscando o melhor retorno para o investimento, mas sempre com um olhar atento para o nosso impacto e responsabilidade.

#### Responsabilidades

Define a estratégia de longo prazo, supervisiona a Diretoria, aprova as demonstrações financeiras e cuida da gestão de riscos. É um trabalho constante de guiar a empresa com segurança e visão de futuro.

#### Reporte

Diretamente aos acionistas, na Assembleia Geral.



### CONSELHO FISCAL

Guardião da transparência. Atua de forma independente, fiscalizando os atos da administração e garantindo que tudo esteja em conformidade (GRI 2-18).

#### Composição

Membros efetivos e suplentes, eleitos pelos acionistas.

#### Papel

É um órgão permanente, responsável por supervisionar a administração e analisar as demonstrações financeiras.

#### Responsabilidades

Emite pareceres sobre as demonstrações financeiras e reporta suas descobertas diretamente aos acionistas. É um papel essencial para a confiança e a clareza das nossas informações.

#### Reporte

Diretamente aos acionistas, na Assembleia Geral.

## COMITÊ DE AUDITORIA

No mínimo três membros, indicados pelo Comitê de Pessoas e eleitos pelo Conselho de Administração. Hoje é composto por três membros.

### Composição

Membros eleitos pelo Conselho de Administração. Em 2024 eram 6 membros efetivos.

### Papel

Este comitê independente é fundamental para a nossa segurança e transparência financeira. Supervisiona a integridade das demonstrações financeiras, os controles internos e a gestão de riscos. Avalia as demonstrações financeiras, acompanha o trabalho da auditoria interna e externa, revisa as políticas de risco e conformidade.

### Reporte

Conselho de Administração.

## COMITÊ DE PESSOAS

Ao menos três membros, todos eles eleitos pelo Conselho de Administração.

### Composição

Membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração, majoritariamente composto por conselheiros, mas não se limitando a isso.

### Papel

Este comitê independente tem um olhar especial para as pessoas que fazem a Tenda acontecer. Ele assessora o Conselho em temas de remuneração, seleção e desenvolvimento da nossa liderança e colaboradores. Analisa e recomenda as políticas de remuneração, avalia a composição e o desempenho do Conselho e seus comitês e trabalha para atrair e reter talentos. É um comitê que reflete o nosso cuidado em ter o melhor time ao seu lado.

### Reporte

Conselho de Administração.

## COMITÊ EXECUTIVO DE ÉTICA

No mínimo três e no máximo seis membros, eleitos pelo Conselho de Administração. Hoje é formado por seis membros.

### Composição

Membros eleitos pelo conselho de administração.

### Papel

Comitê independente, guardião da nossa conduta ética e da conformidade com as leis. Garante que a Tenda atue sempre com integridade e transparência. Trata das violações do Código de Ética, resolve conflitos éticos, avalia a necessidade de ajustar nossas normas de conduta e supervisiona o Canal Confidencial. É um compromisso com a honestidade e a clareza em todas as nossas relações.

### Reporte

Conselho de Administração.

## COMITÊ EXECUTIVO DE INVESTIMENTOS

No mínimo três e no máximo seis membros, eleitos pelo Conselho de Administração. Hoje é composto por seis membros.

### Composição

Membros efetivos, eleitos pelo Conselho de Administração.

### Papel

Assessora o Conselho e a Diretoria nas decisões estratégicas sobre onde e como investir, como na aquisição de terrenos e no desenvolvimento de novos empreendimentos. Analisa e recomenda a aquisição de terrenos e o lançamento de projetos, apoia a Diretoria na negociação e estruturação de empreendimentos e supervisiona o início dos novos projetos. O objetivo é garantir que nossos investimentos sejam bem planejados e gerem valor.

### Reporte

Conselho de Administração.

## DIRETORIA ESTATUTÁRIA: O TIME QUE REALIZA

A Diretoria Estatutária é o nosso time de realizadores. São os executivos que transformam as estratégias em ações concretas, cuidando do dia a dia da Tenda para que tudo aconteça da melhor forma possível.

### Composição

Diretores eleitos pelo Conselho de Administração, incluindo o Diretor-Presidente e o Diretor de Relações com Investidores.

### Papel

É o órgão executivo da Companhia, responsável por colocar em prática as políticas e diretrizes definidas pelo Conselho. Gerencia as operações, cuida da organização interna, implementa os planos de negócio e representa legalmente a Tenda.

### Reporte

Conselho de Administração.

## Membros da diretoria

Rodrigo Osmo  
CEO

Luiz Garcia  
CFO e DRI

Cristina Caresia  
CHRO

Renan Sanches  
COO Tenda

Fabricao Arrivabene  
Diretor Ciclo Financeiro

Marcelo Melo  
Diretor de Negócios SP

Weliton Costa  
Diretor de Negócios RS/PR/MG

Rodrigo Hissa  
Diretor de Negócios BA/PE/CE

Alexandre Millen  
Diretor de Negócios RJ/GO

Amanda Bezerra  
Diretora de Inovação e Produto

Alexandre Oliveira  
Diretor Técnico

André Padilha  
Diretor de Obras

Alejandro Abiusi  
Diretor de Marketing

Daniela Ferrari  
Diretora de Relações Institucionais

Igor Gomes  
Diretor de TI

Luis Martini  
COO Alea

José Geraldo Reis  
Diretor de Negócios Alea

João Selister  
Diretor de Planejamento Financeiro Alea

André Massote  
Diretor de Operações Alea

Alex Hamada  
Diretor de Fábrica e Supply Alea

## Política de remuneração da alta liderança: valorizando quem conquista conosco

GRI 2-19

Acreditamos que a remuneração do time que lidera a Tenda deve refletir o desempenho e estar alinhada com os nossos interesses de longo prazo e com os dos nossos acionistas. Nossa política de remuneração é formalmente aprovada pelo Conselho de Administração e busca ser competitiva com o mercado.

Os principais objetivos são atrair, reter e motivar os melhores profissionais, alinhando seus interesses com a criação de valor sustentável para a empresa. Com uma parcela significativa da remuneração total atrelada ao desempenho e aos resultados de longo prazo, incentivamos nossa liderança a tomar decisões que beneficiem a

empresa e os acionistas no futuro.

A remuneração da alta liderança (Conselho de Administração e Diretoria Estatutária) é definida com base em análise de mercado, supervisionada pelo Comitê de Pessoas, e é composta por (GRI 2-20):



### Remuneração fixa

Reconhece a responsabilidade e a experiência do cargo.



### Remuneração variável de curto prazo

Atrelada ao atingimento de metas anuais, como resultados financeiros e operacionais.



### Incentivos de longo prazo

Programas baseados em ações, que visam alinhar os interesses da liderança com a valorização da empresa no longo prazo.

Temos também uma política de restituição de remuneração variável (*Clawback Policy*), que permite recuperar valores pagos indevidamente em caso de reapresentação contábil, reforçando nosso compromisso com a precisão e a ética, e fortalece ainda mais a nossa governança corporativa.

Como parte do nosso compromisso com a transparência, divulgamos a proporção de 48 vezes entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os colaboradores (GRI 2-21).

## Conflito de interesses: construindo relações claras e confiáveis

GRI 2-15

Construir confiança é tão importante quanto construir apartamentos. Por isso, temos regras e procedimentos claros para identificar e gerenciar potenciais conflitos de interesses, garantindo que todas as decisões sejam tomadas no melhor interesse da Tenda e dos nossos stakeholders.

Contamos com políticas como o Código de Ética, a Política de Compliance e a Política de Transações entre Partes Relacionadas. Esses documentos estabelecem as diretrizes de conduta

e as regras para lidar com situações que possam gerar conflitos.

Os membros dos nossos órgãos de governança e colaboradores são orientados a identificar e declarar qualquer situação de potencial conflito de interesses. Em casos de conflito, a pessoa envolvida deve se abster de participar das discussões e deliberações sobre o tema.

O Comitê Executivo de Ética tem um papel central na gestão de conflitos, e nosso Canal Confidencial é um meio

seguro e sigiloso para que qualquer pessoa possa relatar situações que considere conflito de interesses.

Esses mecanismos e procedimentos são revisados regularmente, com investimento em educação e treinamento para que todos na Tenda entendam a importância de agir com integridade e transparência. É assim que construímos relações claras e confiáveis.



## Governança corporativa

SASB IF-EN-510A.1 E GRI 2-23

Somos uma das principais construtoras do Brasil listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo, a B3, desde 2017. **Acreditamos que a casa própria é uma conquista que deve ser compartilhada.** Por isso, nossa governança corporativa é pautada na ética, na transparência e na integridade, para que possamos construir juntos um futuro ainda melhor, não apenas para nossos clientes, mas para toda a sociedade.

Na Tenda, o comportamento ético é a base de tudo o que

fazemos. Ele está presente em cada decisão: desde a escolha dos terrenos até o cuidado com nossos colaboradores e parceiros, bem como no relacionamento com os órgãos públicos. **Somos uma empresa atuante, pioneira e protagonista nessa relação, de modo que ética, transparência e integridade são fundamentais para gerar valor e fortalecer a nossa reputação.**

Para garantir que estejamos sempre no caminho certo, temos diversas políticas que nos guiam, previnem problemas e corrigem desvios.

Assim, protegemos a integridade do nosso negócio e garantimos a confiança de todos, por meio da Política de Gestão Estratégica de Riscos, transações com partes relacionadas, brindes e doações, governança e proteção de dados pessoais, negociação de ações, divulgação de ato ou fato relevante, e contratação e relacionamento com o poder público.

## Ética e transparência

SASB IF-EN-510A.2

Contamos com um comitê de ética, liderado pelo nosso Diretor-Presidente, além de Códigos de Ética para colaboradores e fornecedores. Nosso Código de Ética é um guia claro e objetivo, que uniformiza nossos padrões éticos e dissemina nossos princípios morais. Ele nos ajuda a identificar situações de risco e a garantir a boa conduta em cada etapa do nosso trabalho, mostrando o caminho da ética em cada interação: com fornecedores, parceiros, acionistas, órgãos públicos, clientes e comunidade.

**Queremos que cada passo seja dado com segurança e transparência.**

Estamos sempre evoluindo e aprimorando nosso Código de Ética, incluindo temas relevantes como assédio moral, corrupção, lavagem de dinheiro e trabalho escravo ou infantil. Reforçamos também temas importantes como segurança da informação, discriminação e saúde e segurança no trabalho. Na Tenda, todos os novos colaboradores e fornecedores aderem ao nosso Código de Ética antes de iniciar suas atividades conosco. Assim, garantimos que todos estejam alinhados com nossos valores e princípios.

## Canal de denúncias

GRI 2-16, 2-24, 2-25, 2-26

A Tenda disponibiliza um Canal Confidencial para que colaboradores, fornecedores e parceiros possam relatar, de forma anônima e segura, qualquer suspeita de violação ao Código de Ética ou às leis e regulamentos aplicáveis. O canal é operado por uma empresa independente, garantindo a imparcialidade e a confidencialidade das denúncias.

Estimulamos o diálogo aberto e transparente em todas as nossas relações.

O Canal Confidencial é uma ferramenta de comunicação proativa, transparente,

independente, imparcial e anônima. Todas as denúncias são analisadas de forma justa, e as medidas cabíveis são tomadas caso o incidente seja comprovado. Organizamos as denúncias em diversas categorias, desde o descumprimento de normas internas até violações de leis ambientais e trabalhistas. Assim, podemos identificar e tratar cada situação de forma adequada.

Além disso, possuímos uma estrutura de *compliance* dedicada à gestão do canal de denúncias, treinamentos anticorrupção e adequação

à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A área se dedica a garantir a conformidade com as leis, regulamentos e normas internas, bem como a promover a cultura de ética e integridade em toda a organização, por meio da implementação e monitoramento de políticas e procedimentos, treinamentos, investigações e aplicação das medidas corretivas necessárias.

**Nosso objetivo é garantir que todos que se relacionam com a Tenda conheçam e sigam nossas boas práticas de governança.**



# Gestão de Riscos: cuidando do presente para construir o futuro

GRI 2-12

Gerenciar riscos é essencial para garantir a continuidade do negócio. Nosso caminho pode ter diferentes desafios, e estamos preparados para enfrentá-los com **transparência, segurança e responsabilidade**.

Seguimos o Modelo das Três Linhas, reconhecido pelo Instituto Internacional dos Auditores (IIA), que ajuda a garantir que tudo seja feito com clareza e segurança:



## 1ª linha

Nossos gestores de negócios são os primeiros a identificar e lidar com os riscos do dia a dia, bem perto das operações.



## 2ª linha

As áreas de compliance e riscos corporativos estão aqui para apoiar quem está na linha de frente, ajudando a entender as causas e consequências dos riscos e conduzindo todo o processo de gestão.



## 3ª linha

A auditoria interna entra de forma independente para avaliar se os controles estão funcionando e se o processo de gestão de riscos está sendo bem aplicado.

Com base na nossa Política de Gestão Estratégica de Riscos, o processo tem como foco identificar, avaliar e tratar eventos que possam impactar nossos objetivos estratégicos, operações, resultados financeiros ou questões regulatórias. Seguimos diretrizes das normas internacionais, como a ISO 31000 e o COSO ERM, e contamos com uma estrutura sólida de governança, que envolve a diretoria executiva, o Comitê de Auditoria e a área de Auditoria Interna.



### Gestão de Riscos

Mapeia processos e auxilia na identificação e controle dos riscos. Propõe melhorias nos controles internos.



### Auditoria Interna

Verifica a implementação dos planos de ação e identifica novas oportunidades de melhoria nos processos de riscos.



### Donos dos Riscos ou Áreas de Negócios

Identificam fatores de risco em conjunto com a Gestão de Riscos, fornecem informações para análise e monitoram ações para reduzir a exposição ao risco.



### Comitê de Auditoria

Monitora as respostas aos riscos e auxilia na definição de diretrizes e métricas. Propõe alterações na Política de Gestão de Riscos e garante a operação dos controles.



### Diretoria

Atualiza a Matriz de Riscos conforme necessário e dissemina a cultura de gestão de riscos. Estabelece prioridades com base em impacto e probabilidade.



### Conselho de Administração

Define objetivos estratégicos, acompanha o gerenciamento de riscos e valida o sistema de controle de riscos. Determina o apetite ao risco e assegura os recursos necessários.

A **cultura de riscos** é disseminada em todos os níveis da organização, desde a diretoria até os colaboradores. Alinhamos nossa estratégia de gestão de riscos aos nossos objetivos estratégicos, considerando fatores internos e externos. Em 2024, realizamos um **processo aprofundado de análise**, a partir de uma revisão geral da nossa matriz de riscos, de forma ativa, junto às lideranças das áreas.

Acreditamos que a gestão de riscos é um processo contínuo, que exige monitoramento constante, avaliação periódica e aprimoramento constante. Estamos comprometidos em fortalecer nossos controles internos, aprimorar nossas práticas de governança e garantir que nossa gestão de riscos esteja sempre alinhada com as melhores práticas do mercado.



## Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-17, 2-29

O engajamento de *stakeholders* é uma prática essencial que reflete o nosso compromisso com a **transparência e a construção de relacionamentos duradouros**. Nos conectamos com diversos grupos, incluindo acionistas, investidores, colaboradores, parceiros de negócios, clientes, governos, fornecedores, sindicatos, ONGs, bancos e grupos vulneráveis. Essa interação é realizada por meio de comunicação aberta e diversificada e envolvimento nas tomadas de decisão.

**Melhoramos a tomada de decisão entendendo e considerando as necessidades e expectativas de nossos stakeholders, ao mesmo tempo que gerenciamos riscos e oportunidades.** Isso é feito por meio de canais de comunicação que são projetados para serem claros e inclusivos, refletindo a essência da nossa marca.

Também nos destacamos pela nossa atuação em programas sociais e de diversidade, como a associação com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, o Fórum Empresas com Refugiados e o Movimento Mulher 360. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a **inclusão e a equidade**.

Os **clientes** são nosso foco central. Sua satisfação é uma prioridade, por isso investimos em pesquisas para ouvi-los, de modo a melhorar continuamente nossos processos para que as habitações superem suas expectativas.

Valorizamos nossos **colaboradores**, reconhecendo que são essenciais para a execução da nossa estratégia de negócios. Investimos em treinamento e desenvolvimento que preparam nosso time para enfrentar os desafios do setor. Promovemos um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, refletindo nosso compromisso com práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas.

Para os **investidores**, oferecemos transparência e responsabilidade. Construimos confiança por meio de uma gestão financeira rigorosa e estratégica. Mantemos uma comunicação clara, aberta e consistente sobre nossos resultados financeiros e operacionais. Além disso, realizamos encontros com investidores para compartilhar nossa estratégia.

Os **fornecedores** são parceiros críticos na nossa cadeia de valor. Buscamos relações de longo prazo baseadas

em confiança mútua e benefícios compartilhados. Adotamos práticas de compras responsáveis e trabalhamos em colaboração para garantir as questões legais e a qualidade dos materiais utilizados em nossas construções.

Participamos ativamente em pesquisas promovidas por **sindicatos** para fornecer dados ao **governo**, com o objetivo de contribuir com o aperfeiçoamento de políticas públicas.

**Nos esforçamos para manter uma comunicação aberta com nossos stakeholders**, facilitada por meio de canais como o site de Relações com Investidores, no qual são disponibilizadas informações detalhadas sobre a governança corporativa, políticas de risco e relatórios financeiros.

Todos os elementos de governança nos posicionam como uma empresa confiável e ética, dedicada a construir moradias e relações duradouras e positivas com todos os nossos stakeholders.



# SUMÁRIO GRI / SASB

**Declaração de uso:** Tenda relatou com base nas Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

**GRI Usada:** GRI 1: Fundamentos 2021

## GRI 2 – Conteúdos Gerais 2021

Conteúdo	Página(s)	Conteúdo	Página(s)
<b>Práticas de relato</b>		2-15 Conflitos de interesse	50
2-1 Detalhes da organização	4	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	51
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	7, 53
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	48
2-4 Reformulações de informações	4	2-19 Políticas de remuneração	50
2-5 Verificação externa (1)		2-20 Processo para determinação da remuneração	50
<b>Atividades e trabalhadores</b>		2-21 Proporção da remuneração total anual	50
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 20	<b>Estratégia, políticas e práticas</b>	
2-7 Empregados	42	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3
2-8 Trabalhadores que não são empregados	42	2-23 Compromissos de política	51
<b>Governança</b>		2-24 Incorporação de compromissos de política	51
2-9 Estrutura de governança e sua composição	48	2-25 Processos para reparar impactos negativos	51
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	48	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	51
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança2	48	2-27 Conformidade com leis e regulamentos (2)	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	48, 52	2-28 Participação em associações	7
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	48	<b>Engajamento de stakeholders</b>	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	53
		2-30 Acordos de negociação coletiva	

## GR3 – Temas Materiais 2021

Conteúdo	Página(s)
<b>Temas materiais</b>	
3-1 Processo de definição dos temas materiais	5
3-2 Lista de temas materiais	5

### Omissão / Justificativa:

- (1) Foi designada uma pessoa da organização para supervisionar o processo de verificação neste primeiro relato com base nas normas GRI
- (2) Não foram registrados casos de não conformidade em relação às leis, normas e regulamentos que implicaram em multas ou sanções não monetárias, seja no âmbito do comportamento social ou da relevância ambiental

## GRI 305 - Emissões 2016

Conteúdo	Página(s)
<b>Conteúdos temáticos</b>	
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	29
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) - Energia	29
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa GEE	29
305-4 Intensidade das emissões de gases de efeito estufa (GEE)	29
305-5 Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) (3)	
305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) (4)	
305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas (5)	

## GRI 306 - Resíduos 2020

Conteúdo	Página(s)
<b>Gestão de resíduos</b>	
306-1 Geração de resíduos e impactos	31
306-2 Gestão de impactos relacionados a resíduos	31
<b>Conteúdos temáticos</b>	
306-3 Resíduos gerados (6)	
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	31
306-5 Resíduos destinados para disposição final	31

## GRI 403 - Saúde e Segurança do Trabalho 2018

Conteúdo	Página(s)
<b>Gestão de saúde e segurança do trabalho</b>	
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	32
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de acidentes	32
403-3 Serviços de saúde do trabalho	32
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referentes a saúde e segurança do trabalho	32
403-5 Promoção da saúde do trabalhador	32
403-6 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	32
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalhador diretamente vinculados com relações de negócios	32

<b>Conteúdos temáticos</b>	
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	32
403-9 Acidentes de trabalho	32
403-10 Doenças profissionais	33

## GRI 405 - Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2026

Conteúdo	Página(s)
<b>Conteúdos temáticos</b>	
405-1 Diversidade de empregados	42
405-2 Remuneração entre gêneros (7)	

## GRI 416 - Saúde e Segurança do Consumidor 2016

Conteúdo	Página(s)
<b>Conteúdos temáticos</b>	
416-1 Produtos e serviços avaliados impactos na saúde e segurança em busca de melhorias	33
416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	33

## SASB - Ética Empresarial

Conteúdo	Página(s)
<b>Conteúdos temáticos</b>	
IF-EN-510a.1 Projetos ativos em países menos éticos	51
IF-EN-510a.2 Processos judiciais associados a suborno ou corrupção e práticas anticompetitivas	51
IF-EN.510a.3 Políticas e práticas anticorrupção (8)	

### Omissão / Justificativa:

- (6) Dados não mensurados no período do relato no formato estabelecido pela norma
- (7) Métrica não quantificada no período de relato
- (8) A Tenda não possui uma política específica para processos de licitação com foco em prevenção de suborno e corrupção e comportamentos anticompetitivos
- (3) O ano-base de cálculo das emissões é 2024. Dessa forma, não foi possível calcular a redução das emissões de gases de efeito estufa em relação ao período anterior.
- (4) Não foi feita a mensuração das emissões de gases de efeito estufa para as instalações da Tenda (escritórios e lojas), que fazem uso de ar-condicionado e emitem CFC11e.
- (5) No processo produtivo da Tenda, não são gerados NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas.

## Tenda

**Rodrigo Osmo** – CEO

**Luiz Garcia** – CFO e DRI

**Renan Sanches** – COO Tenda

**Daniela Ferrari** – Diretora de Relações Institucionais

**Cristina Caresia** – CHRO

**Luis Martini** – COO Alea

**Lucas Moura** – Gerente de Comunicação e Responsabilidade Corporativa

**Maria Beatriz Santos** – Analista de ESG

## Sust'nReal

Escrita, coordenação e design

**Andressa de Mello** – Direção geral

**Isabela Garcia** – Escrita e padrão de relato

**Luana Livi** – Escrita

**Marina Ximenes** – Escrita e revisão

**Nátali de Mello** – Design e diagramação

Para informações complementares sobre este relatório:

[ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

