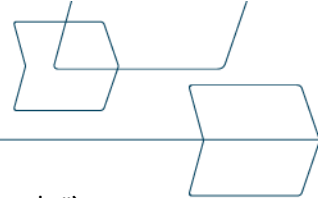


Release de Resultados 4T24



Alea





São Paulo, 12 de março de 2025 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do quarto trimestre e do ano completo de 2024.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T24 e 2024

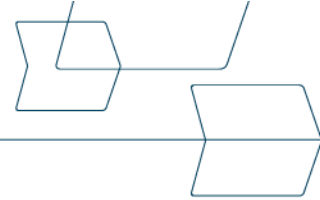
DESTAQUES

FINANCEIROS 4T24 e 2024

- **Receita líquida** de R\$ 850,6 milhões no consolidado do trimestre, aumento de 12,7% em relação ao 4T23;
- **Lucro bruto ajustado** de R\$ 261,7 milhões no consolidado do 4T24, aumento de 39,4% em comparação ao 4T23. **A margem bruta ajustada** consolidada atingiu 34,3%, uma melhora de 9,4 p.p. em relação ao 4T23 quando desconsiderados os efeitos do Pode Entrar;
- **Segunda maior margem bruta ajustada** recorrente da história do segmento Tenda, de **36,2%** no 4T24;
- **Margem ref** de projetos de 39,7% no 4T24, um aumento de 3,4 p.p. comparado ao 4T23, e aumento de 1,4 p.p. comparado ao 3T24;
- **Lucro Líquido trimestral** recorrente de R\$ 66,3 milhões no 4T24 e de R\$ 210,7 milhões em 2024;
- **Recorde histórico na geração de caixa total de R\$ 83,6 milhões** (Consolidado Tenda) no 4T24, já descontando o efeito da venda de carteira;
- **Dívida líquida corporativa / Patrimônio líquido** fechou o 4T24 em -10,3%;
- **Concluída venda de participação em Alea** para a Good Karma Ventures, avaliando a empresa em R\$1,1 bilhão *pre-money*.

OPERACIONAIS 4T24 e 2024

- **Lançamentos** de 23 empreendimentos no consolidado, totalizando R\$ 1.605,5 milhões, aumento de 39,8% em relação ao 4T23. O preço médio no trimestre foi de R\$ 214,1 mil por unidade. Em 2024, o grupo reportou um VGV recorde de R\$ 5.548,8 milhões;
- **Vendas brutas** totalizaram R\$ 1.124,5 milhões, aumento de 16,0% em relação ao 4T23, e preço médio por unidade de R\$ 216,4 mil, aumento de 3,8% em relação ao mesmo período de 2023. Em 2024, as vendas brutas totalizaram R\$ 5.004,3 milhões, recorde histórico;
- **Vendas líquidas** encerraram o 4T24 em R\$ 984,4 milhões, aumento de 16,9% em relação ao 4T23, com **VSO Líquida** de 23,1%. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.523,2 milhões, recorde histórico;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 22.810,5 milhões em VGV no 4T24, aumentos de 17,9% e 10,7% em comparação ao 4T23 e 3T24, respectivamente. Foram adquiridos no trimestre R\$ 2.211,8 milhões, com o percentual das permutas que passaram a representar 70,3% do total do banco de terrenos, aumento de 7,4 p.p. em comparação ao 4T23.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O quarto trimestre de 2024 consolidou um ano de transformação e crescimento para a Tenda, reforçando nossa trajetória de entrega de resultados consistentes e sustentáveis para todos os nossos *stakeholders*. Alcançamos marcas históricas em lançamentos e vendas, além de uma significativa melhoria em nossa rentabilidade, refletindo a eficiência operacional e a execução disciplinada da nossa estratégia.

Destaques Operacionais e Financeiros:

- Redução do pro-soluto pós chaves:** Um grande destaque do 4T24 foi a redução do volume de crédito concedido aos clientes (pró soluto pós chaves), sem impactar ganho de preço e margem. Reduzimos o pro soluto pós chaves para 8,4% do preço (comparado à 14,1% no 4T22 e 11,5% no 4T23).
- Margens em Expansão:** No segmento Tenda, atingimos uma margem bruta ajustada de **36,2% no 4T24** (excluindo o Pode Entrar), consolidando nossa posição entre as empresas mais eficientes do setor. No consolidado, a margem bruta ajustada evoluiu **5,9 p.p. em relação ao 4T23**, alcançando **34,3%**, também impulsionada pela melhoria contínua no segmento Alea, que registrou margem bruta ajustada de **11% no 4T24**, ante -10,6% no mesmo período do ano anterior.
- Lucro Líquido:** Reportamos um **lucro líquido recorrente de R\$ 66,3 milhões no 4T24**.
- Geração de Caixa e Desalavancagem:** O segmento Tenda registrou uma geração operacional de caixa recorrente recorde de R\$ 162 milhões no 4T24, impulsionada pela entrada de R\$ 90 milhões dos projetos Pode Entrar. Com isso, alcançamos uma **geração de caixa total recorde, de R\$ 83,6 milhões no trimestre**, já descontando o efeito da venda de carteira, contribuindo para uma redução significativa da alavancagem. A dívida líquida corporativa sobre patrimônio líquido caiu para **-10,3%**, e a dívida líquida total (incluindo SFH) atingiu **20,1%**, uma redução de **33,3 p.p. em relação ao 4T23**. Esse cenário nos coloca em uma posição sólida para retomar a política de dividendos acima do mínimo obrigatório a partir de **2025**.
- Preço e Repasse de Inflação:** O preço médio de venda no segmento Tenda atingiu **R\$ 219 mil no 4T24**, um aumento de **3,0%** em relação à média dos primeiros nove meses de 2024, refletindo nossa capacidade de repassar a inflação aos preços. Apesar do aumento da provisão de inflação para **7,0% em 2025**, mantivemos a margem bruta das novas vendas em **35,3%**, com melhoria de **10 bps** no trimestre.
- Alea:** Concluímos com sucesso um aumento de capital de **R\$ 80 milhões** com a Good Karma Ventures (sendo R\$ 40 milhões já aportados em fevereiro e os outros R\$ 40 milhões em até 6 meses), o qual **precificou o valor de Alea em R\$1,1 bilhão**, além de reforçar a estrutura financeira da Alea e ampliando suas perspectivas de crescimento.

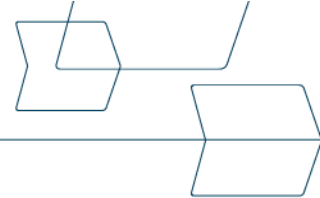
O segmento Alea continua sua trajetória de crescimento e entrada em novas regiões de atuação, com margens positivas e crescentes no trimestre. Aceleramos os lançamentos para níveis recordes no 4T24 (+120% comparado ao 3T24) e seguimos focados no “roll out” do nosso modelo comercial e de engenharia nas novas praças.

Perspectivas para 2025:

Para 2025, mantemos nossa confiança na continuidade da evolução dos resultados. Temos um pipeline robusto de lançamentos e vendas, com expectativa de crescimento significativo da receita. No segmento Tenda nosso foco para 2025 é rodar essa operação de forma estabilizada e aproveitar oportunidades que apareçam. A margem bruta das novas vendas no segmento Tenda continua apontando para patamares acima de **35%**, mesmo com a provisão adicional de inflação que já efetuamos. Já em Alea, nossa prioridade é continuar a jornada de crescimento, chegando no *breakeven* de rentabilidade.

Compromisso com os Stakeholders:

A Tenda segue comprometida com a entrega de valor aos acionistas, clientes, colaboradores e parceiros. Acreditamos que a execução consistente da nossa estratégia, aliada à disciplina financeira e à inovação, nos posiciona como uma das empresas mais resilientes e competitivas do setor.

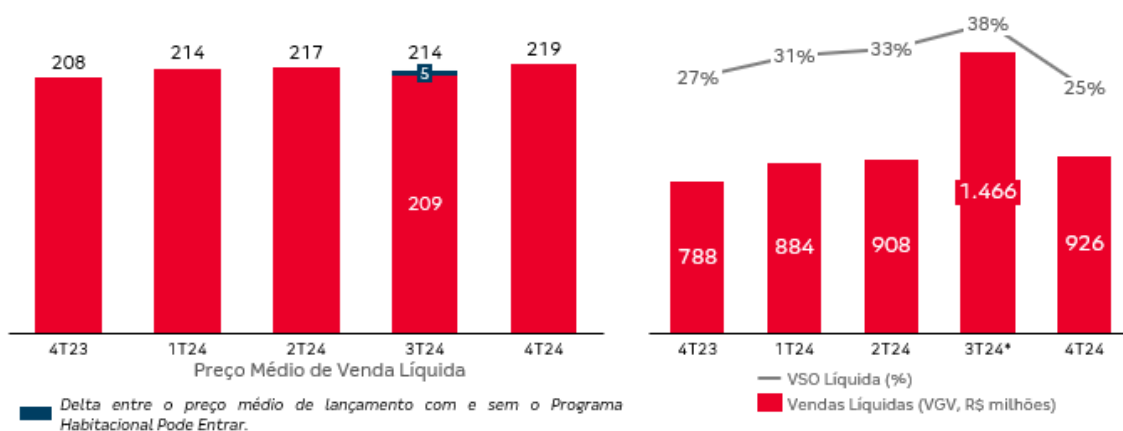


INTRODUÇÃO

O quarto trimestre da Companhia foi marcado, principalmente, pela assinatura de um Acordo de Investimento, tendo por objeto a subscrição por um fundo de investimento em participações gerido pela Good Karma Ventures Gestora de Recursos Ltda. (“GKP”), de ações representativas, após a subscrição, de 6,97% do capital social da Alea. A Companhia e o Investidor fixaram o *enterprise value* (EV) da Alea em R\$ 1.091.000,00 (um bilhão e noventa e um milhão de reais) e, conseqüentemente, estabeleceram o valor do investimento a ser aportado pelo Investidor na Alea em R\$ 80,0 milhões.

Em relação à evolução dos preços médios de vendas da Tenda, mesmo com a redução no % de vendas na praça de São Paulo, em relação ao total de vendas da Companhia, decorrente do aumento das vendas na região do nordeste, onde possuímos preços mais baixos, observou-se um aumento no preço médio no trimestre em relação aos trimestres anteriores.

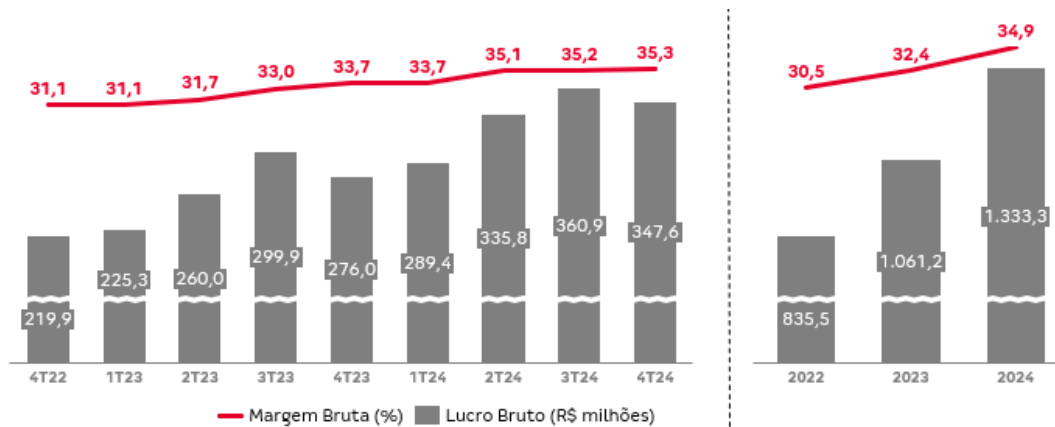
Evolução de Preço x Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões – marca Tenda) e VSO Líquida (%)



3T24* - Considera os empreendimentos do Programa Habitacional Pode Entrar.

A margem bruta de novas vendas continuou a evoluir, mantendo-se praticamente em linha, em comparação ao trimestre anterior, e apresentando um crescimento de 1,6 p.p., em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Cabe destacar que a estabilidade em relação ao 3T24 reflete o aumento da provisão de inflação refletida em nossos orçamentos, que passou de 5% a.a. para 7% a.a.

Evolução Margem Bruta das Novas Vendas (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)

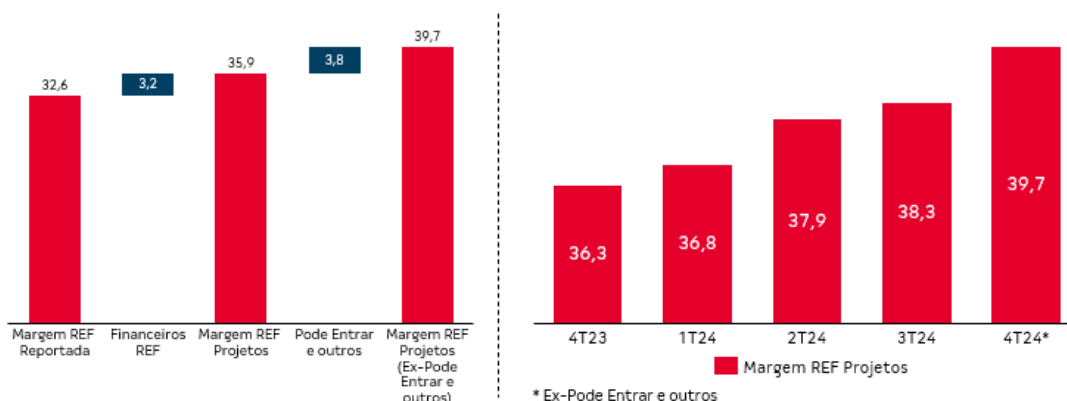


As informações dos gráficos são Ex-Pode Entrar.



No que se refere à margem REF sem financeiros, houve uma melhora de 1,4 p.p. no 4T24 em comparação com 3T24, alcançando 39,7%, refletindo a melhoria contínua nos resultados da Companhia.

Margem REF 4T24 (%)



Financeiros REF é composto por: Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária.

Sobre o caixa da companhia, foi registrada no quarto trimestre de 2024 uma geração de caixa operacional no consolidado de R\$ 97,5 milhões, sendo uma geração de aproximadamente R\$ 132,0 milhões na marca Tenda. Cabe destacar que, se não fosse a mudança de regra da CEF, a geração operacional de caixa da Tenda teria sido R\$ 161,7 milhões no 4T24.

Geração/Consumo de Caixa Operacional e Total (R\$ milhões)

(em R\$ milhões)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	2023	2024
Dívida Bruta	1.358,4	1.359,2	1.200,9	1.180,1	1.101,2	1.105,7	1.170,4	1.041,5	1.180,1	1.041,5
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(603,6)	(733,5)	(748,2)	(718,8)	(747,4)	(721,9)	(738,0)	(849,3)	(718,8)	(849,3)
Dívida Líquida	754,8	625,6	452,8	461,3	353,8	383,8	432,4	192,2	461,3	192,2
Variação da Cessão Recebíveis	151,2	123,5	(23,1)	(22,2)	151,1	(28,5)	(20,7)	156,6	229,4	258,6
Δ Dívida Líquida (+) Cessão Recebíveis	(106,1)	5,7	195,9	13,8	(43,6)	(1,5)	(28,0)	83,6	(109,3)	(10,5)
Despesa Financeira Líquida	(64,2)	(31,4)	(43,8)	(30,7)	(34,1)	(41,6)	(39,5)	(13,6)	(170,1)	(128,8)
Follow-ON	0,0	0,0	225,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	225,0	0,0
Fluxo de Caixa Operacional - Alea	(19,8)	(28,1)	(27,6)	(23,2)	(21,6)	(25,9)	(27,5)	(34,5)	(98,7)	(109,4)
Fluxo de Caixa Operacional - Tenda	(22,1)	65,2	42,2	67,7	12,1	65,9	39,1	132,0	153,0	249,0
Impacto da mudança de critério CEF (repasso x registro)	0,0	0,0	0,0	0,0	(26,9)	(35,5)	(43,0)	(29,7)	0,0	(135,2)
Fluxo de Caixa Operacional Tenda ex efeito CEF	(22,1)	65,2	42,2	67,7	39,0	101,4	82,1	161,7	153,0	384,2

A tabela abaixo demonstra a evolução dos principais indicadores da marca Tenda desde o 1T22, com destaque para as margens bruta DRE e novas vendas, e para o fato da Companhia voltar a ser uma empresa geradora de caixa.

Marca Tenda	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	4T24 x 1T22
VSO Líquida	26,1%	22,8%	20,3%	25,5%	24,8%	26,2%	30,6%	26,9%	31,2%	32,7%	37,8%	24,7%	(1,4 p.p.)
Preço Médio por unidade - Venda Bruta (R\$ mil)	162,1	176,6	185,5	189,8	194,7	204,7	208,2	208,0	213,9	216,0	209,7	218,9	35,1%
Margem Bruta Ajustada ²	19,0%	13,2%	6,7%	12,9%	24,8%	23,5%	24,9%	27,1%	28,5%	31,5%	34,1%	36,2%	17,2 p.p.
EBITDA (R\$ milhões)	0,2	(42,0)	(105,2)	(44,8)	51,1	37,8	38,2	57,2	83,2	93,7	129,1	105,3	-
Margem Bruta Novas Vendas	23,2%	28,8%	30,4%	31,1%	31,1%	31,7%	33,0%	33,7%	33,7%	35,1%	35,2%	35,3%	12,1 p.p.
Margem REF ²	23,8%	24,9%	25,7%	25,7%	29,9%	31,4%	33,1%	33,5%	34,7%	35,8%	35,6%	36,5%	12,7 p.p.
Caixa Operacional (R\$ milhões) ¹	(223,3)	(5,0)	(71,0)	66,3	(22,1)	65,2	42,2	67,7	12,1	65,9	39,1	132,0	<-100,0%

¹ Inclui cessão de carteira de recebíveis Pro-Soluto.

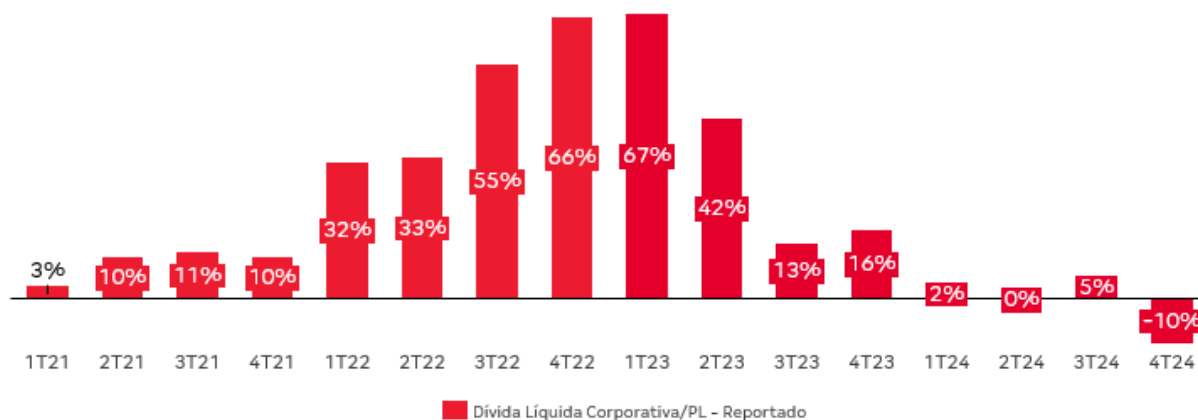
² No 4T24, é Ex-Pode Entrar (Citta) e Outros





A alavancagem medida pela dívida líquida corporativa / PL fechou o 4T24 em -10,3%, frente a um limite fixo de 15%. No trimestre, houve a entrada inicial dos recursos dos últimos contratos do Pode Entrar, e o ganho de caixa de R\$ 25 milhões com a renovação dos dois contratos de swap de ações.

Dívida Líquida Corporativa / PL (%)



O lucro líquido recorrente no segmento Tenda, no 4T24, foi de R\$ 66,2 milhões, representando uma margem líquida de 9,2%. O resultado do 4T24 foi impactado por dois efeitos não recorrentes principais:

- R\$ 17,4 milhões relacionados ao CPC 01, o que resultou no reconhecimento dos encargos financeiros dos projetos do Pode Entrar todos de uma vez, já que esse reconhecimento ocorre pela venda e não pelo PoC;
- R\$ 12,7 milhões em provisões adicionais de eventuais e investimentos em inovação, visando mitigar o impacto da mão de obra nos custos de construção. Excluindo esses efeitos, a margem bruta ajustada do Pode Entrar permanece em 16,2%.

4T24 (R\$ Mil)	Receita	Custo	LB Ajustado	MB% Ajustada	Despesa	LL	ML%
Reportado	850.569	(588.850)	261.719	30,8%	(240.401)	21.318	2,5%
(-) Alea	(59.126)	52.477	(6.649)	1,5%	27.667	21.018	2,8%
Tenda Core	791.443	(536.373)	255.070	32,2%	(212.734)	42.336	5,3%
(-) Pode Entrar + Não Recorrentes	(97.859)	93.978	(3.881)	4,0%	16.409	12.527	2,6%
(-) SWAP	0	0	0	0,0%	11.363	11.363	1,6%
Tenda Core Recorrente	693.584	(442.395)	251.189	36,2%	(184.962)	66.227	9,5%
Pode Entrar + Não recorrente	97.859	(93.978)	3.881	4,0%	(16.409)	(12.527)	-12,8%
(-) Juros Capitalizados Terreno	0	0	0	0,0%	17.362	17.362	17,7%
(-) Outros ¹	10.506	1.484	11.990	10,7%	682	12.672	11,2%
Pode Entrar	108.365	(92.494)	15.871	14,6%	1.636	17.507	16,2%

¹ Provisão Eventuais Adicional + Projeto Inovação

Forma de contabilização dos Projetos do Pode Entrar:

- Guarapiranga: Via Equivalência Patrimonial;
- Citta: Contabilização normal, nas linhas de receita e custo.

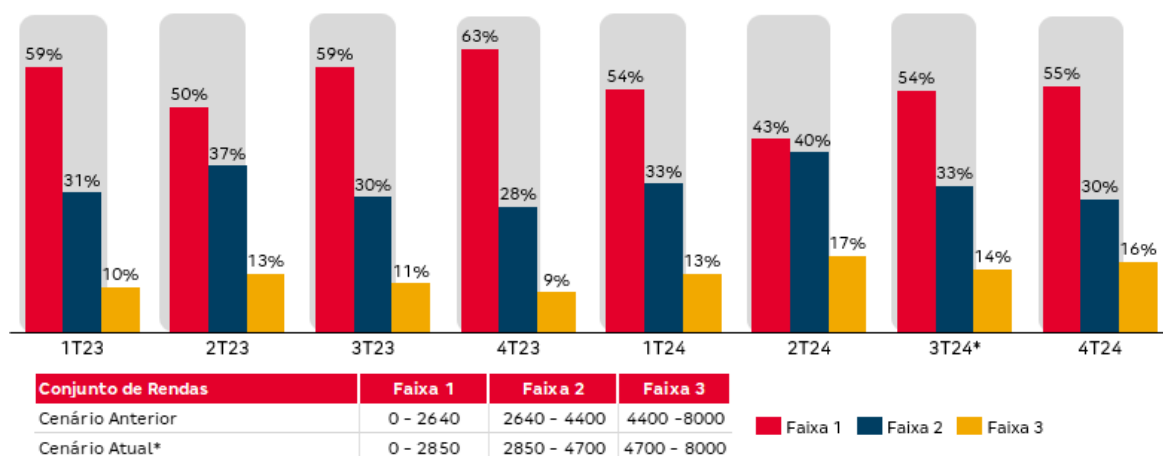
Impactos não recorrentes:

- Juros Capitalizados: Conforme o OCPC 01, os encargos financeiros relacionados à aquisição de terrenos devem ser apropriados como custo das unidades durante a construção, sendo registrados no estoque e reconhecidos no resultado à medida que as unidades são vendidas. No caso dos projetos do Pode Entrar, como já nascem 100% vendidos, apropriamos todo o valor de forma antecipada, o que gerou esse impacto negativo e não recorrente no resultado dos projetos Pode Entrar;
- Margem bruta: Negativamente impactada pela provisão adicional de eventuais, que teve impacto de 2,35 p.p na margem bruta do Projeto Citta.



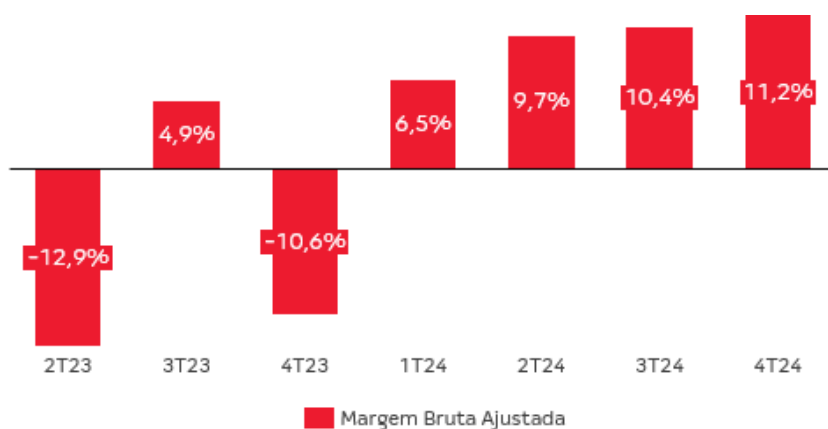
Do total de vendas contabilizadas no trimestre, 55% foram destinadas ao público denominado faixa 1, com renda de até R\$ 2.850 reais por mês.

VGv bruto por faixa de renda



Em relação à Alea, os resultados do quarto trimestre reportaram uma margem bruta ajustada de 11,2%, mantendo o crescimento gradativo trimestre a trimestre. A operação encerrou o mês de dezembro com 15 canteiros de obras ativos, sendo 3 Alea e 12 Casapatio.

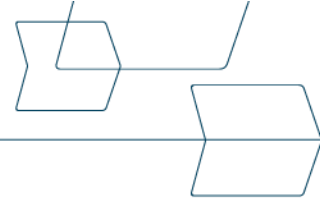
Margem Bruta ajustada Alea



A performance aquém do esperado do resultado de Alea nesse 4T24 (quanto a receita e resultado final, principalmente) pode ser atribuída a fraca performance de vendas da companhia. Essa performance tem duas razões principais:

1. Aperto de crédito: ao longo do 4T24 igualamos a política de concessão de crédito da Alea com a da Tenda (mais restritiva) o que teve um impacto direto até que todo o time comercial se adeque aos novos critérios.
2. Adicionalmente, como lançamos muitos projetos no trimestre, esse maior volume de lançamentos em novas cidades (4T24 foi o recorde da Alea) demandou realocação do time comercial para estruturar essas cidades, afetando pontualmente o volume das cidades em que já operávamos.

Olhando para frente, temos convicção que a jornada de crescimento é desafiadora, mas ao mesmo tempo é o que gera nossa vantagem competitiva de atuar em cidades com baixa concorrência, onde a demanda natural é predominantemente de casas. Seguimos com nossa meta de chegar no equilíbrio de rentabilidade para essa operação até o fim do ano.



GUIDANCE

Atualização das projeções referentes ao ano de 2024

Com base nos resultados divulgados de 2024, a marca Tenda atingiu todas as projeções estabelecidas no *guidance* referente ao ano. A Margem Bruta Ajustada ficou em 31,7%, as Vendas Líquidas alcançaram R\$ 4,2 bilhões e o EBITDA Ajustado foi de R\$ 536,0 milhões, valores dentro das estimativas.

Sobre os resultados da Alea, apenas a Margem Bruta Ajustada atingiu o *guidance*, reportando 9,6% em 2024. Em relação às Vendas Líquidas, o total de R\$ 339,8 milhões no ano ficou abaixo do limite inferior de R\$ 400,0 milhões, e o EBITDA Ajustado de -R\$ 54,9 milhões foi menor ao limite inferior de -R\$ 50,0 milhões. Esses desvios são explicados principalmente pela performance de vendas do 4T24, como já explicado acima.

Limites de Margem Bruta Ajustada (%)

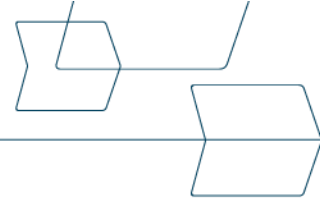
	Inferior	Superior	Realizado
Tenda	31,0	32,0	31,7
ALEA	9,0	11,0	9,6

Limites de Vendas Líquidas (R\$ bilhões)

	Inferior	Superior	Realizado
Tenda	4,1	4,4	4,2
ALEA	0,40	0,50	0,34

Limites de EBITDA Ajustado (R\$ milhões)

	Inferior	Superior	Realizado
Tenda	500,0	550,0	536,0
ALEA	-50,0	-30,0	-54,9



Projeções referentes ao ano de 2025

Para a Margem Bruta Ajustada, entendida como a razão entre o resultado bruto do exercício e a receita líquida consolidada do exercício, estima-se uma oscilação entre o mínimo de 34,0% (trinta e quatro por cento) e o máximo de 36,0% (trinta e seis por cento) para o segmento Tenda, e entre o mínimo de 20,0% (vinte por cento) e o máximo de 24,0% (vinte e quatro por cento) para o segmento Alea.

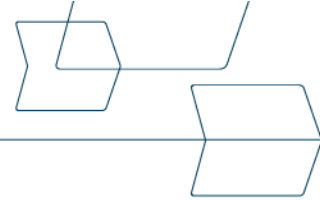
Limites de Margem Bruta Ajustada (%)		
	Inferior	Superior
Tenda	34,0	36,0
ALEA	20,0	24,0

Para as Vendas Líquidas, definidas como o resultado da subtração entre as vendas brutas do exercício e os distratos realizados do exercício, ajustados todos os valores à participação societária da Tenda, estima-se uma oscilação entre o mínimo de R\$ 3.800,0 milhões e o máximo de R\$ 4.000,0 milhões, e para Alea uma oscilação entre o mínimo de R\$ 700,0 milhões e o máximo de R\$ 800,0 milhões.

Limites de Vendas Líquidas (R\$ milhões)		
	Inferior	Superior
Tenda	3.800,0	4.000,0
ALEA	700,0	800,0

Para o Resultado Líquido, entendido como o lucro ou prejuízo apurado no exercício, após a dedução de todas as despesas operacionais, financeiras e tributárias, estima-se uma oscilação entre o mínimo de R\$ 360,0 milhões e o máximo de R\$ 380,0 milhões para o segmento Tenda, e entre o mínimo de zero e o máximo de R\$ 20,0 milhões para o segmento Alea.

Limites de Resultado Líquido (R\$ milhões)		
	Inferior	Superior
Tenda	360,0	380,0
ALEA	0,0	20,0



EVENTOS RECENTES

Programa de recompra de ações

Em janeiro de 2025, a Companhia aprovou dois programas de recompra de ações, sendo o primeiro no valor de 500.000 (quinhentas mil) ações, com um preço de médio de R\$ 11,95 por ação, totalizando R\$ 5.977.802,00 (cinco milhões, novecentos e setenta e sete mil e oitocentos e dois reais). Já o segundo programa de recompra, no valor de 176.356 (cento e setenta e sete ações mil e trezentos e cinquenta e seis) ações, com preço médio de R\$ 12,33 por ação, totalizando R\$ 2.174.839,00 (dois milhões, cento e setenta e quatro mil e oitocentos e trinta e nove reais). Ainda em janeiro, a Companhia aprovou o encerramento antecipado de ambos os planos de recompra, após execução integral deles.

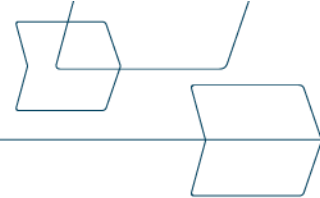
Cancelamento de ações

Em janeiro de 2025, a Companhia aprovou o cancelamento de 516.094 (quinhentas e dezesseis mil e noventa e quatro) ações ordinárias de emissão da Companhia que estavam mantidas em tesouraria. Após o cancelamento dessas ações, a Companhia zerou o número de ações em tesouraria.

Em razão do Cancelamento de Ações, o capital social da Companhia, de R\$ 910.728.801,38 (novecentos e dez milhões, setecentos e vinte e oito mil, oitocentos e um reais e trinta e oito centavos), passou a ser dividido em 122.578.152 (cento e vinte e dois milhões, quinhentos e setenta e oito mil, cento e cinquenta e duas) ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

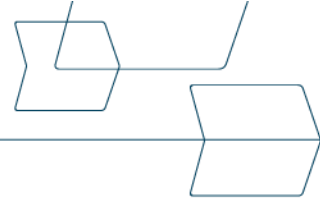
Subscrição societária minoritária em controlada

Em fevereiro de 2025, a Companhia comunicou ao mercado, via Fato Relevante, que o Good Karma – Fundo de Investimento em Participações em Empresas Emergentes – Responsabilidade Limitada (“GKP”), gerido pela Good Karma Ventures Gestora de Recursos Ltda., subscreveu 27.313.772 novas ações da Alea S.A. (“Alea”), sociedade controlada pela Tenda (“Transação”), representativas de 6,97% do capital total e votante da Alea, pelo preço de emissão total de R\$ 80,0 milhões. As novas ações subscritas serão integralizadas em duas parcelas, sendo 50% na data de 14 de fevereiro de 2025, e 50% em até 6 meses, com correção monetária. A participação do GKP na Alea está sujeita, ainda, a um mecanismo de ajuste ao término do ano de 2026, podendo variar entre 5,89% e 8,11%.



DESTAQUES OPERACIONAIS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Lançamentos	1.359,6	2.038,1	(33,3%)	992,2	37,1%	4.903,2	3.119,3	57,2%
Vendas Líquidas	926,0	1.465,7	(36,8%)	787,5	17,5%	4.183,5	2.992,8	39,8%
VSO Líquida (%)	24,7%	37,8%	(13,0 p.p.)	26,9%	(2,2 p.p.)	59,7%	59,2%	5,2 p.p.
VGV Repassado	619,7	778,4	(20,3%)	662,4	(6,3%)	2.698,7	2.364,3	14,2%
Unidades Entregues (#)	4.541	3.566	27,3%	4.319	5,1%	15.710	16.180	-2,9%
Banco de Terrenos	17.972,0	16.110,2	11,6%	16.261,3	10,5%	17.972,0	16.261,3	10,5%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	3.221,4	997,9	>100,0%	2.233,8	44,2%	6.613,9	4.312,2	53,4%
Alea								
Lançamentos	245,9	112,0	>100,0%	157,0	56,7%	555,6	365,2	52,3%
Vendas Líquidas	58,4	88,9	(34,8%)	54,9	5,5%	339,8	142,8	>100,0%
VSO Líquida (%)	11,2%	24,3%	(13,1 p.p.)	18,4%	(7,2 p.p.)	42,3%	38,6%	36,8 p.p.
VGV Repassado	57,0	86,1	(33,7%)	47,0	21,3%	247,7	68,3	>100,0%
Unidades Entregues (#)	264	384	(31,3%)	168	57,1%	866	243	>100,0%
Banco de Terrenos	4.838,5	4.488,5	7,8%	3.084,9	56,8%	4.838,5	3.084,9	56,8%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	595,9	388,2	53,6%	312,2	91,0%	2.309,2	2.186,4	5,6%
Consolidado								
Lançamentos	1.605,5	2.150,1	(25,3%)	1.149,2	39,8%	5.458,8	3.484,4	56,7%
Vendas Líquidas	984,4	1.554,6	(36,7%)	842,4	16,9%	4.523,2	3.135,6	44,2%
VSO Líquida (%)	23,1%	36,6%	(13,5 p.p.)	26,1%	(3,0 p.p.)	57,9%	57,8%	1,8 p.p.
VGV Repassado	676,7	864,5	(21,7%)	709,5	(4,5%)	2.946,4	2.432,6	21,1%
Unidades Entregues (#)	4.805	3.950	21,6%	4.487	7,1%	16.576	16.423	0,9%
Banco de Terrenos	22.810,5	20.598,7	10,7%	19.346,2	17,9%	22.810,5	19.346,2	17,9%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	3.817,3	1.386,2	>100,0%	2.546,0	49,9%	8.923,1	6.498,6	37,3%



DESTAQUES FINANCEIROS

Destques Financeiros (R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	791,4	837,3	-5,5%	709,7	11,4%	3.023,1	2.795,0	8,2%
Lucro Bruto Ajustado ¹	255,1	285,8	-10,8%	192,6	32,1%	959,2	701,9	36,6%
Margem Bruta Ajustada ¹ (%)	32,2%	34,1%	(1,9 p.p.)	27,1%	5,1 p.p.	31,7%	25,1%	6,6 p.p.
Margem Bruta Ajustada ¹ (Sem Pode Entrar + outros) (%)	36,2%	34,1%	2,1 p.p.	27,1%	9,1 p.p.	32,7%	25,1%	7,6 p.p.
EBITDA Ajustado ²	147,5	162,6	(9,8%)	70,0	>100,0%	536,0	278,3	92,8%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	18,6%	19,4%	(0,8 p.p.)	9,9%	8,8 p.p.	17,7%	10,0%	7,8 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	42,3	92,1	-54,3%	2,9	>100,0%	178,4	(27,8)	<-100,0%
Margem Líquida (%)	5,3%	11,0%	(5,7 p.p.)	0,4%	4,9 p.p.	5,9%	-1,0%	6,9 p.p.
Geração de Caixa Operacional	132,0	39,1	>100,0%	67,7	94,1%	249,0	153,0	62,7%
ROCE ⁴ (Últimos 12 meses)	32,0%	24,1%	7,9 p.p.	9,5%	22,5 p.p.	32,0%	9,5%	22,5 p.p.
Alea								
Receita Líquida	59,1	74,8	-21,3%	45,2	31,1%	261,3	108,0	>100,0%
Lucro Bruto Ajustado ¹	6,6	7,8	-12,5%	(4,8)	<-100,0%	25,1	(17,7)	<-100,0%
Margem Bruta Ajustada ¹ (%)	11,2%	10,4%	0,8 p.p.	(10,6%)	21,9 p.p.	9,6%	(16,4%)	26,0 p.p.
EBITDA Ajustado ²	(16,8)	(11,8)	41,7%	(17,1)	0,0%	(54,9)	(60,8)	(9,8%)
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	(28,4%)	(15,8%)	(12,6 p.p.)	(37,9%)	9,5 p.p.	(21,0%)	(56,3%)	35,3 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(68,1)	5,9%
Margem Líquida (%)	(35,5%)	(21,3%)	(14,2 p.p.)	(50,0%)	14,5 p.p.	(27,5%)	(63,0%)	35,4 p.p.
Geração de Caixa Operacional	(34,5)	(27,5)	21,4%	(23,2)	47,8%	(109,4)	(97,8)	11,2%
ROCE ⁴ (Últimos 12 meses)	(98,0%)	(127,3%)	29,4 p.p.	(479,6%)	381,6 p.p.	(127,3%)	(479,6%)	(80,0%)
Consolidado								
Receita Líquida	850,6	912,1	-6,7%	754,9	12,7%	3.284,4	2.903,1	13,1%
Lucro Bruto Ajustado ¹	261,7	293,6	-10,9%	187,8	39,4%	984,2	684,2	43,9%
Margem Bruta Ajustada ¹ (%)	30,8%	32,2%	(1,4 p.p.)	24,9%	5,9 p.p.	30,0%	23,6%	6,4 p.p.
Margem Bruta Ajustada ¹ (Sem Pode Entrar + outros) (%)	34,3%	32,2%	2,1 p.p.	24,9%	9,4 p.p.	30,8%	23,6%	7,2 p.p.
EBITDA Ajustado ²	130,7	150,8	-13,2%	52,9	>100,0%	481,1	217,5	>100,0%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	15,4%	16,5%	(1,2 p.p.)	7,0%	8,4 p.p.	14,6%	7,5%	7,2 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	21,3	76,2	-72,4%	(19,6)	<-100,0%	106,4	(95,8)	<-100,0%
Margem Líquida (%)	2,5%	8,4%	(5,8 p.p.)	-2,6%	5,1 p.p.	3,2%	-3,3%	6,5 p.p.
Receitas a Apropriar	2.370,9	1.997,2	18,7%	1.541,1	53,9%	7.952,3	5.839,2	36,2%
Resultados a Apropriar	774,1	711,3	8,9%	516,5	50,0%	2.748,8	1.871,5	46,9%
Margem Resultados a Apropriar (%)	32,6%	35,6%	(3,0 p.p.)	33,5%	(0,9 p.p.)	34,6%	32,1%	2,5 p.p.
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	20,1%	45,2%	(25,1 p.p.)	53,4%	(33,3 p.p.)	20,1%	53,4%	(33,3 p.p.)
Geração de Caixa Operacional	97,5	11,5	>100,0%	44,5	>100,0%	139,6	55,1	>100,0%
ROE ⁴ (Últimos 12 meses)	11,8%	7,1%	4,7 p.p.	(12,2%)	24,0 p.p.	11,8%	(12,2%)	24,0 p.p.
ROCE ⁵ (Últimos 12 meses)	24,7%	18,0%	6,8 p.p.	4,5%	20,2 p.p.	24,7%	4,5%	20,2 p.p.
Lucro por Ação ⁶ (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	0,86	0,53	0,0%	(0,83)	<-100,0%	0,86	(0,83)	<-100,0%

1. Ajustado por juros capitalizados.

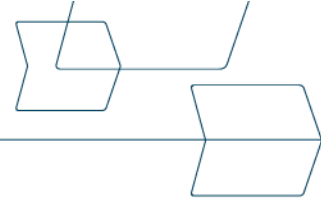
2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa), minoritários e depreciação no COGS.

3. Ajustado por minoritários.

4. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

5. ROCE é calculado pelo NOPAT, considerando os juros de cessão de recebíveis, dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 14 empreendimentos no 4T24, totalizando um VGV de R\$ 1.359,6 milhões, aumento de 37,1% em relação ao 4T23. No ano de 2024, a Tenda reportou um VGV de R\$ 4.903,2 milhões, recorde histórico, aumento de 57,2% em relação ao ano anterior.

O preço médio por unidade lançada no trimestre contabilizou R\$ 219,4 mil (marca Tenda), contra um preço médio de R\$ 216,0 mil no 4T23, o que representa um aumento de 1,4%. No acumulado do ano, o preço médio de R\$ 218,9 representou um aumento de 6,3%, em comparação a 2023.

Em relação à Alea, foram lançados 9 empreendimentos no 4T24, com recorde histórico de VGV de R\$ 245,9 milhões, representando 15,3% do VGV consolidado de lançamentos no 4T24. O total de unidades lançadas no acumulado do ano foi de 2.920.

O preço médio por unidade lançada na Alea foi de R\$ 189,0 mil no 4T24, aumento de 9,9% em relação ao preço médio de R\$ 172,3 mil no 4T23. No acumulado do ano, o preço médio de R\$ 190,3 representou um aumento de 9,8% em comparação a 2023.

Lançamentos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	14	17	(17,6%)	13	7,7%	49	41	19,5%
VGTV (R\$ milhões)	1.359,6	2.038,1	(33,3%)	992,2	37,1%	4.903,2	3.119,3	57,2%
Número de unidades	6.198	9.468	(34,5%)	4.593	34,9%	22.404	15.151	47,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	219,4	215,3	1,9%	216,0	1,4%	218,9	205,9	6,3%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	443	451	(1,8%)	353	25,5%	457	370	23,5%
Alea								
Número de Empreendimentos	9	4	>100,0%	8	12,5%	22	24	(8,3%)
VGTV (R\$ milhões)	245,9	112,0	>100,0%	157,0	56,7%	556	365	52,3%
Número de unidades	1.301	570	>100,0%	911	42,8%	2.920	2.116	38,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,0	196,5	(3,6%)	172,3	9,9%	190,3	172,6	9,8%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	118	143	(17,5%)	114	3,5%	133	88	51,1%
Consolidado								
Número de Empreendimentos	23	21	9,5%	21	9,5%	71	65	9,2%
VGTV (R\$ milhões)	1.605,5	2.150,1	(25,3%)	1.149,2	39,8%	5.459	3.484	56,7%
Número de unidades	7.499	10.038	(25,3%)	5.504	36,2%	25.324	17.267	46,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	214,1	214,2	0,0%	208,8	2,4%	215,6	201,8	6,9%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	300	402	(25,4%)	262	14,5%	357	266	34,2%

DESTAQUES DE LANÇAMENTO



MORADA DAS ESTÂNCIÕES- BA

- Lançamento: dez/24
- 679 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 163,3 milhões
- PMV R\$ 240,5 mil



SANTA CRUZ – SP

- Lançamento: dez/24
- 150 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 27,4 milhões
- PMV R\$ 183,0 mil



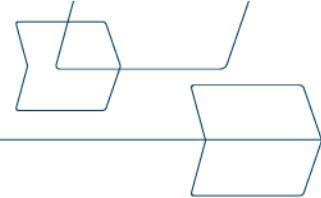
ELEVATO BONSUCESSO- RJ

- Lançamento: nov/24
- 499 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 117,7 milhões
- PMV R\$ 235,6 mil



OURINHOS – SP

- Lançamento: dez/24
- 193 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 36,8 milhões
- PMV R\$ 190,9 mil



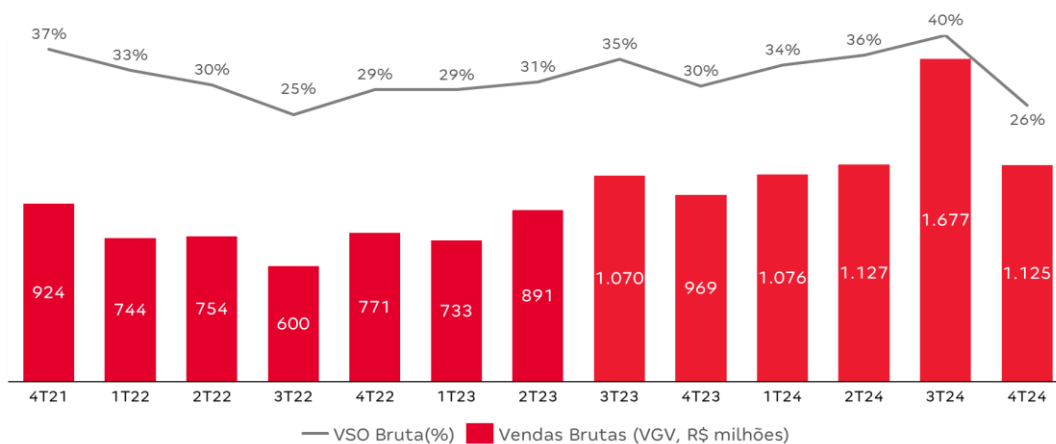
VENDAS BRUTAS

No 4T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.041,6 milhões, aumento de 15,4% em relação ao 4T23. O preço médio por unidade, de R\$ 218,9 mil, apresentou um aumento de 4,3% em relação ao 4T23. No acumulado do ano, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.587,9 milhões, recorde histórico, aumento de 31,1% em comparação ao ano de 2023.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 82,9 milhões, aumento de 25,8% em relação ao 4T23, e preço médio por unidade de R\$ 188,8 mil. A queda nas vendas da Alea, em comparação ao 3T24, foi justificada principalmente pela concentração dos lançamentos do 4T24 em dezembro. No acumulado do ano, as vendas brutas contabilizaram R\$ 416,5 milhões, comparados aos R\$ 163,9 milhões em 2023.

Vendas Brutas	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.041,6	1.572,4	(33,7%)	903,5	15,4%	4.587,9	3.499,4	31,1%
Número de unidades	4.758	7.498	(36,5%)	4.344	9,5%	21.438	17.124	25,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	218,9	209,7	4,3%	208,0	5,3%	214,0	204,4	4,9%
VSO Bruta	27,8%	40,5%	(12,7 p.p.)	30,8%	(3,1 p.p.)	27,8%	68,2%	(40,4 p.p.)
Alea								
VGV (R\$ milhões)	82,9	104,3	(20,2%)	65,6	25,8%	416,5	163,9	>100,0%
Número de unidades	439	555	(20,9%)	361	21,6%	2.230	925	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	188,8	188,0	0,5%	181,7	3,8%	186,8	177,1	5,6%
VSO Bruta	15,9%	28,5%	(12,6 p.p.)	22,0%	(6,1 p.p.)	51,8%	42,4%	9,4 p.p.
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	1.124,5	1.676,7	(33,0%)	969,0	16,0%	5.004,3	3.663,3	36,6%
Número de unidades	5.197	8.053	(35,5%)	4.705	10,5%	23.668	18.049	31,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,4	208,2	3,8%	206,0	4,9%	211,4	203,0	3,9%
VSO Bruta	26,4%	39,5%	(13,1 p.p.)	30,0%	(3,6 p.p.)	64,1%	66,4%	(2,3 p.p.)

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) – Consolidado



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 4T24 em R\$ 926,0 milhões, aumento de 17,5% em relação ao 4T23, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 24,7%, 2,2 p.p. abaixo do mesmo período do ano passado. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.183,5 milhões, recorde histórico, aumento de 39,8% em comparação ao ano de 2023.

Em relação aos distratos sobre vendas brutas, o 4T24 encerrou em 11,1% apresentando redução de 1,7 p.p. em relação ao 4T23 e aumento de 4,3 p.p. em relação a 3T24.

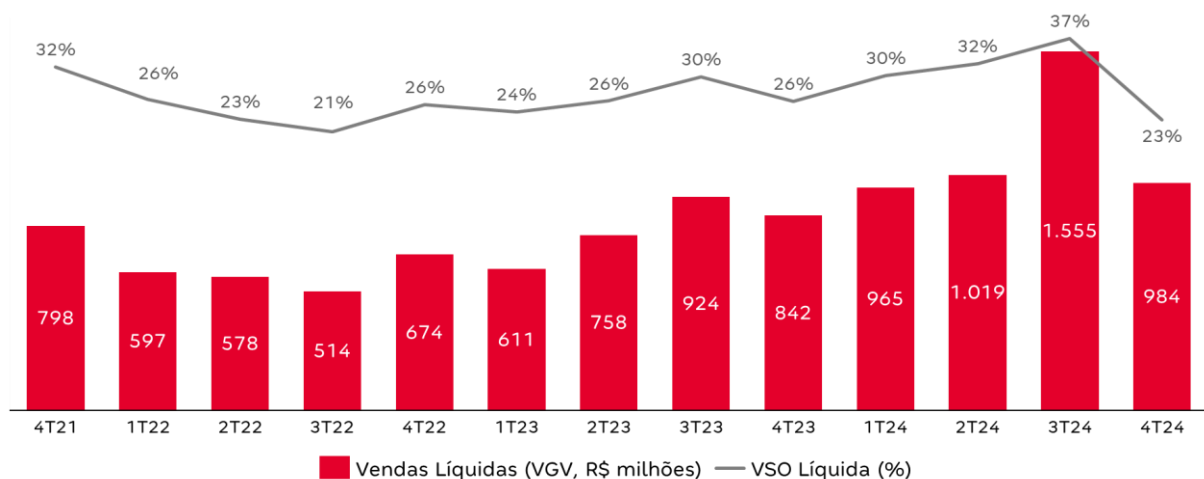
Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 58,4 milhões, aumento de 5,5% em relação ao 4T23, com VSO Líquida de 11,2%, e distratos no montante de R\$ 24,5 milhões. O maior volume de distrato na Alea reflete um maior rigor adotado em nossa política de crédito, o que em um primeiro momento traz um maior distrato, mas, uma vez assimilado pela equipe de vendas, resultará em vendas ainda mais saudáveis nessa operação.

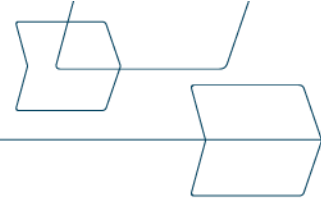


(VGV, R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.041,6	1.572,4	(33,7%)	903,5	15,4%	4.587,9	3.499,4	31,1%
Distratos	115,6	106,7	8,4%	116,0	0,0%	404,4	390,7	3,3%
Vendas Líquidas	926,0	1.465,7	(36,8%)	787,5	17,5%	4.183,5	2.992,8	39,8%
% Lançamentos ¹	73,2%	69,6%	3,6 p.p.	67,5%	5,6 p.p.	53,0%	41,3%	11,8 p.p.
% Estoque	26,8%	30,4%	(3,6 p.p.)	32,5%	(5,6 p.p.)	46,3%	58,7%	(12,5 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	11,1%	6,6%	4,5 p.p.	12,8%	(1,7 p.p.)	8,8%	11,7%	(2,9 p.p.)
VSO Líquida	24,7%	37,8%	(13,0 p.p.)	26,9%	(2,2 p.p.)	59,7%	59,2%	0,5 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.758	7.498	(36,5%)	4.344	9,5%	21.438	17.124	25,2%
Unidades Distratadas	529	495	6,9%	555	(4,7%)	1.894	2.011	(5,8%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.229	7.003	(39,6%)	3.789	11,6%	19.544	10.769	81,5%
Distratos / Vendas Brutas	11,1%	6,8%	4,3 p.p.	12,8%	(1,7 p.p.)	8,8%	11,2%	(2,4 p.p.)
Alea								
Vendas Brutas	82,9	104,3	(20,2%)	65,6	25,8%	416,5	163,9	>100,0%
Distratos	24,5	15,4	60,0%	10,7	>100,0%	76,7	10,4	>100,0%
Vendas Líquidas	58,4	88,9	(34,8%)	54,9	5,5%	339,8	142,8	>100,0%
% Lançamentos ¹	85,6%	60,1%	25,6 p.p.	89,2%	(3,5 p.p.)	39,5%	78,8%	(39,3 p.p.)
% Estoque	14,4%	39,9%	(25,6 p.p.)	10,8%	3,5 p.p.	60,5%	21,2%	39,3 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	29,8%	14,1%	15,8 p.p.	16,1%	13,8 p.p.	17,8%	6,5%	11,3 p.p.
VSO Líquida	11,2%	24,3%	(13,1 p.p.)	18,4%	(7,2 p.p.)	42,3%	38,6%	3,7 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	439	555	(20,9%)	361	21,6%	2.230	925	>100,0%
Unidades Distratadas	131	78	67,9%	58	>100,0%	396	60	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	308	477	(35,4%)	303	1,7%	1.834	504	>100,0%
Distratos / Vendas Brutas	29,5%	14,8%	14,7 p.p.	16,3%	13,2 p.p.	18,4%	6,3%	12,1 p.p.
Consolidado								
Vendas Brutas	1.124,5	1.676,7	(33,0%)	969,0	16,0%	5.004,3	3.663,3	36,6%
Distratos	140,0	122,1	14,8%	126,7	10,2%	481,1	401,0	20,0%
Vendas Líquidas	984,4	1.554,6	(36,7%)	842,4	16,9%	4.523,2	3.135,6	44,2%
% Lançamentos ¹	73,9%	69,1%	4,9 p.p.	68,9%	5,0 p.p.	52,0%	43,0%	9,1 p.p.
% Estoque	26,1%	30,9%	(4,9 p.p.)	31,1%	(5,0 p.p.)	47,3%	57,0%	(9,7 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	12,7%	7,1%	5,6 p.p.	13,0%	(0,3 p.p.)	9,7%	11,5%	(1,8 p.p.)
VSO Líquida	23,1%	36,6%	(13,5 p.p.)	26,1%	(3,0 p.p.)	57,9%	57,8%	0,2 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.197	8.053	(35,5%)	4.705	10,5%	23.668	18.049	31,1%
Unidades Distratadas	660	573	15,2%	613	7,7%	2.290	2.071	10,6%
Unidades Vendidas Líquidas	4.537	7.480	(39,3%)	4.092	10,9%	21.378	11.273	89,6%
Distratos / Vendas Brutas	12,5%	7,3%	5,2 p.p.	13,1%	(0,6 p.p.)	9,6%	10,9%	(1,3 p.p.)

1. Lançamentos do ano corrente.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) - Consolidado





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 619,7 milhões, reduções de 6,3% e 20,3%, em relação ao 4T23 e 3T24, respectivamente. O número de repasses reportados no 4T24 foi impactado negativamente pelos repasses que estavam planejados para ocorrerem ao final de dezembro e escorregaram para o início do ano de 2025. No acumulado do ano, o VGV repassado totalizou 2.698,7 milhões, aumento de 14,2% comparado ao ano de 2023.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 57,0 milhões, aumento de 21,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com repasse total de 370 unidades no 4T24.

Repasses, Entregas e Andamento	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	619,7	778,4	(20,3%)	662,4	(6,3%)	2.698,7	2.364,3	14,2%
Unidades Repassadas	3.526	4.401	(19,9%)	4.061	(13,2%)	15.573	14.733	5,7%
Unidades Entregues	4.541	3.566	27,3%	4.319	5,1%	15.710	16.180	(2,9%)
Obras em andamento	70	68	2,9%	70	0,0%	70	70	0,0%
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	57,0	86,1	(33,7%)	47,0	21,3%	247,7	68,3	>100,0%
Unidades Repassadas	370	557	(33,6%)	310	19,4%	1.600	462	>100,0%
Unidades Entregues	264	384	(31,3%)	168	57,1%	866	243	>100,0%
Obras em andamento	17	16	6,3%	8	>100,0%	17	8	>100,0%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	676,7	864,5	(21,7%)	709,5	(4,5%)	2.946,4	2.432,6	21,1%
Unidades Repassadas	3.896	4.958	(21,4%)	4.371	(10,9%)	17.173	15.195	13,0%
Unidades Entregues	4.805	3.950	21,6%	4.487	7,1%	16.576	16.423	0,9%
Obras em andamento	87	84	3,6%	78	11,5%	87	78	11,5%

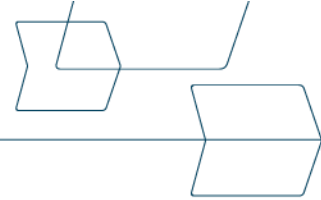
ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado da Tenda totalizou R\$ 2.819,1 milhões em VGV, um aumento de 16,7% em relação ao 3T24. O estoque pronto contabilizou R\$ 45,5 milhões, representando 1,39% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 4T24 atingiu 8,1 meses em relação aos 8,6 meses de patamar médio no 4T23 e 7,2 meses do 3T24.

Na Alea, o estoque a valor de mercado no 4T24 foi de R\$ 463,6 milhões em VGV comparado a um total de R\$ 277,0 milhões no trimestre anterior. O giro do estoque no 4T24 atingiu 16,4 meses em relação aos 20,5 meses de patamar médio no 4T23 e 9,9 meses do 3T24.

Estoque a Valor de Mercado	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	2.819,1	2.415,3	16,7%	2.141,2	31,7%	2.819,1	2.141,2	31,7%
Número de unidades	13.068	11.099	17,7%	10.274	27,2%	13.068	10.274	27,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	215,7	217,6	-0,9%	208,4	3,8%	215,7	208,4	3,8%
Alea								
VGV (R\$ milhões)	463,6	277,0	67,5%	243,9	90,2%	463,6	243,9	90,2%
Número de unidades	2.571	1.586	62,1%	1.499	71,5%	2.571	1.499	71,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	180,3	174,7	2,9%	162,7	10,4%	180,3	162,7	10,4%
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	3.282,6	2.692,3	22,0%	2.385,1	37,7%	3.282,6	2.385,1	37,7%
Número de unidades	15.639	12.685	23,3%	11.773	32,8%	15.639	11.773	32,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	209,9	212,2	-0,9%	202,6	3,4%	209,9	202,6	3,4%

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	4T24	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
Consolidado	3.282,6	1.186,8	1.447,9	551,5	50,7	45,7



BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T24 com R\$ 18,0 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumentos de 11,6% e 10,5% em relação ao 3T24 e 4T23, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 60,6%. Cabe destacar que, mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 4,8 bilhões, aumentos de 7,8% e 56,8% em comparação ao 3T24 e 4T23, respectivamente, representando um total de 21,2% do VGV consolidado. Em relação ao número de empreendimentos, o avanço de 66 para 171 unidades foi decorrente, principalmente, da abertura de cada divisão dos condomínios dos loteamentos.

Banco de Terrenos	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	433	393	10,2%	398	8,8%	433	398	8,8%
VGV (R\$ milhões)	17.972,0	16.110,2	11,6%	16.261,3	10,5%	17.972,0	16.261,3	10,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.221,4	997,9	>100,0%	2.233,8	44,2%	6.613,9	4.312,2	53,4%
Número de unidades	87.563	80.186	9,2%	85.140	2,8%	87.563	85.140	2,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	205,2	200,9	2,0%	191,0	7,3%	205,2	191,0	7,3%
% Permuta Total	60,6%	59,3%	1,3 p.p.	52,8%	7,8 p.p.	60,6%	52,8%	7,8 p.p.
% Permuta Unidades	10,6%	11,5%	(0,8 p.p.)	11,4%	(0,7 p.p.)	10,6%	11,4%	(0,7 p.p.)
% Permuta Financeiro	50,0%	47,8%	2,1 p.p.	41,4%	8,5 p.p.	50,0%	41,4%	8,5 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	171	66	>100,0%	45	>100,0%	171	45	>100,0%
VGV (R\$ milhões)	4.838,5	4.488,5	7,8%	3.084,9	56,8%	4.838,5	3.084,9	56,8%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	595,9	388,2	53,6%	312,2	91,0%	2.309,2	2.186,4	5,6%
Número de unidades	26.049	24.452	6,5%	17.244	51,1%	26.049	17.244	51,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	185,7	183,6	1,1%	178,9	3,9%	185,7	178,9	3,9%
% Permuta Total	98,5%	96,8%	1,8 p.p.	96,3%	2,2 p.p.	98,5%	96,3%	2,2 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	98,5%	96,8%	1,8 p.p.	96,3%	2,2 p.p.	98,5%	96,3%	2,2 p.p.
Consolidado								
Número de empreendimentos	604	459	31,6%	443	36,3%	604	443	36,3%
VGV (R\$ milhões)	22.810,5	20.598,7	10,7%	19.346,2	17,9%	22.810,5	19.346,2	17,9%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.817,3	1.386,2	>100,0%	2.546,0	49,9%	8.923,1	6.498,6	37,3%
Número de unidades	113.612	104.638	8,6%	102.384	11,0%	113.612	102.384	11,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	200,8	196,9	2,0%	189,0	6,3%	200,8	189,0	6,3%
% Permuta Total	70,3%	69,5%	0,9 p.p.	63,0%	7,4 p.p.	70,3%	63,0%	7,4 p.p.
% Permuta Unidades	7,9%	8,3%	(0,4 p.p.)	8,7%	(0,8 p.p.)	7,9%	8,7%	(0,8 p.p.)
% Permuta Financeiro	62,4%	61,2%	1,3 p.p.	54,3%	8,2 p.p.	62,4%	54,3%	8,2 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RESULTADOS FINANCEIROS

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A Receita Operacional Líquida do 4T24 totalizou R\$ 850,6 milhões em um trimestre, redução de 6,7% em relação ao 3T24, justificado principalmente pelo aumento de 33,3% na rubrica de Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa ("PDD"), mas mantendo um patamar controlado de 1,8% da Receita Operacional Bruta. A maior provisão para distratos se deve principalmente ao aumento nos distratos em Alea, evento esse não recorrente.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Consolidado								
Receita Operacional Bruta	901,4	931,6	-3,3%	806,0	11,8%	3.460,2	3.005,3	15,1%
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(16,1)	(12,2)	33,3%	(24,6)	-36,0%	(92,9)	(79,5)	17,7%
Provisão para distratos	(16,4)	(8,0)	100,0%	(1,3)	>100,0%	(28,6)	33,3	<-100,0%
Outros	(9,4)	(9,6)	-10,0%	(4,3)	>100,0%	(32,9)	5,0	<-100,0%
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(9,0)	10,2	<-100,0%	(21,0)	-57,1%	(21,5)	(61,0)	-65,6%
Receita Operacional Líquida	850,6	912,1	-6,7%	754,9	12,7%	3.284,4	2.903,1	13,1%
PDD / Receita Operacional Bruta	-1,8%	-1,3%	(0,5 p.p.)	-3,1%	1,3 p.p.	-2,7%	-2,6%	(0,0 p.p.)

LUCRO BRUTO

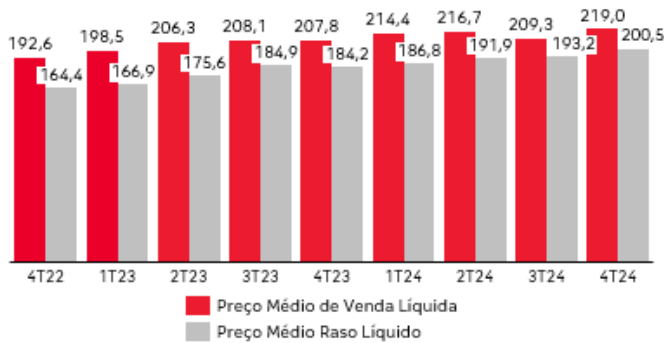
O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 261,7 milhões no consolidado, aumento de 39,4% em comparação ao 4T23. A margem bruta ajustada atingiu 30,8%, aumento de 5,9 p.p. em relação ao 4T23. Desconsiderando os números do Pode Entrar e outros, o lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 257,8 milhões no consolidado e uma margem bruta ajustada de 34,3%.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	791,4	837,3	-5,5%	709,7	11,4%	3.023,1	2.795,0	8,2%
Receita Líquida (Sem Pode Entrar + outros)	693,6	837,3	-17,1%	709,7	-2,3%	2.925,3	2.795,0	4,7%
Lucro Bruto	224,7	259,6	-13,5%	172,8	30,1%	869,3	627,1	38,6%
Margem Bruta	28,4%	31,0%	(2,6 p.p.)	24,3%	4,1 p.p.	28,8%	22,4%	6,3 p.p.
Custos Financeiros	30,4	26,2	15,4%	19,8	50,0%	89,9	74,8	20,0%
(-) SFH	7,8	6,4	33,3%	8,1	0,0%	29,2	30,8	-6,5%
(-) Outros	22,5	19,8	15,0%	11,7	91,7%	60,7	44,0	38,6%
Lucro Bruto Ajustado¹	255,1	285,8	-10,8%	192,6	32,1%	959,2	701,9	36,6%
Margem Bruta Ajustada (%)	32,2%	34,1%	(1,9 p.p.)	27,1%	5,1 p.p.	31,7%	25,1%	6,6 p.p.
Lucro Bruto Ajustado¹ (Sem Pode Entrar + outros)	251,2	285,8	-12,2%	192,6	30,1%	955,3	701,9	36,0%
Margem Bruta Ajustada (%) (Sem Pode Entrar + outros)	36,2%	34,1%	2,1 p.p.	27,1%	9,1 p.p.	32,7%	25,1%	7,6 p.p.
Alea								
Receita Líquida	59,1	74,8	-21,3%	45,2	31,1%	261,3	108,0	>100,0%
Lucro Bruto	5,7	6,9	-14,3%	(5,1)	<-100,0%	22,1	(18,5)	<-100,0%
Margem Bruta	9,7%	9,2%	0,4 p.p.	(11,3%)	21,0 p.p.	8,5%	(17,1%)	25,6 p.p.
Custos Financeiros	0,9	0,9	0,0%	0,3	-	2,9	0,8	>100,0%
(-) SFH	0,3	0,3	-	0,0	-	1,5	0,3	-
(-) Outros	0,6	0,6	0,0%	0,3	-	1,4	0,5	0,0%
Lucro Bruto Ajustado¹	6,6	7,8	-12,5%	(4,8)	<-100,0%	25,1	(17,7)	<-100,0%
Margem Bruta Ajustada	11,2%	10,4%	0,8 p.p.	(10,6%)	21,9 p.p.	9,6%	(16,4%)	26,0 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	850,6	912,1	-6,7%	754,9	12,7%	3.284,4	2.903,1	13,1%
Receita Líquida (Sem Pode Entrar + outros)	752,7	912,1	-17,4%	754,9	-0,3%	3.186,5	2.903,1	9,8%
Lucro Bruto	230,4	266,5	-13,9%	167,6	36,9%	891,4	608,6	46,3%
Margem Bruta	27,1%	29,2%	(2,1 p.p.)	22,2%	4,9 p.p.	27,1%	21,0%	6,2 p.p.
Custos Financeiros	31,3	27,1	14,8%	20,2	55,0%	92,8	75,6	22,4%
(-) SFH	8,1	6,6	14,3%	8,1	0,0%	30,8	31,1	0,0%
(-) Outros	23,2	20,4	15,0%	12,0	91,7%	62,0	44,6	37,8%
Lucro Bruto Ajustado¹	261,7	293,6	-10,9%	187,8	39,4%	984,2	684,2	43,9%
Margem Bruta Ajustada (%)	30,8%	32,2%	(1,4 p.p.)	24,9%	5,9 p.p.	30,0%	23,6%	6,4 p.p.
Lucro Bruto Ajustado¹ (Sem Pode Entrar + outros)	257,8	293,6	-12,2%	187,8	37,2%	980,4	684,2	43,3%
Margem Bruta Ajustada (%) (Sem Pode Entrar + outros)	34,3%	32,2%	2,1 p.p.	24,9%	9,4 p.p.	30,8%	23,6%	7,2 p.p.

1. Ajustado por juros capitalizados.

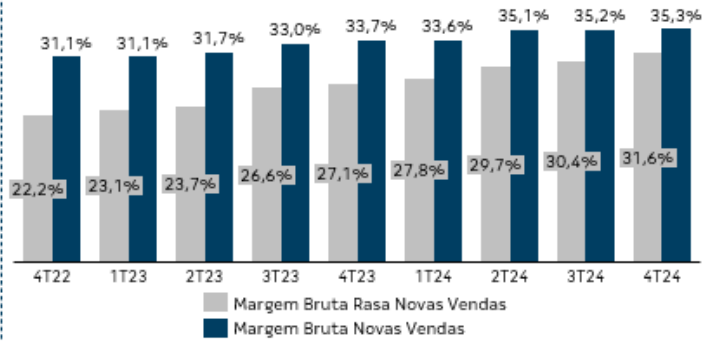
No 4T24, a Margem Bruta Rasa alcançada foi de 31,6%, em comparação com 30,4% no 3T24.

Preço médio Venda Líquida vs Preço médio Raso Líquido (R\$ Milhares)



Nota: No Preço Médio Raso Líquido não considera os empreendimentos Vênето; Tolstoi; Città e Guarapiranga

Margem Bruta Rasa Novas Vendas vs Margem Bruta Novas Vendas (%)



Nota: A diferença da Margem Bruta Rasa para a Margem Bruta é que na Margem Rase subtrai-se o TCO do preço nominal.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Despesas com vendas

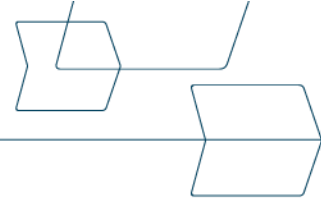
No 4T24, as despesas com vendas da marca Tenda totalizaram R\$ 68,6 milhões, aumentos de 3,0% e 7,8% em relação ao 3T24 e 4T23, respectivamente. As despesas com venda no trimestre representaram 7,4% das vendas líquidas, redução de 0,7 p.p. quando comparado ao mesmo período de 2023 e uma piora de 2,8 p.p. em relação ao 3T24. O aumento nas despesas com vendas no período em relação ao trimestre anterior foi justificado pela sazonalidade do final de ano em função de maiores despesas de marketing.

Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre, as despesas gerais e administrativas (G&A) da marca Tenda totalizaram R\$ 40,0 milhões, uma melhora de 16,7% em relação ao 3T24, essa queda em relação ao 3T24 foi justificada por reversão de provisões na folha de pagamento, relacionada principalmente à benefícios e provisão de bônus, que não serão mais incorridas. O G&A representou uma relação de 5,1% da receita líquida.

Na Alea, as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R\$ 15,7 milhões, aumento de 23,1% em relação ao 3T24.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Despesas com Vendas	(68,6)	(66,8)	3,0%	(63,9)	7,8%	(252,1)	(220,2)	14,5%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(40,0)	(47,7)	-16,7%	(30,9)	29,0%	(183,5)	(148,2)	23,6%
Total de Despesas SG&A	(108,6)	(114,5)	-5,2%	(94,8)	14,7%	(435,5)	(368,4)	18,5%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	7,4%	4,6%	2,8 p.p.	8,1%	(0,7 p.p.)	6,0%	7,4%	(1,3 p.p.)
G&A / Lançamentos	2,9%	2,3%	0,6 p.p.	3,1%	(0,2 p.p.)	3,7%	4,8%	(1,0 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	5,1%	5,7%	(0,6 p.p.)	4,4%	0,7 p.p.	6,1%	5,3%	0,8 p.p.
Alea								
Despesas com Vendas	(8,2)	(9,0)	-11,1%	(6,9)	14,3%	(32,9)	(17,6)	83,3%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(15,7)	(13,4)	23,1%	(9,6)	60,0%	(56,6)	(31,2)	83,9%
Total de Despesas SG&A	(23,9)	(22,3)	9,1%	(16,5)	41,2%	(89,5)	(48,9)	81,6%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	14,1%	10,1%	4,0 p.p.	12,6%	1,5 p.p.	9,7%	12,3%	(2,7 p.p.)
G&A / Lançamentos	6,4%	11,9%	(5,6 p.p.)	6,1%	0,3 p.p.	10,2%	8,6%	1,6 p.p.
G&A / Receita Operacional Líquida	26,5%	17,9%	8,7 p.p.	21,2%	5,3 p.p.	21,6%	28,9%	(7,3 p.p.)
Consolidado								
Despesas com Vendas	(76,8)	(75,7)	1,3%	(70,9)	8,5%	(285,0)	(237,8)	19,7%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(55,7)	(61,1)	-8,2%	(40,5)	40,0%	(240,0)	(179,5)	34,1%
Total de Despesas SG&A	(132,5)	(136,8)	-3,6%	(111,3)	18,9%	(525,0)	(417,2)	25,9%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	7,8%	4,9%	2,9 p.p.	8,4%	(0,6 p.p.)	6,3%	7,6%	(1,3 p.p.)
G&A / Lançamentos	3,5%	2,8%	0,6 p.p.	3,5%	(0,1 p.p.)	4,4%	5,2%	(0,8 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	6,5%	6,7%	(0,2 p.p.)	5,4%	1,2 p.p.	7,3%	6,2%	1,1 p.p.



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, foram contabilizados R\$ 23,5 milhões de outras despesas operacionais no consolidado, dentro da volatilidade esperada para essa rubrica.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Consolidado								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(23,5)	(20,0)	15,0%	(22,1)	4,5%	(46,5)	(78,0)	-39,7%
Despesas com demandas judiciais	(14,2)	(15,4)	-6,7%	(20,8)	-33,3%	(28,9)	(70,1)	-58,6%
Outras	(9,2)	(4,5)	80,0%	(1,3)	>100,0%	(17,6)	(8,0)	>100,0%
Equivalência Patrimonial	10,5	2,4	>100,0%	(0,7)	<-100,0%	16,7	(0,9)	<-100,0%

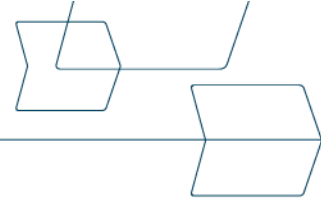
EBITDA AJUSTADO

No 4T24, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ 147,5 milhões, redução de 9,8% em relação ao 3T24, e a Margem EBITDA ajustada de 18,6% no 4T24 representou uma redução de 0,8 p.p. em comparação do 3T24.

No acumulado do ano, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ 536,0 milhões, aumento de 92,8% em relação a 2023, e a Margem EBITDA ajustada de 17,7% em 2024 representou um aumento de 7,8 p.p. em comparação ao ano anterior.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido	42,3	92,1	-54,3%	2,9	>100,0%	178,4	(27,8)	<-100,0%
(+) Resultado Financeiro	42,4	19,6	>100,0%	33,4	27,3%	169,8	131,0	29,8%
(+) IR / CSLL	10,5	7,2	57,1%	11,3	0,0%	23,6	44,4	-45,5%
(+) Depreciação e Amortização	10,1	10,2	0,0%	9,5	0,0%	39,7	36,7	8,1%
EBITDA	105,3	129,1	-18,6%	57,2	84,2%	411,4	184,3	>100,0%
(+) Capitalização de Juros	30,6	26,7	14,8%	20,5	55,0%	90,6	75,4	21,3%
(+) Despesas com SOP	5,2	1,9	>100,0%	(2,7)	<-100,0%	14,5	11,2	36,4%
(+) Participação dos Minoritários	(0,4)	(1,7)	-100,0%	(1,9)	-100,0%	(5,7)	(4,6)	20,0%
(+) Depreciação do COGS	6,8	6,6	0,0%	5,1	40,0%	25,2	20,0	25,0%
EBITDA Ajustado¹	147,5	162,6	-9,8%	70,0	>100,0%	536,0	278,3	92,8%
Margem EBITDA	13,3%	15,4%	(2,1 p.p.)	8,1%	5,3 p.p.	13,6%	6,6%	7,0 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	18,6%	19,4%	(0,8 p.p.)	9,9%	8,8 p.p.	17,7%	10,0%	7,8 p.p.
Alea								
Resultado Líquido	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(68,1)	5,9%
(+) Resultado Financeiro	0,5	0,2	-	0,1	-	1,0	(0,2)	-
(+) IR / CSLL	0,0	0,0	-	(0,0)	-	0,0	(0,0)	-
(+) Depreciação e Amortização	0,6	0,4	-	0,9	0,0%	1,8	3,0	-33,3%
EBITDA	(19,9)	(15,4)	33,3%	(21,6)	-9,1%	(69,1)	(65,3)	6,2%
(+) Capitalização de Juros	0,9	0,9	0,0%	0,3	-	2,9	0,8	>100,0%
(+) Despesas com SOP	1,7	2,1	0,0%	3,8	-50,0%	9,3	3,8	>100,0%
(+) Participação dos Minoritários	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	(2,1)	-100,0%
(+) Depreciação do COGS	0,5	0,5	0,0%	0,4	-	1,9	2,0	0,0%
EBITDA Ajustado¹	(16,8)	(11,8)	41,7%	(17,1)	0,0%	(54,9)	(60,8)	-9,8%
Margem EBITDA	(33,7%)	(20,6%)	(13,2 p.p.)	(47,9%)	14,2 p.p.	(26,4%)	(60,4%)	34,0 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	(28,4%)	(15,8%)	(12,6 p.p.)	(37,9%)	9,5 p.p.	(21,0%)	(56,3%)	35,3 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido	21,3	76,2	-72,4%	(19,6)	<-100,0%	106,4	(95,8)	<-100,0%
(+) Resultado Financeiro	42,9	19,8	>100,0%	33,5	30,3%	170,8	130,8	30,5%
(+) IR / CSLL	10,5	7,2	57,1%	11,3	0,0%	23,6	44,4	-45,5%
(+) Depreciação e Amortização	10,7	10,6	0,0%	10,4	10,0%	41,5	39,7	2,5%
EBITDA	85,4	113,8	-25,4%	35,6	>100,0%	342,3	119,1	>100,0%
(+) Capitalização de Juros	31,5	27,6	14,3%	20,2	60,0%	93,5	75,6	23,7%
(+) Despesas com SOP	6,8	4,1	75,0%	(6,4)	<-100,0%	23,9	7,5	>100,0%
(+) Participação dos Minoritários	(0,4)	(1,7)	-100,0%	(1,9)	-100,0%	(5,7)	(6,7)	-14,3%
(+) Depreciação do COGS	7,4	7,1	0,0%	5,6	16,7%	27,1	22,0	22,7%
EBITDA Ajustado¹	130,7	150,8	-13,2%	52,9	>100,0%	481,1	217,5	>100,0%
Margem EBITDA	10,0%	12,5%	(2,4 p.p.)	4,7%	5,3 p.p.	10,4%	4,1%	6,3 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	15,4%	16,5%	(1,2 p.p.)	7,0%	8,4 p.p.	14,6%	7,5%	7,2 p.p.

¹ Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa), minoritários e depreciação no COGS.



RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou o 4T24 com um resultado financeiro negativo de R\$ 42,9 milhões. Sem considerar a linha de SWAP, o resultado financeiro foi de R\$ 31,5 milhões negativos, piora de 3,2% em comparação ao 3T24.

No acumulado do ano, o resultado financeiro negativo contabilizou R\$ 170,8 milhões, redução de 30,5% em comparação com o mesmo período do ano anterior, justificado principalmente, pela marcação de mercado positiva do swap observada em 2023. Sem considerar a linha de SWAP, o resultado financeiro negativo contabilizou R\$ 136,2 milhões, melhora de 29,9% em comparação a 2023, justificada principalmente, pela redução na linha de despesas financeiras da dívida.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Consolidado								
Receitas Financeiras	17,2	15,2	13,3%	19,5	-10,5%	65,2	63,1	3,2%
Rendimento de aplicações financeiras	17,2	13,6	21,4%	18,8	-10,5%	63,5	59,1	6,8%
Outras receitas financeiras	0,0	1,5	-100,0%	0,6	-100,0%	1,7	4,1	-50,0%
Despesas Financeiras	(60,1)	(35,0)	71,4%	(52,9)	13,2%	(236,0)	(193,9)	21,6%
Despesa financeira Dívida	(26,0)	(25,0)	4,0%	(29,4)	-10,3%	(108,0)	(160,0)	-32,5%
Despesa financeira cessão de carteira	(14,3)	(14,0)	0,0%	(9,9)	40,0%	(60,0)	(39,6)	50,0%
SWAP	(11,4)	10,9	<-100,0%	11,0	<-100,0%	(34,6)	63,2	<-100,0%
Outras despesas financeiras	(8,4)	(6,8)	14,3%	(24,7)	-68,0%	(33,4)	(57,5)	-43,1%
Resultado Financeiro	(42,9)	(19,8)	>100,0%	(33,5)	30,3%	(170,8)	(130,8)	30,5%
Resultado Financeiro (ex Swap)	(31,5)	(30,6)	3,2%	(44,5)	-27,3%	(136,2)	(194,0)	-29,9%

RESULTADO LÍQUIDO

No 4T24, a Tenda registrou um lucro líquido de R\$ 42,3 milhões, piora de 54,3% em comparação 3T24. A Margem Líquida no trimestre foi de 5,3%, redução de 5,7 p.p comparado com uma margem líquida do 3T24. No acumulado do ano, o lucro líquido na marca Tenda foi de R\$ 178,4 milhões, frente a um prejuízo de R\$ 27,8 milhões em 2023.

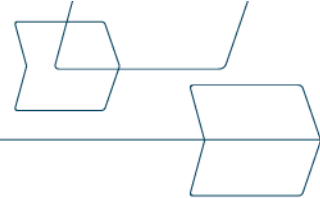
Cabe destacar que o lucro do 4T24 foi impactado por dois efeitos não recorrentes principais:

1. R\$ 17,4 milhões relacionados ao CPC 01, o que resultou no reconhecimento dos encargos financeiros dos projetos do Pode Entrar todos de uma vez, já que esse reconhecimento ocorre pela venda e não pelo PoC;
2. R\$ 12,7 milhões em provisões adicionais de eventuais e investimentos em inovação, visando mitigar o impacto da mão de obra nos custos de construção. Excluindo esses efeitos, a margem bruta ajustada do Pode Entrar permanece em 16,2%.

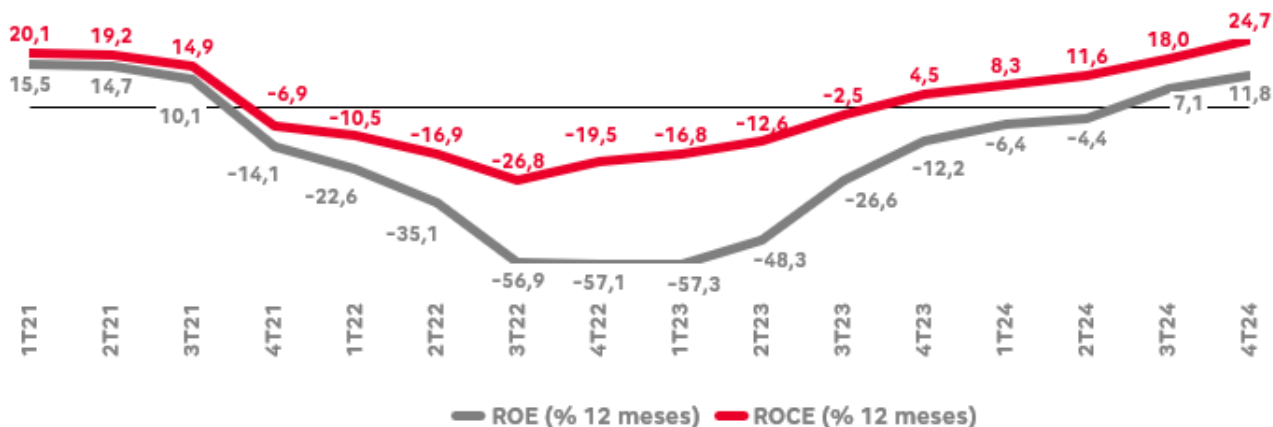
No consolidado, a Companhia no trimestre gerou um lucro líquido de R\$ 21,3 milhões e uma margem líquida no período foi de 2,5%. No acumulado do ano, a Companhia reportou R\$ 106,4 milhões e uma margem líquida de 3,2%.

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido após IR & CSLL	41,9	90,4	-53,3%	1,0	>100,0%	172,7	(32,4)	<-100,0%
(-) Participação Minoritários	0,4	1,7	-100,0%	1,9	-100,0%	5,7	4,6	20,0%
Resultado Líquido	42,3	92,1	-54,3%	2,9	>100,0%	178,4	(27,8)	<-100,0%
Margem Líquida	5,3%	11,0%	(5,7 p.p.)	0,4%	4,9 p.p.	5,9%	(1,0%)	6,9 p.p.
Alea								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(70,1)	2,9%
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	2,1	-100,0%
Resultado Líquido	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(68,1)	5,9%
Margem Líquida	(35,5%)	(21,3%)	(14,2 p.p.)	(50,0%)	14,5 p.p.	(27,5%)	(63,0%)	35,4 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido após IR & CSLL	20,9	74,4	-71,6%	(21,6)	<-100,0%	100,7	(102,5)	<-100,0%
(-) Participação Minoritários	0,4	1,7	-100,0%	1,9	-100,0%	5,7	6,7	-14,3%
Resultado Líquido	21,3	76,2	-72,4%	(19,6)	<-100,0%	106,4	(95,8)	<-100,0%
Margem Líquida	2,5%	8,4%	(5,8 p.p.)	(2,6%)	5,1 p.p.	3,2%	(3,3%)	6,5 p.p.
Lucro por Ação ¹ (R\$/ação)	0,17	0,62	-100,0%	(0,16)	33,3 p.p.	0,17	(0,16)	-

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).



ROE (% , últimos 12 meses) e ROCE (% , últimos 12 meses) Consolidado



RESULTADO A APROPRIAR

O 4T24 encerrou com R\$ 774,1 milhões de resultado a apropriar, e margem REF de 32,6%, reduções de 0,9 p.p e 3,0 p.p., em comparação a dez/23 e set/24, respectivamente. A Margem REF Ajustada desconsiderando o Pode Entrar e Outros foi de 39,7% no trimestre.

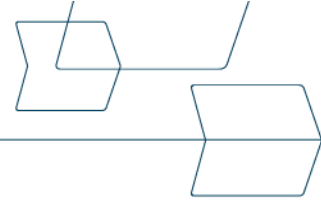
(R\$ milhões)	Dezembro 24	Setembro 24	T/T (%)	Dezembro 23	A/A (%)
Tenda					
Receitas a Apropriar	2.370,9	1.997,2	18,7%	1.541,1	53,9%
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.596,8)	(1.285,9)	24,2%	(1.024,6)	55,8%
Resultado a Apropriar¹	774,1	711,3	8,9%	516,5	50,0%
Margem a Apropriar	32,6%	35,6%	(3,0 p.p.)	33,5%	(0,9 p.p.)
Margem a Apropriar Ajustada²	35,9%	38,3%	(2,4 p.p.)	36,3%	(0,4 p.p.)
Margem a Apropriar Ajustada (Sem Pode Entrar e outros)	39,7%	38,3%	1,4 p.p.	36,3%	3,4 p.p.

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva.

2. Sem Financeiros REF: Composto por Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária.

CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

(R\$ milhões)	Dezembro 24	Setembro 24	T/T (%)	Dezembro 23	A/A (%)
Consolidado					
Caixa e equivalentes de caixa	92,7	44,2	>100,0%	52,1	78,8%
Aplicações financeiras	756,6	693,8	9,1%	666,8	13,5%
Caixa Total	849,3	738,0	15,0%	718,8	18,1%



CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 2.103,1 milhões em contas a receber administrados ao final dez/24, crescimento de 3,1% em comparação a set/24, contabilizando 162 dias de contas a receber, redução de 2,4%, comparado a set/24.

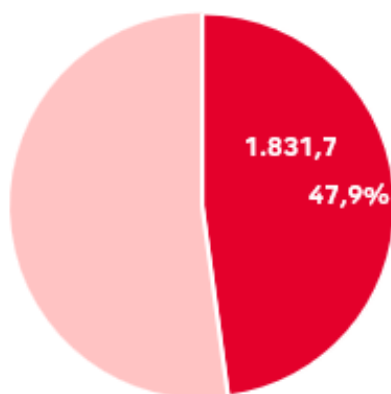
(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Consolidado					
Até 90 dias	84,8	37,9	>100,0%	66,3	28,8%
De 91 a 180 dias	19,3	14,4	35,7%	19,3	0,0%
Acima de 180 dias (a)	147,4	131,2	12,2%	112,2	31,3%
Subtotal Vencidas	251,6	183,6	37,0%	197,8	27,3%
1 ano	831,5	903,2	-7,9%	709,3	17,3%
2 anos	630,6	505,9	24,7%	407,2	55,0%
3 anos	164,4	201,6	-18,8%	139,2	18,0%
4 anos	79,4	80,0	-1,3%	66,2	19,7%
5 anos em diante	145,6	165,0	-11,5%	141,5	2,8%
Subtotal - A Vencer	1.851,5	1.855,8	-0,2%	1.463,5	26,6%
Total Contas a Receber	2.103,1	2.039,4	3,1%	1.661,3	26,6%
(-) Ajuste a valor presente	(137,5)	(121,0)	14,0%	(83,1)	66,3%
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(472,7)	(447,2)	5,8%	(346,9)	36,3%
(-) Provisão para distrato	(36,5)	(20,2)	85,0%	(8,0)	>100,0%
Contas a Receber	1.456,4	1.451,0	0,3%	1.223,3	19,1%
Dias de Contas a Receber	162	166	-2,4%	154	5,2%

1. Vencidos e a vencer

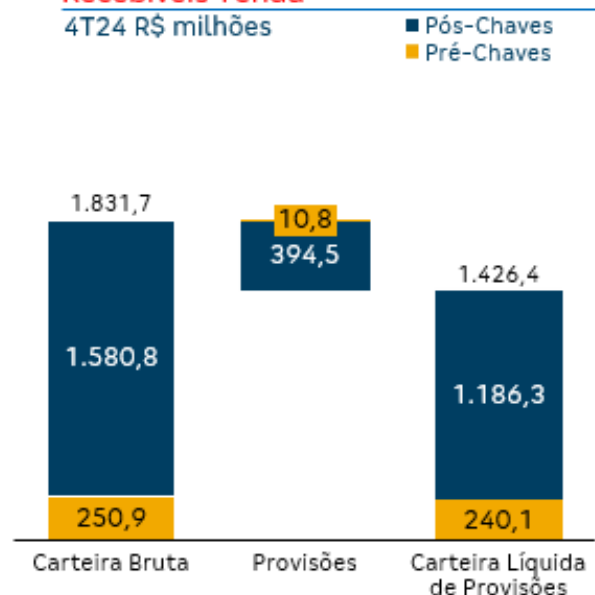
RECEBÍVEIS TENDA

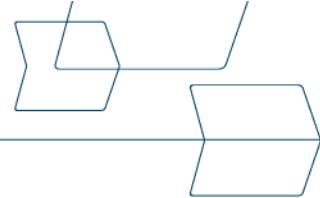
A carteira de recebíveis administrados pela Tenda (*on e off balance*) líquida de provisão finalizou o quarto trimestre de 2024 em R\$ 1.426,4 milhões, aumento de 3,9% em relação ao 3T24 e 20,8% em relação ao 4T23.

Contas a Receber + Receitas a Apropriar
4T24 R\$ milhões
Total: 3.827,3 milhões

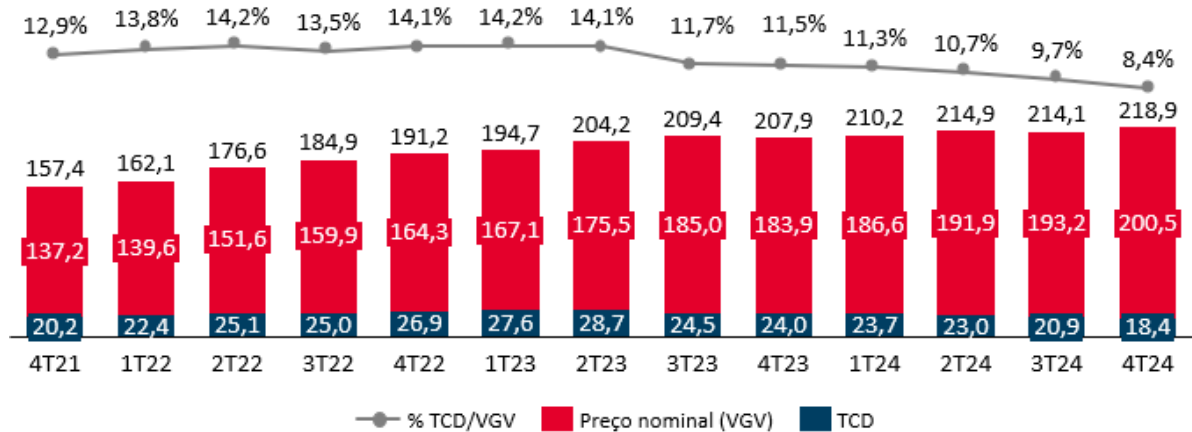


Recebíveis Tenda
4T24 R\$ milhões





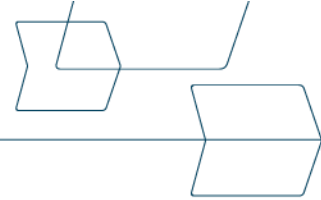
Evolução do % TCD / VGV



Recebíveis Financiados pela Cia (R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Carteira Bruta	1.831,7	1.765,7	3,7%	1.496,2	22,5%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	250,9	246,3	2,0%	218,3	15,1%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	1.580,8	1.519,5	4,1%	1.277,9	23,7%
Carteira Líquida de Provisão	1.426,4	1.372,3	3,9%	1.180,4	20,8%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	240,1	232,0	3,4%	205,3	17,1%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	1.186,3	1.140,3	4,0%	975,1	21,6%

Recebíveis Financiados pela Cia ¹ (por aging, pós-chaves)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)	1.186,3	1.140,3	4,0%	975,1	21,6%
Não entregue ²	541,1	557,4	-2,9%	508,1	6,5%
Entregue, adimplente	412,6	355,0	16,3%	284,4	45,4%
Entregue, inadimplente <90d	170,4	181,6	-6,6%	132,4	28,8%
Entregue, inadimplente >90d e <360	77,9	59,0	32,2%	49,6	56,0%
Entregue, inadimplente >360	(15,7)	(12,7)	23,1%	0,6	<-100,0%
Índice de Cobertura de Provisão (%)	25,0%	25,0%	0,0 p.p.	23,7%	1,3 p.p.
Não entregue ²	10,4%	11,3%	(0,9 p.p.)	13,5%	(3,1 p.p.)
Entregue, adimplente	3,8%	4,0%	(0,2 p.p.)	2,2%	1,6 p.p.
Entregue, inadimplente <90d	12,6%	12,9%	(0,3 p.p.)	12,0%	0,6 p.p.
Entregue, inadimplente >90d e <360	44,1%	49,0%	(4,9 p.p.)	48,5%	(4,4 p.p.)
Entregue, inadimplente >360	107,3%	106,4%	0,9 p.p.	99,6%	7,7 p.p.

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.
 2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.



ENDIVIDAMENTO

A Companhia encerrou o quarto trimestre de 2024 com uma dívida total de R\$ 1.041,5 milhões, *duration* de 17,4 meses, sendo o *duration* de 18,6 meses desconsiderando SFH e com custo médio nominal de 12,27% a.a.

Em novembro, a Companhia realizou o pré-pagamento de R\$ 153,9 milhões, referente ao total do principal e dos juros relativos à TEND19. O vencimento estava previsto para setembro de 2026 e essa antecipação reforça o compromisso da empresa em perseguir melhores custos/estruturas de financiamento.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	4T24	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
Consolidado				
2025	472,9	210,6	42,8	219,6
2026	264,5	0,0	194,2	70,3
2027	172,7	0,0	172,7	0,0
2028 em diante	131,4	0,0	131,4	0,0
Dívida Total	1.041,5	210,6	541,1	289,9
Duration (em meses)	17,4			

Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor dezembro 24	Saldo Devedor setembro 24
Consolidado				
Dívida Total			1.041,5	1.170,4
Financiamento Bancário	até 01/2025	CDI + 1,72%	210,6	225,0
Dívida Corporativa			541,1	567,3
DEB TEND19	até 09/2026	CDI + 3,60%	0,0	150,3
DEB TEND20	até 10/2027	CDI + 2,75%	128,7	166,6
CRI 338	até 11/2028	CDI + 1,5%	163,3	0,0
CRI (8º Emissão) (TEND18)	até 04/2028	IPCA + 6,86%	249,1	250,4
SFH			289,9	378,1
SFH ³	até 01/2025	TR+11,76	45,7	46,1
SFH ⁴	até 12/2026	TR+8,30	244,2	332,0

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor dezembro 24	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)	Custo Médio
Consolidado				
CDI	502,5	48,2%	14,06%	1,91%
TR	289,9	27,8%	9,66%	8,85%
IPCA	249,1	23,9%	11,69%	6,86%
Total	1.041,5	100%		12,27%



DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida corporativa sobre patrimônio líquido (“PL”) encerrou o trimestre em 10,3% negativos. Já dívida líquida sobre o PL encerrou o trimestre com 20,1%, reduções de 33,3 p.p. e 25,1 p.p. em comparação a dez/23 e set/24, respectivamente.

(R\$ milhões)	Dezembro 24	Setembro 24	T/T (%)	Dezembro 23	A/A (%)
Consolidado					
Dívida Bruta	1.041,5	1.170,4	-10,9%	1.180,1	-11,7%
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(849,3)	(738,0)	15,0%	(718,8)	18,1%
Dívida Líquida	192,2	432,4	-55,6%	461,3	-58,4%
Patrimônio Líquido + Minoritários	956,4	956,5	-0,1%	864,4	10,6%
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	20,1%	45,2%	(25,1 p.p.)	53,4%	(33,3 p.p.)
Dívida Líquida Corporativa/Patrimônio Líquido	(10,3%)	5,5%	(15,8 p.p.)	16,1%	(26,4 p.p.)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) ¹	481,1	403,3	19,4%	217,5	>100,0%

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa), minoritários e depreciação no COGS.

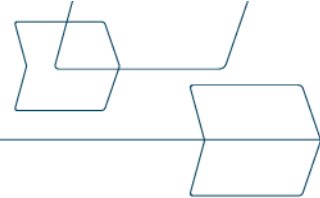
GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

No trimestre, a Companhia totalizou uma geração operacional de caixa de R\$ 97,5 milhões. A Tenda gerou R\$ 132,0 milhões e a Alea consumiu R\$ 34,5 milhões. A geração de caixa total foi de R\$ 240,2 milhões no 4T24.

(R\$ milhões, últimos 12 meses)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Consolidado					
Recompra de ações	0,0	0,0	-	0,0	-
Dividendos pagos	0,0	0,0	-	0,0	-
Distribuição de Capital	0,0	0,0	-	0,0	-

(R\$ milhões)	Dezembro 24	Setembro 24	T/T (%)	Dezembro 23	A/A (%)
Consolidado					
Dívida Bruta	1.041,5	1.170,4	(10,9%)	1.180,1	(11,7%)
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	849,3	738,0	15,0%	718,8	18,1%
Dívida Líquida	192,2	432,4	(55,6%)	461,3	(58,4%)
Varição da Cessão Recebíveis	156,6	(20,7)	<-100,0%	(22,2)	<-100,0%
Δ Dívida Líquida(+)-Cessão Recebíveis	83,6	(28,0)	<-100,0%	13,8	>100,0%
Despesa Financeira Líquida	(13,6)	(39,5)	(65,0%)	(30,7)	(54,8%)
Geração de Caixa¹	240,2	(48,6)	<-100,0%	(8,5)	<-100,0%
Fluxo de Caixa Operacional - Consolidado	97,5	11,5	>100,0%	44,5	>100,0%
Fluxo de Caixa Operacional - Alea	(34,5)	(27,5)	21,4%	(23,2)	47,8%
Fluxo de Caixa Operacional - Tenda	132,0	39,1	>100,0%	67,7	94,1%
Impacto da mudança de critério CEF (repasse x registro)	(29,7)	(43,0)	(30,2%)	0,0	-
Fluxo de Caixa Operacional Tenda ex efeito CEF	161,7	82,1	97,6%	67,7	>100,0%

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de recompra e/ou oferta de Ações e Dividendos Pagos



ESG

A Companhia tem como base os materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

Inclusão social

Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no Programa Minha Casa Minha Vida (“MCMV”). A Companhia oferece apartamentos com preços inferiores à média praticada pelos principais concorrentes, permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que na maioria das vezes nunca tiveram essa alternativa.

Preço médio de Vendas (R\$mil)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	218,9	209,7	4,4%	208,0	5,3%
MCMV ¹ (R\$ / unid)	272,2	255,5	6,5%	258,9	5,1%
% Preço Médio de Vendas (Tenda / MCMV)	80,4%	82,1%	(1,7 p.p.)	80,3%	0,1 p.p.

¹ Preço médio entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury

Seguem abaixo alguns dos projetos sociais nos quais a Companhia vem atuando:

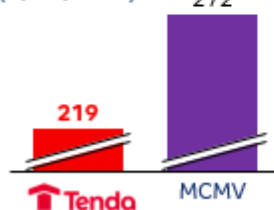
- Oferta de moradia econômica com o menor custo de mercado, impactando positivamente e diretamente a vida da população mais vulnerável;
- Projeto de contratação de refugiados, com mais de 240 refugiados no nosso quadro de colaboradores;
- Mais de 60% de mão de obra própria no canteiro, reduzindo riscos e aumentando a estabilidade;
- Fábrica escola, proporcionando inclusão e treinamento inicial para os colaboradores;
- Plataforma de educação corporativa, ofertando treinamento para colaboradores.



Inclusão social

**EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA
VIDA**

**PREÇO MÉDIO
POR UNIDADE VENDIDA²**
(R\$ mil, 4T24²)



Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

**RENDA MÉDIA
FAMILIAR MENSAL²**
(R\$ set/24 a dez/24)



² Com base nas vendas brutas realizadas entre set/24 e dez/24.

² Preço médio MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury.



Certificação Selo Casa Azul + Caixa Projetar - PORTAL DO MORUMBI

Certificamos que o projeto do empreendimento Vista Portal do Morumbi, da Construtora Tenda S.A., localizado no município de São Paulo - SP, com 221 unidades habitacionais, alcançou a classificação nível CRISTAL/BRONZE e o reconhecimento na categoria Pra Elas do Selo Casa Azul + CAIXA.

A Companhia também possui as certificações/associações abaixo:

- Certificação NDT (“Nível de Desempenho Técnico”), da Caixa Econômica Federal, destinada à construtoras e incorporadoras, de forma a identificar clientes qualificados;
- Movimento Mulher 360;
- Fórum Empresas com Refugiados;
- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero;
- IDiversa B3;
- Fórum de Empresas pelos Direitos LGBTI+;
- Compromisso de ter 10% de trabalhadores no canteiro de obras compostos por pessoas refugiadas até final de 2025 (Fórum Global sobre Refugiados – ACNUR/ONU). > atingido em novembro/24.

Respeito ao cliente e ao colaborador

Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento

Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

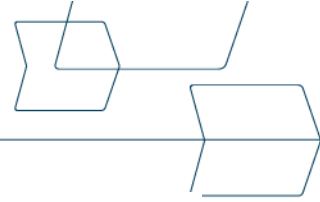
Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.

Desde 2023, a Companhia começou a fazer parte da carteira do IDiversa da B3, o primeiro índice de diversidade da América Latina focado nos pilares de gênero e raça.

Indicadores	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)
Entregas dentro do prazo (%)¹	100,0%	100,0%	0,0 p.p.	100,0%	0,0 p.p.
Número de colaboradores diretos ²	4.536	4.204	7,9%	3.890	16,6%
Número de colaboradores indiretos	1.142	1.535	(25,6%)	1.308	(12,7%)
Total de colaboradores	5.678	5.739	(1,1%)	5.198	9,2%
% colaboradores diretos / total	79,9%	73,3%	6,6 p.p.	74,8%	5,1 p.p.

¹ Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios

² Funcionários diretamente contratados pela Companhia



Respeito ao cliente e ao colaborador

Cientes recebem as unidades dentro do prazo

100%

DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

5.678

COLABORADORES

...dos quais 80%

SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO: PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Compromisso com a ética e a governança

Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas

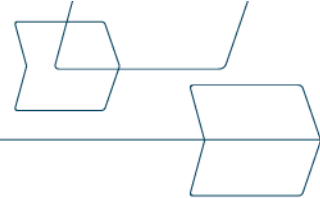
O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos, até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

No dia 14 de outubro de 2024, aprovou a sua nova Política de Remuneração com inclusão da Política de Restituição de Remuneração Variável (*Clawback Policy*), cujo objetivo é descrever as circunstâncias nas quais os membros e ex-membros da Diretoria Executiva serão obrigados a pagar ou devolver as Remunerações Erroneamente Concedidas, no caso de uma reapresentação contábil. A implementação da *Clawback Policy* pela Companhia está alinhada com as melhores práticas de remuneração e governança corporativa, cujo principal objetivo é trazer ainda mais alinhamento entre os interesses dos acionistas e da administração.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários.

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em ri@tenda.com

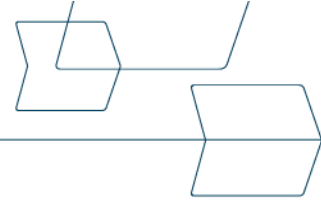




DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

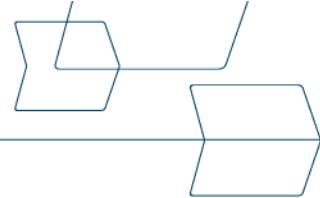
(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	791,4	837,3	-5,5%	709,7	11,4%	3.023,1	2.795,0	8,2%
Custos Operacionais	(566,7)	(577,7)	-1,9%	(537,0)	5,6%	(2.153,8)	(2.167,9)	-0,6%
Lucro Bruto	224,7	259,6	-13,5%	172,8	30,1%	869,3	627,1	38,6%
Margem Bruta	28,4%	31,0%	(2,6 p.p.)	24,3%	4,1 p.p.	28,8%	22,4%	6,3 p.p.
Despesas Operacionais	(130,5)	(142,9)	-9,1%	(127,0)	2,4%	(505,1)	(484,1)	4,3%
Despesas com Vendas	(68,6)	(66,8)	3,0%	(63,9)	7,8%	(252,1)	(220,2)	14,5%
Desp. Gerais e Administrativas	(40,0)	(47,7)	-16,7%	(30,9)	29,0%	(183,5)	(148,2)	23,6%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(23,3)	(20,0)	15,0%	(22,1)	4,5%	(46,3)	(78,0)	-41,0%
Depreciação e Amortização	(10,1)	(10,2)	0,0%	(9,5)	0,0%	(39,7)	(36,7)	8,1%
Equivalência Patrimonial	10,5	2,4	>100,0%	(0,7)	<-100,0%	16,7	(0,9)	<-100,0%
Lucro Operacional	94,9	117,2	-18,8%	45,7	>100,0%	366,1	143,0	>100,0%
Receita Financeira	17,0	14,9	13,3%	19,2	-10,5%	64,4	62,1	3,2%
Despesa Financeira	(59,4)	(34,5)	68,6%	(52,6)	11,3%	(234,2)	(193,1)	21,2%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	52,4	97,5	-46,9%	12,3	>100,0%	196,2	12,1	>100,0%
Impostos Diferidos	(1,5)	(1,5)	-50,0%	(0,1)	-	5,2	(1,4)	<-100,0%
IR & CSLL	(9,0)	(5,7)	50,0%	(11,2)	-18,2%	(28,8)	(43,0)	-32,6%
Lucro Líquido após IR & CSLL	41,9	90,4	-53,3%	1,0	>100,0%	172,7	(32,4)	<-100,0%
(-) Participações Minoritárias	0,4	1,7	-100,0%	1,9	-100,0%	5,7	4,6	20,0%
Lucro Líquido	42,3	92,1	-54,3%	2,9	>100,0%	178,4	(27,8)	<-100,0%
Alea								
Receita Líquida	59,1	74,8	-21,3%	45,2	31,1%	261,3	108,0	>100,0%
Custos Operacionais	(53,4)	(67,9)	-22,1%	(50,3)	6,0%	(239,1)	(126,6)	88,2%
Lucro Bruto	5,7	6,9	-14,3%	(5,1)	<-100,0%	22,1	(18,5)	<-100,0%
Margem Bruta	9,7%	9,2%	0,4 p.p.	-11,3%	21,0 p.p.	8,5%	-17,1%	25,6 p.p.
Despesas Operacionais	(25,6)	(22,3)	18,2%	(17,4)	52,9%	(91,2)	(51,8)	75,0%
Despesas com Vendas	(8,2)	(9,0)	-11,1%	(6,9)	14,3%	(32,9)	(17,6)	83,3%
Desp. Gerais e Administrativas	(15,7)	(13,4)	23,1%	(9,6)	60,0%	(56,6)	(31,2)	83,9%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(0,2)	0,0	-	0,0	-	(0,2)	0,0	-
Depreciação e Amortização	(0,6)	(0,4)	-	(0,9)	0,0%	(1,8)	(3,0)	-33,3%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Lucro Operacional	(20,5)	(15,8)	31,3%	(22,5)	-8,7%	(70,9)	(70,4)	1,4%
Receita Financeira	0,2	0,3	-	0,3	-	0,8	1,0	0,0%
Despesa Financeira	(0,7)	(0,4)	-	(0,4)	-	(1,8)	(0,8)	100,0%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(70,1)	2,9%
Impostos Diferidos	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
IR & CSLL	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Lucro Líquido após IR & CSLL	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(70,1)	2,9%
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	2,1	-100,0%
Lucro Líquido	(21,0)	(15,9)	31,3%	(22,6)	-8,7%	(71,9)	(68,1)	5,9%
Consolidado								
Receita Líquida	850,6	912,1	-6,7%	754,9	12,7%	3.284,4	2.903,1	13,1%
Custos Operacionais	(620,1)	(645,5)	-4,0%	(587,2)	5,6%	(2.393,0)	(2.294,5)	4,3%
Lucro Bruto	230,4	266,5	-13,9%	167,6	36,9%	891,4	608,6	46,3%
Margem Bruta	27,1%	29,2%	(2,1 p.p.)	22,2%	4,9 p.p.	27,1%	21,0%	6,2 p.p.
Despesas Operacionais	(156,1)	(165,1)	-5,5%	(144,4)	8,3%	(596,3)	(535,9)	11,2%
Despesas com Vendas	(76,8)	(75,7)	1,3%	(70,9)	8,5%	(285,0)	(237,8)	19,7%
Desp. Gerais e Administrativas	(55,7)	(61,1)	-8,2%	(40,5)	40,0%	(240,0)	(179,5)	34,1%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(23,5)	(20,0)	15,0%	(22,1)	4,5%	(46,5)	(78,0)	-39,7%
Depreciação e Amortização	(10,7)	(10,6)	0,0%	(10,4)	10,0%	(41,5)	(39,7)	2,5%
Equivalência Patrimonial	10,5	2,4	>100,0%	(0,7)	<-100,0%	16,7	(0,9)	<-100,0%
Lucro Operacional	74,3	101,4	-26,7%	23,2	>100,0%	295,1	72,7	>100,0%
Receita Financeira	17,2	15,2	13,3%	19,5	-10,5%	65,2	63,1	3,2%
Despesa Financeira	(60,1)	(35,0)	71,4%	(52,9)	13,2%	(236,0)	(193,9)	21,6%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	31,4	81,6	-62,2%	(10,3)	<-100,0%	124,3	(58,1)	<-100,0%
Impostos Diferidos	(1,5)	(1,5)	-50,0%	(0,1)	-	5,2	(1,4)	<-100,0%
IR & CSLL	(9,0)	(5,7)	50,0%	(11,2)	-18,2%	(28,8)	(43,0)	-32,6%
Lucro Líquido após IR & CSLL	20,9	74,4	-71,6%	(21,6)	<-100,0%	100,7	(102,5)	<-100,0%
(-) Participações Minoritárias	0,4	1,7	-100,0%	1,9	-100,0%	5,7	6,7	-14,3%
Lucro Líquido	21,3	76,2	-72,4%	(19,6)	<-100,0%	106,4	(95,8)	<-100,0%





BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Dezembro 24	Setembro 24	T/T (%)	Dezembro 23	A/A (%)
Consolidado					
Ativo Circulante	3.198,8	2.280,0	40,3%	2.531,0	26,4%
Caixa e Equivalentes de Caixa	92,7	44,2	>100,0%	52,1	78,8%
Títulos e Valores Imobiliários	756,6	693,8	9,1%	666,8	13,5%
Recebíveis de Clientes	816,4	613,4	33,1%	544,6	49,7%
Imóveis a Comercializar	1.103,1	617,5	78,5%	933,7	18,1%
Outros Contas a Receber	430,0	311,1	38,3%	333,9	28,7%
Ativo Não-Circulante	1.857,1	2.348,7	(20,9%)	1.749,3	6,2%
Recebíveis de Clientes	640,0	837,7	(23,6%)	678,7	(5,7%)
Imóveis a Comercializar	1.157,6	1.449,0	(20,1%)	1.010,3	14,7%
Outros	59,5	62,0	(3,2%)	60,4	0,0%
Intangível e Imobilizado	210,3	220,3	(4,5%)	212,2	(0,9%)
Investimentos	82,8	71,0	16,9%	52,6	56,6%
Ativo Total	5.348,9	4.920,1	8,7%	4.545,1	17,7%
Passivo Circulante	1.951,0	1.944,2	0,4%	1.544,5	26,3%
Empréstimos e Financiamentos	417,9	508,8	(17,9%)	231,8	80,2%
Debêntures	42,8	154,6	(72,3%)	153,8	(72,1%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	630,3	614,7	2,4%	584,1	7,9%
Fornecedores e Materiais	228,4	214,3	6,5%	154,0	48,1%
Cessão de Créditos	77,7	53,0	47,2%	43,4	81,4%
Impostos e Contribuições	47,2	45,8	2,2%	48,0	(2,1%)
Outros	506,7	353,0	43,6%	329,6	53,6%
Passivo Não-Circulante	2.441,6	2.019,3	21,0%	2.136,2	14,3%
Empréstimos e Financiamentos	82,6	94,3	(11,7%)	151,5	(45,4%)
Debêntures	498,3	412,7	20,6%	643,0	(22,6%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	1.215,2	1.006,1	20,8%	900,5	34,9%
Cessão de Créditos	410,2	278,4	47,5%	186,0	>100,0%
Impostos Diferidos	13,0	11,6	8,3%	17,9	(27,8%)
Provisão para Contingências	90,9	82,2	11,0%	97,0	(6,2%)
Outros	131,4	134,0	(2,2%)	140,2	(6,4%)
Patrimônio Líquido Total	956,4	956,5	(0,1%)	864,4	10,6%
Patrimônio Líquido	946,8	946,0	0,1%	859,5	10,1%
Participação dos Minoritários	9,6	10,5	(9,1%)	4,9	100,0%
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	5.348,9	4.920,1	8,7%	4.545,1	17,7%



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	4T24	3T24	T/T (%)	4T23	A/A (%)	2024	2023	A/A (%)
Consolidado								
Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional	286,9	(50,8)	<-100,0%	323,2	(11,1%)	542,0	279,9	93,6%
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	31,4	81,6	(62,2%)	(10,3)	<-100,0%	124,3	(58,1)	<-100,0%
Depreciações e Amortizações	18,0	17,7	0,0%	16,0	12,5%	68,6	61,7	11,3%
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	29,3	23,7	20,8%	55,2	(47,3%)	132,1	66,3	100,0%
Ajuste a valor presente	83,3	(17,9)	<-100,0%	(12,7)	<-100,0%	53,6	27,5	100,0%
Impairment	0,4	(0,0)	-	3,6	(100,0%)	(1,4)	(30,3)	(96,7%)
Equivalência Patrimonial	(10,5)	(2,4)	>100,0%	0,7	<-100,0%	(16,7)	0,9	<-100,0%
Provisão por contingências	2,1	0,0	-	5,2	(60,0%)	(20,9)	28,8	<-100,0%
Juros e encargos não realizados, líquidos	(8,6)	31,9	<-100,0%	48,5	<-100,0%	201,3	129,1	55,8%
Provisão para garantia	2,3	2,5	0,0%	2,3	0,0%	8,9	9,1	0,0%
Provisão para distribuição de lucros	10,1	11,0	(9,1%)	16,1	(37,5%)	42,9	24,2	79,2%
Despesas com plano de opções	7,4	4,9	40,0%	(10,6)	<-100,0%	26,2	3,3	>100,0%
Resultado na compra e venda de participação	(0,4)	2,8	(100,0%)	0,1	-	0,0	0,0	-
Outras provisões	0,9	(0,1)	-	(0,2)	-	0,0	0,1	-
Instrumentos financeiros derivativos	42,1	(10,9)	<-100,0%	(17,4)	<-100,0%	65,4	(54,4)	<-100,0%
Impostos diferidos	(10,0)	(5,3)	100,0%	7,6	<-100,0%	(6,7)	0,1	-
Clientes	(63,7)	(179,7)	(64,4%)	(43,1)	48,8%	(441,8)	(267,3)	65,5%
Imóveis a venda	(139,0)	(4,4)	>100,0%	75,7	<-100,0%	(216,6)	12,2	<-100,0%
Outras contas a receber	(48,3)	(27,4)	77,8%	(4,8)	>100,0%	(54,3)	(69,5)	(21,7%)
Fornecedores	(62,2)	31,7	<-100,0%	(3,3)	>100,0%	(1,8)	17,8	<-100,0%
Risco Sacado (convênio)	76,2	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Impostos e contribuições	(5,7)	14,0	<-100,0%	(2,1)	>100,0%	(2,4)	(4,5)	(60,0%)
Salários, encargos sociais e participações	(23,6)	5,9	<-100,0%	(35,5)	(31,4%)	(48,6)	(31,4)	58,1%
Obrigações por aquisição de imóveis	194,6	14,2	>100,0%	150,6	29,1%	305,5	172,7	76,9%
Cessões de Créditos	156,6	(20,7)	<-100,0%	0,0	-	258,6	150,3	
Outras contas a pagar	(16,0)	(5,1)	>100,0%	75,9	<-100,0%	(29,3)	100,7	<-100,0%
Operações de conta corrente	18,8	(19,8)	<-100,0%	(2,9)	<-100,0%	23,4	2,4	>100,0%
Impostos Pagos	1,3	0,9	0,0%	8,4	(87,5%)	(4,5)	(11,8)	(66,7%)
Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento	(31,5)	(82,1)	(62,2%)	1,3	<-100,0%	(234,2)	(67,4)	>100,0%
Aquisição de propriedades e equipamentos	(8,0)	(16,8)	(52,9%)	2,5	<-100,0%	(66,6)	(30,7)	>100,0%
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	(23,4)	(52,8)	(56,6%)	8,0	<-100,0%	(155,1)	(14,9)	>100,0%
Aumento de Investimentos	(0,0)	(12,5)	(100,0%)	(9,2)	(100,0%)	(12,5)	(21,7)	(40,9%)
Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento	(147,8)	30,9	<-100,0%	(336,6)	(56,1%)	(267,3)	(244,2)	9,4%
Venda de ações	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Reserva de Capital	0,0	0,0	-	(0,5)	(100,0%)	0,0	0,0	-
Aumento de Capital	14,0	0,0	-	0,0	-	14,0	224,6	(93,8%)
Aumento empréstimos e financiamentos	310,5	384,1	(19,0%)	74,4	>100,0%	1.125,2	877,9	28,1%
Amortização de empréstimo e financiamento	(469,9)	(350,8)	33,9%	(395,1)	19,0%	(1.396,9)	(1.360,5)	2,7%
Pagamento de arrendamento	(2,4)	(2,4)	0,0%	(15,4)	(86,7%)	(9,6)	(9,0)	11,1%
Operações de mútuo	(0,0)	0,0	-	(0,1)	-	(0,0)	(0,3)	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	48,4	(36,7)	<-100,0%	(12,1)	<-100,0%	40,6	(31,6)	<-100,0%
Saldo no início do período	44,2	80,9	(45,7%)	64,2	(31,3%)	44,2	64,2	(31,3%)
Saldo no fim do período	92,7	44,2	>100,0%	52,1	78,8%	92,7	52,1	78,8%

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Ana Paula Barizon

Gerente de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Artemis Barbosa Azevedo

Trainee

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 1 e 2 do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV).

