

# Prévia Operacional 3T24



Alea



**São Paulo, 9 de outubro de 2024** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2024. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES TENDA

- A Tenda assinou mais dois contratos do **Programa Habitacional Pode Entrar (“Pode Entrar”)**: (i) Città Vila Prudente, totalizando 1.984 unidades e VGV de R\$ 396,3 milhões, e (ii) Guarapiranga (50% de participação), com total de 655 unidades e VGV de R\$ 135,5 milhões (valores da participação da Companhia). A previsão de pagamento do sinal, que representa 15% do VGV total dos empreendimentos, está programada para novembro de 2024;
- **Lançamento** de 17 empreendimentos no 3T24, totalizando R\$ 2.038,1 milhões de VGV (valor recorde na história da companhia) sendo R\$ 531,8 milhões referentes aos 2 empreendimentos do Pode Entrar. O preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 215,3 mil, e de R\$ 220,0 mil sem considerar o Pode Entrar;
- **Vendas líquidas** de R\$ 1.465,7 milhões (valor recorde na história da companhia), aumento de 61,5% em relação ao segundo trimestre de 2024, com VSO Líquida de 37,8%. Desconsiderando o Pode Entrar, a VSO Líquida no 3T24 foi de 27,9%;
- **Preço médio da venda bruta** no 3T24 foi de R\$ 209,7 mil por unidade, e R\$ 214,2 mil desconsiderando o Pode Entrar.

## DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 4 empreendimentos no 3T24, totalizando R\$ 112,0 milhões em VGV, com um **preço médio** de R\$ 196,5 mil por unidade;
- **Vendas líquidas** de R\$ 88,9 milhões, aumento de 74,5% em relação ao 3T23, com VSO Líquida de 24,7%;
- **Preço médio da venda bruta** no 3T24 foi de R\$ 188,0 mil, aumento de 6,2% em relação ao 3T23;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea atingiu R\$ 4,5 bilhões, aumento de 6,6% comparado ao 2T24, representando 21,8% do VGV consolidado.

## DESTAQUES CONSOLIDADO

- **Recorde histórico de lançamentos**, totalizando R\$ 2.150,1 milhões, 87,1% acima do recorde anterior, de R\$ 1.149,2 milhões no 4T23.
- **Recorde histórico de vendas líquidas** para o grupo Tenda, com R\$ 1.554,6 milhões, 52,5% acima do recorde anterior, de R\$ 1.019,4 milhões no 2T24.

## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

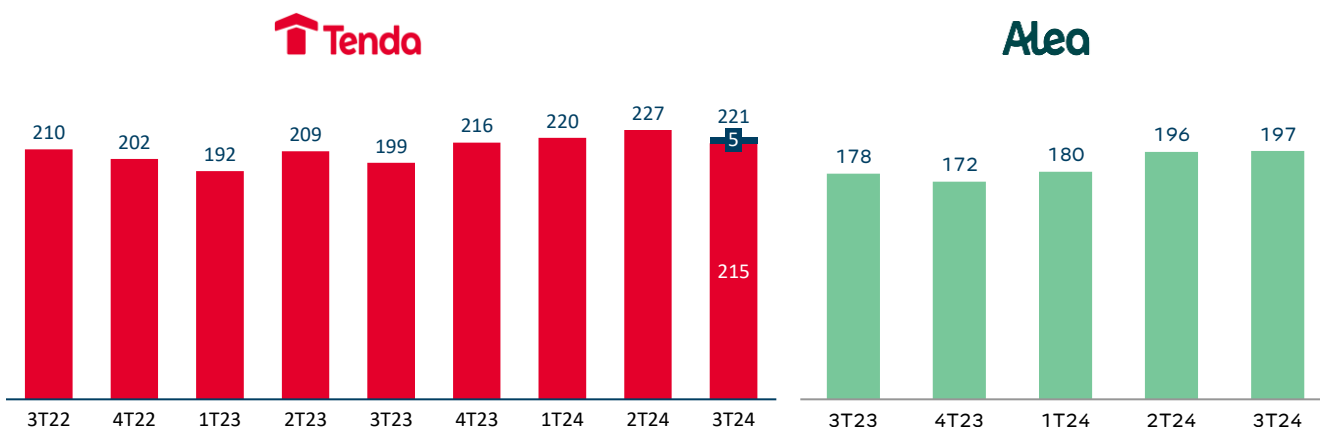
A Tenda lançou 17 empreendimentos no 3T24, totalizando um VGV de R\$ 2.038,1 milhões, recorde histórico, sendo R\$ 531,8 milhões referentes aos 2 empreendimentos do Pode Entrar. O preço médio de lançamento por unidade, foi de R\$ 215,3 mil, redução de 4,9% em relação ao 2T24, justificado principalmente pelo maior volume de lançamentos em praças com preços médios menores, como Ceará e Pernambuco, por exemplo. Desconsiderando o Pode Entrar, o preço médio de lançamento, por unidade, foi de R\$ 220,6 mil.

No acumulado do ano houve um aumento de 66,6% no VGV em R\$ milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, justificado pelo aumento no número de unidades lançadas no período. Desconsiderando o Pode Entrar, o aumento é de 41,6% comparando entre períodos.

Em relação a Alea, foram lançados 4 empreendimentos no 3T24, com um VGV de R\$ 112,0 milhões, aumento de 1,8% em comparação ao 2T24.

Lançamentos	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	17	9	88,9%	9	88,9%	35	28	25,0%
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 2.038,1 </b>	<b> 830,0 </b>	<b> &gt;100,0% </b>	<b> 748,0 </b>	<b> &gt;100,0% </b>	<b> 3.543,6 </b>	<b> 2.127,0 </b>	<b> 66,6% </b>
Número de unidades	9.468	3.665	>100,0%	3.761	>100,0%	16.206	10.558	53,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	215,3	226,5	(4,9%)	198,9	8,0%	218,7	201,5	9,0%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	451	407	10,8%	418	7,9%	463	377	22,8%
<b>Alea</b>								
Número de Empreendimentos	4	5	(20,0%)	9	(55,6%)	13	16	(18,8%)
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 112,0 </b>	<b> 110,0 </b>	<b> 1,8% </b>	<b> 132,6 </b>	<b> (15,8%) </b>	<b> 310 </b>	<b> 208 </b>	<b> 49,0% </b>
Número de unidades	570	562	1,4%	743	(23,3%)	1.619	1.205	34,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	196,5	195,7	0,0%	178,4	10,1%	191,3	172,8	10,4%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	143	112	27,7%	83	72,3%	125	75	66,7%
<b>Consolidado</b>								
Número de Empreendimentos	21	14	50,0%	18	16,7%	48	44	9,1%
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 2.150,1 </b>	<b> 940,0 </b>	<b> &gt;100,0% </b>	<b> 880,6 </b>	<b> &gt;100,0% </b>	<b> 3.853 </b>	<b> 2.335 </b>	<b> 65,0% </b>
Número de unidades	10.038	4.227	>100,0%	4.504	>100,0%	17.825	11.763	51,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	214,2	222,4	(3,6%)	195,5	9,2%	216,2	198,5	8,5%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	402	282	42,6%	250	60,8%	371	267	39,0%

### Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.



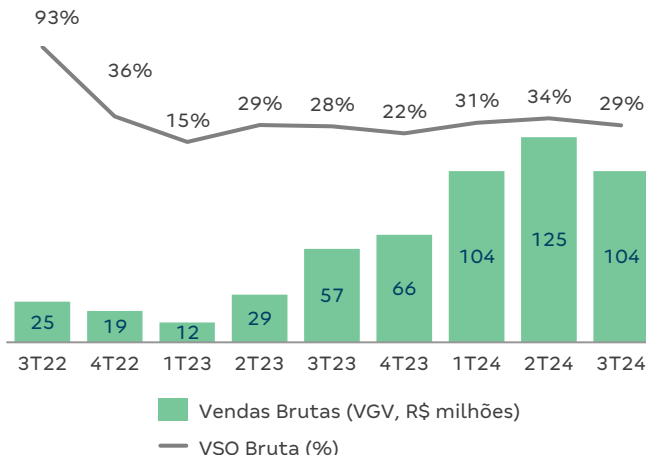
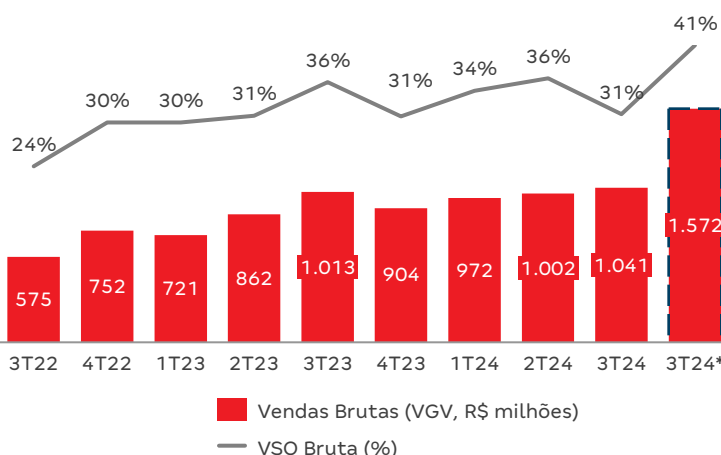
## VENDAS BRUTAS

No 3T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram um recorde histórico de R\$ 1.572,4 milhões, aumento de 56,9% em relação ao 2T24, e preço médio por unidade, de R\$ 209,7 mil. Desconsiderando o Pode Entrar, as vendas brutas foram de R\$ 1.040,6 milhões e o preço médio por unidade de R\$ 214,2 mil.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 104,3 milhões, aumento de 82,5% em relação ao 3T23, com um preço médio por unidade de R\$ 188,0 mil.

Vendas Brutas	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
GVV (R\$ milhões)	1.572,4	1.001,8	56,9%	1.013,0	55,2%	3.546,3	2.596,0	36,6%
Número de unidades	7.498	4.638	61,7%	4.865	54,1%	16.680	12.780	30,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	209,7	216,0	(2,8%)	208,2	1,0%	212,6	203,1	4,9%
VSO Bruta	40,5%	36,0%	4,5 p.p.	35,6%	4,9 p.p.	40,5%	62,1%	(21,6 p.p.)
<b>Alea</b>								
GVV (R\$ milhões)	104,3	125,0	(16,8%)	57,1	82,5%	333,6	98,3	>100,0%
Número de unidades	555	676	(17,9%)	323	71,8%	1.791	564	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	188,0	184,9	1,6%	176,6	6,2%	186,2	174,2	6,9%
VSO Bruta	28,5%	34,4%	(5,9 p.p.)	27,8%	0,7 p.p.	59,7%	40,6%	19,1 p.p.
<b>Consolidado</b>								
GVV (R\$ milhões)	1.676,7	1.126,8	48,8%	1.070,1	56,7%	3.879,9	2.694,3	44,0%
Número de unidades	8.053	5.314	51,5%	5.188	55,2%	18.471	13.344	38,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,2	212,1	(1,9%)	206,3	1,0%	210,1	201,9	4,0%
VSO Bruta	39,5%	35,8%	3,7 p.p.	35,0%	4,5 p.p.	58,7%	60,9%	(2,2 p.p.)

### Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



3T24\* - Considera os empreendimentos do Programa Habitacional Pode Entrar.

## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

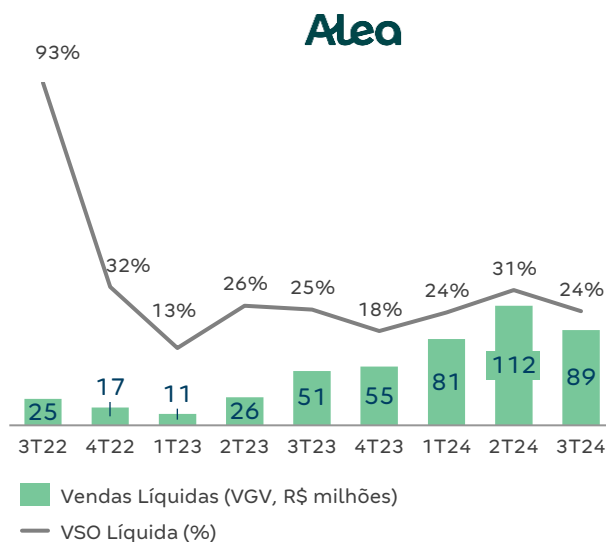
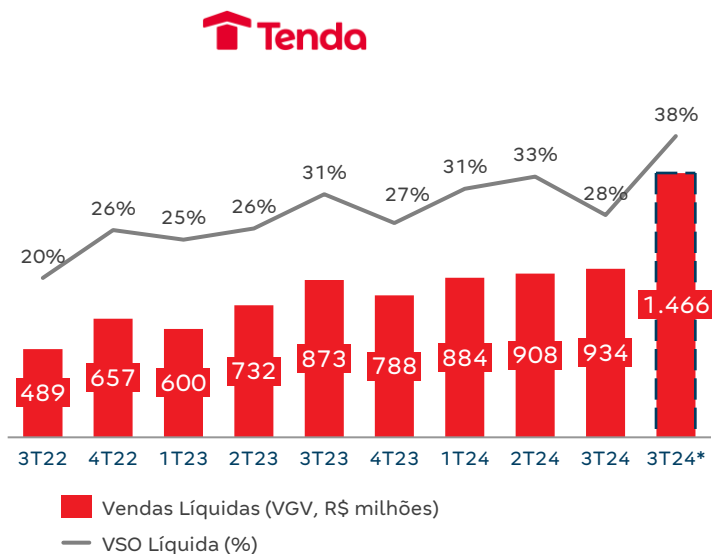
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 3T24 em R\$ 1.465,7 milhões, reportando um recorde histórico, aumento de 61,5% em relação ao 2T24, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 37,8%, 5,1 p.p. superior que ao trimestre anterior. Desconsiderando o Pode Entrar, as vendas líquidas são R\$ 933,9 milhões e uma VSO Líquida de 27,9%.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 88,9 milhões, aumento de 74,5% em relação ao 3T23, e uma VSO Líquida de 24,7%, em linha com nosso objetivo. Os distratos atingiram R\$ 15,4 milhões, o que representa 14,8% das vendas brutas do trimestre.

(VGV, R\$ milhões)	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.572,4</b>	<b>1.001,8</b>	<b>56,9%</b>	<b>1.013,0</b>	<b>55,2%</b>	<b>3.546,3</b>	<b>2.596,0</b>	<b>36,6%</b>
<b>Distratos</b>	<b>106,7</b>	<b>94,2</b>	<b>13,8%</b>	<b>140,2</b>	<b>(23,6%)</b>	<b>288,9</b>	<b>390,7</b>	<b>(26,1%)</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>1.465,7</b>	<b>907,6</b>	<b>61,5%</b>	<b>872,8</b>	<b>67,9%</b>	<b>3.257,5</b>	<b>2.205,3</b>	<b>47,7%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	69,6%	32,8%	36,8 p.p.	47,2%	22,4 p.p.	47,3%	31,9%	15,4 p.p.
% Estoque	30,0%	64,0%	(34,0 p.p.)	52,8%	(22,8 p.p.)	51,6%	68,1%	(16,5 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>6,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>(3,1 p.p.)</b>	<b>13,8%</b>	<b>(7,2 p.p.)</b>	<b>8,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>(7,6 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>37,8%</b>	<b>32,7%</b>	<b>5,1 p.p.</b>	<b>30,6%</b>	<b>7,1 p.p.</b>	<b>57,4%</b>	<b>52,7%</b>	<b>4,7 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	7.498	4.638	61,7%	4.865	54,1%	16.680	12.780	30,5%
Unidades Distratadas	495	449	10,2%	671	(26,2%)	1.365	2.011	(32,1%)
Unidades Vendidas Líquidas	7.003	4.189	67,2%	4.194	67,0%	15.315	10.769	42,2%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>(2,6 p.p.)</b>	<b>13,8%</b>	<b>(7,1 p.p.)</b>	<b>8,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>(6,9 p.p.)</b>
<b>Alea</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>104,3</b>	<b>125,0</b>	<b>(16,8%)</b>	<b>57,1</b>	<b>82,5%</b>	<b>333,6</b>	<b>98,3</b>	<b>&gt;100,0%</b>
<b>Distratos</b>	<b>15,4</b>	<b>13,2</b>	<b>15,4%</b>	<b>6,2</b>	<b>&gt;100,0%</b>	<b>52,2</b>	<b>10,4</b>	<b>&gt;100,0%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>88,9</b>	<b>111,8</b>	<b>(20,5%)</b>	<b>50,9</b>	<b>74,5%</b>	<b>281,4</b>	<b>87,9</b>	<b>&gt;100,0%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	60,1%	24,6%	35,5 p.p.	78,9%	(18,8 p.p.)	29,9%	72,3%	(42,4 p.p.)
% Estoque	39,9%	75,4%	(35,5 p.p.)	21,1%	18,8 p.p.	70,1%	27,7%	42,4 p.p.
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>14,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>4,3 p.p.</b>	<b>10,8%</b>	<b>3,2 p.p.</b>	<b>14,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>4,2 p.p.</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>24,3%</b>	<b>30,7%</b>	<b>(6,4 p.p.)</b>	<b>24,8%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>	<b>50,4%</b>	<b>36,3%</b>	<b>14,1 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	555	676	(17,9%)	323	71,8%	1.791	564	>100,0%
Unidades Distratadas	78	66	18,2%	35	>100,0%	265	60	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	477	610	(21,8%)	288	65,6%	1.526	504	>100,0%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>14,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>4,2 p.p.</b>	<b>10,8%</b>	<b>4,0 p.p.</b>	<b>15,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>5,1 p.p.</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.676,7</b>	<b>1.126,8</b>	<b>48,8%</b>	<b>1.070,1</b>	<b>56,7%</b>	<b>3.879,9</b>	<b>2.694,3</b>	<b>44,0%</b>
<b>Distratos</b>	<b>122,1</b>	<b>107,4</b>	<b>14,0%</b>	<b>146,4</b>	<b>(16,4%)</b>	<b>341,1</b>	<b>401,0</b>	<b>(15,0%)</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>1.554,6</b>	<b>1.019,4</b>	<b>52,6%</b>	<b>923,7</b>	<b>68,3%</b>	<b>3.538,8</b>	<b>2.293,2</b>	<b>54,3%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	69,1%	31,9%	37,1 p.p.	49,0%	20,1 p.p.	45,9%	33,4%	12,5 p.p.
% Estoque	30,6%	65,2%	(34,6 p.p.)	51,0%	(20,5 p.p.)	53,1%	66,6%	(13,5 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>(2,6 p.p.)</b>	<b>13,6%</b>	<b>(6,5 p.p.)</b>	<b>8,8%</b>	<b>15,5%</b>	<b>(6,7 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>36,6%</b>	<b>32,4%</b>	<b>4,2 p.p.</b>	<b>30,2%</b>	<b>6,4 p.p.</b>	<b>56,8%</b>	<b>51,8%</b>	<b>5,0 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	8.053	5.314	51,5%	5.188	55,2%	18.471	13.344	38,4%
Unidades Distratadas	573	515	11,3%	706	(18,8%)	1.630	2.071	(21,3%)
Unidades Vendidas Líquidas	7.480	4.799	55,9%	4.482	66,9%	16.841	11.273	49,4%
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>7,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>(2,3 p.p.)</b>	<b>13,7%</b>	<b>(6,4 p.p.)</b>	<b>8,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>(6,1 p.p.)</b>



## Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



3T24\* - Considera os empreendimentos do Programa Habitacional Pode Entrar.

### UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 778,4 milhões, aumento de 4,4% em relação 2T24.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 86,1 milhões, com repasse de 557 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	778,4	745,5	4,4%	694,9	11,9%	2.079,0	1.701,9	22,2%
Unidades Repassadas	4.401	4.303	2,3%	4.162	5,7%	12.047	10.672	12,9%
Unidades Entregues	3.566	2.646	34,8%	4.681	(23,8%)	11.169	11.861	(5,8%)
Obras em andamento	68	70	(2,9%)	67	1,5%	68	67	1,5%
<b>Alea</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	86,1	62,0	38,7%	16,4	>100,0%	190,7	21,3	>100,0%
Unidades Repassadas	557	400	39,3%	116	>100,0%	1.230	152	>100,0%
Unidades Entregues	384	218	76,1%	0	-	602	75	>100,0%
Obras em andamento	16	11	45,5%	7	>100,0%	16	7	>100,0%
<b>Consolidado</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	864,5	807,4	7,2%	711,3	21,7%	2.269,6	1.723,2	31,7%
Unidades Repassadas	4.958	4.703	5,4%	4.278	15,9%	13.277	10.824	22,7%
Unidades Entregues	3.950	2.864	37,9%	4.681	(15,6%)	11.771	11.936	(1,4%)
Obras em andamento	84	81	3,7%	74	13,5%	84	74	13,5%

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T24 com R\$ 16,1 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, redução de 6,1% em relação ao trimestre anterior justificado pelo elevado número de lançamentos no trimestre e a assinatura dos 2 projetos do Pode Entrar. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 56,1%. Cabe destacar, que mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado a obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 4,5 bilhões, aumento de 6,6% comparado ao 2T24, o que representa um total de 21,8% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	393	407	(3,4%)	360	9,2%	393	360	9,2%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>16.110,2</b>	<b>17.150,4</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>15.019,7</b>	<b>7,3%</b>	<b>16.110,2</b>	<b>15.019,7</b>	<b>7,3%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	997,9	2.240,0	(55,4%)	981,0	1,7%	3.392,5	2.078,4	63,2%
Número de unidades	80.186	87.117	(8,0%)	81.614	(1,7%)	80.186	81.614	(1,7%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	200,9	196,9	2,0%	184,0	9,2%	200,9	184,0	9,2%
% Permuta Total	56,1%	57,9%	(1,8 p.p.)	48,8%	7,3 p.p.	56,1%	48,8%	7,3 p.p.
% Permuta Unidades	10,8%	11,4%	(0,6 p.p.)	11,0%	(0,1 p.p.)	10,8%	11,0%	(0,1 p.p.)
% Permuta Financeiro	45,2%	46,5%	(1,2 p.p.)	37,8%	7,4 p.p.	45,2%	37,8%	7,4 p.p.
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	148	50	>100,0%	43	>100,0%	148	43	>100,0%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>4.488,5</b>	<b>4.212,3</b>	<b>6,6%</b>	<b>2.929,7</b>	<b>53,2%</b>	<b>4.488,5</b>	<b>2.929,7</b>	<b>53,2%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	388,2	1.001,2	(61,2%)	540,3	(28,1%)	1.713,3	1.874,2	(8,6%)
Número de unidades	24.452	23.142	5,7%	16.533	47,9%	24.452	16.533	47,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	183,6	182,0	1,1%	177,2	4,0%	183,6	177,2	4,0%
% Permuta Total	96,8%	96,7%	0,1 p.p.	97,2%	(0,4 p.p.)	96,8%	97,2%	(0,4 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	96,8%	96,7%	0,1 p.p.	97,2%	(0,4 p.p.)	96,8%	97,2%	(0,4 p.p.)
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	541	457	18,4%	403	34,2%	541	403	34,2%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>20.598,7</b>	<b>21.362,6</b>	<b>(3,6%)</b>	<b>17.949,4</b>	<b>14,8%</b>	<b>20.598,7</b>	<b>17.949,4</b>	<b>14,8%</b>
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.386,2	3.241,2	(57,2%)	1.521,3	(8,9%)	5.105,8	3.952,6	29,2%
Número de unidades	104.638	110.259	(5,1%)	98.147	6,6%	104.638	98.147	6,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	196,9	193,7	1,5%	182,9	7,7%	196,9	182,9	7,7%
% Permuta Total	66,7%	67,6%	(0,8 p.p.)	59,7%	7,0 p.p.	66,7%	59,7%	7,0 p.p.
% Permuta Unidades	8,0%	8,6%	(0,6 p.p.)	8,5%	(0,5 p.p.)	8,0%	8,5%	(0,5 p.p.)
% Permuta Financeiro	58,7%	59,0%	(0,3 p.p.)	51,2%	7,5 p.p.	58,7%	51,2%	7,5 p.p.

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio de Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Leonardo Dias Wanderley**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Felipe Chiavegato Stella**

Estagiário de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **FSB Comunicação**

### **Fernanda Dapra**

**Tel.:** +55 (11) 3165-9596

**E-mail:** [fernanda.dapra@fsb.com.br](mailto:fernanda.dapra@fsb.com.br)

### **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").