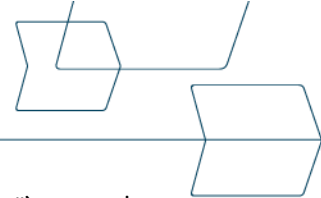


Release de Resultados 2T24



Alea





São Paulo, 7 de agosto de 2024 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadora com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do segundo trimestre de 2024.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 2T24

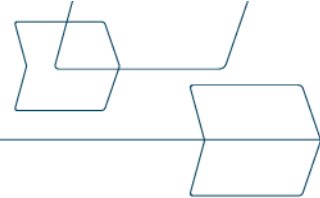
DESTAQUES

FINANCEIROS

- **Lucro bruto ajustado** de R\$ 228,9 milhões no consolidado do 2T24, aumento de 14,5% em comparação ao 2T23. **A margem bruta ajustada** atingiu 29,5%, uma melhora de 7,1 p.p. em relação ao 2T23 e 2,6 p.p. em comparação a 1T24;
- **Margem ref** atingiu 35,8% no 2T24, um aumento de 4,4 p.p. na comparação com o 2T23 e de 1,1 p.p. na comparação com o 1T24;
- **Lucro Líquido** de R\$ 4,5 milhões no 2T24, com Margem Líquida de 0,6% no período. Ao excluir o efeito do *equity swap*, tivemos lucro líquido de R\$ 21,8 milhões no 2T24;
- **Dívida líquida** teve redução de R\$ 241,9 milhões no Trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior;
- **Dívida líquida corporativa / Patrimônio líquido** fechou o 2T24 em zero %, frente à um limite de 50% estabelecido pelos *covenants* do período.
- **Queda das restrições impostas pelo Covenant:** Após dois trimestres abaixo de 15% de Dívida líquida corporativa / Patrimônio líquido, não temos mais as restrições impostas pela renegociação dos *covenants* em 2022 (conta garantida, garantia de recebíveis, e outros).

OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 14 empreendimentos no consolidado, totalizando R\$ 940,0 milhões, aumento de 23,2% em relação ao 1T24. O preço médio no trimestre foi de R\$ 222,4 mil por unidade.
- **Preço médio da venda bruta** no 2T24 foi de R\$ 212,1 mil, aumento de 0,5% em relação ao 1T24 seguindo a estratégia de recomposição de margens. Desconsiderando o empreendimento “The Place Barra Funda”, lançado em parceria com a Cury, o aumento de preço em relação ao trimestre anterior teria sido de 1,7%;
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 1.019,4 milhões, aumento de 34,4% em relação ao segundo trimestre de 2023, representando um recorde histórico para a companhia, sendo a primeira vez que a marca de R\$ 1 bilhão em vendas líquidas foi ultrapassada. A **VSO Líquida** do 2T24 foi de 32,4%;
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 21.362,6 milhões no 2T24, aumento de 23,4% em comparação ao 2T23. Foi adquirido no trimestre R\$ 3,2 bilhões. O percentual das permutas passou a representar 67,6% do total do banco de terrenos, aumento de 9,7 p.p. em comparação ao 2T23.

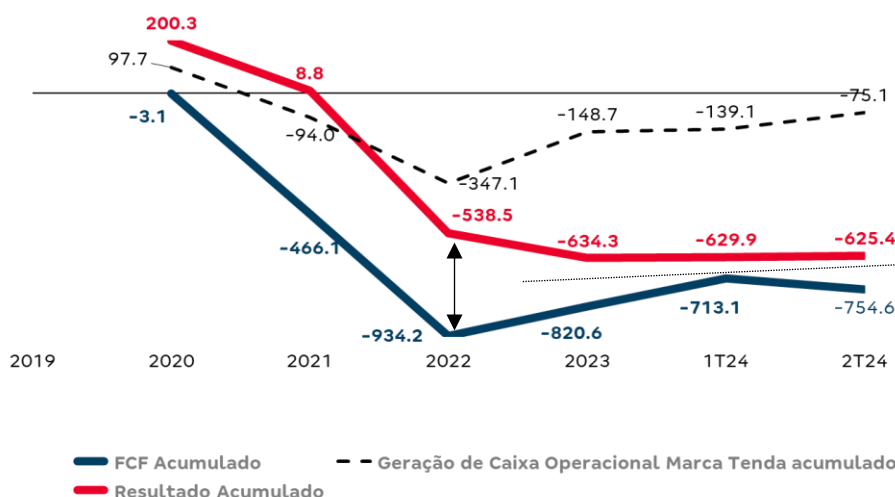


MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Concluimos o segundo trimestre de 2024 com mais sinalizações concretas que estamos no caminho para retomar rentabilidade adequada para nossos acionistas e demais stakeholders: 1) Nossa margem bruta ajustada aumentou 2,6 p.p. no trimestre, quando comparada ao 1T24; 2) tivemos recorde de venda líquida histórico no 2T24; 3) ao longo do 2T24 + julho, pré-pagamos 3 das nossas dívidas mais caras, que possuíam custo médio ponderado acima de CDI + 4,0% e emitimos uma nova a CDI + 1,69%; 4) Geramos caixa operacional na marca Tenda pelo 7º trimestre consecutivo e; 5) Alea vendeu 4x mais no 2T24, comparado ao 2T23, com VSO acima de 30%, refletindo a elevada aceitação dos projetos Alea e Casapátio.

Outro importante destaque é o nosso lucro líquido recorrente de R\$41,5 milhões no segmento Tenda no 2T24 e de R\$21,9 milhões no consolidado (excluindo o efeito do swap). Além disso, seguimos comprometidos com a otimização da necessidade de capital de giro, mantendo nossa disciplina em não alocar capital em terrenos antes do lançamento, manter VSO acima de 25% e reduzir o pró-soluto pós chaves, que atingiu 10,7% do valor médio da unidade no 2T24, comparado a 14,1% no 2T23. Isso tem permitido que a geração de caixa total ande em linha com o lucro líquido desde 2023.

FCF Acumulado x Resultado Líquido Acumulado



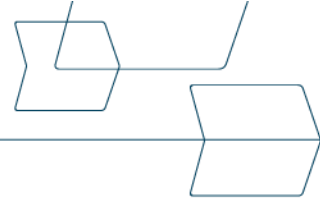
Desde 2023 voltamos a ver a aderência entre essas duas linhas, o que esperamos que continue com a nossa retomada da lucratividade e as diversas iniciativas de redução de k de giro já implementadas.

Além disso, independente do cenário atual de juros, que prevê Selic mais alta do que esperávamos no início do ano, estamos sendo bem-sucedidos na redução do nosso spread do custo de dívida, como mencionamos anteriormente. Isso deve ajudar na melhor conversão do nosso resultado operacional em lucro e caixa, uma vez que o serviço da dívida chegou a consumir R\$194,0 milhões em 2023, já tendo reduzido para um valor anualizado de 148,4 milhões nos 6M24, ainda não beneficiado pelos movimentos recentes.

	2019	2020	2021	2022	2023	6M24
Caixa Operacional Total	21,6	70,0	(265,1)	(297,3)	304,1	193,2
Resultado Financeiro ex swap	8,8	(23,1)	(60,1)	(146,8)	(194,0)	(74,2)

Quanto à Alea, no segundo trimestre reportamos margem bruta ajustada de 9,7% (vs 6,5% no 1T24), já muito próximo a média do *guidance* esperado para o ano (de 9,0% a 11,0%), reflexo do sucesso dessa operação, que já opera com patamar de vendas anualizado acima de R\$500 milhões por ano.

Sobre a revisão do nosso *guidance*, optamos por aguardar mais um trimestre, até porque um fator-chave na eventual superação das métricas estabelecidas é o nosso volume de lançamentos, que no primeiro semestre de 2024 ficou abaixo da nossa expectativa. No entanto, estamos empenhados em superar alguns dos gargalos enfrentados e nos primeiros 38 dias do 3T24 já lançamos R\$ 620,0 milhões de VGV, o que representa 66,0% de todo o volume feito no 2T24. As condições setoriais e macro são favoráveis, há demanda no mercado, as condições do programa são saudáveis e os custos estão sob

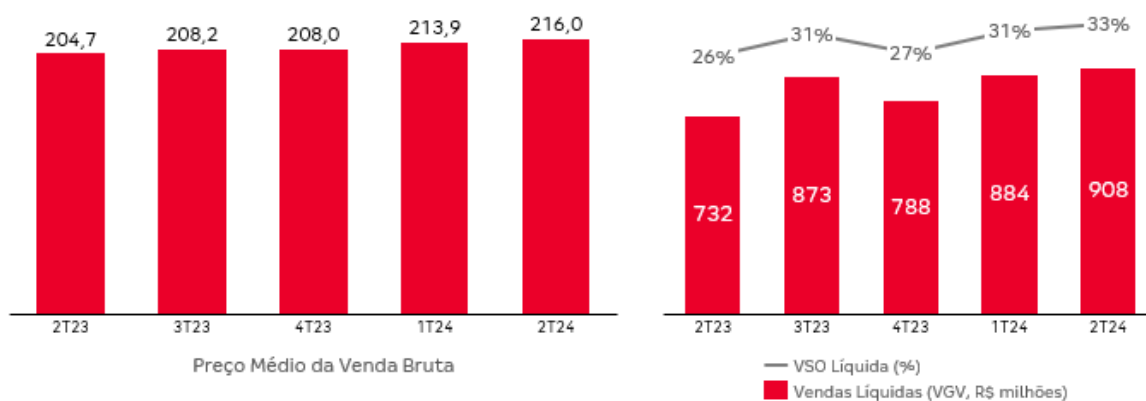


controle. Portanto, nosso objetivo é continuar acelerando nossas operações, uma vez que já conseguimos chegar em um patamar de alavancagem confortável e acreditamos ter capacidade de seguir tendência de melhora nos indicadores operacionais e financeiros. Agradecemos a todos os nossos clientes, colaboradores, e demais stakeholders e seguimos empenhados na contínua melhora dos nossos resultados.

INTRODUÇÃO

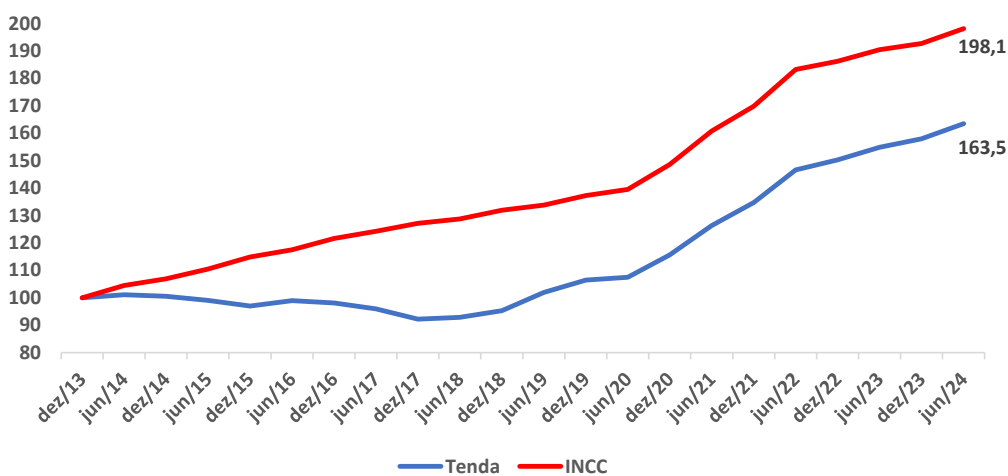
Por mais um trimestre a Tenda reporta um aumento no preço médio de vendas, alcançando pelo segundo trimestre seguido o recorde da companhia, resultado da estratégia de evolução gradativa de preço, buscando a melhora na margem dos projetos. A VSO no trimestre ficou em 32,4%, resultado de um alto nível de vendas nas marcas Tenda e Alea.

Evolução de Preço x Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões – marca Tenda) e VSO Líquida (%)

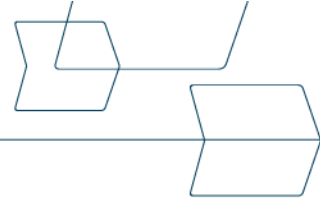


Não foi verificado desvios de custo, evidenciando a retomada da eficiência operacional da Companhia. Nossos custos seguem em linha com INCC, o que por sua vez ficou em 4,03% nos últimos doze meses até junho/24, com materiais subindo 1,84% no período e mão de obra de 7,26%, cenário esse favorável para a Tenda, que tem um modelo construtivo que se beneficia de inflação de materiais abaixo de mão de obra.

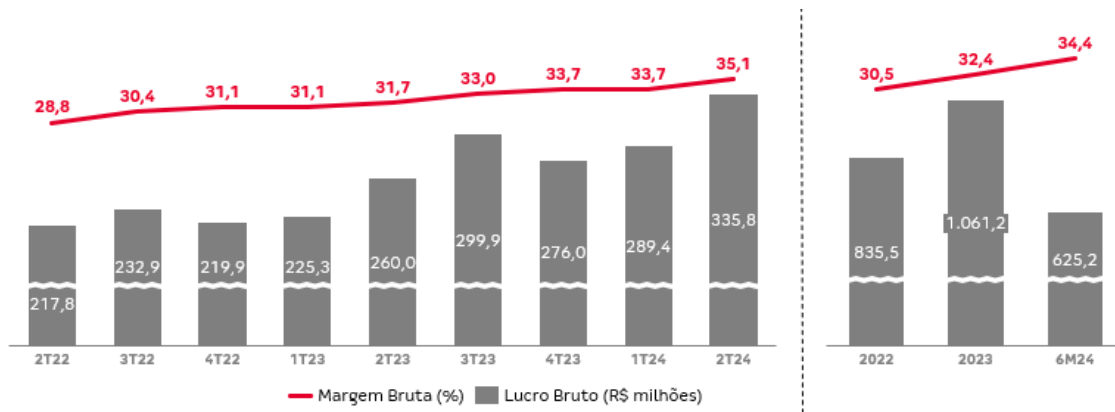
Evolução do Custo de Construção da Tenda



A margem bruta de novas vendas também continuou a evoluir, apresentando uma melhora de 1,4 p.p em comparação ao trimestre anterior e 2,4 p.p em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. A margem bruta de novas vendas no trimestre já atinge um patamar próximo do que a companhia busca como base.

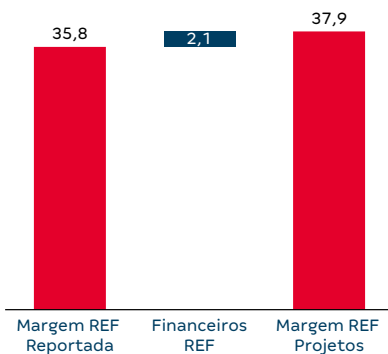


Evolução Margem Bruta das Novas Vendas (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)



No que se refere a margem REF sem financeiros, houve uma melhora de 1,1 p.p. no 2T24 em comparação com 1T24, alcançando 37,9%, refletindo a melhora contínua nos resultados da Companhia.

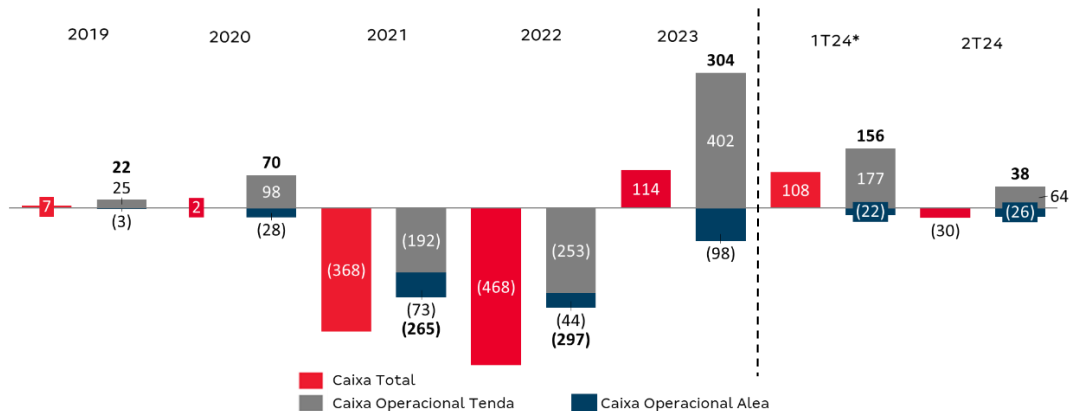
Margem REF 2T24 (%)



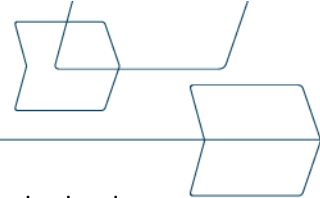
Financeiros REF é composto por: Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária. Ainda não constam valores para operação off-site

Sobre o caixa da companhia, foi registrado no segundo trimestre de 2024 uma geração de caixa operacional no consolidado de R\$ 38,0 milhões, sendo uma geração de aproximadamente R\$ 64,0 milhões na marca Tenda.

Geração/Consumo de Caixa Operacional e Total (R\$ milhões)



* inclui cessão de carteira de recebíveis Pro-Soluto. Ajustado – Resultado Financeiro e Juros



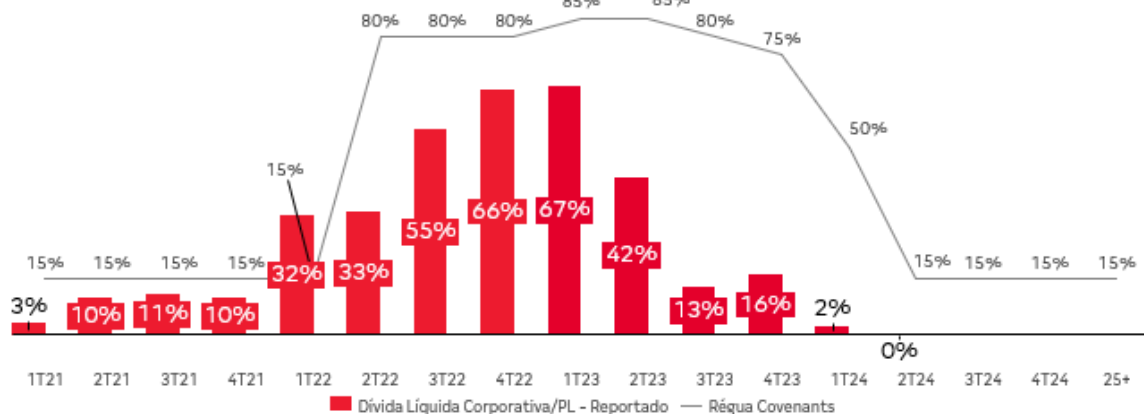
A tabela abaixo demonstra a evolução dos principais indicadores da marca Tenda desde o 1T22, com destaque para as margens bruta DRE e novas vendas, e para o fato da Companhia voltar a ser uma empresa geradora de caixa, gerando em todos os trimestres desde 4T22.

Marca Tenda	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	2T24 x 1T22
VSO Líquida	26,1%	22,8%	20,3%	25,5%	24,8%	26,2%	30,6%	26,9%	31,2%	32,7%	6,6 p.p.
Preço Médio por unidade - Venda Bruta (R\$ mil)	162,1	176,6	185,5	189,8	194,7	204,7	208,2	208,0	213,9	216,0	33,3%
Margem Bruta Ajustada	19,0%	13,2%	6,7%	12,9%	24,8%	23,5%	24,9%	27,1%	28,5%	31,5%	12,4 p.p.
EBITDA (R\$ milhões)	0,2	(42,0)	(105,2)	(44,8)	51,1	37,8	38,2	57,2	83,2	93,9	-
Margem Bruta Novas Vendas	23,2%	28,8%	30,4%	31,1%	31,1%	31,7%	33,0%	33,7%	33,7%	35,1%	11,9 p.p.
Margem REF	23,8%	24,9%	25,7%	25,7%	29,9%	31,4%	33,1%	33,5%	34,7%	35,8%	12,0 p.p.
Caixa Operacional (R\$ milhões) ¹	(226,4)	(122,9)	(61,6)	18,1	118,3	169,0	32,3	83,7	9,6	64,0	<-100,0%

¹ inclui cessão de carteira de recebíveis Pro-Soluto.

Dessa forma, a alavancagem medida pela dívida líquida corporativa / PL fechou o 2T24 em Zero %, frente a um limite estabelecido para o trimestre de 50%. Por Configurar o segundo trimestre consecutivo abaixo de 15%, a régua de *covenants* passa a ser 15% para parte da dívida da companhia. Por outro lado, deixamos de precisar cumprir obrigações onerosas assumidas na época da renegociação dos *covenants*: conta garantida, garantia em recebíveis e outros.

Dívida Líquida Corporativa / PL (%)

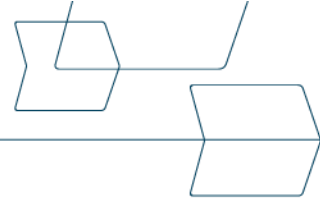


No dia 29 de maio a agência de *rating* S&P Global Ratings elevou os ratings de crédito de emissor e de emissão na Escala Nacional Brasil da Tenda, de 'brBBB' para 'brA-', com perspectiva estável. Segundo o relatório publicado pela S&P Global Ratings, a elevação do rating baseia-se na expectativa de que a Companhia continuará apresentando constante melhora em seus resultados operacionais e em sua rentabilidade nos próximos trimestres, com geração de caixa operacional crescente.

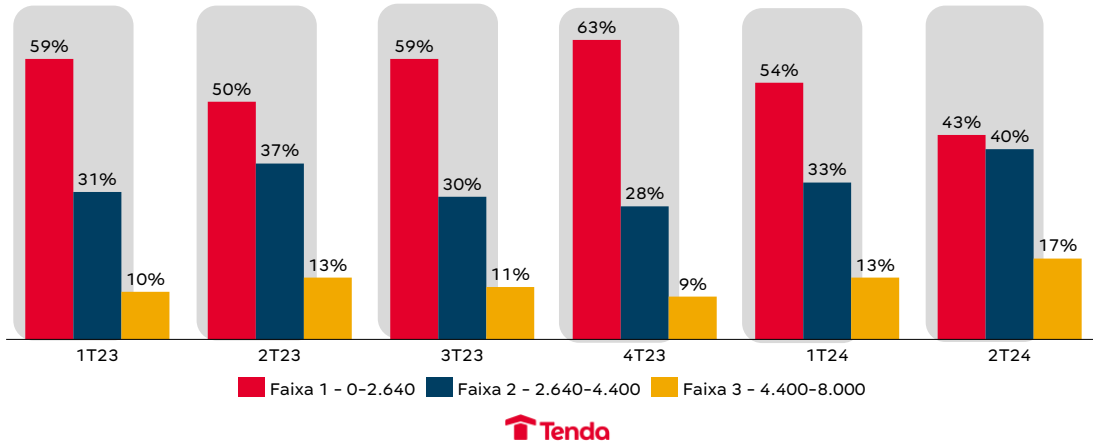
O lucro líquido recorrente no segmento Tenda, de R\$41,5 milhões, continuou a evoluir em relação ao valor de R\$ 27,7 milhões registrado no 1T24.

(R\$ Mil)	2T24	Receita	Custo	LB	MB %	MB % Ajustada	Despesas	LL	ML %
DRE		776.906	(565.182)	211.724	27,3%	29,5%	(207.224)	4.500	0,6%
(-) Alea		72.231	(65.825)	6.407	8,9%	9,7%	(26.048)	(19.642)	(27,2%)
DRE Tenda		704.675	(499.357)	205.317	29,1%	31,5%	(181.176)	24.142	3,4%
(-) Swap		-	-	-	0,0%	0,0%	17.346	17.346	2,5%
DRE Tenda Recorrente		704.675	(499.357)	205.317	29,1%	31,5%	(163.830)	41.487	5,9%

Do total de vendas contabilizadas no trimestre, 43% foram destinadas ao público denominado faixa 1, com renda de até R\$ 2.640 reais por mês. A redução no % do faixa 1 vem sendo observada principalmente por conta do aumento do preço médio de vendas, o que reflete o esforço da companhia na estratégia de recomposição de margens.



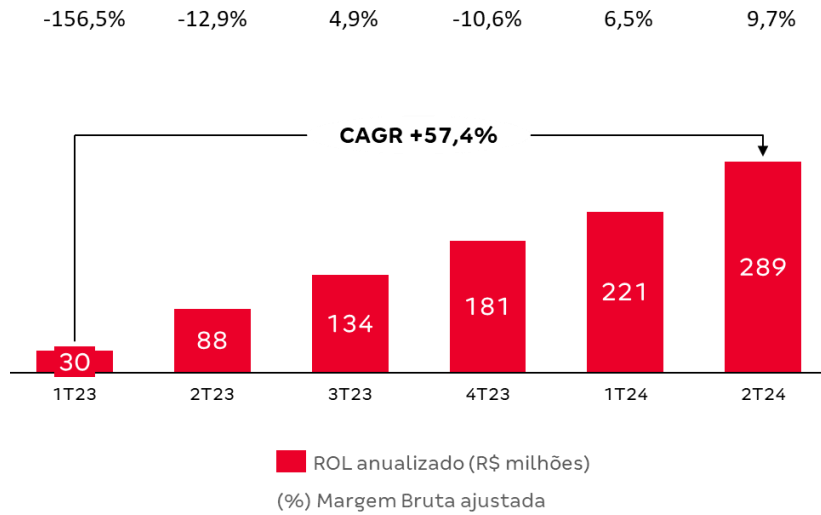
VGV bruto por faixa de renda

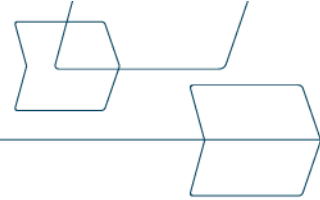


Em relação a Alea, os resultados do segundo trimestre reportaram uma margem bruta ajustada de 9,7%, mantendo o crescimento gradativo trimestre a trimestre, já atingindo o patamar do *guidance* para 2024. A operação encerrou o mês de junho com 11 canteiros de obras ativos, sendo 5 Alea e 6 Casapatio.

A operação Alea tem ganhado escala e margem bruta ajustada de forma consistente, nos dando conforto para gerarmos lucro trimestral em algum momento a partir de 2025:

ROL anualizado (R\$ milhões) x Margem Bruta ajustada





EVENTOS RECENTES

Cédula de Crédito Bancário (CCB)

Em julho de 2024 a Companhia concluiu a operação de emissão de Cédula de Crédito Bancário (CCB) – Empréstimo – Capital de Giro, emitido pelo Bradesco S.A. A operação totalizou um montante R\$200.000.000,00 (duzentos milhões de reais) e a emissão foi realizada conforme as condições estabelecidas no contrato, e taxa de juros de CDI+1,69% ao ano.

Liquidação de Debêntures (TEND17)

Em 02 de Agosto de 2024 foi realizado o pré-pagamento de R\$ 141.816.965,01 (cento e quarenta e um milhões, oitocentos e dezesseis mil, novecentos e sessenta e cinco reais e um centavo), referentes ao total do principal e dos juros relativos ao “Primeiro Aditamento ao Instrumento Particular de Escritura da 7ª (Sétima) Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis Em Ações, da Espécie Quirografária, em Série Única, Para Distribuição Pública, Com Esforços Restritos, da Construtora Tenda S.A.” (“Primeiro Aditamento à Escritura de Emissão”) (“Debenture”).

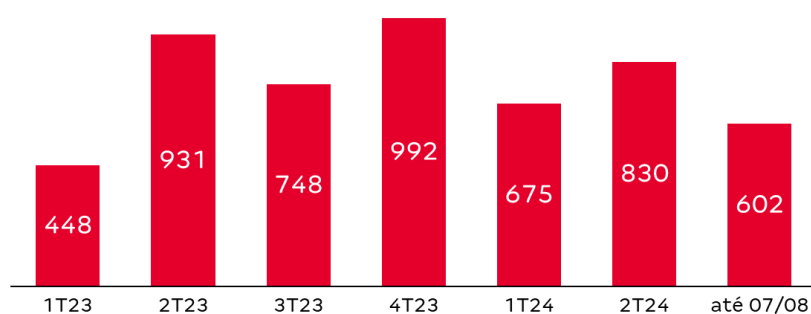
A Debenture foi celebrada entre a Companhia e Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A, na qualidade de agente fiduciário, em 25 de fevereiro de 2021, com o principal de R\$ 200.000.000,00 (duzentos milhões de reais), custo a Taxa DI+2,25% a.a. desde a integralização até 25 de agosto de 2022, data em que a taxa passou a ser DI+4,0% a.a. O vencimento da debenture ocorreria apenas em 25 de fevereiro de 2026.

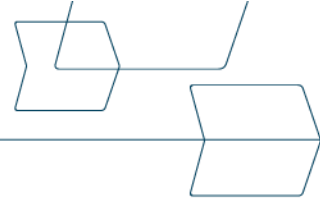
Lançamento

Até 07 de agosto foram lançados R\$ 602,0 milhões de VGV na marca Tenda, o que representa 72,5% do VGV lançado no 2T24, e na Alea já lançamos R\$ 18,7 milhões de VGV. Assim, no consolidado, nesse período foram lançados R\$ 620,0 milhões de VGV, o que já representa 66,0% do VGV lançado no 2T24.

Lançamento – Marca TENDA

(R\$ milhões)





GUIDANCE

Projeções referentes ao ano de 2024

Para a Margem Bruta Ajustada, entendida como a razão entre o resultado bruto do exercício e a receita líquida consolidada do exercício, estima-se uma oscilação entre o mínimo de 29,0% (vinte e nove por cento) e o máximo de 31,0% (trinta por cento) para o segmento Tenda, e entre o mínimo de 9,0% (nove por cento) e o máximo de 11,0% (onze por cento) para o segmento Alea.

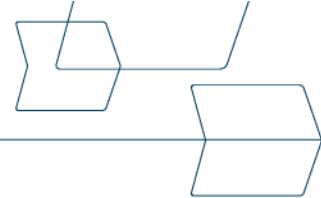
	Limites de Margem Bruta Ajustada (%)		
	Inferior	Superior	Realizado 6M24
Tenda	29,0	31,0	30,0
ALEA	9,0	11,0	8,3

Para as Vendas Líquidas, definidas como o resultado da subtração entre as vendas brutas do exercício e os distratos realizados do exercício, ajustados todos os valores à participação societária da Tenda, estima-se uma oscilação entre o mínimo de R\$ 3,2 bilhões e o máximo de R\$ 3,5 bilhões, e para Alea uma oscilação entre o mínimo de R\$ 400,0 milhões e o máximo de R\$ 500,0 milhões.

	Limites de Vendas Líquidas (R\$ bilhões)		
	Inferior	Superior	Realizado 6M24
Tenda	3,2	3,5	1,8
ALEA	0,4	0,5	0,2

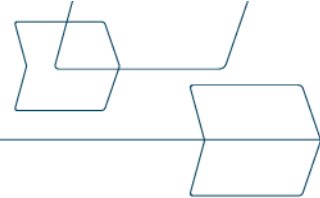
Para o Ebitda Ajustado, estima-se uma oscilação entre o mínimo R\$ 375,0 milhões e o máximo de R\$ 425,0 milhões no segmento Tenda, e entre R\$ -50,0 milhões e R\$ -30,0 milhões no segmento Alea.

	EBITDA Ajustado (R\$ milhões)		
	Inferior	Superior	Realizado 6M24
Tenda	375,0	425,0	214,4
ALEA	-50,0	-30,0	-27,2



DESTAQUES OPERACIONAIS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Lançamentos	830,0	675,4	23,0%	931,4	(10,8%)	1.505,4	1.379,0	9,1%
Vendas Líquidas	907,6	884,1	2,7%	732,2	24,0%	1.791,7	1.332,5	34,4%
VSO Líquida (%)	32,7%	31,2%	1,4 p.p.	26,2%	6,4 p.p.	48,9%	39,3%	96,4 p.p.
VGV Repassado	745,5	555,1	34,2%	558,5	33,3%	1.300,6	1.007,0	29,2%
Unidades Entregues (#)	2.646	4.957	(46,6%)	3.124	(15,3%)	7.603	7.180	5,9%
Banco de Terrenos	17.150,4	15.740,3	9,0%	14.786,8	16,0%	17.150,4	14.786,8	16,0%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	2.240,0	154,5	>100,0%	612,3	>100,0%	2.394,5	1.097,5	>100,0%
Alea								
Lançamentos	110,0	87,7	25,0%	32,3	>100,0%	197,7	75,6	>100,0%
Vendas Líquidas	111,8	80,7	38,3%	26,3	>100,0%	192,5	37,0	>100,0%
VSO Líquida (%)	30,7%	23,9%	6,9 p.p.	26,0%	4,7 p.p.	43,3%	33,1%	101,8 p.p.
VGV Repassado	62,0	42,5	44,2%	1,2	>100,0%	104,5	4,9	>100,0%
Unidades Entregues (#)	218	0	-	75	>100,0%	218	75	>100,0%
Banco de Terrenos	4.212,3	3.321,0	26,8%	2.521,9	67,0%	4.212,3	2.521,9	67,0%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	1.001,2	323,9	>100,0%	888,9	12,6%	1.325,1	1.333,9	-0,7%
Consolidado								
Lançamentos	940,0	763,2	23,2%	963,7	(2,5%)	1.703,1	1.454,6	17,0%
Vendas Líquidas	1.019,4	964,8	5,6%	758,5	34,4%	1.984,2	1.369,5	44,8%
VSO Líquida (%)	32,4%	30,4%	2,0 p.p.	26,2%	6,2 p.p.	48,3%	39,1%	92,3 p.p.
VGV Repassado	807,4	597,7	34,9%	559,7	44,1%	1.405,1	1.011,9	38,8%
Unidades Entregues (#)	2.864	4.957	(42,2%)	3.199	(10,5%)	7.821	7.255	7,8%
Banco de Terrenos	21.362,6	19.061,4	12,1%	17.308,7	23,4%	21.362,6	17.308,7	23,4%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	3.241,2	478,4	>100,0%	1.501,3	>100,0%	3.719,6	2.431,3	53,0%



DESTAQUES FINANCEIROS

Destques Financeiros (R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	704,7	689,7	2,2%	688,5	2,3%	1.394,4	1.332,5	4,7%
Lucro Bruto Ajustado ¹	221,8	196,4	13,3%	161,7	37,0%	418,3	321,5	29,8%
Margem Bruta Ajustada ² (%)	31,5%	28,5%	3,0 p.p.	23,5%	8,0 p.p.	30,0%	24,1%	5,9 p.p.
EBITDA Ajustado ²	104,7	109,6	(4,5%)	60,3	75,0%	214,4	130,3	64,6%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	14,9%	15,9%	(1,0 p.p.)	8,8%	6,1 p.p.	15,4%	9,8%	5,6 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	24,1	19,9	20,0%	2,7	>100,0%	43,9	(20,4)	<-100,0%
Margem Líquida (%)	3,4%	2,9%	0,5 p.p.	0,4%	3,0 p.p.	3,1%	-1,5%	4,7 p.p.
Geração de Caixa Operacional ⁴	64,0	9,6	>100,0%	101,9	(37,3%)	73,6	82,4	-9,8%
Alea								
Receita Líquida	72,2	55,1	30,9%	21,9	>100,0%	127,4	29,4	>100,0%
Lucro Bruto Ajustado ¹	7,0	3,6	75,0%	(2,8)	<-100,0%	10,6	(14,5)	<-100,0%
Margem Bruta Ajustada ² (%)	9,7%	6,5%	3,2 p.p.	(12,9%)	22,7 p.p.	8,3%	(49,4%)	57,8 p.p.
EBITDA Ajustado ²	(13,5)	(13,7)	(7,1%)	(12,6)	0,0%	(27,2)	(32,9)	(18,2%)
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	(18,7%)	(24,9%)	6,2 p.p.	(57,5%)	38,8 p.p.	(21,3%)	(112,1%)	90,7 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	(19,6)	(15,4)	33,3%	(13,3)	53,8%	(35,0)	(32,0)	9,4%
Margem Líquida (%)	(27,1%)	(28,0%)	0,9 p.p.	(60,6%)	33,5 p.p.	(27,5%)	(109,0%)	81,5 p.p.
Geração de Caixa Operacional ⁴	(25,9)	(21,6)	18,2%	(28,1)	(7,1%)	(41,9)	(46,0)	(8,7%)
Consolidado								
Receita Líquida	776,9	744,9	4,3%	710,5	9,4%	1.521,8	1.361,9	11,7%
Lucro Bruto Ajustado ¹	228,9	200,0	14,5%	158,8	44,0%	428,9	307,0	39,7%
Margem Bruta Ajustada ² (%)	29,5%	26,9%	2,6 p.p.	22,4%	7,1 p.p.	28,2%	22,5%	5,6 p.p.
EBITDA Ajustado ²	91,2	95,9	-5,2%	47,7	89,6%	187,2	97,3	92,8%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	11,7%	12,9%	(1,1 p.p.)	6,7%	5,0 p.p.	12,3%	7,1%	5,2 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	4,5	4,4	25,0%	(10,5)	<-100,0%	8,9	(52,4)	<-100,0%
Margem Líquida (%)	0,6%	0,6%	(0,0 p.p.)	-1,5%	2,1 p.p.	0,6%	-3,9%	4,4 p.p.
Receitas a Apropriar	1.868,3	1.720,0	8,6%	1.404,5	33,0%	3.588,2	2.775,2	29,3%
Resultados a Apropriar	671,3	596,2	12,6%	441,0	52,2%	1.267,5	850,8	49,0%
Margem Resultados a Apropriar (%)	35,9%	34,7%	1,3 p.p.	31,4%	4,5 p.p.	35,3%	30,7%	4,7 p.p.
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	44,0%	39,5%	4,6 p.p.	90,2%	(46,1 p.p.)	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Geração de Caixa Operacional ⁴	38,2	(12,0)	<-100,0%	73,8	-48,6%	26,2	35,4	-25,7%
ROE ⁵ (Últimos 12 meses)	(4,4%)	(6,4%)	2,0 p.p.	(48,3%)	43,9 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
ROCE ⁶ (Últimos 12 meses)	11,6%	8,3%	3,3 p.p.	(12,6%)	24,2 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Lucro por Ação ⁷ (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	(0,28)	(0,40)	-	(0,49)	-	(0,28)	(0,49)	-

1. Ajustado por juros capitalizados.

2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários.

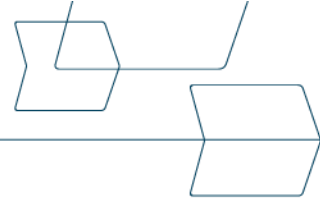
3. Ajustado por minoritários.

4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.

5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. ROCE é calculado pelo NOPAT, considerando os juros de cessão de recebíveis, dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 9 empreendimentos no 2T24, totalizando VGV de R\$ 830,0 milhões, um crescimento de 23,0% frente ao 1T24, justificado pelo aumento no número de unidades lançadas e pelo aumento do preço médio por unidade. Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, houve uma redução de 10,8% nos lançamentos. O total de 1.361 unidades que estavam programadas para serem lançadas no final de junho serão lançadas no mês de julho.

No acumulado do ano, apesar de ter observado uma redução no número de unidades lançadas, houve um aumento de 9,1% no VGV em R\$ milhões, justificado pelo aumento de 9,9% no preço médio.

Em relação a Alea, foram lançados 5 empreendimentos no 2T24, com um VGV de R\$ 110,0 milhões, aumento de R\$ 77,7 milhões de VGV em comparação ao 2T23, justificado pelos aumentos na quantidade de unidades lançadas e no preço médio por unidade.

Lançamentos	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	9	9	0,0%	12	(25,0%)	18	19	(5,3%)
VGV (R\$ milhões)	830,0	675,4	23,0%	931,4	(10,8%)	1.505,4	1.379,0	9,1%
Número de unidades	3.665	3.073	19,3%	4.466	(17,9%)	6.738	6.797	(0,9%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	226,5	219,8	2,7%	208,6	8,1%	223,4	202,9	9,9%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	407	341	19,4%	372	9,4%	374	358	4,5%
Alea								
Número de Empreendimentos	5	4	25,0%	4	25,0%	9	7	28,6%
VGV (R\$ milhões)	110,0	87,7	25,0%	32,3	>100,0%	198	76	>100,0%
Número de unidades	562	487	15,4%	197	>100,0%	1.049	462	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	195,7	180,1	8,9%	163,9	19,5%	188,5	163,6	14,6%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	112	121	(7,4%)	49	>100,0%	117	66	77,3%
Consolidado								
Número de Empreendimentos	14	13	7,7%	16	(12,5%)	27	26	3,8%
VGV (R\$ milhões)	940,0	763,2	23,2%	963,7	(2,5%)	1.703	1.455	17,0%
Número de unidades	4.227	3.560	18,7%	4.663	(9,4%)	7.787	7.259	7,3%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	222,4	214,4	3,7%	206,7	7,2%	218,7	200,4	9,5%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	282	274	2,9%	291	(3,1%)	288	279	3,2%

DESTAQUES DE LANÇAMENTO



PARQUE LIMÃO- SP

- Lançamento: mai/24
- 823 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 204,2 milhões
- PMV R\$ 248,1 mil



JARDINÓPOLIS – SP

- Lançamento: jun/24
- 118 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 26,4 milhões
- PMV R\$ 223,9 mil



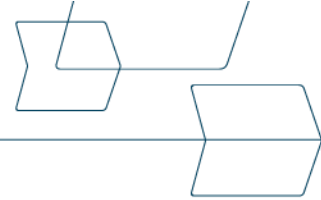
ENCANTO PIATÃ – BA

- Lançamento: jun/24
- 568 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 137,6 milhões
- PMV R\$ 242,3 mil



PENÁPOLIS – SP

- Lançamento: jun/24
- 126 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 22,9 milhões
- PMV R\$ 181,9 mil



VENDAS BRUTAS

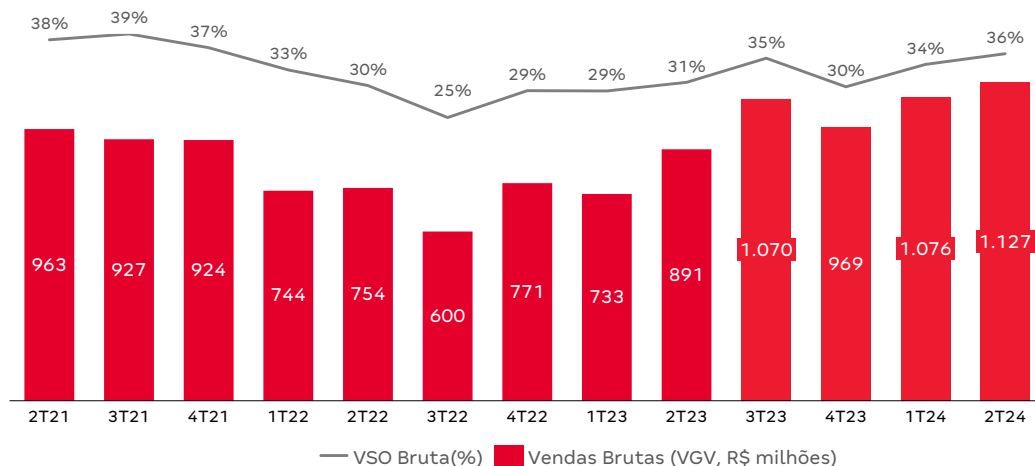
No 2T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.001,8 milhões, aumento de 16,2% em relação ao 2T23. O preço médio por unidade, de R\$ 216,0 mil, apresentou um aumento de 0,9% em relação ao 1T24. Desconsiderando o empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, em parceria com a Cury, o aumento do preço médio entre os trimestres seria de 2,2%, demonstrando o esforço na estratégia da companhia de recomposição de margens.

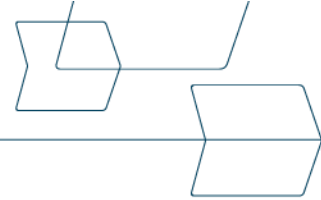
A Companhia contou com o subsídio de alguns programas regionais. Em relação as vendas, os cheques do Casa Paulista representaram 3,8% em São Paulo, do Morar Bem Pernambuco registraram 15,6% em Pernambuco e do Entrada Moradia Ceará representaram 6,4% no Ceará.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 125,0 milhões, aumento de 20,2% superior ao trimestre anterior, com um preço médio por unidade de R\$ 184,9 mil.

Vendas Brutas	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.001,8	972,1	3,1%	862,0	16,2%	1.973,9	1.582,9	24,7%
Número de unidades	4.638	4.544	2,1%	4.212	10,1%	9.182	7.915	16,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,0	213,9	0,9%	204,7	5,4%	215,0	200,0	7,5%
VSO Bruta	36,0%	34,3%	1,7 p.p.	30,9%	5,1 p.p.	36,0%	46,6%	(10,6 p.p.)
Alea								
VGV (R\$ milhões)	125,0	104,3	20,2%	29,1	>100,0%	229,2	41,2	>100,0%
Número de unidades	676	560	20,7%	171	>100,0%	1.236	241	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	184,9	186,2	(0,5%)	170,4	8,8%	185,5	171,0	8,2%
VSO Bruta	34,4%	30,8%	3,6 p.p.	28,9%	5,5 p.p.	51,6%	36,9%	14,7 p.p.
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	1.126,8	1.076,3	4,7%	891,2	26,5%	2.203,2	1.624,2	35,7%
Número de unidades	5.314	5.104	4,1%	4.383	21,2%	10.418	8.156	27,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	212,1	210,9	0,5%	203,3	4,4%	211,5	199,1	6,0%
VSO Bruta	35,8%	34,0%	1,9 p.p.	30,8%	5,0 p.p.	52,8%	46,3%	6,5 p.p.

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) – Consolidado





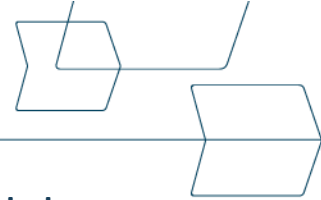
DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 2T24 em R\$ 907,6 milhões, aumento de 24,0% em relação ao 2T23, com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 32,7%, 6,4 p.p. superior que o mesmo período do ano anterior. Devido ao atraso de algumas aprovações no trimestre, o volume de lançamentos caiu 18% na comparação com o 2T23, ocasionando VSO acima dos 30%.

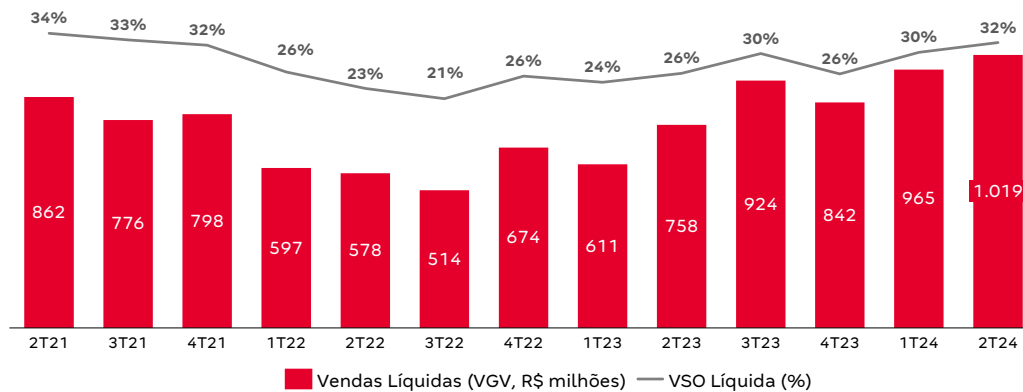
Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 111,8 milhões, aumento de 38,3% em relação ao 1T24, e uma VSO Líquida de 30,7%, aumento de 6,9 p.p. em relação ao 1T24. Em relação a linha de distratos, no trimestre foi observado um montante de R\$ 13,2 milhões, o que representa 10,6% das vendas brutas do trimestre.

(VGV, R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.001,8	972,1	3,1%	862,0	16,2%	1.973,9	1.582,9	24,7%
Distratos	94,2	88,0	6,8%	129,8	(27,7%)	182,2	250,4	(27,2%)
Vendas Líquidas	907,6	884,1	2,7%	732,2	24,0%	1.791,7	1.332,5	34,4%
% Lançamentos ¹	32,8%	25,2%	7,6 p.p.	33,8%	(1,0 p.p.)	29,1%	21,8%	7,3 p.p.
% Estoque	64,0%	74,8%	(10,8 p.p.)	66,2%	(2,2 p.p.)	69,3%	78,2%	(8,9 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	9,7%	9,3%	0,4 p.p.	15,7%	(6,0 p.p.)	9,5%	16,9%	(7,5 p.p.)
VSO Líquida	32,7%	31,2%	1,4 p.p.	26,2%	6,4 p.p.	48,9%	39,3%	9,6 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.638	4.544	2,1%	4.212	10,1%	9.182	7.915	16,0%
Unidades Distratadas	449	421	6,7%	662	(32,2%)	870	1.340	(35,1%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.189	4.123	1,6%	3.550	18,0%	8.312	6.575	26,4%
Distratos / Vendas Brutas	9,4%	9,1%	0,4 p.p.	15,1%	(5,7 p.p.)	9,2%	15,8%	(6,6 p.p.)
Alea								
Vendas Brutas	125,0	104,3	20,2%	29,1	>100,0%	229,2	41,2	>100,0%
Distratos	13,2	23,6	(45,8%)	2,9	>100,0%	36,8	4,2	>100,0%
Vendas Líquidas	111,8	80,7	38,3%	26,3	>100,0%	192,5	37,0	>100,0%
% Lançamentos ¹	24,6%	4,0%	20,6 p.p.	71,1%	(46,5 p.p.)	16,0%	63,3%	(47,3 p.p.)
% Estoque	75,4%	96,0%	(20,6 p.p.)	28,9%	46,5 p.p.	84,0%	36,7%	47,3 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	9,8%	21,6%	(11,9 p.p.)	9,9%	(0,2 p.p.)	15,1%	10,4%	4,8 p.p.
VSO Líquida	30,7%	23,9%	6,9 p.p.	26,0%	4,7 p.p.	43,3%	33,1%	10,2 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	676	560	20,7%	171	>100,0%	1.236	241	>100,0%
Unidades Distratadas	66	121	(45,5%)	17	>100,0%	187	25	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	610	439	39,0%	154	>100,0%	1.049	216	>100,0%
Distratos / Vendas Brutas	10,6%	22,6%	(12,0 p.p.)	9,9%	0,7 p.p.	16,0%	10,3%	5,8 p.p.
Consolidado								
Vendas Brutas	1.126,8	1.076,3	4,7%	891,2	26,5%	2.203,2	1.624,2	35,7%
Distratos	107,4	111,5	(4,5%)	132,7	(19,5%)	218,9	254,6	(14,1%)
Vendas Líquidas	1.019,4	964,8	5,6%	758,5	34,4%	1.984,2	1.369,5	44,8%
% Lançamentos ¹	31,9%	23,4%	8,5 p.p.	35,1%	(3,2 p.p.)	27,8%	22,9%	4,9 p.p.
% Estoque	65,2%	76,6%	(11,4 p.p.)	64,9%	0,3 p.p.	70,7%	77,1%	(6,3 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	9,7%	10,6%	(0,9 p.p.)	15,5%	(5,8 p.p.)	10,1%	16,7%	(6,6 p.p.)
VSO Líquida	32,4%	30,4%	2,0 p.p.	26,2%	6,2 p.p.	48,3%	39,1%	9,2 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.314	5.104	4,1%	4.383	21,2%	10.418	8.156	27,7%
Unidades Distratadas	515	542	(5,0%)	679	(24,2%)	1.057	1.365	(22,6%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.799	4.562	5,2%	3.704	29,6%	9.361	6.791	37,8%
Distratos / Vendas Brutas	9,5%	10,4%	(0,8 p.p.)	14,9%	(5,4 p.p.)	9,9%	15,7%	(5,7 p.p.)

1. Lançamentos do ano corrente.



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) - Consolidado



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 745,5 milhões, aumento de 34,2% em relação 1T24.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 62,0 milhões, aumento de 44,2% em relação ao 1T24, com repasse de 400 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	745,5	555,1	34,2%	558,5	33,3%	1.300,6	1.007,0	29,2%
Unidades Repassadas	4.303	3.343	28,7%	3.678	17,0%	7.646	6.510	17,5%
Unidades Entregues	2.646	4.957	(46,6%)	3.124	(15,3%)	7.603	7.180	5,9%
Obras em andamento	70	65	7,7%	72	(2,8%)	70	72	(2,8%)
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	62,0	42,5	44,2%	1,2	>100,0%	104,5	4,9	>100,0%
Unidades Repassadas	400	273	46,5%	9	>100,0%	673	36	>100,0%
Unidades Entregues	218	0	-	75	>100,0%	218	75	>100,0%
Obras em andamento	11	10	10,0%	12	(8,3%)	11	12	(8,3%)
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	807,4	597,7	34,9%	559,7	44,1%	1.405,1	1.011,9	38,8%
Unidades Repassadas	4.703	3.616	30,1%	3.687	27,6%	8.319	6.546	27,1%
Unidades Entregues	2.864	4.957	(42,2%)	3.199	(10,5%)	7.821	7.255	7,8%
Obras em andamento	81	75	8,0%	84	(3,6%)	81	84	(3,6%)

ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado da Tenda totalizou R\$ 1.872,0 milhões em VGV, redução de 9,2% em relação ao 2T23. O estoque pronto contabilizou R\$ 36,2 milhões, representando 1,70% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 2T24 atingiu 6,5 meses em relação aos 10,0 meses de patamar médio no 2T23 e 7,1 meses do 1T24.

Na Alea, o estoque a valor de mercado no 2T24 foi de R\$ 252,1 milhões em VGV comparado a um total de R\$ 74,7 milhões no mesmo período do ano anterior. O giro do estoque no 2T24 atingiu 10,1 meses em relação aos 17,7 meses de patamar médio no 2T23 e 14,5 meses do 1T24.



Estoque a Valor de Mercado	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.872,0	1.947,9	-3,9%	2.061,2	-9,2%	1.872,0	2.061,2	-9,2%
Número de unidades	8.805	9.219	-4,5%	10.000	-12,0%	8.805	10.000	-12,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	212,6	211,3	0,9%	206,1	3,4%	212,6	206,1	3,4%
Alea								
VGV (R\$ milhões)	252,1	257,6	-2,3%	74,7	>100,0%	252,1	74,7	>100,0%
Número de unidades	1.494	1.540	-3,0%	445	>100,0%	1.494	445	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	168,7	167,2	1,2%	167,8	0,6%	168,7	167,8	0,6%
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	2.124,0	2.205,5	-3,7%	2.135,9	-0,6%	2.124,0	2.135,9	-0,6%
Número de unidades	10.299	10.759	-4,3%	10.445	-1,4%	10.299	10.445	-1,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,2	205,0	0,5%	204,5	1,0%	206,2	204,5	1,0%

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	2T24	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
Consolidado	2.124,0	605,9	747,3	625,0	109,6	36,2

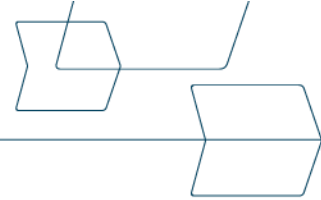
BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T24 com R\$ 17,2 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 16,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 57,9%. Cabe destacar, que mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado a obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 4,2 bilhões, aumento de 26,8% comparado ao 1T24, o que representa um total de 19,7% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	407	377	8,0%	359	13,4%	407	359	13,4%
VGV (R\$ milhões)	17.150,4	15.740,3	9,0%	14.786,8	16,0%	17.150,4	14.786,8	16,0%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	2.240,0	154,5	>100,0%	612,3	>100,0%	2.394,5	1.097,5	>100,0%
Número de unidades	87.117	81.720	6,6%	82.368	5,8%	87.117	82.368	5,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	196,9	192,6	2,1%	179,5	9,4%	196,9	179,5	9,4%
% Permuta Total	57,9%	51,8%	6,1 p.p.	48,1%	9,8 p.p.	57,9%	48,1%	9,8 p.p.
% Permuta Unidades	11,4%	11,2%	0,2 p.p.	10,6%	0,8 p.p.	11,4%	10,6%	0,8 p.p.
% Permuta Financeiro	46,5%	40,5%	5,9 p.p.	37,6%	8,9 p.p.	46,5%	37,6%	8,9 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	50	45	11,1%	34	47,1%	50	34	47,1%
VGV (R\$ milhões)	4.212,3	3.321,0	26,8%	2.521,9	67,0%	4.212,3	2.521,9	67,0%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.001,2	323,9	>100,0%	888,9	12,6%	1.325,1	1.333,9	(0,7%)
Número de unidades	23.142	18.461	25,4%	14.273	62,1%	23.142	14.273	62,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	182,0	179,9	1,1%	176,7	2,8%	182,0	176,7	2,8%
% Permuta Total	96,7%	96,7%	(0,1 p.p.)	96,8%	(0,1 p.p.)	96,7%	96,8%	(0,1 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	96,7%	96,7%	(0,1 p.p.)	96,8%	(0,1 p.p.)	96,7%	96,8%	(0,1 p.p.)
Consolidado								
Número de empreendimentos	457	422	8,3%	393	16,3%	457	393	16,3%
VGV (R\$ milhões)	21.362,6	19.061,4	12,1%	17.308,7	23,4%	21.362,6	17.308,7	23,4%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.241,2	478,4	>100,0%	1.501,3	>100,0%	3.719,6	2.431,3	53,0%
Número de unidades	110.259	100.181	10,1%	96.641	14,1%	110.259	96.641	14,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	193,7	190,3	2,1%	179,1	8,4%	193,7	179,1	8,4%
% Permuta Total	67,6%	62,3%	5,3 p.p.	57,9%	9,7 p.p.	67,6%	57,9%	9,7 p.p.
% Permuta Unidades	8,6%	8,6%	(0,0 p.p.)	8,5%	0,1 p.p.	8,6%	8,5%	0,1 p.p.
% Permuta Financeiro	59,0%	53,7%	5,3 p.p.	49,4%	9,6 p.p.	59,0%	49,4%	9,6 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RESULTADOS FINANCEIROS

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A Receita Operacional Líquida do 2T24 totalizou R\$ 776,9 milhões, um aumento de 4,3% em relação ao 1T24 justificado principalmente pela redução de 43,9% na rubrica de Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa (PDD). Já em comparação ao 2T23, houve um aumento de 9,4% justificado pelo aumento de 26,4% no número de unidades vendidas e pelo aumento de 7,5% em relação ao preço médio por unidade.

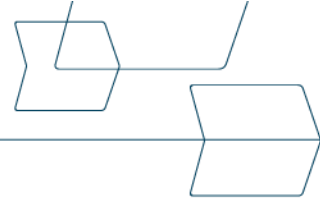
(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Consolidado								
Receita Operacional Bruta	826,0	801,2	3,1%	739,2	11,8%	1.627,2	1.378,9	18,0%
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(23,3)	(41,3)	-43,9%	(18,5)	27,8%	(64,6)	(33,9)	91,2%
Provisão para distratos	(3,7)	(0,5)	>100,0%	(0,4)	-	(4,2)	34,6	<-100,0%
Outros	(8,0)	(5,9)	33,3%	6,3	<-100,0%	(13,9)	10,1	<-100,0%
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(14,1)	(8,6)	55,6%	(16,2)	-12,5%	(22,7)	(27,7)	-17,9%
Receita Operacional Líquida	776,9	744,9	4,3%	710,5	9,4%	1.521,8	1.361,9	11,7%
PDD / Receita Operacional Bruta	-2,8%	-5,2%	2,3 p.p.	-2,5%	(0,3 p.p.)	-4,0%	-2,5%	(1,5 p.p.)

LUCRO BRUTO

O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 228,9 milhões no consolidado, aumentos de 44,0% e 14,5% em comparação ao 2T23 e 1T24, respectivamente. A margem bruta ajustada atingiu 29,5%, aumentos de 7,1 p.p. e 2,6 p.p. em relação ao 2T23 e 1T24, respectivamente.

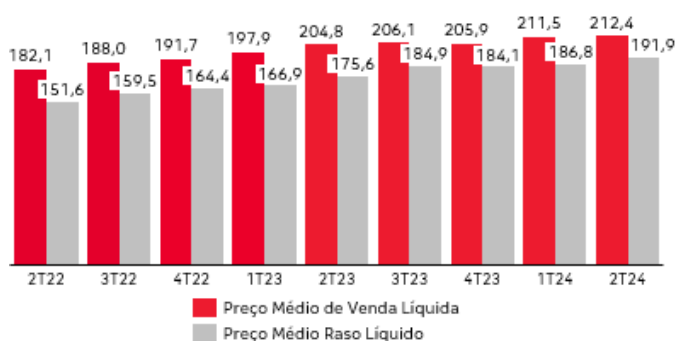
(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	704,7	689,7	2,2%	688,5	2,3%	1.394,4	1.332,5	4,7%
Lucro Bruto	205,3	179,6	13,9%	140,7	45,4%	385,0	285,1	35,1%
Margem Bruta	29,1%	26,0%	3,1 p.p.	20,4%	8,7 p.p.	27,6%	21,4%	6,2 p.p.
Custos Financeiros	16,5	16,8	0,0%	21,0	-19,0%	33,3	36,4	-8,3%
(-) SFH	6,9	8,1	-12,5%	7,8	-12,5%	15,0	15,0	0,0%
(-) Outros	9,6	8,7	11,1%	13,2	-23,1%	18,3	21,4	-14,3%
Lucro Bruto Ajustado¹	221,8	196,4	13,3%	161,7	37,0%	418,3	321,5	29,8%
Margem Bruta Ajustada	31,5%	28,5%	3,0 p.p.	23,5%	8,0 p.p.	30,0%	24,1%	5,9 p.p.
Alea								
Receita Líquida	72,2	55,1	30,9%	21,9	>100,0%	127,4	29,4	>100,0%
Lucro Bruto	6,4	3,1	100,0%	(2,9)	<-100,0%	9,5	(14,8)	<-100,0%
Margem Bruta	8,9%	5,7%	3,2 p.p.	(13,5%)	22,3 p.p.	7,5%	(50,2%)	57,7 p.p.
Custos Financeiros	0,6	0,5	-	0,1	-	1,1	0,2	-
(-) SFH	0,5	0,4	-	0,1	-	0,9	0,1	-
(-) Outros	0,1	0,0	-	0,1	-	0,1	0,1	-
Lucro Bruto Ajustado¹	7,0	3,6	75,0%	(2,8)	<-100,0%	10,6	(14,5)	<-100,0%
Margem Bruta Ajustada	9,7%	6,5%	3,2 p.p.	(12,9%)	22,7 p.p.	8,3%	(49,4%)	57,8 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	776,9	744,9	4,3%	710,5	9,4%	1.521,8	1.361,9	11,7%
Lucro Bruto	211,7	182,8	15,8%	137,7	53,6%	394,5	270,4	45,9%
Margem Bruta	27,3%	24,5%	2,7 p.p.	19,4%	7,9 p.p.	25,9%	19,9%	6,1 p.p.
Custos Financeiros	17,1	17,3	0,0%	21,1	-19,0%	34,4	36,6	-8,1%
(-) SFH	7,5	8,5	-22,2%	7,8	-12,5%	16,0	15,1	6,7%
(-) Outros	9,7	8,7	11,1%	13,2	-23,1%	18,4	21,5	-18,2%
Lucro Bruto Ajustado¹	228,9	200,0	14,5%	158,8	44,0%	428,9	307,0	39,7%
Margem Bruta Ajustada	29,5%	26,9%	2,6 p.p.	22,4%	7,1 p.p.	28,2%	22,5%	5,6 p.p.

1. Ajustado por juros capitalizados.



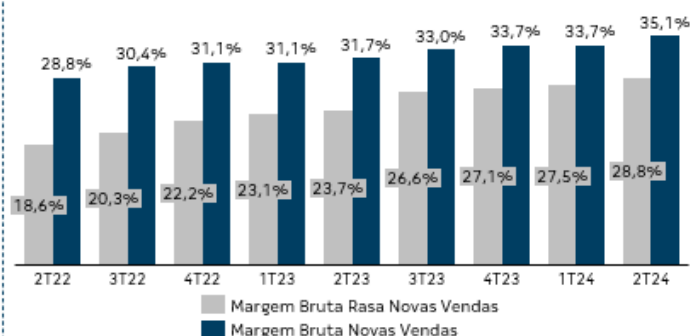
No 2T24, a Margem Bruta Rasa alcançada foi de 28,8%, em comparação com 27,5% no 1T24.

Preço médio Venda Líquida vs Preço médio Raso Líquido
(R\$ Milhares)



Nota: Não considera o empreendimento Vênето.

Margem Bruta Rasa Novas Vendas vs Margem Bruta Novas Vendas
(%)



Nota: A diferença da Margem Bruta Rasa para a Margem Bruta é que na Margem Rasa subtrai-se o TCD do preço nominal.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Despesas com vendas

No 2T24, as despesas com vendas da marca Tenda totalizaram R\$ 60,4 milhões, o que representa 6,7% das vendas líquidas, permanecendo estável em relação ao trimestre anterior.

Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre, as despesas gerais e administrativas (G&A) da marca Tenda totalizaram R\$ 53,0 milhões, um aumento de 23,3% em relação ao 1T24, justificado pelo preenchimento do quadro de funcionários no trimestre, e pelo reconhecimento da provisão do plano de Stock Options 2024, retroagindo o valor do 1T24. O G&A representou uma relação de 7,5% da receita líquida.

Na Alea, as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R\$ 15,8 milhões, aumento de 33,3% em relação ao 1T24, justificado principalmente pelo programa de Stock Options 2024.

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Despesas com Vendas	(60,4)	(56,3)	7,1%	(53,8)	11,1%	(116,8)	(99,2)	18,2%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(53,0)	(42,7)	23,3%	(39,1)	35,9%	(95,7)	(70,1)	37,1%
Total de Despesas SG&A	(113,4)	(99,0)	14,1%	(92,8)	21,5%	(212,5)	(169,3)	25,4%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	6,7%	6,4%	0,3 p.p.	7,3%	(0,7 p.p.)	6,5%	7,4%	(0,9 p.p.)
G&A / Lançamentos	6,4%	6,3%	0,1 p.p.	4,2%	2,2 p.p.	6,4%	5,1%	1,3 p.p.
G&A / Receita Operacional Líquida	7,5%	6,2%	1,3 p.p.	5,7%	1,9 p.p.	6,9%	5,3%	1,6 p.p.
Alea								
Despesas com Vendas	(8,3)	(7,5)	14,3%	(3,4)	>100,0%	(15,7)	(5,7)	>100,0%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(15,8)	(11,7)	33,3%	(6,4)	>100,0%	(27,5)	(12,7)	>100,0%
Total de Despesas SG&A	(24,1)	(19,2)	26,3%	(9,8)	>100,0%	(43,2)	(18,4)	>100,0%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	7,4%	9,3%	(1,9 p.p.)	12,9%	(5,5 p.p.)	8,2%	15,4%	(7,3 p.p.)
G&A / Lançamentos	14,4%	13,3%	1,1 p.p.	19,8%	(5,4 p.p.)	13,9%	16,8%	(2,9 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	21,9%	21,2%	0,7 p.p.	29,1%	(7,2 p.p.)	21,6%	43,3%	(21,7 p.p.)
Consolidado								
Despesas com Vendas	(68,7)	(63,8)	7,8%	(57,1)	21,1%	(132,5)	(104,9)	25,7%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(68,8)	(54,4)	27,8%	(45,4)	53,3%	(123,2)	(82,9)	48,2%
Total de Despesas SG&A	(137,5)	(118,2)	16,9%	(102,6)	34,0%	(255,7)	(187,7)	36,2%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	6,7%	6,6%	0,1 p.p.	7,5%	(0,8 p.p.)	6,7%	7,7%	(1,0 p.p.)
G&A / Lançamentos	7,3%	7,1%	0,2 p.p.	4,7%	2,6 p.p.	7,2%	5,7%	1,5 p.p.
G&A / Receita Operacional Líquida	8,9%	7,3%	1,6 p.p.	6,4%	2,5 p.p.	8,1%	6,1%	2,0 p.p.



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, foi contabilizado R\$ 13,2 milhões de outras despesas operacionais no consolidado, uma piora quando comparado aos R\$ 12,5 milhões reportados no mesmo trimestre do ano passado, mas apresentando uma melhora de 25,0% em relação as despesas com demandas judiciais. No 1T24, o valor positivo foi justificado pelo estorno de provisão referente ao processo judicial no qual a Companhia discutia a limitação de recolhimento de contribuição previdenciária ao Sistema S ("Teto de Terceiros").

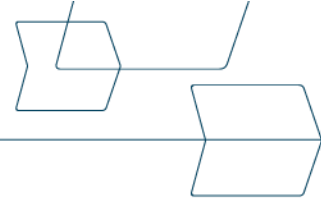
(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Consolidado								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(13,2)	10,1	<-100,0%	(12,5)	0,0%	(3,1)	(29,3)	-89,7%
Despesas com demandas judiciais	(12,3)	13,1	<-100,0%	(16,1)	-25,0%	0,7	(30,2)	<-100,0%
Outras	(0,8)	(3,0)	-66,7%	3,6	<-100,0%	(3,8)	0,9	<-100,0%
Equivalência Patrimonial	3,9	(0,1)	-	1,2	>100,0%	3,8	1,5	>100,0%

EBITDA AJUSTADO

No 2T24, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ 104,7 milhões, uma melhora de 75,0% em relação ao 2T23, e a Margem EBITDA ajustada de 14,9% no 2T24 representou uma melhora de 6,1 p.p. em comparação do 2T23.

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido	24,1	19,9	20,0%	2,7	>100,0%	43,9	(20,4)	<-100,0%
(+) Resultado Financeiro	54,5	53,4	3,8%	15,8	>100,0%	107,9	69,6	54,3%
(+) IR / CSLL	5,3	0,5	>100,0%	10,5	-54,5%	5,9	21,7	-72,7%
(+) Depreciação e Amortização	10,0	9,4	11,1%	8,7	11,1%	19,4	18,1	5,6%
EBITDA	93,9	83,2	13,3%	37,8	>100,0%	177,1	89,0	98,9%
(+) Capitalização de Juros	16,5	16,8	0,0%	21,0	-19,0%	33,3	36,4	-8,3%
(+) Despesas com SOP	5,2	2,3	>100,0%	2,8	66,7%	7,4	5,9	16,7%
(+) Participação dos Minoritários	(10,9)	7,4	<-100,0%	(1,3)	>100,0%	(3,5)	(1,0)	>100,0%
EBITDA Ajustado¹	104,7	109,6	-4,5%	60,3	75,0%	214,4	130,3	64,6%
Margem EBITDA	13,3%	12,1%	1,3 p.p.	5,5%	7,8 p.p.	12,7%	6,7%	6,0 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	14,9%	15,9%	(1,0 p.p.)	8,8%	6,1 p.p.	15,4%	9,8%	5,6 p.p.
Alea								
Resultado Líquido	(19,6)	(15,4)	33,3%	(13,3)	53,8%	(35,0)	(32,0)	9,4%
(+) Resultado Financeiro	0,2	0,2	-	(0,2)	-	0,4	(0,2)	-
(+) IR / CSLL	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
(+) Depreciação e Amortização	(0,1)	0,9	-100,0%	0,8	-100,0%	0,8	1,2	0,0%
EBITDA	(19,5)	(14,3)	35,7%	(12,7)	46,2%	(33,8)	(31,1)	9,7%
(+) Capitalização de Juros	0,6	0,5	-	0,1	-	1,1	0,2	-
(+) Despesas com SOP	3,7	1,9	100,0%	0,0	-	5,5	0,0	-
(+) Participação dos Minoritários	1,7	(1,7)	<-100,0%	0,0	-	0,0	(2,1)	-100,0%
EBITDA Ajustado¹	(13,5)	(13,7)	-7,1%	(12,6)	0,0%	(27,2)	(32,9)	-18,2%
Margem EBITDA	(27,0%)	(26,0%)	(1,0 p.p.)	(58,0%)	31,0 p.p.	(26,5%)	(105,7%)	79,2 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	(18,7%)	(24,9%)	6,2 p.p.	(57,5%)	38,8 p.p.	(21,3%)	(112,1%)	90,7 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido	4,5	4,4	25,0%	(10,5)	<-100,0%	8,9	(52,4)	<-100,0%
(+) Resultado Financeiro	54,7	53,6	1,9%	15,6	>100,0%	108,3	69,4	56,5%
(+) IR / CSLL	5,3	0,5	>100,0%	10,5	-54,5%	5,9	21,7	-72,7%
(+) Depreciação e Amortização	9,9	10,3	0,0%	9,5	0,0%	20,2	19,3	5,3%
EBITDA	74,5	68,8	7,2%	25,1	>100,0%	143,3	57,9	>100,0%
(+) Capitalização de Juros	17,1	17,3	0,0%	21,1	-19,0%	34,4	36,6	-8,1%
(+) Despesas com SOP	8,8	4,1	>100,0%	2,8	>100,0%	13,0	5,9	>100,0%
(+) Participação dos Minoritários	(9,2)	5,7	<-100,0%	(1,3)	>100,0%	(3,5)	(3,1)	33,3%
EBITDA Ajustado¹	91,2	95,9	-5,2%	47,7	89,6%	187,2	97,3	92,8%
Margem EBITDA	9,6%	9,2%	0,3 p.p.	3,5%	6,0 p.p.	9,4%	4,3%	5,2 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	11,7%	12,9%	(1,1 p.p.)	6,7%	5,0 p.p.	12,3%	7,1%	5,2 p.p.

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários.



RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou o 2T24 com um resultado financeiro negativo de R\$ 54,7 milhões, em linha com o 1T24, justificado principalmente pela melhora na linha de Despesa financeira cessão de carteira justificado pela operação de venda de carteira realizada no primeiro trimestre de 2024, e uma piora na linha de Rendimento de aplicações financeiras uma vez que a remuneração do saldo bloqueado da CEF apresentou uma performance errática ao longo desse ano, o que tende a amenizar, com a mudança da regra de pagamento de repasse para registro, pela CEF.

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Consolidado								
Receitas Financeiras	13,3	19,4	-31,6%	12,0	8,3%	32,6	24,4	37,5%
Rendimento de aplicações financeiras	13,3	19,4	-31,6%	11,5	8,3%	32,6	23,5	43,5%
Outras receitas financeiras	0,0	0,0	-	0,5	-	0,0	0,9	-100,0%
Despesas Financeiras	(68,0)	(73,0)	-6,8%	(27,6)	>100,0%	(141,0)	(93,8)	50,0%
Despesa financeira Dívida	(28,6)	(28,4)	3,6%	(41,3)	-29,3%	(56,9)	(91,3)	-37,4%
Despesa financeira cessão de carteira	(13,4)	(18,4)	-27,8%	(8,7)	44,4%	(31,8)	(18,8)	68,4%
SWAP	(17,3)	(16,8)	0,0%	38,7	<-100,0%	(34,1)	40,1	<-100,0%
Outras despesas financeiras	(8,7)	(9,4)	0,0%	(16,4)	-43,8%	(18,1)	(23,8)	-25,0%
Resultado Financeiro	(54,7)	(53,6)	1,9%	(15,6)	>100,0%	(108,3)	(69,4)	56,5%

RESULTADO LÍQUIDO

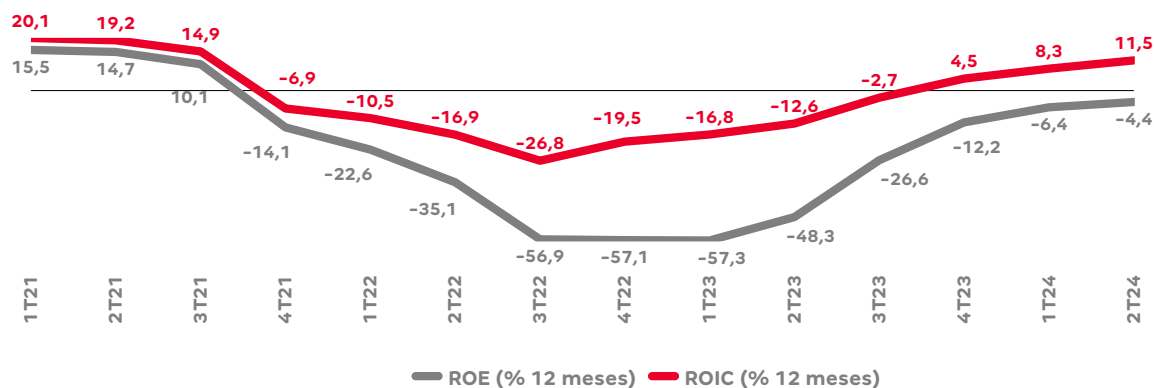
No 2T24, a Tenda registrou um lucro de R\$ 24,1 milhões, aumento de 20,0% em comparação ao lucro de R\$ 19,9 milhões no 1T24, e ao prejuízo de R\$ 2,7 milhões registrados 2T23. A Margem Líquida no trimestre foi de 3,4% comparado com uma margem líquida de 2,9% no 1T24.

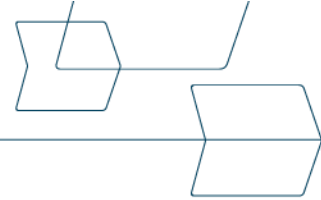
No consolidado a Companhia no trimestre gerou um Lucro Líquido de R\$ 4,5 milhões, segundo trimestre consecutivo reportando um resultado positivo. A Margem Líquida no período foi de 0,6%.

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido após IR & CSLL	13,0	27,2	-51,9%	1,4	>100,0%	40,2	(21,4)	<-100,0%
(-) Participação Minoritários	10,9	(7,4)	<-100,0%	1,3	>100,0%	3,5	1,0	>100,0%
Resultado Líquido	24,1	19,9	20,0%	2,7	>100,0%	43,9	(20,4)	<-100,0%
Margem Líquida	3,4%	2,9%	0,5 p.p.	0,4%	3,0 p.p.	3,1%	(1,5%)	4,7 p.p.
Alea								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(17,9)	(17,1)	5,9%	(13,3)	38,5%	(35,0)	(34,1)	2,9%
(-) Participação Minoritários	(1,7)	1,7	<-100,0%	0,0	-	0,0	2,1	-100,0%
Resultado Líquido	(19,6)	(15,4)	33,3%	(13,3)	53,8%	(35,0)	(32,0)	9,4%
Margem Líquida	(27,1%)	(28,0%)	0,9 p.p.	(60,6%)	33,5 p.p.	(27,5%)	(109,0%)	81,5 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(4,9)	10,1	<-100,0%	(11,9)	-58,3%	5,2	(55,6)	<-100,0%
(-) Participação Minoritários	9,2	(5,7)	<-100,0%	1,3	>100,0%	3,5	3,1	33,3%
Resultado Líquido	4,5	4,4	25,0%	(10,5)	<-100,0%	8,9	(52,4)	<-100,0%
Margem Líquida	0,6%	0,6%	(0,0 p.p.)	(1,5%)	2,1 p.p.	0,6%	(3,9%)	4,4 p.p.
Lucro por Ação ¹ (R\$/ação)	0,04	0,04	-	(0,10)	13,8 p.p.	0,04	(0,10)	-

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).

ROE (% , últimos 12 meses) e ROIC (% , últimos 12 meses) Consolidado





RESULTADO A APROPRIAR

O 2T24 encerrou com R\$ 671,3 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 35,9%, aumento de 4,5 p.p. em comparação com o mesmo período do ano passado, o que reflete o término da maior parte dos empreendimentos lançados em 2020 e 2021, de menor margem.

(R\$ milhões)	Junho 24	Março 24	T/T (%)	Junho 23	A/A (%)
Tenda					
Receitas a Apropriar	1.868,3	1.720,0	8,6%	1.404,5	33,0%
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.197,0)	(1.123,7)	6,5%	(963,4)	24,3%
Resultado a Apropriar¹	671,3	596,2	12,6%	441,0	52,2%
Margem a Apropriar	35,9%	34,7%	1,3 p.p.	31,4%	4,5 p.p.

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva.
Ainda não constam valores para operação off-site

CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

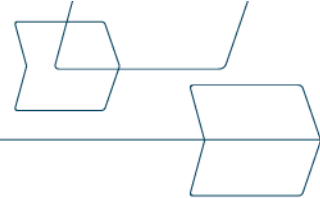
(R\$ milhões)	Junho 24	Março 24	T/T (%)	Junho 23	A/A (%)
Consolidado					
Caixa e equivalentes de caixa	80,9	77,5	5,2%	62,8	28,6%
Aplicações financeiras	641,0	669,9	-4,3%	670,7	-4,5%
Caixa Total	721,9	747,4	-3,3%	733,5	-1,6%

CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 1.871,1 milhões em contas a receber administrados ao final jun/24, crescimento de 7,8% em comparação a mar/24, contabilizando 159 dias de contas a receber, aumento de 4,6%, comparado a mar/24.

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Consolidado					
Até 90 dias	44,0	40,4	10,0%	27,7	57,1%
De 91 a 180 dias	16,9	23,0	-26,1%	24,2	-29,2%
Acima de 180 dias (a)	128,9	127,3	1,6%	95,7	34,4%
Subtotal Vencidas	189,9	190,7	-0,5%	147,6	28,4%
1 ano	821,5	763,2	7,6%	753,7	8,9%
2 anos	482,6	435,4	11,0%	294,7	63,7%
3 anos	159,2	139,7	13,6%	99,8	59,0%
4 anos	70,4	66,5	6,1%	56,9	22,8%
5 anos em diante	147,6	140,1	5,7%	127,1	16,5%
Subtotal - A Vencer	1.681,3	1.545,0	8,8%	1.332,3	26,2%
Total Contas a Receber	1.871,1	1.735,7	7,8%	1.479,9	26,4%
(-) Ajuste a valor presente	(102,3)	(87,3)	17,2%	(84,4)	21,4%
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(425,4)	(394,1)	7,9%	(296,2)	43,6%
(-) Provisão para distrato	(12,2)	(8,5)	50,0%	(6,7)	71,4%
Contas a Receber	1.331,2	1.245,8	6,8%	1.092,5	21,8%
Dias de Contas a Receber	159	152	4,6%	155	2,6%

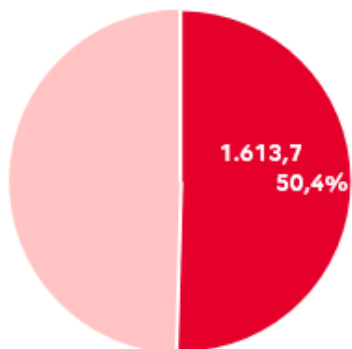
1. Vencidos e a vencer



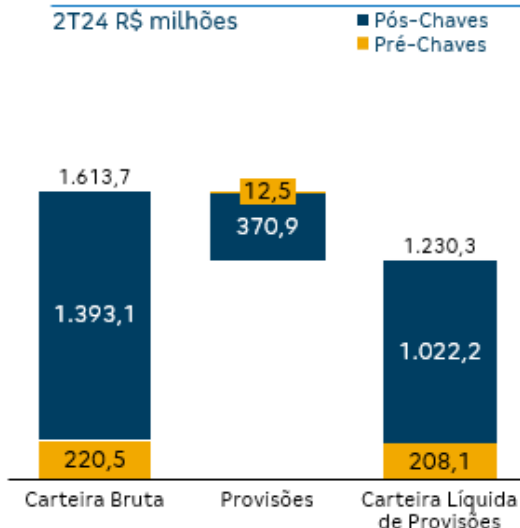
RECEBÍVEIS TENDA

A carteira de recebíveis administrados pela Tenda (*on e off balance*) líquida de provisão finalizou o segundo trimestre de 2024 em R\$ 1.230,3 milhões, aumento de 1,6% em relação ao 1T24 e 17,6% em relação ao 2T23.

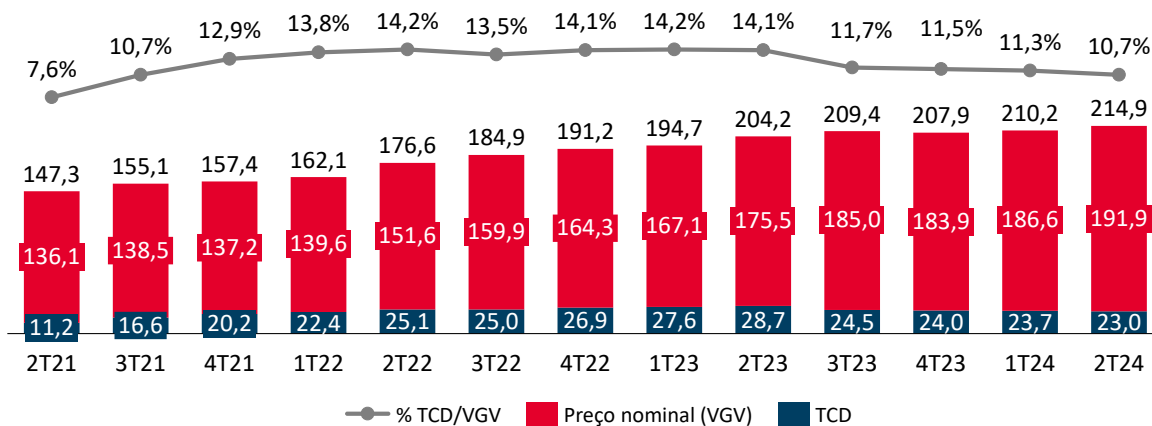
Contas a Receber + Receitas a Apropriar
2T24 R\$ milhões
Total: 3.199,5 milhões



Recebíveis Tenda*
2T24 R\$ milhões



Evolução do % TCD / VGV



Recebível Tenda* (R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Carteira Bruta	1.613,7	1.573,9	2,5%	1.312,9	22,9%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	220,5	229,4	-3,5%	198,6	11,1%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	1.393,1	1.344,5	3,6%	1.114,3	25,0%
Carteira Líquida de Provisão	1.230,3	1.210,7	1,6%	1.046,1	17,6%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	208,1	217,2	-4,1%	190,4	9,5%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	1.022,2	993,5	2,8%	855,7	19,4%



Recebíveis Tenda ¹ (por aging, pós-chaves)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)	1.022,2	993,5	2,8%	855,7	19,4%
Não entregue ²	493,2	480,2	2,7%	473,2	4,2%
Entregue, adimplente	341,4	292,3	16,8%	243,7	39,8%
Entregue, inadimplente <90d	138,3	157,5	-12,1%	108,0	27,8%
Entregue, inadimplente >90d e <360	53,5	62,0	-12,9%	34,7	54,3%
Entregue, inadimplente >360	(4,2)	1,5	<-100,0%	(3,8)	0,0%
Índice de Cobertura de Provisão (%)	26,6%	26,1%	0,5 p.p.	23,2%	3,4 p.p.
Não entregue ²	14,4%	15,2%	(0,8 p.p.)	12,0%	2,4 p.p.
Entregue, adimplente	3,0%	2,6%	0,3 p.p.	1,9%	1,1 p.p.
Entregue, inadimplente <90d	15,4%	13,9%	1,5 p.p.	10,8%	4,7 p.p.
Entregue, inadimplente >90d e <360	56,1%	51,4%	4,8 p.p.	49,7%	6,4 p.p.
Entregue, inadimplente >360	102,3%	99,1%	3,2 p.p.	102,8%	(0,5 p.p.)

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.

2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.

ENDIVIDAMENTO

A Companhia encerrou o segundo trimestre de 2024 com uma dívida total de R\$ 1.105,7 milhões, *duration* de 20,0 meses e com custo médio nominal de 11,77% a.a.

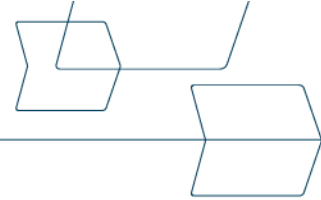
No mês de junho de 2024 foram realizadas as liquidações CRI Valora, com taxa de IPCA +8,50% e o SFH¹, com taxa 127% CDI.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	2T24	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
Consolidado				
2024	197,6	20,1	46,8	130,7
2025	373,5	0,0	182,1	191,4
2026	360,4	0,0	296,8	63,6
2027	107,8	0,0	107,8	0,0
2028 em diante	66,4	0,0	66,4	0,0
Dívida Total	1.105,7	20,1	699,8	385,8
Duration (em meses)	20,0			

Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor junho 24	Saldo Devedor Março 24
Consolidado				
Dívida Total			1.105,7	1.101,2
Financiamento Bancário	até 12/2024	CDI + 2,02%	20,1	55,4
Dívida Corporativa			699,8	712,5
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 4,00%	139,5	134,7
DEB TEND19	até 09/2026	CDI + 3,60%	155,4	150,1
DEB TEND20	até 10/2027	CDI + 2,75%	160,8	155,4
CRI (8ª Emissão) (TEND18)	até 04/2028	IPCA + 6,86%	244,2	243,7
CRI Valora	até 07/2027	IPCA + 8,50%	0,0	28,7
SFH			385,8	333,2
SFH ¹	até 12/2025	127% CDI	0,0	4,5
SFH ²	até 01/2025	TR+11,76	38,3	36,6
SFH ³	até 12/2026	TR+8,30	347,5	292,0

OBS: No mês de Janeiro foi liquidada a dívida SFH² que possuía um custo mais elevado.

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor junho 24	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
Consolidado			
CDI	475,8	43,0%	3,36%
TR	385,8	34,9%	8,64%
IPCA	244,2	22,1%	6,86%
Total	1.105,7	100,0%	11,77%



DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida corporativa sobre patrimônio líquido (“PL”) encerrou o trimestre em zero %. Já dívida líquida sobre o PL encerrou o trimestre com 44,0%, redução de 46,1 p.p. em comparação a jun/23 aumento de 4,6 p.p em relação a mar/24.

(R\$ milhões)	Junho 24	Março 24	T/T (%)	Junho 23	A/A (%)
Consolidado					
Dívida Bruta	1.105,7	1.101,2	0,5%	1.359,2	-18,6%
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(721,9)	(747,4)	-3,3%	(733,5)	-1,6%
Dívida Líquida	383,8	353,8	8,5%	625,6	-38,7%
Patrimônio Líquido + Minoritários	871,4	896,1	-2,8%	693,9	25,5%
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	44,0%	39,5%	4,6 p.p.	90,2%	(46,1 p.p.)
Dívida Líquida Corporativa/Patrimônio Líquido	(0,2%)	2,4%	(2,6 p.p.)	42,4%	(42,6 p.p.)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	285,3	241,8	17,8%	(78,8)	<-100,0%

GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

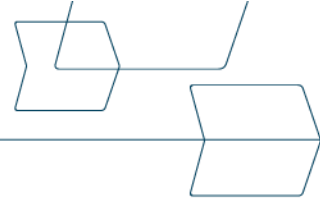
No trimestre, a Companhia totalizou uma geração operacional de caixa de R\$ 38,2 milhões. A Tenda gerou R\$ 64,0 milhões e a Alea consumiu R\$ 25,9 milhões. O consumo de caixa total foi de R\$ 30,0 milhões no 2T24.

(R\$ milhões, últimos 12 meses)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Consolidado					
Recompra de ações	0,0	0,0	-	0,0	-
Dividendos pagos	0,0	0,0	-	0,0	-
Distribuição de Capital	0,0	0,0	-	0,0	-

(R\$ milhões)	Junho 24	Março 24	T/T (%)	Junho 23	A/A (%)
Consolidado					
Variação do Caixa Disponível	(25,5)	28,6	<-100,0%	129,9	<-100,0%
(-) Variação da Dívida Bruta	4,5	(78,9)	<-100,0%	0,7	>100,0%
(+) Distribuição de Capital	0,0	0,0	-	0,0	-
Geração de Caixa¹	(30,0)	107,5	<-100,0%	129,1	<-100,0%
Geração de Caixa Operacional²	38,2	155,0	(75,5%)	73,8	(48,6%)
Tenda	64,0	176,6	(63,8%)	101,9	(37,3%)
Alea	(25,9)	(21,6)	18,2%	(28,1)	(7,1%)
Follow-on	0,0	0,0	-	0,0	-

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de recompra e/ou oferta de Ações e Dividendos Pagos

2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras



ESG

A Companhia tem como base os materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

Inclusão social

Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no Programa Minha Casa Minha Vida (“MCMV”). A Companhia oferece apartamentos com preços inferiores à média praticada pelos principais concorrentes, permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que na maioria das vezes nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R\$ 3.096, sendo aproximadamente 43% dessas dentro do grupo 1 do MCMV (faixa de renda familiar mensal de até R\$ 2.640).

Preço médio de Vendas (R\$mil)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	216,0	213,9	1,0%	204,7	5,5%
MCMV ¹ (R\$ / unid)	255,5	255,0	0,2%	241,8	5,7%
% Preço Médio de Vendas (Tenda / MCMV)	84,6%	83,9%	0,7 p.p.	84,6%	(0,1 p.p.)

¹ Preço médio entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury

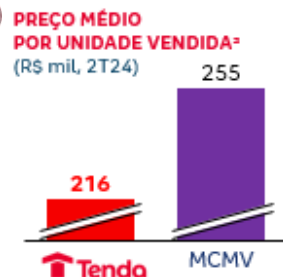
Seguem abaixo alguns dos projetos sociais os quais a Companhia vem atuando:

- Oferta de moradia econômica com o menor custo de mercado, impactando positivamente e diretamente na vida da população mais vulnerável;
- Projeto de contratação de refugiados, com mais de 130 refugiados no nosso quadro de colaboradores;
- Mais de 70% de mão de obra própria, reduzindo riscos e aumentando a estabilidade;
- Fábrica escola, proporcionando treinamento inicial para os colaboradores;
- Plataforma de educação corporativa, ofertando treinamento para colaboradores.



Inclusão social

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA
VIDA



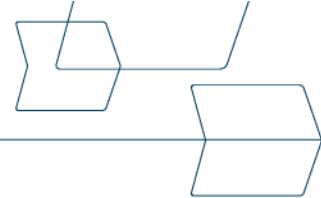
Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL*
(R\$ abr/24 a jun/24)



* Com base nas vendas brutas realizadas entre jan/24 e mar/24.

* Preço médio MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury.



Certificação Selo Casa Azul + Caixa Projetar - PORTAL DO MORUMBI

Certificamos que o projeto do empreendimento Vista Portal do Morumbi, da Construtora Tenda S.A., localizado no município de São Paulo - SP, com 221 unidades habitacionais, alcançou a classificação nível CRISTAL/BRONZE e o reconhecimento na categoria Pra Elas do Selo Casa Azul + CAIXA.

A Companhia também possui as certificações/associações abaixo:

- Certificação NDT (“Nível de Desempenho Técnico”), da Caixa Econômica Federal, destinada a construtoras e incorporadoras de forma a identificar clientes qualificados;
- Movimento Mulher 360;
- Fórum Empresas com Refugiados;
- Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero;
- IDiversa B3;
- Fórum de Empresas pelos Direitos LGBTI+;
- Compromisso de ter 10% de trabalhadores no canteiro de obras compostos por pessoas refugiadas até final de 2025 (Fórum Global sobre Refugiados – ACNUR/ONU).

Respeito ao cliente e ao colaborador

Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento

Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.

Desde 2023 a Companhia começou a fazer parte da carteira do IDiversa da B3, o primeiro índice de diversidade da América Latina focado nos pilares de gênero e raça.

Indicadores	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)
Entregas dentro do prazo (%) ¹	100,0%	100,0%	0,0 p.p.	100,0%	0,0 p.p.
Número de colaboradores diretos ²	4.070	4.012	1,4%	4.063	0,2%
Número de colaboradores indiretos	1.446	1.366	5,9%	1.627	(11,1%)
Total de colaboradores	5.516	5.378	2,6%	5.690	(3,1%)
% colaboradores diretos / total	73,8%	74,6%	(0,8 p.p.)	71,4%	2,4 p.p.

¹ Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios

² Funcionários diretamente contratados pela Companhia



Respeito ao cliente e ao colaborador

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

5.516

COLABORADORES

...dos quais **74%**

SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO: PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

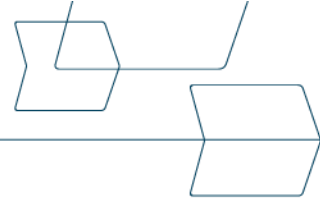
Compromisso com a ética e a governança

Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos, até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

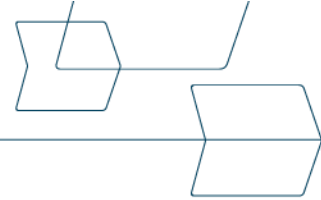
Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários.

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em ri@tenda.com



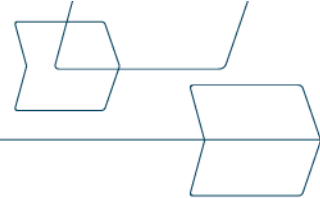
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	704,7	689,7	2,2%	688,5	2,3%	1.394,4	1.332,5	4,7%
Custos Operacionais	(499,4)	(510,1)	-2,2%	(547,8)	-8,9%	(1.009,4)	(1.047,4)	-3,6%
Lucro Bruto	205,3	179,6	13,9%	140,7	45,4%	385,0	285,1	35,1%
Margem Bruta	29,1%	26,0%	3,1 p.p.	20,4%	8,7 p.p.	27,6%	21,4%	6,2 p.p.
Despesas Operacionais	(132,4)	(99,4)	33,3%	(112,9)	16,8%	(231,7)	(215,3)	7,9%
Despesas com Vendas	(60,4)	(56,3)	7,1%	(53,8)	11,1%	(116,8)	(99,2)	18,2%
Desp. Gerais e Administrativas	(53,0)	(42,7)	23,3%	(39,1)	35,9%	(95,7)	(70,1)	37,1%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(13,1)	10,1	<-100,0%	(12,5)	0,0%	(3,0)	(29,3)	-89,7%
Depreciação e Amortização	(10,0)	(9,4)	11,1%	(8,7)	11,1%	(19,4)	(18,1)	5,6%
Equivalência Patrimonial	3,9	(0,1)	-	1,2	>100,0%	3,8	1,5	>100,0%
Lucro Operacional	72,9	81,2	-9,9%	27,8	>100,0%	154,0	69,9	>100,0%
Receita Financeira	13,2	19,2	-31,6%	11,8	8,3%	32,4	24,0	33,3%
Despesa Financeira	(67,7)	(72,6)	-6,8%	(27,6)	>100,0%	(140,3)	(93,6)	48,9%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	18,3	27,8	-35,7%	11,9	50,0%	46,1	0,3	-
Impostos Diferidos	(0,0)	8,2	-100,0%	1,2	-100,0%	8,2	(0,1)	-
IR & CSLL	(5,3)	(8,7)	-44,4%	(11,7)	-58,3%	(14,0)	(21,5)	-36,4%
Lucro Líquido após IR & CSLL	13,0	27,2	-51,9%	1,4	>100,0%	40,2	(21,4)	<-100,0%
(-) Participações Minoritárias	10,9	(7,4)	<-100,0%	1,3	>100,0%	3,5	1,0	>100,0%
Lucro Líquido	24,1	19,9	20,0%	2,7	>100,0%	43,9	(20,4)	<-100,0%
Alea								
Receita Líquida	72,2	55,1	30,9%	21,9	>100,0%	127,4	29,4	>100,0%
Custos Operacionais	(65,8)	(52,0)	26,9%	(24,9)	>100,0%	(117,8)	(44,1)	>100,0%
Lucro Bruto	6,4	3,1	100,0%	(2,9)	<-100,0%	9,5	(14,8)	<-100,0%
Margem Bruta	8,9%	5,7%	3,2 p.p.	-13,5%	22,3 p.p.	7,5%	-50,2%	57,7 p.p.
Despesas Operacionais	(24,2)	(19,2)	26,3%	(10,5)	>100,0%	(43,3)	(19,6)	>100,0%
Despesas com Vendas	(8,3)	(7,5)	14,3%	(3,4)	>100,0%	(15,7)	(5,7)	>100,0%
Desp. Gerais e Administrativas	(15,8)	(11,7)	33,3%	(6,4)	>100,0%	(27,5)	(12,7)	>100,0%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(0,1)	(0,0)	-	0,0	-	(0,1)	0,0	-
Depreciação e Amortização	0,1	(0,9)	-100,0%	(0,8)	-100,0%	(0,8)	(1,2)	0,0%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Lucro Operacional	(17,7)	(16,9)	5,9%	(13,5)	38,5%	(34,6)	(34,4)	2,9%
Receita Financeira	0,1	0,2	-	0,2	-	0,3	0,4	-
Despesa Financeira	(0,3)	(0,4)	-	(0,0)	-	(0,7)	(0,1)	-
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	(17,9)	(17,1)	5,9%	(13,3)	38,5%	(35,0)	(34,1)	2,9%
Impostos Diferidos	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
IR & CSLL	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Lucro Líquido após IR & CSLL	(17,9)	(17,1)	5,9%	(13,3)	38,5%	(35,0)	(34,1)	2,9%
(-) Participações Minoritárias	(1,7)	1,7	<-100,0%	0,0	-	0,0	2,1	-100,0%
Lucro Líquido	(19,6)	(15,4)	33,3%	(13,3)	53,8%	(35,0)	(32,0)	9,4%
Consolidado								
Receita Líquida	776,9	744,9	4,3%	710,5	9,4%	1.521,8	1.361,9	11,7%
Custos Operacionais	(565,2)	(562,1)	0,5%	(572,7)	-1,4%	(1.127,3)	(1.091,5)	3,2%
Lucro Bruto	211,7	182,8	15,8%	137,7	53,6%	394,5	270,4	45,9%
Margem Bruta	27,3%	24,5%	2,7 p.p.	19,4%	7,9 p.p.	25,9%	19,9%	6,1 p.p.
Despesas Operacionais	(156,5)	(118,5)	31,9%	(123,5)	27,6%	(275,1)	(234,9)	17,0%
Despesas com Vendas	(68,7)	(63,8)	7,8%	(57,1)	21,1%	(132,5)	(104,9)	25,7%
Desp. Gerais e Administrativas	(68,8)	(54,4)	27,8%	(45,4)	53,3%	(123,2)	(82,9)	48,2%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(13,2)	10,1	<-100,0%	(12,5)	0,0%	(3,1)	(29,3)	-89,7%
Depreciação e Amortização	(9,9)	(10,3)	0,0%	(9,5)	0,0%	(20,2)	(19,3)	5,3%
Equivalência Patrimonial	3,9	(0,1)	-	1,2	>100,0%	3,8	1,5	>100,0%
Lucro Operacional	55,2	64,2	-14,1%	14,3	>100,0%	119,4	35,5	>100,0%
Receita Financeira	13,3	19,4	-31,6%	12,0	8,3%	32,6	24,4	37,5%
Despesa Financeira	(68,0)	(73,0)	-6,8%	(27,6)	>100,0%	(141,0)	(93,8)	50,0%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	0,5	10,6	-100,0%	(1,3)	-100,0%	11,1	(33,9)	<-100,0%
Impostos Diferidos	(0,0)	8,2	-100,0%	1,2	-100,0%	8,2	(0,1)	-
IR & CSLL	(5,3)	(8,7)	-44,4%	(11,7)	-58,3%	(14,0)	(21,5)	-36,4%
Lucro Líquido após IR & CSLL	(4,9)	10,1	<-100,0%	(11,9)	-58,3%	5,2	(55,6)	<-100,0%
(-) Participações Minoritárias	9,2	(5,7)	<-100,0%	1,3	>100,0%	3,5	3,1	33,3%
Lucro Líquido	4,5	4,4	25,0%	(10,5)	<-100,0%	8,9	(52,4)	<-100,0%



BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Junho 24	Março 24	T/T (%)	Junho 23	A/A (%)
Consolidado					
Ativo Circulante	2.539,7	2.643,2	(3,9%)	2.223,9	14,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa	80,9	77,5	5,2%	62,8	28,6%
Títulos e Valores Imobiliários	641,0	669,9	(4,3%)	670,7	(4,5%)
Recebíveis de Clientes	556,4	546,6	1,6%	582,8	(4,6%)
Imóveis a Comercializar	998,2	1.053,1	(5,2%)	675,2	47,9%
Outros Contas a Receber	263,3	296,0	(11,1%)	232,4	13,4%
Ativo Não-Circulante	1.879,2	1.662,0	13,1%	1.810,3	3,8%
Recebíveis de Clientes	763,4	699,2	9,2%	509,7	49,6%
Imóveis a Comercializar	1.055,5	902,2	17,0%	1.240,4	(14,9%)
Outros	60,4	60,6	(1,6%)	60,2	0,0%
Intangível e Imobilizado	221,3	212,0	4,2%	226,0	(2,2%)
Investimentos	59,1	40,2	47,5%	46,2	28,3%
Ativo Total	4.699,4	4.557,3	3,1%	4.306,5	9,1%
Passivo Circulante	1.606,6	1.456,1	10,4%	1.597,5	0,6%
Empréstimos e Financiamentos	249,8	237,6	5,0%	308,6	(19,1%)
Debêntures	133,7	105,6	26,4%	262,0	(48,9%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	618,7	576,2	7,5%	581,0	6,5%
Fornecedores e Materiais	182,6	140,8	29,8%	119,9	52,5%
Impostos e Contribuições	36,6	46,1	(19,6%)	31,7	15,6%
Cessão de Créditos	48,8	53,6	(9,3%)	28,0	75,0%
Outros	336,4	296,3	13,5%	266,4	26,3%
Passivo Não-Circulante	2.221,3	2.205,0	0,7%	2.015,1	10,2%
Empréstimos e Financiamentos	156,1	151,0	3,3%	137,8	13,0%
Debêntures	566,1	606,9	(6,8%)	650,7	(13,1%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	962,6	898,7	7,1%	818,2	17,7%
Impostos Diferidos	10,0	10,5	(9,1%)	16,8	(41,2%)
Provisão para Contingências	82,2	81,2	1,2%	63,2	30,2%
Outros credores	0,0	0,0	-	0,0	-
Cessão de Créditos	303,2	326,9	(7,3%)	246,7	22,7%
Outros	141,1	129,7	8,5%	81,7	72,0%
Patrimônio Líquido Total	871,4	896,1	(2,8%)	693,9	25,5%
Patrimônio Líquido	869,4	863,5	0,6%	687,8	26,3%
Participação dos Minoritários	2,1	32,6	(93,9%)	6,0	(66,7%)
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	4.699,4	4.557,3	3,1%	4.306,5	9,1%



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	2T24	1T24	T/T (%)	2T23	A/A (%)	1S24	1S23	A/A (%)
Consolidado								
Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional	41,2	264,7	(84,5%)	(69,4)	<-100,0%	305,9	(70,4)	<-100,0%
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	0,7	10,6	(90,9%)	(1,3)	<-100,0%	11,3	(33,9)	<-100,0%
Depreciações e Amortizações	16,9	15,9	6,3%	14,7	13,3%	32,8	30,1	10,0%
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	32,0	47,2	(31,9%)	(13,3)	<-100,0%	79,2	(10,7)	<-100,0%
Ajuste a valor presente	(15,9)	4,1	<-100,0%	15,5	<-100,0%	(11,8)	28,7	<-100,0%
Impairment	0,0	(1,9)	(100,0%)	(13,3)	(100,0%)	(1,9)	(33,9)	(94,1%)
Equivalência Patrimonial	(3,9)	0,1	-	(1,2)	>100,0%	(3,8)	(1,5)	>100,0%
Provisão por contingências	1,5	(24,5)	<-100,0%	6,3	(83,3%)	(23,0)	15,1	<-100,0%
Juros e encargos não realizados, líquidos	38,4	139,7	(72,9%)	(85,9)	<-100,0%	178,1	10,5	>100,0%
Provisão para garantia	2,2	2,0	0,0%	0,0	-	4,2	2,0	100,0%
Provisão para distribuição de lucros	12,2	9,6	20,0%	8,9	33,3%	21,8	8,1	>100,0%
Despesas com plano de opções	9,7	4,1	>100,0%	2,8	>100,0%	13,9	5,9	>100,0%
Resultado na compra e venda de participação	(2,5)	0,0	-	0,0	-	(2,5)	0,0	-
Outras provisões	(0,3)	(0,5)	-	(0,1)	-	(0,8)	0,3	-
Instrumentos financeiros derivativos	17,3	16,8	0,0%	(12,3)	<-100,0%	34,1	(17,2)	<-100,0%
Impostos diferidos	8,1	0,4	-	3,3	>100,0%	8,6	(4,8)	<-100,0%
Clientes	(124,0)	(74,4)	67,6%	(12,5)	>100,0%	(198,4)	(85,9)	>100,0%
Imóveis a venda	(118,1)	44,8	<-100,0%	36,6	<-100,0%	(73,3)	(48,6)	49,0%
Outras contas a receber	13,4	8,1	62,5%	(39,5)	<-100,0%	21,4	(57,7)	<-100,0%
Fornecedores	41,9	(13,2)	<-100,0%	(18,4)	<-100,0%	28,6	(16,3)	<-100,0%
Impostos e contribuições	(16,7)	6,0	<-100,0%	(2,8)	>100,0%	(10,7)	8,0	<-100,0%
Salários, encargos sociais e participações	(0,0)	(30,9)	(100,0%)	(41,2)	(100,0%)	(30,9)	(20,1)	55,0%
Obrigações por aquisição de imóveis	160,2	(63,4)	<-100,0%	55,0	>100,0%	96,8	(24,4)	<-100,0%
Cessões de Créditos	(28,5)	151,1	<-100,0%	0,0	-	122,6	150,3	-
Outras contas a pagar	12,4	(20,6)	<-100,0%	26,4	(53,8%)	(8,2)	43,3	<-100,0%
Operações de conta corrente	17,0	7,4	>100,0%	1,9	>100,0%	24,4	2,3	>100,0%
Impostos Pagos	0,5	(7,1)	(100,0%)	1,0	(100,0%)	(6,7)	(20,3)	(65,0%)
Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento	2,7	(123,5)	<-100,0%	(13,9)	<-100,0%	(120,7)	(16,6)	>100,0%
Aquisição de propriedades e equipamentos	(26,2)	(15,7)	62,5%	(6,2)	>100,0%	(41,9)	(25,7)	61,5%
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	28,9	(107,8)	<-100,0%	4,8	>100,0%	(78,9)	21,9	<-100,0%
Aumento de Investimentos	0,0	0,0	-	(12,5)	(100,0%)	0,0	(12,8)	(100,0%)
Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento	(34,6)	(115,9)	(69,8%)	54,9	<-100,0%	(150,4)	43,1	<-100,0%
Venda de ações	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Reserva de Capital	0,0	0,0	-	0,8	(100,0%)	0,0	0,8	(100,0%)
Aumento de Capital	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-
Aumento empréstimos e financiamentos	204,5	226,0	(9,3%)	304,3	(32,6%)	430,6	657,6	(34,5%)
Amortização de empréstimo e financiamento	(236,6)	(339,6)	(30,3%)	(248,0)	(4,4%)	(576,2)	(623,9)	(7,7%)
Pagamento de arrendamento	(2,4)	(2,3)	0,0%	(2,0)	0,0%	(4,8)	8,8	<-100,0%
Operações de mútuo	0,0	0,0	-	(0,1)	-	0,0	(0,2)	-
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	3,4	25,4	(88,0%)	(5,4)	<-100,0%	28,9	(20,9)	<-100,0%
Saldo no início do período	77,5	52,1	48,1%	68,1	13,2%	77,5	68,1	13,2%
Saldo no fim do período	80,9	77,5	5,2%	62,8	28,6%	80,9	62,8	28,6%

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Estagiário de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 1 e 2 do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV).

