



 Tenda Alea

Prévia Operacional

1T24

São Paulo, 08 de abril de 2024



São Paulo, 08 de abril de 2024 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2024. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

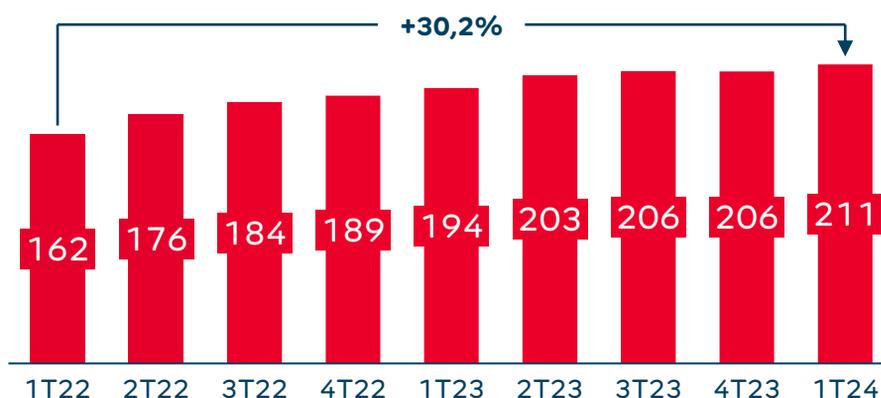
DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 9 empreendimentos no 1T24, totalizando R\$ 675,4 milhões de VGV. O preço médio no trimestre foi de R\$ 219,8 mil por unidade;
- No trimestre lançamos o empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, em parceria com a Cury, totalizando 985 unidades e aproximadamente R\$ 258,0 milhões de VGV, do qual a Tenda possui participação de 35%;
- **Preço médio da venda bruta** no 1T24 foi de R\$ 213,9 mil, aumento de 2,9% em relação ao 4T23 seguindo a estratégia de recomposição de margens;
- **Vendas líquidas** de R\$ 884,1 milhões, aumento de 47,3% em relação ao primeiro trimestre de 2023, com VSO Líquida de 31,2%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 15,7 bilhões em VGV, aumento de 4,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 4 empreendimentos no 1T24, totalizando R\$ 84,5 milhões em VGV;
- **Vendas líquidas** de R\$ 80,7 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 4T23, com VSO Líquida de 23,9%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea atingiu R\$ 3,3 bilhões, aumento de 99,5% comparado ao 1T23, representando 17,4% do VGV consolidado.

Evolução Preço de Vendas Brutas – Consolidado (R\$ milhares)



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

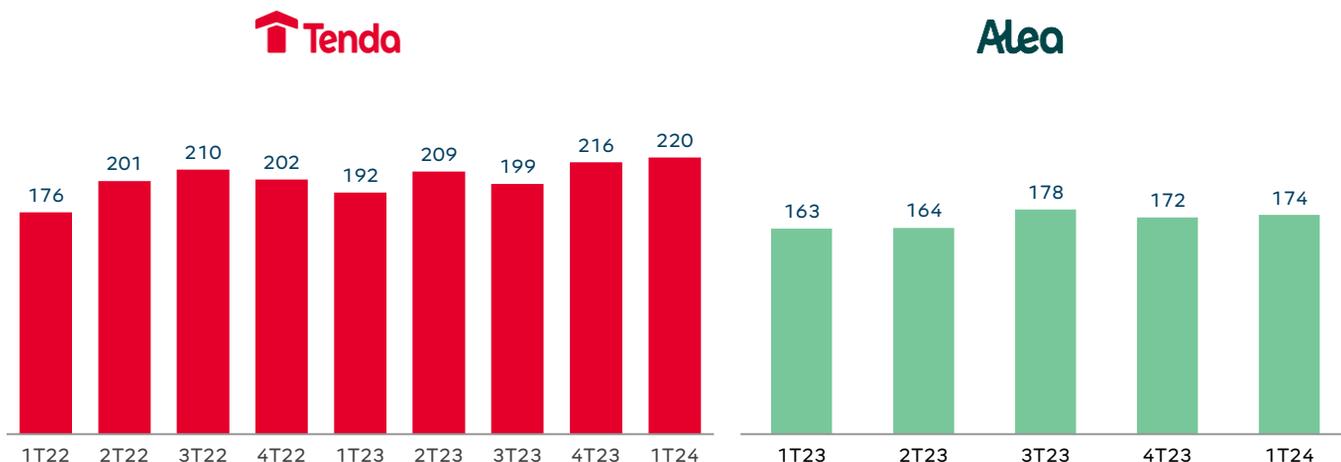
A Tenda lançou 9 empreendimentos no 1T24, totalizando VGV de R\$ 675,4 milhões, um crescimento de 50,7% frente ao 1T23, justificado pelo aumento no número de unidades lançadas e pelo aumento do preço médio por unidade, além da maior participação de lançamentos em São Paulo no trimestre (57,3% lançamentos no 1T24 x 45,0% no 1T23).

No mês de fevereiro a Cury (em parceria com a Tenda), lançou em São Paulo o empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, o qual detemos participação de 35%. O empreendimento tem o total de 985 unidades (345 unidades Tenda), com aproximadamente R\$ 258,0 milhões de VGV (R\$ 90,3 milhões Tenda) e previsão de início das obras para julho.

Em relação a Alea, foram lançados 4 empreendimentos no 1T24, com um VGV de R\$ 84,5 milhões, aumento de 95,3% em comparação ao 1T23.

Lançamentos	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Número de Empreendimentos	9	13	(30,8%)	7	28,6%
 VGV (R\$ milhões) 	 675,4 	 992,2 	 (32,0%) 	 447,6 	 50,7%
Número de unidades	3.073	4.593	(33,1%)	2.331	31,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	219,8	216,0	1,9%	192,0	14,6%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	341	353	(3,4%)	333	2,4%
Alea					
Número de Empreendimentos	4	8	(50,0%)	3	33,3%
 VGV (R\$ milhões) 	 84,5 	 157,0 	 (46,5%) 	 43,3 	 95,3%
Número de unidades	485	911	(46,8%)	265	83,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	174,1	172,3	1,2%	163,4	6,7%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	121	114	6,1%	88	37,5%
Consolidado					
Número de Empreendimentos	13	21	(38,1%)	10	30,0%
 VGV (R\$ milhões) 	 759,9 	 1.149,2 	 (33,9%) 	 490,9 	 54,8%
Número de unidades	3.558	5.504	(35,4%)	2.596	37,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	213,6	208,8	2,4%	189,1	13,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	274	262	4,6%	260	5,4%

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)





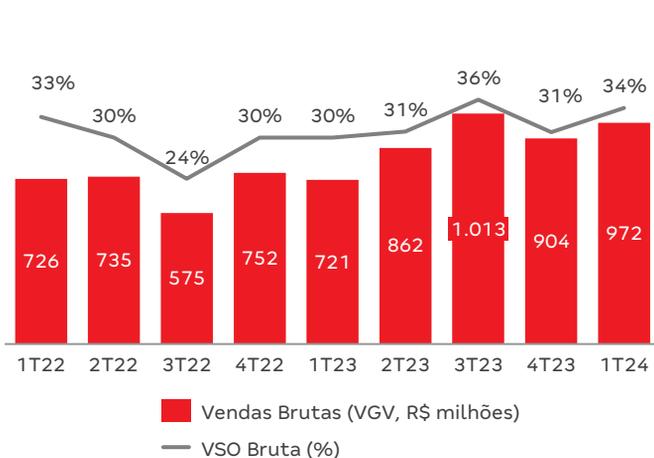
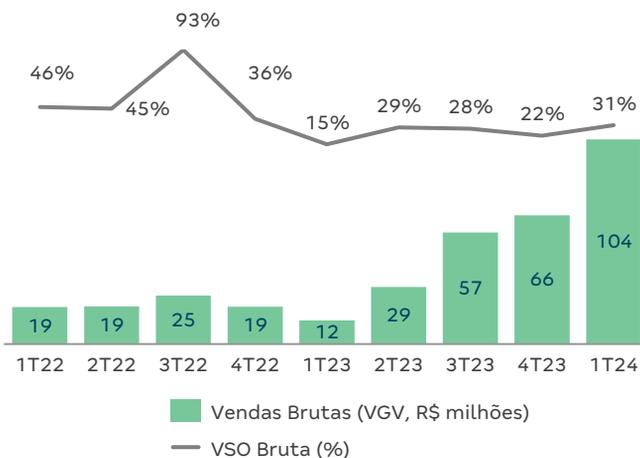
VENDAS BRUTAS

No 1T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 972,1 milhões, aumentos de 34,8% e 7,6% em relação ao 1T23 e 4T23, respectivamente. O preço médio por unidade, de R\$ 213,9 mil, apresentou um aumento de 2,9% em relação ao 4T23 seguindo a estratégia da companhia de recomposição de margens.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 104,3 milhões, aumento de 57,6% superior ao trimestre anterior, com um preço médio por unidade de R\$ 186,2 mil.

Vendas Brutas	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
VGV (R\$ milhões)	972,1	903,5	7,6%	720,9	34,8%
Número de unidades	4.544	4.344	4,6%	3.703	22,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	213,9	208,0	2,9%	194,7	9,7%
VSO Bruta	34,3%	30,8%	3,5 p.p.	29,8%	4,6 p.p.
Alea					
VGV (R\$ milhões)	104,3	65,6	57,6%	12,1	>100,0%
Número de unidades	560	361	55,1%	70	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	186,2	181,7	2,2%	172,6	7,5%
VSO Bruta	30,8%	22,0%	8,9 p.p.	14,9%	15,9 p.p.
Consolidado					
VGV (R\$ milhões)	1.076,3	969,0	11,0%	733,0	46,8%
Número de unidades	5.104	4.705	8,5%	3.773	35,3%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,9	206,0	2,4%	194,3	8,8%
VSO Bruta	34,0%	30,0%	3,9 p.p.	29,3%	4,7 p.p.

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)

DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 1T24 em R\$ 884,1 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 1T23, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 31,2%, 6,4 p.p. superior que o mesmo período do ano anterior. Devido ao atraso de algumas aprovações no trimestre, nosso volume de lançamentos caiu 32% na comparação com o 4T23, ocasionando VSO acima dos 30% (VSO teria sido de ~29% sem os atrasos observados).

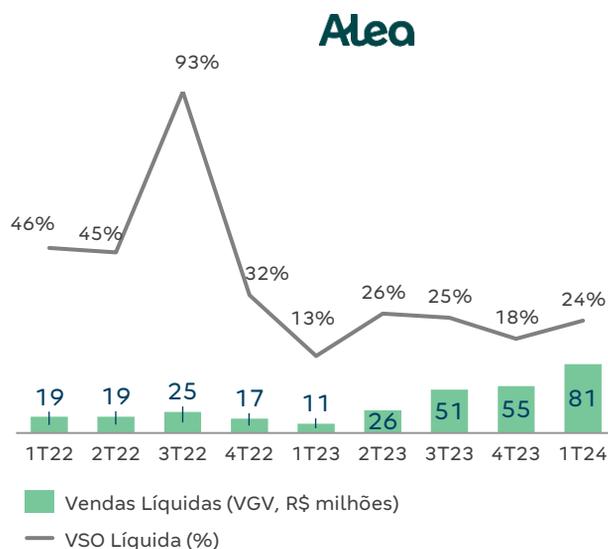
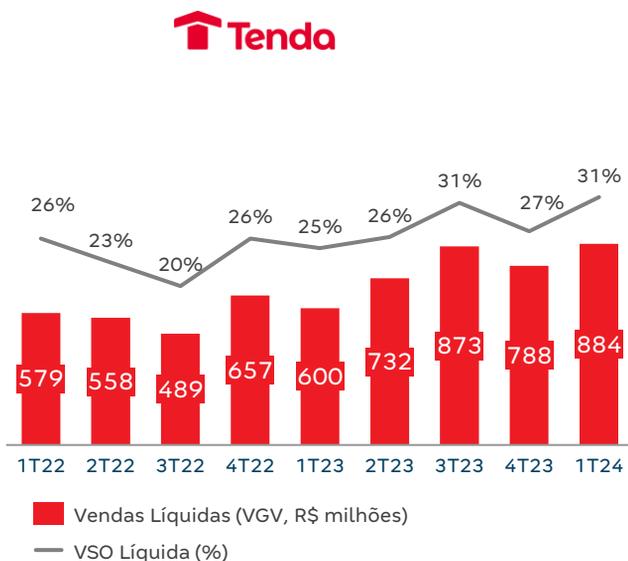
O empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, em parceria com a Cury, atingiu venda líquida de 228 unidades no tri, em um total de R\$ 64,5 milhões de VGV, já contabilizados no volume Tenda.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 80,7 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 4T23, e uma VSO Líquida de 23,9%, aumento de 10,6 p.p. em relação ao 1T22. Em relação a linha de distratos, no trimestre foi observado um montante de R\$ 23,6 milhões, justificado pela mudança de critério do prazo de repasse Alea, o que ocasionou em um aumento nessa rubrica em relação aos trimestres anteriores.

(VGV, R\$ milhões)	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Vendas Brutas	972,1	903,5	7,6%	720,9	34,8%
Distratos	88,0	116,0	(24,1%)	120,6	(27,3%)
Vendas Líquidas	884,1	787,5	12,2%	600,3	47,3%
% Lançamentos ¹	25,2%	67,5%	(42,3 p.p.)	7,1%	18,1 p.p.
% Estoque	74,8%	32,5%	42,3 p.p.	92,9%	(18,1 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	9,3%	12,8%	(3,5 p.p.)	18,3%	(9,1 p.p.)
VSO Líquida	31,2%	26,9%	4,3 p.p.	24,8%	6,4 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.544	4.344	4,6%	3.703	22,7%
Unidades Distratadas	421	555	(24,1%)	678	(37,9%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.123	3.789	8,8%	3.025	36,3%
Distratos / Vendas Brutas	9,1%	12,8%	(3,8 p.p.)	16,7%	(7,7 p.p.)
Alea					
Vendas Brutas	104,3	65,6	57,6%	12,1	>100,0%
Distratos	23,6	10,7	>100,0%	1,4	>100,0%
Vendas Líquidas	80,7	54,9	47,3%	10,7	>100,0%
% Lançamentos ¹	4,0%	89,2%	(85,1 p.p.)	44,2%	(40,2 p.p.)
% Estoque	96,0%	10,8%	85,1 p.p.	55,8%	40,2 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	21,6%	16,1%	5,5 p.p.	11,4%	10,2 p.p.
VSO Líquida	23,9%	18,4%	5,5 p.p.	13,3%	10,6 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	560	361	55,1%	70	>100,0%
Unidades Distratadas	121	58	>100,0%	8	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	439	303	44,9%	62	>100,0%
Distratos / Vendas Brutas	22,6%	16,3%	6,3 p.p.	11,2%	11,4 p.p.
Consolidado					
Vendas Brutas	1.076,3	969,0	11,0%	733,0	46,8%
Distratos	111,5	126,7	(11,8%)	121,9	(8,2%)
Vendas Líquidas	964,8	842,4	14,6%	611,1	57,9%
% Lançamentos ¹	23,4%	68,9%	(45,5 p.p.)	7,8%	15,7 p.p.
% Estoque	76,6%	31,1%	45,5 p.p.	92,2%	(15,7 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	10,6%	13,0%	(2,4 p.p.)	18,2%	(7,6 p.p.)
VSO Líquida	30,4%	26,1%	4,3 p.p.	24,4%	6,0 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.104	4.705	8,5%	3.773	35,3%
Unidades Distratadas	542	613	(11,6%)	686	(21,0%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.562	4.092	11,5%	3.087	47,8%
Distratos / Vendas Brutas	10,4%	13,1%	(2,7 p.p.)	16,6%	(6,3 p.p.)



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 555,1 milhões, aumento de 23,9% em relação 1T23. A queda no repasse no trimestre em relação ao 4T23 é explicada principalmente pelo atraso de aprovação de APF de um único projeto o qual já foi repassado em abril.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 28,8 milhões, com repasse de 188 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	555,1	662,4	(16,2%)	448,4	23,9%
Unidades Repassadas	3.343	4.061	(17,7%)	2.832	18,0%
Unidades Entregues	4.957	4.319	14,8%	4.056	22,2%
Obras em andamento	65	70	(7,1%)	73	(11,0%)
Alea					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	28,8	47,0	(38,3%)	3,7	>100,0%
Unidades Repassadas	188	310	(39,4%)	27	>100,0%
Unidades Entregues	0	168	(100,0%)	0	-
Obras em andamento	10	8	25,0%	9	11,1%
Consolidado					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	583,9	709,5	(17,6%)	452,2	29,2%
Unidades Repassadas	3.531	4.371	(19,2%)	2.859	23,5%
Unidades Entregues	4.957	4.487	10,5%	4.056	22,2%
Obras em andamento	75	78	(3,8%)	82	(8,5%)



BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T24 com R\$ 15,7 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 4,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 51,8%. Cabe destacar, que mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado a obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 3,3 bilhões, aumento de 99,5% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 17,4% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Número de empreendimentos	377	398	(5,3%)	359	5,0%
VGV (R\$ milhões)	15.740,3	16.261,3	(3,2%)	15.105,8	4,2%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	154,5	2.233,8	(93,1%)	485,1	(68,0%)
Número de unidades	81.720	85.140	(4,0%)	85.135	(4,0%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	192,6	191,0	1,0%	177,4	9,0%
% Permuta Total	51,8%	52,8%	(1,0 p.p.)	47,8%	3,9 p.p.
% Permuta Unidades	11,2%	11,4%	(0,2 p.p.)	10,9%	0,3 p.p.
% Permuta Financeiro	40,5%	41,4%	(0,9 p.p.)	36,9%	3,6 p.p.
Alea					
Número de empreendimentos	45	45	0,0%	21	>100,0%
VGV (R\$ milhões)	3.321,0	3.084,9	7,6%	1.665,3	99,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	320,6	312,2	2,9%	445,0	(27,9%)
Número de unidades	18.461	17.244	7,1%	9.486	94,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	179,9	178,9	0,6%	175,6	2,3%
% Permuta Total	96,7%	96,3%	0,4 p.p.	98,9%	(2,2 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	96,7%	96,3%	0,4 p.p.	98,9%	(2,2 p.p.)
Consolidado					
Número de empreendimentos	422	443	(4,7%)	380	11,1%
VGV (R\$ milhões)	19.061,4	19.346,2	(1,5%)	16.771,1	13,7%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	475,1	2.546,0	(81,3%)	930,1	(48,9%)
Número de unidades	100.181	102.384	(2,2%)	94.621	5,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	190,3	189,0	0,5%	177,2	7,3%
% Permuta Total	62,3%	63,0%	(0,7 p.p.)	55,0%	7,3 p.p.
% Permuta Unidades	8,6%	8,7%	(0,1 p.p.)	9,3%	(0,7 p.p.)
% Permuta Financeiro	53,7%	54,3%	(0,6 p.p.)	45,7%	8,0 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Estagiário de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").