



Apresentação Institucional

1T24

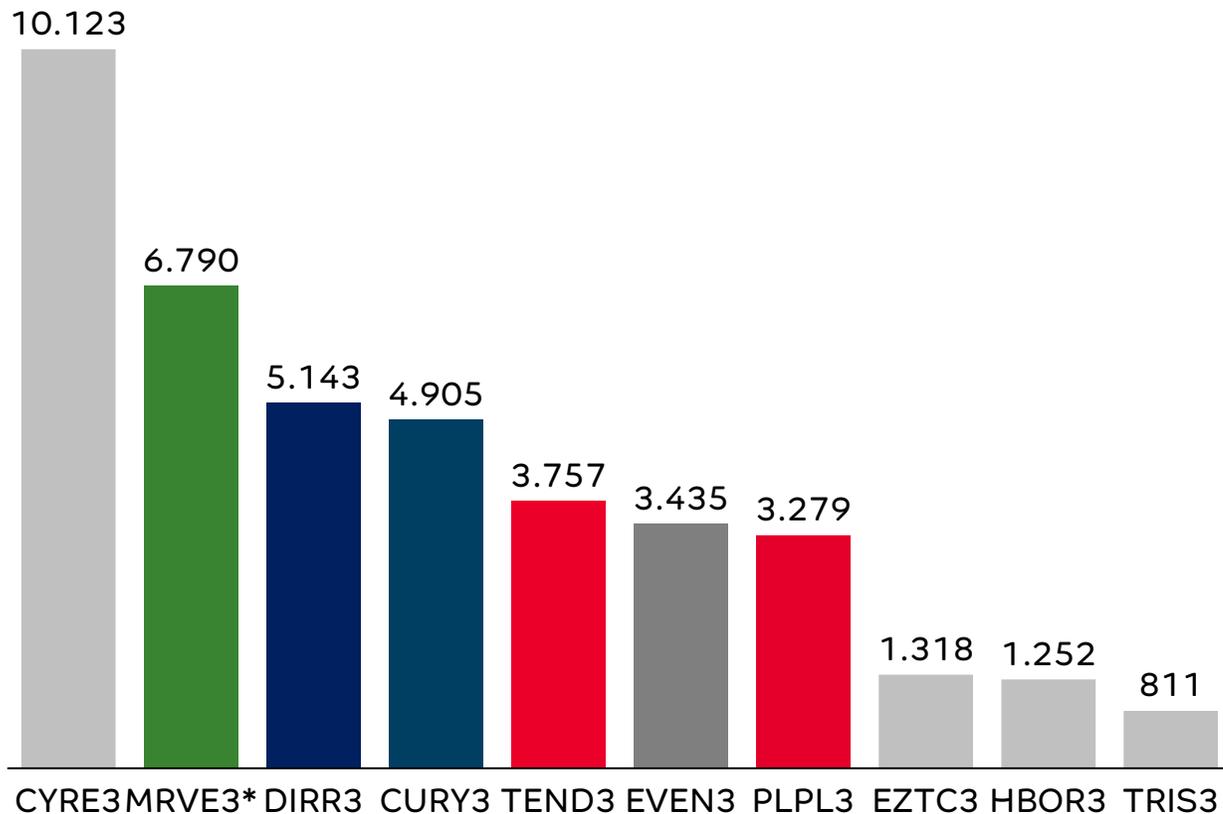


A Tenda é a quinta maior incorporadora de habitação popular do Brasil e atua em nove regiões metropolitanas do país



Lançamentos

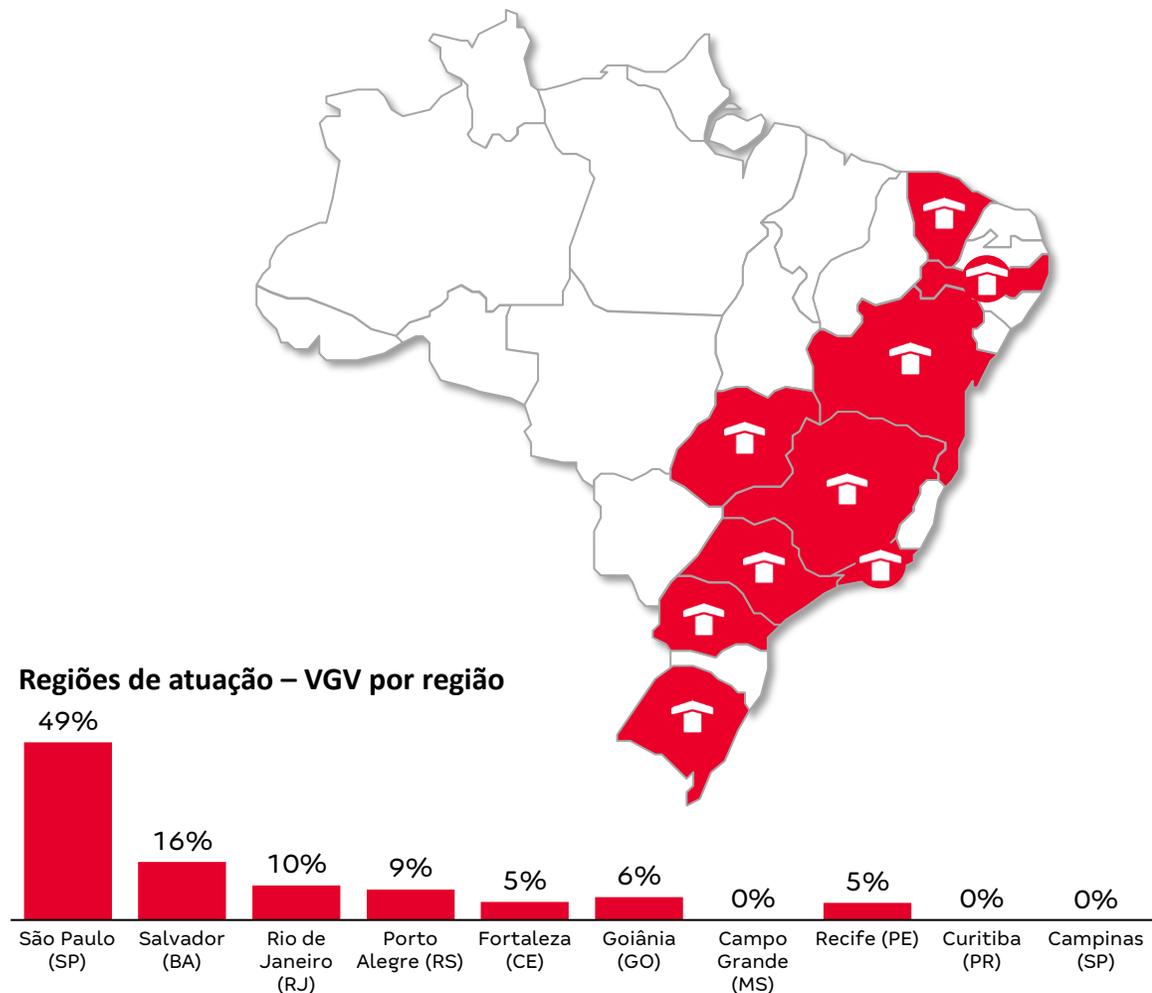
R\$ milhões, 1T24 LTM



18.231 unidades lançadas na Tenda nos últimos 12 meses

Regiões de Atuação

% das vendas brutas (VGV) no 1T24



Com mais de 50 anos de história, a Tenda apresentou reposicionamento estratégico bem sucedido em 2012 e agora inicia uma nova fase



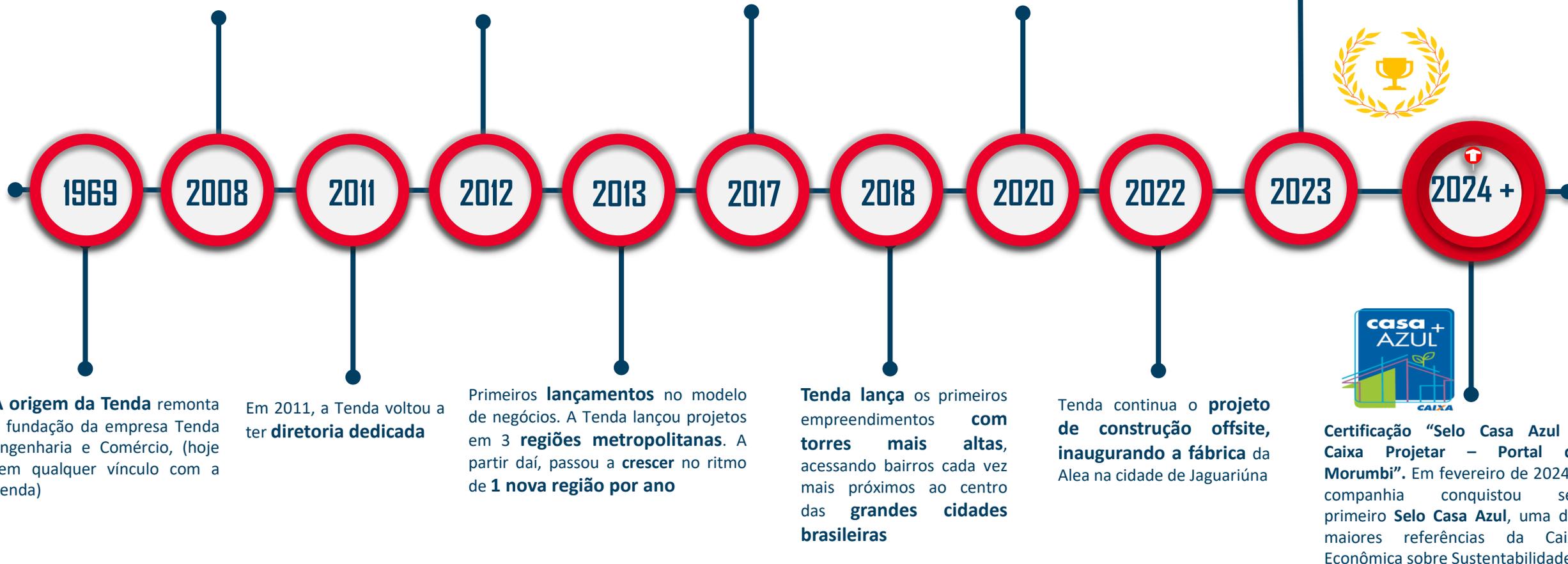
A Gafisa incorporou a Tenda **para acessar o mercado de habitação popular**, com gestão compartilhada

Reposicionamento estratégico da Tenda, com a **criação de modelo** de negócios com **foco** na construção de prédios com **formas de alumínio** em regiões metropolitanas

Tenda é **cindida da Gafisa e entra na B3 listada** no segmento de maior governança, o Novo Mercado

Tenda **inicia projeto para desenvolver modelo de negócios baseado na construção offsite**, mirando a expansão para todas as cidades do Brasil

A **companhia realizou seu primeiro follow-on**, com a emissão de 18.750.000 mil ações, a um valor de R\$12,50 totalizando R\$ 234.375.000,00.

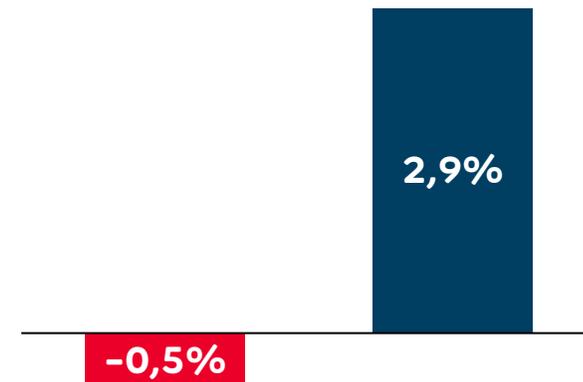


A forte e contínua demanda do segmento de baixa renda permitiu à companhia adotar uma inovadora abordagem industrial



PIB 2023 - BRASIL¹

Taxa acumulada no ano - Variação em relação ao ano anterior



■ % Construção Civil ■ % PIB total

Em 2023, embora o PIB da Construção Civil tenha recuado 0,5%, vale destacar sua significativa contribuição para a economia nacional. Enquanto o PIB do Brasil enfrentava desafios, o setor da construção manteve uma representação notável. Nos últimos 2 anos, a Construção civil registrou crescimento robusto: 12,6% em 2021 e 6,8% em 2022. Esses números evidenciam a resiliência e importância do setor, mesmo diante de desafios conjunturais.

Modelo convencional da indústria da construção



✓	Produto	Sem padronização	Apenas 2 SKUs
✓	Escala	Pequenos players com escala limitada	+17,3 mil unidades lançadas em 2023
✓	Organização	Falta de coordenação	Totalmente integrada
✓	Demanda	Demanda cíclica	Demanda constante

Apenas 2 SKUs

Prédios T+4 sem elevador

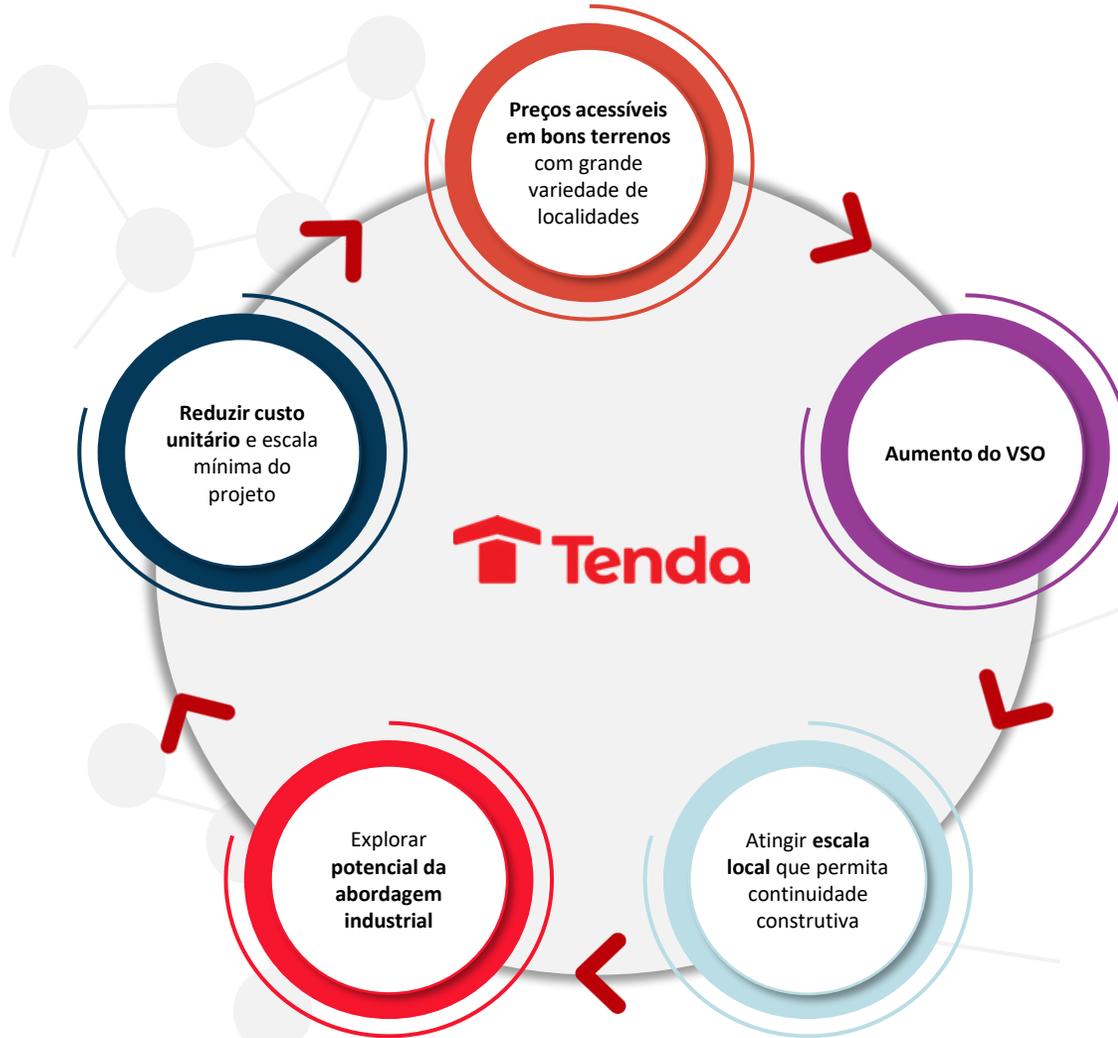


Prédios com 1+ elevadores até 16 andares



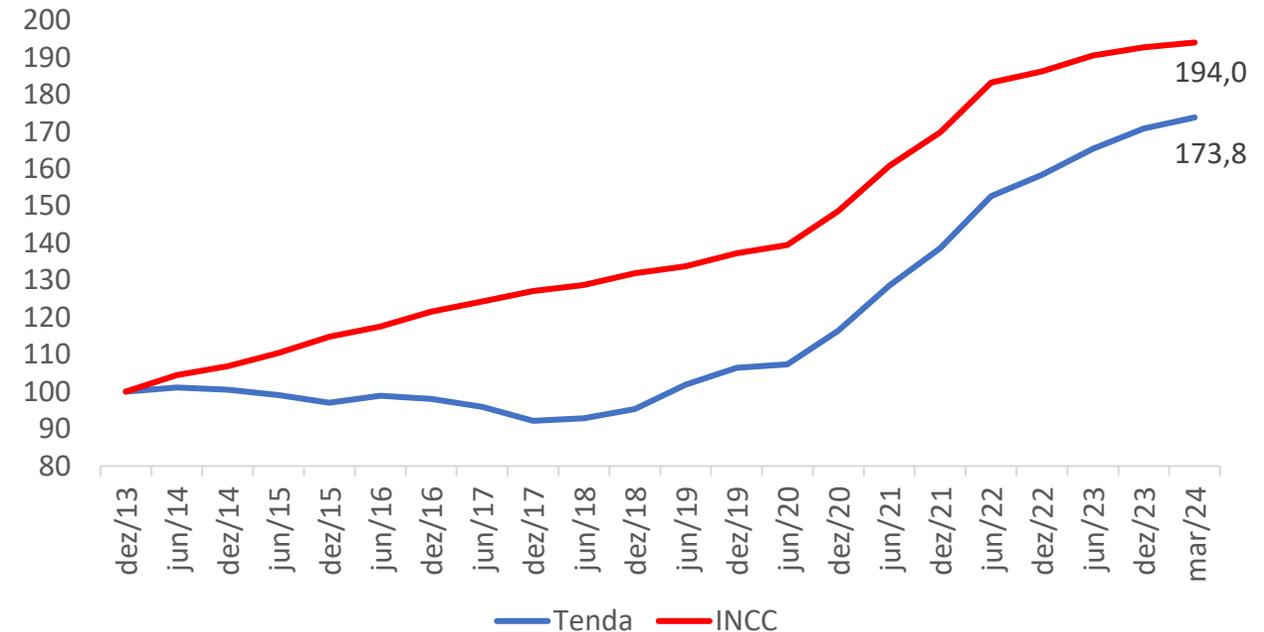


Abordagem industrial que permite grande eficiência de custos



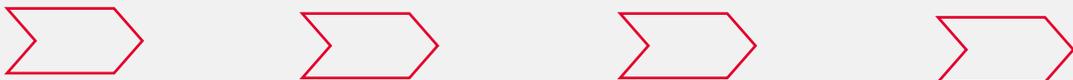
Evolução do Custo de Construção da Tenda

Dez 2013 = 100

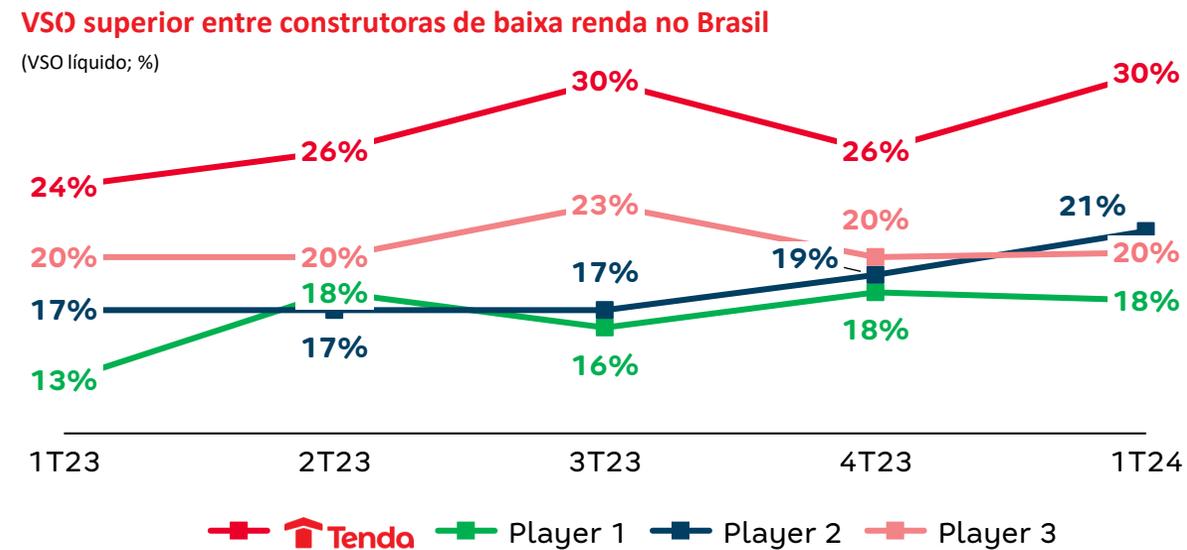
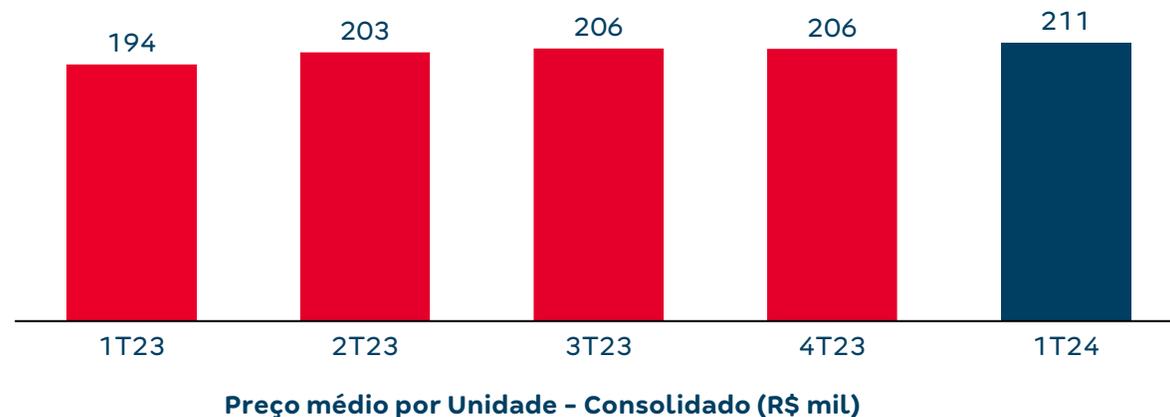
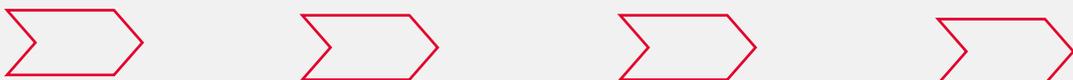


Modelo de negócios robusto com estratégia focada em **escala e eficiência operacional**

Nossos preços de venda são a alavanca com maior velocidade de resposta de resultado no modelo de negócios da Tenda



- ✓ Estamos em uma **constante evolução** nos nossos preços de venda, mantendo patamares competitivos;
- ✓ Essa **evolução de preço** impacta positivamente a **margem bruta das novas vendas** que atingiu 33,3% no 1T24;
- ✓ A **venda bruta** atingiu R\$ 1.076,3 milhões no primeiro trimestre de 2024, alcançando **VSO Bruta** de 34,0%;
- ✓ **VSO líquida** (velocidade sobre a oferta) de 30,4%, aumento de 6,0 p.p. se comparado ao 1T23, e 4,4 p.p. em relação ao 4T23.





Destaques de Lançamentos

No primeiro trimestre de 2024 os lançamentos da companhia totalizaram R\$ 763,2 milhões.



VIVER BEM - SP



- Lançamento: jan/24
- 666 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 158,6 milhões
- PMV R\$ 238,1 mil



PITANGUEIRAS – SP

- Lançamento: mar/24
- 100 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 18,1 milhões
- PMV R\$ 181,1 mil



JARDIM BONSUCESSO– SP

- Lançamento: mar/24
- 610 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 138,3 milhões
- PMV R\$ 226,7 mil



ASSIS – SP

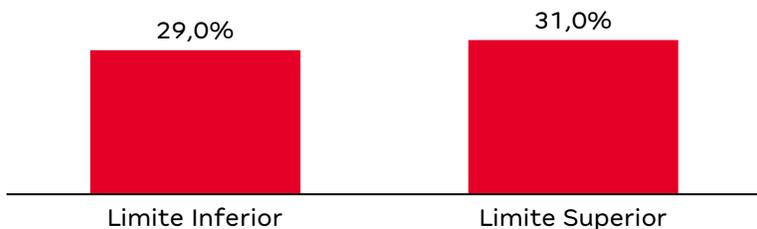
- Lançamento: jan/24
- 199 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 37,0 milhões
- PMV R\$ 186,0 mil



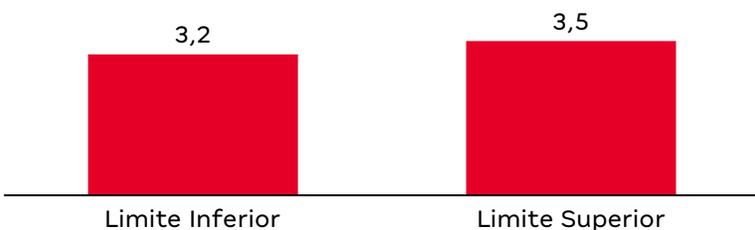


Projeções Tenda

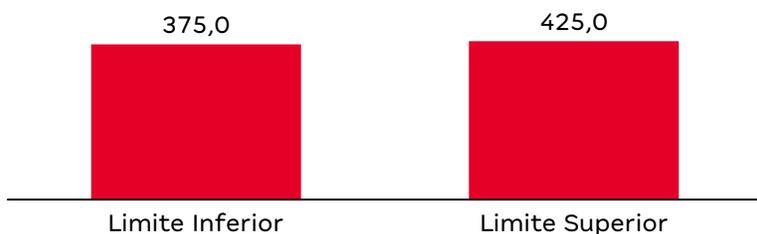
MARGEM BRUTA AJUSTADA (%)



VENDAS LÍQUIDA (R\$ BILHÕES)

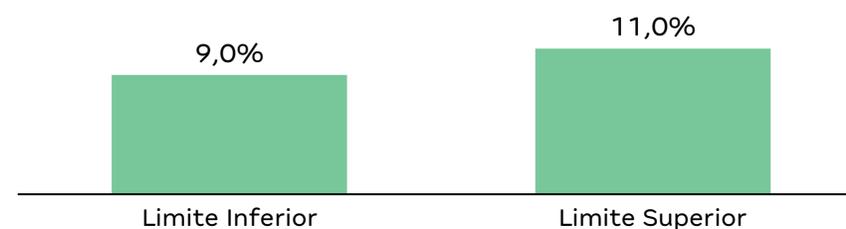


EBITDA AJUSTADO (R\$ MILHÕES)

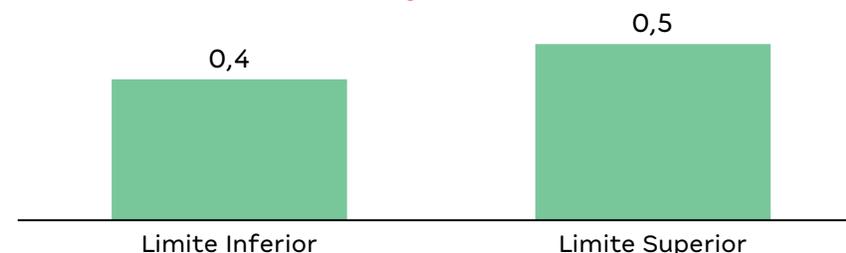


Projeções Alea

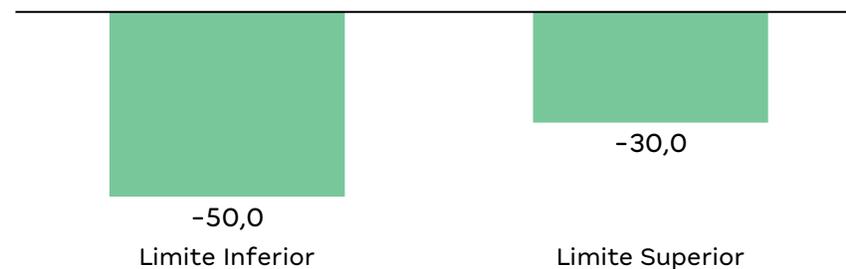
MARGEM BRUTA AJUSTADA (%)



VENDAS LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



EBITDA AJUSTADO (R\$ MILHÕES)

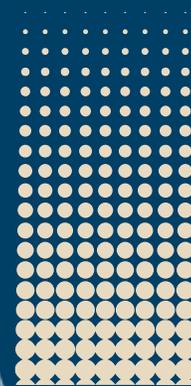




Programas Habitacionais

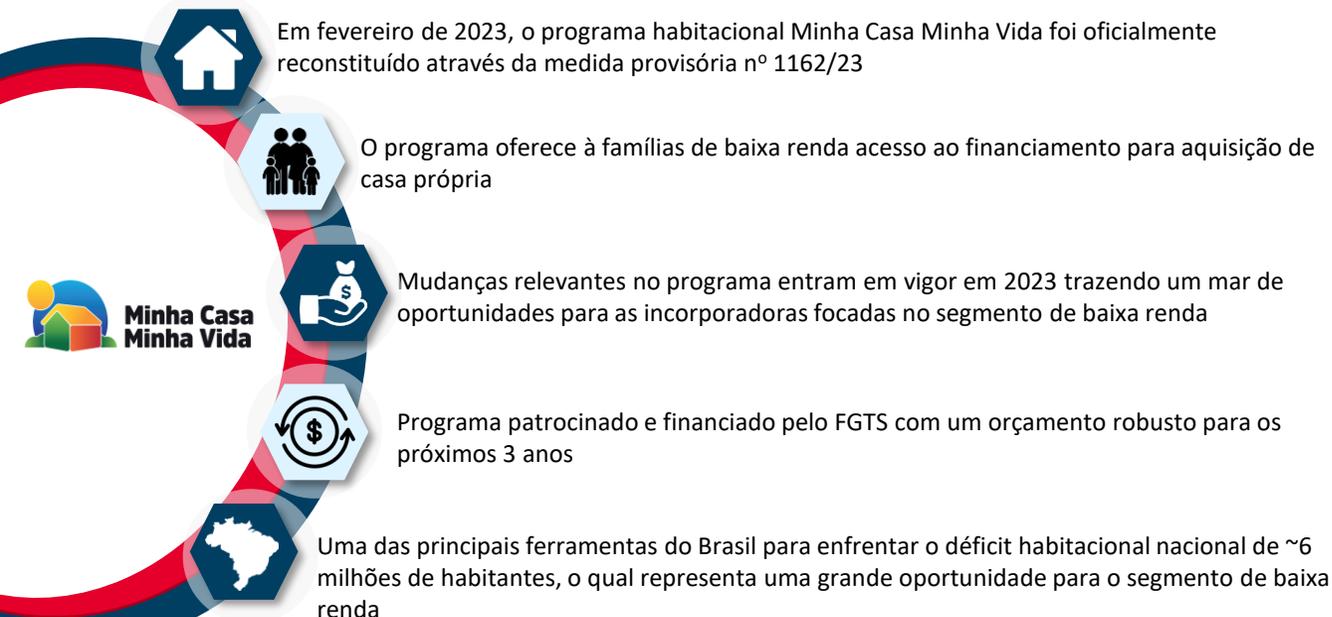
Minha Casa Minha Vida

Programas Municipais





Mercado de Habitação Popular no Brasil



Destaques do Minha Casa Minha Vida

- +2 mm** novas unidades até 2026
- R\$725 bi** em crédito concedido com recursos do FGTS desde 2009
- +6 mm** unidades entregues desde 2009
- ~R\$109 bi** orçados pelo FGTS em 2023, o maior volume desde 2009
- Até R\$55 mil** subsídio potencial para beneficiários do MCMV
- R\$369 bi** orçamento total do FGTS entre 2023 e 2026

Principais mudanças no programa

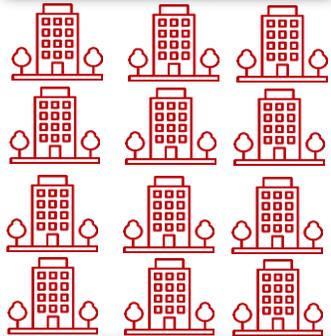
Faixa	Faixa de renda		Taxas de juros (sem depósito do FGTS)		Taxas de juros (com depósito do FGTS)	
	Faixa de renda (atual)	Faixa de renda (novo)	S, SE, CO	N, NE	S, SE, CO	N, NE
Faixa 1	Até R\$2.000	Até R\$2.000	4,75% ↓	4,50% ↓	4,25% ↓	4,00% ↓
		Até R\$2.640 ↑	5,00% ↓	4,75% ↓	4,50% ↓	4,25% ↓
Faixa 2	Até R\$3.000	Até R\$3.200 ↑	5,50% ↓	5,25% ↓	5,00% ↓	4,75% ↓
		Até R\$3.700 ↑	-	6,00%	-	5,50%
Faixa 3	Até R\$4.400	Até R\$4.400	-	7,00%	-	6,50%
		Até R\$8.000	-	8,16%	-	7,66%



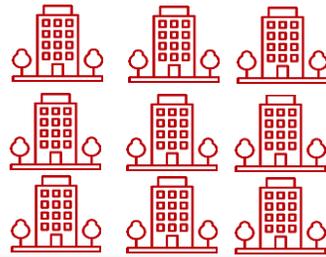
Mercado de Habitação Popular e necessidades Habitacional no Brasil

Promoção subsidiada – faixa 1

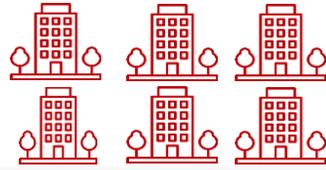
2,44 milhões 41%



1,93 milhão 33%

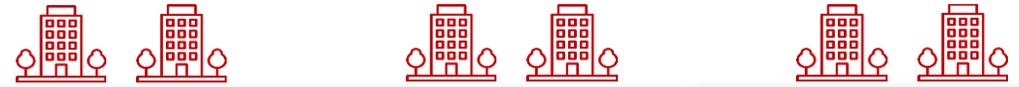


800 mil 14%

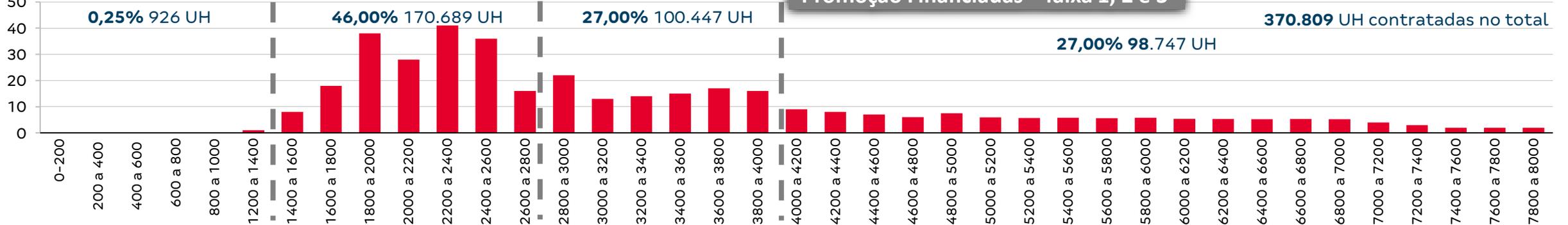


**Déficit habitacional urbano 2019
5,877 milhões de UH**

700 mil -12% (acima de 3 SM)



**Contratação FGTS 2022
Distribuição por renda**



Promoção Financiadas – faixa 1, 2 e 3

370.809 UH contratadas no total

27,00% 98.747 UH

= 100 mil

Salário-mínimo 2023 = R\$ 1.320,00



Novas propostas na retomada do programa Minha Casa Minha Vida

Revisão do teto de preços

Faixas 1 e 2

R\$160k
Preço unitário máximo (atual)

+50%

R\$264k
Preço unitário máximo (novo)

Faixa 3

R\$264k
Preço unitário máximo (atual)

+33%

R\$350k
Preço unitário máximo (novo)

Novo Minha Casa Minha Vida

Atualização das faixas

Teto de preços mais alto para todas as faixas

Redução das taxas de juros

Vencimentos mais longos

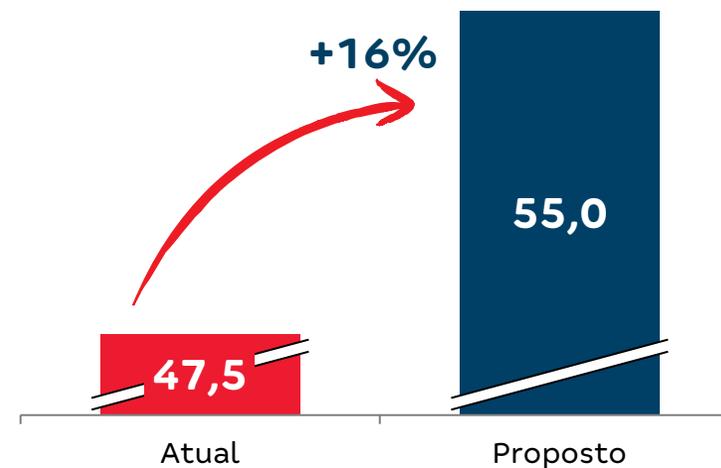
Aumento dos subsídios

Redução da carga tributária

O subsídio é a parte do financiamento pago pela União por meio do programa habitacional, para famílias que se enquadram nas faixas de renda 1 e 2.

Com o objetivo de reduzir a entrada dos financiamentos e ampliar sua capacidade de aquisição, foi aprovado pelo Conselho Curador do FGTS em junho de 2023, um novo teto de subsídio que passa de R\$ 47,5 mil para até R\$ 55,0 mil.

Teto Subsídio R\$ (Mil)



~80% do orçamento do FGTS é destinado para Habitação, constituindo a principal fonte de recursos para habitação popular no Brasil



Fluxograma Simplificado FGTS

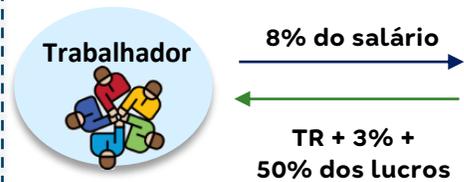
Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido

Arrecadação Líquida

- (+) Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Saques

Lucro Líquido

- (+) Receita de Empréstimos para Políticas Públicas
- (+) Receita de Aplicações Financeiras
- (-) Remuneração dos Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Taxa de Administração



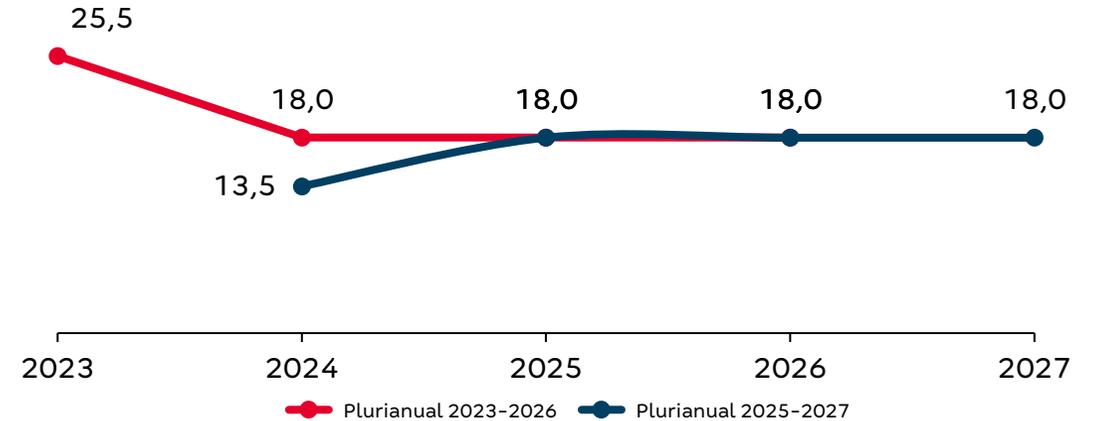
Em março de 2024 foi aprovado pelo conselho curador do FGTS o “**FGTS Futuro**”. Essa modalidade permite o uso de depósitos futuros na conta do trabalhador para liquidar, amortizar, ou pagar as prestações de financiamentos habitacionais, mediante autorização do trabalhador.

O objetivo dessa medida é ampliar o acesso ao crédito habitacional para famílias de baixa renda, conforme adicionado à Lei nº 8.036/90.



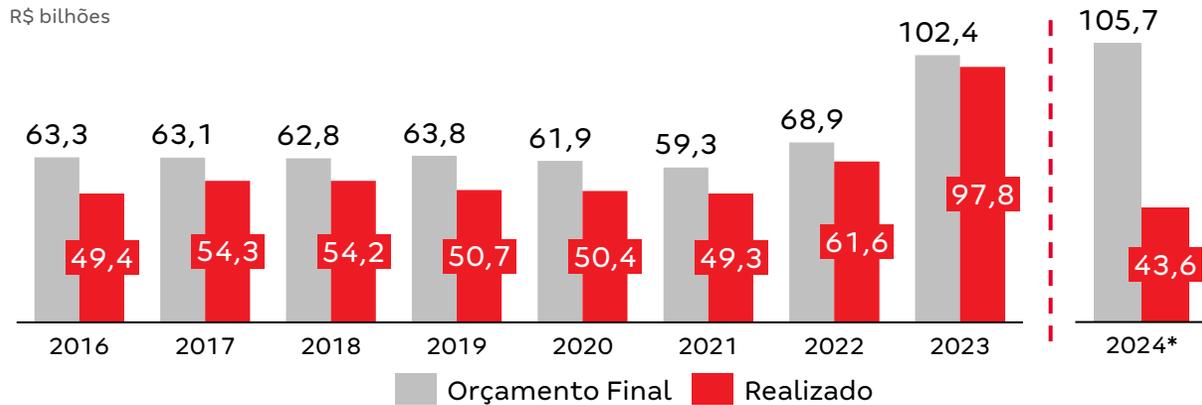
Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

R\$ bilhões



* Atualizado até abril/24

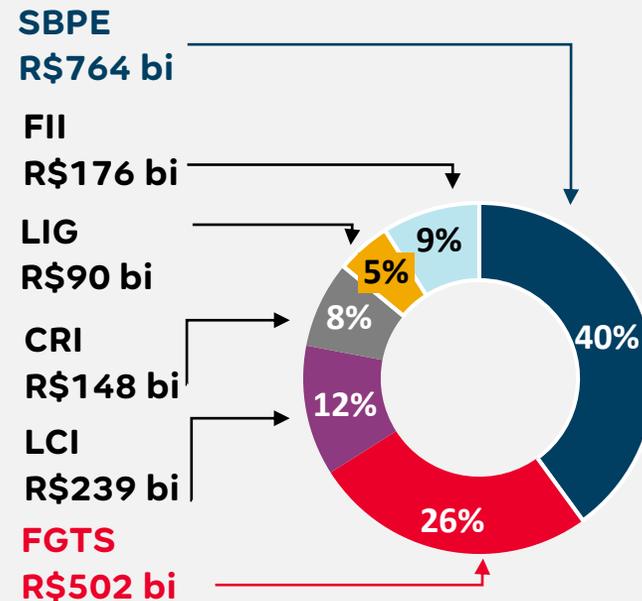


Estrutura de financiamento do mercado imobiliário brasileiro

- As principais fontes de financiamento no mercado nacional são o Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos (**SBPE**) e o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (**FGTS**);
- Juntos, somam cerca de **62%** do *funding* total no país;
- Para famílias de baixa renda, os recursos para o financiamento são predominantemente advindos do **FGTS** por meio do programa **Minha Casa Minha Vida**.

Estrutura de funding (R\$ bilhões, %)

Dezembro de 2022
Total: 1,9 trilhão



SFH = R\$ 1.266 Bi (SBPE+FGTS)

Varição Anual
(2022 VS 2023)

(4%) ↓

4%

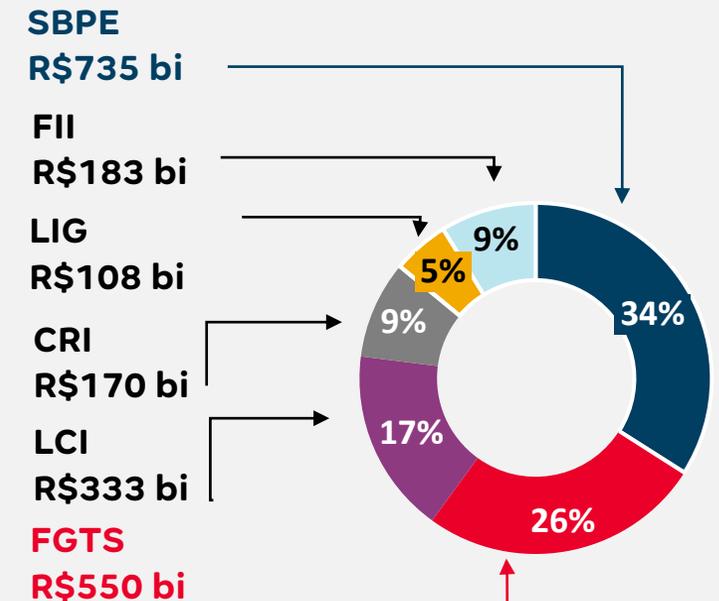
20%

15%

39%

10% ↑

Dezembro de 2023
Total: 2,1 trilhão



SFH = R\$ 1.316 Bi (SBPE+FGTS)

A maior concentração da nossa receita vem do faixa 1 do programa, atingindo patamares de 54% no 1º trimestre de 2024.



O aumento do teto de preços dentro das faixas 1 e 2 do programa combinado às mudanças que entraram em vigor no 2º semestre de 2023 representam grande potencial de geração de valor



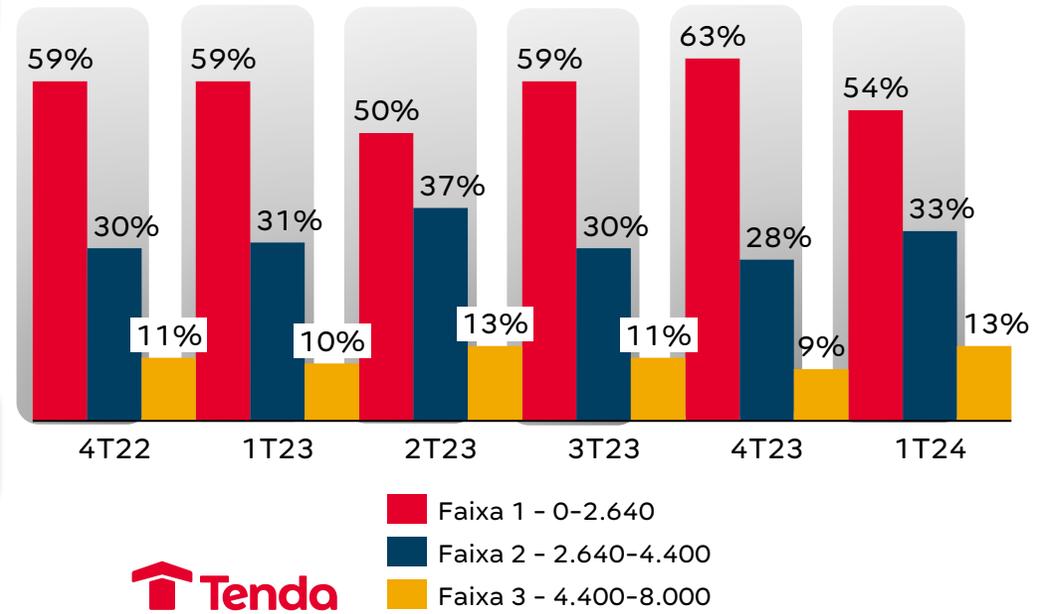
VGV bruto por faixa de renda 1T24

Atuação focada nas faixas 1 e 2 do Minha Casa Minha Vida, com 87% do VGV gerado por imóveis das faixas 1 e 2 do programa

	Prazo de implantação	Impacto operacional	Full potential
<p>Novos parâmetros MCMV</p>	<p>Julho de 2023</p>	<p>Incremento de affordability médio de R\$7k na faixa 1 através de maiores subsídios e menores taxas de juros</p>	<p>2,1p.p. de margem</p>
<p>Price 420</p>	<p>Agosto de 2023</p>	<p>Incremento médio de R\$6k em capacidade de financiamento pela possibilidade de estender financiamento de 360 para 420 meses</p>	<p>1,9p.p. de margem</p>
<p>R.E.T. 1</p>	<p>Março de 2024</p>	<p>Incremento médio de margem bruta de R\$2k por meio de redução da alíquota de RET, que passa de 4% para 1% da receita mensal para projetos da faixa 1</p>	<p>0,7p.p. de margem bruta / 1,6p.p. de margem líquida</p>
<p>FGTS Futuro</p>	<p>Aprovado no 1T24</p>	<p>Incremento médio de R\$6k na capacidade de financiamento das famílias pelo incremento do comprometimento de renda dos 28% atuais para até 30%</p>	<p>1,0p.p. de margem</p>

Principalmente Faixa 1

Somente Faixa 1





Pode Entrar



Programa habitacional da cidade de São Paulo

Primeira etapa do programa aprovada em abril com participação relevante da Tenda

Mais de 3.510 unidades¹ concedidas à companhia representando VGV total de R\$712,6 milhões¹

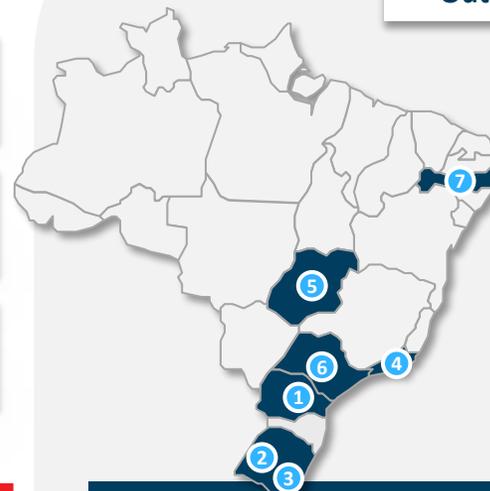


Empreendimento	Quantidade de unidades	Valor por imóveis	VGV Total
Estação Tolstoi	216	R\$209,9k	R\$45,3 milhões
Guarapiranga ¹	1.310	R\$206,9k	R\$271,1 milhões
Citta Vila Prudente	1.984	R\$199,7k	R\$396,2 milhões
TOTAL	3.510¹		R\$712,6 milhões

1.468 unidades adicionais da Tenda aptas a serem incluídos no programa caso outros projetos sejam rejeitados na verificação documental

~R\$21 mil por unidade de prêmio na precificação frente aos principais concorrentes participantes do programa

Outros Programas Regionais



Diversas oportunidades nas regiões de atuação da Tenda por meio de programas habitacionais direcionados para o segmento de baixa renda

Nome do programa	Estado / Município	Público alvo / Faixa de renda	Benefício por unidade	Tamanho do programa
1 Casa Fácil	Paraná	Até 4 salários mínimos	R\$20.000	R\$200 milhões / ano
2 Compra Compartilhada	Porto Alegre	Até 3 salários mínimos	R\$15.000	R\$12 milhões em 2023
3 De Portas Abertas	Rio Grande do Sul	Até 4 salários mínimos	R\$20.000	Em definição
4 Habita+ RJ	Rio de Janeiro	Até R\$4,4k ²	R\$25.000	R\$350 milhões em 2023
5 Pra ter onde morar	Goiás	Até 3 salários mínimos	R\$45.800	n.a.
6 Casa Paulista	São Paulo	Até 3 salários mínimos	Entre R\$11.000 e R\$16.000	R\$4 bilhões
7 Morar Bem	Pernambuco	Até 2 salários mínimos	Até R\$20.000	R\$200 milhões / ano

Vigente na Tenda



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

Valor do imóvel R\$ 198 mil

▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **4.426** imóveis adquiridos em **São Paulo/SP** por famílias de até **R\$ 2.640,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 189 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 264 mil

São Paulo - SP

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 69,1 mil	Entrada	R\$ 59,1 mil Δ= -10,0 mil	Entrada	R\$ 34,9 mil Δ= -34,2 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55 mil Δ= +7,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55 mil Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 81,4 mil	Financiamento	R\$ 83,9 mil Δ= +2,5 mil	Financiamento	R\$ 108,1 mil Δ= +26,7 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 408,00	Prestação	R\$ 409,00	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 58,2 mil	Entrada	R\$ 54,4 mil Δ= -3,8 mil	Entrada	R\$ 25,3 mil Δ= -23,9 mil
Desconto Complemento	R\$ 42,1 mil	Desconto Complemento	R\$ 42,9 mil Δ= +0,8 mil	Desconto Complemento	R\$ 42,9 mil Δ= +0,8 mil
Financiamento	R\$ 97,7 mil	Financiamento	R\$ 100,6 mil Δ= +2,9 mil	Financiamento	R\$ 129,7 mil Δ= +32 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 588,00



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

Valor do imóvel R\$ 167 mil



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **1.673** imóveis adquiridos em **Salvador/BA** por famílias de até **R\$ 2640,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 159 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 209 mil

Salvador - BA

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 35,7 mil	Entrada	R\$ 25,6 mil Δ= -10,1 mil	Entrada	R\$ 0,2 mil Δ= -35,4 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55,0 mil Δ= +7,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55,0 mil Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 83,8 mil	Financiamento	R\$ 86,4 mil Δ= +2,6 mil	Financiamento	R\$ 111,8 mil Δ= +27,9 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 32,0 mil	Entrada	R\$ 24,0 mil Δ= -8,0 mil	Entrada	-
Desconto Complemento	R\$ 34,4 mil	Desconto Complemento	R\$ 39,3 mil Δ= +4,9 mil	Desconto Complemento	R\$ 39,3 mil Δ= +7,3 mil
Financiamento	R\$ 100,6 mil	Financiamento	R\$ 103,7 mil Δ= +3,1 mil	Financiamento	R\$ 127,7 mil Δ= +27,1 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 491,00	Prestação	R\$ 560,00



A Tenda em Números



Track record comprovado com resultados operacionais robustos

Crescimento consistente e disciplinado dos principais indicadores operacionais da Tenda garantindo o posicionamento da companhia entre as principais incorporadoras do país

Banco de terrenos

(R\$ milhões, quantidade de terrenos (em mil))



Extenso banco de terrenos pronto para ser acessado para o desenvolvimento de projetos rentáveis

Lançamentos

(R\$ milhões, quantidade de lançamentos (em mil))



Velocidade de lançamentos sustentável com diversos projetos bem sucedidos entregues nos últimos 10 anos

Vendas líquidas e VSO Líquida

(R\$ milhões, VSO média trimestral (%))



Forte crescimento das vendas com recuperação observada em 2023

Estoque a Valor de Mercado

(R\$ milhões (VGV), giro do estoque (em meses de vendas líquidas))

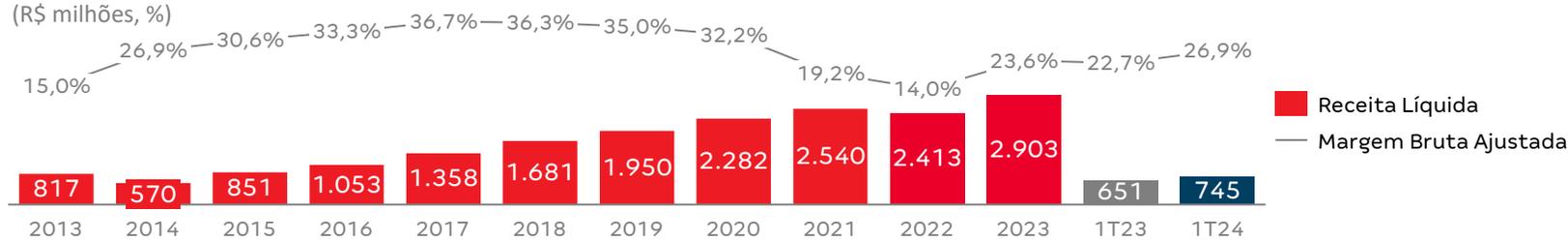


Um dos menores estoques dentre as empresas de capital aberto, o que demonstra a forte absorção das nossas unidades

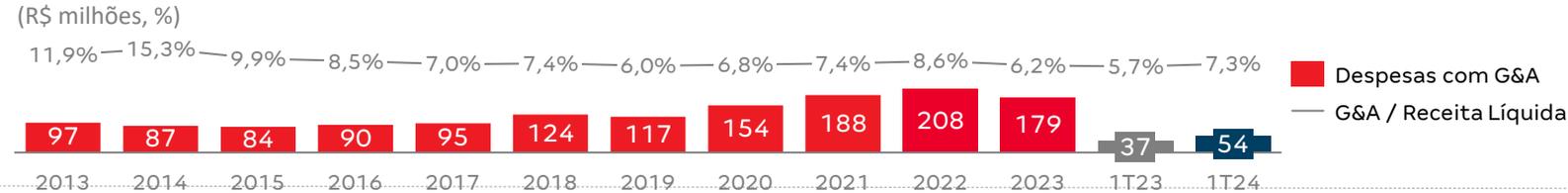




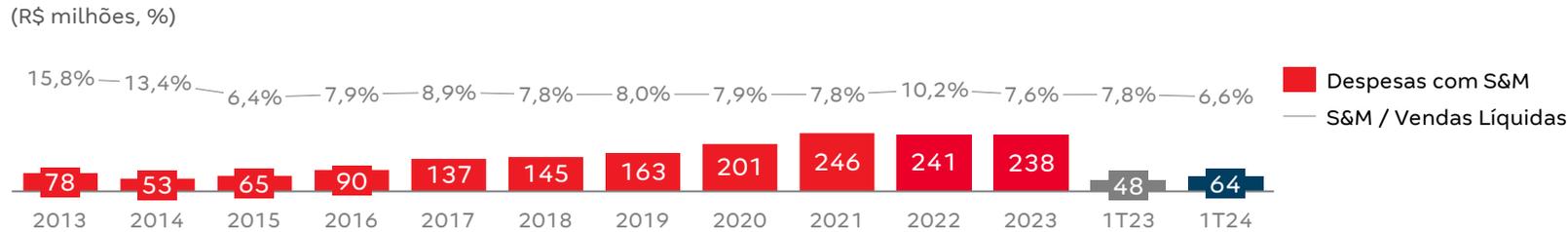
Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada¹



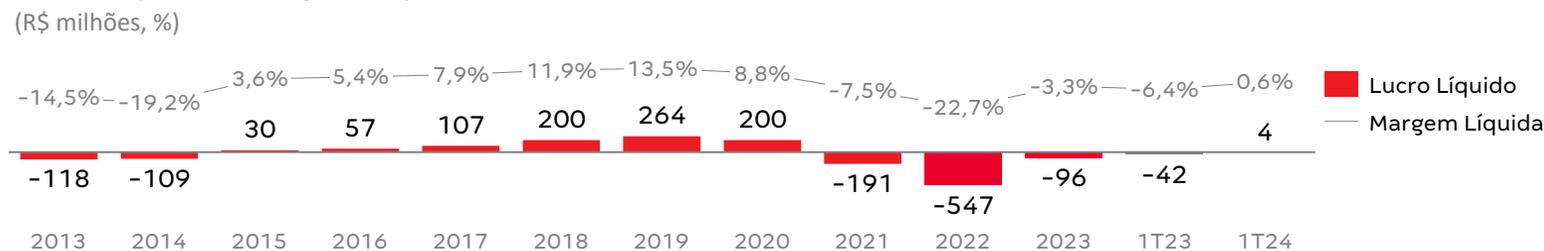
Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida



Despesas com Vendas (S&M) / Vendas Líquidas



Lucro Líquido e Margem Líquida



Fonte: Companhia. Números consolidados. ¹Ajustado por juros capitalizados.





Modelo Gerador de Caixa

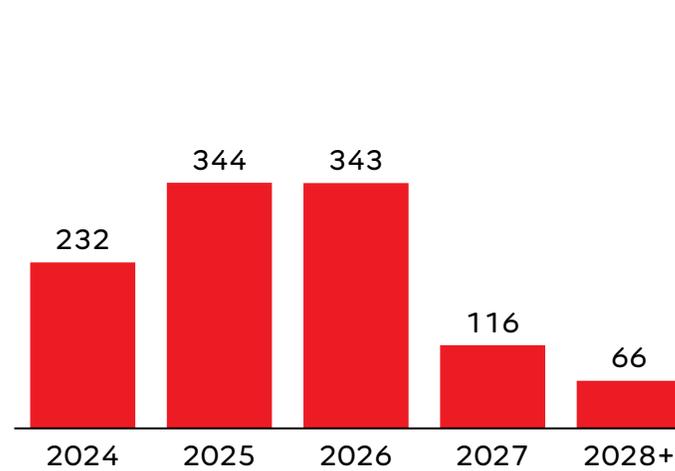
Visão geral do endividamento

(R\$ mm)

Dívida Bruta	1.101,2
Caixa e Equivalentes ¹	(747,4)
Dívida Líquida	353,8
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido ²	39,5%
Dívida Líquida Corporativa / Patrimônio Líquido	2,4%

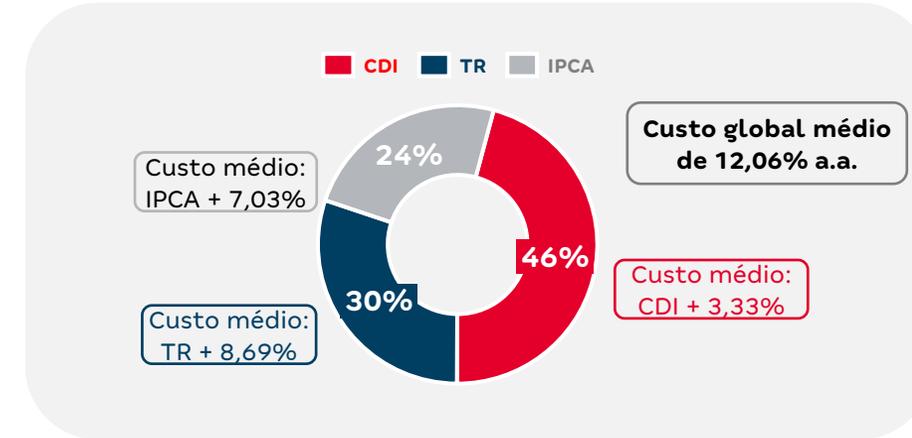
Cronograma de amortização

(R\$ mm)



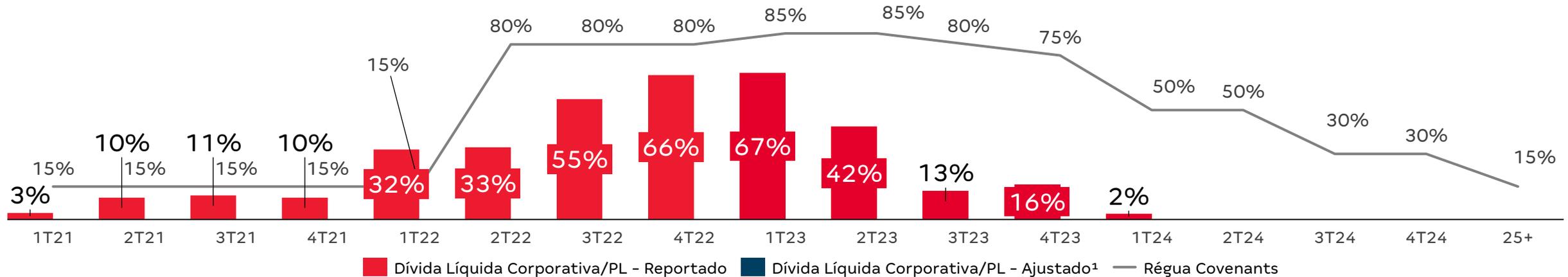
Custo médio da dívida

(R\$ mm)



Covenant tracking

(Dívida Líquida Corporativa / Patrimônio Líquido; Covenant)





Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

Política de Caixa Mínimo

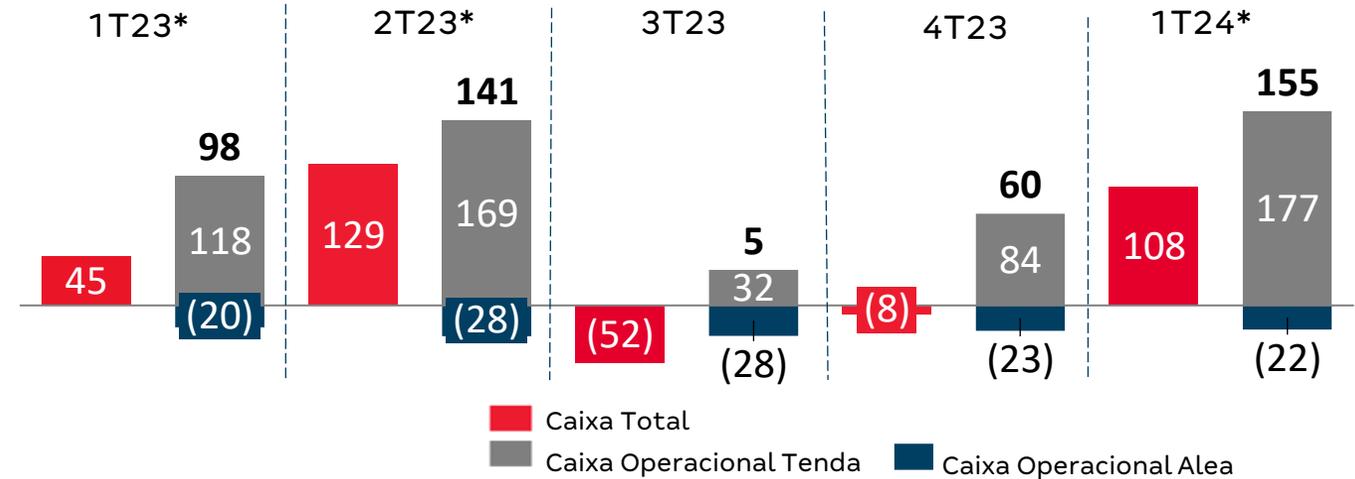
Caixa mínimo equivalente a:

- 3 meses de saídas operacionais
- Dívidas (curto prazo)
- Terrenos (curto prazo)

Distribuição de Capital

- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

Geração/Consumo de Caixa Operacional



Novidades do trimestre

- 1 O RET1% finalmente começou a vigorar em março, e já teve impacto no nosso resultado do mês e na geração de caixa a partir de abril;
- 2 O FGTS Futuro foi aprovado e já começou a vigorar em abril;
- 3 Geramos caixa operacional na marca Tenda pelo 6° trimestre consecutivo. Adicionalmente, a demanda em todas as faixas do programa MCMV segue muito forte, o que nos mantém otimistas para o futuro.



Estratégia

O segmento e o nosso modelo de negócios possibilitam uma retomada de crescimento, além disso, a Tenda desenvolveu um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados.

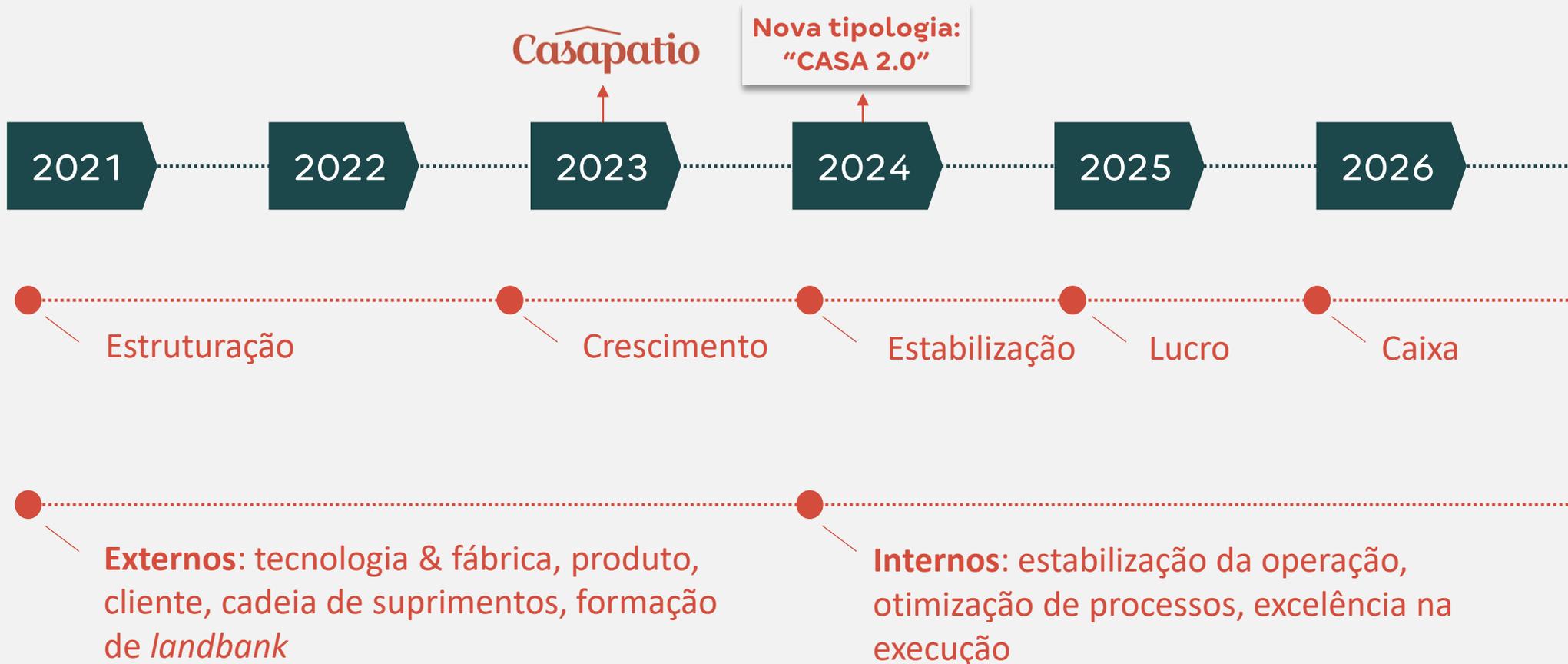


A Tenda entra neste mercado criando diferencial competitivo através da industrialização *Off-site*, com adoção da tecnologia de *wood frame*

As casas Alea são produzidas com um método construtivo de alta tecnologia, criado nos Estados Unidos e usado em diversos países do mundo. Resistentes, com conforto térmico e isolamento acústico, oferecendo uma nova forma de morar.



Nos últimos anos, tivemos uma evolução significativa e adquirimos valiosas lições para impulsionar o crescimento sustentável da Alea. Nossa prioridade tem sido estabilizar a operação em escala piloto visando acelerar o crescimento



Em 2023 entrou em vigor a nova norma brasileira do sistema de *light woodframe* no Brasil, trazendo flexibilidade para a operação



Fundação da estratégia da Alea e principais resultados até o momento

1



Fit de Mercado do Produto

- ✓ Performance de vendas ao longo do ano confirmou o fit de mercado do produto da Alea, reforçando a aceitação da proposta de valor pelos clientes
- ✓ VSO médio de 53,8% por trimestre em 2022
- ✓ Ganho de preço médio de 14,3%¹

2



Cadeia de Fornecimento

- ✓ Evolução relevante na segurança da cadeia de fornecimento, em especial, na cadeia do *wood-frame*
- ✓ Verticalização da cadeia da madeira, com negociações estratégicas para fornecimento dos principais insumos
- ✓ Redução de riscos associados a demais itens com diminuição significativa de itens *single source* e importados

3



Fields of Play

- ✓ Ampliação do mercado endereçável, com a incorporação de cidades menores nos *Fields of play*
- ✓ Performance de vendas de Iperó e Cerquillo levaram a acreditar para inclusão de cidades a partir de 20 mil habitantes
- ✓ Evolução da constatação do diferencial Alea em operar com baixa escala mínima local de difícil replicação por players tradicionais

4



Pós Ocupação

- ✓ Diferenciação no pós-ocupação
- ✓ Crença de alta percepção de valor trazida pelo condomínio
- ✓ Baixa incidência de pedidos de assistência técnica até o momento

5



Formação de Landbank

- ✓ Landbank em formação com importantes desenvolvimentos realizados em 2022
- ✓ Esteira de prospecção permitiu interação com diversos municípios criando conhecimento técnico das legislações e dos processos administrativos de aprovação
- ✓ Comprovação da proposta de valor da Alea para principais *stakeholders*

Avanços em 2023



Aumento do preço mínimo por unidade para enquadramento no MCVM



Novo modelo CASAPATIO com construção em 3 meses



Ampliação de prospecção com cidades menores nos *Fields of Play*

Em 2023 a Alea lançou o “Projeto Casapatio”: marca focada em produtos em lotes abertos



Modelo de casas pátio sob demanda com entrega e 100% de POC em 3 meses chega para acelerar o crescimento da Alea na construção Off-Site

CASAPATIO: Principais destaques



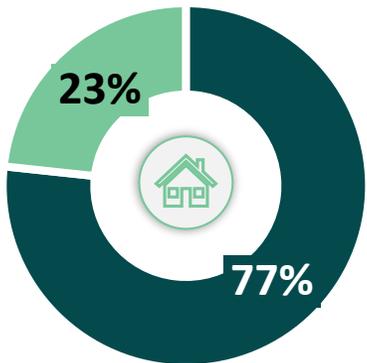
Prazo de negociação de 1-2 meses
(vs. 3-5 meses da Alea)



Prazo de aprovação de 2-3 meses
(vs. 2-3 anos da Alea)



Infraestrutura já executada
(vs. 4-5 meses de prazo de obra da Alea)

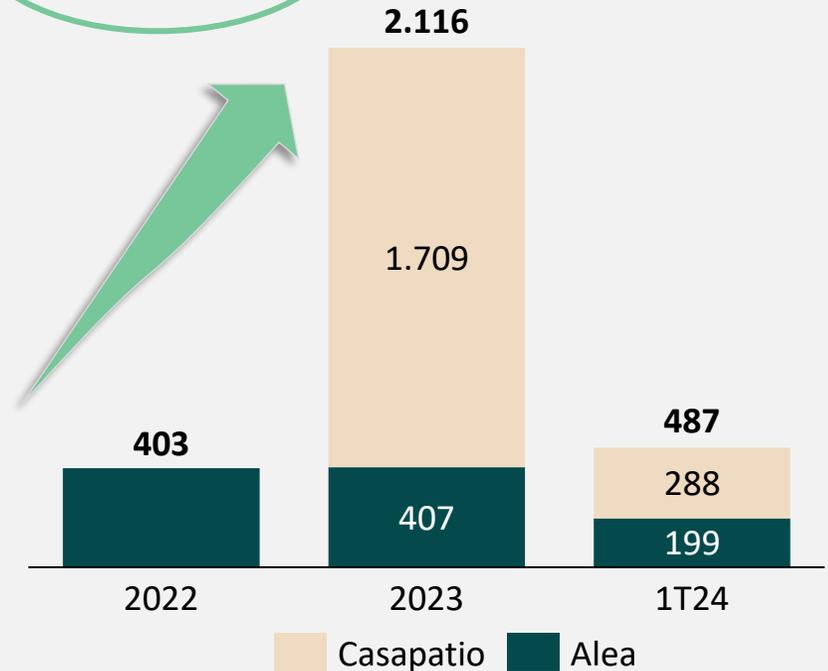


Casapatio Alea

Atualmente o **Casapatio** representa **77%** dos lançamentos da Alea.

Lançamentos Alea

Maior velocidade de lançamentos viabilizada pela Casapatio



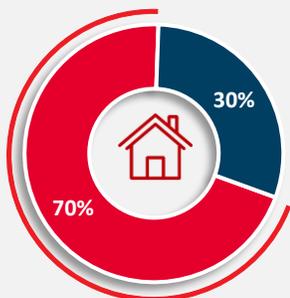


Enorme avenida de crescimento na construção Off-site com a Alea

Casas representam uma grande parcela do mercado potencial de construção residencial no Brasil e quase nenhum grande *player* está focado no segmento

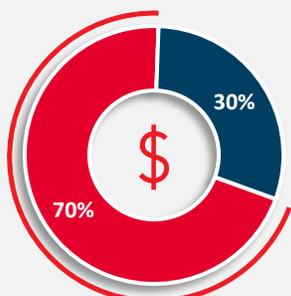
Casas representam a maior parte do potencial de construção residencial do Brasil

Desejo habitacional do brasileiro



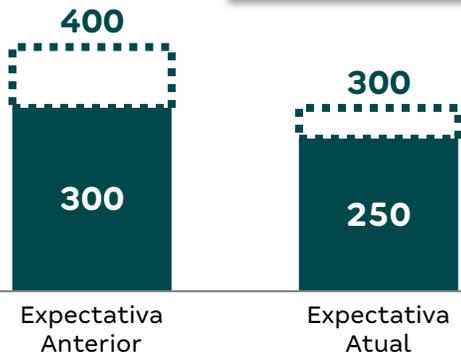
■ Casa ■ Apartamento

Composição do financiamento habitacional



■ Casa ■ Apartamento

Consumo de Caixa 2020 até 2024 (R\$ milhões)



Em 2023 os projetos Alea totalizaram um volume de lançamento de **2.116 unidades**. No 1T24 foram lançadas 487 unidades, **um aumento de 46,5%** quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

Alea garante a exposição da Tenda a um oceano azul de oportunidades representado por um mercado endereçável de quase R\$250 bilhões

VGV total potencial	R\$248 bi		R\$250 bi	R\$498 bi
---------------------	-----------	--	-----------	-----------

VGV potencial anual	R\$64 bi	R\$96 bi	R\$88 bi
---------------------	----------	----------	----------



Produto natural	Casas	Casas	Casas	Apartamentos	Total
Renda mensal	R\$2k – R\$4k	R\$4k – R\$9k	+9k	-	-
Plataforma	Alea Base	Alea Premium	Alea Ville	Tenda	-

Evolução em
Operações – obra e
fábrica



Operação ALEA

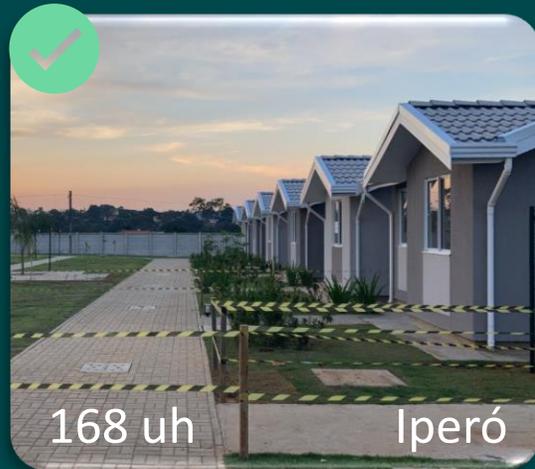
923 uh



49 uh

Mogi

Mai-22



168 uh

Iperó

Nov-23



104 uh

Itapetininga

2oTri 24



147 uh

Mococa

3oTri 24



75 uh

S. Bárbara Oeste

Abr-23



81 uh

Araraquara

2oTri 24



100 uh

Cerquilha

2oTri 24



199 uh

Boituva

3oTri 24



Operação CASAPATIO

870 uh



95uh Luis Antonio

Abr-24



59uh Morro Agudo

2T-24



150uh Tabatinga

4T-24



72uh Mirassol

4T-24



50uh Leme

Out-21



65uh Brodowski

2T-24



48uh Ribeirão Preto

3T-24



331uh Tupã

4T-24



A execução das obras de Alea é dividida em **três etapas**:

Infraestrutura

Terraplenagem, fundação das casas, redes enterradas, pavimentação

Montagem

Montagem das casas: painéis e telhados

Acabamentos

Piso cerâmico, pintura, portas, instalações elétricas/hidráulicas, louças e metais



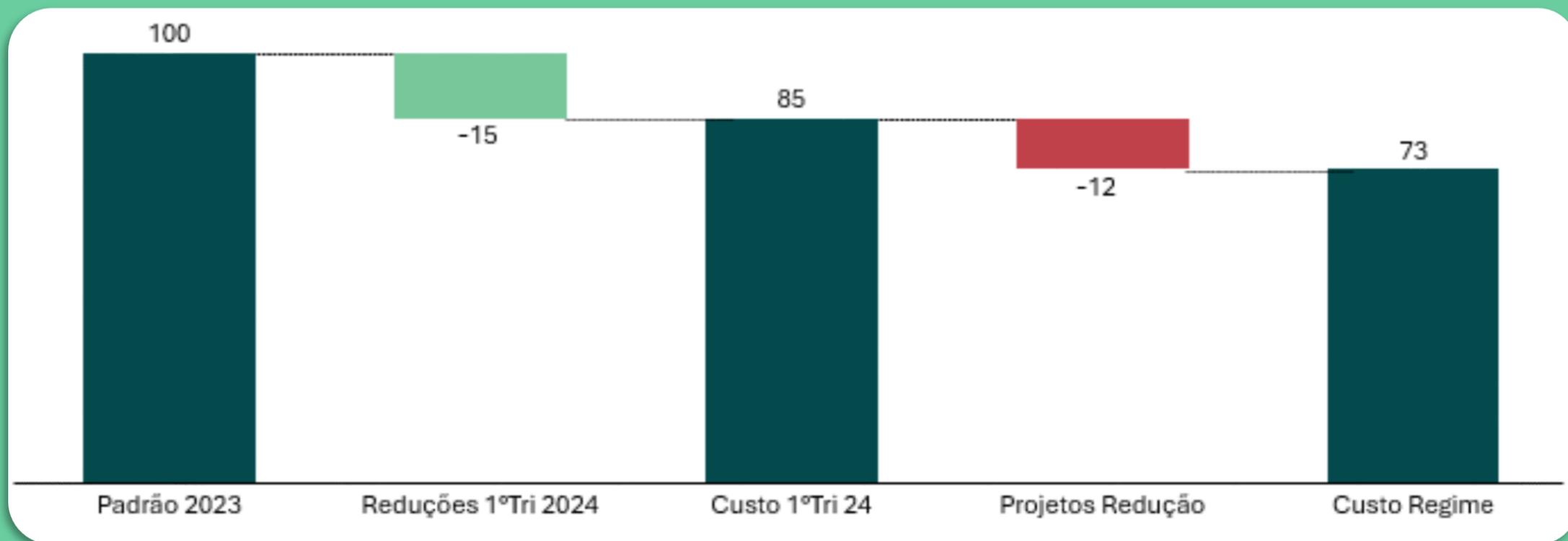
Foco em **aumentar a industrialização** dos acabamentos permitindo:

- 1 Reduzir equipe no canteiro
- 2 Simplificar logística de materiais
- 2 Otimizar canteiro de obras

Roadmap de industrialização:

- 1) *Shaft* com instalações hidráulicas
- 2) Chicotes elétricos
- 3) Tratamento de juntas
- 4) Instalação de portas
- 5) Pintura das paredes
- 6) Revestimento cerâmico paredes

Somente no 1º tri24, tivemos evolução real em **55% das iniciativas mapeadas**, permitindo redução de **15% do custo de 2023**



Nota: números apresentados em base 100



A norma de woodframe **permitiu otimização** do sistema construtivo:

- 1 Mudanças tipologia
- 2 Novas especificações técnicas
- 2 Flexibilidade para novos processos

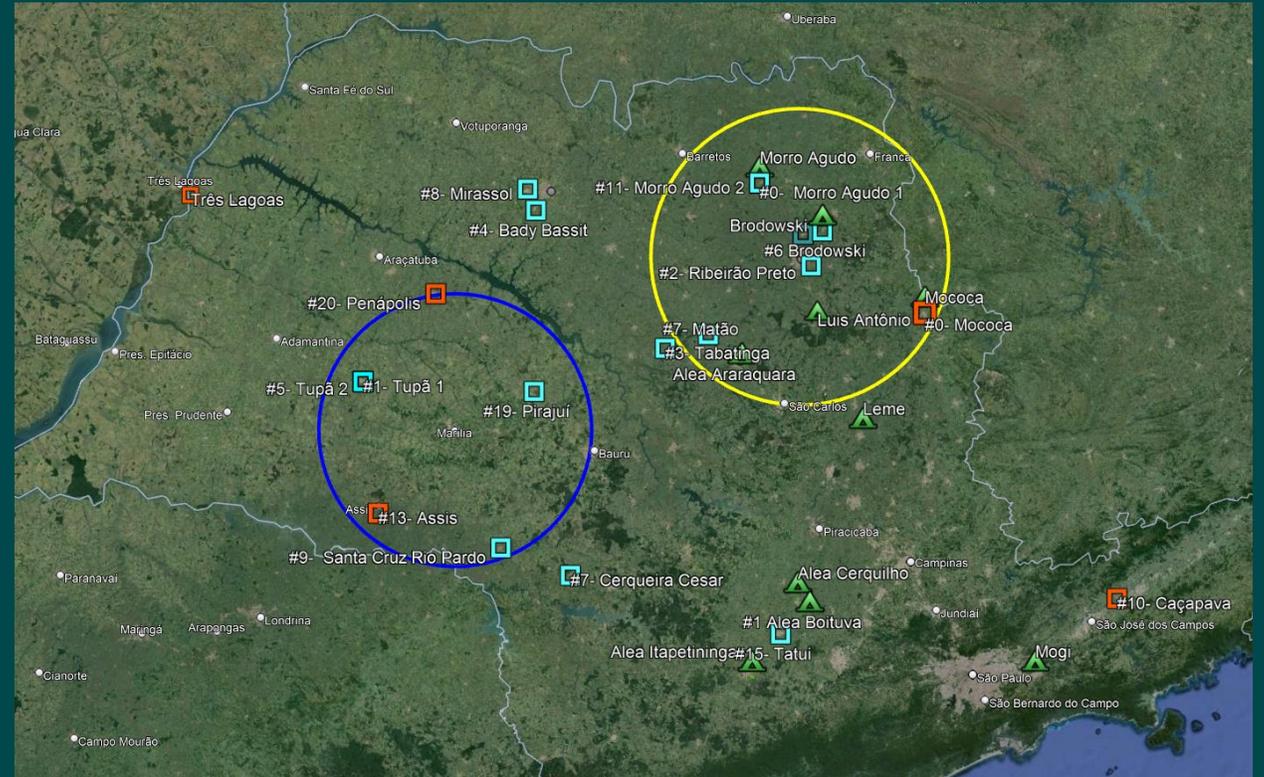
Nova Casa 2.0: (redução de ~10% no 1oTRI24)

- 1) Casa platibanda (redução material e MOD) - **3,5%**
- 2) Junta aparente (redução material e MOD) - **3,4%**
- 3) Troca de especificação (redução material) - **2,3%**
- 4) Aplicação finger joint (redução perda madeira) - **1%**

A formação das **manchas construtivas** propiciará continuidade em todos os serviços:

- 1 Formação e fidelização de empreiteiros
- 2 Linha produção com ganho produtividade (continuidade)
- 3 Verticalização da mão de obra On Site

Duas manchas em processo de estabilização: Ribeirão Preto e Marília



Mancha Construtiva



A formação da mancha através da **continuidade dos lançamentos** permitirá a **estabilização das obras** criando **linhas de produção** viabilizando a **verticalização da MOD** com **aumento da produtividade**



A redução do custo de 15% no 1T24 foi implementada nas 5 grandes frentes :

1

NOVA CASA 2.0
-10%

Nova tipologia e processos implementados



2

INDUSTRIALIZAÇÃO
-1%

25% do roadmap implantado



3

CONTINUIDADE
-1%

2 Manchas construtivas em implantação



4

FÁBRICA
-2%

Otimização & escala de ganho de 20%



5

SUPPLY
-1%

36% de otimização em preços



A jornada de redução para custo em regime (final de 2025) é de 12%:



- 1) Industrialização: - 2%
- 2) Eficiência Obras: - 3%
- 3) Escala fábrica: - 6%
- 4) Ganhos Supply: -1%

Nota: números apresentados em base 100





ESG





Inclusão social

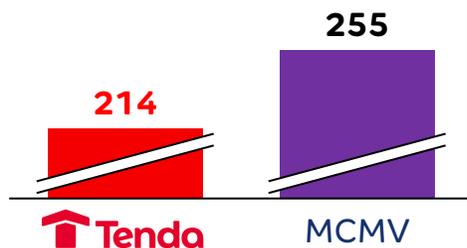
Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA **MINHA CASA MINHA VIDA**

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL (R\$ jan/24 a mar/24¹) Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do MCMV



PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA (R\$ mil, 1T24²)



Compromisso com a ética e a governança

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

5.378 COLABORADORES → **75%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA
...dos quais

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Respeito ao cliente e ao colaborador

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ Comitê de Ética coordenado pelo CEO
- ✓ Códigos de Ética para colaboradores e para fornecedores
- ✓ Análise prévia de fornecedores
- ✓ Canais de denúncia independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019³

- ✓ Empresa Novo Mercado
- ✓ Todos os conselheiros são independentes
- ✓ Todos os diretores são estatutários, com 20% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo⁴

Conselho formado por 6 membros altamente experientes e independentes

Comitês Auxiliares

Cláudio de Andrade
Presidente
POLO capital management, CASA&VIDEO, FGV

Antonoaldo Neves
Membro Independente
TAP AIRPORTUGAL, Azul, McKinsey & Company, USP

Maurício Luchetti
Membro Independente
YDUQS, AGRO GALAXY, PUC-SP

Michelle Rober
Membro Independente
GE, UF UNIVERSITY OF FLORIDA, Stericycle

Flávio Menezes
Membro Independente
PATRIA, MUNDOmedia, CHICAGO BOOTH The University of Chicago Booth School of Business

Marcos Duarte
Membro Independente
POLO capital management, TIM, VIVER, UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

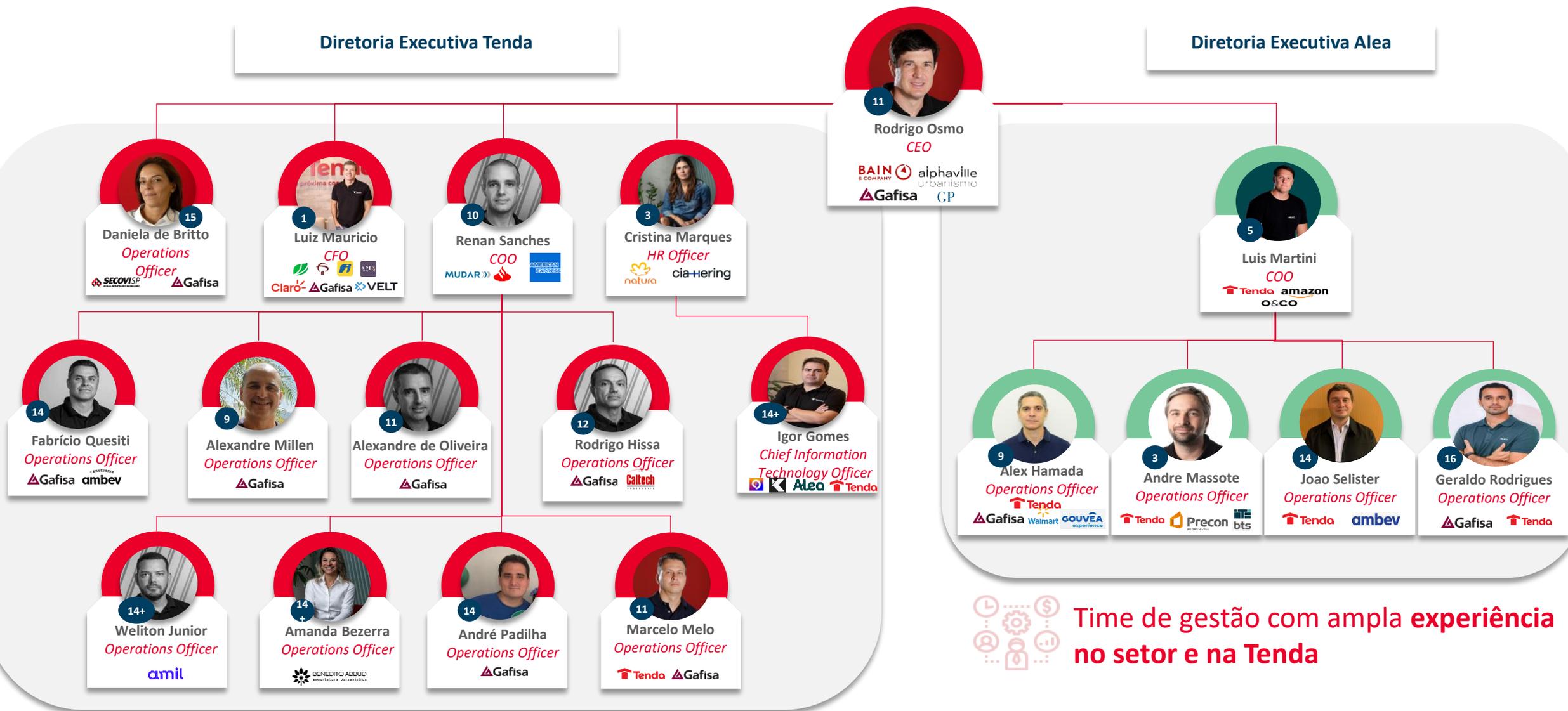
- 1 Comitê de Auditoria
- 2 Comitê Executivo de Investimentos
- 3 Comitê de Executivo de Ética
- 4 Comitê de Pessoas¹

	Tenda	NOVO MERCADO BM&FBOVESPA
Conselho Independente	✓ 100%	45%
Sem parentesco	✓ 0%	43%
Avaliação de desempenho individual	✓ Sim	69%

Governança corporativa de primeira linha: conselho de administração 100% independente combinado com time de gestão com ampla experiência no setor e na Tenda



Management com longa experiência no setor

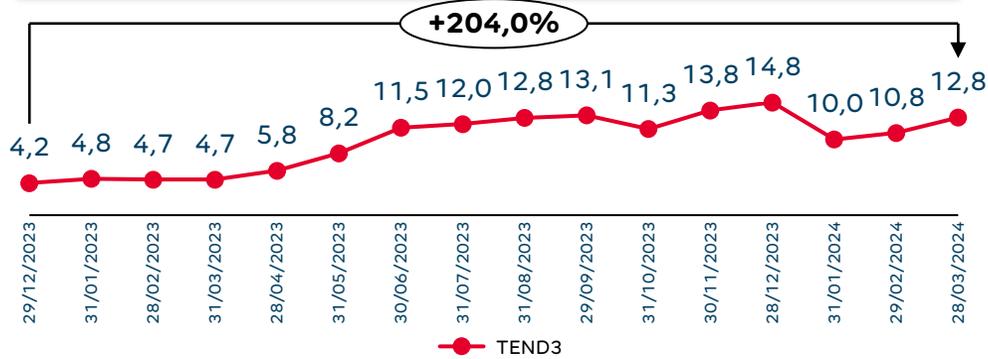


Time de gestão com ampla **experiência no setor e na Tenda**

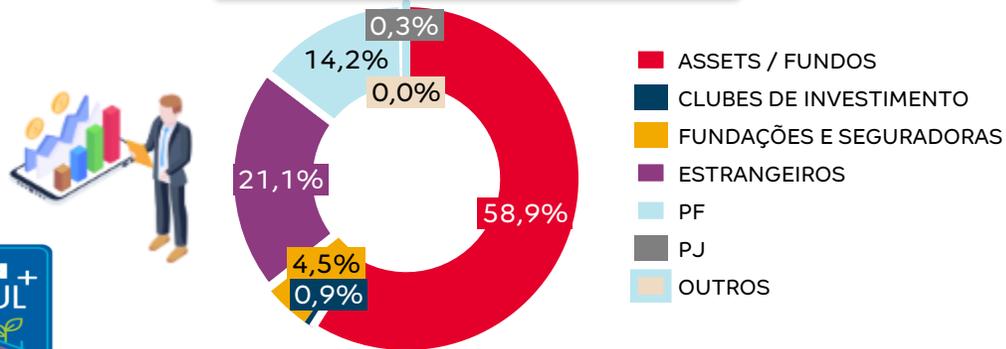


Desempenho das ações

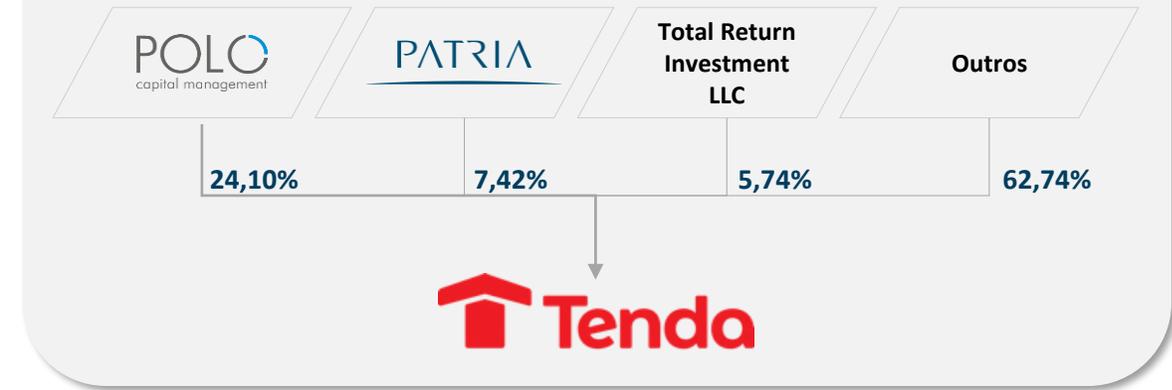
	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV ¹	R\$ 43,4 mi	R\$ 42,2 mi	R\$ 40,2 mi
Performance	10,7%	-13,5%	13,3%



Tipo de Investidores Tenda



Estrutura acionária



Ticker

TEND3

Segmento listado

[B]³ NOVO MERCADO

Número de ações

123.094.246

Preço da Ação*

R\$ 12,83

Valor de Mercado*

R\$ 1.579.299.176,18

* Posição em 28/03/2024



IDIVERSA B3

Índice SMLL

Índice IMOB

Índice IGC

Índice IGC-NM

Índice ITAG

Índice ICON

Índice IGCT

Índice IBRA

Índice INDX

