

# Prévia Operacional 4T23



Alea





**São Paulo, 15 de janeiro de 2024** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2024. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

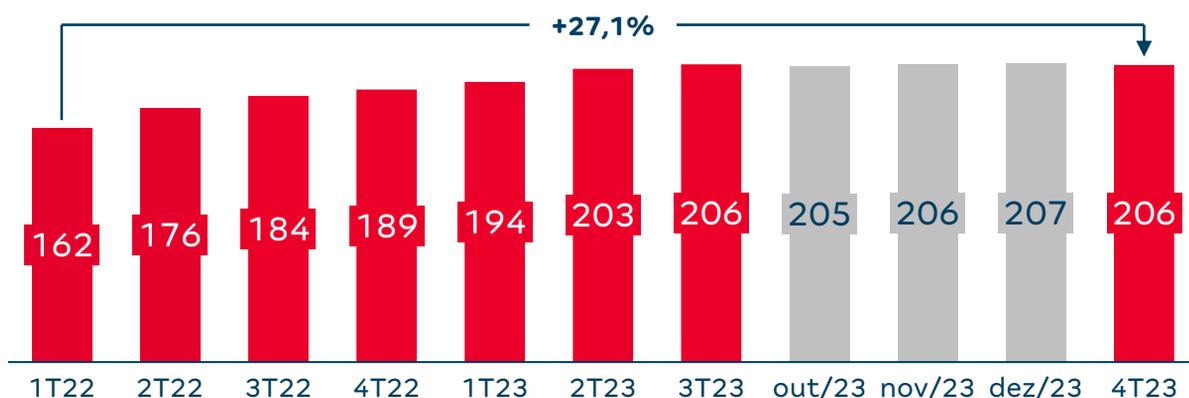
## DESTAQUES TENDA

- No dia 26/12/2023, a companhia firmou contrato referente a venda do projeto Estação Tolstoi, que foi contemplado no programa habitacional **Pode Entrar**, com um total de 216 unidades, corresponde a um valor de R\$ 45,3 milhões;
- **Lançamento** de 13 empreendimentos (incluindo o Tolstoi), totalizando R\$ 992,2 milhões de VGV. O preço médio no 4T23 foi de R\$ 216,0 mil por unidade, aumento de 6,9% em relação ao 4T22;
- **Preço médio da venda bruta** no 4T23 foi de R\$ 208,0 mil, queda de 0,1% em relação ao 3T23 devido ao menor % de unidades vendidas em São Paulo no 4T23;
- **Vendas líquidas** de R\$ 787,5 milhões, aumento de 19,9% em relação ao quarto trimestre de 2022, com VSO Líquida de 26,9%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 16,3 bilhões em VGV, aumento de 8,4% em relação ao mesmo período do ano anterior;
- O percentual de compras em **permuta** atingiu o patamar de 52,9%.

## DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 8 empreendimentos, totalizando R\$ 157,0 milhões de VGV. O total de unidades lançadas em 2023 totalizaram 2.116;
- **Vendas líquidas** de R\$ 54,9 milhões, aumento de 228,3% em relação ao 4T22, com VSO Líquida de 18,4%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea atingiu R\$ 3,1 bilhões, aumento de 144,1% comparado ao 4T22, representando 15,9% do VGV consolidado.

### Evolução Preço de Vendas Brutas – Consolidado (R\$ milhares)



## RESULTADOS OPERACIONAIS

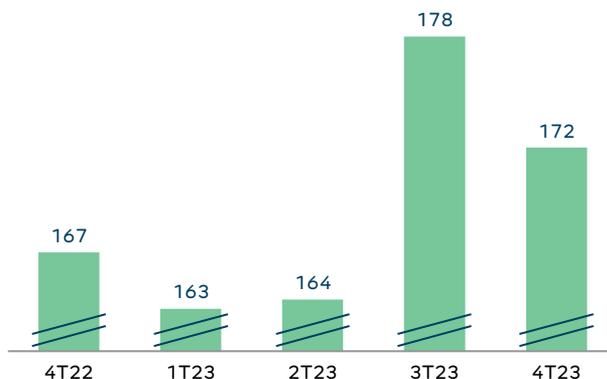
### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 13 empreendimentos no 4T23, totalizando um VGV de R\$ 992,2 milhões. No ano de 2023 atingimos um VGV de lançamentos de R\$ 3.119,3 milhões, um crescimento de 34,6% frente a 2022, sinalizando a retomada dos nossos volumes, após o corte no volume de unidades lançadas em 2022.

Em relação a Alea, foram lançados 8 empreendimentos no 4T23, com um VGV de R\$ 157,0 milhões. O total de unidades lançadas no acumulado do ano foi de 2.116, montante superior a quantidade de 2.000 divulgada como *guidance* para o ano de 2023.

Lançamentos	4T23	3T23	T/T (%)	4T22	A/A (%)	2023	2022	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	13	9	44,4%	10	30,0%	41	33	24,2%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>992,2</b>	<b>748,0</b>	<b>32,6%</b>	<b>704,2</b>	<b>40,9%</b>	<b>3.119,3</b>	<b>2.316,7</b>	<b>34,6%</b>
Número de unidades lançadas	4.593	3.761	22,1%	3.483	31,9%	15.151	11.747	29,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,0	198,9	8,6%	202,2	6,9%	205,9	197,2	4,4%
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	353	418	(15,5%)	348	1,4%	370	356	3,8%
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	8	6	33,3%	2	300,0%	21	3	600,0%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>157,0</b>	<b>132,6</b>	<b>18,4%</b>	<b>49,8</b>	<b>215,3%</b>	<b>365,2</b>	<b>63,3</b>	<b>477,2%</b>
Número de unidades lançadas	911	743	22,6%	299	204,7%	2.116	403	425,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	172,3	178,4	(3,4%)	166,5	3,5%	172,6	157,0	9,9%
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	114	83	37,9%	150	(23,8%)	101	134	(25,0%)
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	21	15	40,0%	12	75,0%	62	36	72,2%
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>1.149,2</b>	<b>880,6</b>	<b>30,5%</b>	<b>754,0</b>	<b>52,4%</b>	<b>3.484,4</b>	<b>2.380,0</b>	<b>46,4%</b>
Número de unidades lançadas	5.504	4.504	22,2%	3.782	45,5%	17.267	12.150	42,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,8	195,5	6,8%	199,4	4,7%	201,8	195,9	3,0%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	262	250	4,7%	315	(16,8%)	279	338	(17,5%)

### Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



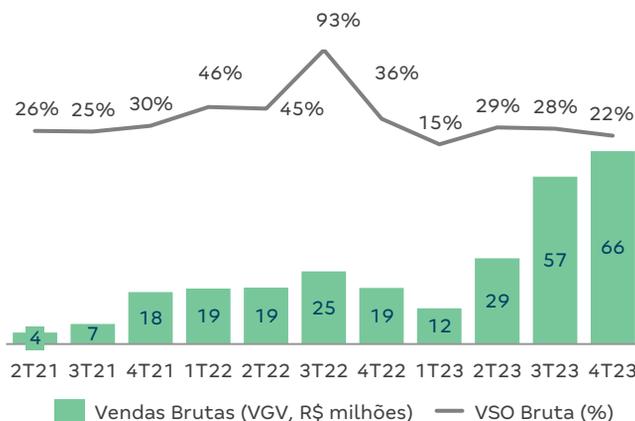
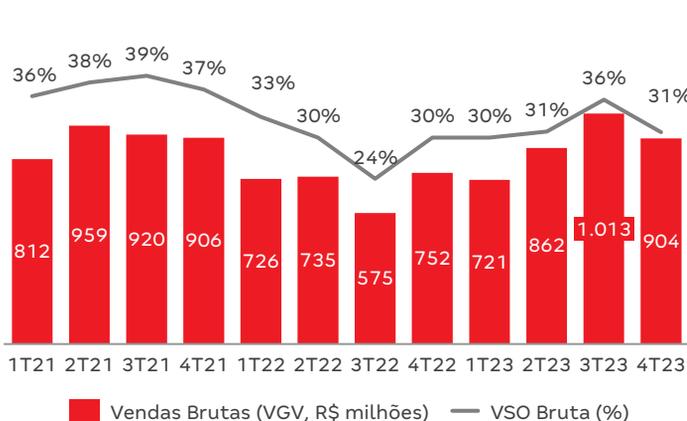
## VENDAS BRUTAS

No 4T23, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 903,5 milhões, aumento de 20,1% em relação aos R\$ 752,3 milhões reportados no 4T22. O preço médio por unidade, de R\$ 208,0 mil, apresentou uma queda de 0,1% em relação ao 3T23 devido ao menor % de unidades vendidas em São Paulo no 4T23 em comparação ao terceiro trimestre de 2023. Do total de vendas no 4T23, R\$ 45,3 milhões são referentes ao projeto Estação Tolstoi, que foi contemplado no programa habitacional Pode Entrar.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 65,6 milhões, 244,0% superior ao mesmo período do ano anterior, com um preço médio por unidade de R\$ 181,7 mil.

Vendas Brutas	4T23	3T23	T/T (%)	4T22	A/A (%)	2023	2022	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>903,5</b>	<b>1.013,0</b>	<b>(10,8%)</b>	<b>752,3</b>	<b>20,1%</b>	<b>3.499,4</b>	<b>2.788,0</b>	<b>25,5%</b>
Número de unidades	4.344	4.865	(10,7%)	3.964	9,6%	17.124	15.703	9,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,0	208,2	(0,1%)	189,8	9,6%	204,4	177,5	15,1%
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>(4,8 p.p.)</b>	<b>29,2%</b>	<b>1,6 p.p.</b>	<b>68,2%</b>	<b>66,4%</b>	<b>1,8 p.p.</b>
<b>Alea</b>								
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>65,6</b>	<b>57,1</b>	<b>15,0%</b>	<b>19,1</b>	<b>244,0%</b>	<b>163,9</b>	<b>81,7</b>	<b>100,5%</b>
Número de unidades	361	323	11,,8%	118	205,9%	925	505	83,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	181,7	176,6	2,9%	161,6	12,4%	177,1	161,9	9,4%
<b>VSO Bruta</b>	<b>22,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>(5,8 p.p.)</b>	<b>36,0%</b>	<b>(14,0 p.p.)</b>	<b>42,4%</b>	<b>70,7%</b>	<b>(28,3 p.p.)</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>VGv (R\$ milhões)</b>	<b>969,0</b>	<b>1.070,1</b>	<b>(9,4%)</b>	<b>771,3</b>	<b>25,6%</b>	<b>3.663,3</b>	<b>2.869,7</b>	<b>27,7%</b>
Número de unidades	4.705	5.188	(9,3%)	4.082	15,3%	18.049	16.208	11,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,0	206,3	(0,1%)	189,0	9,0%	203,0	177,1	14,6%
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>(5,0 p.p.)</b>	<b>29,4%</b>	<b>0,6 p.p.</b>	<b>66,4%</b>	<b>66,5%</b>	<b>(0,1 p.p.)</b>

### Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

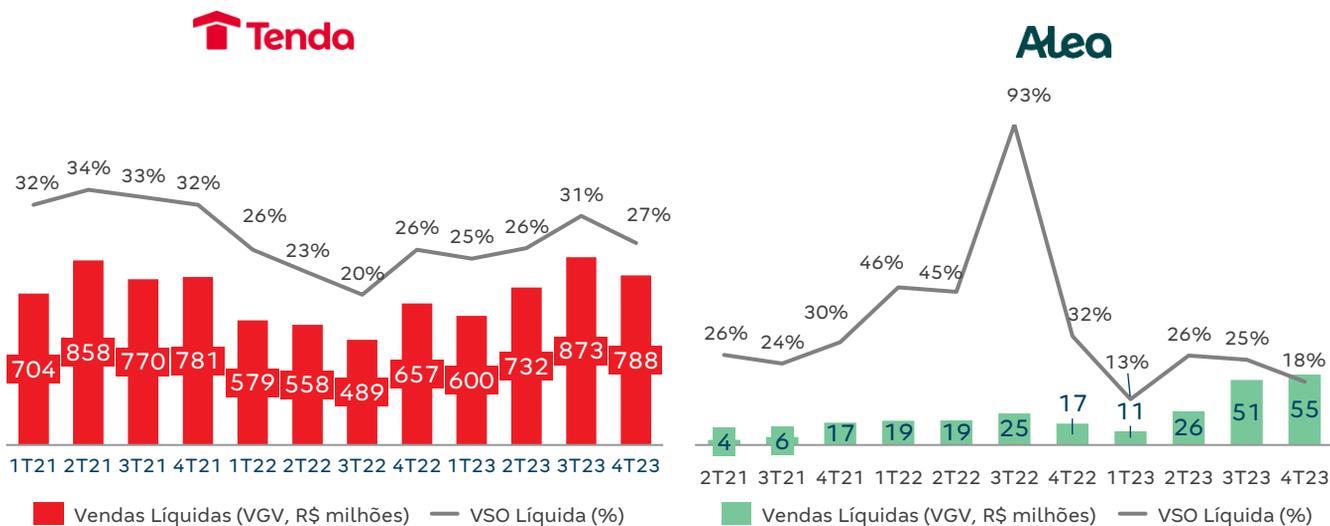
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 4T23 em R\$ 787,0 milhões, aumento de 19,9% em relação ao 4T22, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 26,9%, 1,4 p.p. superior que o mesmo período do ano anterior. No ano de 2023, foi alcançado o patamar de R\$ 3,1 bilhões em venda líquida consolidada, igualando ao recorde anterior, que havia sido em 2021.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 55,4 milhões, com VSO Líquida de 18,4%, redução de 13,2 p.p. em relação ao quarto trimestre de 2022.

(VGV, R\$ milhões)	4T23	3T23	T/T (%)	4T22	A/A (%)	2023	2022	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>903,5</b>	<b>1.013,0</b>	<b>(10,8%)</b>	<b>752,3</b>	<b>20,1%</b>	<b>3.499,4</b>	<b>2.788,0</b>	<b>25,5%</b>
<b>Distratos</b>	<b>116,0</b>	<b>140,2</b>	<b>(17,3%)</b>	<b>95,3</b>	<b>21,7%</b>	<b>506,6</b>	<b>504,6</b>	<b>0,4%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>787,5</b>	<b>872,8</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>657,0</b>	<b>19,9%</b>	<b>2.992,8</b>	<b>2.283,3</b>	<b>31,1%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	67,5%	47,2%	20,3 p.p.	63,0%	4,5 p.p.	41,3%	33,9%	7,4 p.p.
% Estoque	32,5%	52,8%	(20,3 p.p.)	37,0%	(4,5 p.p.)	58,7%	66,1%	(7,4 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>(1,0 p.p.)</b>	<b>12,7%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>14,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>(3,6 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>26,9%</b>	<b>30,6%</b>	<b>(3,7 p.p.)</b>	<b>25,5%</b>	<b>1,4 p.p.</b>	<b>58,3%</b>	<b>54,3%</b>	<b>4,0 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	4.344	4.865	(10,7%)	3.964	9,6%	17.124	15.703	9,0%
Unidades Distratadas	555	671	(17,3%)	553	0,4%	2.566	3.131	(18,0%)
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>3.789</b>	<b>4.194</b>	<b>(9,7%)</b>	<b>3.411</b>	<b>11,1%</b>	<b>14.558</b>	<b>12.572</b>	<b>15,8%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>(1,0 p.p.)</b>	<b>14,0%</b>	<b>(1,2 p.p.)</b>	<b>15,0%</b>	<b>19,9%</b>	<b>(4,9 p.p.)</b>
<b>Alea</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>65,6</b>	<b>57,1</b>	<b>15,0%</b>	<b>19,1</b>	<b>244,0%</b>	<b>163,9</b>	<b>81,7</b>	<b>100,5%</b>
<b>Distratos</b>	<b>10,7</b>	<b>6,2</b>	<b>73,7%</b>	<b>2,3</b>	<b>355,6%</b>	<b>21,1</b>	<b>2,3</b>	<b>798,3%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>54,9</b>	<b>50,9</b>	<b>7,9%</b>	<b>16,7</b>	<b>228,3%</b>	<b>142,8</b>	<b>79,4</b>	<b>79,8%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	89,2%	78,9%	10,3 p.p.	16,6%	72,6 p.p.	78,8%	26,5%	52,3 p.p.
% Estoque	10,8%	21,1%	(10,3 p.p.)	83,4%	(72,6 p.p.)	21,2%	73,5%	(52,3 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>16,3%</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,5 p.p.</b>	<b>12,3%</b>	<b>4,0 p.p.</b>	<b>12,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>10,0 p.p.</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>18,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>(6,4 p.p.)</b>	<b>31,6%</b>	<b>(13,2 p.p.)</b>	<b>36,9%</b>	<b>68,7%</b>	<b>(31,8 p.p.)</b>
Unidades Vendidas Brutas	361	323	11,8%	118	205,9%	925	505	83,2%
Unidades Distratadas	58	35	65,7%	14	314,3%	118	14	742,9%
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>303</b>	<b>288</b>	<b>5,2%</b>	<b>104</b>	<b>191,3%</b>	<b>807</b>	<b>491</b>	<b>64,4%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>16,1%</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,3 p.p.</b>	<b>11,9%</b>	<b>4,2 p.p.</b>	<b>12,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>10,0 p.p.</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>969,0</b>	<b>1.070,1</b>	<b>(9,4%)</b>	<b>771,3</b>	<b>25,6%</b>	<b>3.663,3</b>	<b>2.869,7</b>	<b>27,7%</b>
<b>Distratos</b>	<b>126,7</b>	<b>146,4</b>	<b>(13,5%)</b>	<b>97,6</b>	<b>29,8%</b>	<b>527,7</b>	<b>507,0</b>	<b>4,1%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>842,4</b>	<b>923,7</b>	<b>(8,8%)</b>	<b>673,7</b>	<b>25,0%</b>	<b>3.135,6</b>	<b>2.362,7</b>	<b>32,7%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	68,9%	49,0%	19,9 p.p.	61,9%	7,0 p.p.	45,0%	34,8%	10,2 p.p.
% Estoque	31,1%	51,0%	(19,9 p.p.)	38,1%	(7,0 p.p.)	55,0%	65,2%	(10,2 p.p.)
<b>Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas</b>	<b>13,1%</b>	<b>13,7%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>	<b>12,7%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,7%</b>	<b>(3,3 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>26,1%</b>	<b>30,2%</b>	<b>(4,1 p.p.)</b>	<b>25,6%</b>	<b>0,5 p.p.</b>	<b>56,8%</b>	<b>54,7%</b>	<b>2,1 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	4.705	5.188	(9,3%)	4.082	15,3%	18.049	16.208	11,4%
Unidades Distratadas	613	706	(13,2%)	567	8,1%	2.684	3.145	(14,7%)
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>4.092</b>	<b>4.482</b>	<b>(8,7%)</b>	<b>3.515</b>	<b>16,4%</b>	<b>15.365</b>	<b>13.063</b>	<b>17,6%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,6%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>	<b>13,9%</b>	<b>(0,9 p.p.)</b>	<b>14,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>(4,5 p.p.)</b>



## Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 662,4 milhões, aumento de 38,3% em relação ao quarto trimestre de 2022. A queda no repasse do 4T23 em relação ao 3T23 é explicada pelo forte volume de lançamentos concentrados na segunda metade do trimestre, tanto em Tenda quanto em Alea.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 47,0 milhões, com repasse de 310 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	4T23	3T23	T/T (%)	4T22	A/A (%)	2023	2022	A/A (%)
--------------------------------	------	------	---------	------	---------	------	------	---------

### Tenda

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>662,4</b>	<b>694,9</b>	<b>(4,7%)</b>	<b>478,9</b>	<b>38,3%</b>	<b>2.364,3</b>	<b>2.010,1</b>	<b>17,6%</b>
Unidades Repassadas	4.061	4.162	(2,4%)	3.268	24,3%	14.733	14.437	2,1%
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.319</b>	<b>4.681</b>	<b>(7,7%)</b>	<b>4.655</b>	<b>(7,2%)</b>	<b>16.180</b>	<b>15.398</b>	<b>5,1%</b>
Obras em andamento	69	67	3,0%	75	(8,0%)	69	75	(8,0%)

### Alea

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>47,0</b>	<b>16,4</b>	<b>187,4%</b>	<b>14,3</b>	<b>229,2%</b>	<b>68,3</b>	<b>61,0</b>	<b>12,0%</b>
Unidades Repassadas	310	116	167,2%	114	171,9%	462	446	3,6%
<b>Unidades Entregues</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>243</b>	<b>99</b>	<b>145,5%</b>
Obras em andamento	9	7	28,6%	6	50,0%	9	6	50,0%

### Consolidado

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>709,5</b>	<b>711,3</b>	<b>(0,3%)</b>	<b>493,2</b>	<b>43,8%</b>	<b>2.432,6</b>	<b>2.071,1</b>	<b>17,5%</b>
Unidades Repassadas	4.371	4.278	2,2%	3.382	29,2%	15.195	14.883	2,1%
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.487</b>	<b>4.681</b>	<b>(4,1%)</b>	<b>4.655</b>	<b>(3,6%)</b>	<b>16.423</b>	<b>15.497</b>	<b>6,0%</b>
Obras em andamento	78	74	5,4%	81	(3,7%)	78	81	(3,7%)



## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T23 com R\$ 16,3 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 52,8%. Cabe destacar, que mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado a obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 3,1 bilhões, aumento de 144,1% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 15,9% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	4T23	3T23	T/T (%)	4T22	A/A (%)	2023	2022	A/A (%)
-------------------	------	------	---------	------	---------	------	------	---------

### Tenda

Número de empreendimentos	398	360	10,6%	366	8,7%	398	366	8,7%
VGV (R\$ milhões)	16.261,3	15.019,7	8,3%	15.068,3	7,9%	16.261,3	15.068,3	7,9%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	2.233,8	981,0	127,7%	1.826,1	22,3%	4.312,2	4.992,7	(13,6%)
Número de unidades	85.140	81.614	4,3%	85.732	(0,7%)	85.140	85.732	(0,7%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	191,0	184,0	3,8%	175,8	8,7%	191,0	175,8	8,7%
% Permuta Total	52,8%	48,8%	4,0 p.p.	47,6%	5,2 p.p.	52,8%	47,6%	5,2 p.p.
% Permuta Unidades	11,4%	11,0%	0,4 p.p.	10,6%	0,8 p.p.	11,4%	10,6%	0,8 p.p.
% Permuta Financeiro	41,4%	37,8%	3,6 p.p.	37,0%	4,4 p.p.	41,4%	37,0%	4,4 p.p.

### Alea

Número de empreendimentos	45	43	4,7%	12	275,0%	45	12	275,0%
VGV (R\$ milhões)	3.084,9	2.929,7	5,3%	1.263,7	144,1%	3.084,9	1.263,7	144,1%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	312,2	540,3	(42,2%)	481,0	(35,1%)	2.186,4	1.326,9	64,8%
Número de unidades	17.244	16.533	4,3%	7.195	139,7%	17.244	7.195	139,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	178,9	177,2	1,0%	175,6	1,9%	178,9	175,6	1,9%
% Permuta Total	96,3%	97,2%	(0,9 p.p.)	98,1%	(1,8 p.p.)	96,3%	98,1%	(1,8 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	96,3%	97,2%	(0,9 p.p.)	98,1%	(1,8 p.p.)	96,3%	98,1%	(1,8 p.p.)

### Consolidado

Número de empreendimentos	443	403	9,9%	378	17,2%	443	378	17,2%
VGV (R\$ milhões)	19.346,2	17.949,4	7,8%	16.332,0	18,5%	19.346,2	16.332,0	18,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	2.546,0	1.521,3	67,4%	2.307,1	10,4%	6.498,6	6.319,6	2,8%
Número de unidades	102.384	98.147	4,3%	92.927	10,2%	102.384	92.927	10,2%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,0	182,9	3,3%	175,8	7,5%	189,0	175,8	7,5%
% Permuta Total	63,0%	59,7%	3,3 p.p.	51,9%	11,1 p.p.	63,0%	51,9%	11,1 p.p.
% Permuta Unidades	8,7%	8,5%	0,2 p.p.	9,7%	(1,0 p.p.)	8,7%	9,7%	(1,0 p.p.)
% Permuta Financeiro	54,3%	51,2%	3,1 p.p.	42,2%	12,1 p.p.	54,3%	42,2%	12,1 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio de Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Leonardo Dias Wanderley**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Franssuenia Andrade**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **FSB Comunicação**

### **Fernanda Dapra**

**Tel.:** +55 (11) 3165-9596

**E-mail:** [fernanda.dapra@fsb.com.br](mailto:fernanda.dapra@fsb.com.br)

### **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").