

# Prévia Operacional 3T23



Alea





**São Paulo, 10 de outubro de 2023** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2023. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

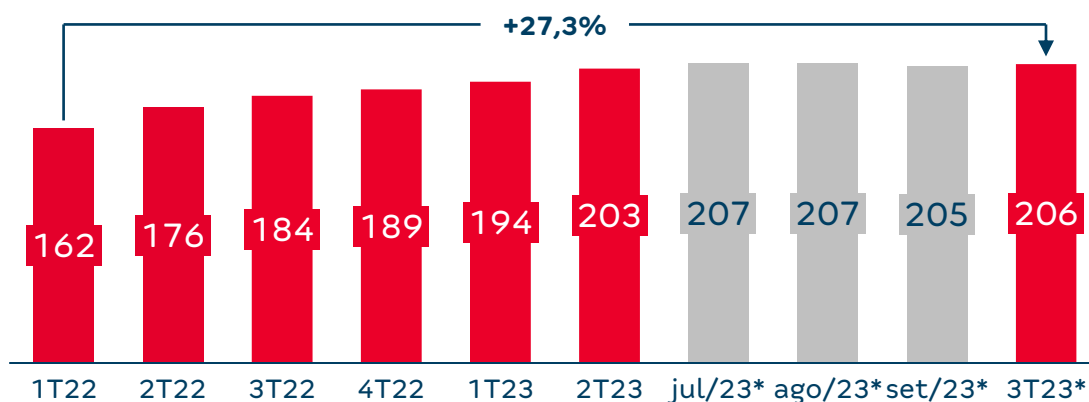
## DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 9 empreendimentos, totalizando R\$ 748,0 milhões de VGV. O preço médio no 3T23 foi de R\$ 198,9 mil por unidade, queda de 4,6% em relação ao 2T23 justificado pelo lançamento do projeto Venetto (chamamento) e do menor volume de lançamentos em SP (1.225 unidades 3T23 vs 1.438 unidades 2T23).
- **Preço médio da venda bruta** no trimestre foi de R\$ 208,2 mil, aumento de 12,3% em relação ao 3T22, seguindo a estratégia de recomposição das margens;
- **Vendas líquidas** de R\$ 872,8 milhões, aumento de 78,4% em relação ao terceiro trimestre de 2022, com VSO Líquida de 30,6%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 15,0 bilhões em VGV, aumento de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior;
- O percentual de compras em **permuta** atingiu o patamar de 48,8%.

## DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 9 empreendimentos, totalizando R\$ 132,6 milhões de VGV;
- **Vendas líquidas** de R\$ 50,9 milhões, aumento de 105,9% em relação ao terceiro trimestre de 2022, com VSO Líquida de 24,8%;
- **VGV no banco de terrenos** da Alea de R\$ 2,9 bilhões, aumento de 251,9% comparado ao 3T22, um total de 16,3% do VGV consolidado.

### Evolução Preço de Vendas Brutas – Consolidado (R\$ milhares)



\* Desconsiderando o Chamamento Público no empreendimento Venetto (Projeto de 416 unidades e R\$ 196 mil de preço médio por unidade, repassado ao longo do 3T23), localizado na cidade de Suzano (SP), o preço médio de vendas brutas teria sido R\$ 210 mil em julho e agosto e R\$ 208 mil em setembro de 2023.



## RESULTADOS OPERACIONAIS

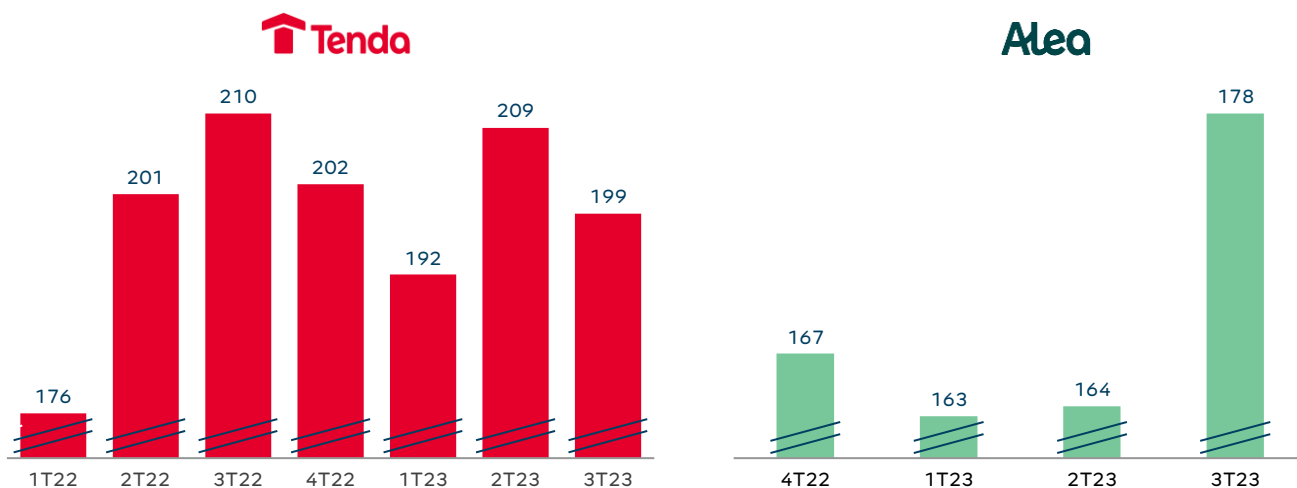
### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 9 empreendimentos no 3T23, totalizando um VGV de R\$ 748,0 milhões. O aumento de 98,8% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior é justificado pelo aumento no número de unidades. O preço médio por unidade observado no trimestre é inferior ao observado no 3T22 devido ao maior % de unidades de São Paulo na composição dos lançamentos no segundo trimestre de 2022.

Em relação a Alea, lançamos de 9 empreendimentos no 3T23, com um VGV de R\$ 132,6 milhões. O total de unidades lançadas no acumulado do ano totalizaram 1.205.

Lançamentos	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	9	12	(25,0%)	5	80,0%	28	23	21,7%
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 748,0 </b>	<b> 931,4 </b>	<b> (19,7%) </b>	<b> 376,2 </b>	<b> 98,8% </b>	<b> 2.127,0 </b>	<b> 1.612,5 </b>	<b> 31,9% </b>
Número de unidades lançadas	3.761	4.466	(15,8%)	1.790	110,1%	10.558	8.264	27,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	198,9	208,6	(4,6%)	210,2	(5,4%)	201,5	195,1	3,2%
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	418	372	12,3%	358	16,7%	377	359	4,9%
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	9	4	125,0%	0	0,0%	16	1	1.500,0%
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 132,6 </b>	<b> 32,3 </b>	<b> 310,7% </b>	<b> 0,0 </b>	<b> 0,0% </b>	<b> 208,2 </b>	<b> 13,5 </b>	<b> 1.444,7% </b>
Número de unidades lançadas	743	197	277,2%	0	0,0%	1.205	104	1.058,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	178,4	163,9	8,9%	0,0	0,0%	172,8	129,6	33,3%
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	83	49	67,6%	0	0,0%	75	104	(27,6%)
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	18	16	12,5%	5	260,0%	44	24	83,3%
<b> VGV (R\$ milhões) </b>	<b> 880,6 </b>	<b> 963,7 </b>	<b> (8,6%) </b>	<b> 376,2 </b>	<b> 134,1% </b>	<b> 2.335,2 </b>	<b> 1.626,0 </b>	<b> 43,6% </b>
Número de unidades lançadas	4.504	4.663	(3,4%)	1.790	151,6%	11.763	8.368	40,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	195,5	206,7	(5,4%)	210,2	(7,0%)	198,5	194,3	2,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	250	291	(14,1%)	358	(30,1%)	267	349	(23,3%)

### Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)





## VENDAS BRUTAS

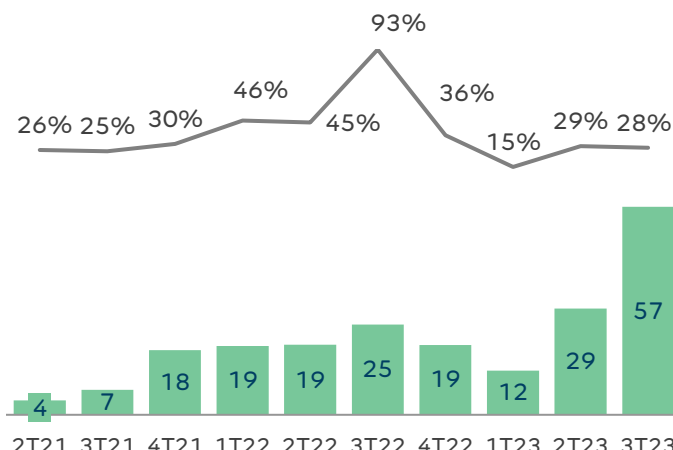
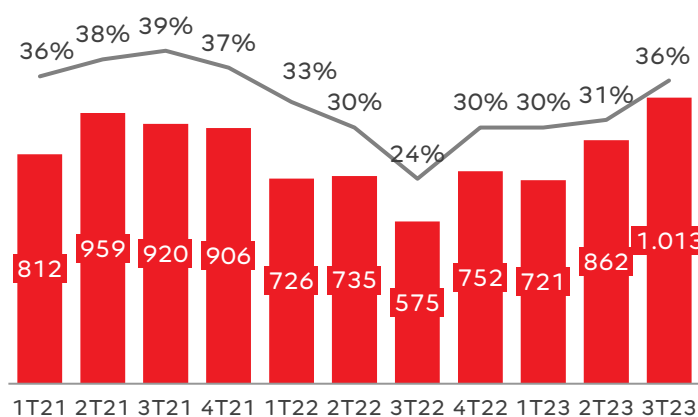
No 3T23, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.013,0 milhões, aumento de 76,2% em relação aos R\$ 575,1 milhões reportados no 3T22. O preço médio por unidade de R\$ 208,2 mil apresentou um aumento de 12,3% em relação ao 3T22.

O preço médio de vendas no trimestre foi afetado pelo Chamamento Público no empreendimento Venetto. Desconsiderando o chamamento, preço médio de vendas brutas teria sido R\$ 209 mil no 3T23.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 57,1 milhões, 130,8% superior ao mesmo período do ano anterior, com um preço médio por unidade de R\$ 176,6 mil.

Vendas Brutas	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.013,0</b>	<b>862,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>575,1</b>	<b>76,2%</b>	<b>2.596,0</b>	<b>2.035,7</b>	<b>27,5%</b>
Número de unidades	4.865	4.212	15,5%	3.100	56,9%	12.780	11.739	8,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,2	204,7	1,7%	185,5	12,3%	203,1	173,4	17,1%
<b>VSO Bruta</b>	<b>35,6%</b>	<b>30,9%</b>	<b>4,7 p.p.</b>	<b>23,9%</b>	<b>11,7 p.p.</b>	<b>62,1%</b>	<b>57,4%</b>	<b>4,7 p.p.</b>
<b>Alea</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>57,1</b>	<b>29,1</b>	<b>95,8%</b>	<b>24,7</b>	<b>130,8%</b>	<b>98,3</b>	<b>62,7</b>	<b>56,8%</b>
Número de unidades	323	171	88,9%	151	113,9%	564	387	45,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,6	170,4	3,7%	163,7	7,9%	174,2	161,9	7,6%
<b>VSO Bruta</b>	<b>27,8%</b>	<b>28,9%</b>	<b>(1,1 p.p.)</b>	<b>93,1%</b>	<b>(65,3 p.p.)</b>	<b>40,6%</b>	<b>97,1%</b>	<b>(56,5 p.p.)</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.070,1</b>	<b>891,2</b>	<b>20,1%</b>	<b>599,8</b>	<b>78,4%</b>	<b>2.694,3</b>	<b>2.098,4</b>	<b>28,4%</b>
Número de unidades	5.188	4.383	18,4%	3.251	59,6%	13.344	12.126	10,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,3	203,3	1,4%	184,5	11,8%	201,9	173,0	16,7%
<b>VSO Bruta</b>	<b>35,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>4,2 p.p.</b>	<b>24,6%</b>	<b>10,4 p.p.</b>	<b>60,9%</b>	<b>58,1%</b>	<b>2,8 p.p.</b>

Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



■ Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões)  
— VSO Bruta (%)

■ Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões)  
— VSO Bruta (%)



## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

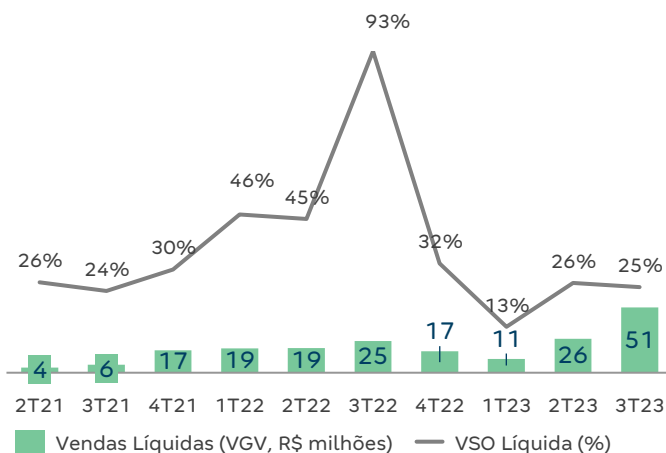
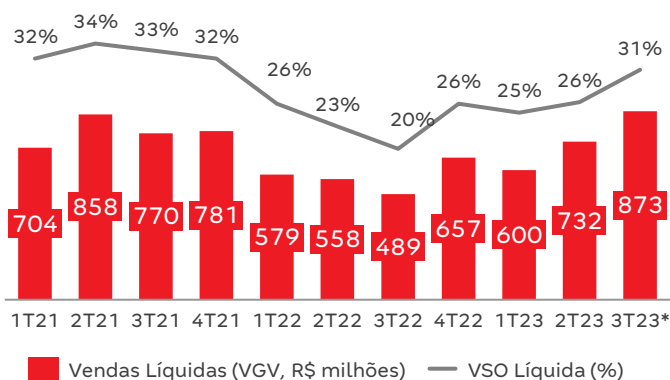
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 3T23 em R\$ 872,8 milhões, aumento de 78,4% em relação ao 3T22, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 30,6%, 10,3 p.p. superior que o mesmo período do ano anterior.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 50,9 milhões, com VSO Líquida de 24,8%, redução de 68,3 p.p. em relação ao terceiro trimestre de 2022.

(VGV, R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.013,0</b>	<b>862,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>575,1</b>	<b>76,2%</b>	<b>2.596,0</b>	<b>2.035,7</b>	<b>27,5%</b>
<b>Distratos</b>	<b>140,2</b>	<b>129,8</b>	<b>8,0%</b>	<b>85,8</b>	<b>63,5%</b>	<b>390,7</b>	<b>409,4</b>	<b>(4,6%)</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>872,8</b>	<b>732,2</b>	<b>19,2%</b>	<b>489,3</b>	<b>78,4%</b>	<b>2.205,3</b>	<b>1.626,3</b>	<b>35,6%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	47,2%	33,8%	13,4 p.p.	34,9%	12,3 p.p.	31,9%	22,2%	9,7 p.p.
% Estoque	52,8%	66,2%	(13,4 p.p.)	65,1%	(12,3 p.p.)	68,1%	77,8%	(9,7 p.p.)
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>(1,3 p.p.)</b>	<b>14,9%</b>	<b>(1,1 p.p.)</b>	<b>15,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>(5,1 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>30,6%</b>	<b>26,2%</b>	<b>4,4 p.p.</b>	<b>20,3%</b>	<b>10,3 p.p.</b>	<b>52,7%</b>	<b>45,9%</b>	<b>6,8 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	4.865	4.212	15,5%	3.100	56,9%	12.780	11.739	8,9%
Unidades Distratadas	671	662	1,4%	517	29,8%	2.011	2.578	(22,0%)
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>4.194</b>	<b>3.550</b>	<b>18,1%</b>	<b>2.583</b>	<b>62,4%</b>	<b>10.769</b>	<b>9.161</b>	<b>17,6%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>(1,9 p.p.)</b>	<b>16,7%</b>	<b>(2,9 p.p.)</b>	<b>15,7%</b>	<b>22,0%</b>	<b>(6,3 p.p.)</b>
<b>Alea</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>57,1</b>	<b>29,1</b>	<b>95,8%</b>	<b>24,7</b>	<b>130,8%</b>	<b>98,3</b>	<b>62,7</b>	<b>56,8%</b>
<b>Distratos</b>	<b>6,2</b>	<b>2,9</b>	<b>113,9%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>50,9</b>	<b>26,3</b>	<b>93,8%</b>	<b>24,7</b>	<b>105,9%</b>	<b>87,9</b>	<b>62,7</b>	<b>40,2%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	78,9%	71,1%	7,8 p.p.	56,6%	22,3 p.p.	72,3%	29,1%	43,2 p.p.
% Estoque	21,1%	28,9%	(7,8 p.p.)	43,4%	(22,3 p.p.)	27,7%	70,9%	(43,2 p.p.)
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,9 p.p.</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,8 p.p.</b>	<b>10,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,6 p.p.</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>24,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>(1,2 p.p.)</b>	<b>93,1%</b>	<b>(68,3 p.p.)</b>	<b>36,3%</b>	<b>97,1%</b>	<b>(60,8 p.p.)</b>
Unidades Vendidas Brutas	323	171	88,9%	151	113,9%	564	387	45,7%
Unidades Distratadas	35	17	105,9%	0	0,0%	60	0	0,0%
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>288</b>	<b>154</b>	<b>87,0%</b>	<b>151</b>	<b>90,7%</b>	<b>504</b>	<b>387</b>	<b>30,2%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,9 p.p.</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,8 p.p.</b>	<b>10,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,6 p.p.</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Vendas Brutas</b>	<b>1.070,1</b>	<b>891,2</b>	<b>20,1%</b>	<b>599,8</b>	<b>78,4%</b>	<b>2.694,3</b>	<b>2.098,4</b>	<b>28,4%</b>
<b>Distratos</b>	<b>146,4</b>	<b>132,7</b>	<b>10,3%</b>	<b>85,8</b>	<b>70,7%</b>	<b>401,0</b>	<b>409,4</b>	<b>(2,0%)</b>
<b>Vendas Líquidas</b>	<b>923,7</b>	<b>758,5</b>	<b>21,8%</b>	<b>514,0</b>	<b>79,7%</b>	<b>2.293,2</b>	<b>1.689,0</b>	<b>35,8%</b>
% Lançamentos <sup>1</sup>	49,0%	35,1%	13,9 p.p.	35,9%	13,1 p.p.	34,7%	23,3%	11,4 p.p.
% Estoque	51,0%	64,9%	(13,9 p.p.)	64,1%	(13,1 p.p.)	65,3%	76,7%	(11,4 p.p.)
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,7%</b>	<b>14,9%</b>	<b>(1,2 p.p.)</b>	<b>14,3%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>	<b>14,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>(4,6 p.p.)</b>
<b>VSO Líquida</b>	<b>30,2%</b>	<b>26,2%</b>	<b>4,0 p.p.</b>	<b>21,1%</b>	<b>9,1 p.p.</b>	<b>51,8%</b>	<b>46,8%</b>	<b>5,0 p.p.</b>
Unidades Vendidas Brutas	5.188	4.383	18,4%	3.251	59,6%	13.344	12.126	10,0%
Unidades Distratadas	706	679	4,0%	517	36,6%	2.071	2.578	(19,7%)
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>4.482</b>	<b>3.704</b>	<b>21,0%</b>	<b>2.734</b>	<b>63,9%</b>	<b>11.273</b>	<b>9.548</b>	<b>18,1%</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>13,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>(1,9 p.p.)</b>	<b>15,9%</b>	<b>(2,3 p.p.)</b>	<b>15,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>(5,8 p.p.)</b>



## Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



\*No 3T23, o VSO líquido foi de 28,8% desconsiderando o projeto Venetto.

### UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 694,9 milhões, aumento de 27,2% em relação ao terceiro trimestre de 2022.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 16,4 milhões, com repasse de 116 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
--------------------------------	------	------	---------	------	---------	------	------	---------

#### Tenda

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>694,9</b>	<b>558,5</b>	<b>24,4%</b>	<b>546,4</b>	<b>27,2%</b>	<b>1.701,9</b>	<b>1.531,2</b>	<b>11,1%</b>
Unidades Repassadas	4.162	3.678	13,2%	3.802	9,5%	10.672	11.169	(4,4%)
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.681</b>	<b>3.124</b>	<b>49,8%</b>	<b>2.435</b>	<b>92,2%</b>	<b>11.861</b>	<b>10.743</b>	<b>10,4%</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>(6,9%)</b>	<b>78</b>	<b>(14,1%)</b>	<b>67</b>	<b>78</b>	<b>(14,1%)</b>

#### Alea

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>16,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1.267,4%</b>	<b>16,4</b>	<b>(0,4%)</b>	<b>21,3</b>	<b>46,7</b>	<b>(54,4%)</b>
Unidades Repassadas	116	9	1.188,9%	116	0,0%	152	332	(54,2%)
<b>Unidades Entregues</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>(100,0%)</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>(24,2%)</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>75,0%</b>	<b>4</b>	<b>425,0%</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>425,0%</b>

#### Consolidado

<b>VGV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>711,3</b>	<b>559,7</b>	<b>27,1%</b>	<b>562,9</b>	<b>26,4%</b>	<b>1.723,2</b>	<b>1.577,9</b>	<b>9,2%</b>
Unidades Repassadas	4.278	3.687	16,0%	3.918	9,2%	10.824	11.501	(5,9%)
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.681</b>	<b>3.199</b>	<b>46,3%</b>	<b>2.435</b>	<b>92,2%</b>	<b>11.936</b>	<b>10.842</b>	<b>10,1%</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>88</b>	<b>84</b>	<b>4,8%</b>	<b>82</b>	<b>7,3%</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>7,3%</b>





## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T23 com R\$ 15,0 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 48,8%, seguindo a tendência de crescimento.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 2,9 bilhões, aumento de 251,9% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 16,3% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	360	359	0,3%	326	10,4%	360	326	10,4%
VGV (R\$ milhões)	15.019,7	14.786,8	1,6%	13.946,4	7,7%	15.019,7	13.946,4	7,7%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	981,0	612,3	60,2%	1.390,8	(29,5%)	2.078,4	3.166,6	(34,4%)
Número de unidades	81.614	82.368	(0,9%)	83.755	(2,6%)	81.614	83.755	(2,6%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	184,0	179,5	2,5%	166,5	10,5%	184,0	166,5	10,5%
% Permuta Total	48,8%	48,1%	0,7 p.p.	46,0%	2,8 p.p.	48,8%	46,0%	2,8 p.p.
% Permuta Unidades	11,0%	10,6%	0,4 p.p.	9,4%	1,6 p.p.	11,0%	9,4%	1,6 p.p.
% Permuta Financeiro	37,8%	37,6%	0,2 p.p.	36,5%	1,3 p.p.	37,8%	36,5%	1,3 p.p.
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	43	34	26,5%	10	330,0%	43	10	330,0%
VGV (R\$ milhões)	2.929,7	2.521,9	16,2%	832,4	251,9%	2.929,7	832,4	251,9%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	540,3	888,9	(39,2%)	194,3	178,1%	1.874,2	845,9	121,6%
Número de unidades	16.533	14.273	15,8%	5.449	203,4%	16.533	5.449	203,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	177,2	176,7	0,3%	152,8	16,0%	177,2	152,8	16,0%
% Permuta Total	97,2%	96,8%	0,4 p.p.	94,1%	3,1 p.p.	97,2%	94,1%	3,1 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	97,2%	96,8%	0,4 p.p.	94,1%	3,1 p.p.	97,2%	94,1%	3,1 p.p.
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	403	393	2,5%	336	19,9%	403	336	19,9%
VGV (R\$ milhões)	17.949,4	17.308,7	3,7%	14.778,9	21,5%	17.949,4	14.778,9	21,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.521,3	1.501,3	1,3%	1.585,1	(4,0%)	3.952,6	4.012,5	(1,5%)
Número de unidades	98.147	96.641	1,6%	89.204	10,0%	98.147	89.204	10,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	182,9	179,1	2,1%	165,7	10,4%	182,9	165,7	10,4%
% Permuta Total	59,7%	57,9%	1,8 p.p.	49,0%	10,7 p.p.	59,7%	49,0%	10,7 p.p.
% Permuta Unidades	8,5%	8,5%	0,0 p.p.	8,9%	(0,4 p.p.)	8,5%	8,9%	(0,4 p.p.)
% Permuta Financeiro	51,2%	49,4%	1,8 p.p.	40,1%	11,1 p.p.	51,2%	40,1%	11,1 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio de Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Leonardo Dias Wanderley**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Franssuenia Andrade**

Analista de Relações com Investidores

### **João Paulo Medeiros Cordeiro**

Estagiário de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **FSB Comunicação**

### **Fernanda Dapra**

**Tel.:** +55 (11) 3165-9596

**E-mail:** [fernanda.dapra@fsb.com.br](mailto:fernanda.dapra@fsb.com.br)

### **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").