



Apresentação Institucional

3T23

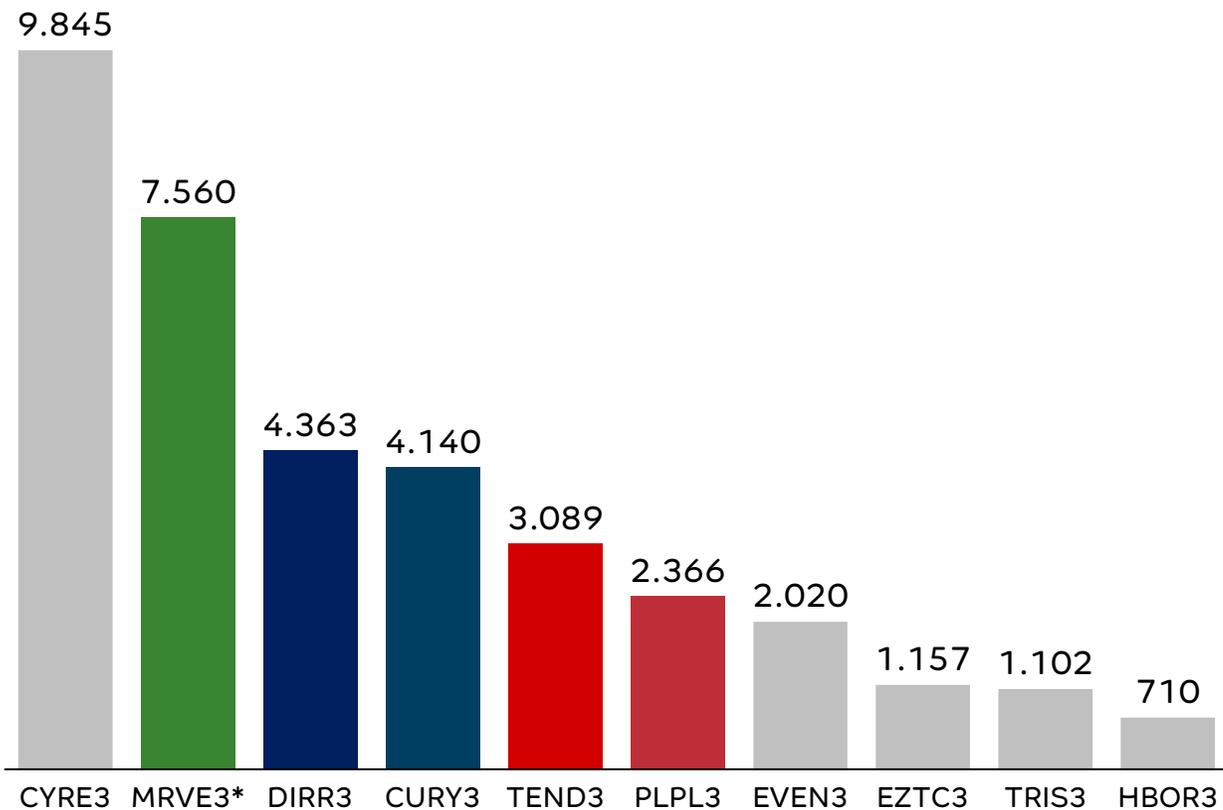


A Tenda é a quinta maior incorporadora de habitação popular do Brasil e atua em nove regiões metropolitanas do país



Lançamentos

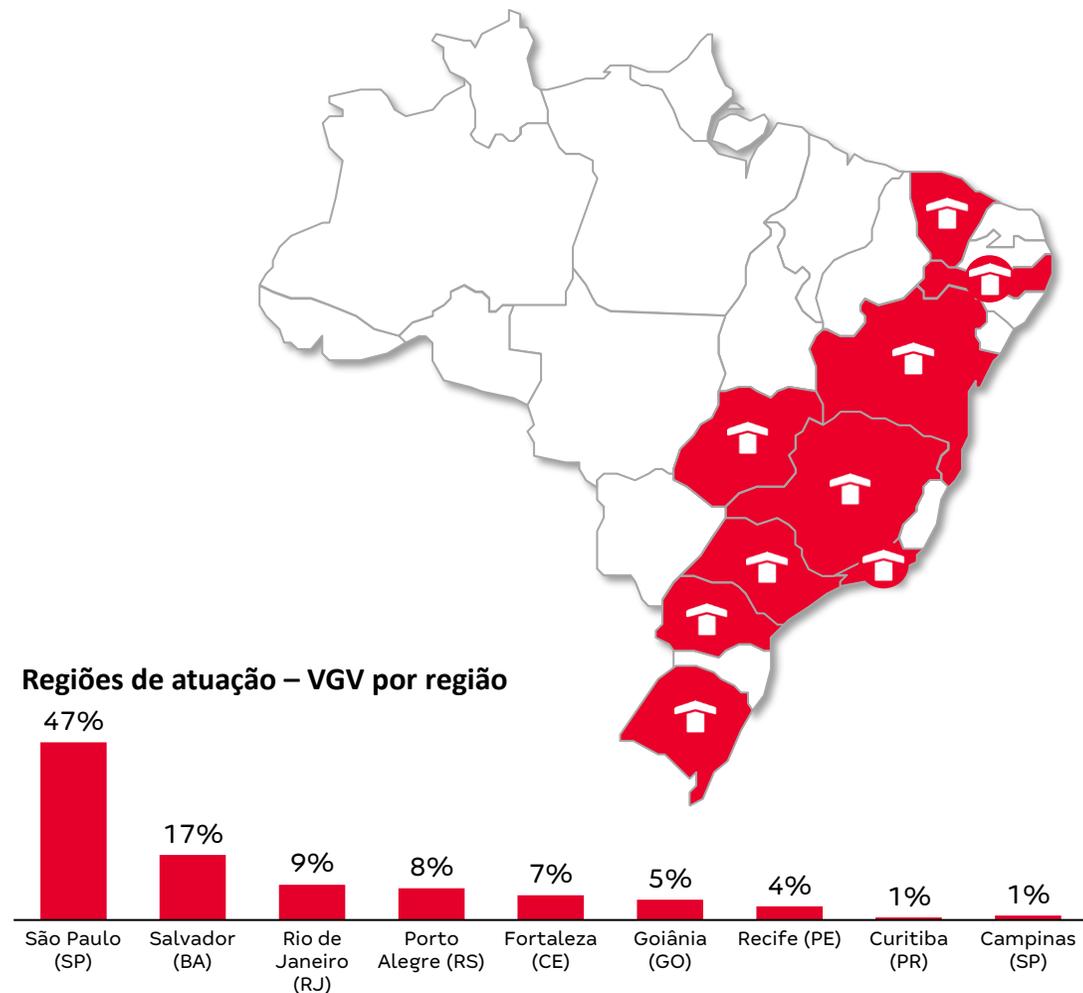
R\$ milhões, 3T23 LTM



15.545 unidades lançadas na Tenda nos últimos 12 meses

Regiões de Atuação

% das vendas brutas (VGV) no 3T23



Fonte: Formulário de Referência – Tenda, Relatórios das Empresas Citadas

* MRV Brasil

Com mais de 50 anos de história, a Tenda apresentou reposicionamento estratégico bem sucedido em 2012 e agora inicia uma nova fase



A forte e contínua demanda do segmento de baixa renda permitiu à companhia adotar uma inovadora abordagem industrial

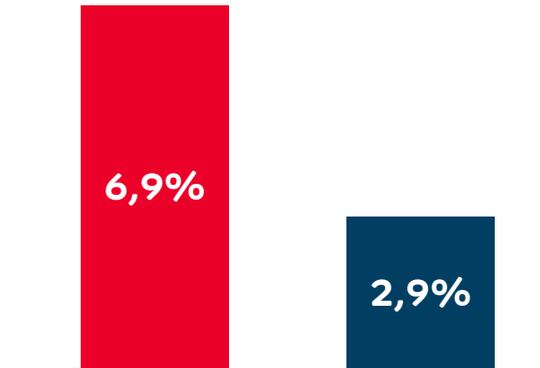


	Modelo convencional da indústria da construção	 Tenda
✓ Produto	Sem padronização	Apenas 2 SKUs
✓ Escala	Pequenos players com escala limitada	+12,1 mil unidades lançadas em 2022
✓ Organização	Falta de coordenação	Totalmente integrada
✓ Demanda	Demanda cíclica	Demanda constante

Apenas 2 SKUs



PIB 2022 - BRASIL¹

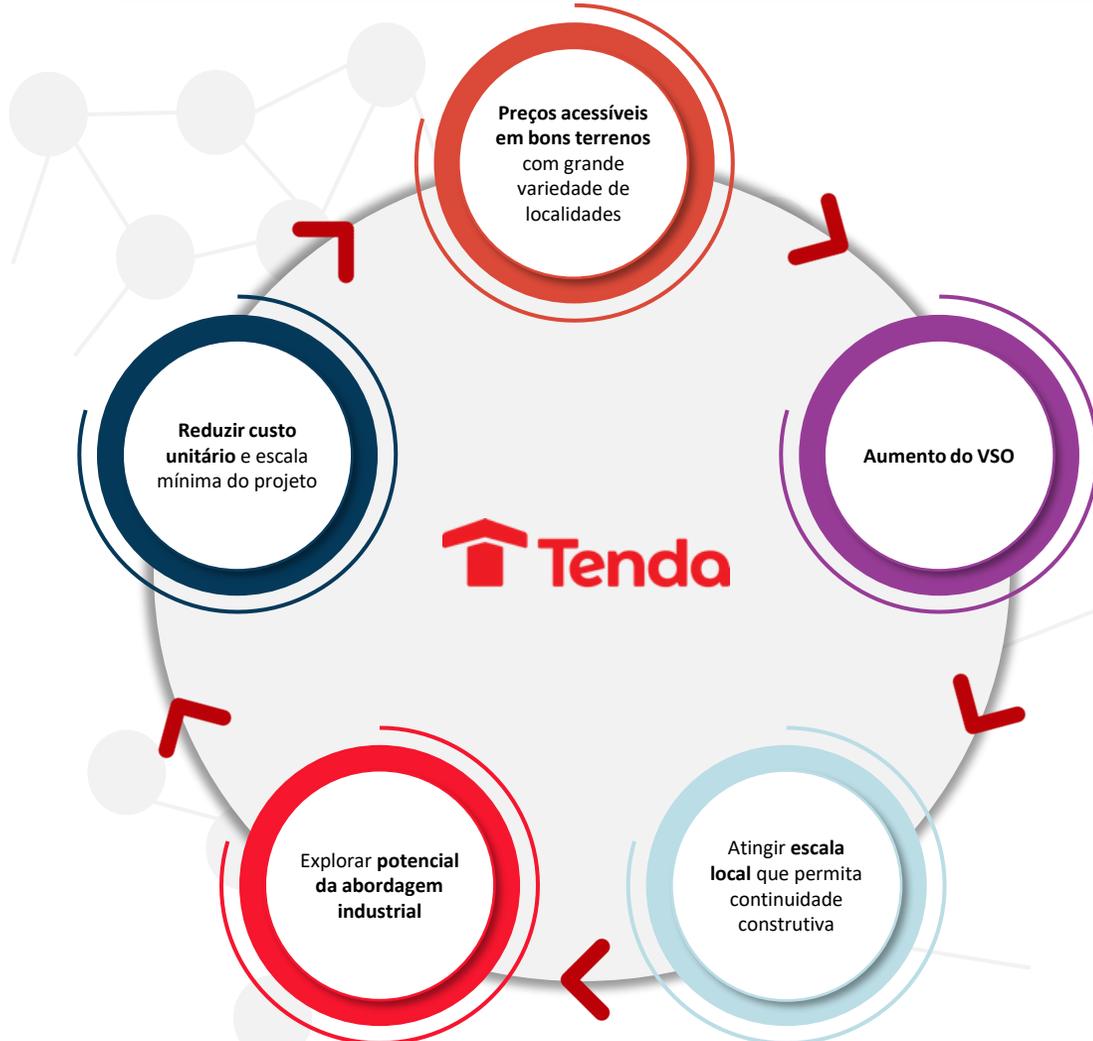


■ % Construção Civil ■ % PIB total

A Construção Civil foi o precursor do crescimento do PIB no Brasil em 2022.



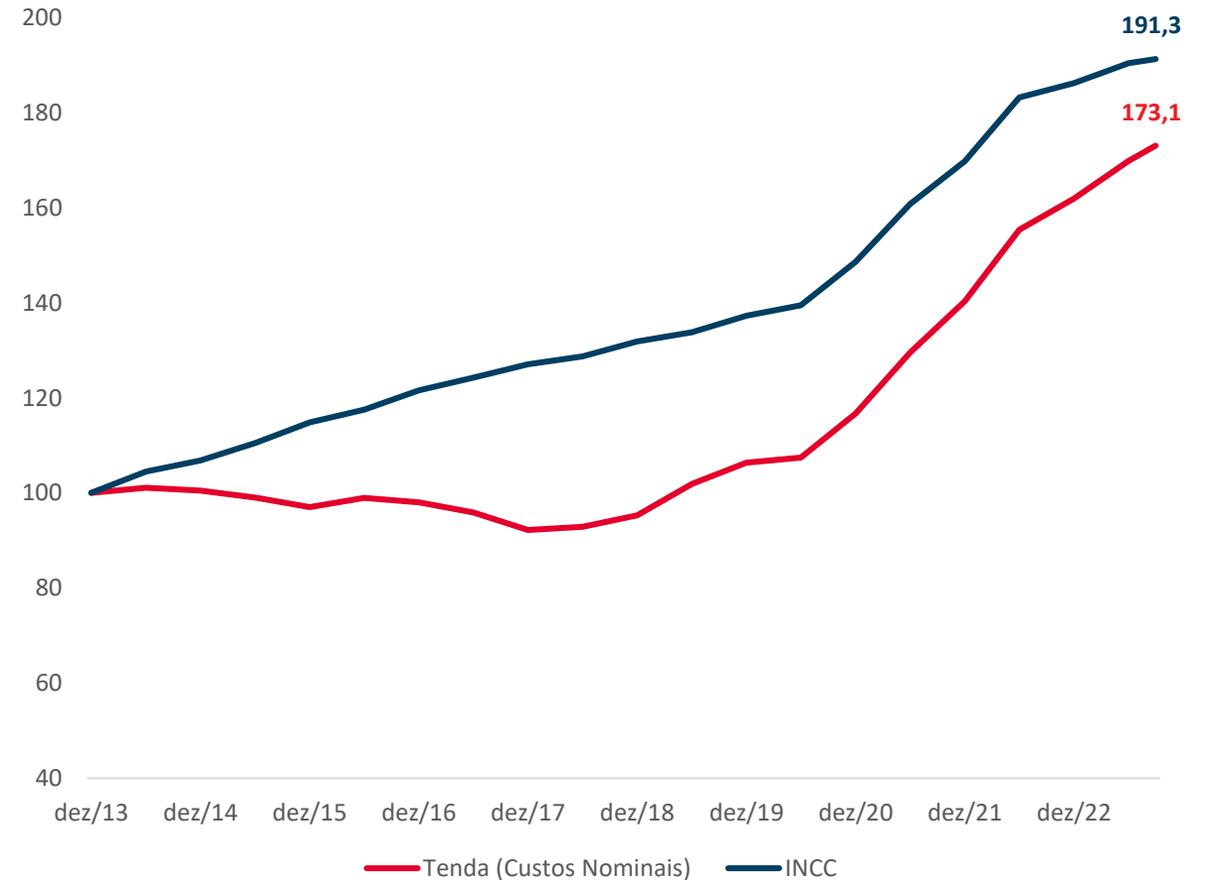
Abordagem industrial que permite grande eficiência de custos



Modelo de negócios robusto com estratégia focada em **escala e eficiência operacional**

Evolução do Custo de Construção da Tenda

Dez 2013 = 100



Nossos preços de venda são a alavanca com maior velocidade de resposta de resultado no modelo de negócios da Tenda

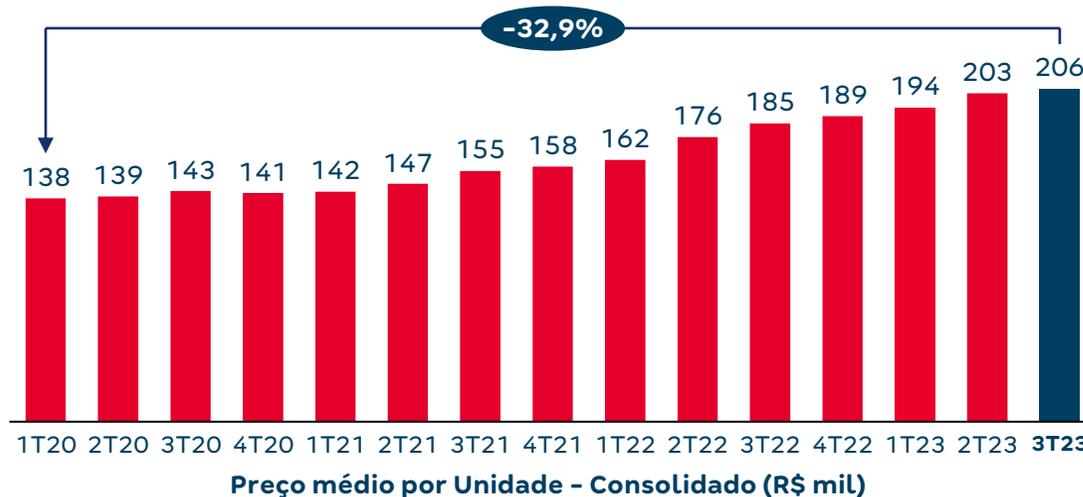


✓ Estamos em uma **constante evolução** nos nossos preços de venda, mantendo patamares competitivos;

✓ Essa **evolução de preço** impacta positivamente a **margem bruta das novas vendas** que atingiu 33,0% no 3T23;

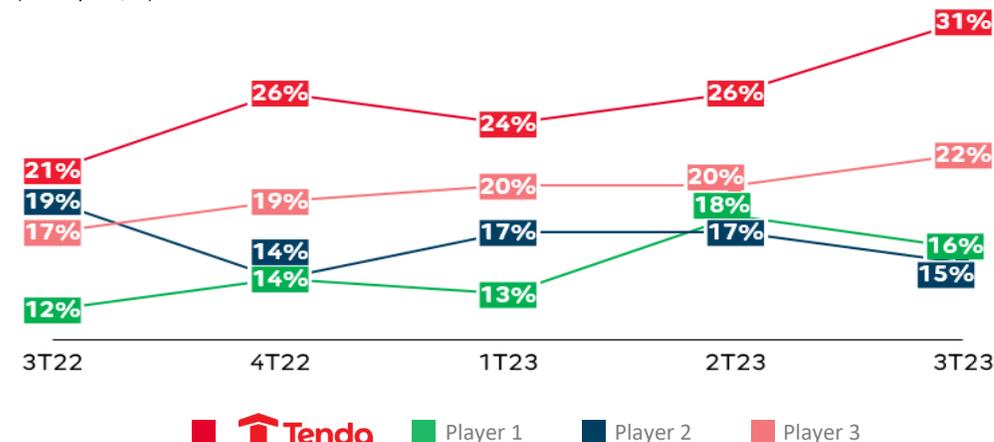
✓ A **venda bruta** atingiu R\$ 1.070 milhões no terceiro trimestre de 2023, e 35% de **VSO Bruta**;

✓ **VSO líquida** (velocidade sobre a oferta) sólida de 30,2%, aumento de 9,1 p.p. em relação ao 3T22;



VSO superior entre construtoras de baixa renda no Brasil

(VSO líquido; %)





Destaques de Lançamentos

No terceiro trimestre de 2023 os lançamentos da companhia totalizaram R\$ 880,6 milhões.



Tenda

PORTAL PARQUE - SP

- Lançamento: set/23
- 828 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 177,7 milhões
- PMV R\$ 214,6 mil



Alea
casa com seus sonhos

ALEA CAÇAPAVA – SP

- Lançamento: ago/23
- 143 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 29,3 milhões
- PMV R\$ 205,2 mil

VIVA LIMÃO F2 – SP

- Lançamento: jul/23
- 397 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 93,4 milhões
- PMV R\$ 235,3 mil



Tenda

CASAPATIO SANTA CRUZ DO RIO PARDO – SP

- Lançamento: set/23
- 152 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 26,4 milhões
- PMV R\$ 173,8 mil



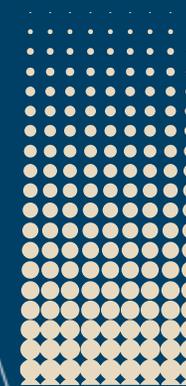
Casapatio



Programas Habitacionais

Minha Casa Minha Vida

Programas Municipais





Mercado de Habitação Popular no Brasil

Minha Casa Minha Vida

- Em fevereiro de 2023, o programa habitacional Minha Casa Minha Vida foi oficialmente reconstituído através da medida provisória nº 1162/23
- O programa oferece à famílias de baixa renda acesso ao financiamento para aquisição de casa própria
- Mudanças relevantes no programa entram em vigor em 2023 trazendo um mar de oportunidades para as incorporadoras focadas no segmento de baixa renda
- Programa patrocinado e financiado pelo FGTS com um orçamento robusto para os próximos 3 anos
- Uma das principais ferramentas do Brasil para enfrentar o déficit habitacional nacional de ~6 milhões de habitantes, o qual representa uma grande oportunidade para o segmento de baixa renda

Destaques do Minha Casa Minha Vida

- +2 mm** novas unidades até 2026
- R\$725 bi** em crédito concedido com recursos do FGTS desde 2009
- +6 mm** unidades entregues desde 2009
- ~R\$109 bi** orçados pelo FGTS em 2023, o maior volume desde 2009
- Até R\$55 mil** subsídio potencial para beneficiários do MCMV
- R\$369 bi** orçamento total do FGTS entre 2023 e 2026

Principais mudanças no programa

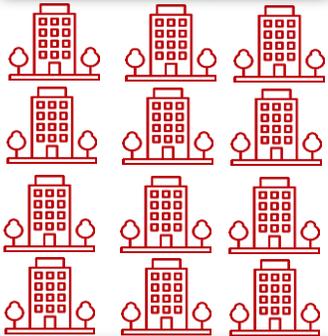
Faixa	Faixa de renda		Taxas de juros (sem depósito do FGTS)		Taxas de juros (com depósito do FGTS)	
	Faixa de renda (atual)	Faixa de renda (novo)	S, SE, CO	N, NE	S, SE, CO	N, NE
Faixa 1	Até R\$2.000	Até R\$2.000	4,75% ↓	4,50% ↓	4,25% ↓	4,00% ↓
		Até R\$2.640 ↑	5,00% ↓	4,75% ↓	4,50% ↓	4,25% ↓
Faixa 2	Até R\$3.000 Até R\$3.700	Até R\$3.200 ↑	5,50% ↓	5,25% ↓	5,00% ↓	4,75% ↓
		Até R\$3.800 ↑	-	6,00%	-	5,50%
Faixa 3	Até R\$4.400 Até R\$8.000	Até R\$4.400	-	7,00%	-	6,50%
		Até R\$8.000	-	8,16%	-	7,66%



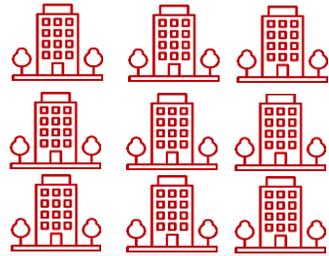
Mercado de Habitação Popular e necessidades Habitacional no Brasil

Promoção subsidiada – faixa 1

2,44 milhões 41%



1,93 milhão 33%

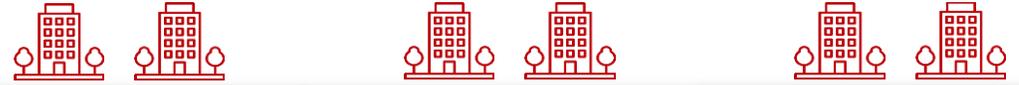


800 mil 14%

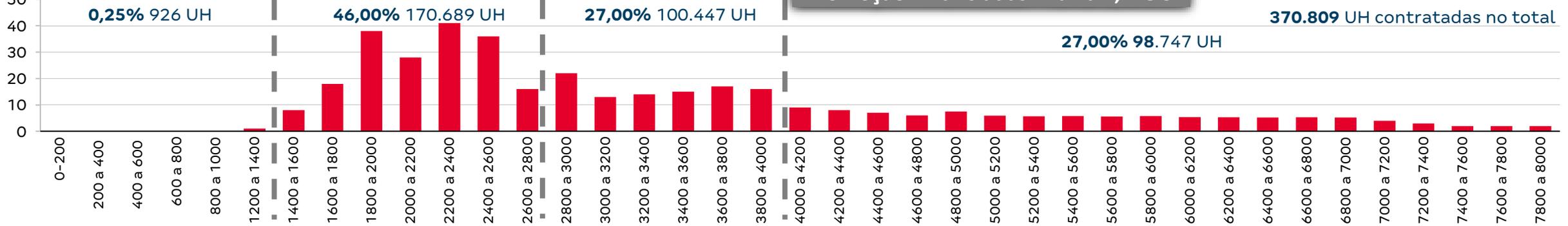


**Déficit habitacional urbano 2019
5,877 milhões de UH**

700 mil -12% (acima de 3 SM)



**Contratação FGTS 2022
Distribuição por renda**



Promoção Financiadas – faixa 1, 2 e 3

370.809 UH contratadas no total

27,00% 98.747 UH

= 100 mil

Salário-mínimo 2023 = R\$ 1.320,00



Novas propostas na retomada do programa Minha Casa Minha Vida

Revisão do teto de preços

Faixas 1 e 2

R\$160k
Preço unitário máximo (atual)

+50%

R\$264k

Preço unitário máximo (novo)

Faixa 3

R\$264k
Preço unitário máximo (atual)

+33%

R\$350k

Preço unitário máximo (novo)

Novo Minha Casa Minha Vida

Atualização das faixas

Teto de preços mais alto para todas as faixas

Redução das taxas de juros

Vencimentos mais longos

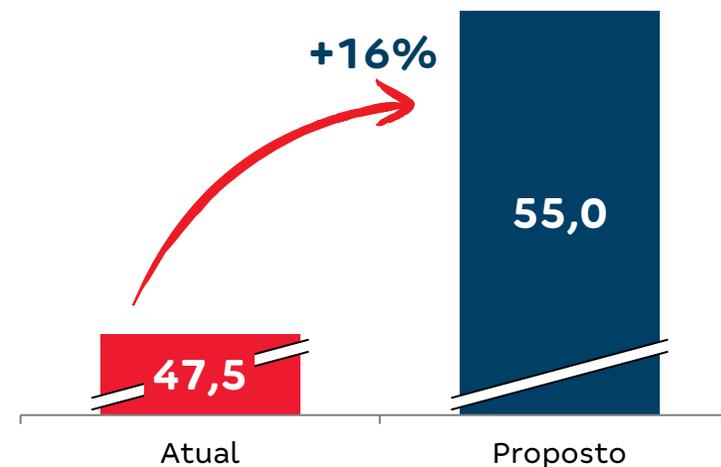
Aumento dos subsídios

Redução da carga tributária

O subsídio é a parte do financiamento pago pela União por meio do programa habitacional, para famílias que se enquadram nas faixas de renda 1 e 2.

Com o objetivo de reduzir a entrada dos financiamentos e ampliar sua capacidade de aquisição, foi aprovado pelo Conselho Curador do FGTS em junho de 2023, um novo teto de subsídio que passa de R\$ 47,5 mil para até R\$ 55,0 mil.

Teto Subsídio R\$ (Mil)



~80% do orçamento do FGTS é destinado para Habitação, constituindo a principal fonte de recursos para habitação popular no Brasil



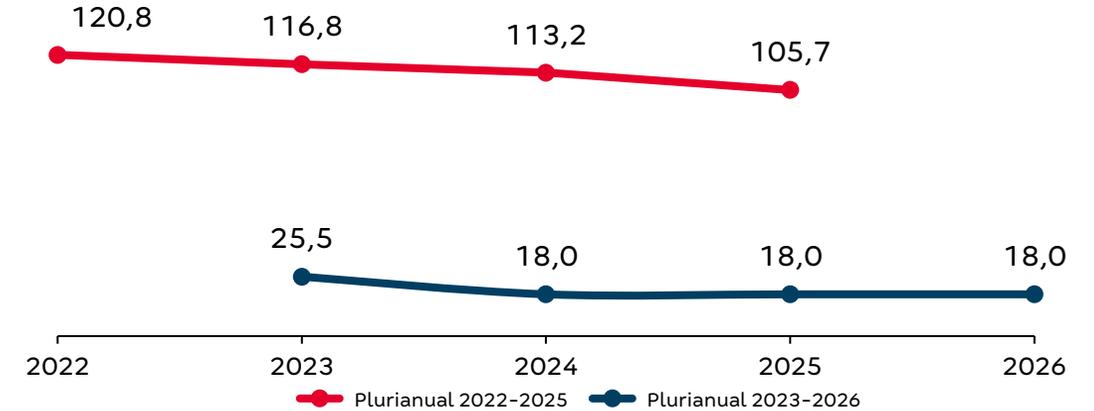
Fluxograma Simplificado FGTS

Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido



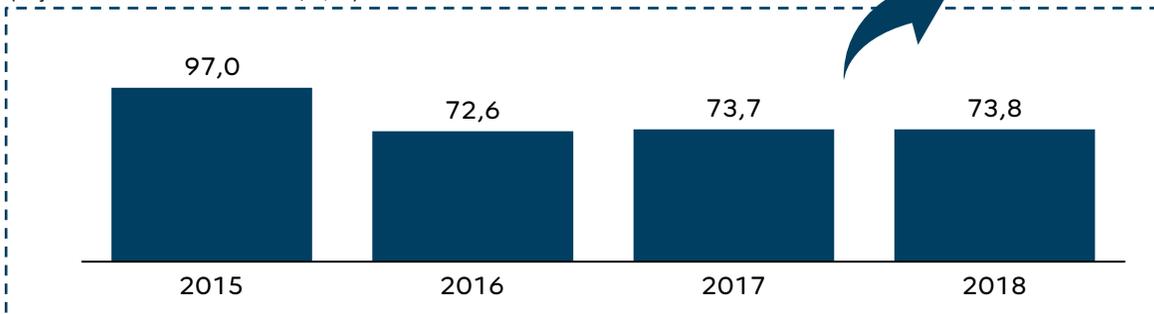
Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



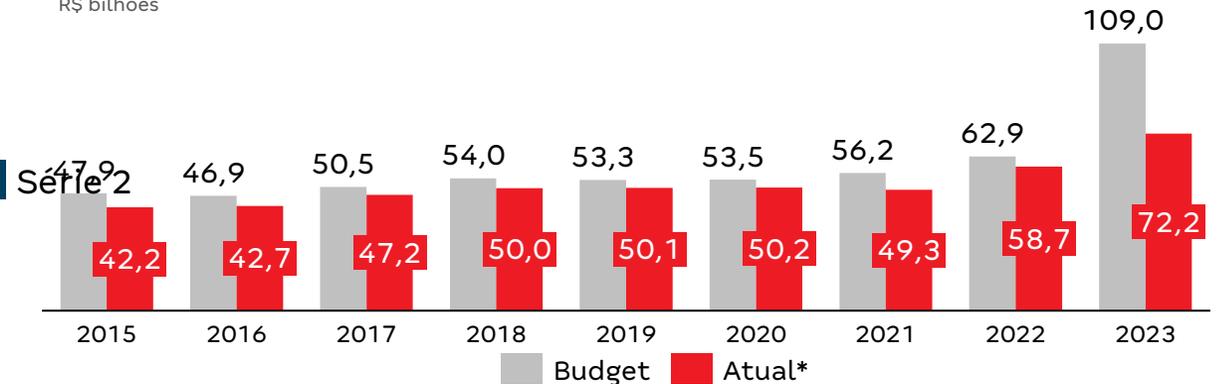
O orçamento do FGTS conta com R\$369 bilhões destinados ao mercado imobiliário nos próximos 3 anos

(Orçamento habitacional do FGTS; R\$ bi)



Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

R\$ bilhões





A maior concentração da nossa receita vem do faixa 1 do programa, atingindo patamares de 59% no 3º trimestre de 2023 LTM.

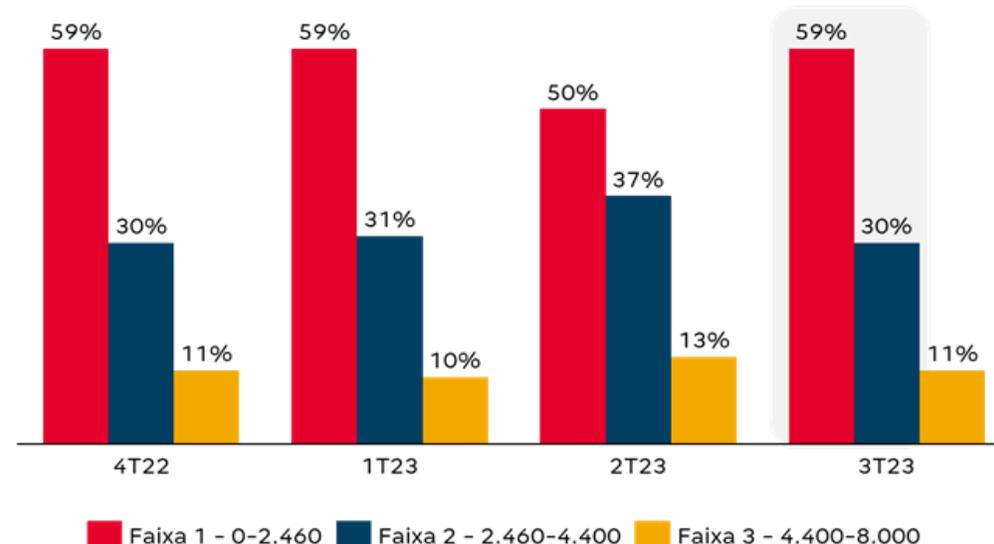
O aumento do teto de preços dentro das faixas 1 e 2 do programa combinado às mudanças que entrarão em vigor no 2º semestre de 2023 representam grande potencial de geração de valor



VGV bruto por faixa de renda 3T23

Atuação focada nas faixas 1 e 2 do Minha Casa Minha Vida, com 89% do VGV gerado por imóveis das faixas 1 e 2 do programa

	Prazo de implantação	Impacto operacional	Full potential
Novos parâmetros MCMV	Julho de 2023	Incremento de affordability médio de R\$7k na faixa 1 através de maiores subsídios e menores taxas de juros	2,1p.p. de margem
Price 420	Agosto de 2023	Incremento médio de R\$6k em capacidade de financiamento pela possibilidade de estender financiamento de 360 para 420 meses	1,9p.p. de margem
FGTS Futuro	Aprovado em Lei. Implantação em Dezembro de 2023	Incremento médio de R\$6k na capacidade de financiamento das famílias pelo incremento do comprometimento de renda dos 28% atuais para até 30%	2,0p.p. de margem
R.E.T. 1	1T24	Incremento médio de margem bruta de R\$2k por meio de redução da alíquota de RET, que passa de 4% para 1% da receita mensal para projetos da faixa 1	0,7p.p. / 1,6p.p. de margem bruta / de margem líquida





Grande oportunidade de mercado com programas habitacionais regionais

Pode Entrar



Programa habitacional da cidade de São Paulo

Primeira etapa do programa aprovada em abril com participação relevante da Tenda

Mais de 3.510 unidades¹ concedidas à companhia representando VGV total de R\$712,6 milhões¹



Empreendimento	Quantidade de unidades	Valor por imóveis	VGv Total
Estação Tolstoi	216	R\$209,9k	R\$45,3 milhões
Guarapiranga ¹	1.310	R\$206,9k	R\$271,1 milhões
Citta Vila Prudente	1.984	R\$199,7k	R\$396,2 milhões
TOTAL	3.510¹		R\$712,6 milhões

1.468 unidades adicionais da Tenda aptas a serem incluídos no programa caso outros projetos sejam rejeitados na verificação documental

~R\$21 mil por unidade de prêmio na precificação frente aos principais concorrentes participantes do programa

Outros Programas Regionais



Diversas oportunidades nas regiões de atuação da Tenda por meio de programas habitacionais direcionados para o segmento de baixa renda

Nome do programa	Estado / Município	Público alvo / Faixa de renda	Benefício por unidade	Tamanho do programa
1 Casa Fácil	Paraná	Até 4 salários mínimos	R\$20.000	R\$200 milhões / ano
2 Compra Compartilhada	Porto Alegre	Até 3 salários mínimos	R\$15.000	R\$12 milhões em 2023
3 De Portas Abertas	Rio Grande do Sul	Até 4 salários mínimos	R\$20.000	Em definição
4 Habita+ RJ	Rio de Janeiro	Até R\$4,4k ²	R\$25.000	R\$350 milhões em 2023
5 Pra ter onde morar	Goiás	Até 3 salários mínimos	R\$45.800	n.a.
6 Casa Paulista	São Paulo	Até 3 salários mínimos	Entre R\$11.000 e R\$16.000	R\$4 bilhões
7 Morar Bem	Pernambuco	Até 2 salários mínimos	Até R\$20.000	R\$200 milhões / ano

Vigentes



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

Valor do imóvel R\$ 198 mil 

▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **4.426** imóveis adquiridos em **São Paulo/SP** por famílias de até **R\$ 2.400,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 189 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 264 mil

São Paulo - SP

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 69,1 mil	Entrada	R\$ 59,1 mil Δ= -10,0 mil	Entrada	R\$ 34,9 mil Δ= -34,2 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55 mil Δ= +7,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55 mil Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 81,4 mil	Financiamento	R\$ 83,9 mil Δ= +2,5 mil	Financiamento	R\$ 108,1 mil Δ= +26,7 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 408,00	Prestação	R\$ 409,00	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 58,2 mil	Entrada	R\$ 54,4 mil Δ= -3,8 mil	Entrada	R\$ 25,3 mil Δ= -23,9 mil
Desconto Complemento	R\$ 42,1 mil	Desconto Complemento	R\$ 42,9 mil Δ= +0,8 mil	Desconto Complemento	R\$ 42,9 mil Δ= +0,8 mil
Financiamento	R\$ 97,7 mil	Financiamento	R\$ 100,6 mil Δ= +2,9 mil	Financiamento	R\$ 129,7 mil Δ= +32 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 588,00



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

Valor do imóvel R\$ 167 mil



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **1.673** imóveis adquiridos em **Salvador/BA** por famílias de até **R\$ 2.400,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 159 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 209 mil

Salvador - BA

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 35,7 mil	Entrada	R\$ 25,6 mil Δ= -10,1 mil	Entrada	R\$ 0,2 mil Δ= -35,4 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55,0 mil Δ= +7,5 mil	Desconto Complemento	R\$ 55,0 mil Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 83,8 mil	Financiamento	R\$ 86,4 mil Δ= +2,6 mil	Financiamento	R\$ 111,8 mil Δ= +27,9 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 32,0 mil	Entrada	R\$ 24,0 mil Δ= -8,0 mil	Entrada	-
Desconto Complemento	R\$ 34,4 mil	Desconto Complemento	R\$ 39,3 mil Δ= +4,9 mil	Desconto Complemento	R\$ 39,3 mil Δ= +7,3 mil
Financiamento	R\$ 100,6 mil	Financiamento	R\$ 103,7 mil Δ= +3,1 mil	Financiamento	R\$ 127,7 mil Δ= +27,1 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 25% + 360 MESES	Taxa	CR 30% + 420 MESES
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 491,00	Prestação	R\$ 560,00



A Tenda em Números



Track record comprovado com resultados operacionais robustos

Crescimento consistente e disciplinado dos principais indicadores operacionais da Tenda garantindo o posicionamento da companhia entre as principais incorporadoras do país

Banco de terrenos

R\$ milhões e quantidade de terrenos (em mil)



Extenso banco de terrenos pronto para ser acessado para o desenvolvimento de projetos rentáveis

Lançamentos

(R\$ milhões e quantidade de lançamentos (em mil))



Velocidade de lançamentos sustentável com diversos projetos bem sucedidos entregues nos últimos 10 anos

Vendas líquidas e VSO Líquida

(R\$ mm)



Forte crescimento das vendas com recuperação observada em 2023

Estoque a Valor de Mercado

R\$ milhões (VGV) e giro do estoque (em meses de vendas líquidas)

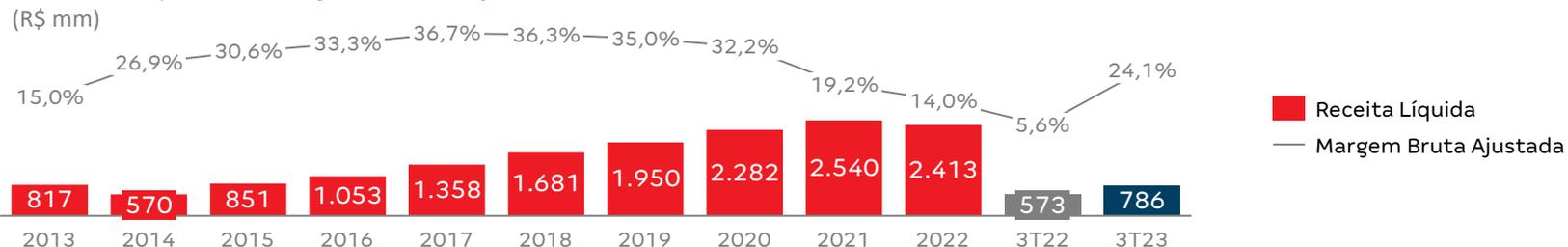


Um dos menores estoques dentre as empresas de capital aberto, o que demonstra a forte absorção das nossas unidades

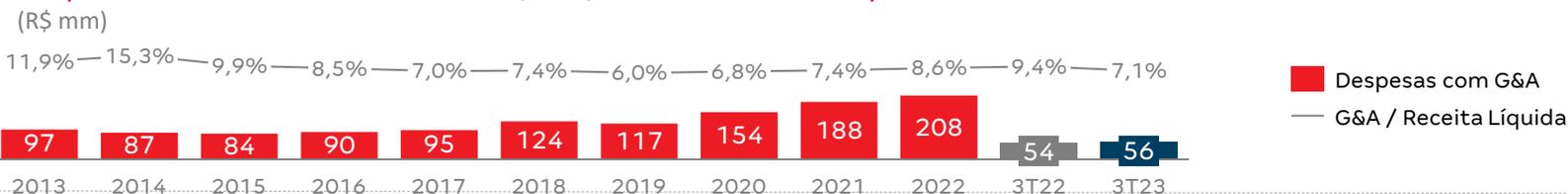




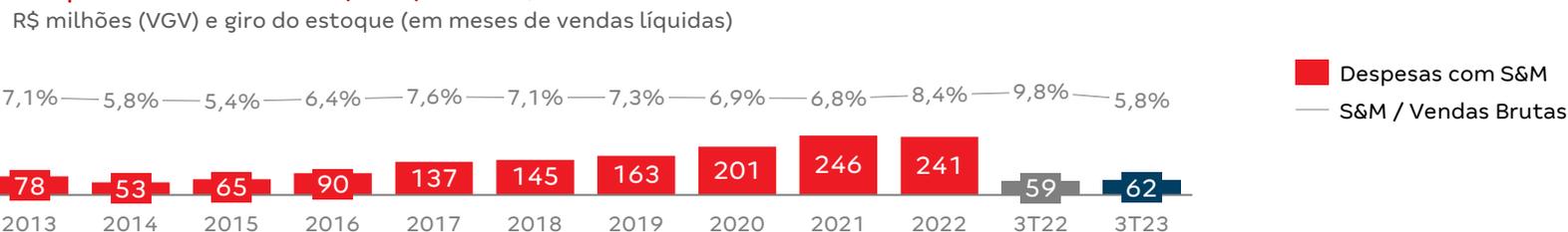
Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada¹



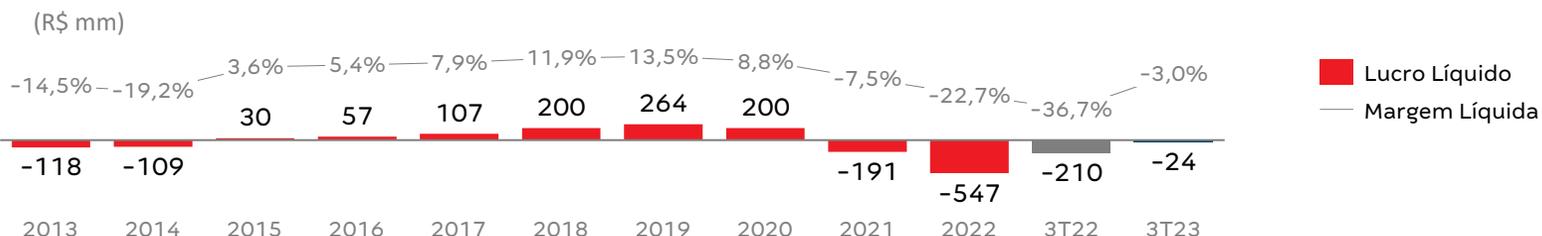
Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida



Despesas com Vendas (S&M) e S&M / Vendas Brutas



Lucro Líquido e Margem Líquida



Fonte: Companhia. Números consolidados. 1. Ajustado por juros capitalizados.





Modelo Gerador de Caixa

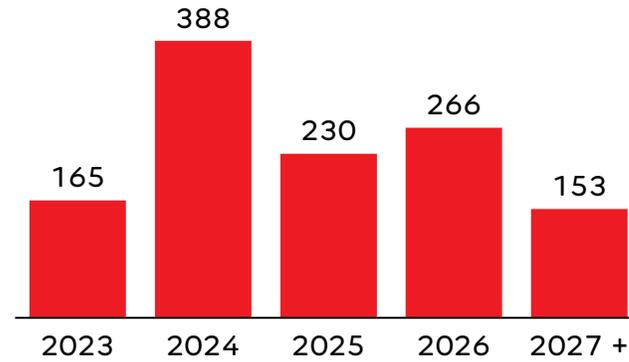
Visão geral do endividamento

(R\$ mm)

Dívida Bruta	1.200,9
Caixa e Equivalentes ¹	(748,2)
Dívida Líquida	452,8
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido ²	50,3%
Dívida Líquida Corporativa / Patrimônio Líquido	13,0%

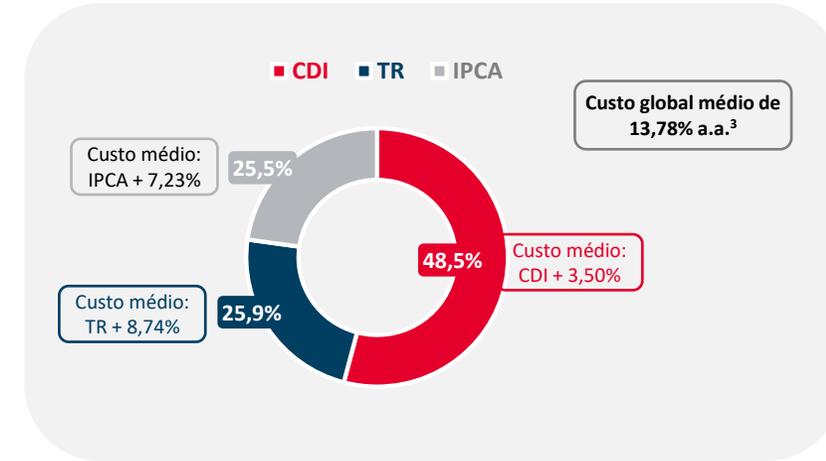
Cronograma de amortização

(R\$ mm)



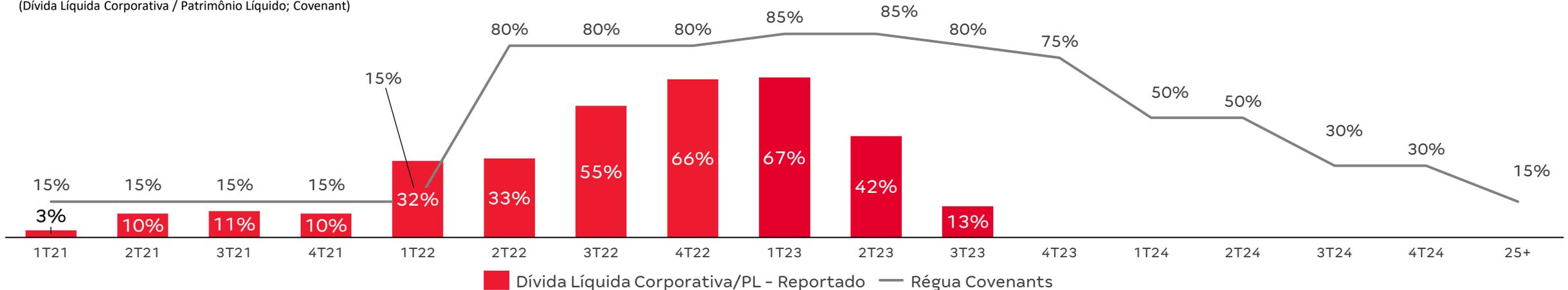
Custo médio da dívida

(R\$ mm)



Covenant tracking

(Dívida Líquida Corporativa / Patrimônio Líquido; Covenant)



A companhia já passou pelo seu momento mais desafiador e segue estrategicamente bem-posicionada no segmento de habitação popular no Brasil



Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

Política de Caixa Mínimo

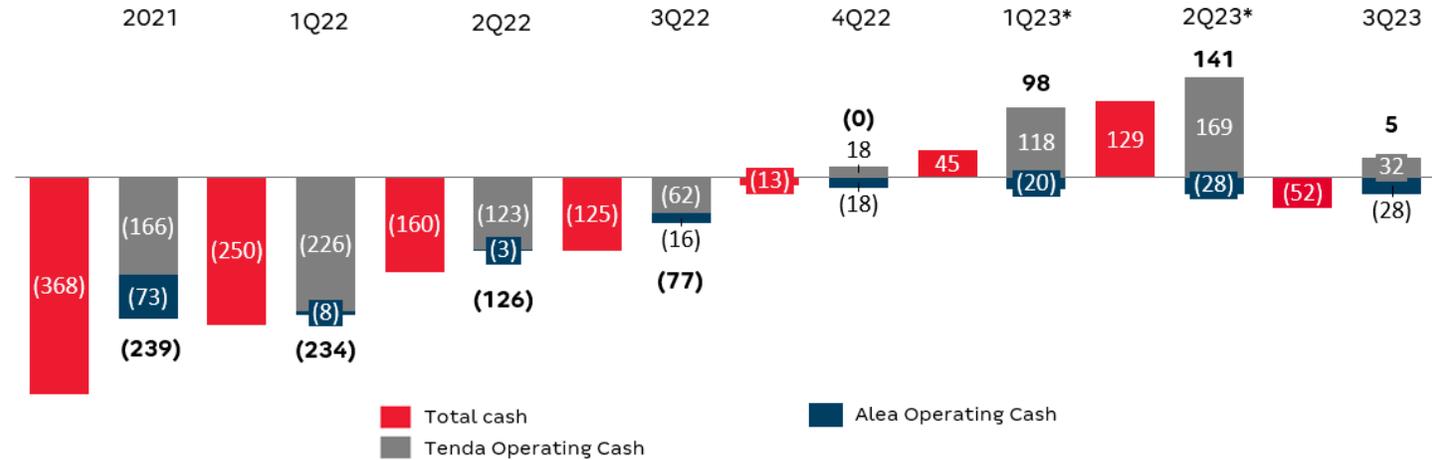
Caixa mínimo equivalente a:

- 3 meses de saídas operacionais
- Dívidas (curto prazo)
- Terrenos (curto prazo)

Distribuição de Capital

- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

Geração/Consumo de Caixa Operacional



Novidades do trimestre

- 1** Geração operacional de 5 milhões;
- 2** Ao incluir o benefício do Follow on, tivemos uma redução de dívida líquida de R\$ 172,9 milhões.
- 3** A margem bruta de novas vendas também continuou a evoluir, com aumento de 130 bps no 3T23 em comparação ao 2T23.



Estratégia

O segmento e o nosso modelo de negócios possibilitam uma retomada de crescimento, além disso, a Tenda desenvolveu um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados.



A Tenda entra neste mercado criando diferencial competitivo através da industrialização *Off-site*, com adoção da tecnologia de *wood frame*

As casas Alea são produzidas com um método construtivo de alta tecnologia, criado nos Estados Unidos e usado em diversos países do mundo. Resistentes, com conforto térmico e isolamento acústico, oferecendo uma nova forma de morar.





Operacional

Escala Piloto e aprendizado

Casapatio



(Início do projeto)

Ramp-up (Aceleração)

Full Potential da Fábrica 1 (10 mil unidades)

2021

2022

2023

2024

2025

2026+

Capex (da Fábrica)

Período de Investimentos (consumo de caixa e prejuízos)

Lucro e Caixa (positivos)

Estabilização (dos economics)

Financeiro

Fundação da estratégia da Alea e principais resultados até o momento

1



Fit de Mercado do Produto

- ✓ Performance de vendas ao longo do ano confirmou o fit de mercado do produto da Alea, reforçando a aceitação da proposta de valor pelos clientes
- ✓ VSO médio de 53,8% por trimestre em 2022
- ✓ Ganho de preço médio de 14,3%¹

2



Cadeia de Fornecimento

- ✓ Evolução relevante na segurança da cadeia de fornecimento, em especial, na cadeia do *wood-frame*
- ✓ Verticalização da cadeia da madeira, com negociações estratégicas para fornecimento dos principais insumos
- ✓ Redução de riscos associados a demais itens com diminuição significativa de itens *single source* e importados

3



Fields of Play

- ✓ Ampliação do mercado endereçável, com a incorporação de cidades menores nos *Fields of play*
- ✓ Performance de vendas de Iperó e Cerquillo levaram a acreditar para inclusão de cidades a partir de 20 mil habitantes
- ✓ Evolução da constatação do diferencial Alea em operar com baixa escala mínima local de difícil replicação por players tradicionais

4



Pós Ocupação

- ✓ Diferenciação no pós-ocupação
- ✓ Crença de alta percepção de valor trazida pelo condomínio
- ✓ Baixa incidência de pedidos de assistência técnica até o momento

5



Formação de Landbank

- ✓ Landbank em formação com importantes desenvolvimentos realizados em 2022
- ✓ Esteira de prospecção permitiu interação com diversos municípios criando conhecimento técnico das legislações e dos processos administrativos de aprovação
- ✓ Comprovação da proposta de valor da Alea para principais stakeholders

Avanços em 2023



Aumento do preço mínimo por unidade para enquadramento no MCVM



Novo modelo CASAPATIO com construção em 3 meses



Ampliação de prospecção com cidades menores nos Fields of Play

Em 2023 a Alea lançou o “Projeto Casapatio”: marca focada em produtos em lotes abertos



Modelo de casas pátio sob demanda com entrega e 100% de POC em 3 meses chega para acelerar o crescimento da Alea na construção Off-Site

CASAPATIO: Principais destaques



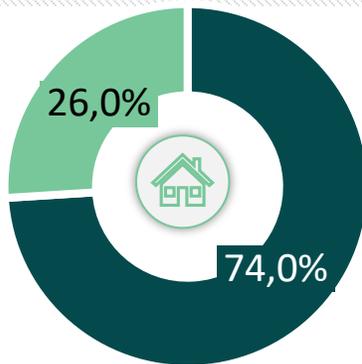
Prazo de negociação de 1-2 meses
(vs. 3-5 meses da Alea)



Prazo de aprovação de 2-3 meses
(vs. 2-3 anos da Alea)



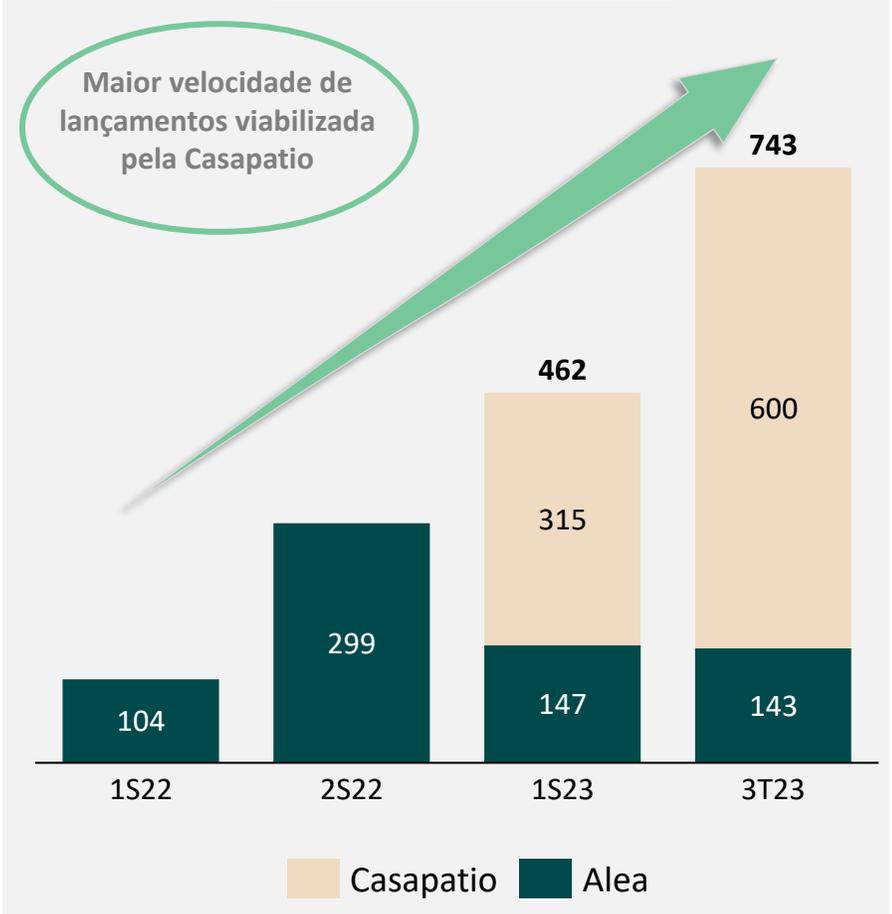
Infraestrutura já executada
(vs. 4-5 meses de prazo de obra da Alea)



Atualmente o **Casapatio representa 75,9%** dos lançamentos da Alea em 2023

■ Casa Pátio ■ Alea

Lançamentos Alea



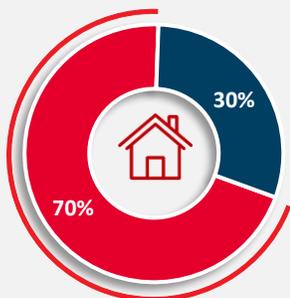


Enorme avenida de crescimento na construção Off-site com a Alea

Casas representam uma grande parcela do mercado potencial de construção residencial no Brasil e quase nenhum grande *player* está focado no segmento

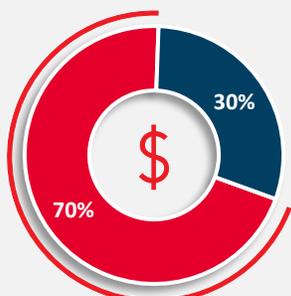
Casas representam a maior parte do potencial de construção residencial do Brasil

Desejo habitacional do brasileiro



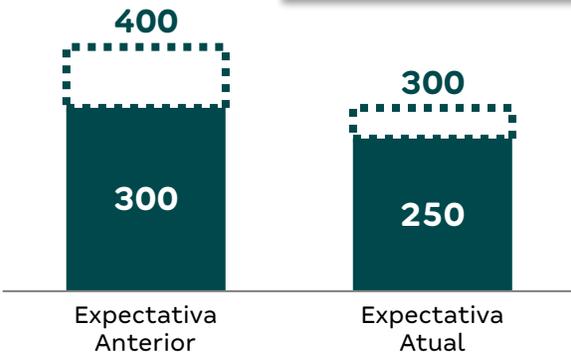
■ Casa ■ Apartamento

Composição do financiamento habitacional



■ Casa ■ Apartamento

Consumo de Caixa 2020 até 2024 (R\$ milhões)



Em 2023 Os projetos Alea devem totalizar um volume de lançamento **entre 1.500 e 2.000 unidades no ano!**

Alea garante a exposição da Tenda a um oceano azul de oportunidades representado por um mercado endereçável de quase R\$250 bilhões

VGV total potencial	R\$248 bi	R\$250 bi	R\$498 bi
---------------------	-----------	-----------	-----------

VGV potencial anual	R\$64 bi	R\$96 bi	R\$88 bi
---------------------	----------	----------	----------



Produto natural	Casas	Casas	Casas	Apartamentos	Total
Renda mensal	R\$2k – R\$4k	R\$4k – R\$9k	+9k	-	-
Plataforma	Alea Base	Alea Premium	Alea Ville	Tenda	-



Casas térreas não geminadas



ESG



Inclusão social

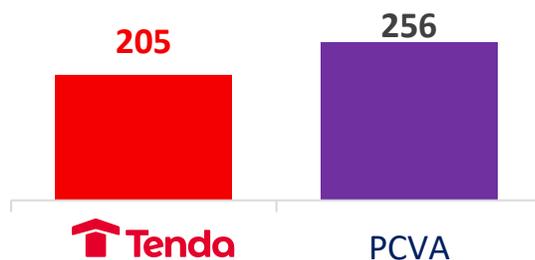
Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL (R\$, jul/23 a set/23¹)
Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA



PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA (R\$ mil, 3T23²)



Compromisso com a ética e a governança

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

5.701 COLABORADORES → **71%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA
...dos quais

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Respeito ao cliente e ao colaborador

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ Comitê de Ética coordenado pelo CEO
- ✓ Códigos de Ética para colaboradores e para fornecedores
- ✓ Análise prévia de fornecedores
- ✓ Canais de denúncia independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019³

- ✓ Empresa Novo Mercado
- ✓ Todos os conselheiros são independentes
- ✓ Todos os diretores são estatutários, com 20% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo⁴

Conselho formado por 6 membros altamente experientes e independentes

Comitês Auxiliares

Cláudio de Andrade
Presidente
POLO capital management, CASA&VIDEO, FGV

Antonoaldo Neves
Membro Independente
TAP AIRPORTUGAL, Azul, McKinsey & Company, USP

Maurício Luchetti
Membro Independente
YDUQS, AGRO GALAXY, PUC-SP

Michelle Rober
Membro Independente
GE, UF UNIVERSITY OF FLORIDA, Stericycle

Flávio Menezes
Membro Independente
PATRIA, MUNDOmedia, CHICAGO BOOTH The University of Chicago Booth School of Business

Marcos Duarte
Membro Independente
POLO capital management, TIM, VIVER, UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

- 1 Comitê de Auditoria
- 2 Comitê Executivo de Investimentos
- 3 Comitê de Executivo de Ética
- 4 Comitê de Pessoas¹

	Tenda	NOVO MERCADO BM&FBOVESPA
Conselho Independente	✓ 100%	45%
Sem parentesco	✓ 0%	43%
Avaliação de desempenho individual	✓ Yes	69%

Governança corporativa de primeira linha: conselho de administração 100% independente combinado com time de gestão com ampla experiência no setor e na Tenda



Management com longa experiência no setor

Diretoria Executiva Tenda

Diretoria Executiva Alea

11
Rodrigo Osmo
 CEO
 BAIN & COMPANY | alphaville urbanismo | Gafisa | GP

1

Luiz Mauricio
 CFO
 Claro- Gafisa VELT

10

Renan Sanches
 COO
 MUDAR | COLLEGIUM BUSINESS

3

Cristina Marques
 HR Officer
 nativo | cia-nering

5

Luis Martini
 COO
 Tenda amazon O&CO

14

Fabrício Quesiti
 Operations Officer
 Gafisa ambev

11

Alexandre de Oliveira
 Operations Officer
 Gafisa

15

Daniela de Britto
 Operations Officer
 Gafisa SECOVISIP

12

Rodrigo Hissa
 Operations Officer
 Gafisa Caltech

9

Alex Hmada
 Operations Officer
 Tenda Gafisa Walmart GOUVEA experience

3

Andre Massote
 Operations Officer
 Tenda Precon bts

11

Marcelo Melo
 Operations Officer
 Tenda Gafisa

9

Alexandre Millen
 Operations Officer
 Gafisa

14+

Weliton Junior
 Operations Officer
 amil

14+

Amanda Bezerra
 Operations Officer
 BENEDITO ABSJUD arquitetura paratática

14

André Padilha
 Operations Officer
 Gafisa



Time de gestão com ampla **experiência no setor e na Tenda**

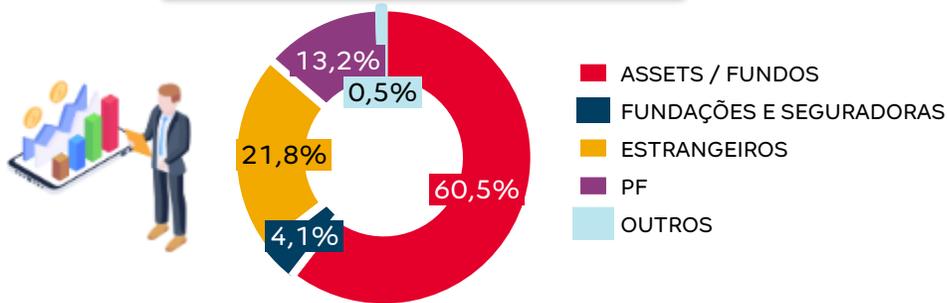


Desempenho das ações

	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV ¹	R\$ 26,0 mi	R\$ 26,6 mi	R\$ 23,4 mi
Performance	41,1%	144,7%	172,5%



Tipo de Investidores Tenda



Estrutura acionária



Ticker

TEND3

Segmento listado

[B]³ NOVO MERCADO

Número de ações

123.094.246

Preço da Ação*

R\$ 13,13

Valor de Mercado*

R\$ 1.616.227.449,98

* Posição em 29/09/2023

