



Webcast de Resultados 3T23

10/11/2023

O evento começará às 10:00 am BRT



Rodrigo Osmo

Diretor-Presidente (CEO)



Luiz Mauricio Garcia

Diretor Executivo de Finanças
e Relações com Investidores (CFO)



Destiques 3T23

Luiz Mauricio Garcia

DRI e CFO

**Follow on**

Emissor	<ul style="list-style-type: none">• Construtora Tenda S.A.• Ticker: TEND3
Preço por ação	<ul style="list-style-type: none">• R\$ 12,50
Quantidade de Ações	<ul style="list-style-type: none">• 18.750.000 ações ordinárias
Oferta total	<ul style="list-style-type: none">• R\$ 234.375.000,00
Uso dos Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Reforçar a estrutura de capital da Companhia
Coordenadores	 Coordenador Líder 



Liquidação/pré-pagamento de R\$ 240,0 milhões em dívidas pré-existentes:

- Quitação, mediante vencimento, da 4ª debênture;
- Resgate antecipado da 5ª debênture, com o consequente cancelamento de tais Debêntures, mediante o pagamento do valor nominal unitário, acrescido da remuneração, totalizando o valor de R\$ 75,1 milhões;
- Resgate antecipado da 6ª debênture, com o consequente cancelamento de tais Debêntures, mediante o pagamento do valor nominal unitário, acrescido da remuneração, totalizando o valor de R\$ 106,1 milhões;
- Emissão da 10ª debênture no valor de R\$ 150,0 milhões.



Destaques Operacionais

- Lançamento de 15 empreendimentos no consolidado, totalizando R\$ 880,6 milhões, aumento de 134,1% em relação ao 3T22.
- VSO líquida de 30,2%, aumento de 9,1 p.p. em relação ao 3T22, com aumento no preço médio de vendas que contabilizou R\$ 206,3 mil, comparado ao preço médio de R\$ 184,5 mil por unidade no 3T22;
- Vendas líquidas totalizaram R\$ 923,7 milhões, aumento de 79,7% em relação ao terceiro trimestre de 2022;
- Banco de terrenos totalizou R\$ 17.949,4 milhões no 3T23, aumentos de 21,5% e 3,7% em comparação ao 3T22 e 2T23, respectivamente.

Destaques Financeiros

- Receita líquida de R\$ 786,3 milhões no trimestre, um aumento de 37,2% em relação ao 3T22 e 10,7% em comparação ao 2T23;
- Lucro bruto ajustado de R\$ 189,4 milhões no consolidado do 3T23, aumento de 488,4% e 19,3% em comparação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. A margem bruta ajustada atingiu 24,1%, uma melhora de 18,5 p.p. em relação ao 3T22 e 1,7 p.p. em comparação a 2T23;
- A margem bruta ajustada de 24,2% no 3T23, melhora de 1,8 p.p. em comparação ao 2T23;
- Margem ref projetos aumentou 2,4 p.p. no 3T23 em comparação com o 2T23;
- Dívida líquida corporativa / Patrimônio líquido fechou o 3T23 em 13%, frente à um limite de 80% estabelecido pelos *covenants* do período.



Destaques - Lançamentos



PORTAL PARQUE - SP

- Lançamento: set/23
- 828 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 177,7 milhões
- PMV R\$ 214,6 mil



ALEA CAÇAPAVA – SP

- Lançamento: ago/23
- 143 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 29,3 milhões
- PMV R\$ 205,2 mil



VIVA LIMÃO F2 – SP

- Lançamento: jul/23
- 397 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 93,4 milhões
- PMV R\$ 235,3 mil

CASAPATIO SANTA CRUZ DO RIO PARDO – SP

- Lançamento: set/23
- 152 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 26,4 milhões
- PMV R\$ 173,8 mil

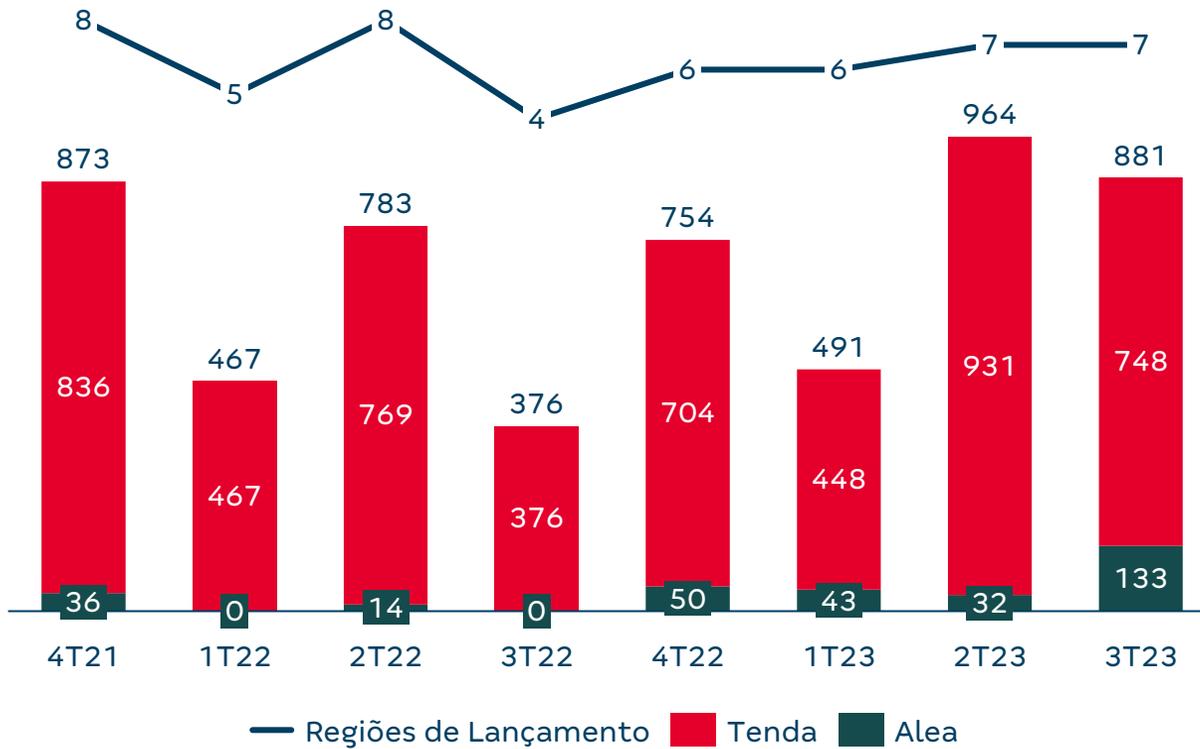




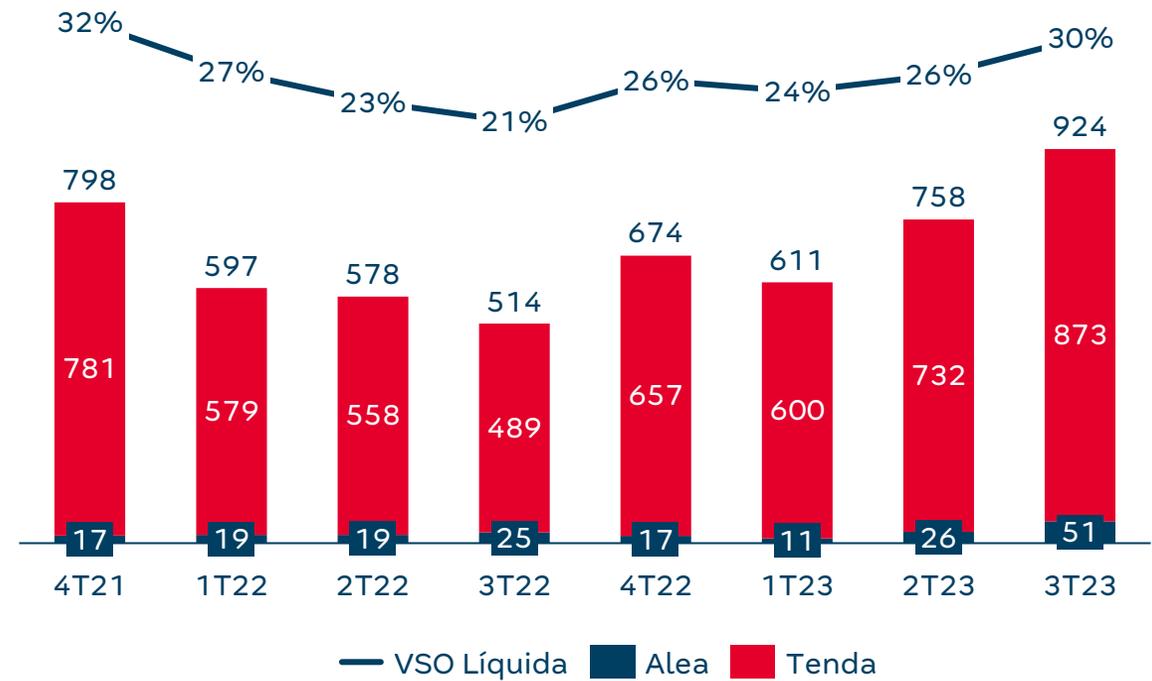
Destiques Operacionais



**Lançamentos (VGV, R\$ milhões)
e Regiões de Lançamento (Quantidade)**



**Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões)
e VSO Líquida (%)**

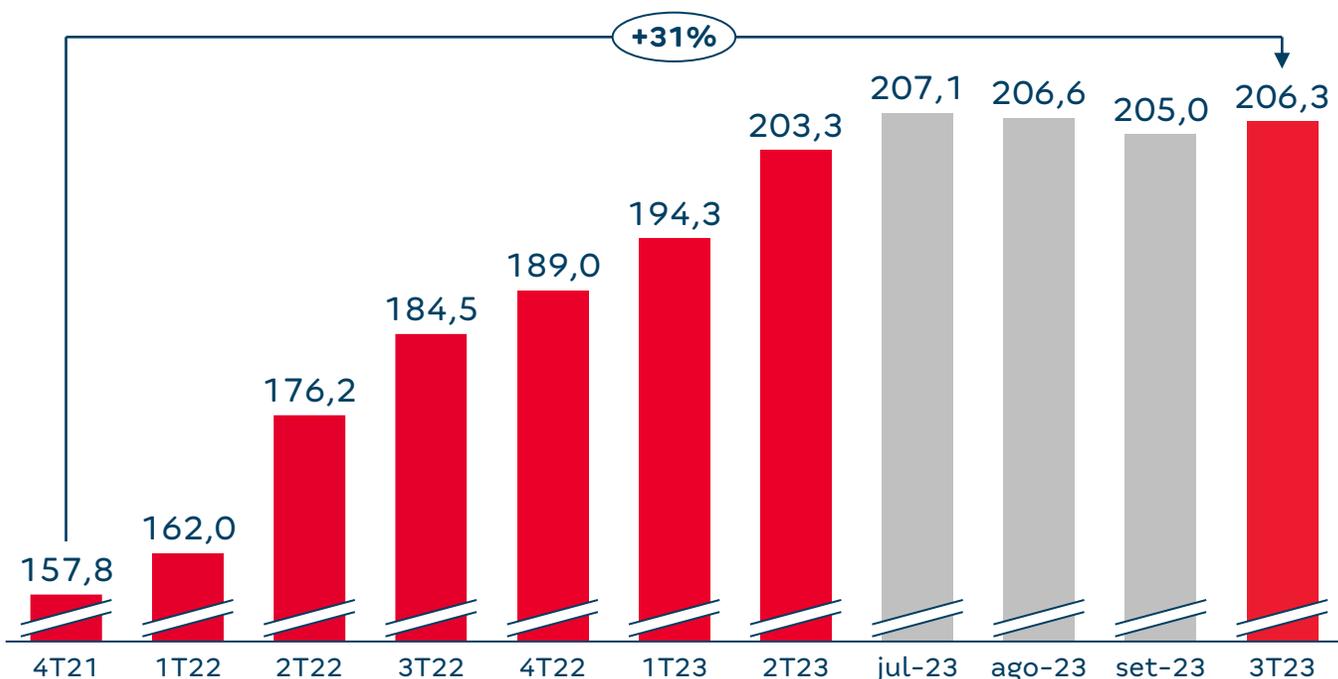


➤ Devido ao Chamamento Público no empreendimento Venetto, o VGV variou em R\$ 71,5 milhões no 3T23.

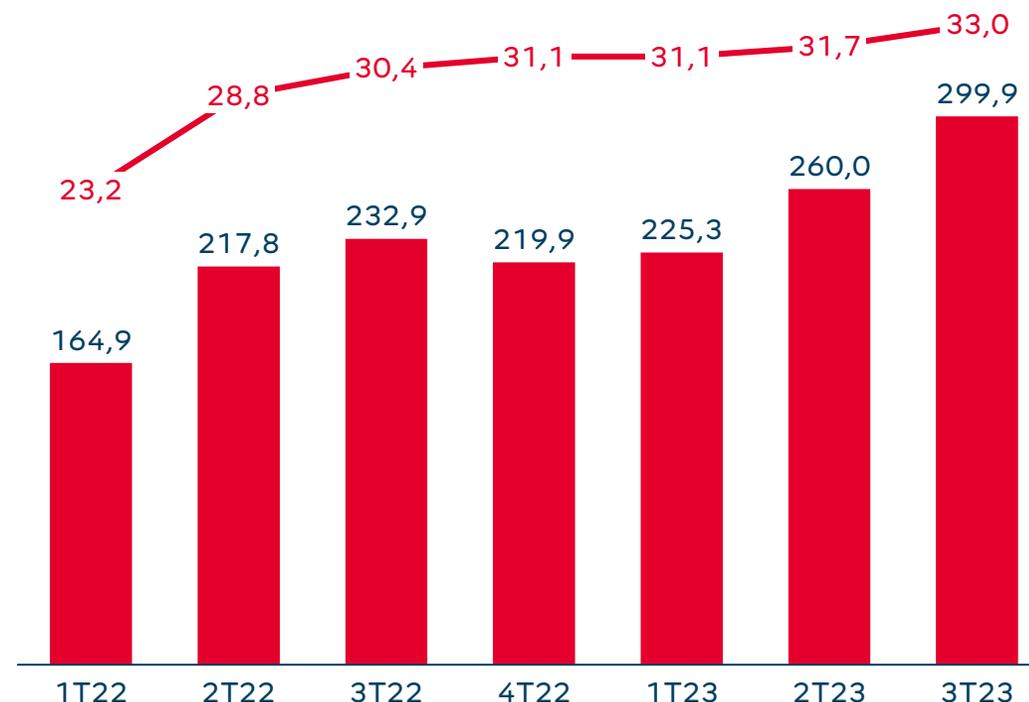
Regiões de Lançamento – Estados com lançamentos no trimestre



Evolução de Preço
(R\$ milhares)



Evolução Margem Bruta (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)



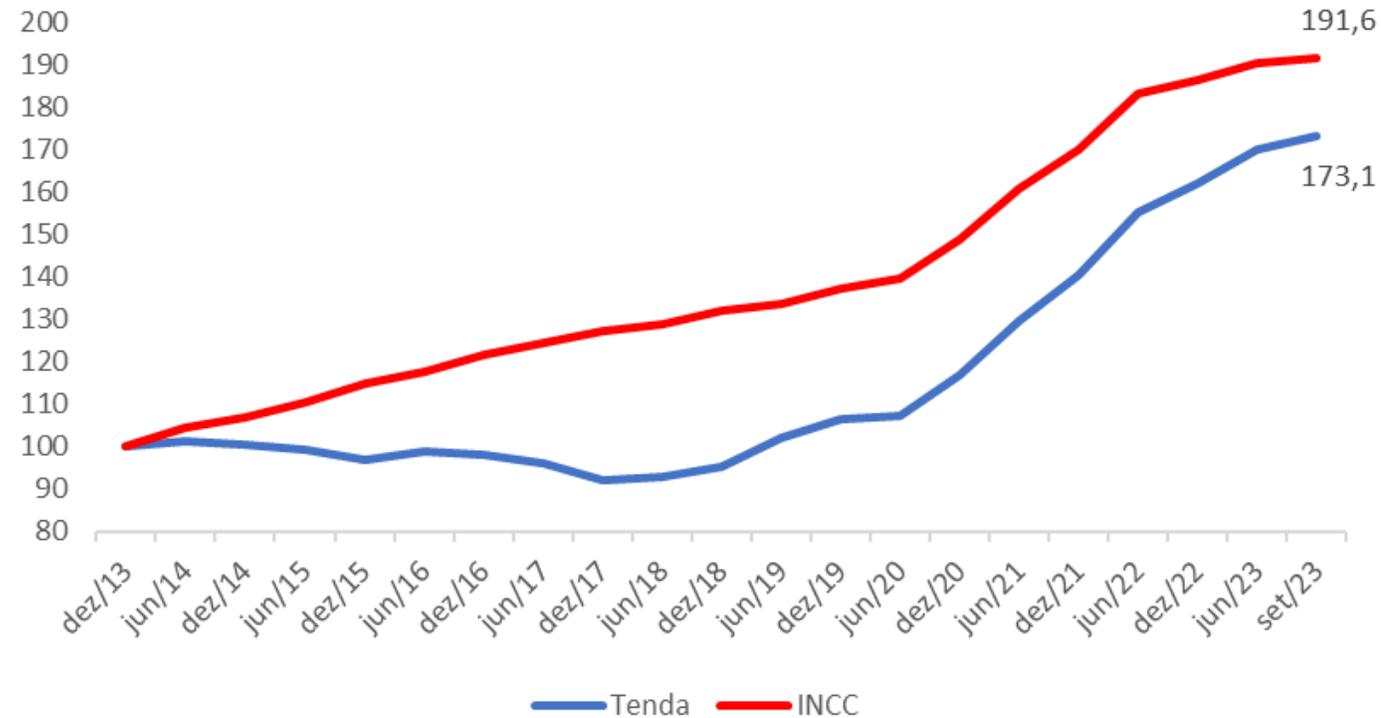
➤ Desconsiderando o Chamamento Público no empreendimento Venetto, o preço médio de vendas brutas teria sido R\$ 209 mil no 3T23 (R\$ 210 mil em julho e agosto, e R\$ 208 mil em setembro).



Destiques Financeiros



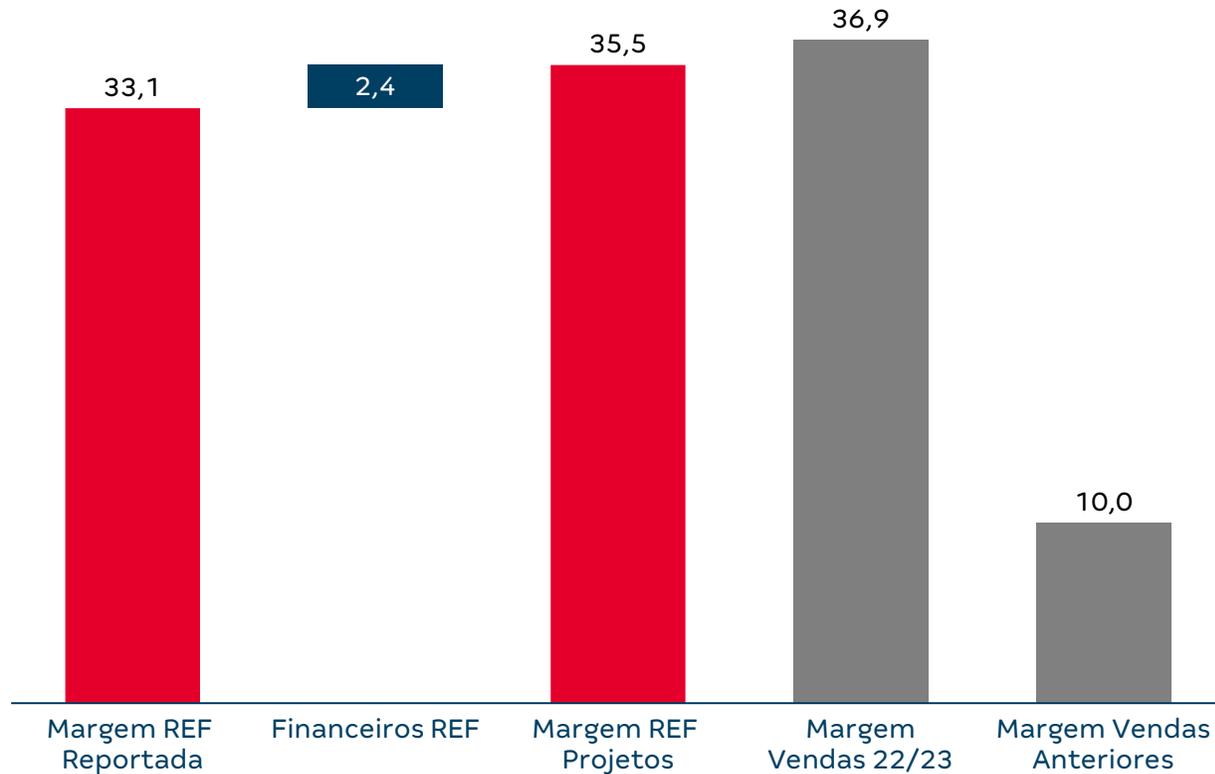
Evolução do Custo de Construção da Tenda



- Primeiro trimestre sem desvio de custos em obra;
- Expectativa que os custos andem em linha com o INCC.



Margem REF 3T23 (%)

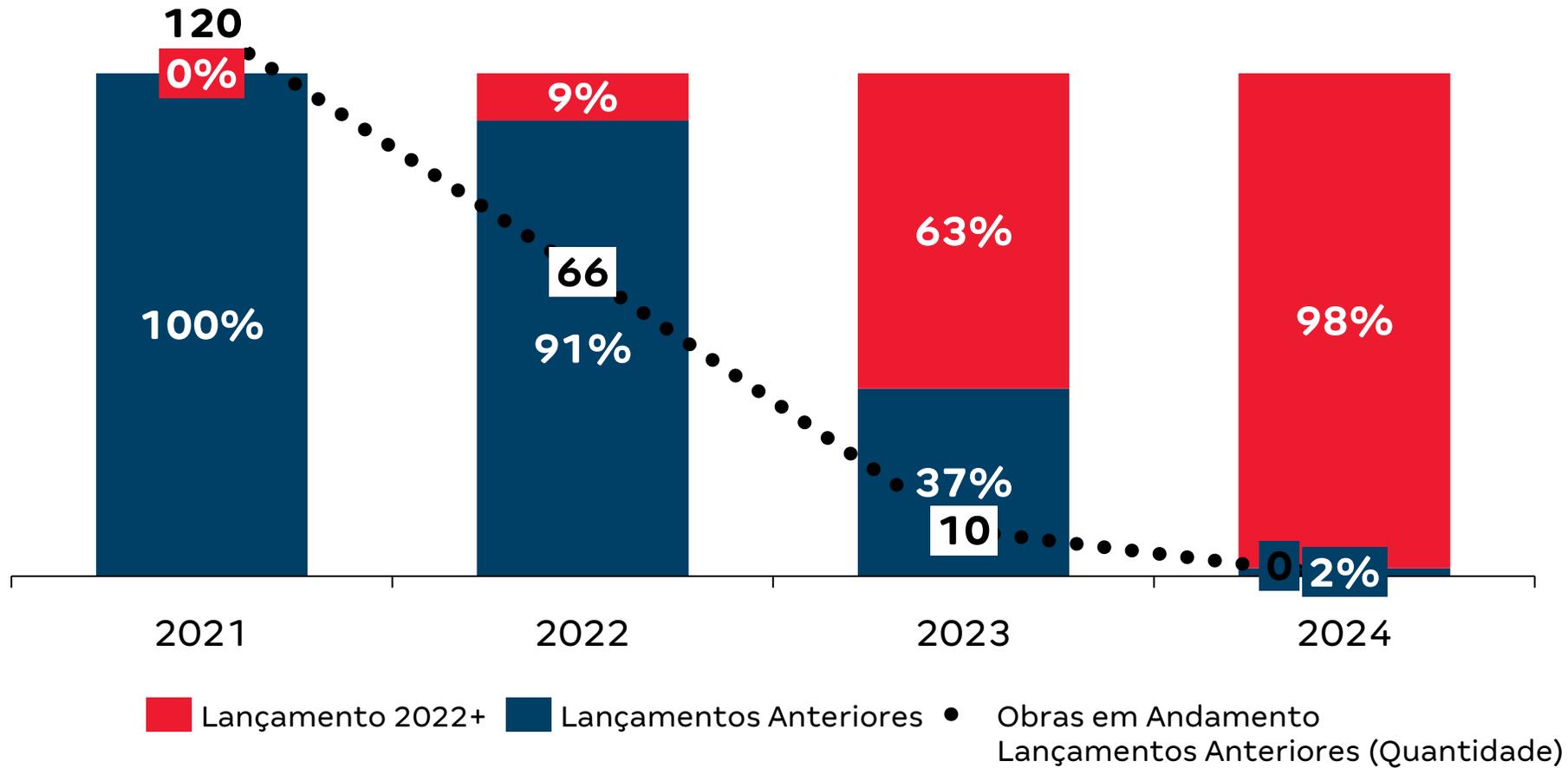


- Margem REF sem financeiros melhorou 0,6 p.p. no 3T23 em comparação com 2T23, alcançando 35,5%, refletindo a melhora continua nos resultados da Companhia.



Composição da Receita DRE

No 4T23 menos de 15% da Receita deverá ser oriunda de projetos anteriores a 2022





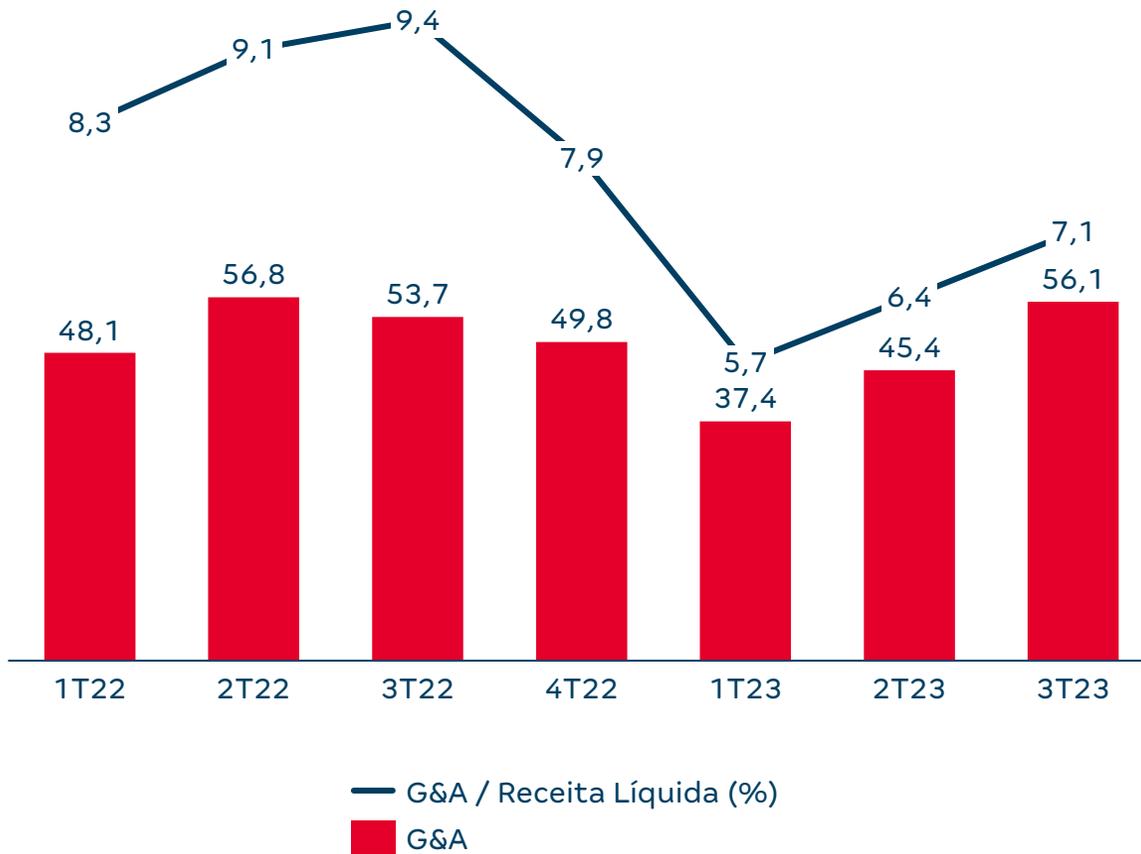
Margem Safra de Lançamentos

Bridge (Tenda-ex Alea)	3T23			
Margem Bruta Ajustada	Receita	Custo	LB Ajustada	MB %
Margem Bruta Ajustada	752.819	(564.454)	188.365	25,0%
(-) Impostos	19.391	-	19.391	1,9%
(-) Provisões, AVP, Permuta, Outros	14.783	55.176	69.959	8,4%
Margem Projetos	786.993	(509.278)	277.715	35,3%
Lançamentos 23	155.241	(92.106)	63.136	40,7%
Lançamentos 22	441.919	(265.449)	176.470	39,9%
Lançamentos 21	186.793	(135.728)	51.065	27,3%
Lançamentos 20-	3.039	(15.995)	(12.956)	-426,3%
Vendas 2023	601.390	(360.645)	240.745	40,0%
Lançamentos 23	155.241	(92.106)	63.136	40,7%
Lançamentos 22	358.097	(213.602)	144.495	40,4%
Lançamentos 21	69.630	(45.150)	24.480	35,2%
Lançamentos 20-	18.422	(9.787)	8.634	46,9%
Vendas 2022	236.734	(161.246)	75.488	31,9%
Lançamentos 23	-	-	-	0,0%
Lançamentos 22	140.165	(85.065)	55.100	39,3%
Lançamentos 21	90.215	(67.297)	22.917	25,4%
Lançamentos 20-	6.354	(8.883)	(2.529)	-39,8%

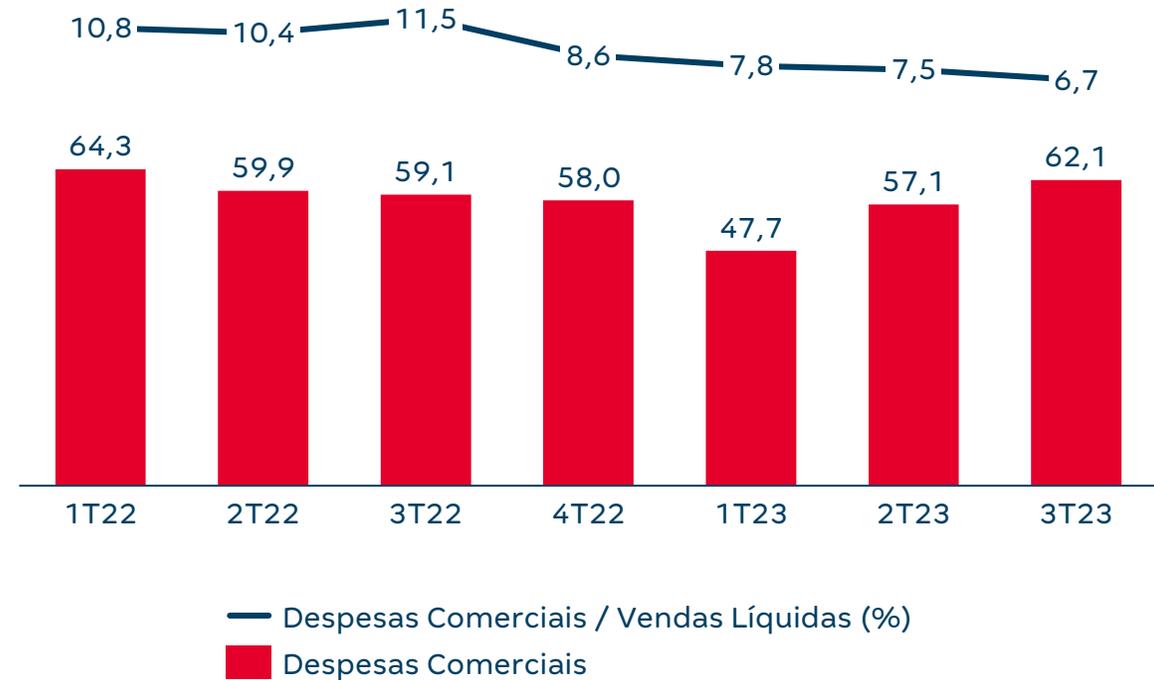
Bridge	3T23			
Margem Bruta Ajustada	Receita	Custo	LB Ajustada	MB %
Distratos	(52.782)	32.111	(20.671)	39,2%
Lançamentos 23	(12.426)	7.179	(5.247)	0,0%
Lançamentos 22	(30.011)	18.144	(11.867)	39,5%
Lançamentos 21	(8.445)	5.409	(3.036)	36,0%
Lançamentos 20-	(1.900)	1.379	(522)	27,5%
Vendas Antigas	1.651	(19.498)	(17.847)	-1081,2%
Lançamentos 23	-	-	-	0,0%
Lançamentos 22	(26.332)	15.074	(11.258)	42,8%
Lançamentos 21	35.393	(28.690)	6.703	18,9%
Lançamentos 20-	(19.836)	1.297	(18.539)	93,5%



Despesas Gerais e Administrativas (G&A) (R\$ milhões)

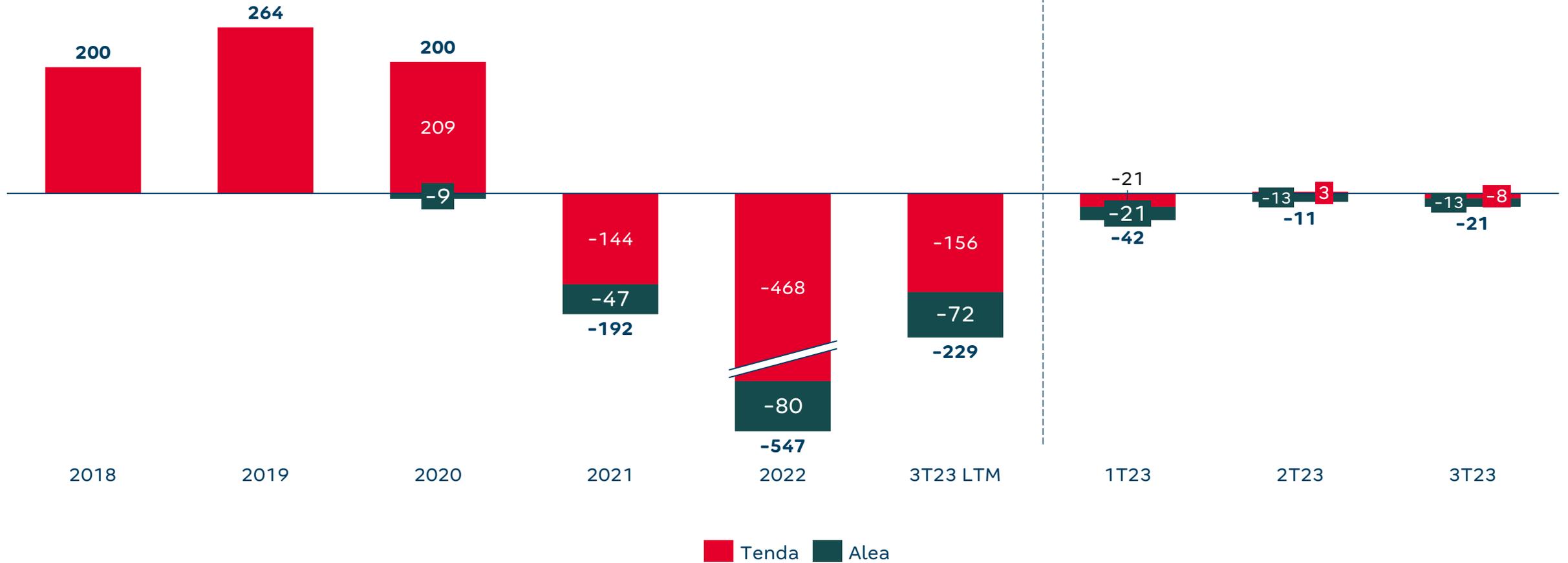


Despesas Comerciais (R\$ milhões)



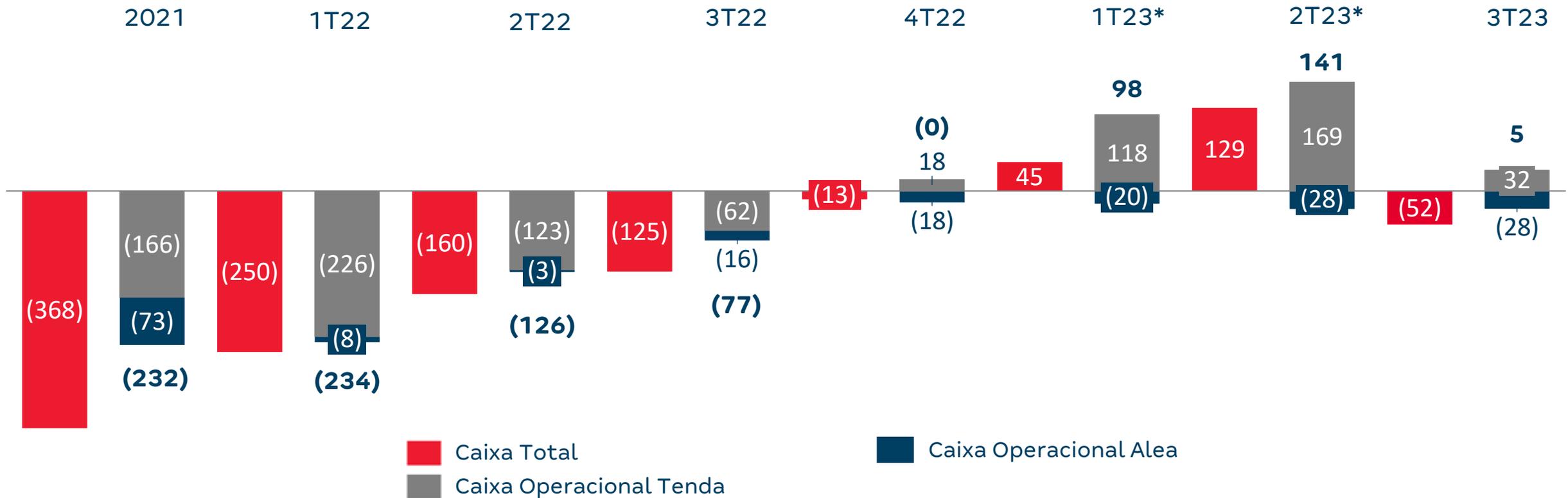


Resultado Líquido
(R\$ milhões)





Consumo de Caixa Operacional e Total (R\$ milhões)

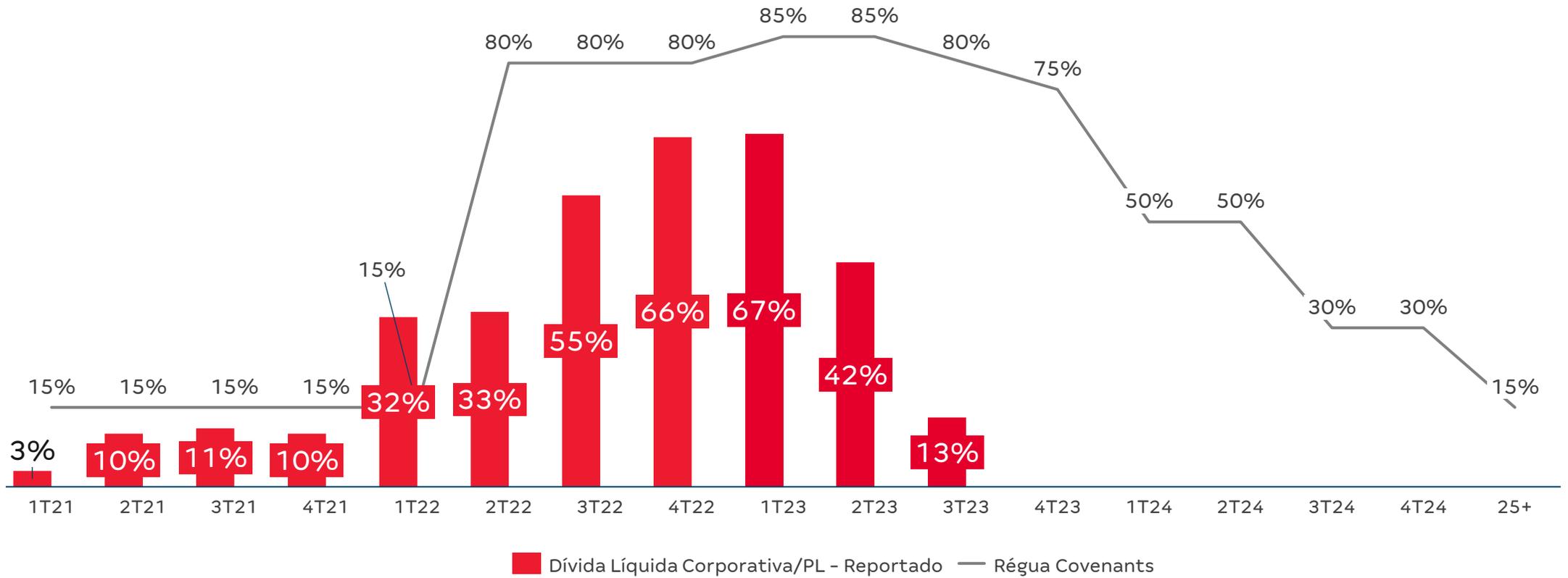


* Inclui cessão de carteira de recebíveis Pro-Soluto.

Ajustado – Resultado Financeiro e Juros



Dívida Líquida Corporativa / PL (%)





Q&A

Webcast de
Resultados 3T23





Participants (2)

- yanoverfieldshaw (Me) [mute] [video]
- Room G-207 (Host) [mute] [video]

Raise Hand [yes] [no] [go slower] [go faster] [more]

Unmute Me

