



# Apresentação Institucional

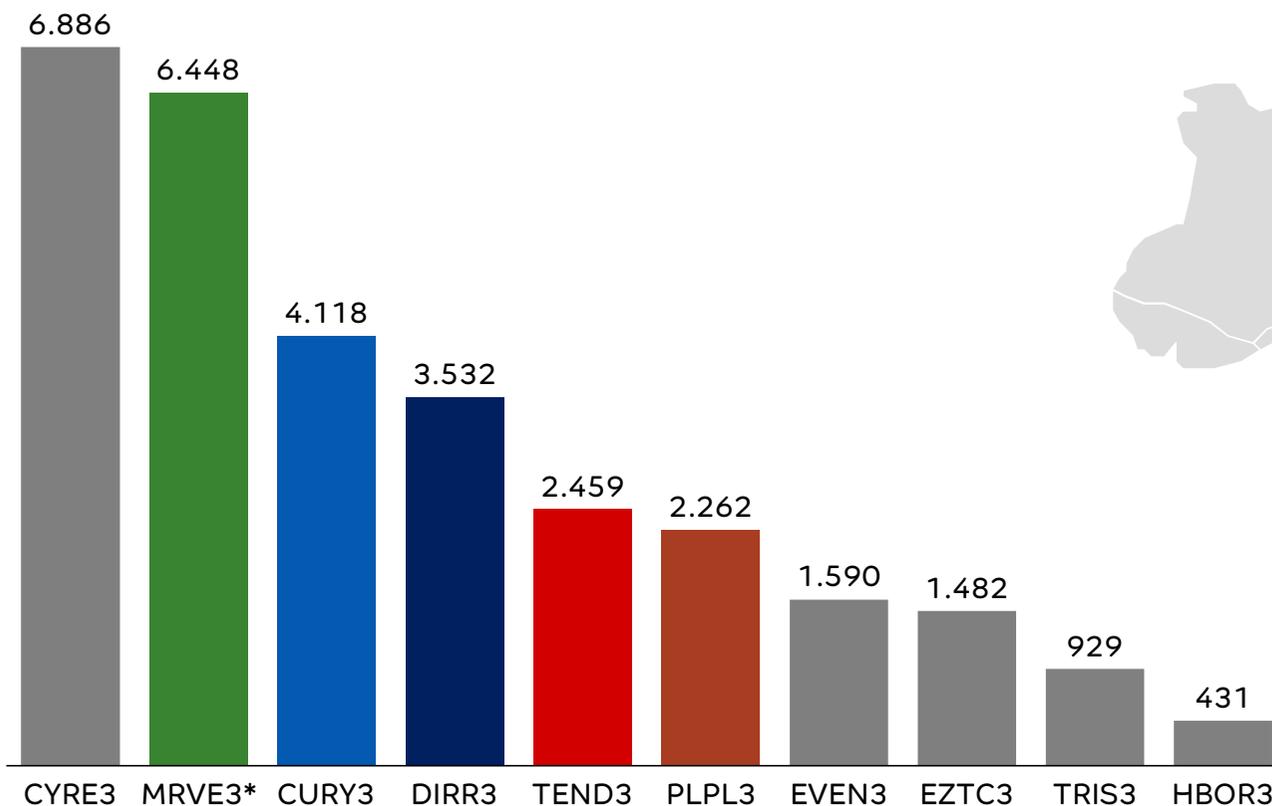
2T23

# A Tenda é a quinta maior incorporadora de habitação popular do Brasil e atua em dez regiões metropolitanas do país



## Lançamentos

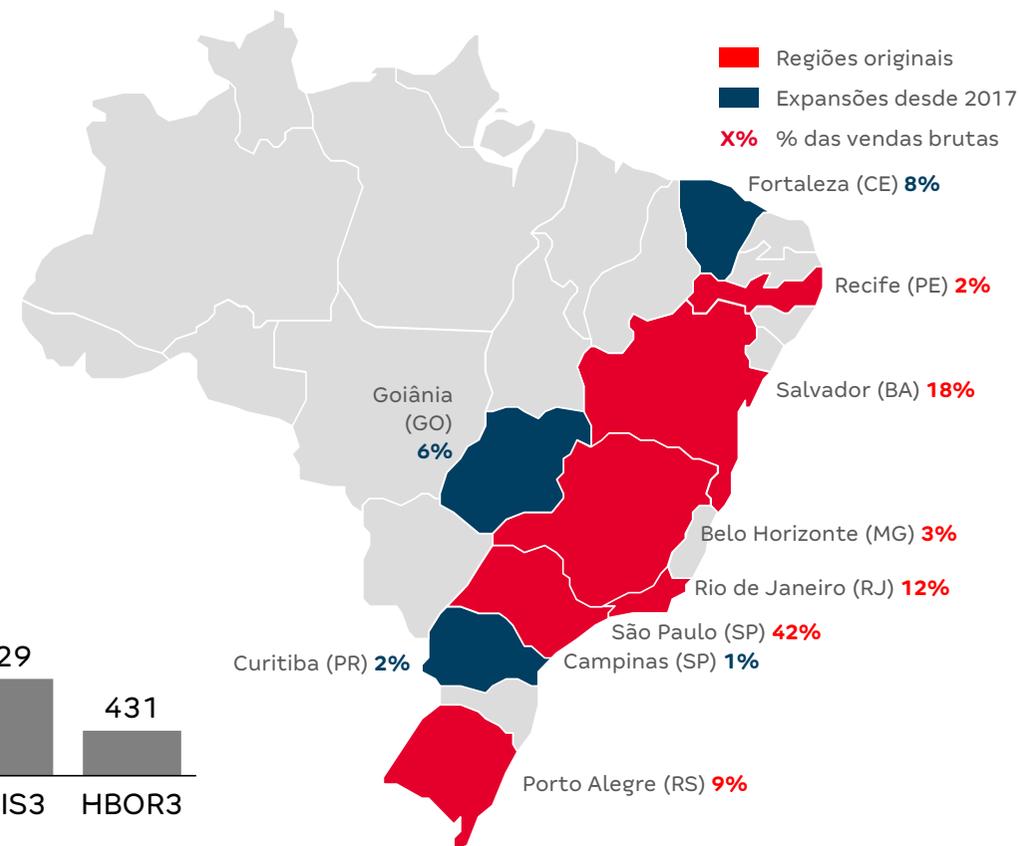
R\$ milhões, 2T23 LTM



**12.831 unidades lançadas na Tenda nos últimos 12 meses**

## Regiões de Atuação

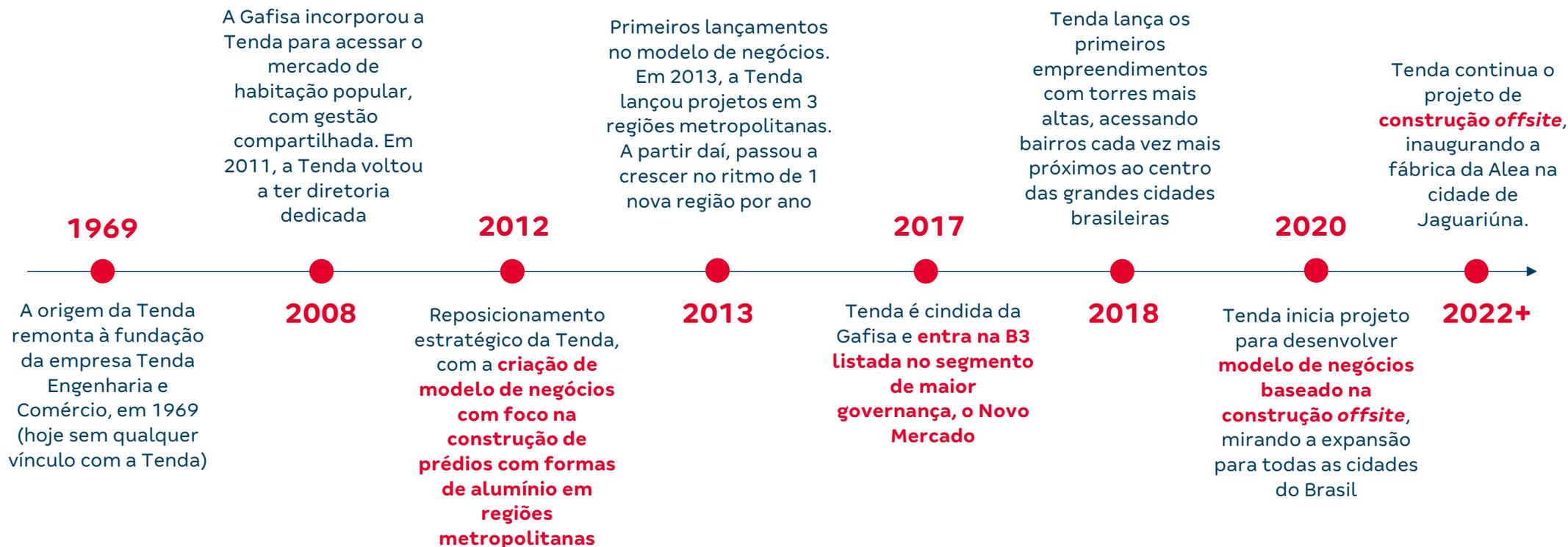
% das vendas brutas (VGV) no 2T23



Fonte: Formulário de Referência – Tenda, Relatórios das Empresas Citadas

\* MRV Brasil

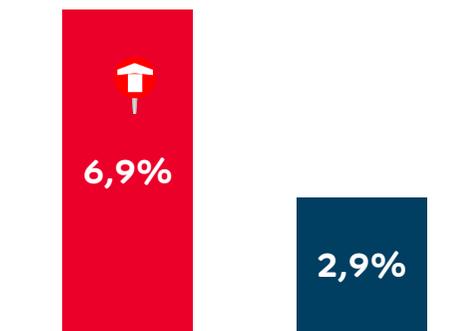
# Com mais de 50 anos de história, a Tenda apresentou reposicionamento estratégico bem sucedido em 2012 e agora inicia uma nova fase



## A forte e contínua demanda do segmento de baixa renda permitiu à companhia adotar uma inovadora abordagem industrial



### PIB 2022 - BRASIL<sup>1</sup>



■ % Construção Civil ■ % PIB total

A Construção Civil foi o precursor do crescimento do PIB no Brasil em 2022.

### INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

- ✓ Sem padronização
- ✓ Pequenos *players*
- ✓ Falta de coordenação
- ✓ Demanda cíclica

### Tenda

- ✓ Apenas 2 SKUs
- ✓ 12.831 mil unidades lançadas LTM
- ✓ Totalmente integrada
- ✓ Demanda constante

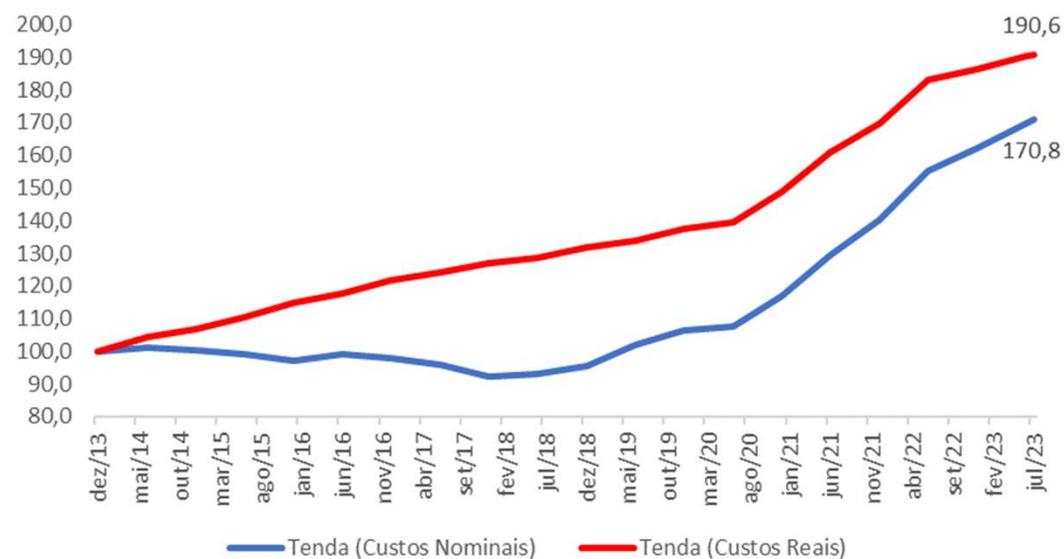
**Apenas 2 SKUs:** Prédios T+4 sem elevador e prédios com 1 ou mais elevadores até 16 andares.



Essa abordagem industrial permite melhoria contínua, o que levou a reduções consistentes nos custos de construção, apesar da alta recente



**Evolução do Custo de Construção da Tenda**  
Dez 2013 = 100



## Destaques

# Nossos preços de venda são a alavanca com maior velocidade de resposta de resultado no modelo de negócios da Tenda

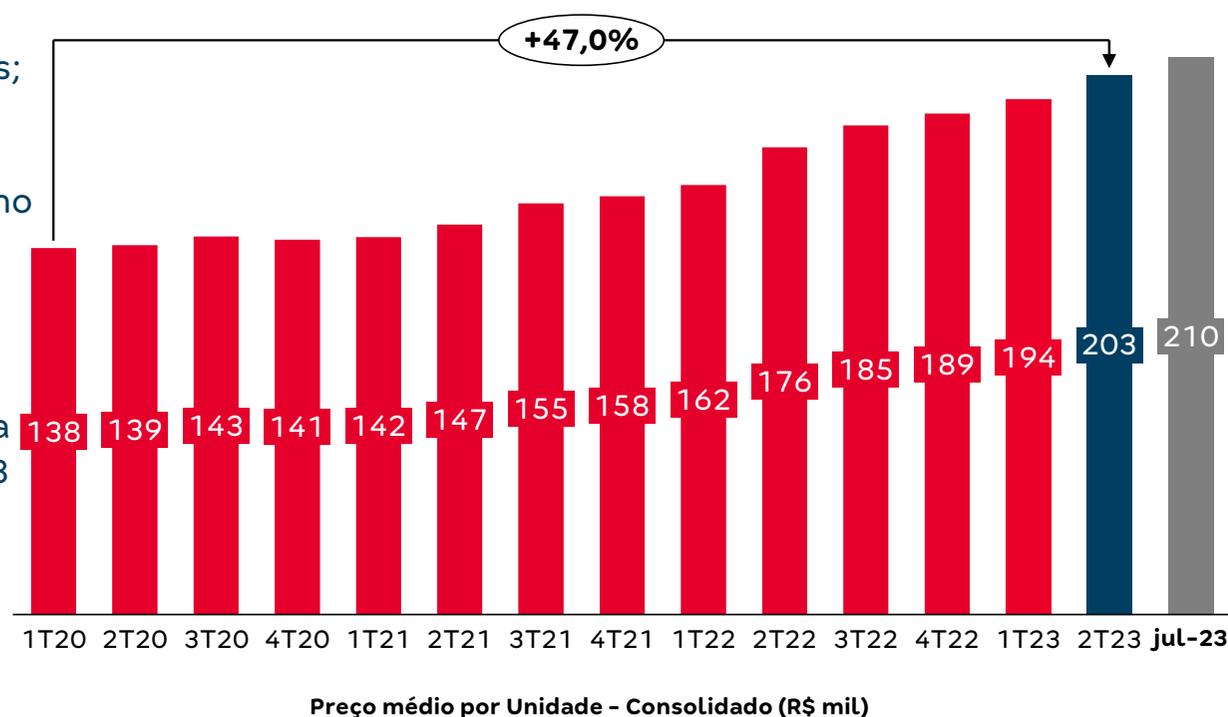


✓ Estamos em uma constante evolução nos nossos preços de venda, mantendo patamares competitivos;

✓ Essa evolução de preço impacta positivamente a margem bruta das novas vendas que atingiu 31,7% no 2T23;

✓ A venda bruta atingiu R\$ 891 milhões no segundo trimestre de 2023;

✓ Em julho, com novos parâmetros do programa Minha Casa Minha Vida, atingimos recorde de vendas: 1.588 unidades vendidas, 17% acima da média do 1º semestre de 2023. Preço médio por unidade: R\$ 210 mil, 3,5% acima do 2º trimestre de 2023. Reflete demanda contínua e confiança dos clientes.





**TENDA**

**ALEA**



**VISTA GRANJA JULIETA - SP**

- Lançamento: Jun/23
- 568 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 131,0 milhões
- PMV R\$ 230,6 mil



**CAMBUI SAN MARINO – SP**

- Lançamento: Jun/23
- 41 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 6,2 milhões
- PMV R\$ 152,0 mil

**FORTE SÃO LOURENÇO – SP**

- Lançamento: Mai/23
- 566 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 119,6 milhões
- PMV R\$ 211,32 mil



**ALFREDO BENETTI – SP**

- Lançamento: Jun/23
- 49 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 8,1 milhões
- PMV R\$ 167,0 mil





# Programa Habitacional Minha Casa Minha Vida





### **O que é o Programa Minha Casa Minha Vida?**

“É uma operação de financiamento com recursos do FGTS, destinada a famílias residentes em áreas urbanas com renda mensal bruta de até R\$ 8.000 mil.”

Tem por finalidade promover o direito à cidade e à moradia de famílias residentes em áreas urbanas e rurais, associado ao desenvolvimento urbano e econômico, à geração de trabalho e de renda e à elevação dos padrões de habitabilidade e de qualidade de vida da população.

### **“Novo” Minha Casa Minha Vida**

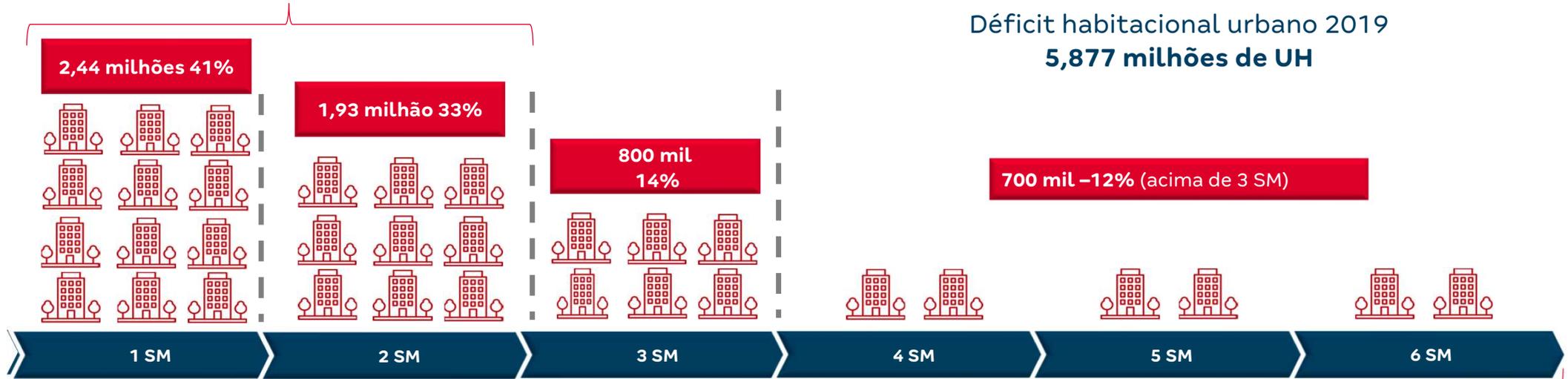
- ▶ Em 14 de fevereiro de 2023 foi assinada a Medida Provisória nº 1.162, onde é anunciado a retomada do Programa Minha Casa Minha Vida;
- ▶ O programa retoma o faixa 1 que é direcionado para famílias com renda de até R\$ 2.640;
- ▶ Ele esta voltado para residentes em áreas urbanas com renda bruta familiar mensal de até R\$ 8.000 mil;
- ▶ Taxas de juros mais baixas para garantir moradia digna à população de baixa renda, utilizando-se de recursos do FGTS;
- ▶ Aumento do Subsídio para aquisição de imóvel.

**O governo tem como meta contratar, até 2026, dois milhões de moradias.**



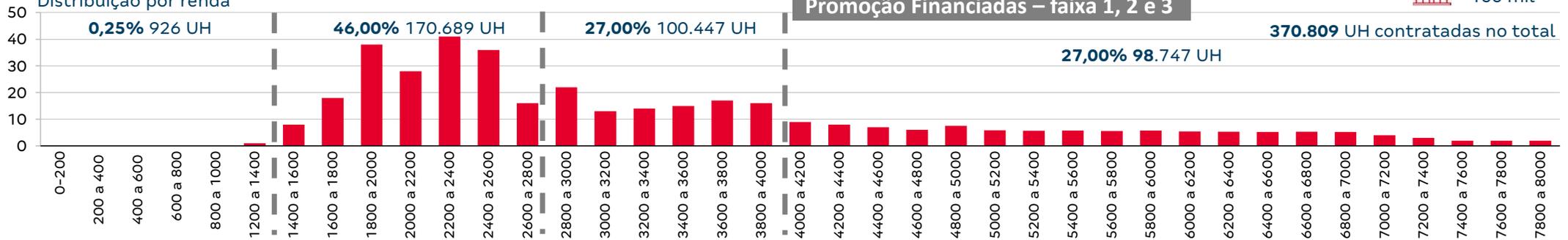
# Mercado de Habitação Popular e necessidades Habitacional no Brasil

## Promoção subsidiada – faixa 1



## Contratação FGTS 2022

Distribuição por renda



## Promoção Financiadas – faixa 1, 2 e 3

370.809 UH contratadas no total

27,00% 98.747 UH

1 ícone = 100 mil

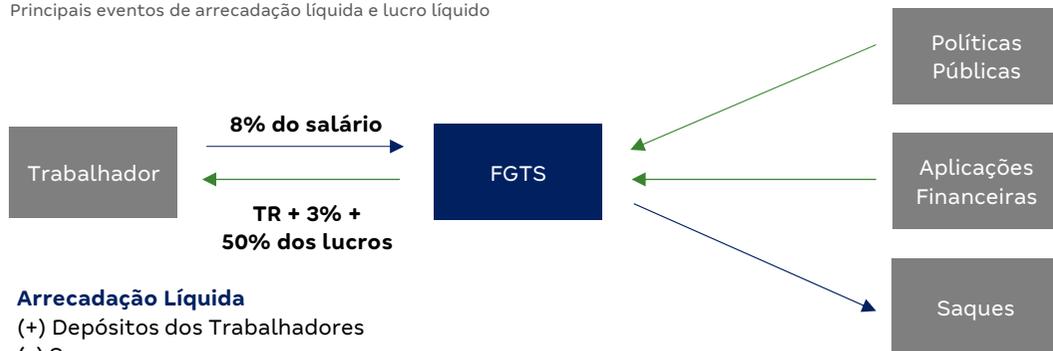
Salário-mínimo 2023 = R\$ 1.320,00

# ~80% do orçamento do FGTS é destinado para Habitação, constituindo a principal fonte de recursos para habitação popular no Brasil



## Fluxograma Simplificado FGTS

Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido



### Arrecadação Líquida

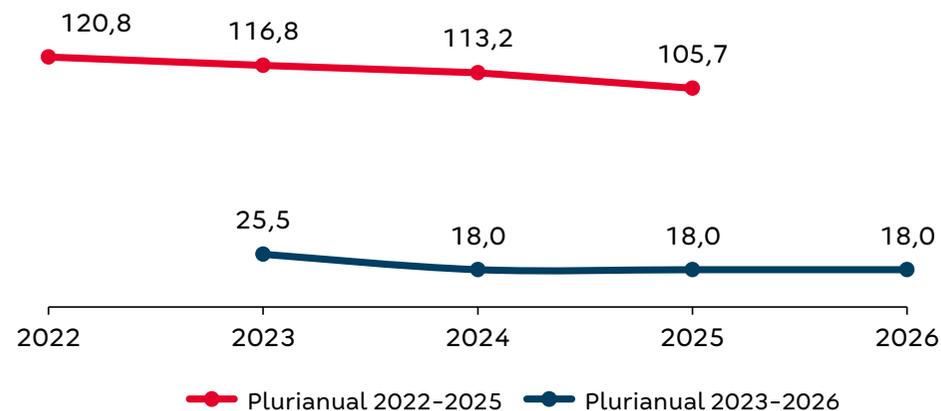
- (+) Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Saques

### Lucro Líquido

- (+) Receita de Empréstimos para Políticas Públicas
- (+) Receita de Aplicações Financeiras
- (-) Remuneração dos Depósitos dos Trabalhadores
- (-) Taxa de Administração

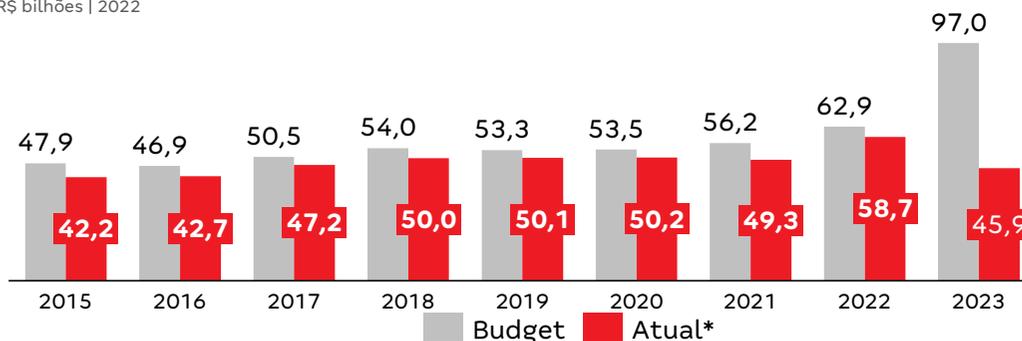
## Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



## Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

R\$ bilhões | 2022



Fonte: FGTS, Diário Oficial da União (Resolução 955/2020)

Nota: (1) Arrecadação Líquida e Lucro Líquido conforme projeções do Itaú BBA, e Disponibilidades conforme Orçamento FGTS (Resolução 903/2018)

\* Até junho



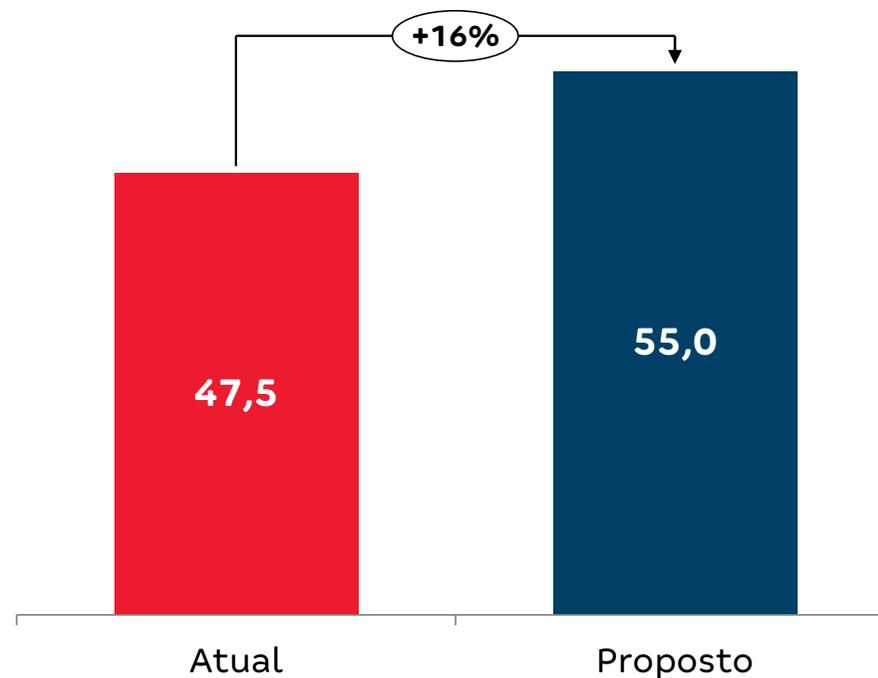
## Novas propostas na retomada do programa Minha Casa Minha Vida

### Ampliação subsídio ofertado por família

O subsídio é a parte do financiamento pago pela União por meio do programa habitacional, para famílias que se enquadram nas faixas de renda 1 e 2.

Com o objetivo de reduzir a entrada dos financiamentos e ampliar sua capacidade de aquisição, foi aprovado pelo Conselho Curador do FGTS em junho de 2023, um novo teto de subsídio que passa de R\$ 47,5 mil para até R\$ 55,0 mil.

### Teto Subsídio (R\$ mil)





## Novas propostas na retomada do programa Minha Casa Minha Vida

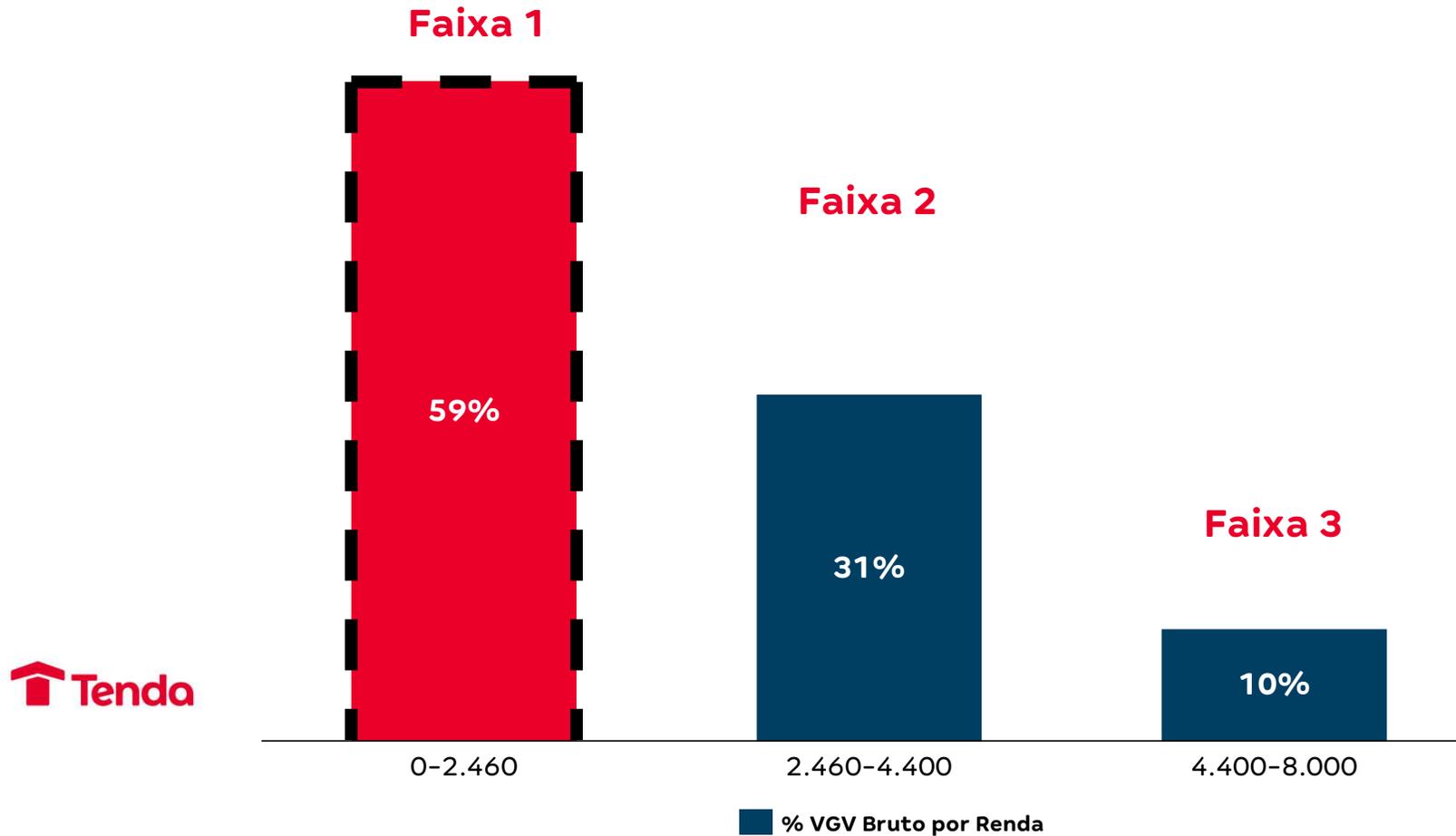
### Novo limite de renda para o Faixa 1 e redução da taxa de juros



Uma das novidades do Programa MCMV é o novo limite de renda para enquadramento no Faixa 1 que passa a ser R\$ 2.640, além disso, temos também a redução da taxa de juros, isso beneficia nosso público alvo, clientes das faixas 1 e 2.

Grupo	Faixa de Renda - Atual	Faixa de Renda - Proposto	S, SE e CO	N e NE
 Faixa 1	Até R\$ 2.400	até R\$ 2.000 ↑	4,25%	4,00% ↓
		de R\$ 2.000 a R\$ 2.640 ↑	4,50%	4,25% ↓
 Faixa 2	de R\$ 2.400 a R\$ 3.000	de R\$ 2.640 a R\$ 3.200 ↑	5,00%	4,75% ↓
	de R\$ 3.000 a R\$ 3.700	de R\$ 3.200 a R\$ 3.800	5,50%	
	de R\$ 3.700 a R\$ 4.400	de R\$ 3.800 a R\$ 4.400	6,50%	
Faixa 3	de R\$ 4.400 a R\$ 8.000	de R\$ 4.400 a R\$ 8.000	7,66%	

A maior concentração da nossa receita vem do faixa 1 do programa, atingindo patamares de 59% no 2º trimestre de 2023 LTM.





## Novas propostas na retomada do programa Minha Casa Minha Vida

### Proposta de teto para operações com famílias do Faixa 1 e 2

Recorte Territorial	Municípios com população maior ou igual a 750 mil habitantes	Municípios com população menor que 750 mil e maior ou igual a 300 mil habitantes	Municípios com Pop. menor que 300 mil e maior ou igual a 100 mil habitantes	Municípios com população menor que 100 mil habitantes
Grande MetrÓpole Nacional e MetrÓpoles Nacionais e seus respectivos Arranjos Populacionais	264.000	250.000	230.000	200.000
MetrÓpoles e seus respectivos Arranjos Populacionais	255.000	245.000	225.000	195.000
Capitais Regionais e seus respectivos Arranjos Populacionais	250.000	245.000	220.000	190.000
Centros Sub Regionais, Centros de Zona e Centros Locais e seus respectivos Arranjos Populacionais	-	220.000	210.000	190.000

Nesse novo cenário o teto do Faixa 1 e 2 ficou entre R\$ 190 mil e R\$ 264 mil, de acordo com a localização do imóvel.

Atualmente o teto do faixa 3 é R\$ 264 mil, com a nova proposta esse valor passa a ser R\$ 350 mil, favorecendo todo o país.



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

Valor do imóvel R\$ 198 mil



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **4.426** imóveis adquiridos em **São Paulo/SP** por famílias de até **R\$ 2.400,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 189 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 264 mil

## São Paulo - SP

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 69,1 mil	Entrada	R\$ 59,1 mil Δ= -10,0 mil	Entrada	R\$ 34,9 mil Δ= -34,2 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 55 mil</b> Δ= +7,5 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 55 mil</b> Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 81,4 mil	Financiamento	R\$ 83,9 mil Δ= +2,5 mil	Financiamento	R\$ 108,1 mil Δ= +26,7 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	<b>Taxa</b>	<b>CR 25% + 360 MESES</b>	<b>Taxa</b>	<b>CR 30% + 420 MESES</b>
Prestação	R\$ 408,00	Prestação	R\$ 409,00	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 58,2 mil	Entrada	R\$ 54,4 mil Δ= -3,8 mil	Entrada	R\$ 25,3 mil Δ= -23,9 mil
Desconto Complemento	R\$ 42,1 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 42,9 mil</b> Δ= +0,8 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 42,9 mil</b> Δ= +0,8 mil
Financiamento	R\$ 97,7 mil	Financiamento	R\$ 100,6 mil Δ= +2,9 mil	Financiamento	R\$ 129,7 mil Δ= +32 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	<b>Taxa</b>	<b>CR 25% + 360 MESES</b>	<b>Taxa</b>	<b>CR 30% + 420 MESES</b>
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 588,00



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.650

**Valor do imóvel R\$ 167 mil**



▶ Família com renda bruta de R\$ 1.980

Dados de **1.673** imóveis adquiridos em **Salvador/BA** por famílias de até **R\$ 2.400,00**, em **2022**, no programa Apoio:

- Valor médio: **R\$ 159 mil**
- Valor mínimo: R\$ 98 mil
- Valor máximo: R\$ 209 mil

## Salvador - BA

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 35,7 mil	Entrada	R\$ 25,6 mil Δ= -10,1 mil	Entrada	R\$ 0,2 mil Δ= -35,4 mil
Desconto Complemento	R\$ 47,5 mil	<b>Desconto Complemento</b>	R\$ 55,0 mil Δ= +7,5 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 55,0 mil</b> Δ= +7,5 mil
Financiamento	R\$ 83,8 mil	Financiamento	R\$ 86,4 mil Δ= +2,6 mil	Financiamento	R\$ 111,8 mil Δ= +27,9 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	<b>Taxa</b>	CR 25% + 360 MESES	<b>Taxa</b>	<b>CR 30% + 420 MESES</b>
Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 409	Prestação	R\$ 490,00

CONDIÇÕES ATUAIS		CONDIÇÕES PROPOSTAS		CONDIÇÕES PROPOSTAS	
Entrada	R\$ 32,0 mil	Entrada	R\$ 24,0 mil Δ= -8,0 mil	Entrada	-
Desconto Complemento	R\$ 34,4 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 39,3 mil</b> Δ= +4,9 mil	<b>Desconto Complemento</b>	<b>R\$ 39,3 mil</b> Δ= +7,3 mil
Financiamento	R\$ 100,6 mil	Financiamento	R\$ 103,7 mil Δ= +3,1 mil	Financiamento	R\$ 127,7 mil Δ= +27,1 mil
Taxa	CR 25% + 360 MESES	<b>Taxa</b>	<b>CR 25% + 360 MESES</b>	<b>Taxa</b>	<b>CR 30% + 420 MESES</b>
Prestação	R\$ 490,00	Prestação	R\$ 491,00	Prestação	R\$ 560,00



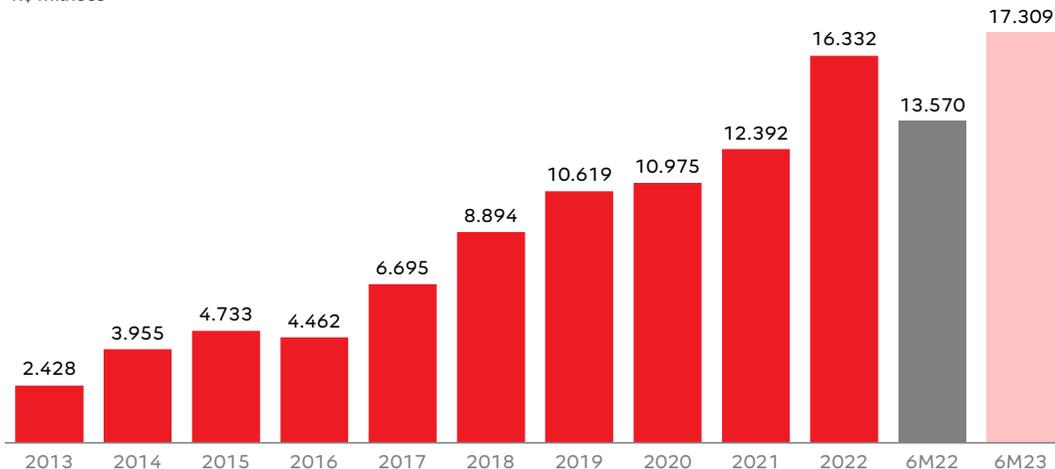
# A Tenda em Números

# Destaques Operacionais



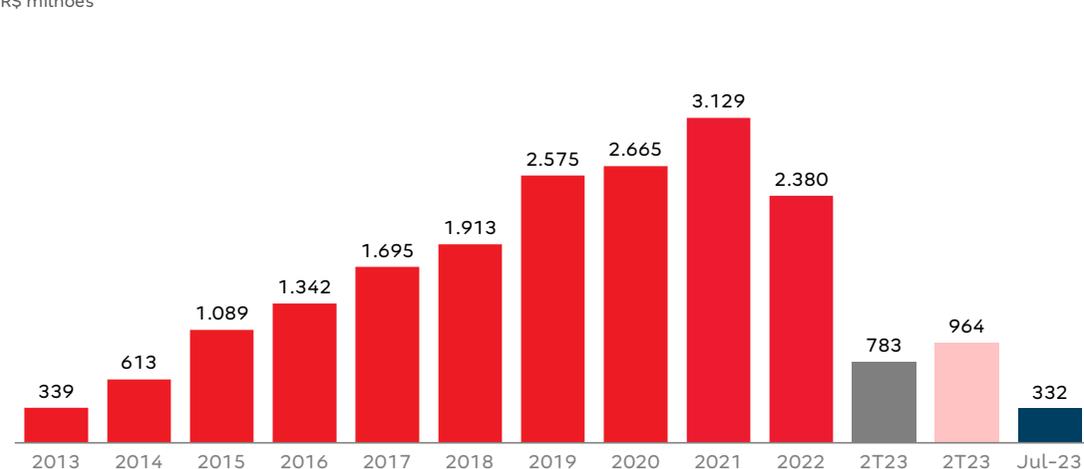
## Banco de Terrenos - Consolidado

R\$ milhões



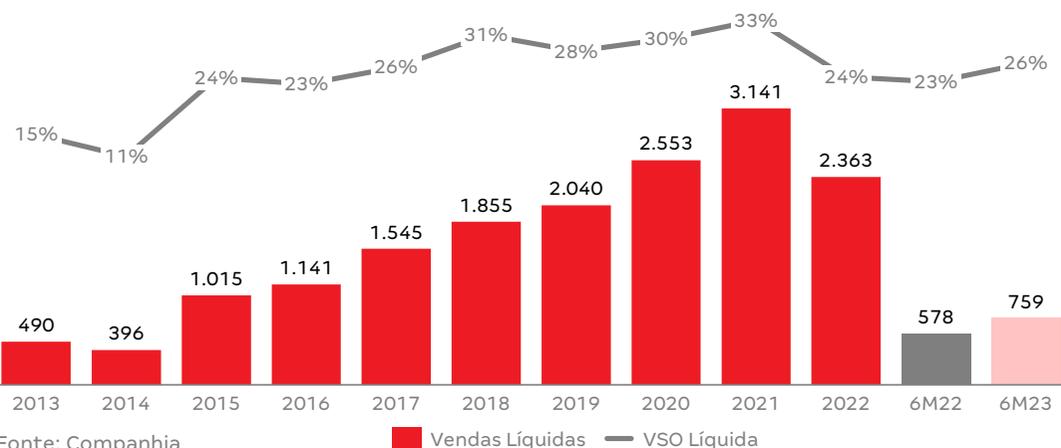
## Lançamentos - Consolidado

R\$ milhões



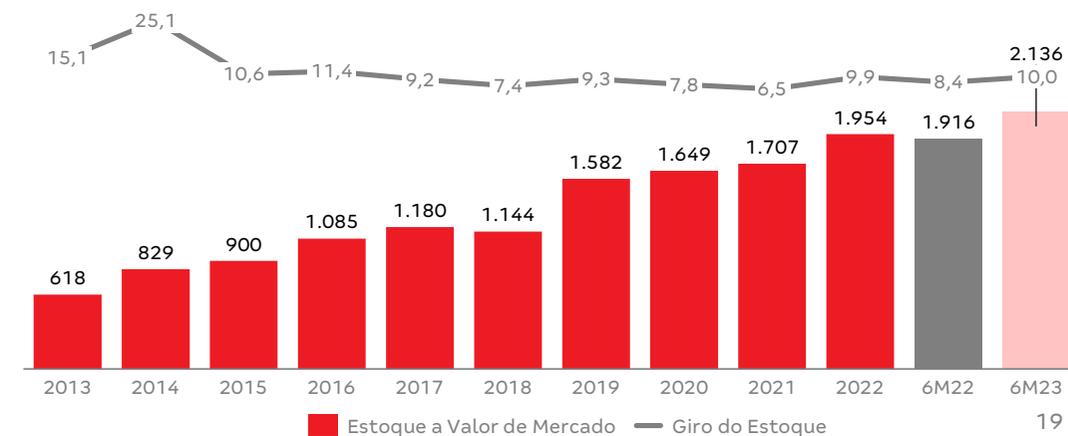
## Vendas Líquidas e Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida) - Consolidado

R\$ milhões, % (média trimestral)



## Estoque a Valor de Mercado - Consolidado

R\$ milhões (VGV) e giro do estoque (em meses de vendas líquidas)



Fonte: Companhia

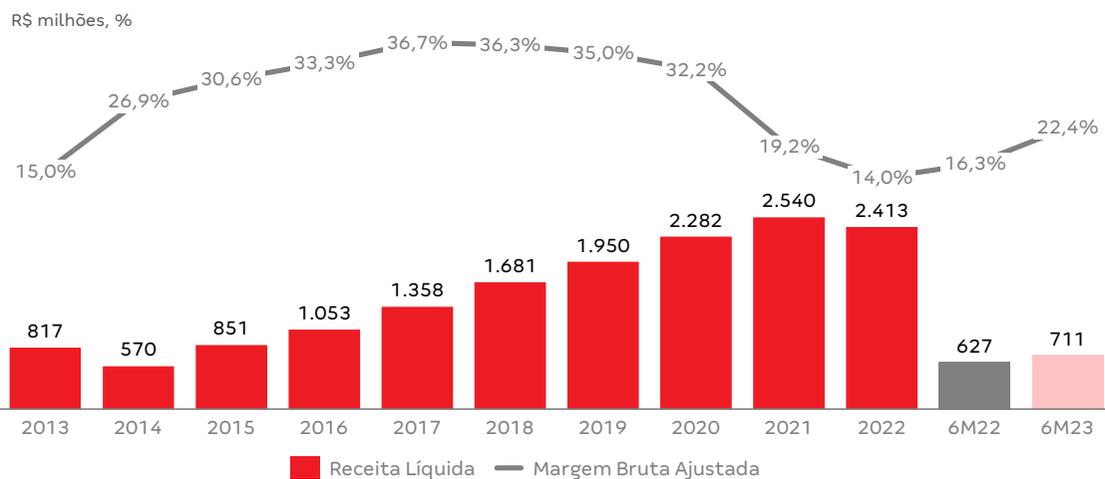
■ Vendas Líquidas — VSO Líquida

■ Estoque a Valor de Mercado — Giro do Estoque

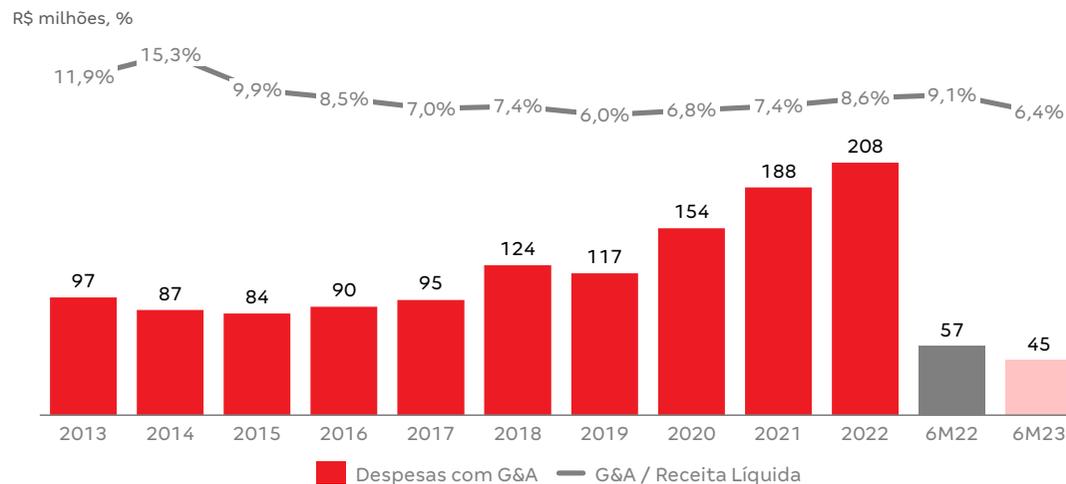
## Destaques Financeiros



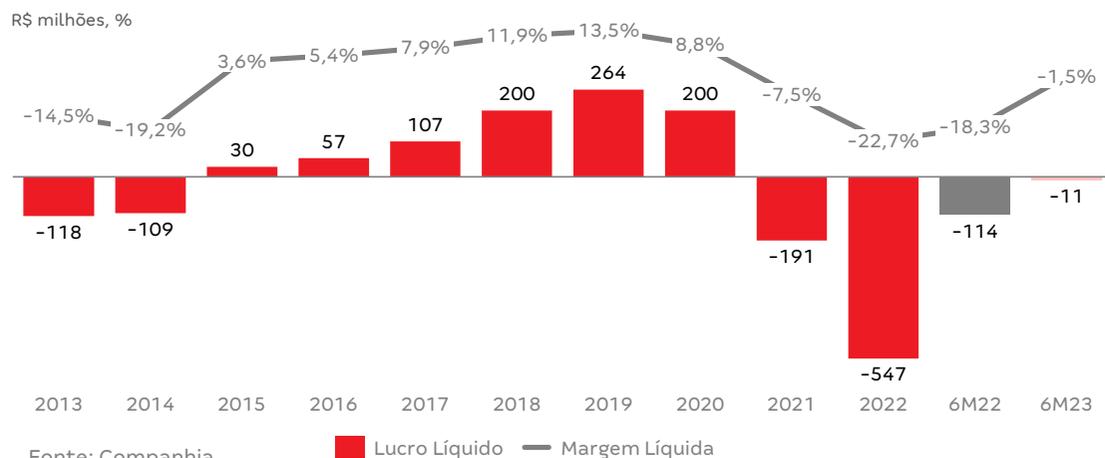
### Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada<sup>1</sup> - Consolidado



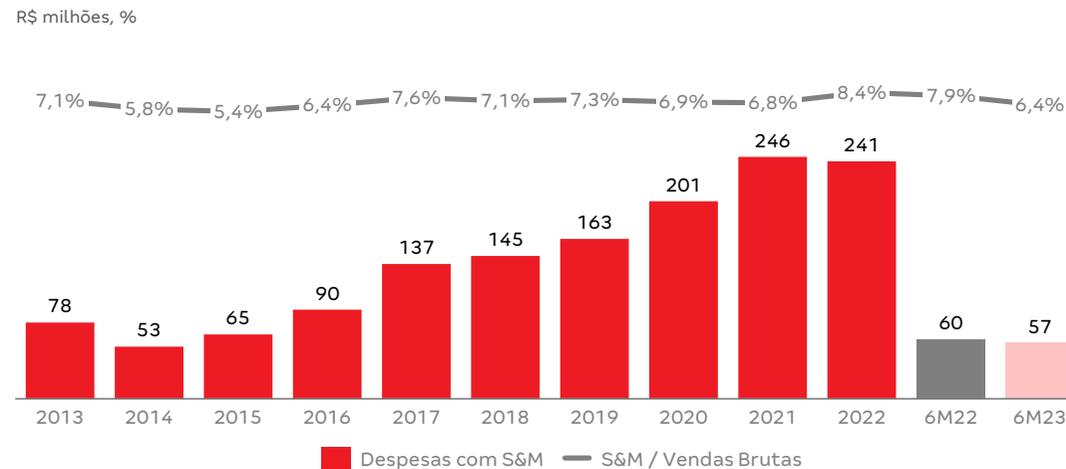
### Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida - Consolidado



### Lucro Líquido e Margem Líquida - Consolidado



### Despesas com Vendas (S&M) e S&M / Vendas Brutas - Consolidado



Fonte: Companhia.

<sup>1</sup>Ajustado por juros capitalizados.



# Modelo Gerador de Caixa

# Vendas e Repasse

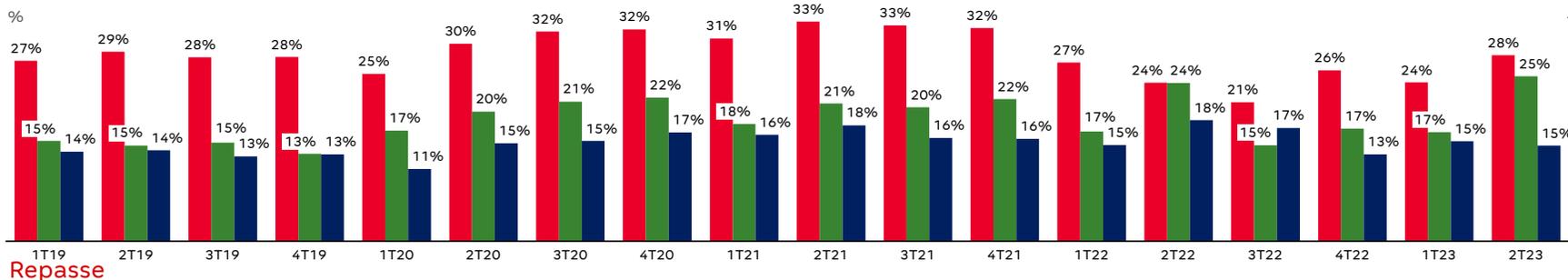
## A gestão superior de vendas e contas a receber reduz significativamente o capital de giro



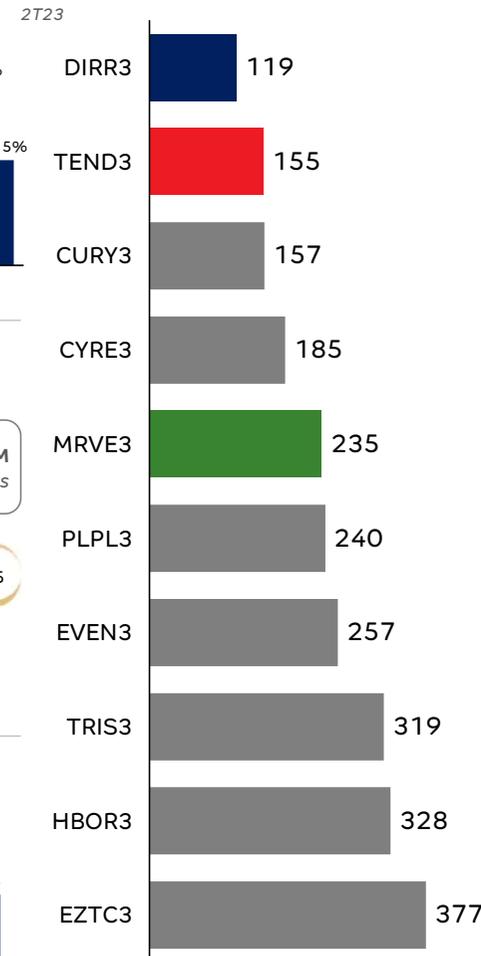
### Vendas sobre Oferta (VSO Líquida)



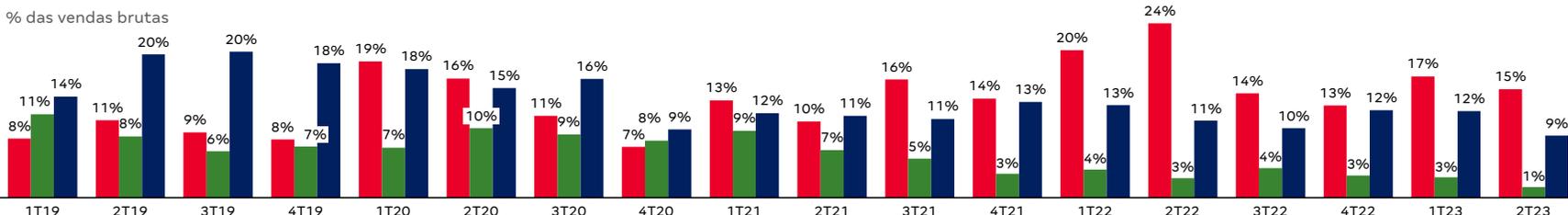
### Dias de Contas a Receber



### Repasse



### Distratos

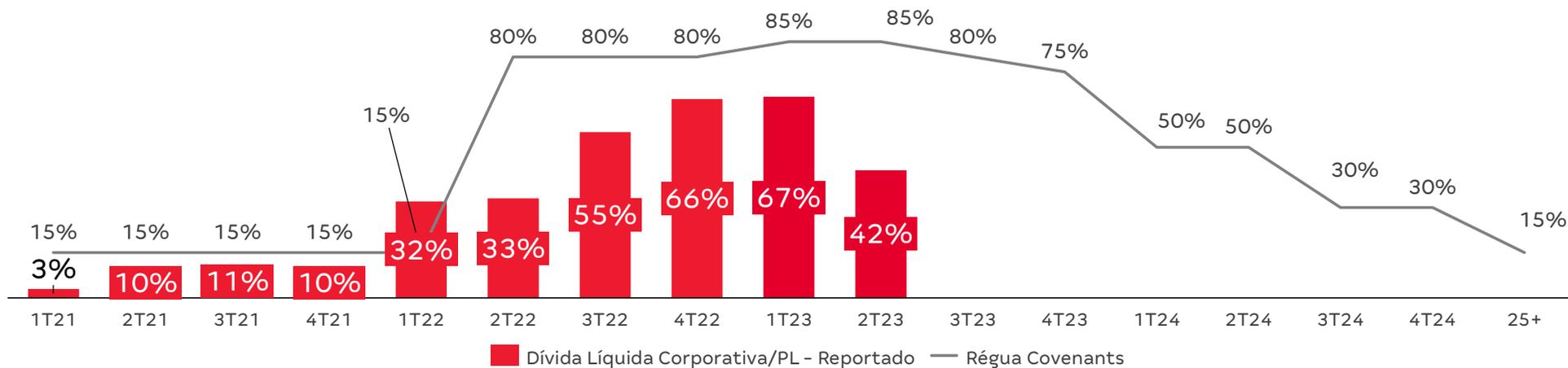


## A cia passa por um momento de travessia pós Covid, mas segue estrategicamente bem-posicionada no segmento de habitação popular no Brasil



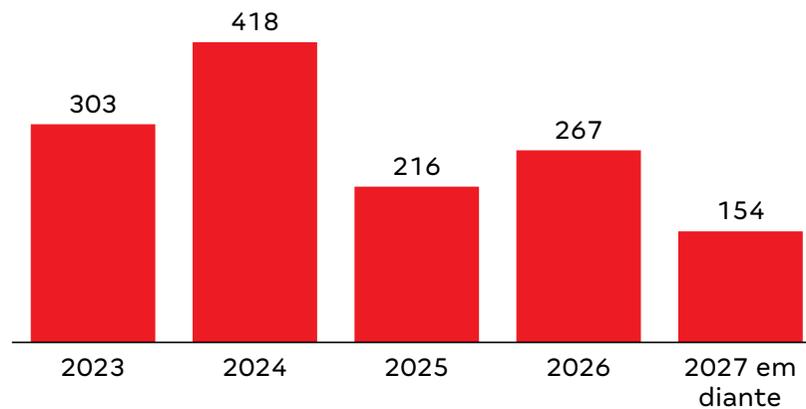
### Dívida Líquida - Covenants

R\$ milhões



### Cronograma de vencimento da Dívida

R\$ milhões



## A cia passa por um momento de travessia pós Covid, mas segue estrategicamente bem-posicionada no segmento de habitação popular no Brasil



### Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

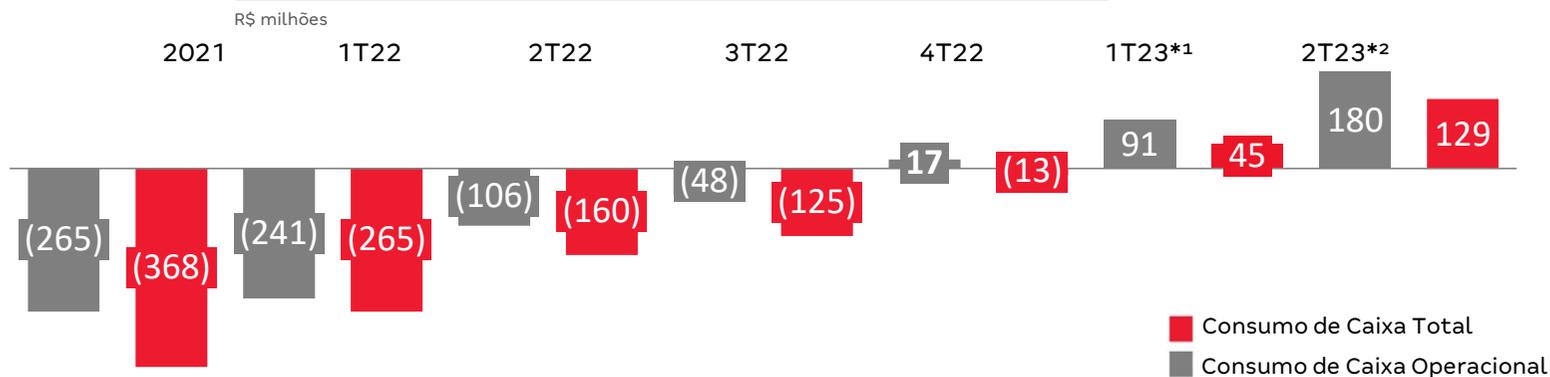
### Política de Caixa Mínimo

- Caixa mínimo equivalente a:
  - 3 meses de saídas operacionais
  - Dívidas (curto prazo)
  - Terrenos (curto prazo)

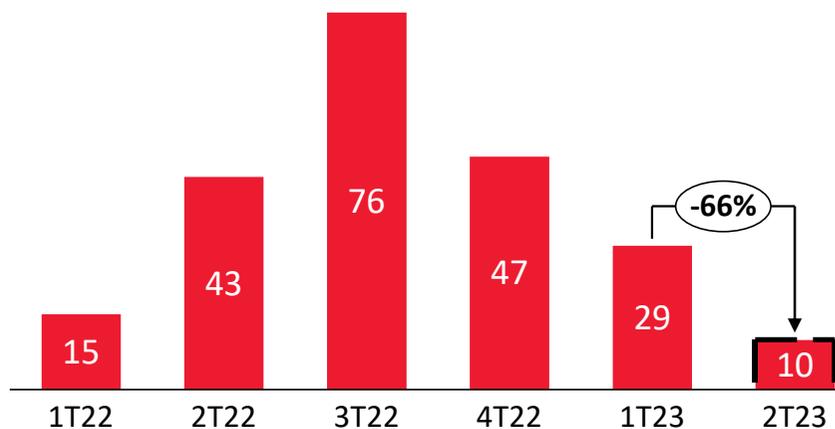
### Distribuição de Capital

- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

### Geração/Consumo de Caixa Operacional



### Impacto desvio de custo P&L



A companhia já passou pelo seu momento mais desafiador, e trás excelentes novidades referentes ao 2T23:

- 1) Geração operacional de caixa recorde, superando os R\$102 milhões Tenda e R\$180 milhões no consolidado; 🏆
- 2) A conclusão de mais uma venda de carteira pró-soluto, dessa vez no valor líquido de R\$ 106 milhões;
- 3) Os desvios de custo continuaram reduzindo, para R\$ 9,9 milhões no 2T23, uma queda de 66% frente a 1T23. Acreditamos que finalmente podemos dizer que viramos a página do tema desvios de custo.



**[Clique Aqui](#) para conferir o Release do 2T23**



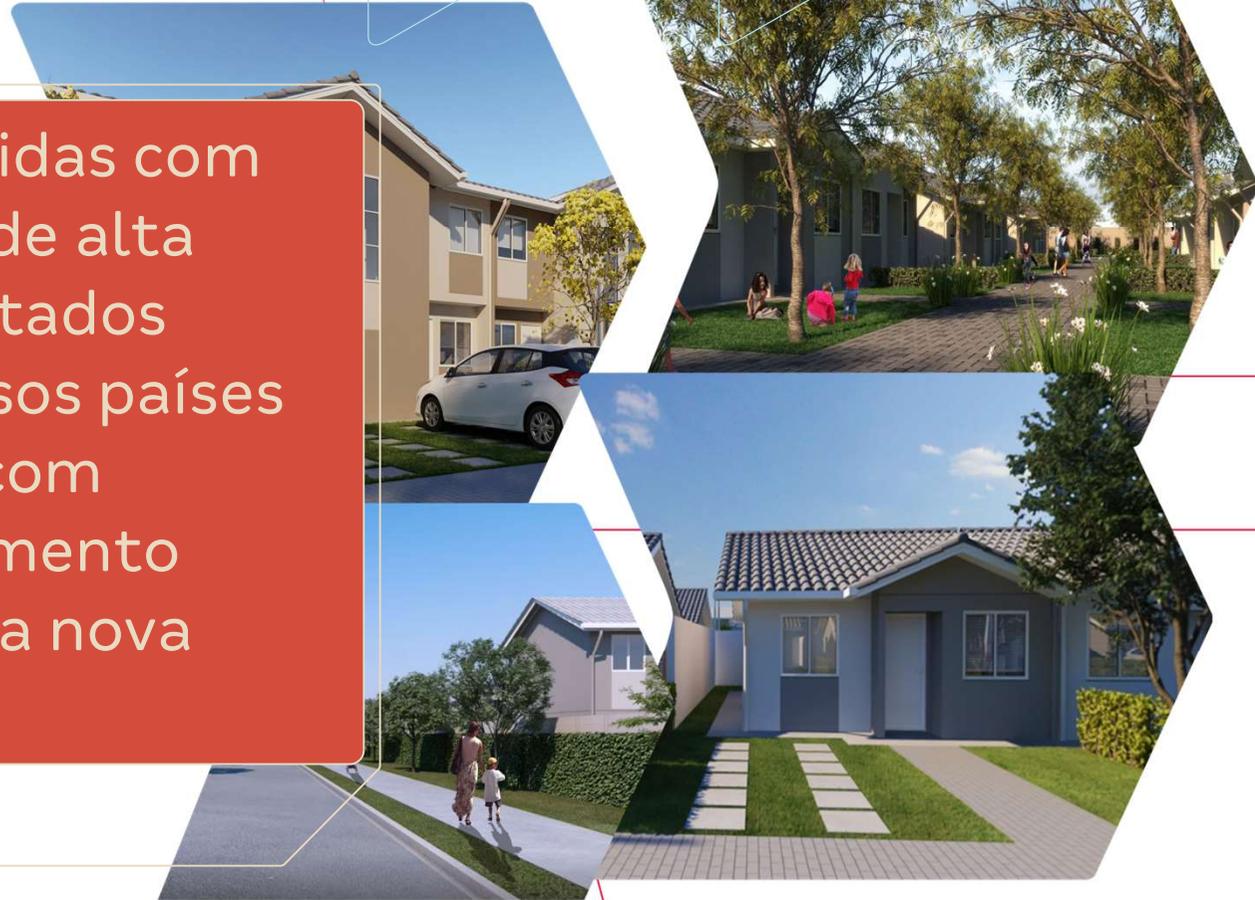
## Estratégia

O segmento e o nosso modelo de negócios possibilitam uma retomada de crescimento, além disso, a Tenda desenvolveu um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados.



A Tenda entra neste mercado criando diferencial competitivo através da industrialização *Off-site*, com adoção da tecnologia de *wood frame*

As casas Alea são produzidas com um método construtivo de alta tecnologia, criado nos Estados Unidos e usado em diversos países do mundo. Resistentes, com conforto térmico e isolamento acústico, oferecendo uma nova forma de morar.

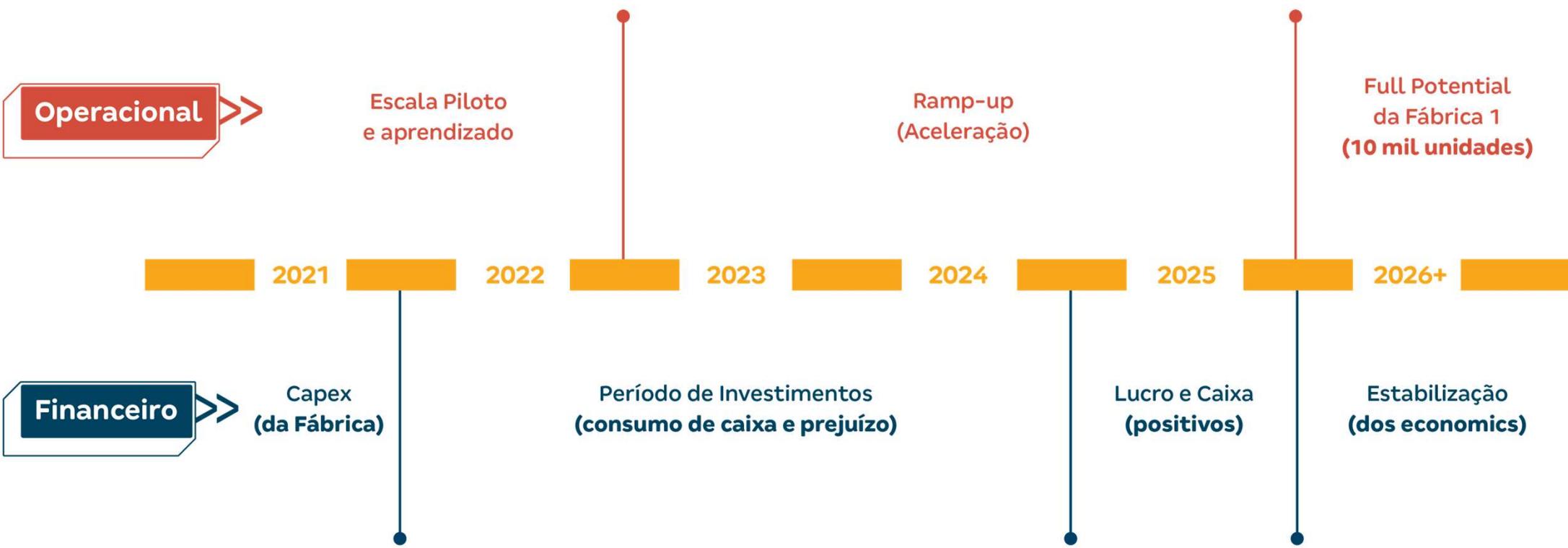




A Casapatio atua numa nova linha de projeto, comprando lotes prontos com unidades não construídas ou fazendo parcerias em loteamentos já aprovados. Isso acelera a esteira de lançamentos da empresa, reduzindo os prazos de legalização de uma média de 24 a 36 meses para algo em torno de 2 meses. São unidades de 44 ou 47 metros quadrados construídos, com dois quartos e valor médio de venda entre R\$ 160 mil e R\$ 260 mil, enquadrados no Programa Minha Casa, Minha Vida. Mas, além de virem em terrenos de até 200m<sup>2</sup>, as casas serão inteiramente construídas na fábrica. O primeiro projeto Casapatio está sendo lançado em março, na cidade de Luiz Antônio, região metropolitana de Ribeirão Preto (SP), com 94 lotes.



2022 foi um ano de evolução e muitos aprendizados para o crescimento sustentável de Alea, focamos em estabilizar a operação em escala piloto para acelerar o crescimento em 2023





Alamedas arborizadas



Casas térreas não geminadas

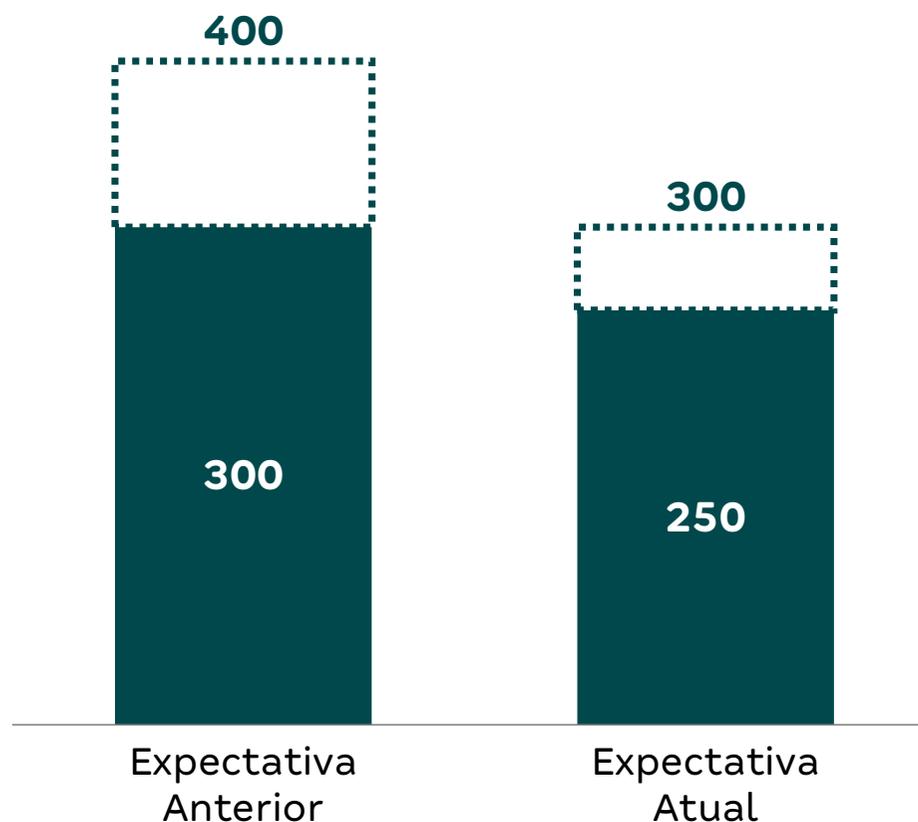
## Aprendizados da operação até 2022 resultou em uma exposição entre R\$50mi e R\$100mi menor que o previsto



Aprendizados da operação até 2022 permitiram desenvolvimento do planejamento de caixa para os próximos anos **resultando em uma exposição entre R\$50mi e R\$100mi menor que o previsto.**

Em 2023 Os projetos Alea devem totalizar um volume de lançamento **entre 1.500 e 2.000 unidades no ano!**

### Consumo de Caixa 2020 até 2024 (R\$ milhões)



**ESG**





## Inclusão social

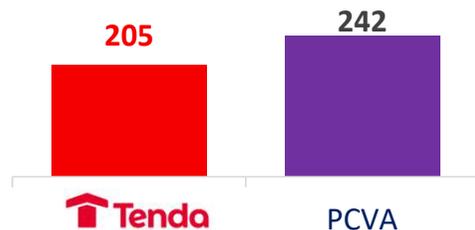
### Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

**EMPRESA NA B3**  
100% DEDICADA A IMÓVEIS  
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

**RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL** (R\$, abr/23 a jun/23<sup>1</sup>)  
*Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA*



**PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA**  
(R\$ mil, 2T23<sup>2</sup>)



## Compromisso com a ética e a governança

### Clientes recebem as unidades dentro do prazo

**100%** DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

**Maioria dos colaboradores empregada diretamente**

**5.690** COLABORADORES → **71%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA  
...dos quais

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



**AMBIENTE SEGURO:**  
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

## Respeito ao cliente e ao colaborador

### Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ Comitê de Ética coordenado pelo CEO
- ✓ Códigos de Ética para colaboradores e para fornecedores
- ✓ Análise prévia de fornecedores
- ✓ Canais de denúncia independentes

### Governança de referência

**90%** DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019<sup>3</sup>

- ✓ Empresa Novo Mercado
- ✓ Todos os conselheiros são independentes
- ✓ Todos os diretores são estatutários, com 20% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo<sup>4</sup>



**Mais alto padrão da B3:**

- 100% de ações ordinárias (ON)
- Tag along de 100%

	Tenda	Novo Mercado <sup>1</sup>
Comitê de Auditoria	✓ Sim	83%
Composto por Conselheiros independentes	✓ 100%	34%
Conselho Fiscal instalado	✓ Sim	54%
Comitê de Pessoas	✓ Sim	17%
Comitê Executivo de Ética	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Investimentos	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Regulação e Estratégia	✓ Sim	N/A
Auditoria Interna	✓ Sim	90%
Gestão Estratégica de Riscos	✓ Sim	74%
Política de Transação com Partes Relacionadas	✓ Sim	N/A
Política de Indicação de Membros do Conselho	✓ Sim	N/A

**Conselho de Administração**

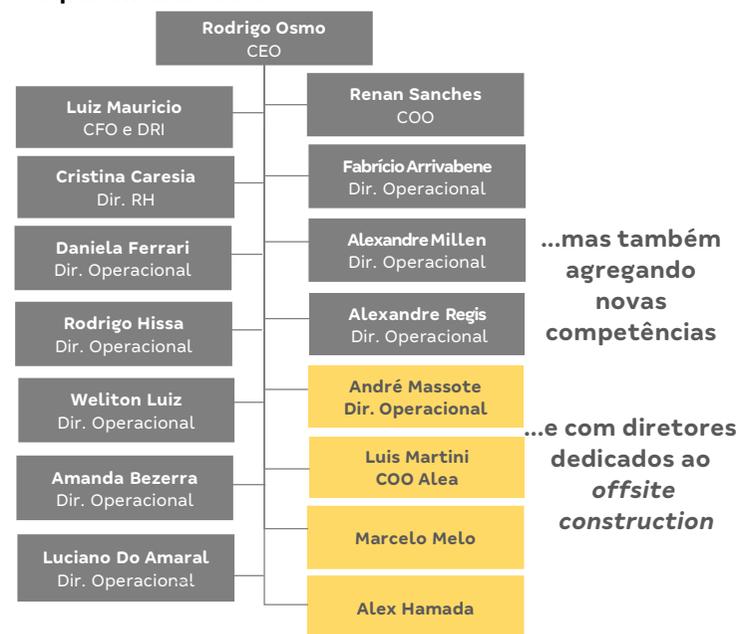
	Tenda	Novo Mercado <sup>1</sup>
Conselho independente	✓ 100%	45%
Nenhuma relação familiar no CA	✓ 0%	43%
Avaliação individual de desempenho	✓ Sim	69%

**7 membros independentes, eleitos para mandatos de 2 anos**



**Diretoria Executiva**

**Equipe qualificada e experiente, com anos de experiência no setor...**



**...mas também agregando novas competências**

**...e com diretores dedicados ao offsite construction**

**Remuneração baseada no desempenho de longo prazo das ações, garantindo alinhamento com acionistas:**

- 2023: 32% de incentivos de longo prazo, 40% de remuneração fixa e 28% de incentivos de curto prazo
- Incentivos de longo prazo: programas de ações que recompensam o resultado de um período de 3 anos

Fonte: Tenda, KPMG ("A Governança Corporativa e o Mercado de Capitais", edição 2021/2022)

Nota: (1) Média das empresas do Novo Mercado da B3, de acordo com relatório da KPMG

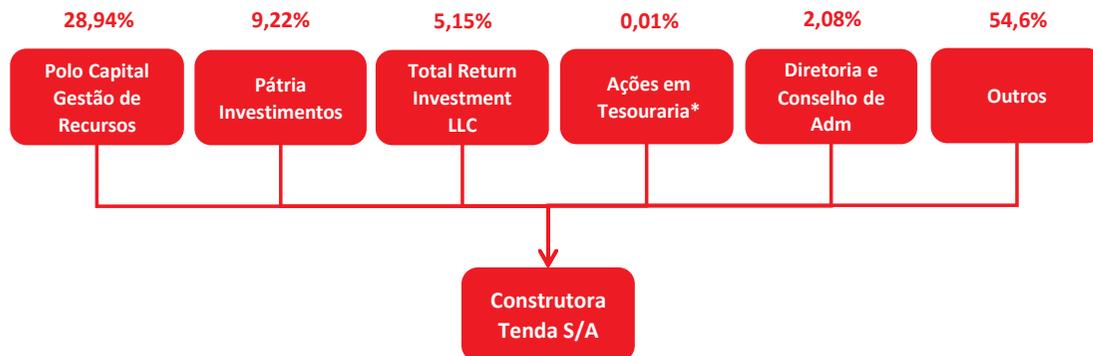
# Acionistas e Desempenho das Ações



Em janeiro de 2019, a Tenda ingressou na carteira teórica do IBRX 100.

## Estrutura Acionária

% do total de ações emitidas (Base 10/05/2023)



\*As ações em tesouraria da companhia são referentes a bloqueio judicial.

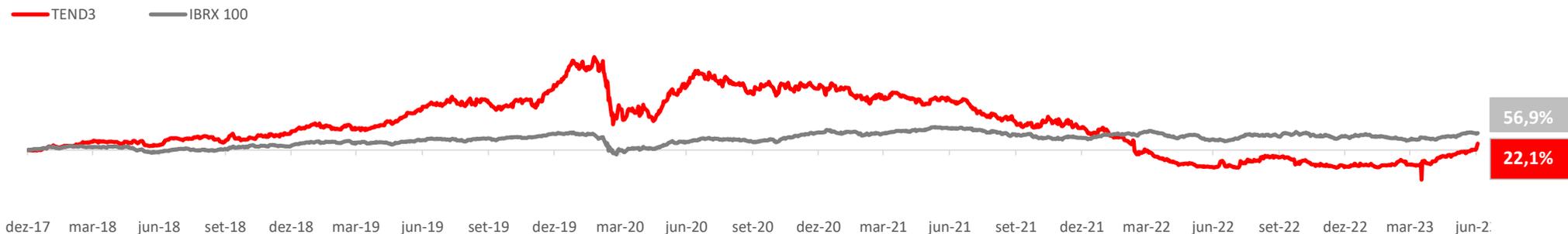
## Desempenho das Ações

TEND3. Base 30/06/2023

	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV <sup>1</sup>	R\$ 26,0 mi	R\$ 26,6 mi	R\$ 23,4 mi
Performance	41,1%	144,7%	172,5%

## Desempenho das Ações

TEND3 e IBRX100. Desempenho desde 28/12/2017 até 30/06/2023. 28/12/2017 = 0.



Índice Brasil **IBRX** Índice Small Cap **SMLL** Índice Imobiliário **IMOB** Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC** Índice de Governança Corporativa Novo Mercado **IGC-NM** Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG** Índice de Consumo **ICON** Índice de Governança Corporativa Trade **IGCT** Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA **IBRA** Índice do Setor Industrial **INDX**

Fonte: Formulário de Referência – Tenda; B3; Fatos Relevantes – Tenda

Notas: (1) ADTV: Média Diária de Volume Negociado; (2) O Índice de Negociabilidade classifica as empresas que compõem o índice IBrX100, que contém as 100 ações mais negociadas da B3

