

Prévia Operacional 1T23



Alea





São Paulo, 12 de abril de 2023 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2023. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

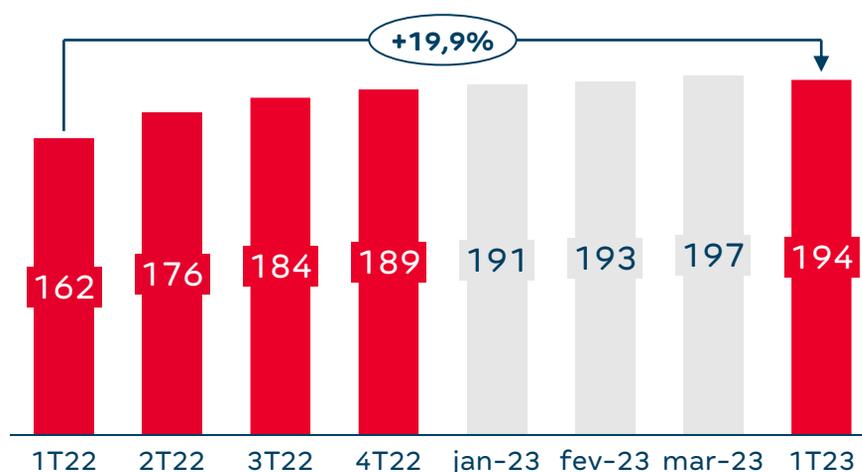
DESTAQUES TENDA

- **Preço médio da venda bruta** no trimestre foi de R\$ 194,7 mil, aumento de 20,1% em relação ao 1T22, seguindo a estratégia de recomposição das margens;
- **Vendas líquidas** de R\$ 600,3 milhões, aumento de 3,8% em relação ao primeiro trimestre de 2022, com VSO Líquida de 24,8%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 15,1 bilhões em VGV, aumento de 17,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.;
- O percentual de compras em **permuta** atingiu o patamar de 47,8%.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 3 empreendimentos, totalizando R\$ 43,3 milhões, o que representa 11,3% do Consolidado total;
- **VGV no banco de terrenos** da Alea de R\$ 1,6 bilhão, aumento de 233,7% comparado ao 1T22, um total de 10% do VGV consolidado.

Evolução Preço de Vendas Brutas – Consolidado (R\$ milhares)



RESULTADOS OPERACIONAIS

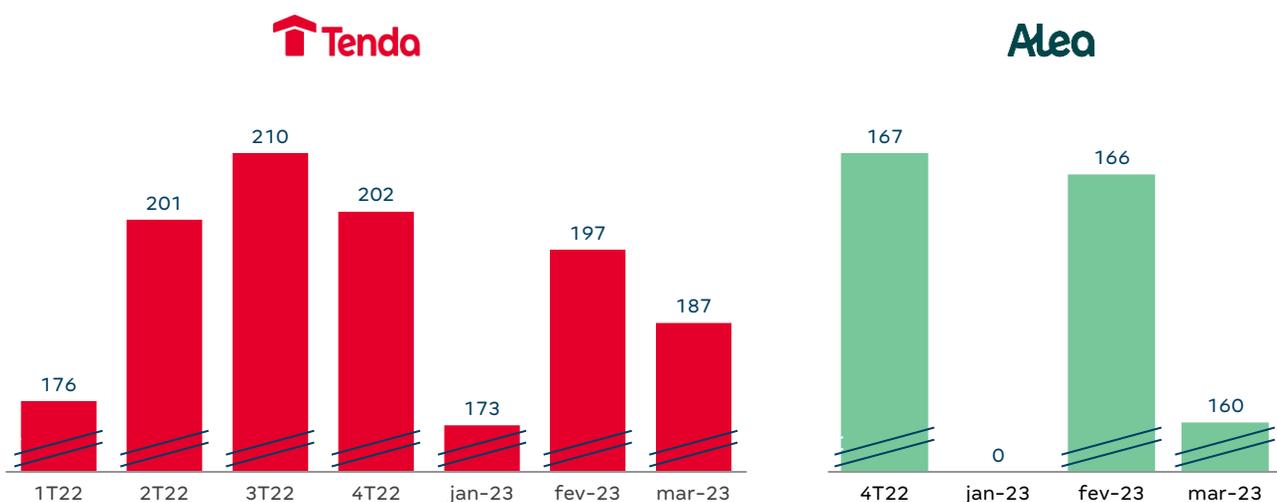
LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 7 empreendimentos no 1T23, totalizando um VGV de R\$ 447,6 milhões. A redução de 4,2% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior é justificada pela redução no número de unidades, compensada parcialmente pela estratégia de precificação mais alta.

Em relação a Alea, no trimestre houve o lançamento de 3 empreendimentos, que em VGV representou 11,3% do Consolidado total.

Laçamentos	1T23	4T22	T/T (%)	1T22	A/A (%)
Tenda					
Número de Empreendimentos	7	10	(30,0%) ↓	8	(12,5%) ↓
VG V (R\$ milhões)	447,6	704,2	(36,4%) ↓	467,2	(4,2%) ↓
Número de unidades	2.331	3.483	(33,1%) ↓	2.650	(12,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	192,0	202,2	(5,0%) ↓	176,3	8,9% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	333	348	(4,4%) ↓	331	0,5% ↑
Alea					
Número de Empreendimentos	3	2	50,0% ↑	0	0,0% ↑
VG V (R\$ milhões)	43,3	49,8	(13,0%) ↓	0,0	0,0% ↑
Número de unidades	265	299	(11,4%) ↓	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	163,4	166,5	(1,8%) ↓	0,0	0,0% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	88	150	(40,9%) ↓	0	0,0% ↑
Consolidado					
Número de Empreendimentos	10	12	(16,7%) ↓	8	25,0% ↑
VG V (R\$ milhões)	490,9	754,0	(34,9%) ↓	467,2	5,1% ↑
Número de unidades	2.596	3.782	(31,4%) ↓	2.650	(2,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,1	199,4	(5,1%) ↓	176,3	7,3% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	260	315	(17,6%) ↓	331	(21,6%) ↓

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)





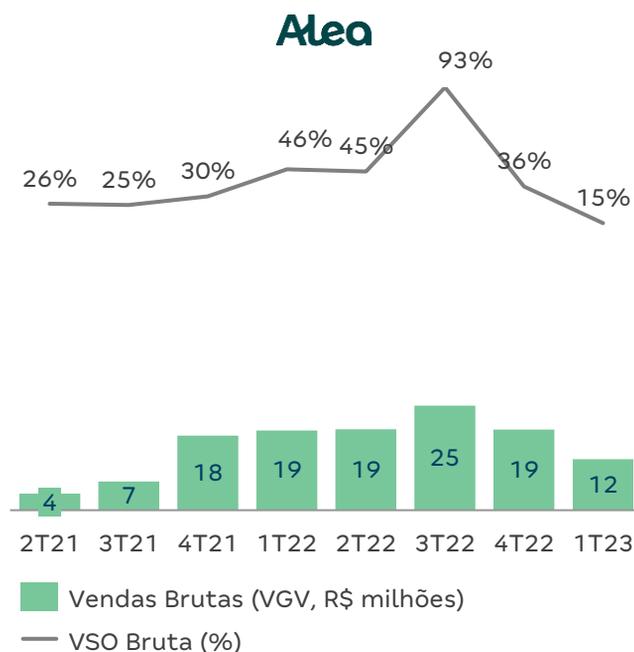
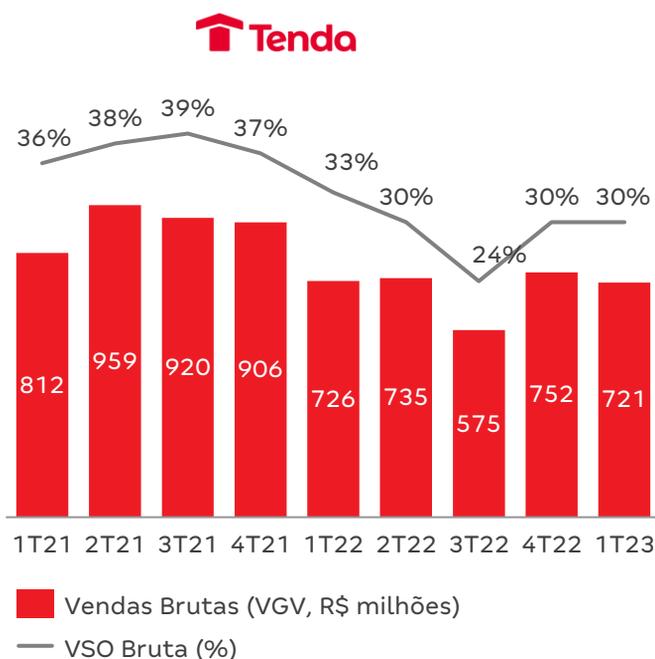
VENDAS BRUTAS

No 1T23, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 720,9 milhões, praticamente em linha o total de R\$ 725,5 milhões reportados no 1T22. O preço médio por unidade apresentou um aumento de 20,1% em relação ao mesmo período.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 12,1 milhões, com um preço médio por unidade médio de R\$ 172,6 milhões.

Vendas Brutas	1T23	4T22	T/T (%)	1T22	A/A (%)
Tenda					
VGV (R\$ milhões)	720,9	752,3	(4,2%) ↓	725,5	(0,6%) ↓
Número de unidades	3.703	3.964	(6,6%) ↓	4.477	(17,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	194,7	189,8	2,6% ↑	162,1	20,1% ↑
VSO Bruta	29,8%	29,2%	0,6 p.p. ↑	32,7%	(2,9 p.p.) ↓
Alea					
VGV (R\$ milhões)	12,1	19,1	(36,6%) ↓	18,8	(35,8%) ↓
Número de unidades	70	118	(40,7%) ↓	117	(40,2%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	172,6	161,6	6,8% ↑	160,9	7,3% ↑
VSO Bruta	14,9%	36,0%	(21,1 p.p.) ↓	45,8%	(30,9 p.p.) ↓
Consolidado					
VGV (R\$ milhões)	733,0	771,3	(5,0%) ↓	744,4	(1,5%) ↓
Número de unidades	3.773	4.082	(7,6%) ↓	4.594	(17,9%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	194,3	189,0	2,8% ↑	162,0	19,9% ↑
VSO Bruta	29,3%	29,4%	(0,1 p.p.) ↓	33,0%	(3,7 p.p.) ↓

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 1T23 em R\$ 600,3 milhões, aumento de 3,8% em relação ao 1T22, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 24,8%, 1,3 p.p. menor que o mesmo período de comparação.

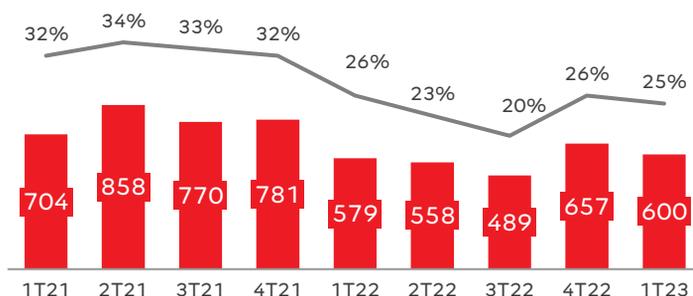
Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 10,7 milhões, com VSO Líquida de 13,3%, redução de 32,5 p.p. em relação ao primeiro trimestre de 2022.

(VGV, R\$ milhões)	1T23	4T22	T/T (%)	1T22	A/A (%)
Tenda					
Vendas Brutas	720,9	752,3	(4,2%) ↓	725,5	(0,6%) ↓
Distratos	120,6	95,3	26,6% ↑	147,0	(17,9%) ↓
Vendas Líquidas	600,3	657,0	(8,6%) ↓	578,6	3,8% ↑
% Lançamentos ¹	7,1%	63,0%	(55,9 p.p.) ↓	5,9%	1,2 p.p. ↑
% Estoque	92,9%	37,0%	55,9 p.p. ↑	94,1%	(1,2 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,7%	12,7%	4,0 p.p. ↑	20,3%	(3,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	24,8%	25,5%	(0,7 p.p.) ↓	26,1%	(1,3 p.p.) ↓
Unidades Vendidas Brutas	3.703	3.964	(6,6%) ↓	4.477	(17,3%) ↓
Unidades Distratadas	678	553	22,6% ↑	951	(28,7%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.025	3.411	(11,3%) ↓	3.526	(14,2%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	18,3%	14,0%	4,3 p.p. ↑	21,2%	(2,9 p.p.) ↓
Alea					
Vendas Brutas	12,1	19,1	(36,6%) ↓	18,8	(35,8%) ↓
Distratos	1,4	2,3	(42,2%) ↓	0,0	0,0% ↑
Vendas Líquidas	10,7	16,7	(35,8%) ↓	18,8	(43,0%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	11,2%	12,3%	(1,1 p.p.) ↓	0,0%	11,2 p.p. ↑
% Lançamentos ¹	44,2%	16,6%	27,6 p.p. ↑	0,0%	44,2 p.p. ↑
% Estoque	55,8%	83,4%	(27,6 p.p.) ↓	100,0%	(44,2 p.p.) ↓
VSO Líquida	13,3%	31,6%	(18,3 p.p.) ↓	45,8%	(32,5 p.p.) ↓
Unidades Vendidas Brutas	70	118	(40,7%) ↓	117	(40,2%) ↓
Unidades Distratadas	8	14	(42,9%) ↓	0	0,0% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	62	104	(40,4%) ↓	117	(47,0%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	11,4%	11,9%	(0,5 p.p.) ↓	0,0%	11,4 p.p. ↑
Consolidado					
Vendas Brutas	733,0	771,3	(5,0%) ↓	744,4	(1,5%) ↓
Distratos	121,9	97,6	24,9% ↑	147,0	(17,0%) ↓
Vendas Líquidas	611,1	673,7	(9,3%) ↓	597,4	2,3% ↑
% Lançamentos ¹	7,8%	61,9%	(54,1 p.p.) ↓	5,8%	2,0 p.p. ↑
% Estoque	92,2%	38,1%	54,1 p.p. ↑	94,2%	(2,0 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,6%	12,7%	3,9 p.p. ↑	19,7%	(3,1 p.p.) ↓
VSO Líquida	24,4%	25,6%	(1,2 p.p.) ↓	26,5%	(2,1 p.p.) ↓
Unidades Vendidas Brutas	3.773	4.082	(7,6%) ↓	4.594	(17,9%) ↓
Unidades Distratadas	686	567	21,0% ↑	951	(27,9%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.087	3.515	(12,2%) ↓	3.643	(15,3%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	18,2%	13,9%	4,3 p.p. ↑	20,7%	(2,5 p.p.) ↓



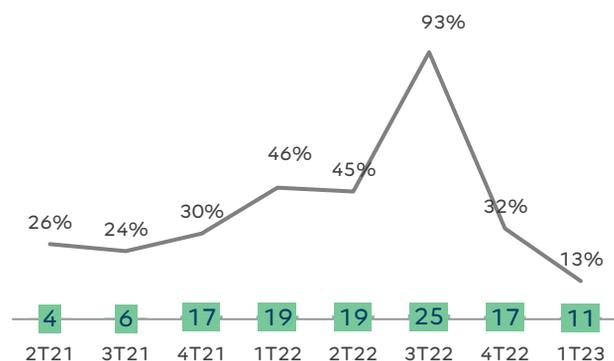
Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)

Tenda



■ Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) — VSO Líquida (%)

Alea



■ Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) — VSO Líquida (%)

UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 448,4 milhões, redução de 17,6% em relação ao primeiro trimestre de 2022. Foram entregues 4.056 unidades, 21,3% a mais que no 1T22.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 3,7 milhões, com repasse de 27 unidades, 35,0% superior ao 1T22.

Repasses, Entregas e Andamento	1T23	4T22	T/T (%)	1T22	A/A (%)
Tenda					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	448,4	478,9	(6,4%) ↓	543,9	(17,6%) ↓
Unidades Repassadas	2.832	3.268	(13,3%) ↓	4.062	(30,3%) ↓
Unidades Entregues	4.056	4.655	(12,9%) ↓	3.344	21,3% ↑
Obras em andamento	72	75	(4,0%) ↓	85	(15,3%) ↓
Alea					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	3,7	14,3	(73,9%) ↓	3,5	5,8% ↑
Unidades Repassadas	27	114	(76,3%) ↓	20	35,0% ↑
Unidades Entregues	0	0	0,0% ↑	50	(100,0%) ↓
Obras em andamento	9	6	50,0% ↑	4	125,0% ↑
Consolidado					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	452,2	493,2	(8,3%) ↓	547,5	(17,4%) ↓
Unidades Repassadas	2.859	3.382	(15,5%) ↓	4.082	(30,0%) ↓
Unidades Entregues	4.056	4.655	(12,9%) ↓	3.394	19,5% ↑
Obras em andamento	81	81	0,0% ↑	89	(9,0%) ↓





BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T23 com R\$ 15,1 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 17,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 47,8%, seguindo a tendência de crescimento.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 1,6 bilhão, aumento de 233,7% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 10% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	1T23	4T22	T/T (%)	1T22	A/A (%)
Tenda					
Número de empreendimentos	359	366	(1,9%) ↓	312	15,1% ↑
VGV (R\$ milhões)	15.105,8	15.068,3	0,2% ↑	12.905,3	17,1% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	485,1	1.826,1	(73,4%) ↓	980,2	(50,5%) ↓
Número de unidades	85.135	85.732	(0,7%) ↓	80.890	5,2% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	177,4	175,8	1,0% ↑	159,5	11,2% ↑
% Permuta Total	47,8%	47,6%	0,2 p.p. ↑	45,9%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Unidades	10,9%	10,6%	0,3 p.p. ↑	9,8%	1,1 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,9%	37,0%	(0,1 p.p.) ↓	36,1%	0,8 p.p. ↑
Alea					
Número de empreendimentos	21	12	75,0% ↑	5	320,0% ↑
VGV (R\$ milhões)	1.665,3	1.263,7	31,8% ↑	499,0	233,7% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	445,0	481,0	(7,5%) ↓	499,0	(10,8%) ↓
Número de unidades	9.486	7.195	31,8% ↑	3.536	168,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	175,6	175,6	(0,0%) ↓	141,1	24,4% ↑
% Permuta Total	98,9%	98,1%	0,8 p.p. ↑	94,5%	4,4 p.p. ↑
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	98,9%	98,1%	0,8 p.p. ↑	94,5%	4,4 p.p. ↑
Consolidado					
Número de empreendimentos	380	378	0,5% ↑	317	19,9% ↑
VGV (R\$ milhões)	16.771,1	16.332,0	2,7% ↑	13.404,3	25,1% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	930,1	2.307,1	(59,7%) ↓	1.479,2	(37,1%) ↓
Número de unidades	94.621	92.927	1,8% ↑	84.426	12,1% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	177,2	175,8	0,9% ↑	158,8	11,6% ↑
% Permuta Total	55,0%	51,9%	3,1 p.p. ↑	47,8%	7,2 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,3%	9,7%	(0,4 p.p.) ↓	9,4%	(0,1 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	45,7%	42,2%	3,5 p.p. ↑	38,4%	7,3 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Ygor Bovolon

Estagiário de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Paula Alface Dubois

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: paula.alface@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").