

Prévia Operacional 4T22

Tenda lançou R\$ 704,2 milhões, com VSO Líquida de 25,9% e preço médio de vendas de R\$ 202,2 mil nesse quarto trimestre de 2022.



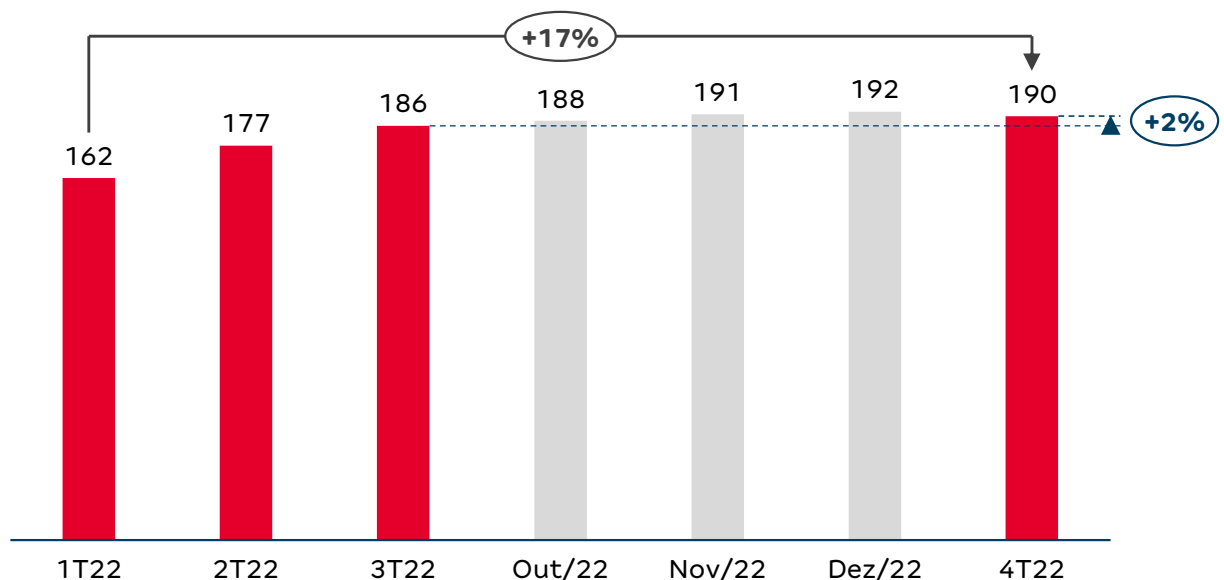
São Paulo, 17 de janeiro de 2023 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

OPERACIONAIS

- **Preço médio da venda bruta** observado no trimestre foi de R\$189,8 mil, (+20,5% a/a e +2,3% t/t). Dando sequência na estratégia de precificação, privilegiando a recomposição de nossas margens.

Evolução Preço de Vendas Brutas
(R\$ milhares)



- **Lançamento** de 9 empreendimentos totalizando R\$ 704,2 milhões (-15,8 % a/a e +87,2% t/t), com preço médio de R\$ 202,2 (+36,7% a/a e -3,8% t/t). Encerramos o ano de 2022 com VGV de R\$ 2,3 bilhões.
- **VSO bruta** de 29,6% (-7,4 p.p. a/a e +5,7 p.p. t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 657,0 milhões (-15,9% a/a e +34,3% t/t), com VSO líquida de 25,9% (-6,0 p.p. a/a e +5,6 p.p. t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 478,9 milhões (-19,4% a/a e -12,4% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 15 bilhões (+21,6% a/a e +8,0% t/t). Adquirimos R\$ 1 bilhão com incremento no percentual das permutas em relação ao ano anterior que passaram a representar 47,6% do total do banco de terrenos (+4,3p.p. a/a e +1,6p.p. t/t).



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 9 empreendimentos no 4T22 totalizando um VGV de R\$ 704,2 milhões (-15,8% a/a e +87,2% t/t). No ano foram lançados 31 projetos somando um VGV de R\$ 2,3 bilhões, com incremento de 32% no preço médio de venda por unidade em relação ao ano de 2021.

Laçamentos	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	9	5	80,0% ↑	17	(47,1%) ↓	31	58	(46,6%) ↓
VGv (R\$ milhões)	704,2	376,2	87,2% ↑	836,2	(15,8%) ↓	2.316,7	3.066,0	(24,4%) ↓
Número de unidades	3.483	1.790	94,6% ↑	5.656	(38,4%) ↓	11.747	20.519	(42,8%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	202,2	210,2	(3,8%) ↓	147,9	36,7% ↑	197,2	149,4	32,0% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	387	358	8,1% ↑	333	16,3% ↑	379	354	7,1% ↑

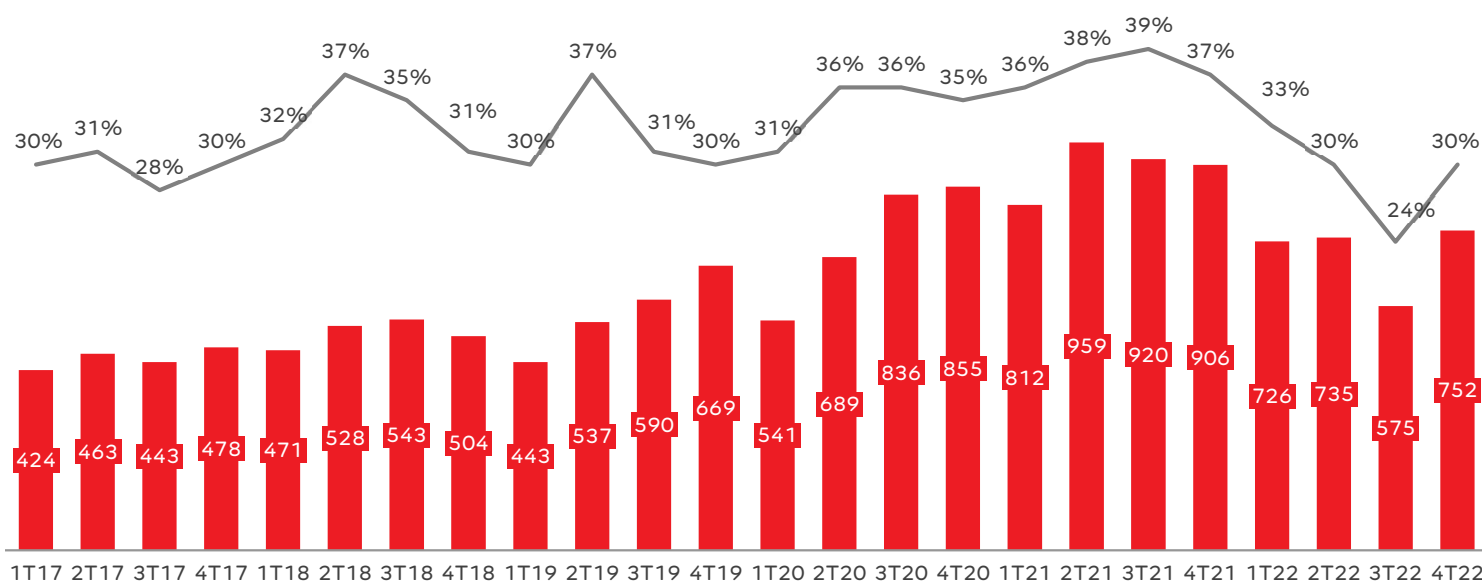
VENDAS BRUTAS

No 4T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 752,3 milhões (-17,0% a/a e +30,8% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 29,6% (-7,4p.p. a/a e +5,7p.p. t/t). No ano de 2022 as vendas brutas totalizaram R\$ 2,7 bilhões.

O preço médio por unidade aumentou +20,5% a/a e +2,3% t/t.

Vendas Brutas	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
VGv (R\$ milhões)	752,3	575,1	30,8% ↑	906,3	(17,0%) ↓	2.788,0	3.597,2	(22,5%) ↓
Número de unidades	3.964	3.100	27,9% ↑	5.756	(31,1%) ↓	15.703	23.908	(34,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189,8	185,5	2,3% ↑	157,4	20,5% ↑	177,5	150,5	18,0% ↑
VSO Bruta	29,6%	23,9%	5,7 p.p. ↑	37,0%	(7,4 p.p.) ↓	66,9%	75,3%	(8,4 p.p.) ↓

Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



■ Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) - Tenda Core — VSO Bruta (%) - Tenda Core



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

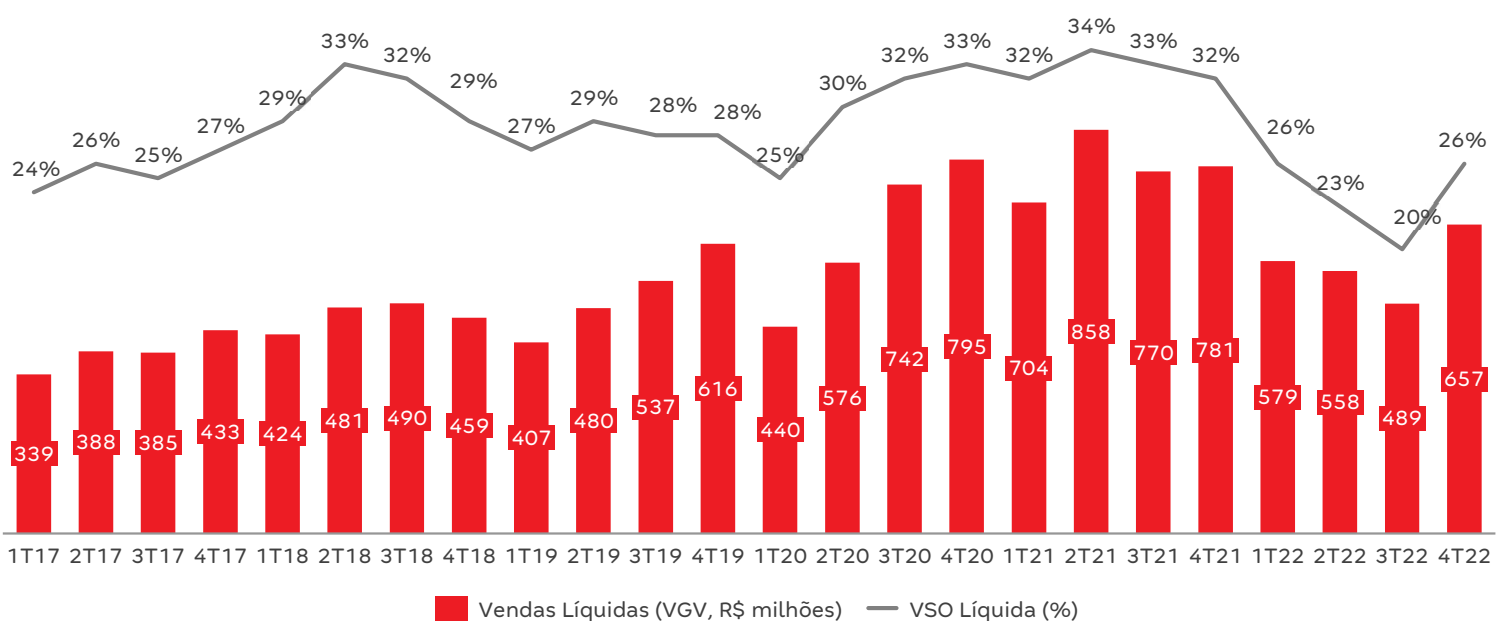
As vendas líquidas encerraram o 4T22 em R\$ 657,0 milhões (-15,9% a/a e +34,3% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 25,9% (-6,0p.p. a/a e +5,6p.p. t/t).

A relação de distratos sobre vendas brutas encerrou o 4T22 em 12,7% apresentando uma redução de -1,1p.p. na comparação anual e de -2,2p.p. na comparação trimestral.

(VGV, R\$ milhões)	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	752,3	575,1	30,8% ↑	906,3	(17,0%) ↓	2.788,0	3.597,2	(22,5%) ↓
Distratos	95,3	85,8	11,1% ↑	125,3	(24,0%) ↓	504,6	484,1	4,2% ↑
Vendas Líquidas	657,0	489,3	34,3% ↑	780,9	(15,9%) ↓	2.283,3	3.113,1	(26,7%) ↓
% Lançamentos ¹	63,0%	34,9%	28,1 p.p. ↑	76,7%	(13,7 p.p.) ↓	33,9%	53,9%	(20,0 p.p.) ↓
% Estoque	37,0%	65,1%	(28,1 p.p.) ↓	23,3%	13,7 p.p. ↑	66,1%	46,1%	20,0 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	12,7%	14,9%	(2,2 p.p.) ↓	13,8%	(1,1 p.p.) ↓	18,1%	13,5%	4,6 p.p. ↑
VSO Líquida	25,9%	20,3%	5,6 p.p. ↑	31,9%	(6,0 p.p.) ↓	54,8%	65,1%	(10,3 p.p.) ↓

(em unidades)	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
Unidades Vendidas Brutas	3.964	3.100	27,9% ↑	5.756	(31,1%) ↓	15.703	23.908	(34,3%) ↓
Unidades Distratadas	553	517	7,0% ↑	851	(35,0%) ↓	3.131	3.349	(6,5%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	3.411	2.583	32,1% ↑	4.905	(30,5%) ↓	12.572	20.559	(38,8%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	14,0%	16,7%	(2,7 p.p.) ↓	14,8%	(0,8 p.p.) ↓	19,9%	14,0%	5,9 p.p. ↑

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 478,9 milhões (-19,4% a/a e -12,4% t/t).

Foram entregues 4.655 unidades (+54,1% a/a e +91,2% t/t) e encerramos o trimestre com 74 obras em andamento (-16,9% a/a e -5,1% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	478,9	546,4	(12,4%) ↓	594,1	(19,4%) ↓	2.010,1	2.546,6	(21,1%) ↓
Unidades Repassadas	3.268	3.802	(14,0%) ↓	4.809	(32,0%) ↓	14.437	20.624	(30,0%) ↓
Unidades Entregues	4.655	2.435	91,2% ↑	3.020	54,1% ↑	15.398	14.879	3,5% ↑
Obras em andamento	74	78	(5,1%) ↓	89	(16,9%) ↓	74	89	(16,9%) ↓

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T22 com R\$ 15 bilhões em VGV (+21,6% a/a e +8,0% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 1 bilhão, o percentual de compras em permuta continua aumentando em relação ao ano anterior e atingiu o patamar de 47,6% (+4,3p.p. a/a e 1,6p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	4T22	3T22	T/T (%)	4T21	A/A (%)	2022	2021	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	366	326	12,3% ↑	309	18,4% ↑	366	309	18,4% ↑
VGV (R\$ milhões)	15.068,3	13.946,4	8,0% ↑	12.392,3	21,6% ↑	15.068,3	12.392,3	21,6% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.826,1	1.390,8	31,3% ↑	970,4	88,2% ↑	4.992,7	4.440,6	12,4% ↑
Número de unidades	85.732	83.755	2,4% ↑	78.483	9,2% ↑	85.732	78.483	9,2% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	175,8	166,5	5,6% ↑	157,9	11,3% ↑	175,8	157,9	11,3% ↑
% Permuta Total	47,6%	46,0%	1,6 p.p. ↑	43,3%	4,3 p.p. ↑	47,6%	43,3%	4,3 p.p. ↑
% Permuta Unidades	10,6%	9,4%	1,2 p.p. ↑	8,6%	2,0 p.p. ↑	10,6%	8,6%	2,0 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	37,0%	36,5%	0,5 p.p. ↑	34,7%	2,3 p.p. ↑	37,0%	34,7%	2,3 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Ygor Bovolon

Estagiário de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").