Prévia Operacional
3T22

Tenda lançou R$ 376 milhões, com VSO Líquida de 20,3% e preço médio de vendas de R$185,5 mil nesse terceiro trimestre de 2022.

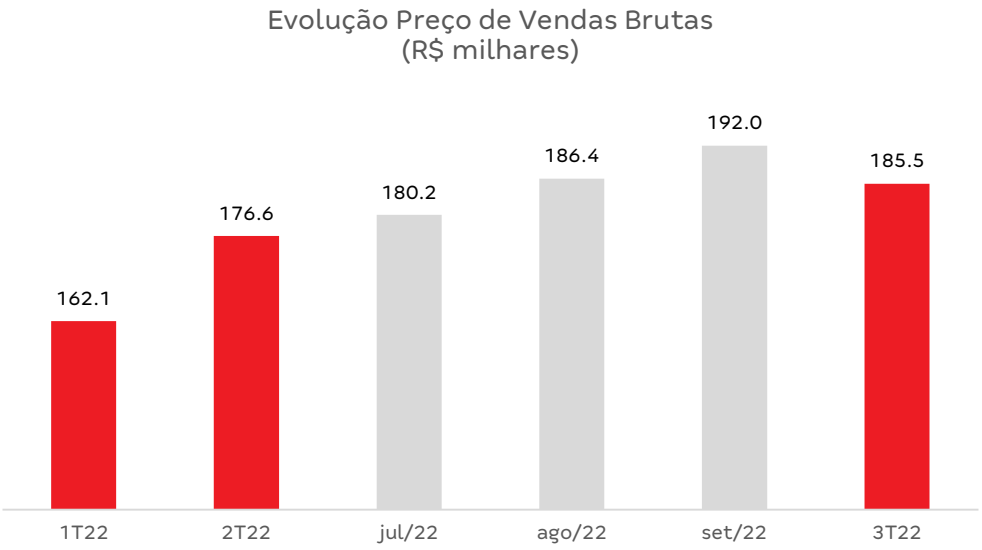
Tenda

São Paulo, 14 de outubro de 2022 – Construtora Tenda S.A. ("Companhia", "Tenda"), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

OPERACIONAIS

- **Preço médio da venda bruta** observado no trimestre foi de R$185,5 mil, (+19,6% a/a e +5,0% t/t). Dando sequência na estratégia de precificação, privilegiando a recomposição de nossas margens.



- **VSO bruta** de 23,9% (-15,5 p.p. a/a e -6,1p.p. t/t), redução de velocidade alinhada com o objetivo de privilegiar a recomposição de nossas margens via aumento de preços.
- **Lançamento** de 5 empreendimentos totalizando R$ 376,2 milhões (-40,6% a/a e -51,1% t/t), com preço médio de R$ 210,2 (+41,2% a/a e +4,5% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R$ 489,3 milhões (-36,5% a/a e -12,4% t/t), com VSO líquida de 20,3% (-12,7p.p. a/a e -2,5p.p. t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R$ 546,4 milhões (-24,6% a/a e +24,0% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R$ 13,9 bilhões (+14,2% a/a e +7,8% t/t). Adquirimos R$ 752,7 milhões com incremento no percentual das permutas em relação ao ano anterior que passaram a representar 46% do total do banco de terrenos (+4,3p.p. a/a e -2,0p.p. t/t).

RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 5 empreendimentos no 3T22 totalizando um VGV de R$ 376,2 milhões (-40,6% a/a e -51,1% t/t). O menor volume de lançamentos no trimestre reflete o foco da companhia no ganho de preço. Estamos confiantes que a readequação dos nossos futuros lançamentos à realidade atual de custos permitirá retomarmos gradativamente o volume.

Lançamentos	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	5	10	(50,0%) ↓	11	(54,5%) ↓	22	41	(46,3%) ↓
VGV (R$ milhões)	**376,2**	**769,1**	**(51,1%) ↓**	**633,9**	**(40,6%) ↓**	**1.612,5**	**2.229,8**	**(27,7%) ↓**
Número de unidades	1.790	3.824	(53,2%) ↓	4.258	(58,0%) ↓	8.264	14.863	(44,4%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	210,2	201,1	4,5% ↑	148,9	41,2% ↑	195,1	150,0	30,1% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	358	382	(6,4%) ↓	387	(7,5%) ↓	376	363	3,6% ↑

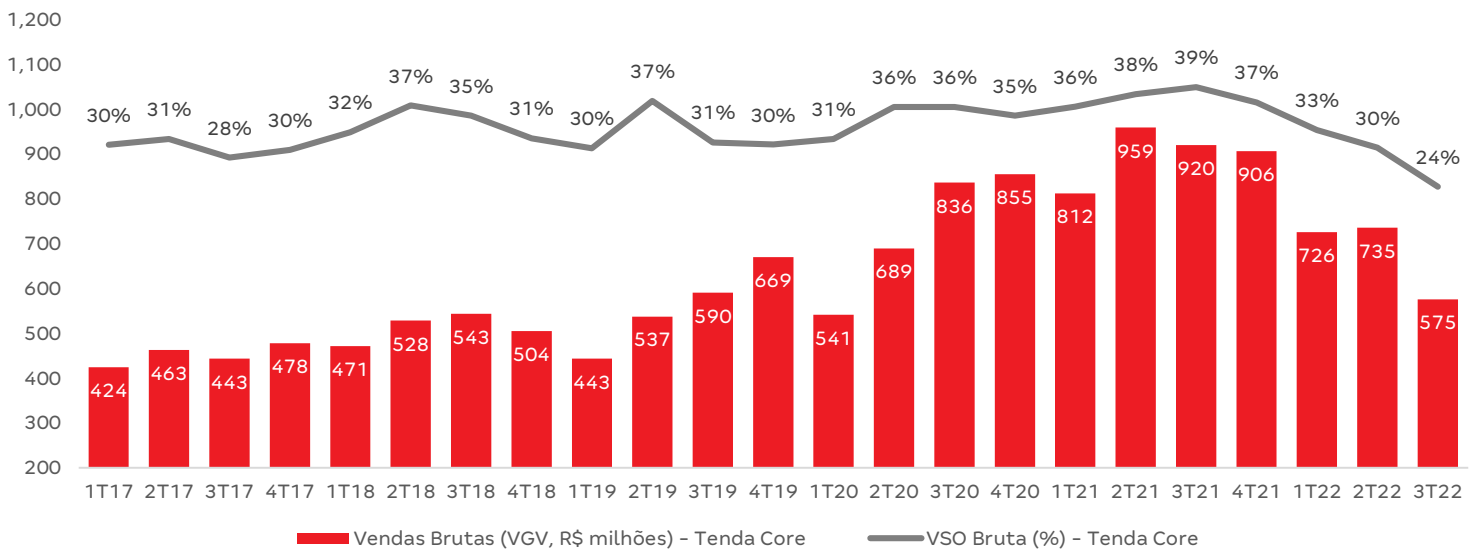
VENDAS BRUTAS

No 3T22 as vendas brutas totalizaram R$ 575,1 milhões (-37,5% a/a e +21,8% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 23,9% (-15,5p.p. a/a e -6,1p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +19,6% a/a e +5,0% t/t, resultando, como esperado, na redução da velocidade de vendas.

Vendas Brutas	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
VGV (R$ milhões)	**575,1**	**735,1**	**(21,8%) ↓**	**919,7**	**(37,5%) ↓**	**2.035,7**	**2.690,9**	**(24,4%) ↓**
Número de unidades	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Preço médio por unidade (R$ mil)	185,5	176,6	5,0% ↑	155,1	19,6% ↑	173,4	148,2	17,0% ↑
VSO Bruta	**23,9%**	**30,0%**	**(6,1 p.p.) ↓**	**39,4%**	**(15,5 p.p.) ↓**	**57,4%**	**69,1%**	**(11,7 p.p.) ↓**

Vendas Brutas (VGV, R$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

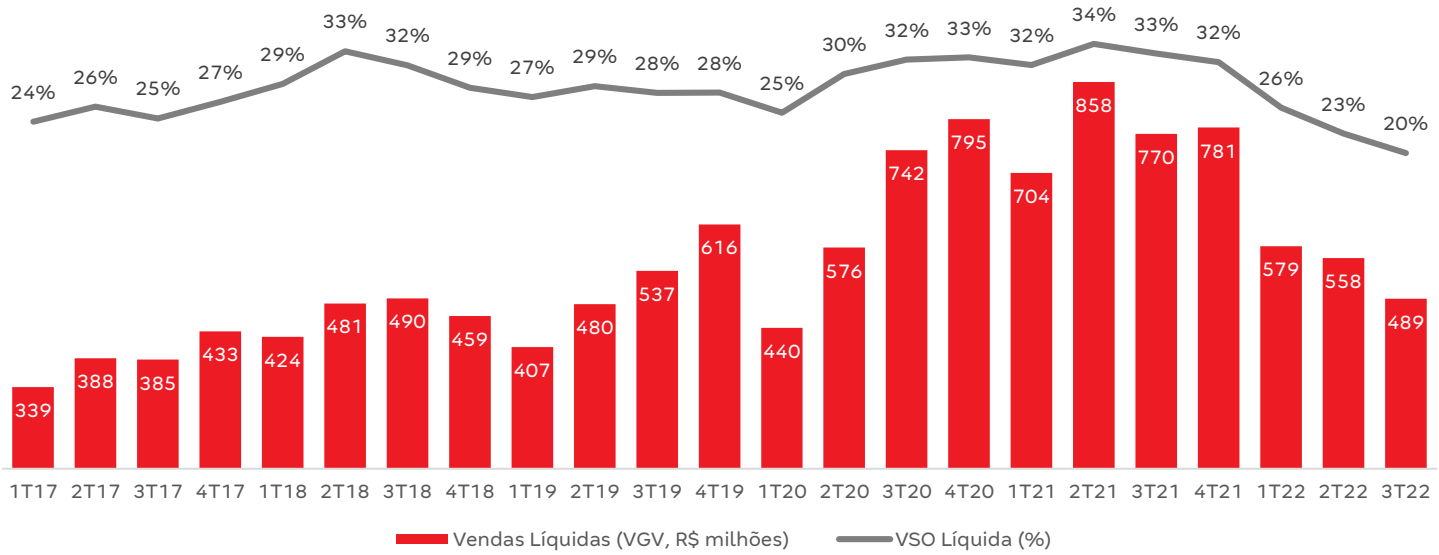
As vendas líquidas encerraram o 3T22 em R$ 489,3 milhões (-36,5% a/a e -12,4% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 20,3% (-12,7p.p. a/a e -2,5p.p. t/t).

A relação de distratos sobre vendas brutas encerrou o 3T22 em 14,9% apresentando uma variação de -1,4p.p. na comparação anual e de -9,1p.p. na comparação trimestral.

(VGV, R$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	**575,1**	**735,1**	**(21,8%) ↓**	**919,7**	**(37,5%) ↓**	**2.035,7**	**2.690,9**	**(24,4%) ↓**
Distratos	**85,8**	**176,6**	**(51,4%) ↓**	**149,7**	**(42,7%) ↓**	**409,4**	**358,8**	**14,1% ↑**
Vendas Líquidas	**489,3**	**558,4**	**(12,4%) ↓**	**770,0**	**(36,5%) ↓**	**1.626,3**	**2.332,2**	**(30,3%) ↓**
% Lançamentos[1]	34,9%	27,8%	7,1 p.p. ↑	68,0%	(33,1 p.p.) ↓	22,2%	46,2%	(24,0 p.p.) ↓
% Estoque	65,1%	72,2%	(7,1 p.p.) ↓	32,0%	33,1 p.p. ↑	77,8%	53,8%	24,0 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	**14,9%**	**24,0%**	**(9,1 p.p.) ↓**	**16,3%**	**(1,4 p.p.) ↓**	**20,1%**	**13,3%**	**6,8 p.p. ↑**
VSO Líquida	**20,3%**	**22,8%**	**(2,5 p.p.) ↓**	**33,0%**	**(12,7 p.p.) ↓**	**45,9%**	**59,9%**	**(14,0 p.p.) ↓**

(em unidades)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Unidades Vendidas Brutas	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Unidades Distratadas	517	1.110	(53,4%) ↓	1.032	(49,9%) ↓	2.578	2.498	3,2% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	2.583	3.052	(15,4%) ↓	4.898	(47,3%) ↓	9.161	15.654	(41,5%) ↓
Distratos / Vendas Brutas	**16,7%**	**26,7%**	**(10,0 p.p.) ↓**	**17,4%**	**(0,7 p.p.) ↓**	**22,0%**	**13,8%**	**8,2 p.p. ↑**

Vendas Líquidas (VGV, R$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R$ 546,4 milhões (-24,6% a/a e +24,0% t/t).

Foram entregues 2.435 unidades (-35,9% a/a e -50,9% t/t) e encerramos o trimestre com 78 obras em andamento (-10,3% a/a e 2,6% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R$ milhões)	**546,4**	**440,8**	**24,0% ↑**	**725,0**	**(24,6%) ↓**	**1.531,2**	**1.952,6**	**(21,6%) ↓**
Unidades Repassadas	3.802	3.305	15,0% ↑	5.890	(35,4%) ↓	11.169	15.815	(29,4%) ↓
Unidades Entregues	**2.435**	**4.964**	**(50,9%) ↓**	**3.796**	**(35,9%) ↓**	**10.743**	**11.859**	**(9,4%) ↓**
Obras em andamento	**78**	**76**	**2,6% ↑**	**87**	**(10,3%) ↓**	**78**	**87**	**(10,3%) ↓**

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T22 com R$ 13,9 bilhões em VGV (+14,2% a/a e +7,8% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R$ 752,7 milhões, o percentual de compras em permuta continua aumentando em relação ao ano anterior e atingiu o patamar de 46,0% (+4,3p.p. a/a e -2,0p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	326	306	6,5% ↑	313	4,2% ↑	326	313	4,2% ↑
VGV (R$ milhões)	13.946,4	12.931,8	7,8% ↑	12.215,0	14,2% ↑	13.946,4	12.215,0	14,2% ↑
Aquisições / Ajustes (R$ milhões)	752,7	795,6	(5,4%) ↓	852,2	(11,7%) ↓	2.528,5	3.470,2	(27,1%) ↓
Número de unidades	83.755	80.092	4,6% ↑	79.263	5,7% ↑	83.755	79.263	5,7% ↑
Preço médio por unidade (R$ mil)	166,5	161,5	3,1% ↑	154,1	8,1% ↑	166,5	154,1	8,1% ↑
% Permuta Total	46,0%	48,0%	(2,0 p.p.) ↓	41,7%	4,3 p.p. ↑	46,0%	41,7%	4,3 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,4%	10,3%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	1,5 p.p. ↑	9,4%	7,9%	1,5 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,5%	37,7%	(1,2 p.p.) ↓	33,7%	2,8 p.p. ↑	36,5%	33,7%	2,8 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia
CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Thiago Gomes
Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade
Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores
Tel.: +55 (11) 3111-9909
E-mail: ri@tenda.com
Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti
Tel.: +55 (11) 5180-9079
E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

Tenda