



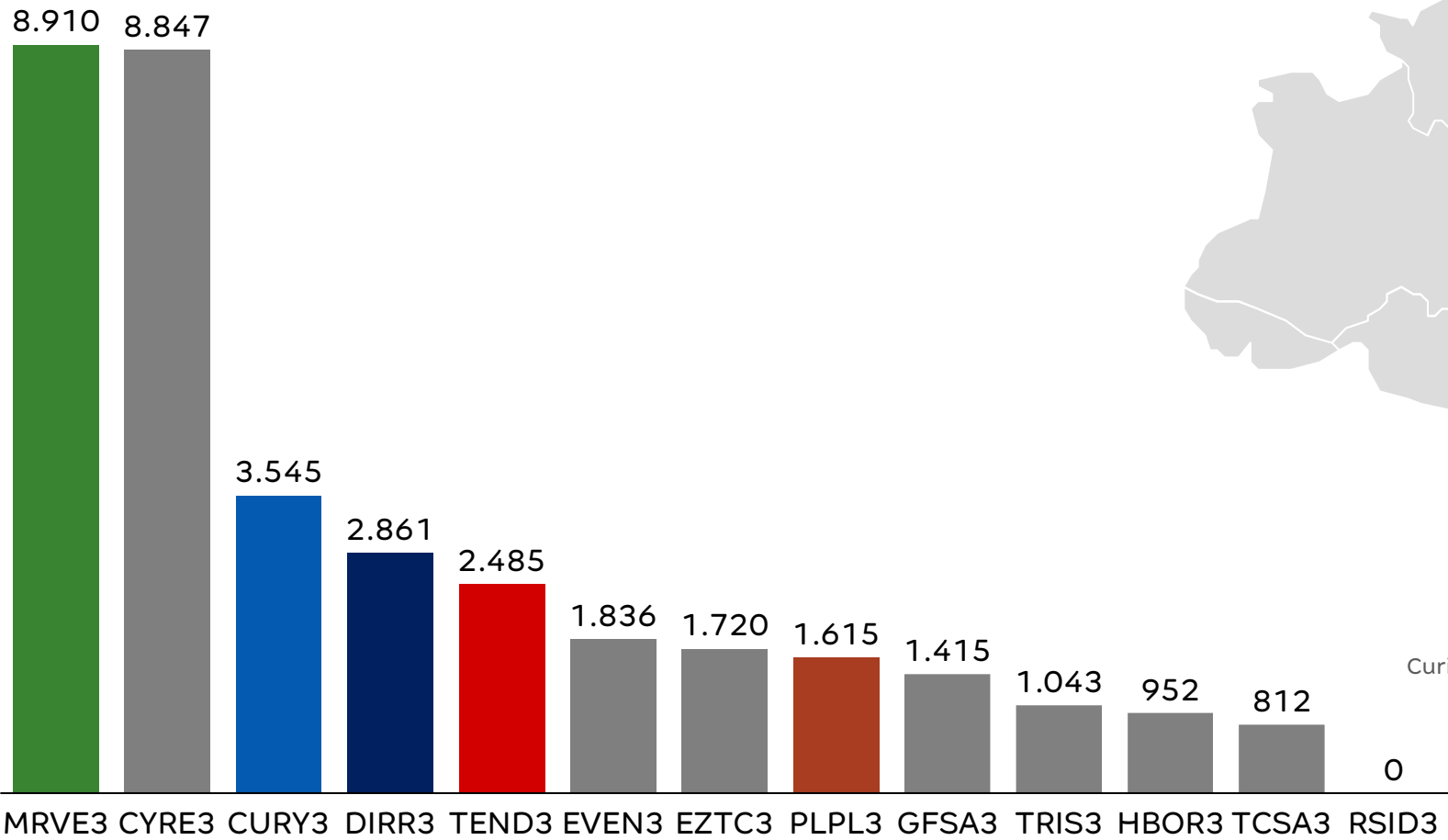
Apresentação Institucional

3T22



Lançamentos

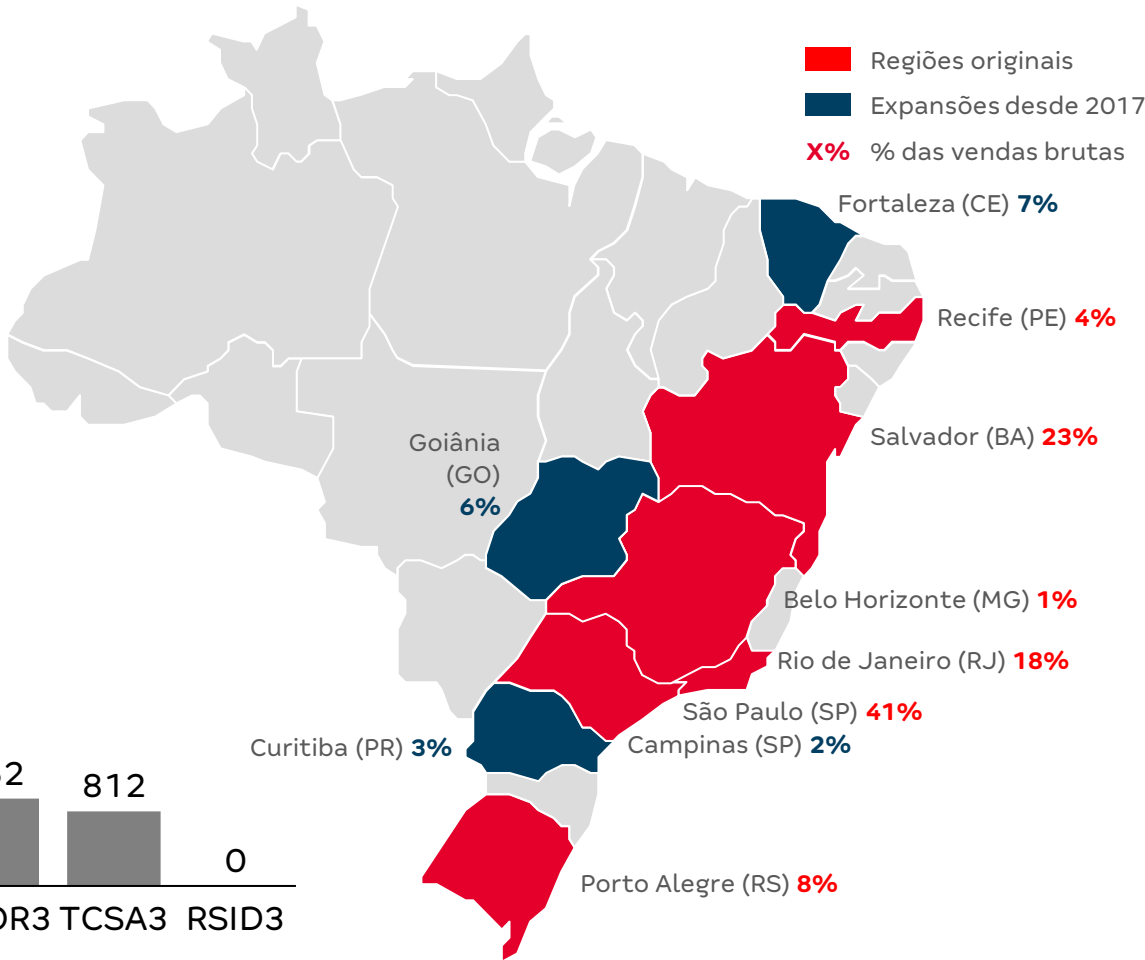
R\$ milhões, 3T22 LTM

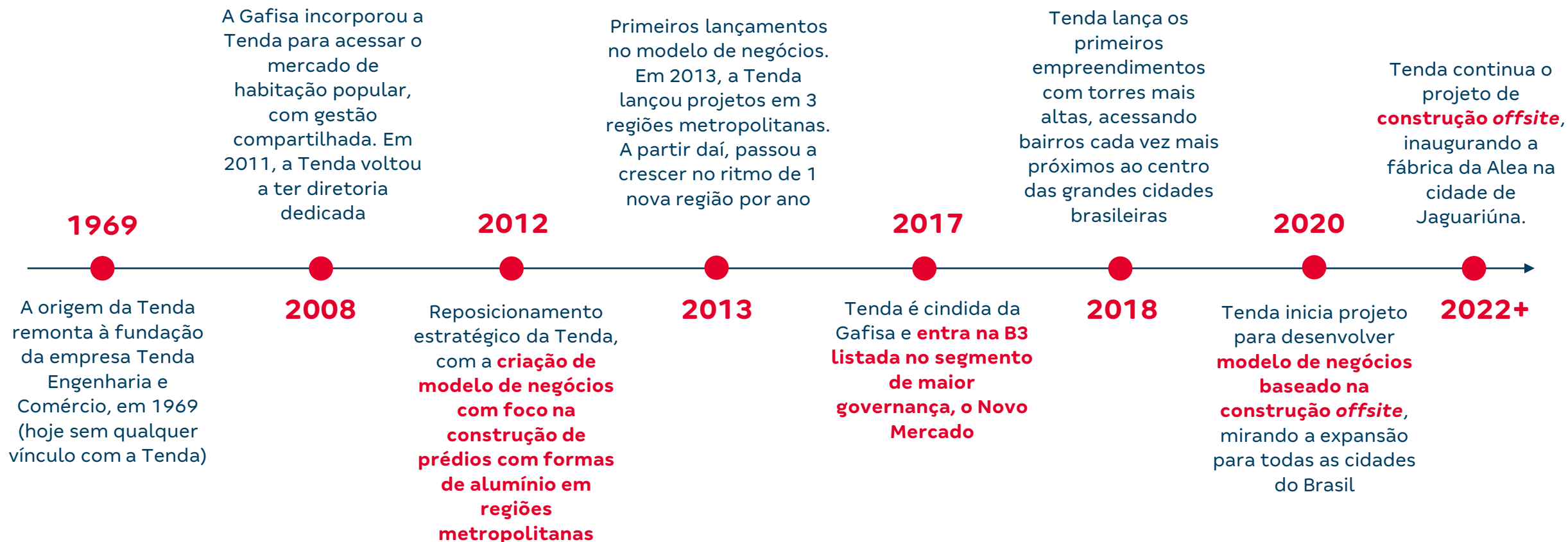


14.271 unidades lançadas nos últimos 12 meses

Regiões de Atuação

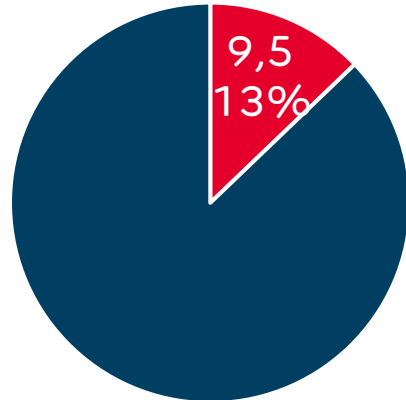
% das vendas brutas (VGV) nos 9M22







Construção no PIB Global¹ US\$ trilhões (2014) e %



PIB Global: 74,0 (100%)

INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

Sem padronização



Pequenos players



Falta de coordenação



Demanda cíclica



Apenas 3 SKUs

20+ mil unidades lançadas em 2021

Totalmente integrada

Demanda constante

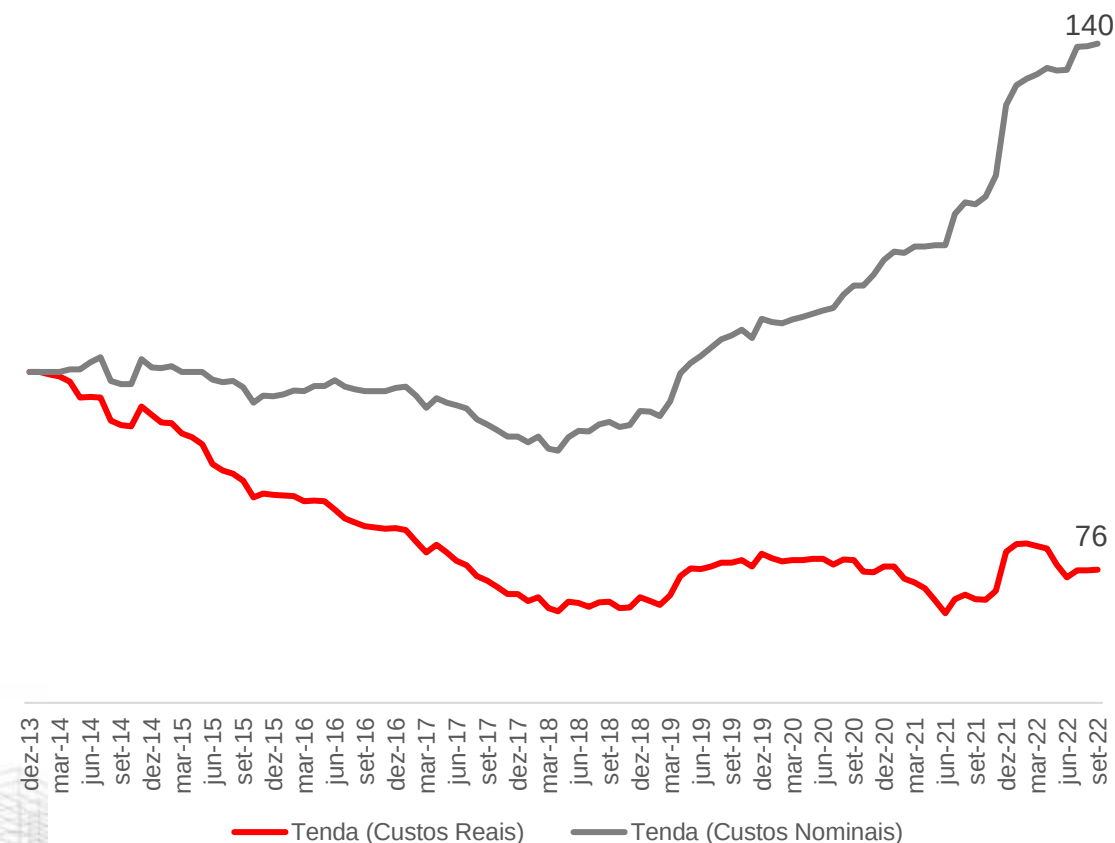
Apenas 3 SKUs: prédios sem elevador, prédios com 1 elevador (até 10 andares) e com mais de 1 elevador (mais de 11 andares)





Evolução do Custo de Construção da Tenda

Dez 2013 = 100



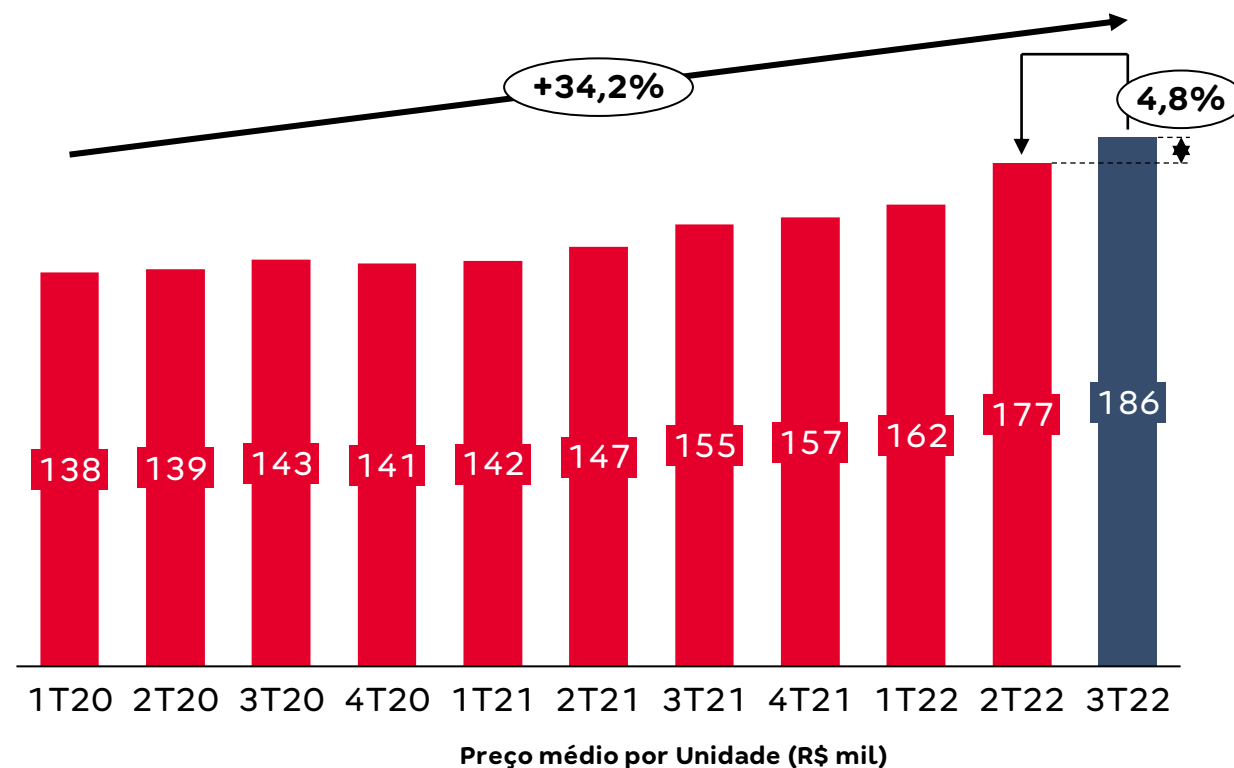


✓ Estamos em uma constante evolução nos nossos preços de venda, mantendo patamares competitivos;

✓ Essa evolução de preço impacta positivamente a margem bruta das novas vendas que atingiu 30,4% no 3T22

✓ Venda bruta de R\$ 2.098 bilhão em 2022

✓ A Tenda vendeu mais de 118 mil unidades desde 2015, uma média de 3,8 mil por ano¹;

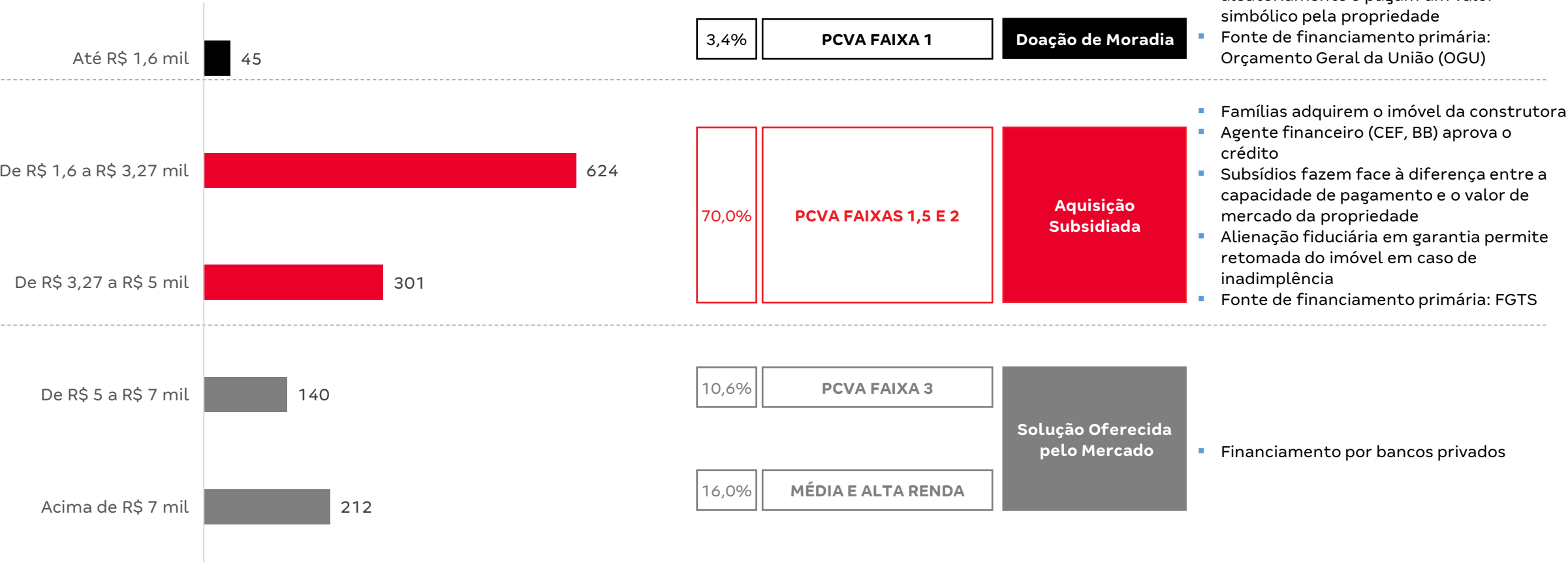




Incremento anual do estoque de domicílios por faixa de renda, entre 2015 e 2025

Projeções FGV/SECOVI. Em milhares de unidades.

Renda familiar mensal

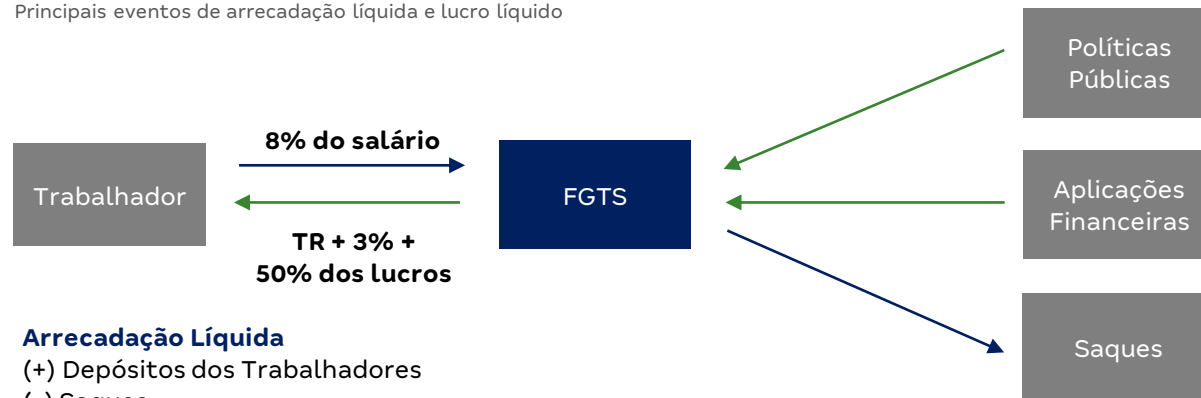


Em média, ~1,3 milhão de novos domicílios deverão ser formados anualmente no Brasil



Fluxograma Simplificado FGTS

Principais eventos de arrecadação líquida e lucro líquido



Arrecadação Líquida

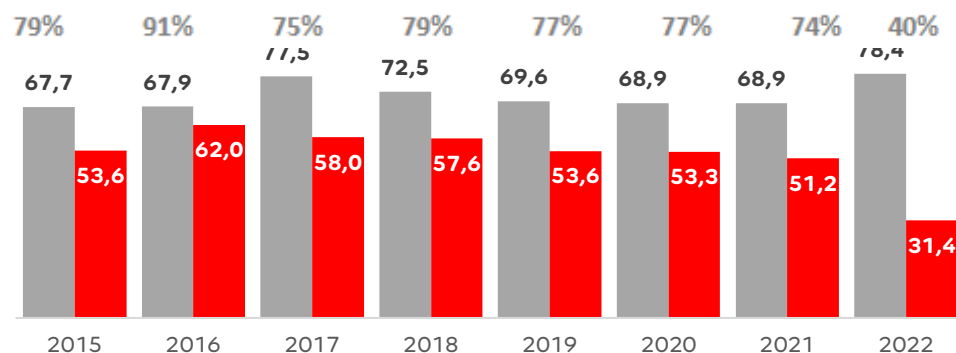
(+) Depósitos dos Trabalhadores
(-) Saques

Lucro Líquido

(+) Receita de Empréstimos para Políticas Públicas
(+) Receita de Aplicações Financeiras
(-) Remuneração dos Depósitos dos Trabalhadores
(-) Taxa de Administração

Execução Orçamentária – FGTS – Total

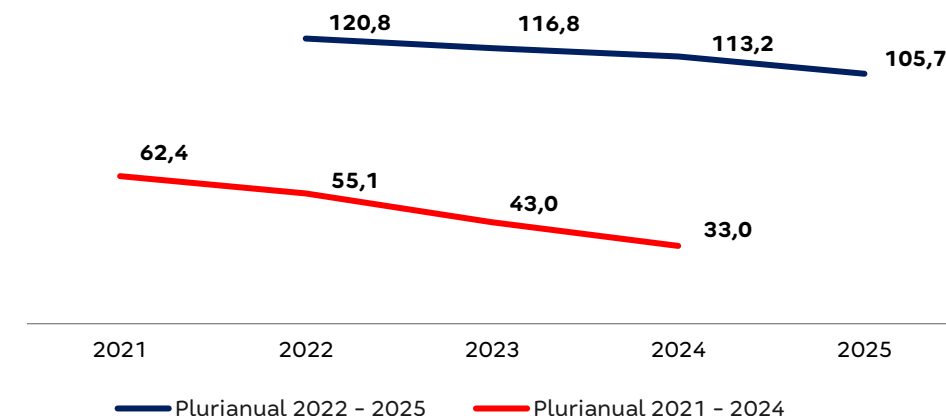
R\$ bilhões | 06/2022



■ Budget ■ Actual

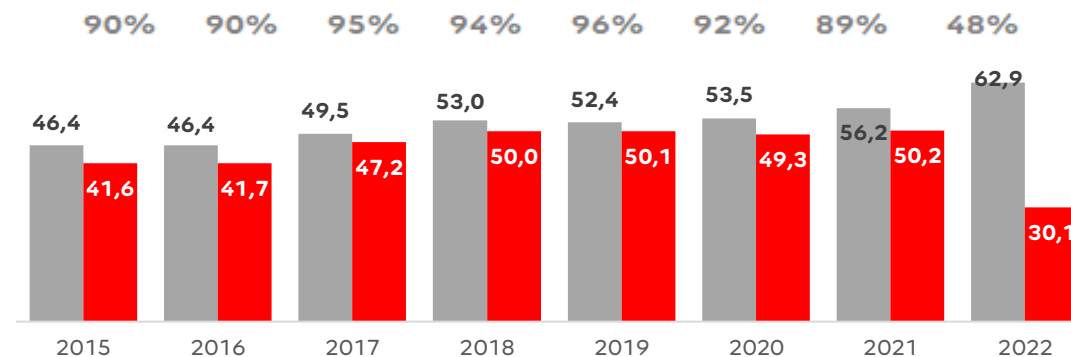
Disponibilidades ex-Fundo de Liquidez

De acordo com Orçamento Plurianual do FGTS



Execução Orçamentária – FGTS – Habitação

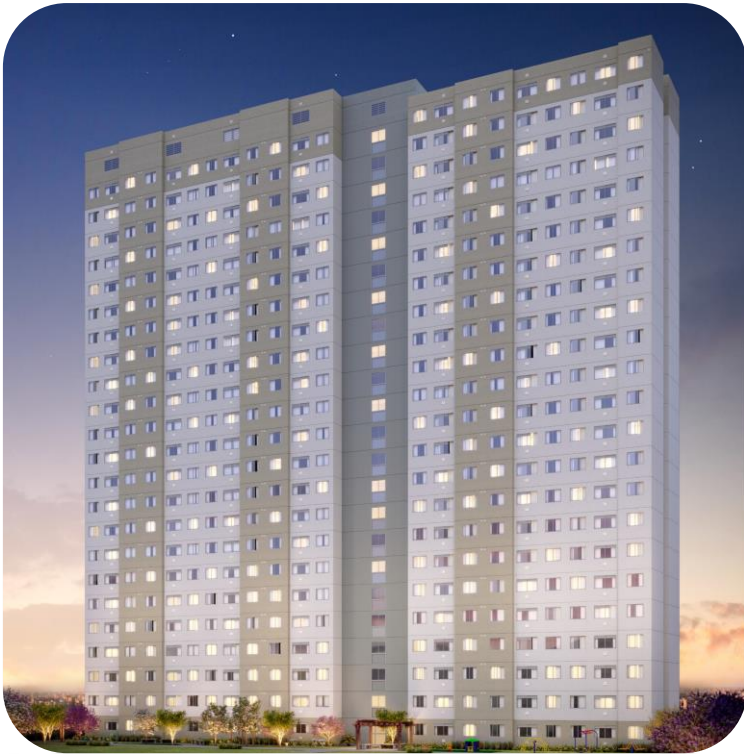
R\$ bilhões | 06/2022



■ Budget ■ Actual



DUO Vila Matilde - SP



634

unidades lançadas

153,5

VGv (R\$ milhões)
PMV R\$ 242,2 (mil)

Faixa 2

PCVA

Fonte: Companhia

Área de lazer





Viva Limão - SP

**396**

unidades lançadas

98,3VGV (R\$ milhões)
PMV R\$ 248,2 (mil)**Faixa 2**

PCVA

Fonte: Companhia

Área de lazer





Berlim - BA



Morada do Campo - RS



Jasmim - RJ



760

unidades lançadas



124,3

VGv (R\$ milhões)



Faixa 2

PCVA
T+4

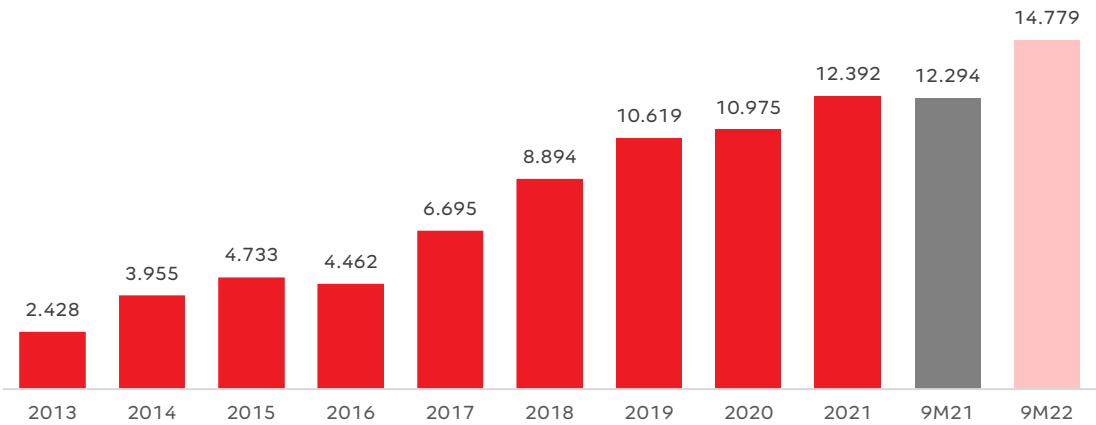


A Tenda em Números



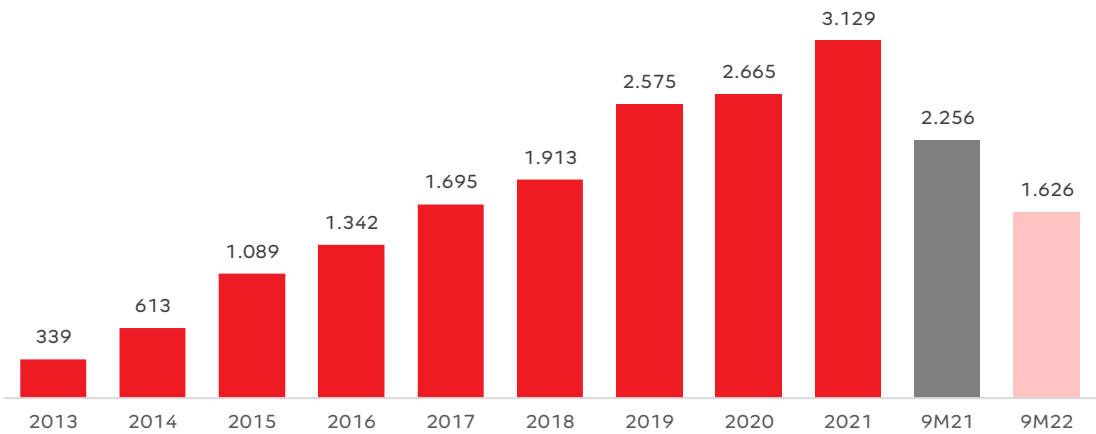
Banco de Terrenos

R\$ milhões



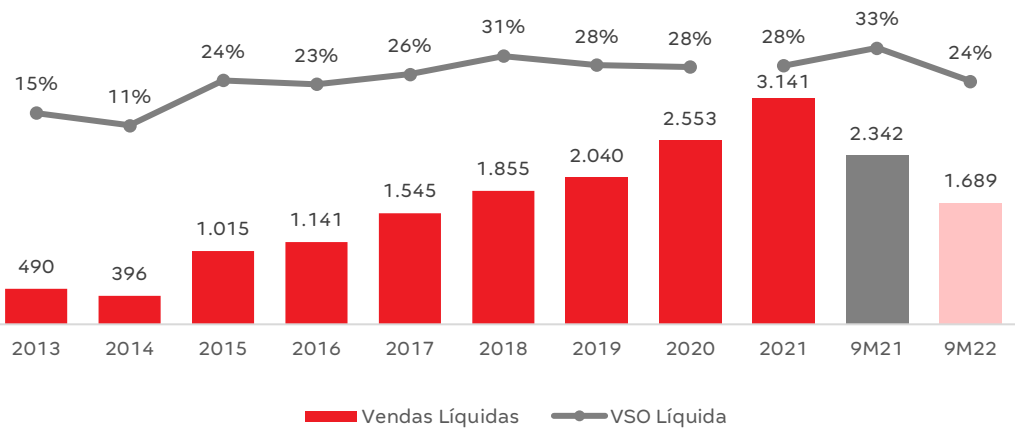
Lançamentos

R\$ milhões



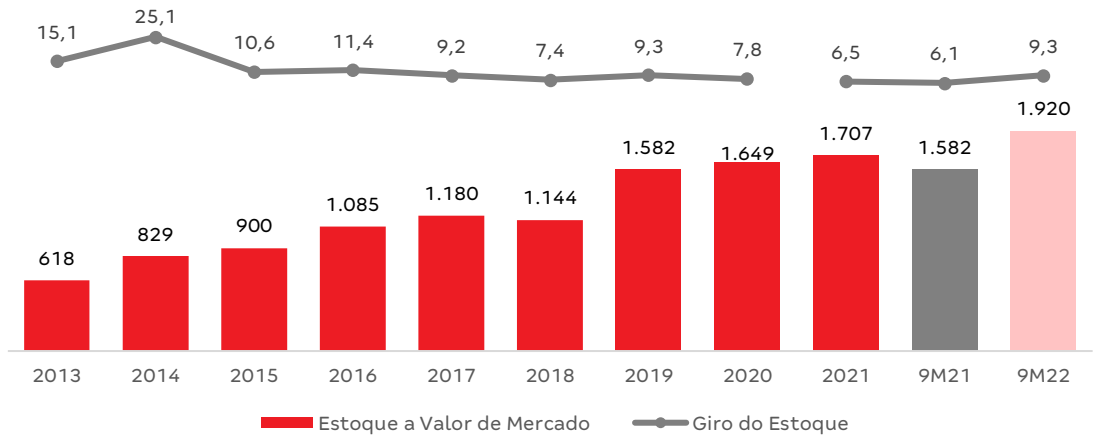
Vendas Líquidas e Vendas Sobre Oferta (VSO Líquida)

R\$ milhões, % (média trimestral)



Estoque a Valor de Mercado

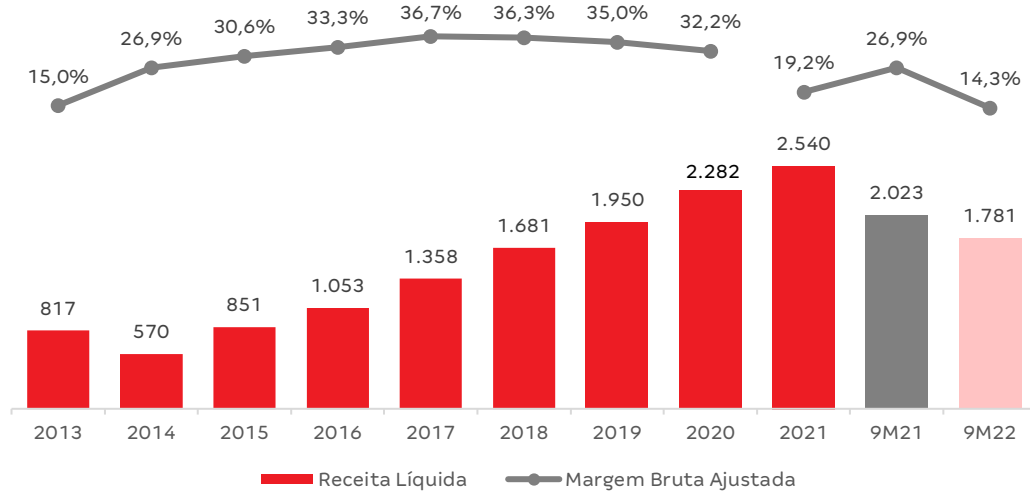
R\$ milhões (VGV) e giro do estoque (em meses de vendas líquidas)





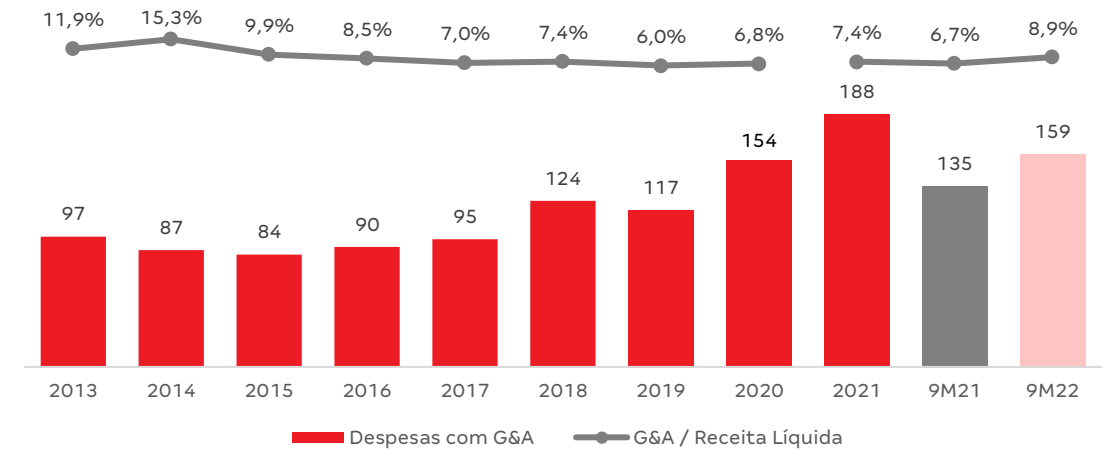
Receita Líquida e Margem Bruta Ajustada¹

R\$ milhões, %



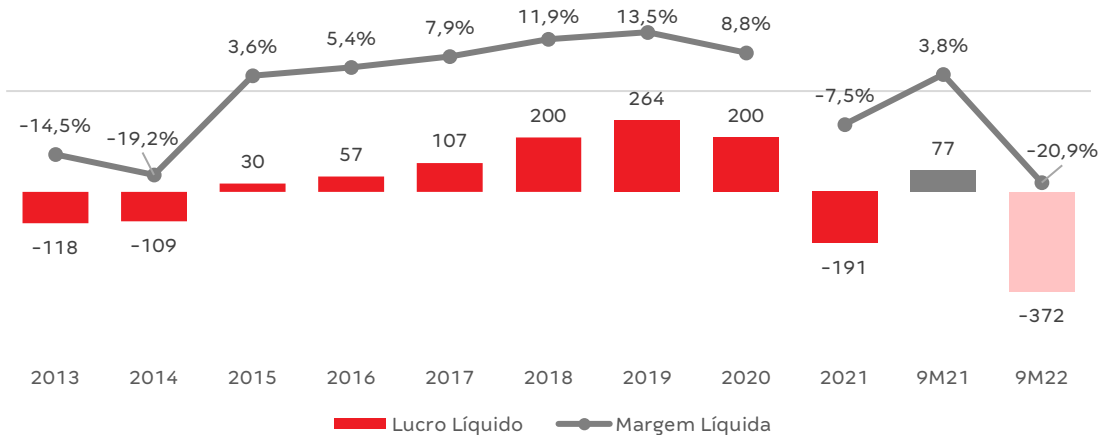
Despesas Gerais e Administrativas (G&A) e G&A / Receita Líquida

R\$ milhões, %



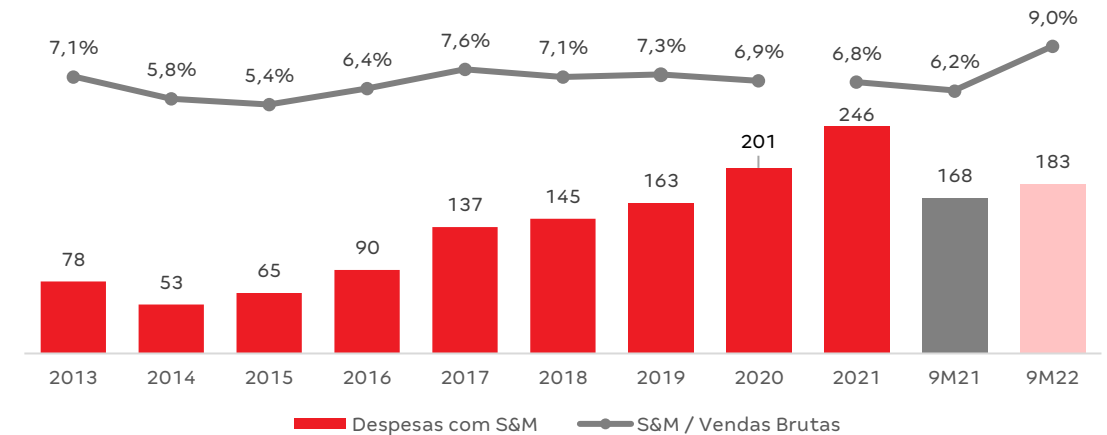
Lucro Líquido e Margem Líquida

R\$ milhões, %



Despesas com Vendas (S&M) e S&M / Vendas Brutas

R\$ milhões, %



Fonte: Companhia

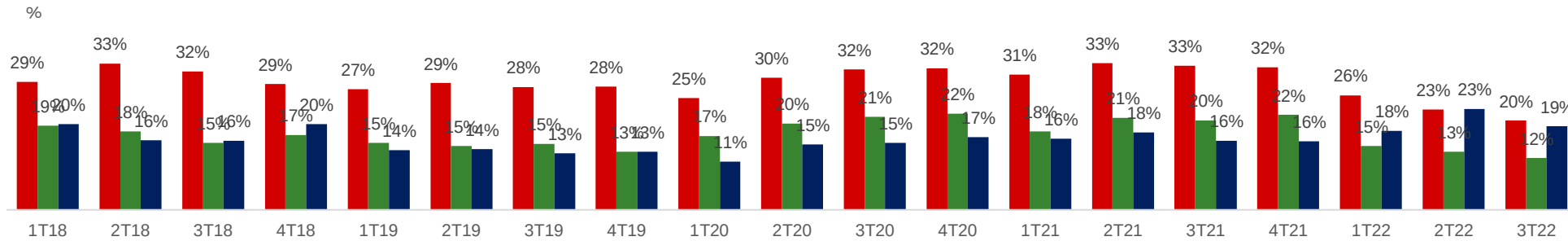
Nota: (1) Ajustado por juros capitalizados



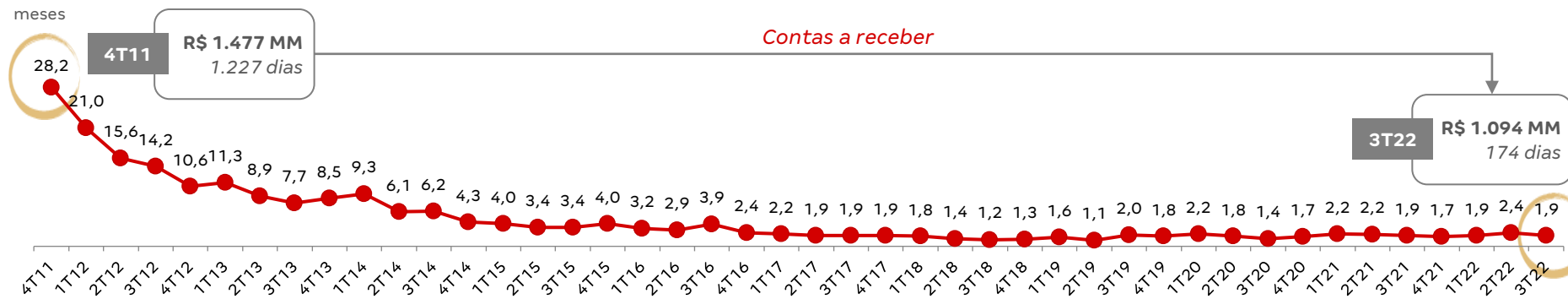
Modelo Gerador de Caixa



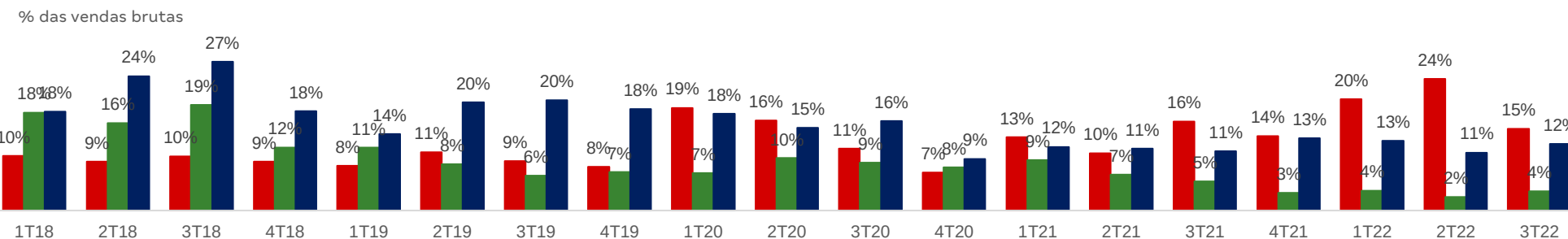
Vendas sobre Oferta (VSO Líquida)



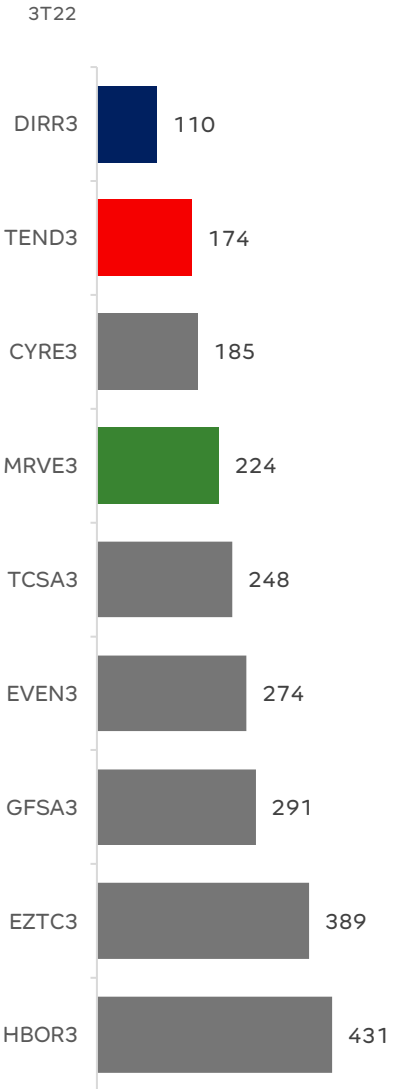
Repasse



Distratos



Dias de Contas a Receber





Modelo de Negócios Gerador de Caixa

- Repasse após vendas
- Rapidez de execução da obra
- Aceleração do fluxo de caixa

Política de Caixa Mínimo

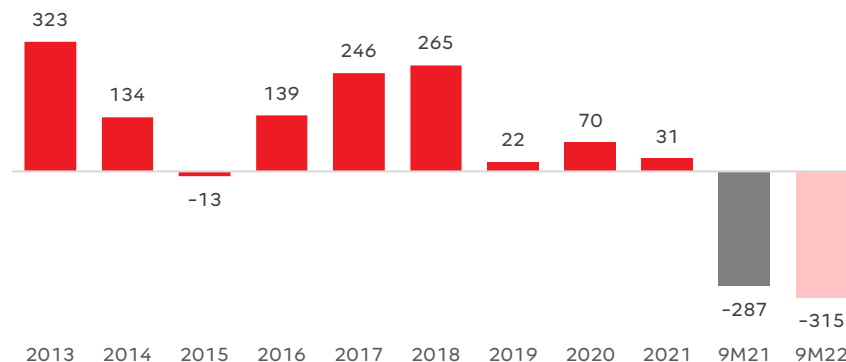
- Caixa mínimo equivalente a:
 - 3 meses de saídas operacionais
 - Dívidas (curto prazo)
 - Terrenos (curto prazo)

Distribuição de Capital

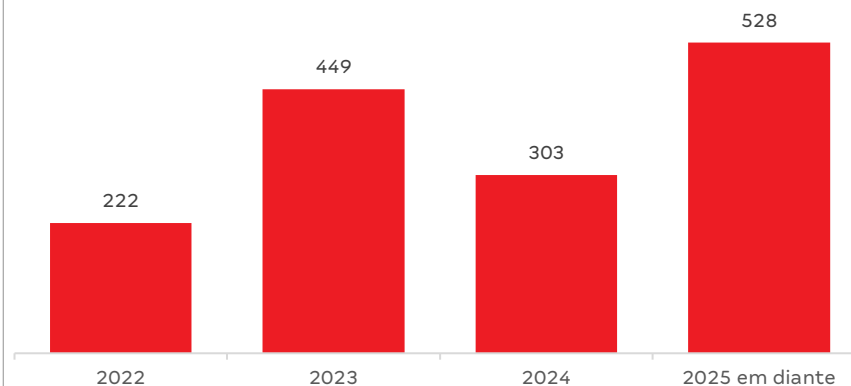
- Recompra de ações
- Pagamento de dividendos

Geração/Consumo de Caixa Operacional

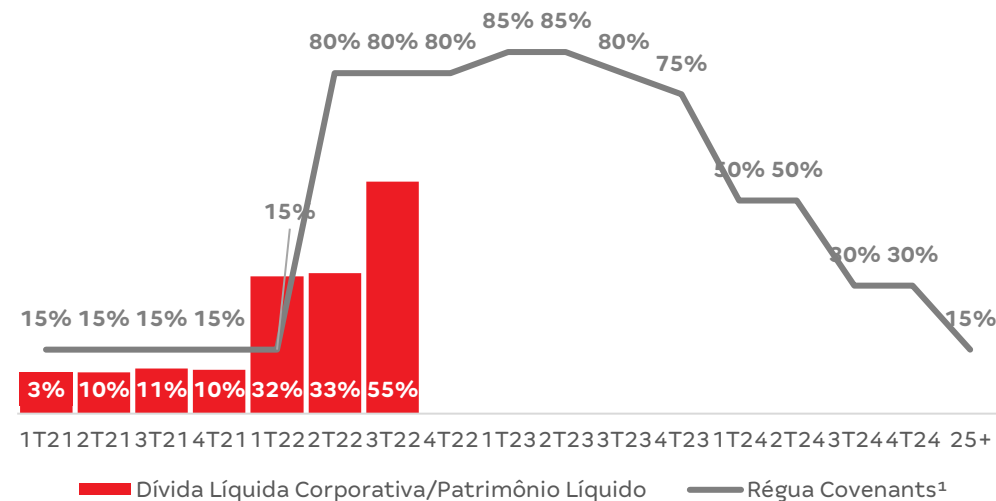
R\$ milhões



Perfil da Dívida

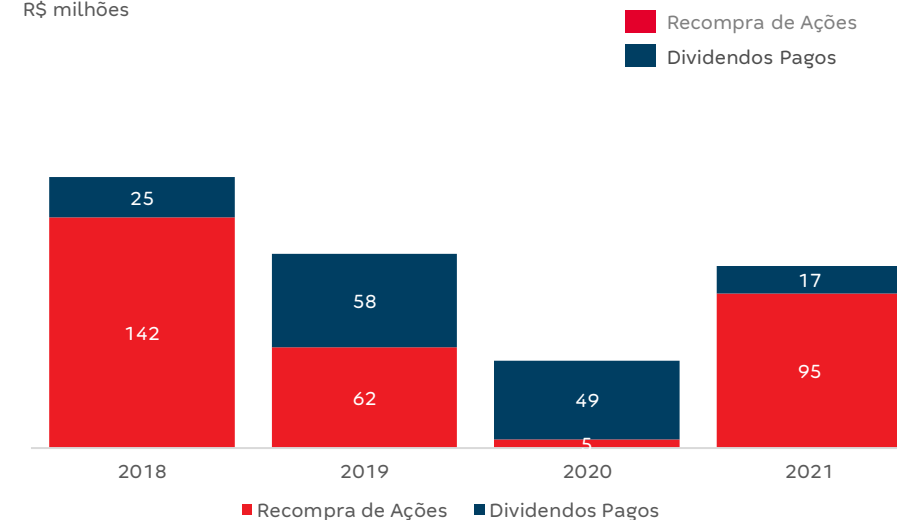


Dívida Líquida - Covenants



Distribuição de Capital

R\$ milhões





Clique Aqui para conferir o Release do 3T22



Estratégia

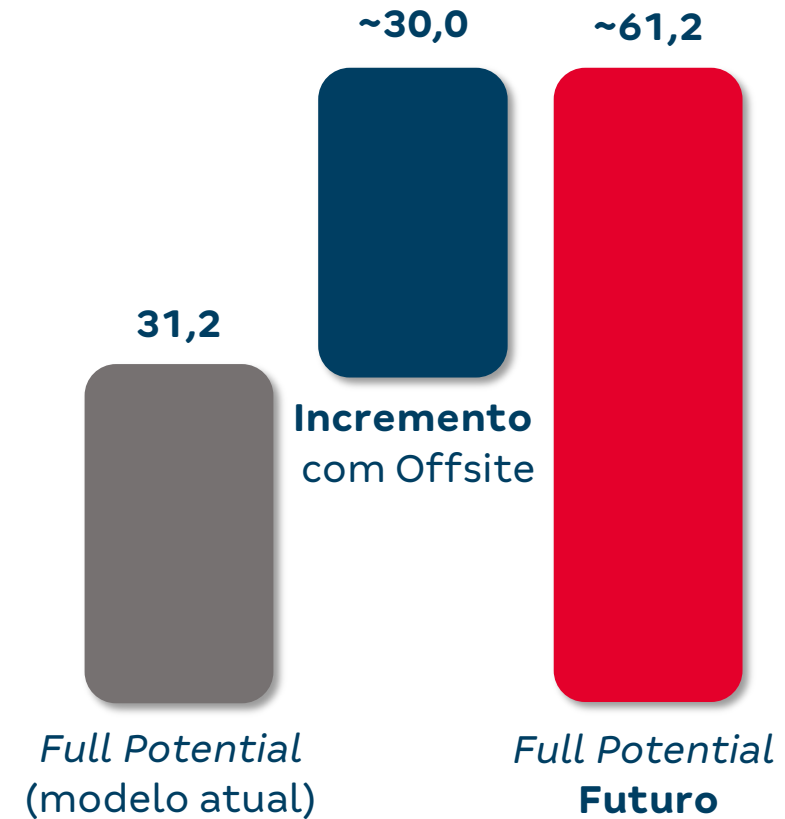
O segmento e o nosso modelo de negócios possibilitam uma retomada de crescimento, além disso, a Tenda está desenvolvendo um modelo de negócios inovador, com base na construção *offsite*, para atingir novos mercados.



**Demanda potencial
com formas + offsite**



Modelo Atual + Offsite → Full Potential Futuro
(milhares de unidades)





Desenvolvimento de diferentes conceitos de produto

Dois
empreendimentos
pilotos em
construção e mais
dois aprovados

Novos testes continuam
sendo feitos
(produto, preço,
tecnologia)





Alamedas arborizadas



Casas térreas não geminadas



Exigência *Off-site*

300 - 400mm



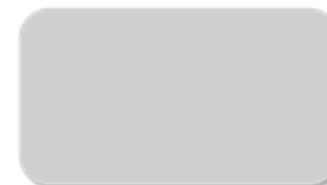
Consumo de
caixa
2020-2024

150 - 200mm



Ativo com valor
de mercado

150 - 200mm



Despesas
operacionais



ESG



Inclusão social

Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

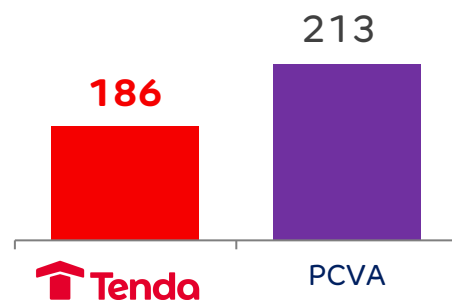
EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL
(R\$, jan/22 a set/22¹)

Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA



PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA
(R\$ mil, 3T22²)



Respeito ao cliente e ao colaborador

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

100% DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM **ENTREGUES DENTRO DO PRAZO**

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

6.290
COLABORADORES

...dos quais **70%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO:
PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

Compromisso com a ética e a governança

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ **Comitê de Ética** coordenado pelo CEO
- ✓ **Códigos de Ética** para colaboradores e para fornecedores
- ✓ **Análise prévia** de fornecedores
- ✓ **Canais de denúncia** independentes

Governança de referência

90% DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019³

- ✓ **Empresa Novo Mercado**
- ✓ Todos os **conselheiros** são **independentes**
- ✓ Todos os **diretores** são **estatutários**, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo⁴



Mais alto padrão da B3:

- 100% de ações ordinárias (ON)
- Tag along de 100%

	Tenda	Novo Mercado ¹
Comitê de Auditoria	✓ Sim	77%
Composto por Conselheiros independentes	✓ 100%	31%
Conselho Fiscal instalado	✓ Sim	63%
Comitê de Pessoas	✓ Sim	19%
Comitê Executivo de Ética	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Investimentos	✓ Sim	N/A
Comitê Executivo de Regulação e Estratégia	✓ Sim	N/A
Auditoria Interna	✓ Sim	85%
Gestão Estratégica de Riscos	✓ Sim	67%
Política de Transação com Partes Relacionadas	✓ Sim	N/A
Política de Indicação de Membros do Conselho	✓ Sim	N/A

Conselho de Administração

	Tenda	Novo Mercado ¹
Conselho independente	✓ 100%	43%
Nenhuma relação familiar no CA	✓ 0%	49%
Avaliação individual de desempenho	✓ Sim	54%

7 membros independentes, eleitos para mandatos de 2 anos



Diretoria Executiva

Equipe qualificada e experiente, com anos de experiência no setor...



...mas também agregando novas competências

...e com diretores dedicados ao offsite construction

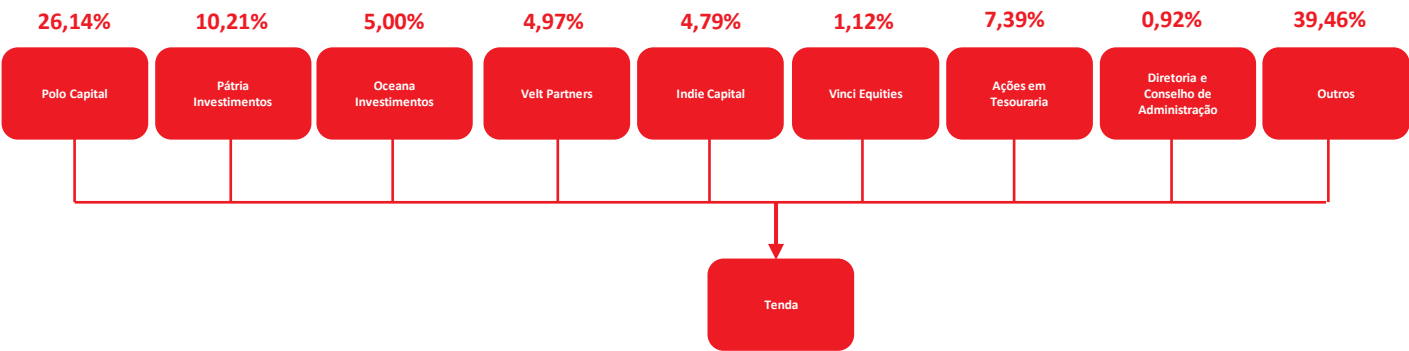
Remuneração baseada no desempenho de longo prazo das ações, garantindo alinhamento com acionistas:

- 2022: 40% de incentivos de longo prazo, 30% de remuneração fixa e 30% de incentivos de curto prazo
- Incentivos de longo prazo: programas de ações que recompensam o resultado de um período de 3 anos



Estrutura Acionária

% do total de ações emitidas (Base 18/11/2022)



Desempenho das Ações

TEND3. Base 30/09/2022

	30 Dias	90 Dias	180 Dias
ADTV ¹	R\$ 30,8 mi	R\$ 24,0 mi	R\$ 19,0 mi
Performance	17,4%	80,0%	-17,8%

Desempenho das Ações

TEND3 e IBRX100. Desempenho desde 28/12/2017 até 30/09/2022. 28/12/2017 = 0.

