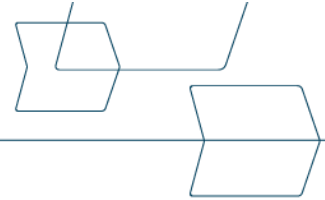


# Prévia Operacional 2T22

Tenda lançou R\$ 769 milhões, com VSO Líquida de 22,8% e preço médio de vendas de R\$176,6 mil nesse segundo trimestre de 2022.



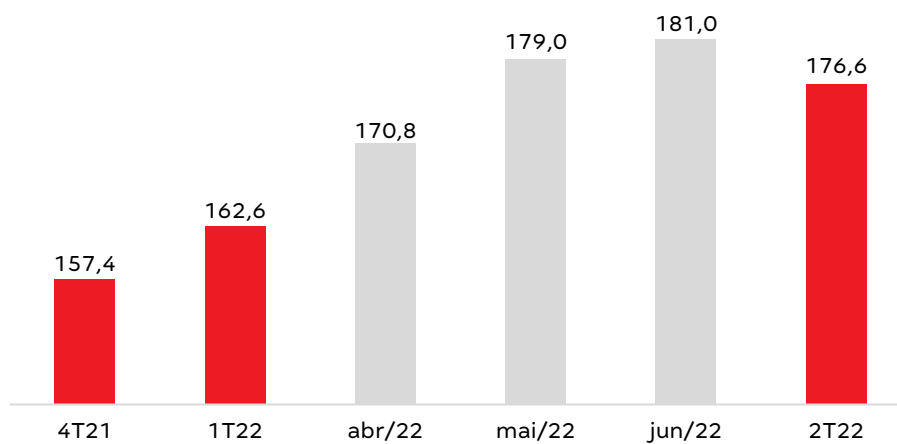
**São Paulo, 18 de julho de 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES

### OPERACIONAIS

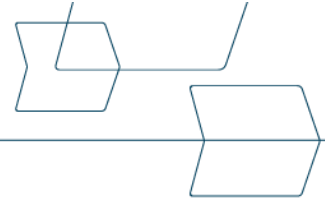
- **Preço médio** observado no trimestre foi de R\$176,6 mil, (+20,0% a/a e +9,0% t/t). Dando sequência na estratégia de precificação, privilegiando a reconstrução de nossas margens.

Evolução Preço de Vendas  
(R\$ milhares)



- **VSO bruta** de 30,0% (-8,3p.p. a/a e -2,7p.p. t/t), redução de velocidade alinhada com o objetivo de privilegiar a recomposição de nossas margens via aumento de preços.
- **Lançamento** de 10 empreendimentos totalizando R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t), com preço médio de R\$201,1 mil (+33,2% a/a e +14,1% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 558,4 milhões (-34,9% a/a e -3,5% t/t), com VSO líquida de 22,8% (-11,5p.p. a/a e -3,3p.p. t/t) e preço médio de R\$183,0 mil (+23,9a/a e +11,5% t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 440,8 milhões (-37,7% a/a e -19,0% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12,9 bilhões (+7,8% a/a e +0,2% t/t). Adquirimos R\$ 796 milhões com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 48% do total do banco de terrenos (+7,1p.p. a/a e +2,1p.p. t/t).





## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 2T22 totalizando um VGV de R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t).

Laçamentos	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	10	7	42,9% ↑	20	(50,0%) ↓	17	30	(43,3%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>769,1</b>	<b>467,2</b>	<b>64,6% ↑</b>	<b>985,6</b>	<b>(22,0%) ↓</b>	<b>1.236,3</b>	<b>1.595,9</b>	<b>(22,5%) ↓</b>
Número de unidades	3.824	2.650	44,3% ↑	6.528	(41,4%) ↓	6.474	10.605	(39,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	201,1	176,3	14,1% ↑	151,0	33,2% ↑	191,0	150,5	26,9% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	382	379	1,0% ↑	344	11,3% ↑	381	354	7,7% ↑

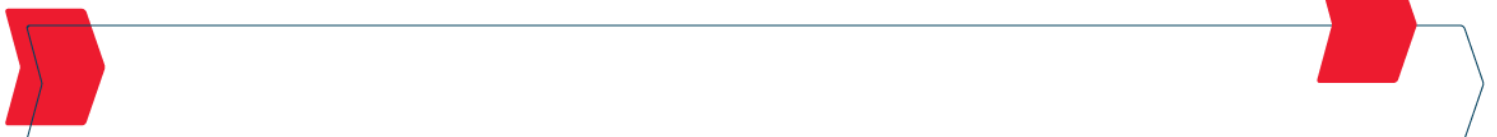
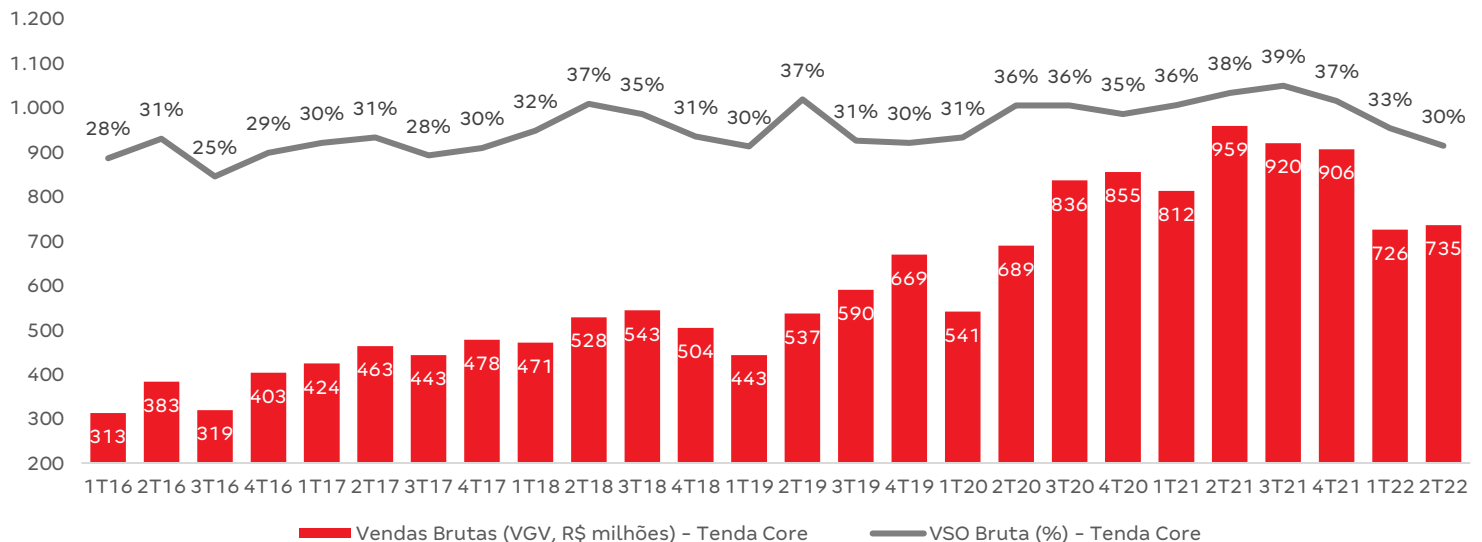
### VENDAS BRUTAS

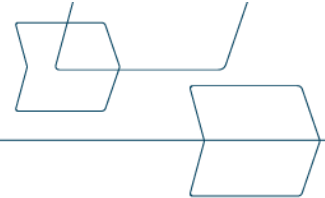
No 2T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 735,1 milhões (-23,4% a/a e +1,3% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 30,0% (-8,3p.p. a/a e -2,7p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +20,0% a/a e +9,0% t/t, resultando como esperado, na redução da velocidade de vendas.

Vendas Brutas	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>735,1</b>	<b>725,5</b>	<b>1,3% ↑</b>	<b>959,0</b>	<b>(23,4%) ↓</b>	<b>1.460,6</b>	<b>1.771,2</b>	<b>(17,5%) ↓</b>
Número de unidades	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,6	162,1	9,0% ↑	147,2	20,0% ↑	169,1	144,9	16,7% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>(2,7 p.p.) ↓</b>	<b>38,3%</b>	<b>(8,3 p.p.) ↓</b>	<b>48,2%</b>	<b>55,2%</b>	<b>(7,0 p.p.) ↓</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 2T22 em R\$ 558,6 milhões (-34,9% a/a e -3,5% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 22,8% (-11,5p.p. a/a e -3,3p.p. t/t).

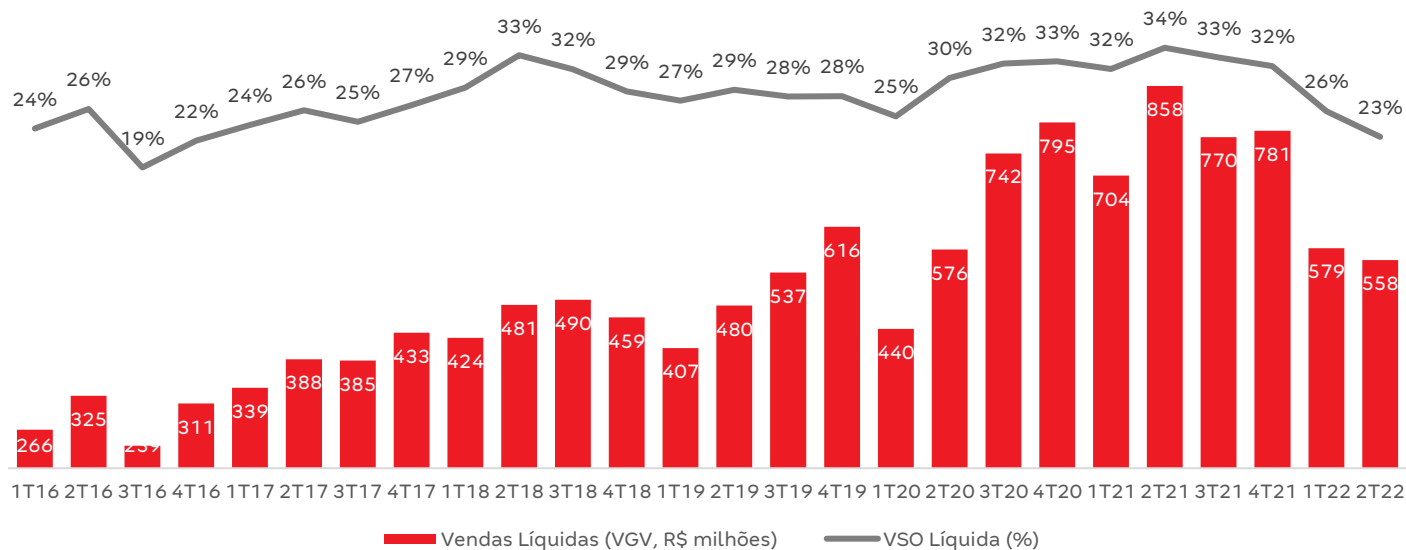
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 2T22 em 24,0% apresentando um aumento de 13,5p.p. na comparação anual e de 3,7p.p. na comparação trimestral. Apesar deste indicador estar acima dos patamares históricos, temos a partir dele a oportunidade de revendermos unidades distratadas com importantes ganhos de preço.

(VGV, R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	735,1	725,5	1,3% ↑	959,0	(23,4%) ↓	1.460,6	1.771,2	(17,5%) ↓
Distratos	176,6	147,0	20,2% ↑	100,7	75,4% ↑	323,6	209,0	54,8% ↑
Vendas Líquidas	558,4	578,6	(3,5%) ↓	858,3	(34,9%) ↓	1.137,0	1.562,2	(27,2%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	27,8%	5,9%	21,9 p.p. ↑	51,8%	(24,0 p.p.) ↓	16,7%	35,5%	(18,8 p.p.) ↓
% Estoque	72,2%	94,1%	(21,9 p.p.) ↓	48,2%	24,0 p.p. ↑	83,3%	64,5%	18,8 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	24,0%	20,3%	3,7 p.p. ↑	10,5%	13,5 p.p. ↑	22,2%	11,8%	10,4 p.p. ↑
VSO Líquida	22,8%	26,1%	(3,3 p.p.) ↓	34,3%	(11,5 p.p.) ↓	37,5%	48,7%	(11,2 p.p.) ↓

(em unidades)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Unidades Distratadas	1.110	951	16,7% ↑	704	57,7% ↑	2.061	1.466	40,6% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>3.052</b>	<b>3.526</b>	<b>(13,4%) ↓</b>	<b>5.812</b>	<b>(47,5%) ↓</b>	<b>6.578</b>	<b>10.756</b>	<b>(38,8%) ↓</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>26,7%</b>	<b>21,2%</b>	<b>5,5 p.p. ↑</b>	<b>10,8%</b>	<b>15,9 p.p. ↑</b>	<b>23,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,9 p.p. ↑</b>

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 440,8 milhões (-37,7% a/a e -19,0% t/t).

Foram entregues 4.964 unidades (-19,7% a/a e +48,4% t/t) e encerramos o trimestre com 76 obras em andamento (-14,6% a/a e -10,6% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>440,8</b>	<b>543,9</b>	<b>(19,0%) ↓</b>	<b>707,3</b>	<b>(37,7%) ↓</b>	<b>984,7</b>	<b>1.227,5</b>	<b>(19,8%) ↓</b>
Unidades Repassadas	3.305	4.062	(18,6%) ↓	5.605	(41,0%) ↓	7.367	9.925	(25,8%) ↓
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.964</b>	<b>3.344</b>	<b>48,4% ↑</b>	<b>6.179</b>	<b>(19,7%) ↓</b>	<b>8.308</b>	<b>8.063</b>	<b>3,0% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>76</b>	<b>85</b>	<b>(10,6%) ↓</b>	<b>89</b>	<b>(14,6%) ↓</b>	<b>76</b>	<b>89</b>	<b>(14,6%) ↓</b>

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T22 com R\$ 12,9 bilhões em VGV (+7,8% a/a e +0,2% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 795 milhões pulverizados entre as regionais e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 48,0% (+7,1p.p. a/a e +2,1p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	306	312	(1,9%) ↓	312	(1,9%) ↓	306	312	(1,9%) ↓
GVV (R\$ milhões)	12.931,8	12.905,3	0,2% ↑	11.996,6	7,8% ↑	12.931,8	11.996,6	7,8% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	795,6	980,2	(18,8%) ↓	1.547,5	(48,6%) ↓	1.775,8	2.618,0	(32,2%) ↓
Número de unidades	80.092	80.890	(1,0%) ↓	78.527	2,0% ↑	80.092	78.527	2,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	161,5	159,5	1,2% ↑	152,8	5,7% ↑	161,5	152,8	5,7% ↑
% Permuta Total	48,0%	45,9%	2,1 p.p. ↑	40,9%	7,1 p.p. ↑	48,0%	40,9%	7,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	10,3%	9,8%	0,5 p.p. ↑	8,4%	1,9 p.p. ↑	10,3%	8,4%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	37,7%	36,1%	1,6 p.p. ↑	32,4%	5,3 p.p. ↑	37,7%	32,4%	5,3 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Marcos Pinheiro**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Thiago Gomes**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").