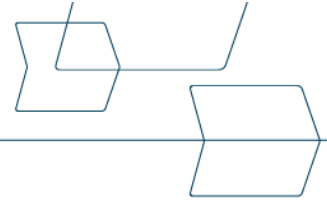


Prévia Operacional 2T21

No 2T21 a Companhia registrou recordes nos lançamentos que atingiram R\$ 986 milhões (+56% a/a), Vendas Líquidas que totalizaram R\$ 858 milhões (+49% a/a) e VSO Líquida que encerrou em 34,3% (3,9p.p. a/a).



São Paulo, 15 de julho de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do segundo trimestre de 2021 da Tenda on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

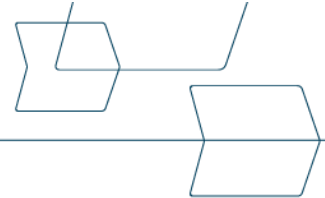
OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 20 empreendimentos totalizando **o recorde** de R\$ 986 milhões (+56% a/a e +62% t/t). Destaque para o primeiro lançamento na **praça nova de Campinas**.
- **Vendas brutas recorde** atingindo R\$ 959 milhões (+39% a/a e +18% t/t) com VSO bruta **recorde** de 38,3% (+2,0p.p. a/a e +1,9p.p. t/t). Destaque para o **incremento no preço de vendas** (+5,6% a/a e +3,4% t/t) reforçando a nossa estratégia em combater os fortes impactos nos resultados ocasionados pela pressão dos insumos.
- **Vendas líquidas recorde** contabilizando R\$ 858 milhões (+49% a/a e +22% t/t) com VSO líquida **recorde** de 34,3% (+3,9p.p. a/a e +2,8p.p. t/t).
- **Distratos sobre vendas brutas** de 10,5% apresentando reduções de -5,9p.p. a/a e -2,8p.p. t/t.
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 707 milhões (+37% a/a e +36% t/t). A esteira de repasses um pouco mais lenta e a mudança no critério da Caixa Econômica Federal ao creditar o dinheiro dos repasses podem impactar a geração de caixa desse trimestre.
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12 bilhões (+12% a/a e +4% t/t), adquirimos R\$ 1,5 bilhões aumentando o percentual das permutas que está em 41% (+6,1p.p. a/a e +2,9p.p. t/t).

COVID-19

- **Obras** seguem em andamento e estão enquadradas como atividade essencial.
- **Lojas** operando com restrições de horários seguindo os protocolos locais.





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 20 empreendimentos no 2T21 totalizando **um volume recorde** de R\$ 986 milhões (+56% a/a e 62% t/t). No acumulado foram lançados 30 projetos somando um VGV de R\$ 1,6 bilhões (+101% a/a).

Destaque para o **primeiro lançamento em Campinas**, nova praça de atuação da Companhia, e cinco lançamentos na região metropolitana ("RM") de São Paulo que juntos representam 43% do VGV total lançado no trimestre. O preço médio por unidade também apresentou incremento de +8,8% a/a e +0,9% t/t.

Lançamentos	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Número de Empreendimentos	20	10	100,0% ↑	14	42,9% ↑	30	18	66,7% ↑
VGV (R\$ milhões)	985,6	610,3	61,5% ↑	630,2	56,4% ↑	1.595,9	795,8	100,5% ↑
Número de unidades	6.528	4.077	60,1% ↑	4.540	43,8% ↑	10.605	5.659	87,4% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	151,0	149,7	0,9% ↑	138,8	8,8% ↑	150,5	140,6	7,0% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	326,4	407,7	(19,9%) ↓	324,3	0,7% ↑	353,5	314,4	12,4% ↑

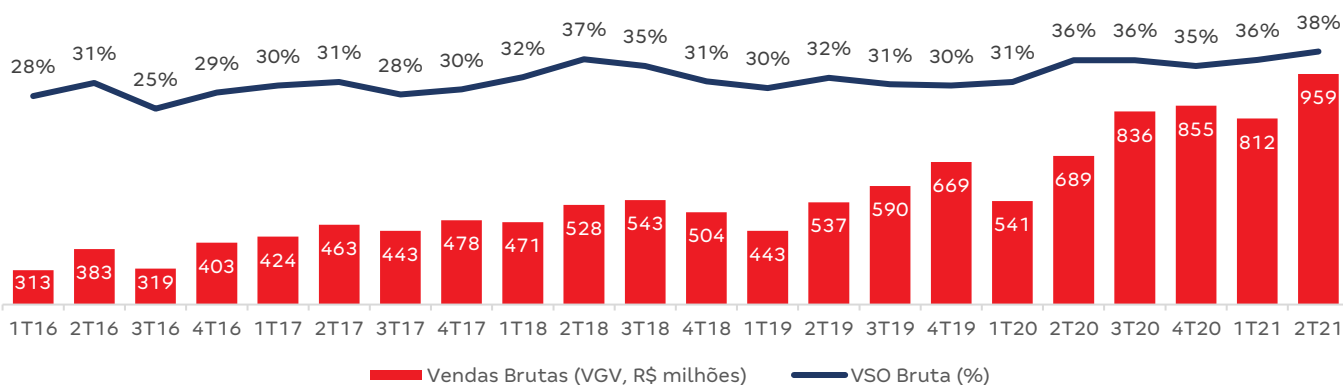
VENDAS BRUTAS

No 2T21 as vendas brutas **bateram recordes históricos** totalizando R\$ 959 milhões (+39% a/a e +18% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") **recorde** de 38,3% (+2,0p.p. a/a e +1,9p.p. t/t). Nesse primeiro semestre as vendas brutas contabilizaram o VGV de R\$ 1,8 bilhões (+44% a/a).

O preço médio por unidade aumentou +5,6% a/a e +3,4% t/t de forma pulverizada em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda. Reforçamos o compromisso de continuar ganhando preço para combater os fortes impactos da pressão dos insumos em nossos resultados.

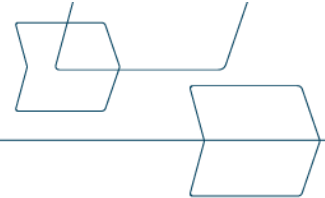
Vendas Brutas	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
VGV (R\$ milhões)	959,0	812,2	18,1% ↑	689,3	39,1% ↑	1.771,2	1.230,1	44,0% ↑
Número de unidades	6.516	5.706	14,2% ↑	4.947	31,7% ↑	12.222	8.859	38,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	147,2	142,3	3,4% ↑	139,3	5,6% ↑	144,9	138,9	4,4% ↑
VSO Bruta	38,3%	36,4%	1,9 p.p. ↑	36,3%	2,0 p.p. ↑	55,2%	52,7%	2,5 p.p. ↑

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



■ Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) — VSO Bruta (%)





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

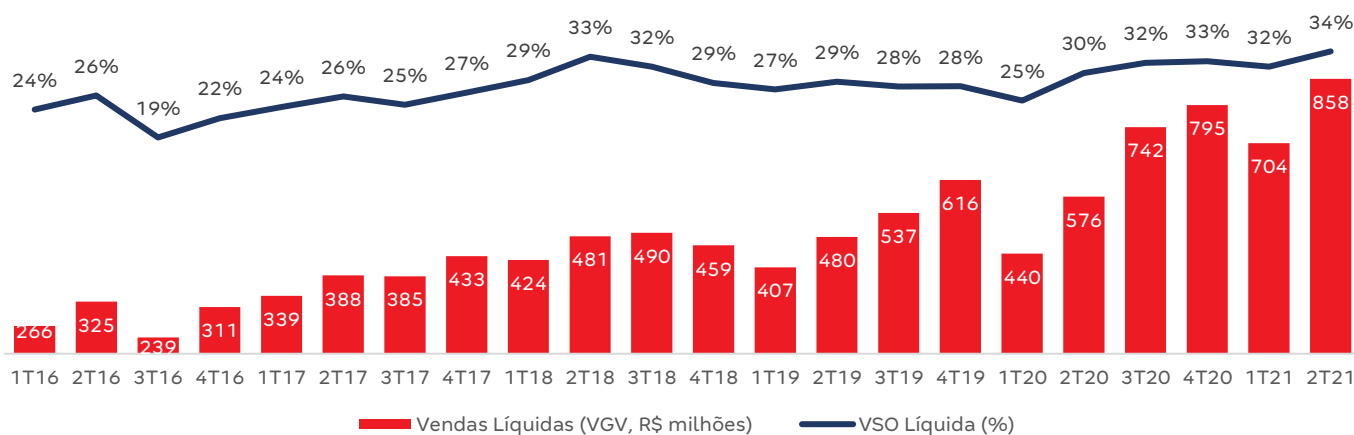
As vendas líquidas também **registraram recordes** encerrando o 2T21 em R\$ 858 milhões (+49% a/a e +22% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) **recorde** de 34,3% (+3,9p.p. a/a e +2,8p.p. t/t). Nesse primeiro semestre as vendas líquidas contabilizaram R\$ 1,6 bilhões (+54% a/a).

A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 2T21 em 10,5% apresentando reduções de -5,9p.p. a/a e - 2,8p.p. t/t. No semestre esse indicador encerrou em 11,8% (-5,6p.p. a/a) e nossa expectativa é continuar convergindo para os patamares históricos de 2019.

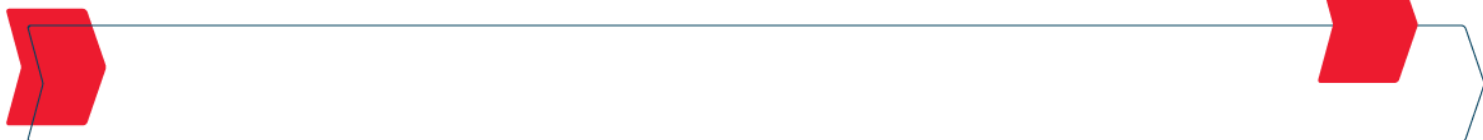
(VGV, R\$ milhões)	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Vendas Brutas	959,0	812,2	18,1% ↑	689,3	39,1% ↑	1.771,2	1.230,1	44,0% ↑
Distratos	100,7	108,3	(7,0%) ↓	112,8	(10,7%) ↓	209,0	214,0	(2,3%) ↓
Vendas Líquidas	858,3	703,9	21,9% ↑	576,4	48,9% ↑	1.562,2	1.016,1	53,7% ↑
% Lançamentos ¹	49,6%	15,6%	34,0 p.p. ↑	30,7%	18,9 p.p. ↑	34,3%	18,7%	15,6 p.p. ↑
% Estoque	50,4%	84,4%	(34,0 p.p.) ↓	69,3%	(18,9 p.p.) ↓	65,7%	81,3%	(15,6 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	10,5%	13,3%	(2,8 p.p.) ↓	16,4%	(5,9 p.p.) ↓	11,8%	17,4%	(5,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	34,3%	31,5%	2,8 p.p. ↑	30,4%	3,9 p.p. ↑	48,7%	43,5%	5,2 p.p. ↑
(em unidades)								
On-site								
Unidades Vendidas Brutas	6.516	5.706	14,2% ↑	4.947	31,7% ↑	12.222	8.859	38,0% ↑
Unidades Distratadas	704	762	(7,6%) ↓	817	(13,8%) ↓	1.466	1.559	(6,0%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	5.812	4.944	17,6% ↑	4.130	40,7% ↑	10.756	7.300	47,3% ↑
Distratos / Vendas Brutas	10,8%	13,4%	(2,6 p.p.) ↓	16,5%	(5,7 p.p.) ↓	12,0%	17,6%	(5,6 p.p.) ↓

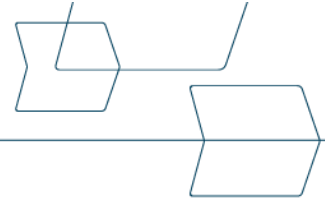
1. Lançamentos do ano corrente.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site



■ Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) — VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 707 milhões (+37% a/a e +36% t/t) e no semestre contabilizou R\$ 1,2 bilhões (+37% a/a). A esteira de repasses um pouco mais lenta e a mudança no critério da Caixa Econômica Federal que agora só credita o dinheiro dos repasses após o registro do contrato PJ do empreendimento, podem impactar a geração de caixa desse trimestre.

Foram entregues 6.179 unidades (+147% a/a e +228% t/t) e encerramos o trimestre com 90 obras em andamento (+22% a/a e -4% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	707,3	520,2	36,0% ↑	516,5	36,9% ↑	1.227,5	898,7	36,6% ↑
Unidades Repassadas	5.605	4.320	29,7% ↑	4.157	34,8% ↑	9.925	7.284	36,3% ↑
Unidades Entregues	6.179	1.884	228,0% ↑	2.499	147,3% ↑	8.063	4.355	85,1% ↑
Obras em andamento	90	94	(4,3%) ↓	74	21,6% ↑	90	74	21,6% ↑

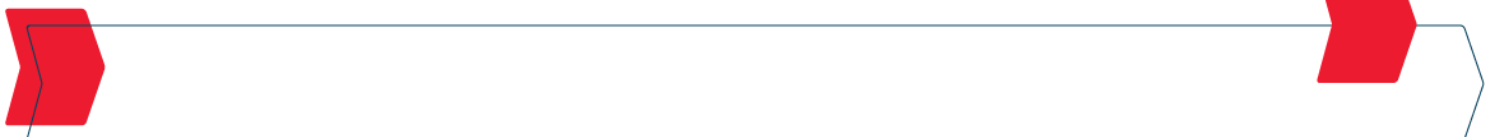
BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T21 com R\$ 12 bilhões em VGV (+12% a/a e +4% t/t) no seu banco de terrenos, adquirimos R\$ 1,5 bilhões aumentando o percentual das permutas que atingiu 41% (+6,1p.p. a/a e +2,9p.p. t/t) com destaque para o Rio de Janeiro e São Paulo que incrementaram +11p.p. a/a e +8p.p. a/a respectivamente.

Concentramos 35% desse volume de compras em São Paulo reforçando o compromisso estratégico de continuar aumentando a participação nessa praça.

Banco de Terrenos	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Número de empreendimentos	312	299	4,3% ↑	285	9,5% ↑	312	285	9,5% ↑
VGV (R\$ milhões)	11.996,6	11.498,3	4,3% ↑	10.690,5	12,2% ↑	11.996,6	10.690,5	12,2% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.484,0	1.134,0	30,9% ↑	764,0	94,2% ↑	2.618,0	866,9	202,0% ↑
Número de unidades	78.527	75.602	3,9% ↑	72.167	8,8% ↑	78.527	72.167	8,8% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	152,8	152,1	0,4% ↑	148,1	3,1% ↑	152,8	148,1	3,1% ↑
% Permuta Total	40,9%	38,0%	2,9 p.p. ↑	34,8%	6,1 p.p. ↑	40,9%	34,8%	6,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,4%	7,8%	0,6 p.p. ↑	8,5%	(0,1 p.p.) ↓	8,4%	8,5%	(0,1 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	32,4%	30,2%	2,2 p.p. ↑	26,3%	6,1 p.p. ↑	32,4%	26,3%	6,1 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Alvaro Kaue

Gerente de Relações com Investidores

Beatriz Silva

Especialista de Relações com Investidores

Leandro Santos

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

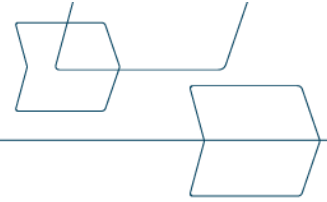
E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

2Q21 Operational Preview

Tenda's best quarter in terms of Launches that reached R\$ 986 million (+56% YoY), Net Pre-Sales that amounted R\$ 858 million (+49% YoY) and Net SoS of 34.3% (3.9p.p. YoY)



São Paulo, July 15, 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of Tenda on-site operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 2nd quarter of 2021. We emphasize that these operating results are preliminar, still subject to audit review.

HIGHLIGHTS

OPERATIONS

- **Launch** of 20 projects with **record** PSV of R\$ 986 million (+56% YoY and +62% QoQ). Highlight for the first launch of our **new metropolitan region Campinas**;
- **Record Gross Sales** that reached R\$ 959 million (+39% YoY and +18% QoQ) with **record** Gross SoS of 38.3% (+2.0p.p. YoY and +1.9p.p. QoQ). Highlight for the **increase in sales prices** (+5.6% YoY and +3.4% QoQ) reinforcing our strategy to reduce the strong impacts on our results caused by cost increases.
- **Record Net Pre-Sales** amounted to R\$ 858 million (+49% YoY and +22% QoQ) with **record** Net SoS reached 34.3% (+3.9p.p. YoY and +2.8p.p. QoQ).
- **Cancellations over gross sales** of 10.5% showing an improvement of -5.9p.p. YoY and -2.8p.p. QoQ;
- **PSV transferred** totaled R\$ 707 million (+37% YoY and +36% QoQ). The slightly slower transfer time and the change in Caixa Econômica Federal’s criteria when crediting the money from transfers could impact our cash generation this quarter;
- **Landbank** of R\$ 12 billion (+12% YoY and +4% QoQ) with positive performance in the acquisitions of R\$ 1.5 billion increasing swaps to 41% (+6.1p.p. YoY and +2.9p.p. QoQ);

COVID-19

- **Construction Sites:** Tenda’s construction sites are in progress and classified as an essential activity;
- **Physical Stores:** Tenda’s physical stores are open with time restrictions in accordance with local safety protocols;





OPERATIONAL RESULTS

LAUNCHES

Tenda launched 20 projects in 2Q21 totaling a **record** PSV of R\$ 986 million (+56% YoY and +62% QoQ). In the first half of 2021, we launched 30 projects with a PSV of R\$1.6 billion (+101% YoY).

Highlight for the first launch of our **new metropolitan region Campinas** and five launches in São Paulo, which together represent 43% of the total PSV launched in the quarter. The average price per unit also increased by +8.8% YoY and +0.9% QoQ.

Launches	2Q21	1Q21	QoQ (%)	2Q20	YoY (%)	1H21	1H20	YoY (%)
On-site								
Number of Launches	20	10	100.0% ↑	14	42.9% ↑	30	18	66.7% ↑
PSV (R\$ million)	985.6	610.3	61.5% ↑	630.2	56.4% ↑	1,595.9	795.8	100.5% ↑
Number of units	6,528	4,077	60.1% ↑	4,540	43.8% ↑	10,605	5,659	87.4% ↑
Average price per unit (R\$ thousand)	151.0	149.7	0.9% ↑	138.8	8.8% ↑	150.5	140.6	7.0% ↑
Average size of launches (in units)	326.4	407.7	(19.9%) ↓	324.3	0.7% ↑	353.5	314.4	12.4% ↑

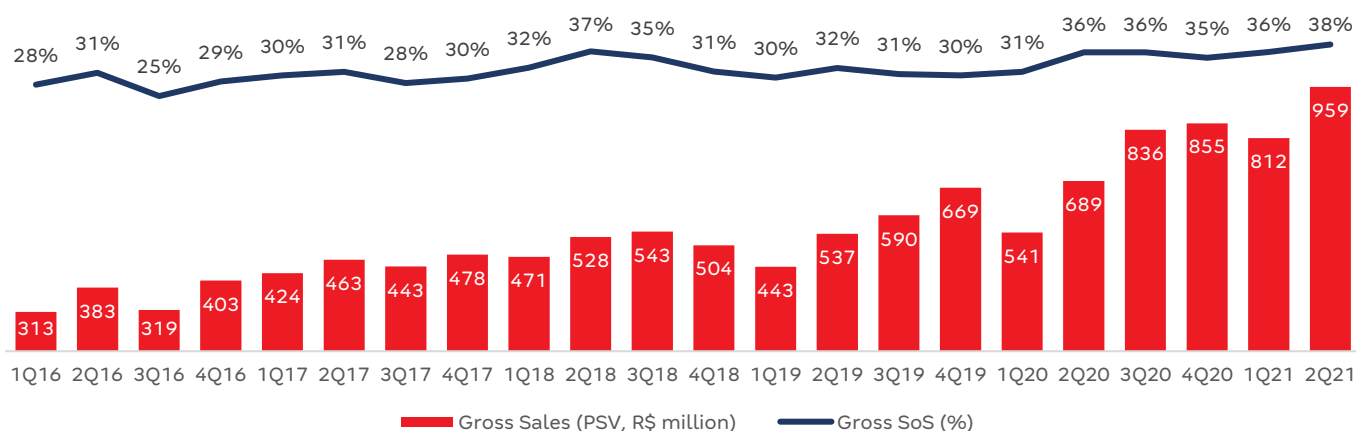
GROSS SALES

Gross Sales amounted a **record** PSV of R\$ 959 million (+39% YoY and +18% QoQ) with **record** Gross SoS of 38.3% (+2.0p.p. YoY and +1.9p.p. QoQ). In these first six months, Gross Sales accounted for a PSV of R\$1.8 billion (+44% YoY).

The average price per unit increased +5.6% YoY and +3.4% QoQ showing an improvement in all metropolitan areas where Tenda operates. We reinforce our commitment to continue increasing sales prices to reduce the strong impacts of cost increases on our results.

Gross Sales	2Q21	1Q21	QoQ (%)	2Q20	YoY (%)	1H21	1H20	YoY (%)
On-site								
PSV (R\$ million)	959.0	812.2	18.1% ↑	689.3	39.1% ↑	1,771.2	1,230.1	44.0% ↑
Number of units	6,516	5,706	14.2% ↑	4,947	31.7% ↑	12,222	8,859	38.0% ↑
Average price per unit (R\$ thousand)	147.2	142.3	3.4% ↑	139.3	5.6% ↑	144.9	138.9	4.4% ↑
Gross SoS	38.3%	36.4%	1.9 p.p. ↑	36.3%	2.0 p.p. ↑	55.2%	52.7%	2.5 p.p. ↑

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%) On-site





CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

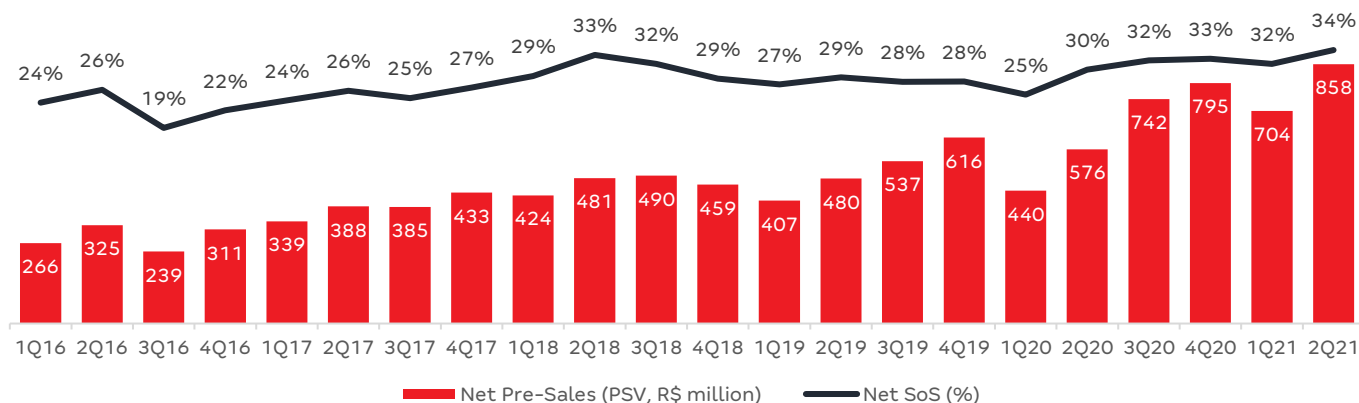
Net Pre-Sales amounted PSV **record** of R\$ 858 million (+49% YoY and +22% QoQ) with **record** Net SoS of 34.3% (+3.9p.p. YoY and +2.8p.p. QoQ). In the first half of 2021, Net Pre-Sales totaled R\$1.6 billion (+54% YoY).

The ratio of cancellations over gross sales in the end of 2Q21 stood at 10.5%, showing an improvement of -5.9p.p. YoY and -2.8p.p. QoQ. In the semester, this indicator ended at 11.8% (-5.6 p.p. YoY) and our expectation is to continue converging to the historical levels recorded in 2019.

(PSV, R\$ million)	2Q21	1Q21	QoQ (%)	2Q20	YoY (%)	1H21	1H20	YoY (%)
On-site								
Gross Sales	959.0	812.2	18.1% ↑	689.3	39.1% ↑	1,771.2	1,230.1	44.0% ↑
Cancellations	100.7	108.3	(7.0%) ↓	112.8	(10.7%) ↓	209.0	214.0	(2.3%) ↓
Net Pre-Sales	858.3	703.9	21.9% ↑	576.4	48.9% ↑	1,562.2	1,016.1	53.7% ↑
% Launches ¹	49.6%	15.6%	34.0 p.p. ↑	30.7%	18.9 p.p. ↑	34.3%	18.7%	15.6 p.p. ↑
% Inventory	50.4%	84.4%	(34.0 p.p.) ↓	69.3%	(18.9 p.p.) ↓	65.7%	81.3%	(15.6 p.p.) ↓
Cancellations / Gross Sales	10.5%	13.3%	(2.8 p.p.) ↓	16.4%	(5.9 p.p.) ↓	11.8%	17.4%	(5.6 p.p.) ↓
Net SoS	34.3%	31.5%	2.8 p.p. ↑	30.4%	3.9 p.p. ↑	48.7%	43.5%	5.2 p.p. ↑
(in units)								
On-site								
Gross Units Sold	6,516	5,706	14.2% ↑	4,947	31.7% ↑	12,222	8,859	38.0% ↑
Cancelled Units	704	762	(7.6%) ↓	817	(13.8%) ↓	1,466	1,559	(6.0%) ↓
Net Units Sold	5,812	4,944	17.6% ↑	4,130	40.7% ↑	10,756	7,300	47.3% ↑
Cancellations / Gross Sales	10.8%	13.4%	(2.6 p.p.) ↓	16.5%	(5.7 p.p.) ↓	12.0%	17.6%	(5.6 p.p.) ↓

1. Current year launches.

Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%) - On-site





UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

PSV transferred this quarter totaled R\$ 707 million (+37% YoY and +36% QoQ) and in the first half of 2021 amounted to R\$ 1.2 billion (+37% YoY). The slightly slower transfers time and the change in the Caixa Econômica Federal criteria, which now only credits the transfers money after the registration of “Contrato PJ”, may impact the cash generation for this quarter.

6,179 units were delivered (+147% YoY and +228% QoQ) and we ended the quarter with 90 construction sites in progress (+22% YoY and -4% QoQ).

Transfers, Deliveries and Construction Sites	2Q21	1Q21	QoQ (%)	2Q20	YoY (%)	1H21	1H20	YoY (%)
On-site								
PSV Transferred (in R\$ million)	707.3	520.2	36.0% ↑	516.5	36.9% ↑	1,227.5	898.7	36.6% ↑
Transferred Units	5,605	4,320	29.7% ↑	4,157	34.8% ↑	9,925	7,284	36.3% ↑
Delivered Units	6,179	1,884	228.0% ↑	2,499	147.3% ↑	8,063	4,355	85.1% ↑
Construction Sites	90	94	(4.3%) ↓	74	21.6% ↑	90	74	21.6% ↑

LANDBANK

The company ended 2Q21 with a PSV of R\$ 12 billion (+12% YoY and +4% QoQ) in its landbank. We acquired R\$ 1.5 billion increasing swaps to 41% (+6.1p.p. YoY and +2.9p.p. QoQ). Highlight for Rio de Janeiro and São Paulo which increased +11p.p. YoY and +8p.p. YoY respectively.

São Paulo represented 35% of the total PSV acquired for the quarter, reinforcing our commitment to increase market share in this metropolitan area.

Landbank	2Q21	1Q21	QoQ (%)	2Q20	YoY (%)	1H21	1H20	YoY (%)
On-site								
Number of projects	312	299	4.3% ↑	285	9.5% ↑	312	285	9.5% ↑
PSV (R\$ million)	11,996.6	11,498.3	4.3% ↑	10,690.5	12.2% ↑	11,996.6	10,690.5	12.2% ↑
Acquisitions / Adjustments (R\$ million)	1,484.0	1,134.0	30.9% ↑	764.0	94.2% ↑	2,618.0	866.9	202.0% ↑
Number of units	78,527	75,602	3.9% ↑	72,167	8.8% ↑	78,527	72,167	8.8% ↑
Average price per unit (R\$ thousands)	152.8	152.1	0.4% ↑	148.1	3.1% ↑	152.8	148.1	3.1% ↑
% Swap Total	40.9%	38.0%	2.9 p.p. ↑	34.8%	6.1 p.p. ↑	40.9%	34.8%	6.1 p.p. ↑
% Swap Units	8.4%	7.8%	0.6 p.p. ↑	8.5%	(0.1 p.p.) ↓	8.4%	8.5%	(0.1 p.p.) ↓
% Swap Financial	32.4%	30.2%	2.2 p.p. ↑	26.3%	6.1 p.p. ↑	32.4%	26.3%	6.1 p.p. ↑

1, Tenda holds 100% of equity interest of its Land Bank.



INVESTOR RELATIONS

Renan Barbosa Sanches

CFO and Investor Relations Officer

Alvaro Kaue

Investor Relations Manager

Beatriz Silva

Investor Relations Specialist

Leandro Santos

Investor Relations Analyst

Investor Relations

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

MEDIA RELATIONS

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the bracket 2 of "Programa Casa Verde e Amarela" (PCVA) federal government housing program.