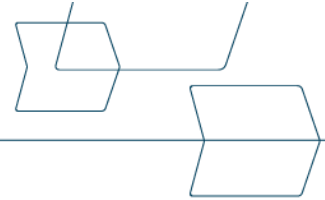


Prévia Operacional 1T21

Melhor primeiro trimestre da Companhia em termos de Lançamentos que atingiram R\$ 610,3 milhões (+269% a/a) e Vendas Líquidas que totalizaram de R\$ 703,9 milhões (+60% a/a). Sólida VSO Líquida de 31,5% (6,0p.p. a/a)



São Paulo, 15 de abril de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2021. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

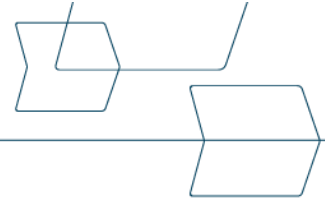
OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 10 empreendimentos com VGV de R\$ 610,3 milhões (+269% a/a e -31% t/t) que representa **o melhor primeiro trimestre de lançamentos da Companhia**.
- **Vendas brutas** atingiram R\$ 812,2 milhões (+50% a/a e -5% t/t) com VSO bruta de 36,4% (+5,1p.p. a/a e +1,4p.p. t/t). **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 703,9 milhões (+60% a/a e -12% t/t) com VSO líquida de 31,5% (+6,0p.p. a/a e -1,0p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas brutas e vendas líquidas da Tenda.**
 - **Distratos sobre vendas brutas** de 13,3% apresentando uma melhora de 5,4p.p. na comparação anual e uma piora de 6,3p.p. na comparação trimestral em função do nível de repasses abaixo do esperado.
- **VGV repassado** contabilizou R\$ 520,6 milhões (+36% a/a e -16% t/t).
- **Banco de terrenos** de R\$ 11,5 bilhões (+9% a/a e +5% t/t) adquirindo R\$ 1,1 bilhão nesse trimestre.

COVID-19

- **Obras** seguem em andamento e estão enquadradas como atividade essencial. No 1T21, dos atuais 94 canteiros de obra 4 (GO e RS) tiveram paralizações por 15 dias e 45 (PR, SP, RJ e BA) tiveram paralizações por menos de 10 dias em março por conta de decretos, retornando à normalidade no final do próprio mês de março.
- **Lojas** operaram de forma intermitente ao longo do primeiro trimestre, finalizamos março com todas as lojas parcialmente abertas seguindo os protocolos de restrições de horários.





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 1T21 totalizando R\$ 610,3 milhões em VGV (+269% a/a e -31% t/t), sendo o **melhor primeiro trimestre da história da companhia**.

Seis projetos foram lançados na região metropolitana ("RM") de São Paulo que juntos representam 70% do VGV total do trimestre, elevando em 1,2% a/a e 3,8% t/t o preço médio por unidade.

Lançamentos	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Número de Empreendimentos	10	20	(50,0%) ↓	4	150,0% ↑	10	4	150,0% ↑
VGV (R\$ milhões)	610,3	885,2	(31,1%) ↓	165,6	268,6% ↑	610,3	165,6	268,6% ↑
Número de unidades	4.077	6.136	(33,6%) ↓	1.119	264,3% ↑	4.077	1.119	264,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	149,7	144,3	3,8% ↑	148,0	1,2% ↑	149,7	148,0	1,2% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	407,7	306,8	32,9% ↑	279,8	45,7% ↑	407,7	279,8	45,7% ↑

Ainda não constam valores para operação off-site

VENDAS BRUTAS

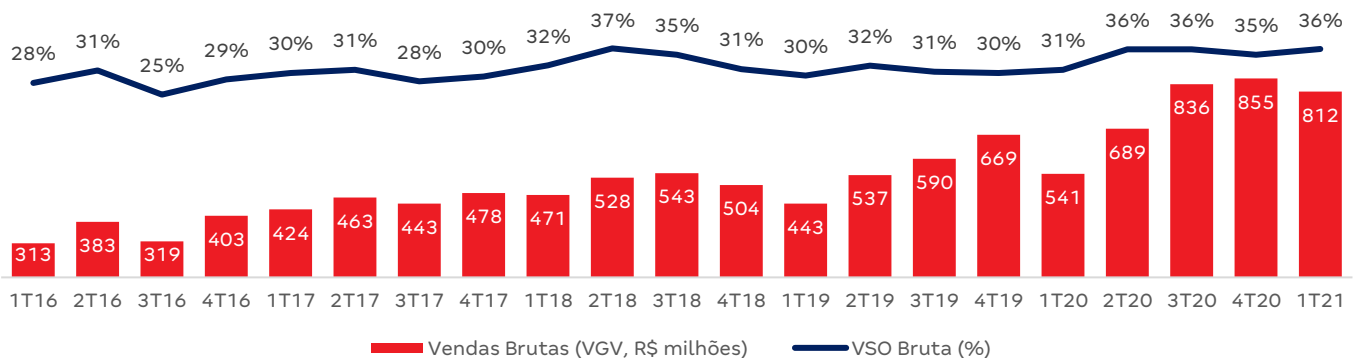
No 1T21 as vendas brutas totalizaram R\$ 812,2 milhões (+50% a/a e -5% t/t) com velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 36,4% (+5,1p.p. a/a e +1,4p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas brutas na história da Tenda.**

O preço médio por unidade na comparação anual incrementou 3,0% apresentando uma melhora em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda. Além disso, esse indicador também melhorou em 0,6% frente ao 4T20 de forma pulverizada entre as regionais.

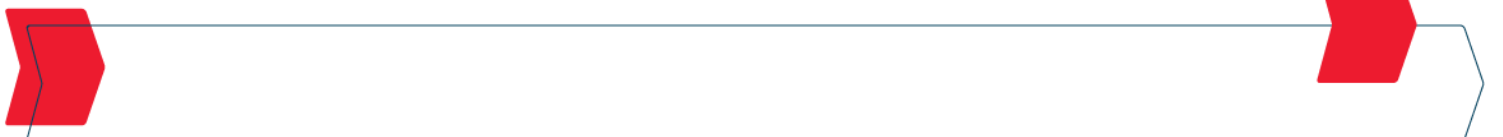
Vendas Brutas	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
VGV (R\$ milhões)	812,2	854,7	(5,0%) ↓	540,9	50,2% ↑	812,2	540,9	50,2% ↑
Número de unidades	5.706	6.042	(5,6%) ↓	3.912	45,9% ↑	5.706	3.912	45,9% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	142,3	141,5	0,6% ↑	138,3	3,0% ↑	142,3	138,3	3,0% ↑
VSO Bruta	36,4%	35,0%	1,4 p.p. ↑	31,3%	5,1 p.p. ↑	36,4%	31,3%	5,1 p.p. ↑

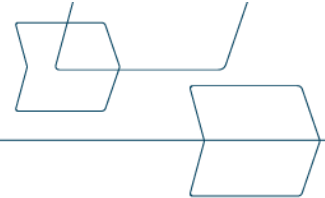
Ainda não constam valores para operação off-site

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



— Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) — VSO Bruta (%)





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

Nesse primeiro trimestre as vendas líquidas totalizaram R\$ 703,9 milhões (+60% a/a e -12% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 31,5% (+6,0p.p. a/a e -1,0p.p. t/t). **Trata-se do melhor primeiro trimestre em vendas líquidas na história da Tenda.**

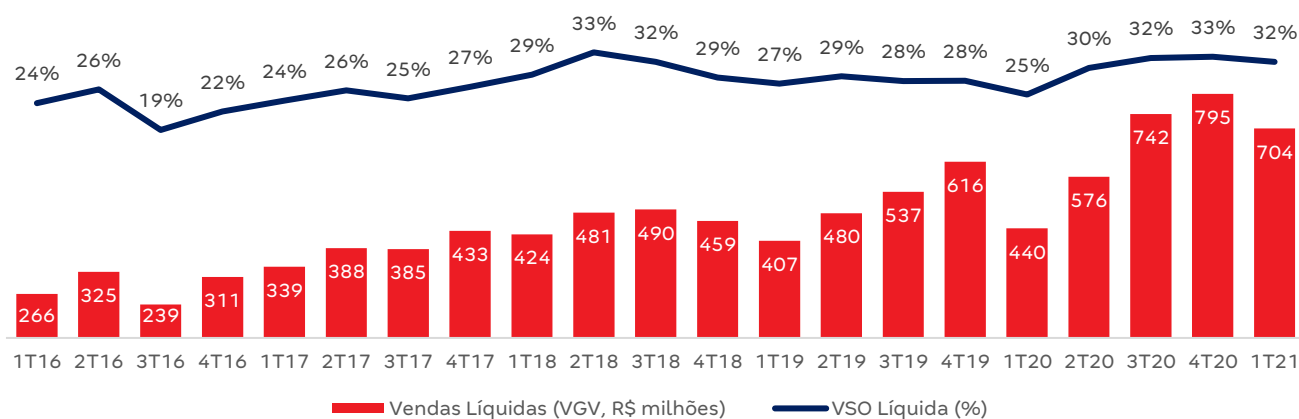
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 1T21 em 13,3% apresentando uma melhora de 5,4p.p. na comparação anual e uma piora de 6,3p.p. na comparação trimestral em função do nível de repasses abaixo do esperado. Nossa expectativa é que em 2021 esse indicador normalize e continue convergindo para os patamares histórico de 2019.

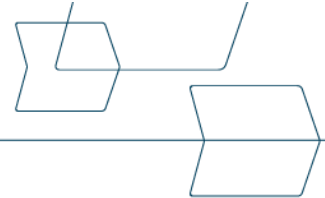
(VGV, R\$ milhões)	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Vendas Brutas	812,2	854,7	(5,0%) ↓	540,9	50,2% ↑	812,2	540,9	50,2% ↑
Distratos	108,3	59,5	82,1% ↑	101,2	7,0% ↑	108,3	101,2	7,0% ↑
Vendas Líquidas	703,9	795,2	(11,5%) ↓	439,7	60,1% ↑	703,9	439,7	60,1% ↑
% Lançamentos ¹	15,6%	79,6%	(64,0 p.p.) ↓	2,9%	12,7 p.p. ↑	15,6%	2,9%	12,7 p.p. ↑
% Estoque	84,4%	20,4%	64,0 p.p. ↑	97,1%	(12,7 p.p.) ↓	84,4%	97,1%	(12,7 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	13,3%	7,0%	6,3 p.p. ↑	18,7%	(5,4 p.p.) ↓	13,3%	18,7%	(5,4 p.p.) ↓
VSO Líquida	31,5%	32,5%	(1,0 p.p.) ↓	25,5%	6,0 p.p. ↑	31,5%	25,5%	6,0 p.p. ↑
(em unidades)								
On-site								
Unidades Vendidas Brutas	5.706	6.042	(5,6%) ↓	3.912	45,9% ↑	5.706	3.912	45,9% ↑
Unidades Distratadas	762	431	76,8% ↑	742	2,7% ↑	762	742	2,7% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	4.944	5.611	(11,9%) ↓	3.170	56,0% ↑	4.944	3.170	56,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	13,4%	7,1%	6,3 p.p. ↑	19,0%	(5,6 p.p.) ↓	13,4%	19,0%	(5,6 p.p.) ↓

1. Lançamentos do ano corrente.

Ainda não constam valores para operação off-site

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 520,2 milhões (+36% a/a e -16% t/t), performance abaixo do esperado em função do agravamento de restrições ocasionados pela pandemia na segunda quinzena de março. O menor volume de repasses pode impactar a geração de caixa do trimestre.

Foram entregues 1.884 unidades (+1,5% a/a e -31% t/t) e encerramos o trimestre com 94 obras em andamento (+40% a/a e +3,3% t/t).

Repases, Entregas e Andamento	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
GVV Repassado (em R\$ milhões)	520,2	619,8	(16,1%) ↓	382,2	36,1% ↑	520,2	382,2	36,1% ↑
Unidades Repassadas	4.320	4.846	(10,9%) ↓	3.127	38,2% ↑	4.320	3.127	38,2% ↑
Unidades Entregues	1.884	2.728	(30,9%) ↓	1.856	1,5% ↑	1.884	1.856	1,5% ↑
Obras em andamento	94	91	3,3% ↑	67	40,3% ↑	94	67	40,3% ↑

Ainda não constam valores para operação off-site

BANCO DE TERRENOS

A companhia finalizou o 1T21 com um VGV de R\$ 11,5 bilhões (+9% a/a e +5% t/t) em seu banco de terreno. Adquirimos R\$ 1,1 bilhão concentrando 45,7% desse volume em São Paulo, reforçando o compromisso estratégico de aumentar nossa participação nessa praça.

Banco de Terrenos	1T21	4T20	T/T (%)	1T20	A/A (%)	3M21	3M20	A/A (%)
On-site								
Número de empreendimentos	299	291	2,7% ↑	291	2,7% ↑	299	291	2,7% ↑
GVV (R\$ milhões)	11.498,3	10.974,5	4,8% ↑	10.556,7	8,9% ↑	11.498,3	10.556,7	8,9% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.134,0	1.057,0	7,3% ↑	102,9	1.001,6% ↑	1.134,0	102,9	1.001,6% ↑
Número de unidades	75.602	73.339	3,1% ↑	71.625	5,6% ↑	75.602	71.625	5,6% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	152,1	149,6	1,6% ↑	147,4	3,2% ↑	152,1	147,4	3,2% ↑
% Permuta Total	38,0%	38,5%	(0,5 p.p.) ↓	33,9%	4,1 p.p. ↑	38,0%	33,9%	4,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	7,8%	8,6%	(0,8 p.p.) ↓	8,2%	(0,4 p.p.) ↓	7,8%	8,2%	(0,4 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	30,2%	30,0%	0,2 p.p. ↑	25,8%	4,4 p.p. ↑	30,2%	25,8%	4,4 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.
Ainda não constam valores para operação off-site



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Alvaro Kaue

Gerente de Relações com Investidores

Leandro Santos

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

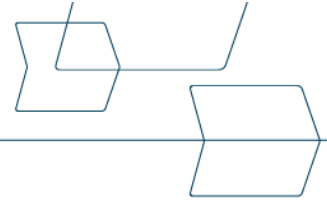
E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

1Q21 Operational Preview

Tenda's best first quarter in terms of Launches that reached R\$ 610.3 million (+269% YoY) and Net Pre-Sales that amounted R\$ 703.9 million (+60% YoY). Solid Net SoS of 31.5% (6.0p.p. YoY)



São Paulo, April 15, 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of its operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 1st quarter and 2021. We emphasize that these operating results are preliminar, still subject to audit review.

HIGHLIGHTS

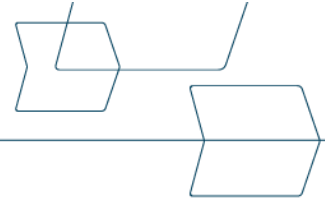
OPERATIONS

- **10 projects launched** in 1Q21 with a PSV of R\$ 610.3 million (+ 269% YoY and -31% QoQ). ***Tenda’s best first quarter in launches.***
- **Gross Sales** totaled R\$ 812.2 million (+50% YoY and -5% QoQ) and Gross SoS of 36.4% (+5.1p.p. YoY and +1.4p.p. QoQ). **Net Pre-Sales** amounted to R\$ 703.9 million (+60% YoY and -12% QoQ) and Net SoS reached 31.5% (+6.0p.p. YoY and -1.0p.p. QoQ). ***Tenda’s best first quarter in gross sales and net pre-sales.***
 - **Cancellations** at 13.3% (-5.4p.p. YoY and +6.4p.p. QoQ) on gross sales in 1Q21.
- **PSV transferred** of R\$520.6 million this quarter (+36% YoY and -16% QoQ).
- **Landbank** reached R\$11.5 billion in PSV (+9% YoY and +5% QoQ) with acquisitions of R\$ 1.1 billion.

COVID-19

- **Construction Sites:** We ended 1Q21 with 94 construction sites in progress. Four construction sites (GO and RS) were paralyzed for 15 days and forty-five construction sites (PR, SP, RJ and BA) were paralyzed for less than 10 days in March due to government decrees. At the end of March, all of our construction sites were already normalized.
- **Physical Stores:** Tenda’s physical stores operated intermittently during the first quarter. Currently, all physical stores are open with time restrictions.





OPERATIONAL RESULTS

LAUNCHES

10 projects launched in 1Q21 with a PSV of R\$ 610.3 million (+269% YoY and -31% QoQ). **Tenda's best first quarter of launches.**

Six projects were launched in the metropolitan area ("RM") of São Paulo representing 70% of the total PSV for the quarter, increasing the average price per unit by 1.2% YoY and 3.8% QoQ.

Launches	1Q21	4Q20	QoQ (%)	1Q20	YoY (%)	3M21	3M20	YoY (%)
On-site								
Number of Launches	10	20	(50.0%) ↓	4	150.0% ↑	10	4	150.0% ↑
PSV (R\$ million)	610.3	885.2	(31.1%) ↓	165.6	268.6% ↑	610.3	165.6	268.6% ↑
Number of units	4,077	6,136	(33.6%) ↓	1,119	264.3% ↑	4,077	1,119	264.3% ↑
Average price per unit (R\$ thousand)	149.7	144.3	3.8% ↑	148.0	1.2% ↑	149.7	148.0	1.2% ↑
Average size of launches (in units)	407.7	306.8	32.9% ↑	279.8	45.7% ↑	407.7	279.8	45.7% ↑

Off-site operation values are not provided yet.

GROSS SALES

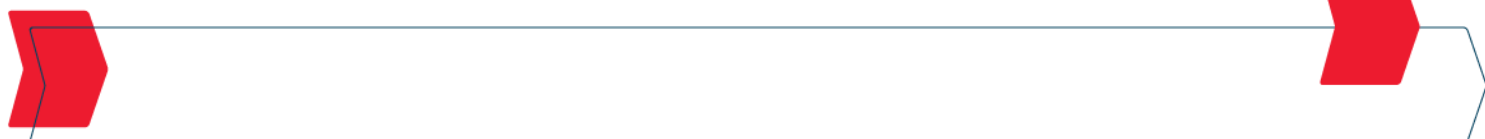
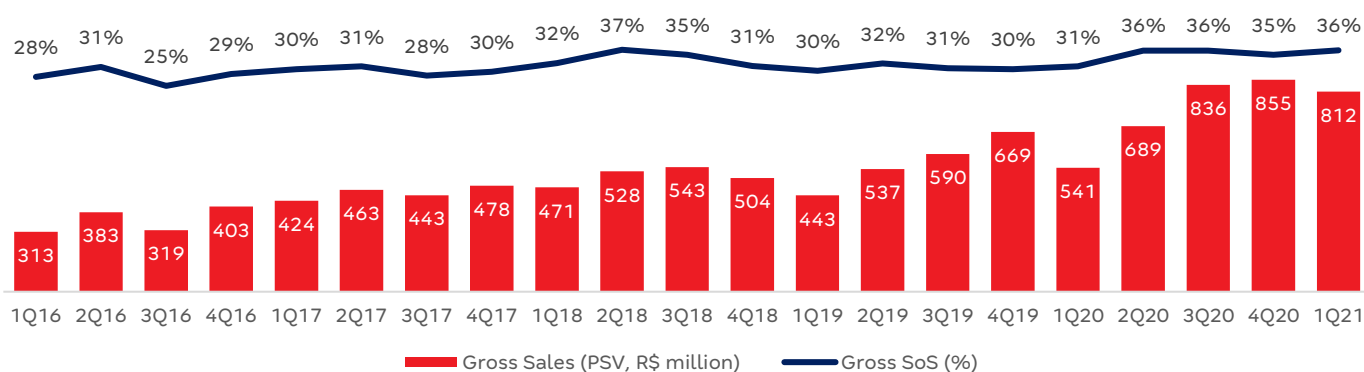
Gross Sales amounted to R\$ 812.2 million (+50% YoY and -5% QoQ) and Gross SoS reached 36.4% (+5.1p.p. YoY and +1.4p.p. QoQ). **Tenda's best first quarter in gross sales.**

The average price per unit increased +3.0% YoY and +0.6% QoQ showing an improvement in all metropolitan areas.

Gross Sales	1Q21	4Q20	QoQ (%)	1Q20	YoY (%)	3M21	3M20	YoY (%)
On-site								
PSV (R\$ million)	812.2	854.7	(5.0%) ↓	540.9	50.2% ↑	812.2	540.9	50.2% ↑
Number of units	5,706	6,042	(5.6%) ↓	3,912	45.9% ↑	5,706	3,912	45.9% ↑
Average price per unit (R\$ thousand)	142.3	141.5	0.6% ↑	138.3	3.0% ↑	142.3	138.3	3.0% ↑
Gross SoS	36.4%	35.0%	1.4 p.p. ↑	31.3%	5.1 p.p. ↑	36.4%	31.3%	5.1 p.p. ↑

Off-site operation values are not provided yet.

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%) On-site





CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

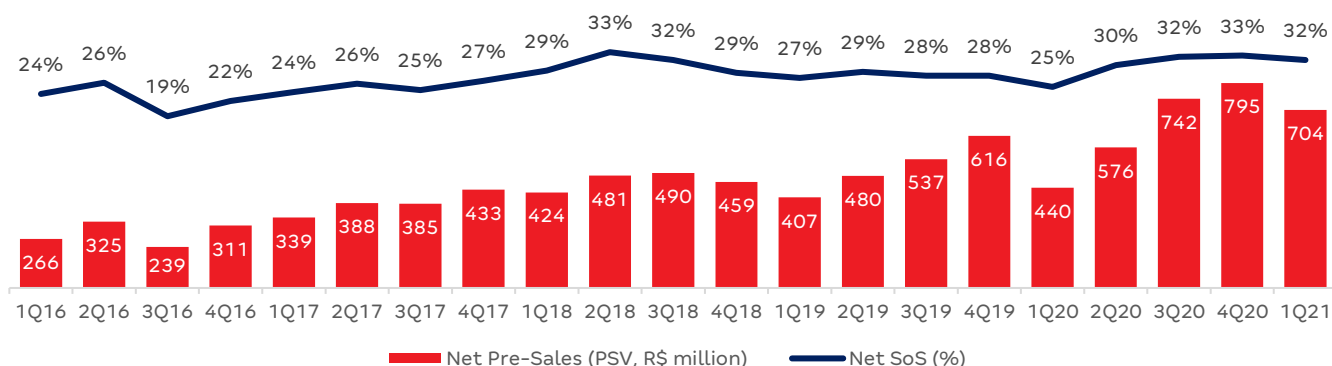
Net Pre-Sales amounted to R\$ 703.9 million (+60% YoY and -12% QoQ) and Net SoS reached 31.5% (+6.0p.p. YoY and -1.0p.p. QoQ). **Tenda's best first quarter in net pre-sales.**

The ratio of cancellations to gross sales of 13.3% in 1Q21 decreased 5.4 p.p. compared to 1Q20 and increase 6.3 p.p. compared to the last quarter due to units transfers below our expectation. In 2021 we believe that this indicator will converge to the historic levels of 2019.

(PSV, R\$ million)	1Q21	4Q20	QoQ (%)	1Q20	YoY (%)	3M21	3M20	YoY (%)
On-site								
Gross Sales	812.2	854.7	(5.0%) ↓	540.9	50.2% ↑	812.2	540.9	50.2% ↑
Cancellations	108.3	59.5	82.1% ↑	101.2	7.0% ↑	108.3	101.2	7.0% ↑
Net Pre-Sales	703.9	795.2	(11.5%) ↓	439.7	60.1% ↑	703.9	439.7	60.1% ↑
% Launches ¹	15.6%	79.6%	(64.0 p.p.) ↓	2.9%	12.7 p.p. ↑	15.6%	2.9%	12.7 p.p. ↑
% Inventory	84.4%	20.4%	64.0 p.p. ↑	97.1%	(12.7 p.p.) ↓	84.4%	97.1%	(12.7 p.p.) ↓
Cancellations / Gross Sales	13.3%	7.0%	6.3 p.p. ↑	18.7%	(5.4 p.p.) ↓	13.3%	18.7%	(5.4 p.p.) ↓
Net SoS	31.5%	32.5%	(1.0 p.p.) ↓	25.5%	6.0 p.p. ↑	31.5%	25.5%	6.0 p.p. ↑
(in units)								
On-site								
Gross Units Sold	5,706	6,042	(5.6%) ↓	3,912	45.9% ↑	5,706	3,912	45.9% ↑
Cancelled Units	762	431	76.8% ↑	742	2.7% ↑	762	742	2.7% ↑
Net Units Sold	4,944	5,611	(11.9%) ↓	3,170	56.0% ↑	4,944	3,170	56.0% ↑
Cancellations / Gross Sales	13.4%	7.1%	6.3 p.p. ↑	19.0%	(5.6 p.p.) ↓	13.4%	19.0%	(5.6 p.p.) ↓

1. Current year launches.
Off-site operation values are not provided yet.

Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%) - On-site





UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

PSV transferred totaled R\$ 520.2 million (+36% YoY and -16% QoQ). This performance was below our expectations due to the increase of restrictions caused by the pandemic in the second half of March and may have an adverse effect on cash generation this quarter.

In 1Q21, 1,884 units were delivered (+1,5% YoY e -31% QoQ) and we ended the quarter with 94 construction sites in progress (+40% YoY e +3,3% QoQ).

Transfers, Deliveries and Construction Sites	1Q21	4Q20	QoQ (%)	1Q20	YoY (%)	3M21	3M20	YoY (%)
On-site								
PSV Transferred (in R\$ million)	520.2	619.8	(16.1%) ↓	382.2	36.1% ↑	520.2	382.2	36.1% ↑
Transferred Units	4,320	4,846	(10.9%) ↓	3,127	38.2% ↑	4,320	3,127	38.2% ↑
Delivered Units	1,884	2,728	(30.9%) ↓	1,856	1.5% ↑	1,884	1,856	1.5% ↑
Construction Sites	94	91	3.3% ↑	67	40.3% ↑	94	67	40.3% ↑

Off-site operation values are not provided yet.

LANDBANK

In 1Q21, the landbank reached R\$11.5 billion in PSV (+9% YoY and +5% QoQ) with acquisitions of R\$ 1.1 billion. São Paulo represented 45.7% of the total PSV for the quarter, reinforcing our commitment to increase market share in this metropolitan area.

Landbank	1Q21	4Q20	QoQ (%)	1Q20	YoY (%)	3M21	3M20	YoY (%)
On-site								
Number of projects	299	291	2.7% ↑	291	2.7% ↑	299	291	2.7% ↑
PSV (R\$ million)	11,498.3	10,974.5	4.8% ↑	10,556.7	8.9% ↑	11,498.3	10,556.7	8.9% ↑
Acquisitions / Adjustments (R\$ million)	1,134.0	1,057.0	7.3% ↑	102.9	1,001.6% ↑	1,134.0	102.9	1,001.6% ↑
Number of units	75,602	73,339	3.1% ↑	71,625	5.6% ↑	75,602	71,625	5.6% ↑
Average price per unit (R\$ thousands)	152.1	149.6	1.6% ↑	147.4	3.2% ↑	152.1	147.4	3.2% ↑
% Swap Total	38.0%	38.5%	(0.5 p.p.) ↓	33.9%	4.1 p.p. ↑	38.0%	33.9%	4.1 p.p. ↑
% Swap Units	7.8%	8.6%	(0.8 p.p.) ↓	8.2%	(0.4 p.p.) ↓	7.8%	8.2%	(0.4 p.p.) ↓
% Swap Financial	30.2%	30.0%	0.2 p.p. ↑	25.8%	4.4 p.p. ↑	30.2%	25.8%	4.4 p.p. ↑

1, Tenda holds 100% of equity interest of its Land Bank.
Off-site operation values are not provided yet.



INVESTOR RELATIONS

Renan Barbosa Sanches

CFO and Investor Relations Officer

Alvaro Kaue

Investor Relations Manager

Leandro Santos

Investor Relations Analyst

Investor Relations

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

MEDIA RELATIONS

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the bracket 2 of "Programa Casa Verde e Amarela" (PCVA) federal government housing program.