

Prévia Operacional 3T20

Desempenho recorde de lançamentos de R\$ 984,2 milhões e vendas líquidas com VGV de R\$ 742,1 milhões atesta resiliência da demanda na habitação popular

São Paulo, 15 de outubro de 2020 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje uma prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2020. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

- **Lançamento** de 17 empreendimentos no 3T20 com VGV de R\$ 984,2 milhões (+29,3% a/a e +56,2% t/t)
 - **Melhor trimestre em lançamento na história da Tenda**
 - VGV de R\$ 1,78 bilhão no acumulado do ano, trazendo crescimento a/a de +2,3%
- **Vendas brutas** de R\$ 836,1 milhões no 3T20 (+41,7% a/a e +21,3% t/t) e VSO bruta de 36,3% (+5,0 p.p. a/a e flat t/t).
 - **Melhor trimestre em vendas brutas na história da Tenda**
 - **Vendas líquidas** de R\$ 742,1 milhões no 3T20 (+38,2% a/a e +28,7% t/t) e VSO líquida de 32,3% (+4,3 p.p. a/a e +1,9 p.p t/t), também o **melhor trimestre na história da Tenda**
 - Distratos de 11,2% sobre vendas brutas no 3T20 demonstra normalização do índice histórico
- **VGV repassado** de R\$ 626,2 milhões no 3T20 (+125,8% a/a e +21,2% t/t).
 - **Melhor trimestre em repasse na história da Tenda**
- **Banco de terrenos** atingiu R\$ 10,80 bilhões em VGV no 3T20 (+9,5% a/a)

COVID-19

- **Esteira de lançamentos** apresentou melhora em todas as regionais no trimestre
- **Vendas em níveis recordes**, sinalizando resiliência da demanda e eficiência dos canais de venda própria *online* e de terceiros
- **As obras foram normalizadas as longo do 3T20**
- **Repasses foram normalizados no decorrer do trimestre**

LANÇAMENTOS

No 3T20, a Tenda lançou 17 empreendimentos, totalizando R\$ 984,2 milhões em VGV, +29,3% a/a e +56,2% t/t. Nos primeiros nove meses de 2020, o lançamento de R\$ 1,78 bilhão em VGV fica 2,3% acima do mesmo período de 2019. **Trata-se do melhor trimestre em lançamento na história da Tenda.**

Houve lançamentos em 8 das 9 regiões metropolitanas de atuação, sendo 7 empreendimentos em SP (49,7% do VGV total lançado no 3T20).

O aumento do preço médio por unidade lançada se explica pela maior participação de SP no VGV lançado no 3T20.

Lançamentos	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Número de Empreendimentos	17	14	21,4% ↑	18	(5,6%) ↓	35	41	(14,6%) ↓
VGV (R\$ milhões)	984,2	630,2	56,2% ↑	761,4	29,3% ↑	1.780,0	1.739,3	2,3% ↑
Número de unidades	6.325	4.540	39,3% ↑	5.219	21,2% ↑	11.984	11.922	0,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	155,6	138,8	12,1% ↑	145,9	6,7% ↑	148,5	145,9	1,8% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	372	324	14,7% ↑	290	28,3% ↑	342	291	17,8% ↑

VENDAS BRUTAS

As vendas brutas totalizaram R\$ 836,1 milhões no 3T20, +41,7% a/a e +21,3% t/t. **Trata-se do melhor trimestre em vendas brutas na história da Tenda.** O forte crescimento das vendas no trimestre levaram a uma manutenção da VSO bruta de 36,3%.

Houve aumento de 1,2% a/a e de 2,4% t/t no preço médio de venda nacional devido ao aumento do mix de vendas nos projetos verticalizados de SP e BA que tem precificação superior a média.

Vendas Brutas	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
VGV (R\$ milhões)	836,1	689,3	21,3% ↑	590,2	41,7% ↑	2.066,2	1.570,0	31,6% ↑
Número de unidades	5.860	4.947	18,5% ↑	4.185	40,0% ↑	14.719	11.566	27,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	142,7	139,3	2,4% ↑	141,0	1,2% ↑	140,4	135,7	3,4% ↑
VSO Bruta	36,3%	36,3%	0,0 p.p.	30,8%	5,5 p.p. ↑	62,3%	56,0%	6,3 p.p. ↑

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas totalizaram R\$ 836,1 milhões no 3T20, +38,2% a/a e +28,7% t/t, resultando em VSO líquida de 32,3% no 3T20, +4,3 p.p. a/a e +1,9 p.p. t/t.

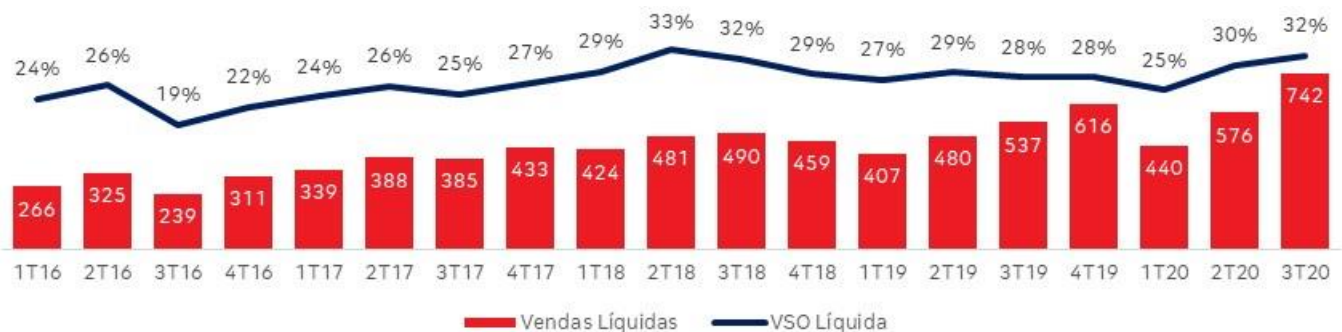
O nível de distratos sobre vendas brutas (11,2% no 3T20) apresentou redução no trimestre. O backlog restante do período de instabilidade no 3T19 e 1T20 já está reduzido e a normalização para períodos históricos da Companhia deve ocorrer ao longo dos próximos dois trimestres.

(VGV, R\$ milhões)	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Vendas Brutas	836,1	689,3	21,3% ↑	590,2	41,7% ↑	2.066,2	1.570,0	31,6% ↑
Distratos	94,0	112,8	(16,7%) ↓	53,3	76,3% ↑	308,0	146,3	110,5% ↑
Vendas Líquidas	742,1	576,4	28,7% ↑	536,9	38,2% ↑	1.758,2	1.423,7	23,5% ↑
% Lançamentos ¹	54,4%	30,7%	23,7 p.p. ↑	71,9%	(17,5 p.p.) ↓	33,8%	37,8%	(4,0 p.p.) ↓
% Estoque	45,6%	69,3%	(23,7 p.p.) ↓	28,1%	17,5 p.p. ↑	66,2%	62,2%	4,0 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	11,2%	16,4%	(5,2 p.p.) ↓	9,0%	2,2 p.p. ↑	14,9%	9,3%	5,6 p.p. ↑
VSO Líquida	32,3%	30,4%	1,9 p.p. ↑	28,0%	4,3 p.p. ↑	53,0%	50,8%	2,2 p.p. ↑

(em unidades)	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Unidades Vendidas Brutas	5.860	4.947	18,5% ↑	4.185	40,0% ↑	14.719	11.566	27,3% ↑
Unidades Distratadas	681	817	(16,6%) ↓	404	68,6% ↑	2.240	1.107	102,3% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	5.179	4.130	25,4% ↑	3.781	37,0% ↑	12.479	10.459	19,3% ↑
Distratos / Vendas Brutas	11,6%	16,5%	(4,9 p.p.) ↓	9,7%	1,9 p.p. ↑	15,2%	9,6%	5,6 p.p. ↑

¹Lançamentos do ano corrente

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado totalizou R\$ 626,2 milhões no 3T20, +125,8% a/a e +21,2% t/t, representando o **melhor trimestre em repasse da Companhia**. O bom desempenho deve-se à normalização dos financiamentos no decorrer do trimestre, conforme a CEF adaptou procedimentos para superar os desafios operacionais verificados no início da pandemia.

No 3T20, foram entregues 2.163 unidades. Ao final do trimestre, 82 obras estão em andamento.

Repasses, Entregas e Andamento	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
GVV Repassado (em R\$ milhões)	626,2	516,5	21,2% ↑	277,3	125,8% ↑	1.524,9	1.088,0	40,2% ↑
Unidades Repassadas	5.085	4.157	22,3% ↑	2.312	119,9% ↑	12.369	9.180	34,7% ↑
Unidades Entregues	2.163	2.499	(13,4%) ↓	3.844	(43,7%) ↓	6.518	8.616	(24,4%) ↓
Obras em andamento	82	74	10,8% ↑	57	43,9% ↑	82	57	43,9% ↑

BANCO DE TERRENOS

No 3T20, o banco de terrenos atingiu VGV de R\$ 10,80 bilhões, +9,5% a/a e +1,1% t/t.

Banco de Terrenos	3T20	2T20	T/T (%)	3T19	A/A (%)	9M20	9M19	A/A (%)
Número de empreendimentos	291	285	2,1% ↑	278	4,7% ↑	291	278	4,7% ↑
GVV (R\$ milhões)	10.802,8	10.690,5	1,1% ↑	9.869,7	9,5% ↑	10.802,8	9.869,7	9,5% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.096,5	764,0	43,5% ↑	1.131,7	(3,1%) ↓	1.963,4	2.715,4	(27,7%) ↓
Número de unidades	73.266	72.167	1,5% ↑	67.527	8,5% ↑	73.266	67.527	8,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	147,4	148,1	(0,5%) ↓	146,2	0,9% ↑	147,4	146,2	0,9% ↑
% Permuta Total	37,9%	34,8%	3,1 p.p. ↑	30,2%	7,7 p.p. ↑	37,9%	30,2%	7,7 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,8%	8,5%	0,3 p.p. ↑	9,1%	(0,3 p.p.) ↓	8,8%	9,1%	(0,3 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	29,2%	26,3%	2,9 p.p. ↑	21,1%	8,1 p.p. ↑	29,2%	21,1%	8,1 p.p. ↑

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Bruno Souza

Especialista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Máquina Cohn & Wolfe

Isabela Kalil

Tel.: +55 (11) 3147-7382

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do Brasil com empreendimentos voltados para as faixas 1,5 e 2 do programa Casa Verde e Amarela (PCVA).

3Q20 Operational Preview

Record-high performance of R\$ 984.2 million in launches and R\$ 742.1 million in net sales, attesting the resilient demand in affordable housing

São Paulo, October 15, 2020 – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of its operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 3rd quarter of 2020. We emphasize that these operating results are preliminary, still subject to audit review.

HIGHLIGHTS

- 17 projects **launched** in 3Q20, with a PSV of R\$ 984.2 million (+29.3% YoY, +56,2% QoQ)
 - **Record-high quarter in launches in Tenda’s history**
 - Total PSV of R\$ 1.78 billion year to date (+2.3% YoY)
- **Gross sales** of R\$ 836.1 million in 3Q20 (+41.7% YoY and +21.3 QoQ), with gross SoS of 36.3% (+5.0 p.p. YoY and flat QoQ).
 - **Record-high quarter in gross sales in Tenda’s history**
 - **Net pre-sales** of R\$ 742.1 million in 3Q20 (+38.2% YoY, +28.7% QoQ), with net SoS of 32.3% (+4.3 p.p. YoY, +1.9 p.p. QoQ)
 - Cancellation over gross sales at 11.2%, closer to historical levels
- **PSV transferred** of R\$ 626.2 million in 3Q20 (+125.8% YoY, +21.2% QoQ)
 - **Record-high quarter in units transferred in Tenda’s history**
- **Landbank** reached R\$ 10.80 billion in PSV in 3Q20 (+9.5% YoY)

COVID-19

- **Launching process** improved in all regions in the quarter
- **Sales at record-high levels** signaling demand resilience and efficiency of both online and third-party sales channels
- **Construction works** were normalized over 3Q20
- **Mortgage transfers** were normalized during the quarter

LAUNCHES

In 2Q20, Tenda launched 17 projects, totaling R\$ 984.2 million in PSV, up 29.3% YoY and 56.2% QoQ. In the year to date, the launch of R\$ 1,780 billion in PSV is 2.3% higher than the same period in 2019. **This was Tenda's best quarter ever in terms of launches.**

There were launches in 8 out of 9 metropolitan areas where Tenda operates, with 7 projects in SP (49.7% of the total PSV launched in 3Q20).

The increase in the average price per unit launched is explained by the greater participation of SP in the PSV launched in 3Q20.

Launches	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
Number of Launches	17	14	21.4% ↑	18	(5.6%) ↓	35	41	(14.6%) ↓
PSV (R\$ million)	984.2	630.2	56.2% ↑	761.4	29.3% ↑	1,780.0	1,739.3	2.3% ↑
Number of units	6,325	4,540	39.3% ↑	5,219	21.2% ↑	11,984	11,922	0.5% ↑
Average price per unit (R\$ thousand)	155.6	138.8	12.1% ↑	145.9	6.7% ↑	148.5	145.9	1.8% ↑
Average size of launches (in units)	372	324	14.7% ↑	290	28.3% ↑	342	291	17.8% ↑

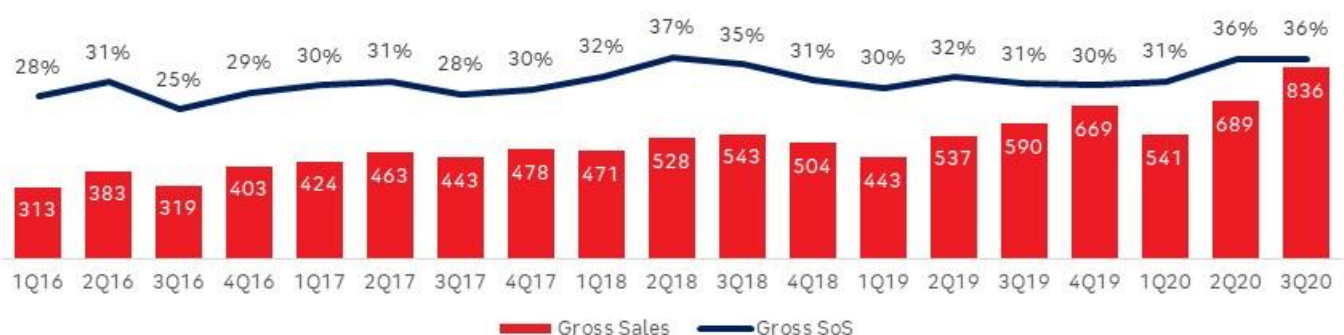
GROSS SALES

Gross sales totaled R\$ 836.1 million in 3Q20, up 41.7% YoY and 21.3% QoQ. **This was Tenda's best quarter ever in terms of gross sales.** The strong sales growth in the quarter led to a flat gross SoS of 36.3% in the quarter.

There was an increase of 1.2% YoY and 2.4% QoQ in the national average selling price due to the increase in the sales mix in vertical projects in SP and BA, which have higher than average pricing

Gross Sales	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
PSV (R\$ million)	836.1	689.3	21.3% ↑	590.2	41.7% ↑	2,066.2	1,570.0	31.6% ↑
Number of units	5,860	4,947	18.5% ↑	4,185	40.0% ↑	14,719	11,566	27.3% ↑
Average price per unit (R\$ 000's)	142.7	139.3	2.4% ↑	141.0	1.2% ↑	140.4	135.7	3.4% ↑
Gross SoS	36.3%	36.3%	0.0 p.p.	30.8%	5.5 p.p. ↑	62.3%	56.0%	6.3 p.p. ↑

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%)



CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

Net pre-sales totaled R\$ 836.1 million in 3Q20, up 38.2% YoY and 28.7% QoQ, resulting in net SoS of 32.3% in 3Q20, up 4.3 p.p. YoY and 1.9 p.p. QoQ.

The level of cancellations on gross sales (11.2% in 3Q20) decreased in the quarter. The remaining backlog from the period of instability in 3Q19 and 1Q20 is already reduced and the normalization to the Company's historical periods should occur over the next two quarters.

(PSV, R\$ million)	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
Gross Sales	836.1	689.3	21.3% ↑	590.2	41.7% ↑	2,066.2	1,570.0	31.6% ↑
Cancellations	94.0	112.8	(16.7%) ↓	53.3	76.3% ↑	308.0	146.3	110.5% ↑
Net Pre-Sales	742.1	576.4	28.7% ↑	536.9	38.2% ↑	1,758.2	1,423.7	23.5% ↑
% Launches ¹	54.4%	30.7%	23.7 p.p. ↑	71.9%	(17.5 p.p.) ↓	33.8%	37.8%	(4.0 p.p.) ↓
% Inventory	45.6%	69.3%	(23.7 p.p.) ↓	28.1%	17.5 p.p. ↑	66.2%	62.2%	4.0 p.p. ↑
Cancellations / Gross Sales	11.2%	16.4%	(5.2 p.p.) ↓	9.0%	2.2 p.p. ↑	14.9%	9.3%	5.6 p.p. ↑
Net SoS	32.3%	30.4%	1.9 p.p. ↑	28.0%	4.3 p.p. ↑	53.0%	50.8%	2.2 p.p. ↑

(in units)	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
Gross Units Sold	5,860	4,947	18.5% ↑	4,185	40.0% ↑	14,719	11,566	27.3% ↑
Cancelled Units	681	817	(16.6%) ↓	404	68.6% ↑	2,240	1,107	102.3% ↑
Net Units Sold	5,179	4,130	25.4% ↑	3,781	37.0% ↑	12,479	10,459	19.3% ↑
Cancellations / Gross Sales	11.6%	16.5%	(4.9 p.p.) ↓	9.7%	1.9 p.p. ↑	15.2%	9.6%	5.6 p.p. ↑

¹Current year launches

Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%)



UNITS TRANSFERRED, DELIVERED, AND CONSTRUCTION SITES

PSV transferred totaled R\$ 626.2 million in 3Q20, up 125.8% YoY and 21.2% QoQ and represented a **record-high quarter in units transferred in Tenda's history**.

The positive performance is related to the normalization of mortgage transfers throughout the quarter, as CEF adapted several procedures to overcome the operational challenges imposed by social isolation.

In 3Q20, 2,163 units were delivered. At the end of the quarter, 82 construction sites are in progress.

Transfers, Deliveries and Construction Sites	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
PSV Transferred (in R\$ million)	626.2	516.5	21.2% ↑	277.3	125.8% ↑	1,524.9	1,088.0	40.2% ↑
Transferred Units	5,085	4,157	22.3% ↑	2,312	119.9% ↑	12,369	9,180	34.7% ↑
Delivered Units	2,163	2,499	(13.4%) ↓	3,844	(43.7%) ↓	6,518	8,616	(24.4%) ↓
Construction Sites	82	74	10.8% ↑	57	43.9% ↑	82	57	43.9% ↑

LANDBANK

In 3Q20, landbank reached R\$ 10.80 billion in PSV, up 9.5% YoY and 1.1% QoQ.

Landbank	3Q20	2Q20	QoQ (%)	3Q19	YoY (%)	9M20	9M19	YoY (%)
Number of projects	291	285	2.1% ↑	278	4.7% ↑	291	278	4.7% ↑
PSV (R\$ million)	10,802.8	10,690.5	1.1% ↑	9,869.7	9.5% ↑	10,802.8	9,869.7	9.5% ↑
Acquisitions/Adjustments (R\$ million)	1,096.5	764.0	43.5% ↑	1,131.7	(3.1%) ↓	1,963.4	2,715.4	(27.7%) ↓
Number of units	73,266	72,167	1.5% ↑	67,527	8.5% ↑	73,266	67,527	8.5% ↑
Average price per unit (R\$ thousands)	147.4	148.1	(0.5%) ↓	146.2	0.9% ↑	147.4	146.2	0.9% ↑
% Swap Total	37.9%	34.8%	3.1 p.p. ↑	30.2%	7.7 p.p. ↑	37.9%	30.2%	7.7 p.p. ↑
% Swap Units	8.8%	8.5%	0.3 p.p. ↑	9.1%	(0.3 p.p.) ↓	8.8%	9.1%	(0.3 p.p.) ↓
% Swap Financial	29.2%	26.3%	2.9 p.p. ↑	21.1%	8.1 p.p. ↑	29.2%	21.1%	8.1 p.p. ↑

INVESTOR RELATIONS

Renan Barbosa Sanches

CFO and Investor Relations Officer

Bruno Souza

Investor Relations Specialist

Investor Relations

Phone: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ir.tenda.com

MEDIA RELATIONS

Máquina Cohn & Wolfe

Isabela Kalil

Phone: +55 11 3147 7382

E-mail: tenda@maquinacohnwolfe.com

ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the brackets 1.5 and 2 of the "Programa Casa Verde e Amarela" ("PCVA").