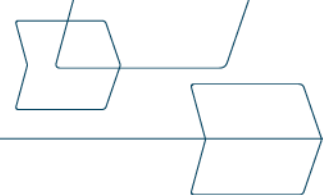


# Release de Resultados 3T21

VSO Bruta (39,3%) recorde com sólido ganho de preço (+5% t/t) e desempenho financeiro impactado pelo alta dos custos com Tenda contabilizando R\$ 17 milhões de lucro líquido (R\$ 6 milhões consolidado) e margem bruta ajustada de 23,2% (22,6% no consolidado).



São Paulo, 04 de novembro de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2021.

## DESTAQUES

### FINANCEIROS

- **Receita Líquida** de R\$ 721 milhões nesse trimestre apresentando crescimento na comparação anual e trimestral (+10% a/a e +3% t/t);
- **Margem bruta ajustada** Tenda de 23,2% (-10p.p. a/a e -5p.p. t/t) **impactada pela revisão orçamentária das obras**. No acumulado, margem bruta ajustada Tenda contabilizou 27,2% (-5p.p. a/a) e no consolidado 26,9% (-6p.p. a/a);
- **Margem REF** encerrou o trimestre em 32,1% (-4,2 p.p. a/a e -0,6p.p. t/t) sinalizando uma certa estabilização na comparação trimestral refletindo os esforços no ganho de preço das novas vendas para minimizar os impactos da alta dos custos.
- **Lucro Líquido** de R\$ 6 milhões no trimestre (-91% a/a e -81% t/t) sendo R\$ 17 milhões em Tenda e prejuízo de R\$ 10 milhões em Alea;
- **Consumo de caixa operacional** de R\$ 79 milhões sendo R\$ 68 milhões em Tenda **impactado pelas antecipações de desembolso e estocagem de materiais** para combater a pressão dos insumos;
- **Dívida líquida/PL** atingiu +20% em função do consumo de caixa ancorando a alavancagem em patamares acima dos limites de -10% e +10% estipulados pela Companhia;

### OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 12 empreendimentos totalizando R\$ 644 milhões (-35% a/a e -36% t/t) **com destaque para mais um lançamento Alea** totalizando três pilotos em andamento. No acumulado lançamos R\$ 2,3 bilhões, aumento de 27% em relação ao mesmo período do ano passado.
- **Vendas brutas** contabilizaram R\$ 926 milhões (+11% a/a e -4% t/t) com VSO bruta **recorde** de 39,3% (+3,0p.p. a/a e +1,1p.p. t/t). Destaque no **incremento do preço de vendas** (+8,7% a/a e +5,4% t/t) pulverizado em todas as regiões reforçando a nossa estratégia para minimizar os fortes impactos em resultados ocasionados pela inflação dos custos.
- **Vendas líquidas** totalizaram **R\$ 776 milhões** (+5% a/a e -10% t/t) com VSO líquida de 32,9% (+0,6p.p. a/a e -1,3p.p. t/t).
- **Distratos sobre vendas brutas** de 16,2% (+ 5,0p.p. a/a e + 5,7p.p. t/t) no 3T21 e 13,3% (-1,6p.p. a/a) no acumulado do ano, patamares ainda acima do pré-pandemia com ganho de 7% no preço de revenda.
- **VGV repassado** totalizou R\$ 727 milhões (+16% a/a e +3% t/t) no trimestre e R\$2,0 bilhões (+28% a/a) no acumulado.
- **Banco de terrenos** encerrou o trimestre em R\$ 12,3 bilhões (+14% a/a e +2% t/t), adquirimos R\$ 895 milhões com incremento no percentual das permutas que está em 42% (+3,7p.p. a/a e +0,9p.p. t/t).

### COVID-19

- **Obras e Lojas** operando sem restrições de horários, seguindo todos os protocolos locais.

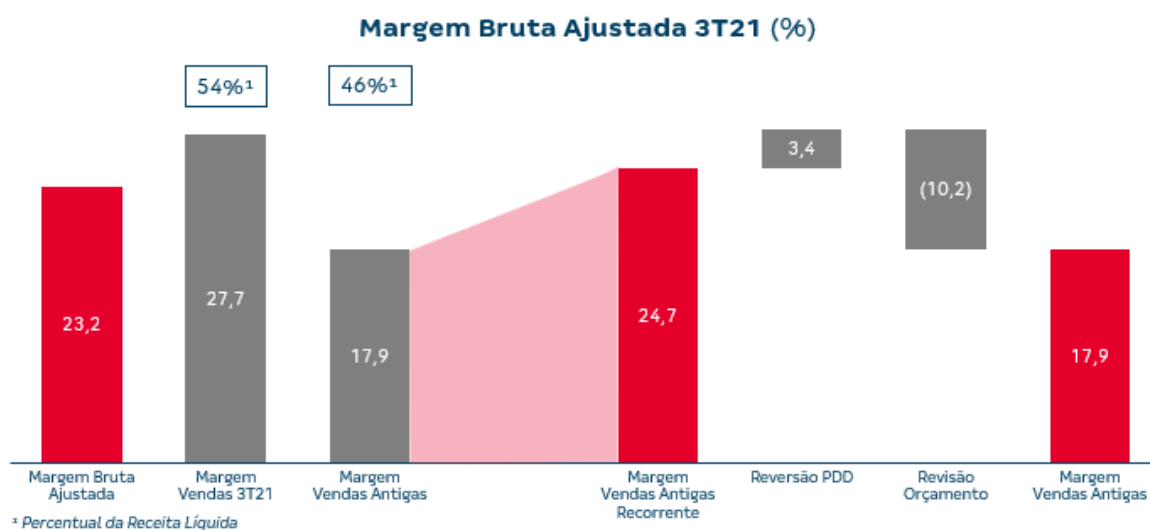


## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

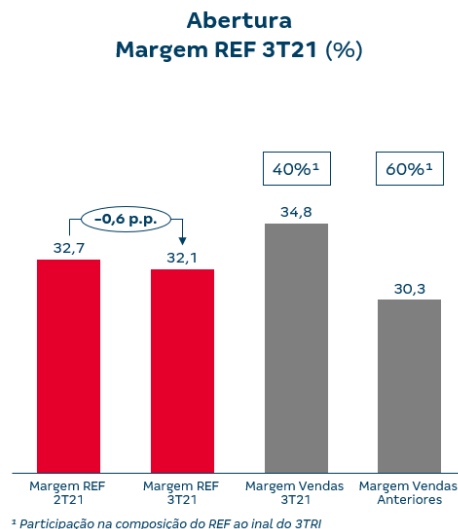
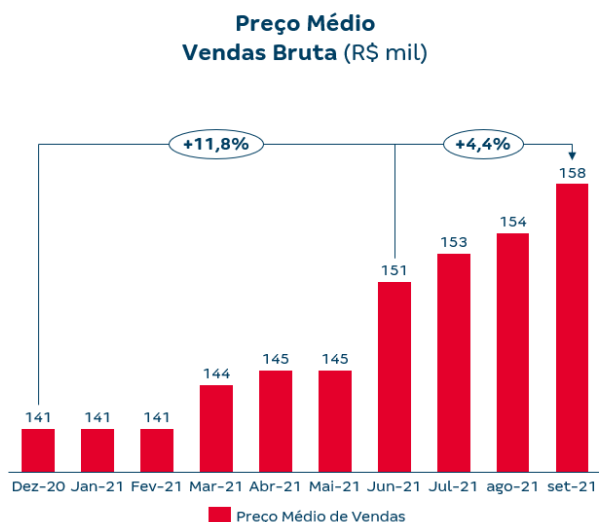
A Tenda apresentou importantes avanços operacionais nesse terceiro trimestre de 2021 mesmo em um cenário volátil das margens de retorno.

A pressão dos insumos tem impactado severamente as empresas do setor fazendo com que concorrentes se afastem cada vez mais do segmento de entrada da habitação popular brasileira, permitindo à Tenda completa dominância deste mercado.

Por um lado, temos sofrido com revisões orçamentárias que impactaram de forma importante nossa margem bruta do trimestre, em especial, a margem das vendas antigas. Por outro, essa dominância de mercado tem nos permitido praticar preços de vendas mais altos mantendo uma sólida velocidade de vendas e custo de vendas otimizados, com uma perspectiva positiva sinalizada pela margem das novas vendas.



Em nosso modelo de negócios, a elasticidade preço/demanda sempre foi alta e um fator determinante para se definir a geração de valor máxima. No segundo trimestre nos forçamos a rever a equação de preço/demanda para voltar a maximizar valor da Companhia, e a partir disto, iniciamos um movimento de escalada importante dos preços de venda que estão nos permitindo estabilizar a margem dos resultados futuros (Margem REF) mesmo em um cenário de continuidade na alta dos custos.



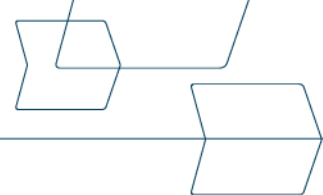


Temos consciência de que apesar do impacto na margem bruta de curto prazo ter sido relevante, afinal o aumento de custos afeta todas as unidades e o aumento de preço afeta apenas as novas vendas, estamos na rota para retomarmos a margem que maximiza valor nos próximos trimestres através deste aumento de preço importante que temos capturado, apoiado inclusive pelas revisões do programa que passarão a valer a partir de 2022.

Nesse contexto transitório, a companhia está revisando seu guidance de margem bruta ajustada para o ano estimando uma oscilação entre o mínimo de 26% e o máximo de 28%, refletindo melhor as incertezas do cenário de curto prazo.

A Tenda tem uma posição privilegiada no longo prazo: a dominância de mercado alinhado com aumento de subsídios e continuidade na trajetória de ganho de produtividade nos custos de obra nos manterá como a empresa capaz de manter um alto diferencial competitivo contra nossos concorrentes no setor de habitação popular.

Reforçamos que a Tenda permanece orientada à geração de valor de longo prazo buscando construir diferenciais competitivos através da industrialização da construção civil, almejando ser a empresa que consistentemente entrega maior retorno aos seus acionistas.



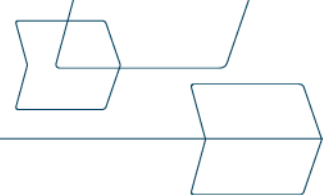
## GUIDANCE

Com o objetivo de gerar simetria de informações e dar previsibilidade ao mercado sobre os nossos números, a Companhia optou **em revisar as projeções (guidance) do modelo on-site** para o ano de 2021, baseadas em expectativas da Administração, bem como em estudos internos realizados e nas condições econômico-financeiras do mercado de atuação.

• Em 2021, para a **Margem Bruta Ajustada**, entendida como a razão entre o resultado bruto (deduzido dos encargos financeiros presentes na nota explicativa das demonstrações financeiras) e a receita líquida consolidada do exercício, estimava-se uma oscilação entre 30% e 32% que foi revisada em 9 de agosto de 2021 para uma oscilação entre 28% e 30%, e agora **estima-se uma oscilação entre o mínimo de 26,0% e o máximo de 28,0%**.

• Em 2021, para as **Vendas Líquidas**, definidas como o resultado da subtração entre as vendas brutas (em R\$ milhões) e os distratos (em R\$ milhões) realizados do exercício, ajustados todos os valores à participação societária da Tenda, **manteve-se a estimativa revisada** para cima em 9 de agosto de 2021 com **uma oscilação entre o mínimo de R\$ 3.000 milhões e o máximo de R\$ 3.200 milhões**.

Guidance 2021	Limite Inferior	Limite Superior	1T21	2T21	3T21	4T21	2021
Margem Bruta Ajustada (%)	26,0%	28,0%	31,1%	27,8%	23,2%	0,0%	27,2%
Vendas Líquidas (R\$ MM)	3.000,0	3.200,0	703,9	858,3	770,0	0,0	2.332,2



## ABERTURA ENTRE AS OPERAÇÕES TENDA (ON-SITE) E ALEA (OFF-SITE)

Seguindo com o nosso compromisso iniciamos a partir do 4T20 a apresentação dos dados segregados entre as operações on-site e off-site.

**On-site:** Modelo em que a companhia opera desde 2013 caracterizado pela construção no canteiro de obra de apartamentos usando o método construtivo parede de concreto com forma de alumínio, em regiões metropolitanas com demanda mínima produtiva de 1.000 unidades/ano.

**Off-site:** Modelo caracterizado pelo desenvolvimento de casas produzidas em uma fábrica usando a tecnologia construtiva *woodframe* e montadas no canteiro de obra. Esse modelo não exige uma demanda mínima local abrindo a possibilidade da companhia explorar mercados menores atuando em pequenas e médias cidades do país.

**Consolidado:** Resultado agregado das duas operações.

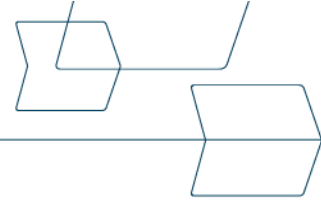


### Alea

Nesse trimestre **lançamos oficialmente o Alea Santa Bárbara d'Oeste**, primeiro empreendimento com o **conceito urbanístico de condomínio e produto 100% Alea**. São casas térreas independentes (não geminadas) em alamedas arborizadas, com ampla estrutura de lazer conectando moradores e criando um sentido de comunidade. **Esses diferenciais elevaram a avaliação das unidades** junto a Caixa Econômica Federal **para R\$230mil**, teto da faixa de atuação no Programa Casa Verde e Amarela.

**Foram vendidas 35 das 75 unidades em menos de um mês do lançamento** a preços acima de R\$200mil para uma renda média de R\$4,5mil, atestando a rápida identificação dos consumidores com o produto.

Foi adquirido mais um terreno encerrando o 3T21 com três projetos em landbank. O processo de montagem da fábrica está conforme o previsto com conclusão esperada para o 4T21.



## ESG

A Companhia no 3T20 apresentou um ponto de partida no tema com os principais elementos de impacto ESG, tomando por base os temas materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

### Inclusão social

#### **Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades**

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no grupo 2 do Programa Casa Verde e Amarela. A Companhia oferece apartamentos com preços 17% inferiores à média praticada pelos principais concorrentes (de acordo com informações de vendas do 3T21), permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R\$ 2.512, valor mais próximo do piso do que do teto do grupo 2 do PCVA (faixa de renda familiar mensal entre R\$ 2.000 e R\$ 4.000).

Preço Médio de Vendas (R\$ mil)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	155	147	5,4% ↑	143	8,5% ↑
PCVA <sup>1</sup> (R\$ / unid)	186	181	2,8% ↑	177	5,2% ↑
<b>% Preço Médio de Vendas (Tenda / PCVA)</b>	<b>83,2%</b>	<b>81,2%</b>	<b>2,5% ↑</b>	<b>80,7%</b>	<b>3,1% ↑</b>

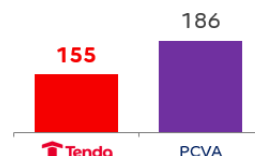
<sup>1</sup> Preço médio ponderado entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury



### Inclusão social

**EMPRESA NA B3**  
100% DEDICADA A IMÓVEIS  
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

**PREÇO MÉDIO POR UNIDADE VENDIDA**  
(R\$ mil, 3T21<sup>2</sup>)



**Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda**

**RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL**  
(R\$, out/20 a set/21<sup>1</sup>)

Mais perto do piso do que do topo do Grupo 2 do PCVA



<sup>1</sup> com base nas vendas brutas realizadas entre out/20 e set/21

<sup>2</sup> preço médio ponderado MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury

### Respeito ao cliente e ao colaborador

#### **Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento**

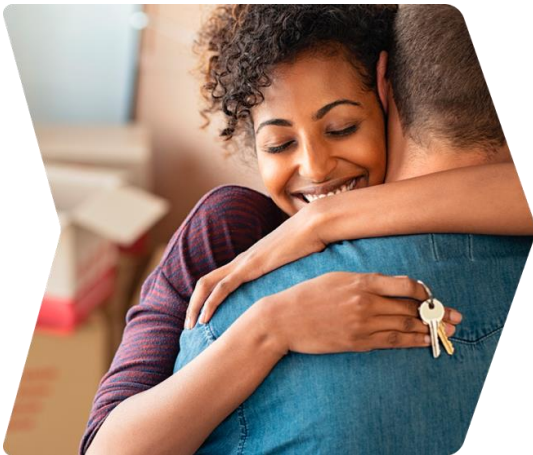
Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.



Indicadores	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
<b>Entregas dentro do prazo (%)<sup>1</sup></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de colaboradores diretos <sup>2</sup>	4.442	4.687	(5,2%) ↓	3.682	20,6% ↑
Número de colaboradores indiretos	2.106	2.009	4,8% ↑	1.900	10,8% ↑
Total de colaboradores	6.548	6.696	(2,2%) ↓	5.582	17,3% ↑
<b>% colaboradores diretos / total</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>(3,1%) ↓</b>	<b>66%</b>	<b>2,8% ↑</b>

<sup>1</sup> Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios  
<sup>2</sup> Funcionários diretamente contratados pela Companhia



### Respeito ao cliente e ao colaborador

Clientes recebem as unidades dentro do prazo

**100%** DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

**6.548**  
COLABORADORES

...dos quais **68%**

**SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA**

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



**AMBIENTE SEGURO:**

PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

## Compromisso com a ética e a governança

**Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas**

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo.



### Compromisso com a ética e a governança

Cultura voltada ao comportamento ético

- ✓ Comitê de Ética coordenado pelo CEO
- ✓ Códigos de Ética para colaboradores e para fornecedores
- ✓ Análise prévia de fornecedores
- ✓ Canais de denúncia independentes

Governança de referência

**90%** DE ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS DO IBGC EM 2019<sup>3</sup>

- ✓ Empresa Novo Mercado
- ✓ Todos os conselheiros são independentes
- ✓ Todos os diretores são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Com base nas respostas do formulário CVM 586 da Tenda  
<sup>4</sup> Conforme proposta da administração aprovada em AGO para o ano de 2021

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)



## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lançamentos	633,9	985,6	(35,7%) ↓	984,2	(35,6%) ↓	2.229,8	1.780,0	25,3% ↑
Vendas Líquidas	770,0	858,3	(10,3%) ↓	742,1	3,8% ↑	2.332,2	1.758,2	32,6% ↑
VSO Líquida (%)	33,0%	34,3%	(1,3 p.p.) ↓	32,3%	0,7 p.p. ↑	59,9%	53,0%	6,9 p.p. ↑
VGV Repassado	725,0	707,3	2,5% ↑	626,2	15,8% ↑	1.952,6	1.524,9	28,0% ↑
Unidades Entregues (#)	3.796	6.179	(38,6%) ↓	2.163	75,5% ↑	11.859	6.518	81,9% ↑
Banco de Terrenos	12.215,0	11.996,6	1,8% ↑	10.802,8	13,1% ↑	12.215,0	10.802,8	13,1% ↑
<b>Alea</b>								
Lançamentos	10,3	16,2	(36,7%) ↓	0,0	0,0% ↑	26,4	0,0	0,0% ↑
Vendas Líquidas	6,3	4,0	59,5% ↑	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
VSO Líquida (%)	23,7%	26,2%	(2,5 p.p.) ↓	0,0%	23,7 p.p. ↑	33,5%	0,0%	33,5 p.p. ↑
VGV Repassado	2,2	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	2,2	0,0	0,0% ↑
Banco de Terrenos	79,5	47,4	67,8% ↑	0,0	0,0% ↑	79,5	0,0	0,0% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lançamentos	644,1	1.001,8	(35,7%) ↓	984,2	(34,5%) ↓	2.256,2	1.780,0	26,8% ↑
Vendas Líquidas	776,3	862,3	(10,0%) ↓	742,1	5%	2.342,4	1.758,2	33,2% ↑
VSO Líquida (%)	32,9%	34,2%	(1,3 p.p.) ↓	32,3%	0,6 p.p. ↑	59,7%	53,0%	6,7 p.p. ↑
VGV Repassado	727,3	707,3	2,8% ↑	626,2	16%	1.954,8	1.524,9	28,2%
Unidades Entregues (#)	3.796	6.179	(38,6%) ↓	2.163	75,5% ↑	11.859	6.518	81,9% ↑
Banco de Terrenos	12.294,5	12.044,0	2,1% ↑	10.802,8	14%	12.294,5	10.802,8	13,8%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	894,6	1.547,5	(42,2%) ↓	1.096,5	-18%	3.576,2	1.963,4	82,1%

Destques Financeiros (R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	713,0	698,8	2,0% ↑	654,5	8,9% ↑	2.014,7	1.596,4	26,2% ↑
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	165,5	194,3	(14,8%) ↓	216,3	(23,5%) ↓	547,3	518,2	5,6% ↑
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	23,2%	27,8%	(4,6 p.p.) ↓	33,0%	(9,8 p.p.) ↓	27,2%	32,5%	(5,3 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	58,6	82,2	(28,6%) ↓	111,4	(47,3%) ↓	231,6	225,9	2,5% ↑
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	8,2%	11,8%	(3,5 p.p.) ↓	17,0%	(8,8 p.p.) ↓	11,5%	14,1%	(2,7 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	16,6	38,1	(56,5%) ↓	76,3	(78,3%) ↓	96,9	134,5	(27,9%) ↓
Margem Líquida (%)	2,3%	5,5%	(3,1 p.p.) ↓	11,7%	(9,3 p.p.) ↓	4,8%	8,4%	(3,6 p.p.) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(68,0)	(102,7)	33,8% ↑	119,3	(157,0%) ↓	(230,4)	142,4	(261,8%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	11,7%	16,2%	(4,4 p.p.) ↓	15,1%	(3,4 p.p.) ↓	11,7%	15,1%	(3,4 p.p.) ↓
ROIC <sup>6</sup> (Últimos 12 meses)	16,7%	20,7%	(4,0 p.p.) ↓	21,6%	(5,0 p.p.) ↓	16,7%	21,6%	(5,0 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(10,0)	(4,1)	(142,5%) ↓	(5,8)	(72,9%) ↓	(19,5)	(6,0)	(222,4%) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(10,2)	(4,3)	(134,0%) ↓	(5,8)	(74,4%) ↓	(19,9)	(6,1)	(224,4%) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(11,3)	(8,0)	(39,9%) ↓	(7,8)	(44,6%) ↓	(56,7)	(18,1)	(212,3%) ↓
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	721,2	698,7	3,2% ↑	654,5	10,2% ↑	2.022,7	1.596,4	26,7% ↑
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	162,7	194,1	(16,2%) ↓	216,3	(24,8%) ↓	544,3	518,2	5,0% ↑
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	22,6%	27,8%	(5,2 p.p.) ↓	33,0%	(10 p.p.) ↓	26,9%	32,5%	(5,5 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	48,6	78,1	(37,7%) ↓	105,6	(53,9%) ↓	212,1	219,8	(3,5%) ↓
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	6,7%	11,2%	(4,4 p.p.) ↓	16,1%	(9,4 p.p.) ↓	10,5%	13,8%	(3,3 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	6,4	33,8	(81,0%) ↓	70,5	(90,9%) ↓	77,1	128,4	(40,0%) ↓
Margem Líquida (%)	0,9%	4,8%	(3,9 p.p.) ↓	10,8%	(9,9 p.p.) ↓	3,8%	8,0%	(4,2 p.p.) ↓
Receitas a Apropriar	1.361,9	1.275,4	6,8% ↑	745,3	82,7% ↑	1.361,9	745,3	82,7% ↑
Margem Resultados a Apropriar (%)	32,1%	32,7%	(0,6 p.p.) ↓	36,3%	(4,2 p.p.) ↓	32,1%	36,3%	(4,2 p.p.) ↓
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	20,0%	12,4%	7,7 p.p. ↑	(16,9%)	37,0 p.p. ↑	20,0%	(16,9%)	37,0 p.p. ↑
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(79,2)	(110,7)	28,4% ↑	111,5	(171,1%) ↓	(287,1)	124,2	(331,0%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	10,1%	14,7%	(4,6 p.p.) ↓	14,7%	(4,6 p.p.) ↓	10,1%	14,7%	(4,6 p.p.) ↓
ROIC <sup>6</sup> (Últimos 12 meses)	14,9%	19,2%	(4,3 p.p.) ↓	21,1%	(6,2 p.p.) ↓	14,9%	21,1%	(6,2 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>7</sup> (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	1,53	2,18	(29,7%) ↓	2,09	(26,8%) ↓	1,53	2,09	(26,8%) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados. 2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários. 3. Ajustado por minoritários.

4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.

5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. ROIC é calculado pelo NOPAT dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.



## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 11 empreendimentos no 3T21 totalizando um volume de R\$ 634 milhões (-36% a/a e -36% t/t), projetos com lançamentos previstos nesse trimestre postergaram para o quarto trimestre devido atrasos na legalização. No acumulado foram lançados 41 projetos somando um VGV de R\$ 2,2 bilhões, aumento de 25% em relação ao mesmo período do ano passado.

O fator mix de produtos lançados em Tenda influenciou no preço médio por unidade que contabilizou R\$ 149 mil (-4,3% a/a, -1,4% t/t) no 3T21 e R\$ 150 mil (+1,0% a/a) no acumulado do ano.

A Alea lançou 1 empreendimento nesse 3T21 sendo oficialmente 3 projetos pilotos no ano que juntos representam um VGV R\$ 26 milhões. Vale ressaltar, que a certificação técnica (DATEC) obtida no primeiro trimestre de 2021, permitiu enquadrar esses empreendimentos no modelo de crédito associativo (repasse na planta).

Lançamentos	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	11	20	(45,0%) ↓	17	(35,3%) ↓	41	35	17,1% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>633,9</b>	<b>985,6</b>	<b>(35,7%) ↓</b>	<b>984,2</b>	<b>(35,6%) ↓</b>	<b>2.229,8</b>	<b>1.780,0</b>	<b>25,3% ↑</b>
Número de unidades lançadas	4.258	6.528	(34,8%) ↓	6.325	(32,7%) ↓	14.863	11.984	24,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	148,9	151,0	(1,4%) ↓	155,6	(4,3%) ↓	150,0	148,5	1,0% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	387	344	12,7% ↑	372	4,0% ↑	363	342	5,9% ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	1	2	(50,0%) ↓	0	0,0% ↑	3	0	0,0% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>10,3</b>	<b>16,2</b>	<b>(36,7%) ↓</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>26,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de unidades lançadas	75	99	(24,2%) ↓	0	0,0% ↑	174	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	136,7	163,5	(16,4%) ↓	0,0	0,0% ↑	151,9	0,0	0,0% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	75	20	278,8% ↑	0	0,0% ↑	58	0	0,0% ↑
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	12	22	(45,5%) ↓	17	(29,4%) ↓	44	35	25,7% ↑
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>644,1</b>	<b>1.001,8</b>	<b>(35,7%) ↓</b>	<b>984,2</b>	<b>(34,5%) ↓</b>	<b>2.256,2</b>	<b>1.780,0</b>	<b>26,8% ↑</b>
Número de unidades lançadas	4.333	6.627	(34,6%) ↓	6.325	(31,5%) ↓	15.037	11.984	25,5% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	148,7	151,2	(1,7%) ↓	155,6	(4,5%) ↓	150,0	148,5	1,0% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	361	276	30,8% ↑	372	(2,9%) ↓	342	342	(0,2%) ↓



## VENDAS BRUTAS

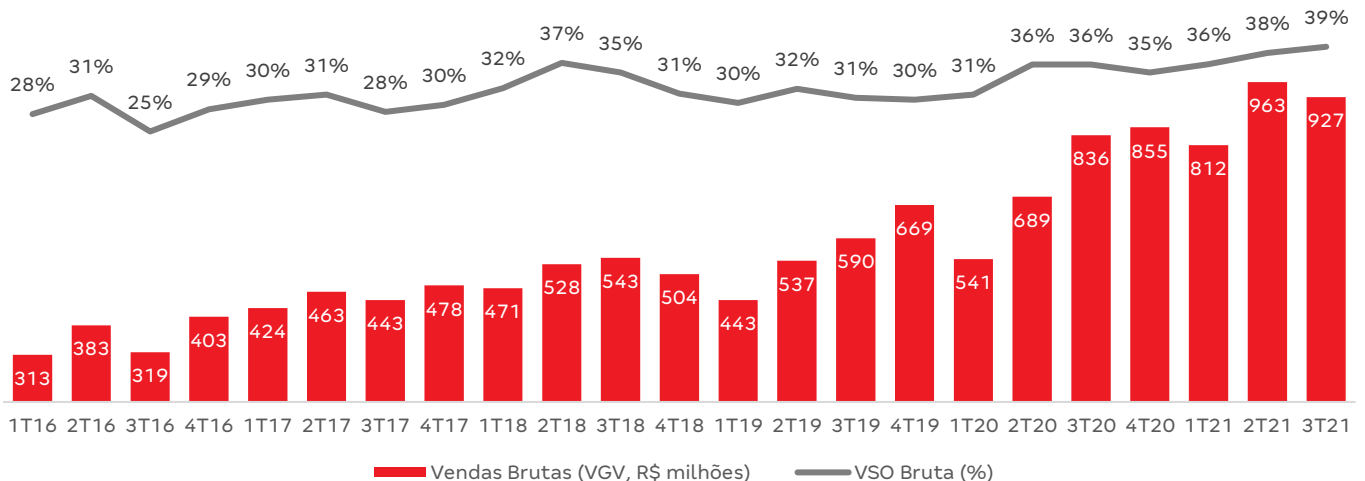
No 3T21 as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 920 milhões (+10% a/a e -4% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta (“VSO Bruta”) recorde de 39,4% (+3,1p.p. a/a e +1,1p.p. t/t). Nos primeiros nove meses de 2021 as vendas brutas contabilizaram o VGV de R\$ 2,7 bilhões (+30% a/a).

O preço médio por unidade aumentou +8,7% a/a e +5,4% t/t de forma pulverizada em todas as regiões metropolitanas de atuação, reforçando nosso compromisso em continuar ganhando preço para combater os fortes impactos da pressão dos insumos nos resultados.

A Alea contabilizou R\$ 7 milhões de VGV vendido, foram 43 unidades com um preço médio de R\$ 158 mil, destaque para o Alea Santa Bárbara d’Oeste, lançamento desse trimestre com vendas a preço médio de R\$204 mil.

Vendas Brutas	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>919,7</b>	<b>959,0</b>	<b>(4,1%) ↓</b>	<b>836,1</b>	<b>10,0% ↑</b>	<b>2.690,9</b>	<b>2.066,2</b>	<b>30,2% ↑</b>
Número de unidades	5.930	6.516	(9,0%) ↓	5.860	1,2% ↑	18.152	14.719	23,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	155,1	147,2	5,4% ↑	142,7	8,7% ↑	148,2	140,4	5,6% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,3%</b>	<b>1,1 p.p. ↑</b>	<b>36,3%</b>	<b>3,1 p.p. ↑</b>	<b>69,1%</b>	<b>62,3%</b>	<b>6,8 p.p. ↑</b>
<b>Alea</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>6,8</b>	<b>4,0</b>	<b>71,7% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>10,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de unidades	43	25	72,0% ↑	0	0,0% ↑	68	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	157,9	158,2	(0,2%) ↓	0,0	0,0% ↑	158,0	0,0	0,0% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>25,5%</b>	<b>26,2%</b>	<b>(0,7 p.p.) ↓</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,5 p.p. ↑</b>	<b>35,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>35,1 p.p. ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>926,5</b>	<b>963,0</b>	<b>(3,8%) ↓</b>	<b>836,1</b>	<b>10,8% ↑</b>	<b>2.701,7</b>	<b>2.066,2</b>	<b>30,8% ↑</b>
Número de unidades	5.973	6.541	(8,7%) ↓	5.860	1,9% ↑	18.220	14.719	23,8% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	155,1	147,2	5,4% ↑	142,7	8,7% ↑	148,3	140,4	5,6% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>39,3%</b>	<b>38,2%</b>	<b>1,1 p.p. ↑</b>	<b>36,3%</b>	<b>3,0 p.p. ↑</b>	<b>68,8%</b>	<b>62,3%</b>	<b>6,5 p.p. ↑</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) Consolidado





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

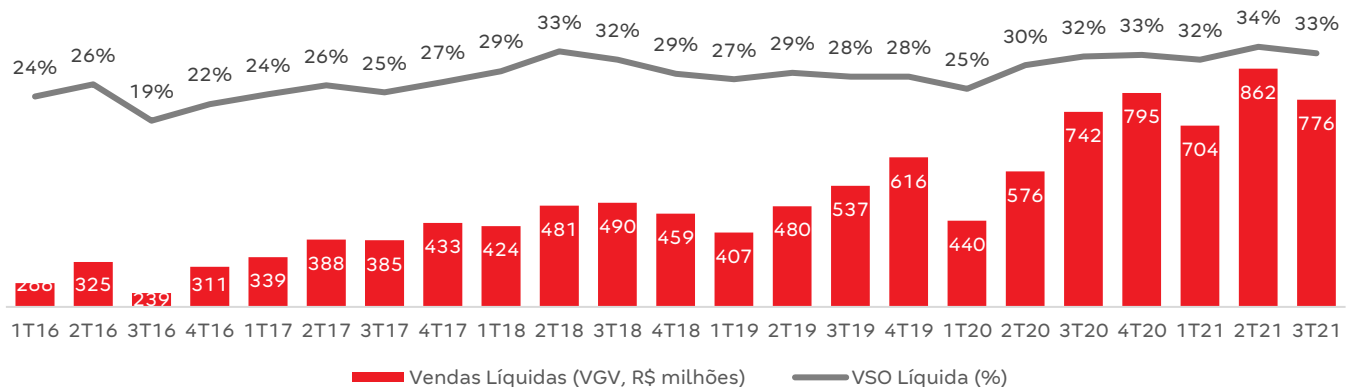
No consolidado as vendas líquidas encerraram o 3T21 em R\$ 776 milhões (+5% a/a e -10% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 32,9% (+0,6p.p. a/a e -1,3p.p. t/t). Nos primeiros nove meses de 2021 as vendas líquidas contabilizaram R\$ 2,3 bilhões (+33% a/a).

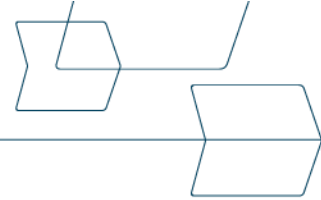
Os distratos sobre vendas brutas finalizaram o trimestre em 16,2%, (+5,0p.p. a/a e +5,7p.p. t/t) e 13,3% (-1,6p.p. a/a) no acumulado do ano, patamares ainda acima do pré-pandemia e com ganhos de 7% no preço de revenda.

(VGV, R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	919,7	959,0	(4,1%) ↓	836,1	10,0% ↑	2.690,9	2.066,2	30,2% ↑
Distratos	149,7	100,7	48,7% ↑	94,0	59,3% ↑	358,8	308,0	16,5% ↑
Vendas Líquidas	770,0	858,3	(10,3%) ↓	742,1	3,8% ↑	2.332,2	1.758,2	32,6% ↑
% Lançamentos <sup>1</sup>	68,0%	51,8%	16,2 p.p. ↑	54,4%	13,6 p.p. ↑	46,2%	33,8%	12,4 p.p. ↑
% Estoque	32,0%	48,2%	(16,2 p.p.) ↓	45,6%	(13,6 p.p.) ↓	53,8%	66,2%	(12,4 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,3%	10,5%	5,8 p.p. ↑	11,2%	5,1 p.p. ↑	13,3%	14,9%	(1,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	33,0%	34,3%	(1,3 p.p.) ↓	32,3%	0,7 p.p. ↑	59,9%	53,0%	6,9 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Vendas Brutas	6,8	4,0	71,7% ↑	0,0	0,0% ↑	10,7	0,0	0,0% ↑
Distratos	0,5	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,5	0,0	0,0% ↑
Vendas Líquidas	6,3	4,0	59,5% ↑	0,0	0,0% ↑	10,3	0,0	0,0% ↑
% Lançamentos <sup>1</sup>	100,0%	100,0%	0,0 p.p.	0,0%	100,0 p.p. ↑	100,0%	0,0%	100,0 p.p. ↑
% Estoque	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	7,1%	0,0%	7,1 p.p. ↑	0,0%	7,1 p.p. ↑	4,5%	0,0%	4,5 p.p. ↑
VSO Líquida	23,7%	26,2%	(2,5 p.p.) ↓	0,0%	23,7 p.p. ↑	33,5%	0,0%	33,5 p.p. ↑
<b>Consolidado</b>								
Vendas Brutas	926,5	963,0	(3,8%) ↓	836,1	10,8% ↑	2.701,7	2.066,2	30,8% ↑
Distratos	150,2	100,7	49,1% ↑	94,0	59,9% ↑	359,3	308,0	16,7% ↑
Vendas Líquidas	776,3	862,3	(10,0%) ↓	742,1	4,6% ↑	2.342,4	1.758,2	33,2% ↑
% Lançamentos <sup>1</sup>	68,2%	52,1%	16,1 p.p. ↑	54,4%	13,8 p.p. ↑	46,7%	33,8%	12,9 p.p. ↑
% Estoque	31,8%	47,9%	(16,1 p.p.) ↓	45,6%	(13,8 p.p.) ↓	53,3%	66,2%	(12,9 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,2%	10,5%	5,7 p.p. ↑	11,2%	5,0 p.p. ↑	13,3%	14,9%	(1,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	32,9%	34,2%	(1,3 p.p.) ↓	32,3%	0,6 p.p. ↑	59,7%	53,0%	6,7 p.p. ↑
<b>(em unidades)</b>								
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	5.930	6.516	(9,0%) ↓	5.860	1,2% ↑	18.152	14.719	23,3% ↑
Unidades Distratadas	1.032	704	46,6% ↑	681	51,5% ↑	2.498	2.240	11,5% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	4.898	5.812	(15,7%) ↓	5.179	(5,4%) ↓	15.654	12.479	25,4% ↑
Distratos / Vendas Brutas	17,4%	10,8%	6,6 p.p. ↑	11,6%	5,8 p.p. ↑	13,8%	15,2%	(1,4 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Unidades Vendidas Brutas	43	25	72,0% ↑	0	0,0% ↑	68	0	0,0% ↑
Unidades Distratadas	3	0	0,0% ↑	0	0,0% ↑	3	0	0,0% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	40	25	60,0% ↑	0	0,0% ↑	65	0	0,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	7,0%	0,0%	7,0 p.p. ↑	0,0%	7,0 p.p. ↑	4,4%	0,0%	4,4 p.p. ↑
<b>Consolidado</b>								
Unidades Vendidas Brutas	5.973	6.541	(8,7%) ↓	5.860	1,9% ↑	18.220	14.719	23,8% ↑
Unidades Distratadas	1.035	704	47,0% ↑	681	52,0% ↑	2.501	2.240	11,7% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	4.938	5.837	(15,4%) ↓	5.179	(4,7%) ↓	15.719	12.479	26,0% ↑

1. Lançamentos do ano corrente.

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) Consolidado





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado consolidado nesse trimestre totalizou R\$ 727 milhões (+16% a/a e +3% t/t) e nos primeiros nove meses de 2021 contabilizou R\$ 2,0 bilhões (+28% a/a). Eventos como a mudança na normativa da CEF, antecipações de desembolso e esteira de repasses mais lenta pós pandemia, tem impactado a nossa geração de caixa ao longo do ano.

Foram entregues 3.796 unidades (+76% a/a e -39% t/t) e encerramos o trimestre com 89 obras em andamento (+9% a/a e -2% t/t), com destaque para as 3 obras piloto de Alea.

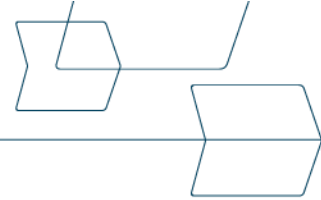
Repasses, Entregas e Andamento	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>725,0</b>	<b>707,3</b>	<b>2,5% ↑</b>	<b>626,2</b>	<b>15,8% ↑</b>	<b>1.952,6</b>	<b>1.524,9</b>	<b>28,0% ↑</b>
Unidades Repassadas	5.890	5.605	5,1% ↑	5.085	15,8% ↑	15.815	12.369	27,9% ↑
<b>Unidades Entregues</b>	<b>3.796</b>	<b>6.179</b>	<b>(38,6%) ↓</b>	<b>2.163</b>	<b>75,5% ↑</b>	<b>11.859</b>	<b>6.518</b>	<b>81,9% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>(3,4%) ↓</b>	<b>82</b>	<b>4,9% ↑</b>	<b>86</b>	<b>82</b>	<b>4,9% ↑</b>
<b>Alea</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Unidades Repassadas	18	0	0,0% ↑	0	0,0% ↑	18	0	0,0% ↑
<b>Obras em andamento</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>50,0% ↑</b>	<b>0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0,0% ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>727,3</b>	<b>707,3</b>	<b>2,8% ↑</b>	<b>626,2</b>	<b>16,1% ↑</b>	<b>1.954,8</b>	<b>1.524,9</b>	<b>28,2% ↑</b>
Unidades Repassadas	5.908	5.605	5,4% ↑	5.085	16,2% ↑	15.833	12.369	28,0% ↑
<b>Unidades Entregues</b>	<b>3.796</b>	<b>6.179</b>	<b>(38,6%) ↓</b>	<b>2.163</b>	<b>75,5% ↑</b>	<b>11.859</b>	<b>6.518</b>	<b>81,9% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>89</b>	<b>91</b>	<b>(2,2%) ↓</b>	<b>82</b>	<b>8,5% ↑</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>8,5% ↑</b>

## ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado totalizou R\$ 1,58 bilhão em VGV (+1,5% a/a e -5% t/t). O estoque pronto contabilizou R\$ 57 milhões representando 3,6% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 3T21 atingiu 6,1 meses apresentando melhora em relação aos 7,6 meses de patamar médio do ano de 2020.

Estoque a Valor de Mercado	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.561,7</b>	<b>1.644,5</b>	<b>(5,0%) ↓</b>	<b>1.558,8</b>	<b>0,2% ↑</b>	<b>1.561,7</b>	<b>1.558,8</b>	<b>0,2% ↑</b>
Número de unidades	9.860	10.572	(6,7%) ↓	10.416,0	(5,3%) ↓	9.860	10.416,0	(5,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	158,4	155,6	1,8% ↑	149,7	5,8% ↑	158,4	149,7	5,8% ↑
<b>Alea</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>20,4</b>	<b>11,2</b>	<b>82,5% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>20,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de unidades	105	74	41,9% ↑	0,0	0,0% ↑	105	0,0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	193,8	150,7	28,6% ↑	0,0	0,0% ↑	193,8	0,0	0,0% ↑
<b>Consolidado</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.582,0</b>	<b>1.655,7</b>	<b>(4,4%) ↓</b>	<b>1.558,8</b>	<b>1,5% ↑</b>	<b>1.582,0</b>	<b>1.558,8</b>	<b>1,5% ↑</b>
Número de unidades	9.965	10.646	(6,4%) ↓	10.416,0	(4,3%) ↓	9.965	10.416,0	(4,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	158,8	155,5	2,1% ↑	149,7	6,1% ↑	158,8	149,7	6,1% ↑

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	3T21	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
<b>Consolidado</b>	<b>1.582,0</b>	<b>247,2</b>	<b>682,2</b>	<b>495,4</b>	<b>100,1</b>	<b>57,2</b>



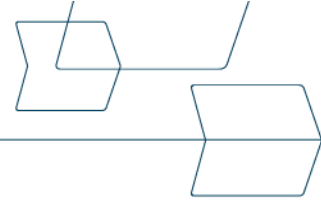
## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T21 com R\$ 12,2 bilhões em VGV (+13% a/a e +2% t/t) no seu banco de terrenos, adquirimos R\$ 852 milhões pulverizado entre as regionais e o percentual em permuta atingiu 42% (+3,8p.p. a/a e +0,8p.p. t/t).

A Alea finalizou esse trimestre com três terrenos pilotos em landbank que juntos somam um VGV de R\$ 79 milhões e um total de 567 unidades.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	313	312	0,3% ↑	291	7,6% ↑	313	291	7,6% ↑
VGV (em R\$ milhões)	12.215,0	11.996,6	1,8% ↑	10.802,8	13,1% ↑	12.215,0	10.802,8	13,1% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	852,2	1.547,5	(44,9%) ↓	1.096,5	(22,3%) ↓	3.470,2	1.963,4	76,7% ↑
Número de unidades	79.263	78.527	0,9% ↑	73.266	8,2% ↑	79.263	73.266	8,2% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	154,1	152,8	0,9% ↑	147,4	4,5% ↑	154,1	147,4	4,5% ↑
% Permuta Total	41,7%	40,9%	0,8 p.p. ↑	37,9%	3,8 p.p. ↑	41,7%	37,9%	3,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	7,9%	8,4%	(0,5 p.p.) ↓	8,8%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	8,8%	(0,9 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	33,7%	32,4%	1,3 p.p. ↑	29,2%	4,5 p.p. ↑	33,7%	29,2%	4,5 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	3	3	0,0% ↑	0	0,0% ↑	3	0	0,0% ↑
VGV (R\$ milhões)	79,5	47,4	67,8% ↑	0,0	0,0% ↑	79,5	0,0	0,0% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	42,4	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	106,0	0,0	0,0% ↑
Número de unidades	567	325	74,5% ↑	0	0,0% ↑	567	0	0,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	140,2	145,8	(3,8%) ↓	0,0	0,0% ↑	140,2	0,0	0,0% ↑
% Permuta Total	25,1%	23,5%	1,6 p.p. ↑	0,0%	25,1 p.p. ↑	25,1%	0,0%	25,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	25,1%	23,5%	1,6 p.p. ↑	0,0%	25,1 p.p. ↑	25,1%	0,0%	25,1 p.p. ↑
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	316	315	0,3% ↑	291	8,6% ↑	316	291	8,6% ↑
VGV (R\$ milhões)	12.294,5	12.044,0	2,1% ↑	10.802,8	13,8% ↑	12.294,5	10.802,8	13,8% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	894,6	1.547,5	(42,2%) ↓	1.096,5	(18,4%) ↓	3.576,2	1.963,4	82,1% ↑
Número de unidades	79.830	78.852	1,2% ↑	73.266	9,0% ↑	79.830	73.266	9,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	154,0	152,7	0,8% ↑	147,4	4,5% ↑	154,0	147,4	4,5% ↑
% Permuta Total	41,6%	40,7%	0,9 p.p. ↑	37,9%	3,7 p.p. ↑	41,6%	37,9%	3,7 p.p. ↑
% Permuta Unidades	7,9%	8,4%	(0,5 p.p.) ↓	8,8%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	8,8%	(0,9 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	33,7%	32,3%	1,4 p.p. ↑	29,2%	4,5 p.p. ↑	33,7%	29,2%	4,5 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RESULTADOS FINANCEIROS

### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A receita operacional líquida totalizou R\$ 721 milhões (+10% a/a e +3% t/t) somando no acumulado R\$ 2,0 bilhões (+27% a/a). A provisão para perdas (PDD) contabilizou uma reversão de R\$ 2 milhões devido a boa performance de cobrança impulsionada pela continuação da transformação digital.

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receita Operacional Bruta	735,8	737,0	(0,2%) ↓	651,7	12,9% ↑	2.101,2	1.652,2	27,2% ↑
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	1,9	(23,6)	108,2% ↑	(31,9)	106,0% ↑	(34,3)	(43,2)	20,5% ↑
Provisão para distratos	(1,8)	(10,4)	82,7% ↑	47,3	(103,8%) ↓	(13,9)	17,2	(180,7%) ↓
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(14,8)	(4,4)	237,7% ↑	(12,5)	18,0% ↑	(30,3)	(29,8)	1,8% ↑
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>721,2</b>	<b>698,7</b>	<b>3,2% ↑</b>	<b>654,5</b>	<b>10,2% ↑</b>	<b>2.022,7</b>	<b>1.596,4</b>	<b>26,7% ↑</b>

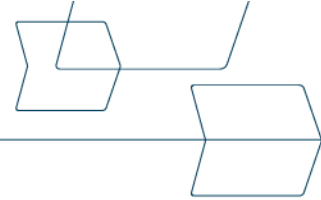
### LUCRO BRUTO

O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 163 milhões (-25% a/a e -16% t/t) e a margem bruta ajustada atingiu 22,6% (-10,5 p.p. a/a e -5,2 p.p. t/t). A revisão orçamentária impactou em R\$ 50 milhões o resultado do trimestre.

No acumulado, o lucro bruto ajustado totalizou R\$ 544 milhões (+5% a/a) com uma margem bruta ajustada de 26,9% (-5,5 p.p. a/a).

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	713,0	698,8	2,0% ↑	654,5	8,9% ↑	2.014,7	1.596,4	26,2% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>153,4</b>	<b>186,3</b>	<b>(17,7%) ↓</b>	<b>211,3</b>	<b>(27,4%) ↓</b>	<b>518,5</b>	<b>500,9</b>	<b>3,5% ↑</b>
Margem Bruta	21,5%	26,7%	(5,1 p.p.) ↓	32,3%	(10 p.p.) ↓	25,7%	31,4%	(5,6 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	12,1	8,0	51,2% ↑	5,0	143,6% ↑	28,7	17,3	66,3% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>165,5</b>	<b>194,3</b>	<b>(14,8%) ↓</b>	<b>216,3</b>	<b>(23,5%) ↓</b>	<b>547,3</b>	<b>518,2</b>	<b>5,6% ↑</b>
Margem Bruta Ajustada	23,2%	27,8%	(4,6 p.p.) ↓	33,0%	(9,8 p.p.) ↓	27,2%	32,5%	(5,3 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	8,1	(0,2)	4.910,4% ↑	0,0	0,0% ↑	8,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(1.559%) ↓</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>(3,0)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Margem Bruta	(34,6%)	100,3%	(134 p.p.) ↓	0,0%	(34 p.p.) ↓	(37,5%)	0,0%	(37 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(2,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(1.559%) ↓</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>(3,0)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Margem Bruta Ajustada	(34,6%)	100,3%	(134 p.p.) ↓	0,0%	(34 p.p.) ↓	(37,5%)	0,0%	(37 p.p.) ↓
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	721,2	698,7	3,2% ↑	654,5	10,2% ↑	2.022,7	1.596,4	26,7% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>150,6</b>	<b>186,1</b>	<b>(19,1%) ↓</b>	<b>211,3</b>	<b>(28,7%) ↓</b>	<b>515,5</b>	<b>500,9</b>	<b>2,9% ↑</b>
Margem Bruta	20,9%	26,6%	(5,8 p.p.) ↓	32,3%	(11 p.p.) ↓	25,5%	31,4%	(5,9 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	12,1	8,0	51,2% ↑	5,0	143,6% ↑	28,7	17,3	66,3% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>162,7</b>	<b>194,1</b>	<b>(16,2%) ↓</b>	<b>216,3</b>	<b>(24,8%) ↓</b>	<b>544,3</b>	<b>518,2</b>	<b>5,0% ↑</b>
Margem Bruta Ajustada	22,6%	27,8%	(5,2 p.p.) ↓	33,0%	(10 p.p.) ↓	26,9%	32,5%	(5,5 p.p.) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

### Despesas com vendas

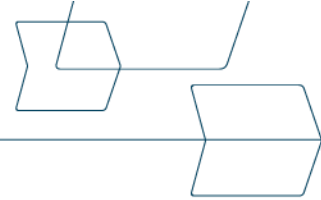
No 3T21 as despesas com vendas totalizaram R\$ 62 milhões (+12% a/a e +10% t/t) representando 6,7% das vendas brutas (0,1p.p. a/a e 0,9p.p. t/t), inserções mais ativas de marketing e incentivos pontuais estão sendo feitos em conjunto com a escalada dos preços mantendo um sólido volume de vendas. A transformação digital e dominância da Tenda nos mercados de rendas menores devido esvaziamento da concorrência tem contribuído nessa dinâmica, as despesas com vendas cresceram 13% enquanto as vendas brutas incrementaram 31% na comparação acumulada.

### Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre as despesas gerais e administrativas (G&A) da Tenda totalizaram R\$ 36 milhões (-10% a/a e -10% t/t). Além disso, foram gastos R\$ 6 milhões com a Alea e no consolidado encerramos o 3T21 com R\$ 43 milhões (-7% a/a e +5% t/t) que representa uma relação de 6,6% dos lançamentos (+2p.p. a/a e +2p.p. t/t) e uma relação de 5,9% da receita operacional líquida (-1,1p.p. a/a e -0,4p.p. t/t).

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Despesas com Vendas	(61,5)	(56,2)	9,5% ↑	(55,6)	10,5% ↑	(167,0)	(148,4)	12,5% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(36,3)	(40,3)	(9,9%) ↓	(40,2)	(9,6%) ↓	(120,1)	(110,3)	8,8% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(97,8)</b>	<b>(96,5)</b>	<b>1,4% ↑</b>	<b>(95,8)</b>	<b>2,1% ↑</b>	<b>(287,1)</b>	<b>(258,8)</b>	<b>10,9% ↑</b>
Vendas Brutas	919,7	959,0	(4,1%) ↓	836,1	10,0% ↑	2.690,9	2.066,2	30,2% ↑
Lançamentos	633,9	985,6	(35,7%) ↓	984,2	(35,6%) ↓	2.229,8	1.780,0	25,3% ↑
Receita Operacional Líquida	713,0	698,8	2,0% ↑	654,5	8,9% ↑	2.014,7	1.596,4	26,2% ↑
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,8 p.p. ↑</b>	<b>6,7%</b>	<b>0,0 p.p. ↑</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>(1,0 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,6 p.p. ↑</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,6 p.p. ↑</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>(0,8 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>(0,7 p.p.) ↓</b>	<b>6,1%</b>	<b>(1,0 p.p.) ↓</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>(1,0 p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Despesas com Vendas	(0,8)	(0,1)	603,8% ↑	0,0	0,0% ↑	(1,1)	0,0	0,0% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(6,3)	(3,6)	72,4% ↑	(5,7)	10,4% ↑	(14,9)	(5,8)	154,9% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(7,0)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>87,6% ↑</b>	<b>(5,7)</b>	<b>23,7% ↑</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>173,0% ↑</b>
Vendas Brutas	6,8	4,0	71,7% ↑	0,0	0,0% ↑	10,7	0,0	0,0% ↑
Lançamentos	10,3	16,2	(36,7%) ↓	0,0	0,0% ↑	26,4	0,0	0,0% ↑
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>11,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>8,4 p.p. ↑</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,1 p.p. ↑</b>	<b>9,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,8 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>61,1%</b>	<b>22,4%</b>	<b>38,6 p.p. ↑</b>	<b>0,0%</b>	<b>61,1 p.p. ↑</b>	<b>56,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>56,3 p.p. ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
Despesas com Vendas	(62,3)	(56,3)	10,6% ↑	(55,6)	11,9% ↑	(168,1)	(148,4)	13,2% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(42,6)	(44,0)	(3,1%) ↓	(45,8)	(7,1%) ↓	(135,0)	(116,2)	16,2% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(104,8)</b>	<b>(100,3)</b>	<b>4,6% ↑</b>	<b>(101,5)</b>	<b>3,3% ↑</b>	<b>(303,0)</b>	<b>(264,6)</b>	<b>14,5% ↑</b>
Vendas Brutas	926,5	963,0	(3,8%) ↓	836,1	10,8% ↑	2.701,7	2.066,2	30,8% ↑
Lançamentos	644,1	1.001,8	(35,7%) ↓	984,2	(34,5%) ↓	2.256,2	1.780,0	26,8% ↑
Receita Operacional Líquida	721,2	698,7	3,2% ↑	654,5	10,2% ↑	2.022,7	1.596,4	26,7% ↑
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,9 p.p. ↑</b>	<b>6,7%</b>	<b>0,1 p.p. ↑</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>(1,0 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,2 p.p. ↑</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,0 p.p. ↑</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>(0,5 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>(0,4 p.p.) ↓</b>	<b>7,0%</b>	<b>(1,1 p.p.) ↓</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>(0,6 p.p.) ↓</b>





## OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, contabilizamos um prejuízo de R\$ 8 milhões (-44% a/a e -57% t/t) em outras receitas e despesas operacionais totalizando no acumulado um prejuízo de R\$ 44 milhões (-5% a/a), mantendo esse indicador em patamares estáveis em relação a receita operacional líquida.

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(8,5)</b>	<b>(19,8)</b>	<b>(57,3%) ↓</b>	<b>(15,0)</b>	<b>(43,7%) ↓</b>	<b>(43,6)</b>	<b>(46,2)</b>	<b>(5,5%) ↓</b>
Despesas com demandas judiciais	(10,2)	(15,6)	(34,4%) ↓	(12,2)	(16,0%) ↓	(38,2)	(32,4)	18,0% ↑
Outras	1,8	(4,2)	(141,4%) ↓	(2,9)	(161,0%) ↓	(5,4)	(13,8)	(60,7%) ↓
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(1,4)</b>	<b>0,1</b>	<b>1.900% ↑</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1.515% ↑</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1.592% ↑</b>
<b>Alea</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(22,0%) ↓</b>	<b>(0,1)</b>	<b>46,7% ↑</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>168,0% ↑</b>
Despesas com demandas judiciais	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Outras	(0,2)	(0,2)	(22,0%) ↓	(0,1)	46,7% ↑	(0,5)	(0,2)	168,0% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(56,9%) ↓</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(43,0%) ↓</b>	<b>(44,2)</b>	<b>(46,4)</b>	<b>(4,7%) ↓</b>
Despesas com demandas judiciais	(10,2)	(15,6)	(34,4%) ↓	(12,2)	(16,0%) ↓	(38,2)	(32,4)	18,0% ↑
Outras	1,6	(4,4)	(135,6%) ↓	(3,0)	(153,0%) ↓	(5,9)	(14,0)	(57,5%) ↓
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(1,4)</b>	<b>0,1</b>	<b>1.900% ↑</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1.515% ↑</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>1.592% ↑</b>

## EBITDA AJUSTADO

No 3T21, o EBITDA ajustado da Tenda totalizou R\$ 59 milhões (-47% a/a e -29% t/t) com Margem EBITDA ajustada de 8,2% (-8,8p.p. a/a e -3,5p.p. t/t). No consolidado, o EBITDA ajustado atingiu R\$ 49 milhões (-54% a/a e -38% t/t) com Margem EBITDA ajustada de 6,7% (-9,4p.p. a/a e -4,4p.p. t/t).

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lucro Líquido	16,6	38,1	(56,5%) ↓	76,3	(78,3%) ↓	96,9	134,5	(27,9%) ↓
(+) Resultado Financeiro	12,0	15,1	(20,6%) ↓	6,7	77,6% ↑	36,6	16,0	128,3% ↑
(+) IR / CSLL	9,7	10,0	(3,0%) ↓	11,0	(12,2%) ↓	31,7	28,9	9,9% ↑
(+) Depreciação e Amortização	8,6	7,6	12,6% ↑	5,8	47,9% ↑	23,5	16,1	45,4% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>46,8</b>	<b>70,8</b>	<b>(33,9%) ↓</b>	<b>99,9</b>	<b>(53,1%) ↓</b>	<b>188,7</b>	<b>195,5</b>	<b>(3,5%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	12,1	8,0	51,2% ↓	5,0	143,6% ↑	28,7	17,3	66,3% ↑
(+) Despesas com SOP	0,8	4,1	(80,1%) ↓	6,0	(86,4%) ↓	16,6	12,7	30,2% ↑
(+) Participação dos Minoritários	(1,1)	(0,7)	(54,3%) ↓	0,5	(329,9%) ↓	(2,5)	0,3	(916,7%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>58,6</b>	<b>82,2</b>	<b>(28,6%) ↓</b>	<b>111,4</b>	<b>(47,3%) ↓</b>	<b>231,6</b>	<b>225,9</b>	<b>2,5% ↑</b>
Receita Líquida	713,0	698,8	2,0% ↑	654,5	8,9% ↑	2.014,7	1.596,4	26,2% ↑
<b>Margem EBITDA</b>	<b>6,6%</b>	<b>10,1%</b>	<b>(3,6 p.p.) ↓</b>	<b>15,3%</b>	<b>(8,7 p.p.) ↓</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>(2,9 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>8,2%</b>	<b>11,8%</b>	<b>(3,5 p.p.) ↓</b>	<b>17,0%</b>	<b>(8,8 p.p.) ↓</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>(2,7 p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Lucro Líquido	(10,2)	(4,3)	(134,0%) ↓	(5,8)	(74,4%) ↓	(19,9)	(6,1)	(224,4%) ↓
(+) Resultado Financeiro	(0,0)	0,0	(283,4%) ↓	(0,0)	(95,6%) ↓	(0,1)	(0,0)	(206,1%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	0,2	0,2	(22,0%) ↓	0,0	264,1% ↑	0,5	0,1	312,1% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>(10,0)</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(142,5%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(72,9%) ↓</b>	<b>(19,5)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(222,4%) ↓</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(10,0)</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(142,5%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(72,9%) ↓</b>	<b>(19,5)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(222,4%) ↓</b>
Receita Líquida	8,1	(0,2)	4.910% ↑	0,0	0,0% ↑	8,0	0,0	0,0% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lucro Líquido	6,4	33,8	(81,0%) ↓	70,5	(90,9%) ↓	77,1	128,4	(40,0%) ↓
(+) Resultado Financeiro	12,0	15,1	(20,6%) ↓	6,7	77,6% ↑	36,5	16,0	128,2% ↑
(+) IR / CSLL	9,7	10,0	(3,0%) ↓	11,0	(12,2%) ↓	31,7	28,9	9,9% ↑
(+) Depreciação e Amortização	8,7	7,8	11,7% ↑	5,8	49,6% ↑	24,0	16,3	47,5% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>36,8</b>	<b>66,6</b>	<b>(44,8%) ↓</b>	<b>94,1</b>	<b>(60,9%) ↓</b>	<b>169,3</b>	<b>189,5</b>	<b>(10,7%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	12,1	8,0	51,2% ↓	5,0	143,6% ↑	28,7	17,3	66,3% ↑
(+) Despesas com SOP	0,8	4,1	(80,1%) ↓	6,0	(86,4%) ↓	16,6	12,7	30,2% ↑
(+) Participação dos Minoritários	(1,1)	(0,7)	(54,3%) ↓	0,5	(329,9%) ↓	(2,5)	0,3	(916,7%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>48,6</b>	<b>78,1</b>	<b>(37,7%) ↓</b>	<b>105,6</b>	<b>(53,9%) ↓</b>	<b>212,1</b>	<b>219,8</b>	<b>(3,5%) ↓</b>
Receita Líquida	721,2	698,7	3,2% ↑	654,5	10,2% ↑	2.022,7	1.596,4	26,7% ↑
<b>Margem EBITDA</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,5%</b>	<b>(4,4 p.p.) ↓</b>	<b>14,4%</b>	<b>(9,3 p.p.) ↓</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>(3,5 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>6,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>(4,4 p.p.) ↓</b>	<b>16,1%</b>	<b>(9,4 p.p.) ↓</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,8%</b>	<b>(3,3 p.p.) ↓</b>

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários



## RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou esse trimestre com um resultado financeiro negativo de R\$ 12 milhões e no acumulado negativo em R\$ 36 milhões. A rentabilidade das aplicações (*benchmark* 100% CDI) sobre uma posição de caixa livre menor não conseguiram fazer frente ao custo de dívida que vem aumentando com a captação de dívidas adicionais desde o início da pandemia.

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receitas Financeiras	9,9	8,5	16,9% ↑	6,1	63,3% ↑	22,4	25,6	(12,3%) ↓
Despesas Financeiras	(21,8)	(23,5)	(7,2%) ↓	(12,8)	70,8% ↑	(58,9)	(41,6)	41,8% ↑
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>20,6% ↑</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(77,6%) ↓</b>	<b>(36,5)</b>	<b>(16,0)</b>	<b>(128,2%) ↓</b>

## LUCRO LÍQUIDO

No 3T21, a Tenda registrou um lucro líquido de R\$ 17 milhões (-78% a/a e -57% t/t) com Margem Líquida de 2,3% (-9,3p.p. a/a e -3,1p.p. t/t). No consolidado o lucro líquido do trimestre totalizou R\$ 6 milhões (-90% a/a e -81% t/t) com Margem Líquida de 0,9% (-9,9p.p. a/a e -3,9p.p. t/t).

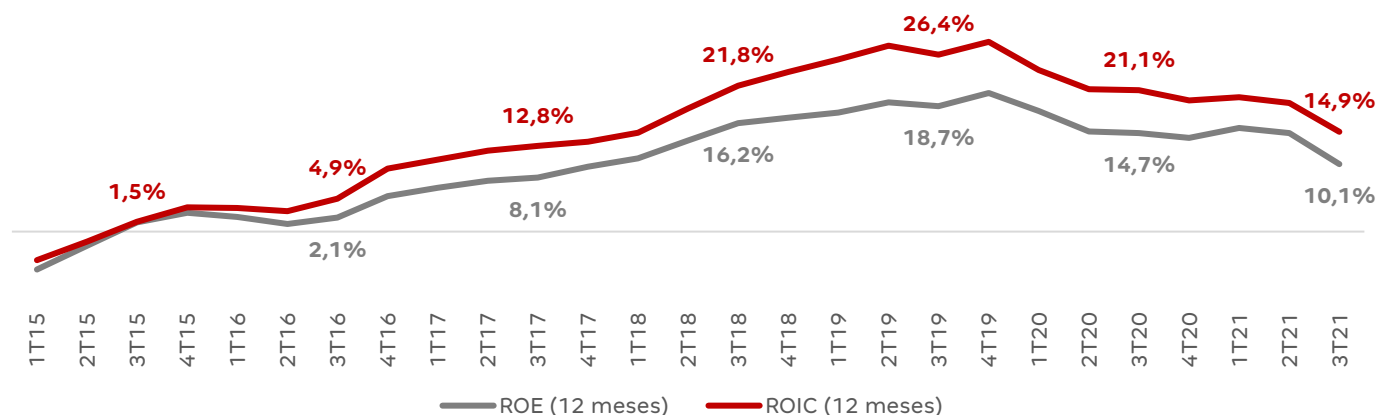
O lucro por ação desconsiderando as ações em tesouraria finalizou em R\$ 1,53 (-27% a/a e -30% t/t).

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	15,5	37,4	(58,6%) ↓	76,8	(79,9%) ↓	94,4	134,8	(29,9%) ↓
(-) Participação Minoritários	1,1	0,7	54,3% ↑	(0,5)	329,9% ↑	2,5	(0,3)	916,7% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>16,6</b>	<b>38,1</b>	<b>(56,5%) ↓</b>	<b>76,3</b>	<b>(78,3%) ↓</b>	<b>96,9</b>	<b>134,5</b>	<b>(27,9%) ↓</b>
Margem Líquida	2,3%	5,5%	(3,1 p.p.) ↓	11,7%	(9,3 p.p.) ↓	4,8%	8,4%	(3,6 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(10,2)	(4,3)	(134,0%) ↓	(5,8)	(74,4%) ↓	(19,9)	(6,1)	(224,4%) ↓
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(134,0%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(74,4%) ↓</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(224,4%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	5,3	33,0	(83,9%) ↓	71,0	(92,5%) ↓	74,6	128,7	(42,0%) ↓
(-) Participação Minoritários	1,1	0,7	54,3% ↑	(0,5)	329,9% ↑	2,5	(0,3)	916,7% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6,4</b>	<b>33,8</b>	<b>(81,0%) ↓</b>	<b>70,5</b>	<b>(90,9%) ↓</b>	<b>77,1</b>	<b>128,4</b>	<b>(40,0%) ↓</b>
Margem Líquida	0,9%	4,8%	(3,9 p.p.) ↓	10,8%	(9,9 p.p.) ↓	3,8%	8,0%	(4,2 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>1</sup> (12 meses) (R\$/ação)	1,43	2,04	(30,1%) ↓	1,96	(27,1%) ↓	1,43	1,96	(27,1%) ↓
Lucro por Ação <sup>2</sup> (12 meses) (R\$/ação) (ex-tesouraria)	1,53	2,18	(29,7%) ↓	2,09	(26,8%) ↓	1,53	2,09	(26,8%) ↓

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).

2. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as mantidas em Tesouraria.

## ROE (% , últimos 12 meses) e ROIC (% , últimos 12 meses) Consolidado





## RESULTADO A APROPRIAR

Encerramos 3T21 com R\$ 437 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 32,1% (-4,2 p.p. a/a e -0,6 p.p. t/t).

(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
Receitas a Apropriar	1.361,9	1.275,4	6,8% ↑	745,3	82,7% ↑
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(924,6)	(858,4)	7,7% ↑	(474,9)	94,7% ↑
<b>Resultado a Apropriar<sup>1</sup></b>	<b>437,4</b>	<b>417,0</b>	<b>4,9% ↑</b>	<b>270,4</b>	<b>61,7% ↑</b>
Margem a Apropriar	32,1%	32,7%	(0,6 p.p.) ↓	36,3%	(4,2 p.p.) ↓

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva.  
Ainda não constam valores para operação off-site

## CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

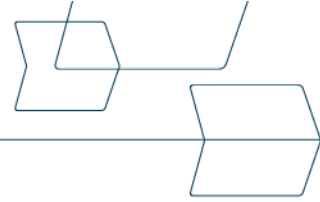
(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	56,2	55,0	2,1% ↑	25,1	123,6% ↑
Aplicações financeiras	985,6	890,2	10,7% ↑	1.377,7	(28,5%) ↓
<b>Caixa Total</b>	<b>1.041,8</b>	<b>945,2</b>	<b>10,2% ↑</b>	<b>1.402,8</b>	<b>(25,7%) ↓</b>

## CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 1.514 milhões em contas a receber ao final do 3T21 (+53% a/a e +6% t/t) com 168 dias de contas a receber (+24% a/a e +4% t/t).

(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Até 2021 <sup>1</sup>	223,4	284,4	(21,5%) ↓	859,0	(74,0%) ↓
2022	577,2	728,5	(20,8%) ↓	55,4	941,6% ↑
2023	513,2	273,2	87,9% ↑	33,5	1.434% ↑
2024	75,7	57,7	31,2% ↑	44,4	70,5% ↑
2025 em diante	124,4	89,0	39,8% ↑	0,0	0,0% ↑
<b>Contas a Receber Total</b>	<b>1.513,9</b>	<b>1.432,9</b>	<b>5,7% ↑</b>	<b>992,3</b>	<b>52,6% ↑</b>
(-) Ajuste a valor presente	(12,8)	(6,4)	(100,8%) ↓	(4,5)	(185,2%) ↓
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(208,7)	(210,6)	0,9% ↑	(161,4)	(29,3%) ↓
(-) Provisão para distrato	(43,1)	(41,3)	(4,3%) ↓	(28,5)	(51,1%) ↓
<b>Contas a Receber</b>	<b>1.249,4</b>	<b>1.174,6</b>	<b>6,4% ↑</b>	<b>797,9</b>	<b>56,6% ↑</b>
Dias de Contas a Receber	168	162	3,7% ↑	136	23,7% ↑

1. Vencidos e a vencer



## RECEBÍVEIS TENDA

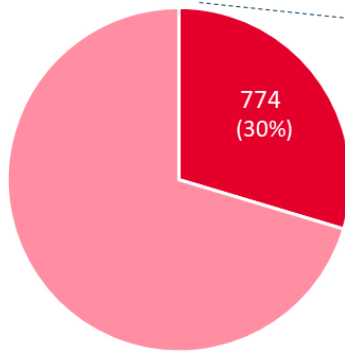
A carteira de Recebíveis Tenda (on e off balance, risco Tenda) líquida de provisão finalizou setembro-21 em R\$ 633 milhões (+64% a/a e +10%t/t). O índice de cobertura de provisão da carteira pós-chave encerrou em 22,0% (-2,7p.p. a/a e -0,2p.p. t/t).

### Contas a Receber + Receita a Apropriar

3T21, R\$ milhões

Total: R\$ 2.611 milhões

■ Recebíveis Tenda

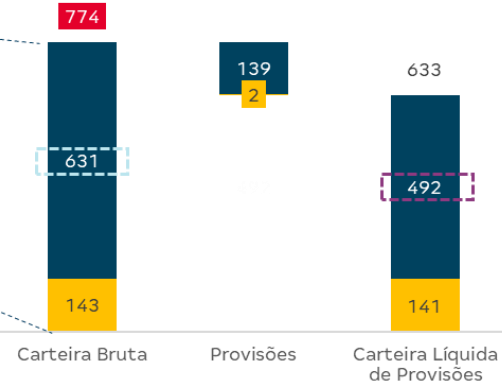


### Recebíveis Tenda<sup>1</sup>

3T21, R\$ milhões

■ Pós-chaves

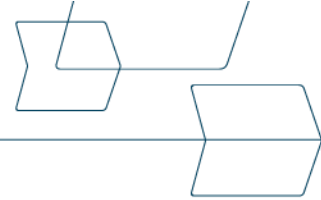
■ Pré-chaves



Recebíveis Tenda <sup>1</sup> (R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
<b>Carteira Bruta</b>	<b>773,6</b>	<b>706,2</b>	<b>9,5% ↑</b>	<b>489,3</b>	<b>58,1% ↑</b>
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	143,0	125,9	13,6% ↑	70,8	102,0% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	630,6	580,2	8,7% ↑	418,5	50,7% ↑
<b>Carteira Líquida de Provisão</b>	<b>633,0</b>	<b>575,6</b>	<b>10,0% ↑</b>	<b>385,1</b>	<b>64,4% ↑</b>
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	141,4	124,2	13,8% ↑	70,2	101,6% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	491,5	451,3	8,9% ↑	314,9	56,1% ↑

Recebíveis Tenda <sup>1</sup> (por agiç, pós-chaves)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
<b>Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)</b>	<b>491,6</b>	<b>451,3</b>	<b>8,9% ↑</b>	<b>315,0</b>	<b>56,1% ↑</b>
Não entregue <sup>2</sup>	243,7	218,7	11,4% ↑	133,6	82,4% ↑
Entregue, adimplente	181,2	172,6	5,0% ↑	133,5	35,8% ↑
Entregue, inadimplente <90d	44,4	32,3	37,2% ↑	34,0	30,4% ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360d	22,3	27,8	(19,7%) ↓	13,9	60,7% ↑
Entregue, inadimplente >360d	(0,0)	0,0	0,0% ↑	(0,0)	10,9% ↑
<b>Índice de Cobertura de Provisão (%)</b>	<b>22,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>(0,2 p.p.) ↓</b>	<b>24,7%</b>	<b>(2,7 p.p.) ↓</b>
Não entregue <sup>2</sup>	10,0%	10,1%	(0,2 p.p.) ↓	13,4%	(3,4 p.p.) ↓
Entregue, adimplente	1,1%	0,9%	0,2 p.p. ↑	1,0%	0,1 p.p. ↑
Entregue, inadimplente <90d	10,0%	11,0%	(1,0 p.p.) ↓	10,1%	(0,1 p.p.) ↓
Entregue, inadimplente >90d e <360d	45,5%	38,6%	6,8 p.p. ↑	48,8%	(3,4 p.p.) ↓
Entregue, inadimplente >360d	100,0%	100,0%	0,0 p.p. ↑	100,0%	(0,0 p.p.) ↓

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.  
2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.



## ENDIVIDAMENTO

Encerramos esse trimestre com uma dívida total de R\$ 1,340 bilhão, *duration* de 27,3 meses e com custo médio nominal de 8,3% a.a.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	3T21	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
<b>Consolidado</b>				
2020	0,0	0,0	0,0	0,0
2021	140,4	55,0	66,9	18,4
2022	259,4	85,7	100,2	73,5
2023	258,5	35,8	173,1	49,6
2024	194,0	4,2	189,8	0,0
2025 em diante	487,6	0,0	487,6	0,0
<b>Dívida Total</b>	<b>1.339,8</b>	<b>180,6</b>	<b>1.017,7</b>	<b>141,5</b>

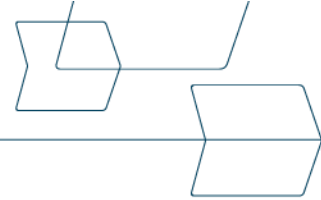
Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor Setembro 21	Saldo Devedor Junho 21
<b>Consolidado</b>				
<b>Dívida Total</b>			<b>1.339,8</b>	<b>1.130,0</b>
Financiamento Bancário	até 03/2024	CDI + 2,95%	180,6	185,8
Dívida Corporativa			1.017,7	902,0
DEB TEND14	até 09/2023	CDI + 1,75%	98,5	150,2
DEB TEND15	até 03/2024	CDI + 1,40%	149,8	151,5
DEB TEND16	até 12/2024	CDI + 1,30%	204,5	201,2
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 2,25%	200,5	202,2
DEB TEND19	até 09/2028	CDI + 1,85%	148,8	0,0
CRI Tenda	até 04/2028	CDI + 2,73%	215,6	0,0
SFH	até 07/2023	TR + 8,3%	141,5	42,2

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor Setembro 21	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
<b>Consolidado</b>			
CDI	1.198,3	89,4%	CDI + 2,04%
TR	141,5	10,6%	TR + 8,3%
<b>Total</b>	<b>1.339,8</b>	<b>100%</b>	<b>8,31%</b>

## RATING

A Standard & Poor's ("S&P") no dia 19 de março de 2021 elevou, em sua Escala Nacional Brasil, o rating de crédito corporativo da Tenda de **brAA+** para **brAAA** com perspectiva estável.

Conforme relatório da agência, o novo rating reflete a robustez das políticas financeiras da Companhia, apresentando sólida estrutura de capital com baixo nível de alavancagem e forte posição de liquidez, aliados à alta velocidade de vendas, geração positiva de caixa e grande capacidade de crescimento impulsionado pelo novo modelo de negócios Alea.



## DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida sobre patrimônio líquido encerrou o trimestre positiva em 20%. A redução do caixa livre impactado pelo consumo de caixa ancorou a alavancagem acima dos limites de -10% a +10% estipulados pela companhia.

(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.339,8</b>	<b>1.130,0</b>	<b>18,6% ↑</b>	<b>1.152,1</b>	<b>16,3% ↑</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(1.041,8)	(945,2)	10,2% ↑	(1.402,8)	(25,7%) ↓
<b>Dívida Líquida</b>	<b>298,0</b>	<b>184,8</b>	<b>61,3% ↑</b>	<b>(250,7)</b>	<b>218,9% ↑</b>
Patrimônio Líquido + Minoritários	1.487,6	1.496,0	(0,6%) ↓	1.480,5	0,5% ↑
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	20,0%	12,4%	7,7 p.p. ↑	(16,9%)	37,0 p.p. ↑
EBITDA Ajustado (12 meses)	322,3	379,3	(15,0%) ↓	319,8	0,8% ↑

## GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

Nesse segundo trimestre, a Companhia totalizou um consumo de caixa operacional de R\$ 79 milhões. A Tenda consumiu R\$ 68 milhões sendo impactada pela antecipação dos desembolsos e Alea consumiu R\$ 11 milhões.

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Recompra de ações	0,0	5,6	(100,0%) ↓	0,0	0,0% ↑
Dividendos pagos	0,0	0,0	0,0% ↑	18,1	(100,0%) ↓
<b>Distribuição de Capital</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>	<b>(100,0%) ↓</b>	<b>18,1</b>	<b>(100,0%) ↓</b>

(R\$ milhões, últimos 12 meses)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Recompra de ações	100,4	100,4	0,0% ↑	(0,3)	37.421% ↑
Dividendos pagos	30,5	48,5	(37,2%) ↓	33,5	(9,0%) ↓
<b>Distribuição de Capital</b>	<b>130,9</b>	<b>148,9</b>	<b>(12,1%) ↓</b>	<b>33,2</b>	<b>294,3% ↑</b>

(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Variação do Caixa Disponível	96,6	(53,4)	280,8% ↑	(132,1)	173,1% ↑
(-) Variação da Dívida Bruta	209,8	93,3	124,7% ↑	(195,1)	207,5% ↑
(+) Distribuição de Capital	0,0	5,6	(100,0%) ↓	18,1	(100,0%) ↓
<b>Geração de Caixa<sup>1</sup></b>	<b>(113,2)</b>	<b>(141,2)</b>	<b>19,8% ↑</b>	<b>81,1</b>	<b>(239,6%) ↓</b>
Geração de Caixa Operacional <sup>2</sup>	(79,2)	(110,7)	28,4% ↑	111,5	(171,1%) ↓
Tenda	(68,0)	(102,7)	33,8% ↑	119,3	(157,0%) ↓
Alea	(11,3)	(8,0)	(39,9%) ↓	(7,8)	(44,6%) ↓

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de Recompra de Ações e Dividendos Pagos

2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras

## DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

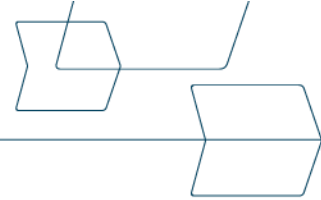
(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	713,0	698,8	2,0% ↑	654,5	8,9% ↑	2.014,7	1.596,4	26,2% ↑
Custos Operacionais	(559,6)	(512,6)	9,2% ↑	(443,2)	26,3% ↑	(1.496,2)	(1.095,6)	36,6% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>153,4</b>	<b>186,3</b>	<b>(17,7%) ↓</b>	<b>211,3</b>	<b>(27,4%) ↓</b>	<b>518,5</b>	<b>500,9</b>	<b>3,5% ↑</b>
Margem Bruta	21,5%	26,7%	(5,1 p.p.) ↓	32,3%	(10 p.p.) ↓	25,7%	31,4%	(5,6 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(116,3)	(123,8)	(6,1%) ↓	(116,7)	(0,4%) ↓	(355,8)	(321,2)	10,8% ↑
Despesas com Vendas	(61,5)	(56,2)	9,5% ↑	(55,6)	10,5% ↑	(167,0)	(148,4)	12,5% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(36,3)	(40,3)	(9,9%) ↓	(40,2)	(9,6%) ↓	(120,1)	(110,3)	8,8% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(8,5)	(19,8)	(57,3%) ↓	(15,0)	(43,7%) ↓	(43,6)	(46,2)	(5,5%) ↓
Depreciação e Amortização	(8,6)	(7,6)	12,6% ↑	(5,8)	47,9% ↑	(23,5)	(16,1)	45,4% ↑
Equivalência Patrimonial	(1,4)	0,1	(1.900,0%) ↓	(0,1)	(1.515%) ↓	(1,5)	(0,1)	(1.592%) ↓
<b>Lucro Operacional</b>	<b>37,1</b>	<b>62,4</b>	<b>(40,6%) ↓</b>	<b>94,6</b>	<b>(60,8%) ↓</b>	<b>162,8</b>	<b>179,7</b>	<b>(9,4%) ↓</b>
Receita Financeira	9,9	8,5	16,7% ↑	6,0	63,2% ↑	22,3	25,5	(12,6%) ↓
Despesa Financeira	(21,8)	(23,5)	(7,2%) ↓	(12,8)	70,8% ↑	(58,9)	(41,6)	41,7% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>25,1</b>	<b>47,3</b>	<b>(46,9%) ↓</b>	<b>87,8</b>	<b>(71,4%) ↓</b>	<b>126,2</b>	<b>163,7</b>	<b>(22,9%) ↓</b>
Impostos Diferidos	2,6	0,1	2.004,0% ↑	0,6	325,6% ↑	(0,5)	(2,2)	79,3% ↑
IR & CSLL	(12,3)	(10,1)	21,7% ↑	(11,6)	5,7% ↑	(31,3)	(26,7)	17,2% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>15,5</b>	<b>37,4</b>	<b>(58,6%) ↓</b>	<b>76,8</b>	<b>(79,9%) ↓</b>	<b>94,4</b>	<b>134,8</b>	<b>(29,9%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	1,1	0,7	54,3% ↑	(0,5)	329,9% ↑	2,5	(0,3)	916,7% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>16,6</b>	<b>38,1</b>	<b>(56,5%) ↓</b>	<b>76,3</b>	<b>(78,3%) ↓</b>	<b>96,9</b>	<b>134,5</b>	<b>(27,9%) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	8,1	(0,2)	4.910,4% ↑	0,0	0,0% ↑	8,0	0,0	0,0% ↑
Custos Operacionais	(11,0)	(0,0)	2.437,015% ↑	0,0	0,0% ↑	(11,0)	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(1.559,6%) ↓</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>(3,0)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
Margem Bruta	-34,6%	100,3%	(134,9 p.p.) ↓	0,0%	(34 p.p.) ↓	-37,5%	0,0%	(37 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(7,4)	(4,2)	76,3% ↑	(5,8)	26,1% ↑	(17,0)	(6,2)	175,8% ↑
Despesas com Vendas	(0,8)	(0,1)	603,8% ↑	0,0	0,0% ↑	(1,1)	0,0	0,0% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(6,3)	(3,6)	72,4% ↑	(5,7)	10,4% ↑	(14,9)	(5,8)	154,9% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(0,2)	(0,2)	(22,0%) ↓	(0,1)	46,7% ↑	(0,5)	(0,2)	168,0% ↑
Depreciação e Amortização	(0,2)	(0,2)	(22,0%) ↓	(0,0)	264,1% ↑	(0,5)	(0,1)	312,1% ↑
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(134,3%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(74,4%) ↓</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(224,3%) ↓</b>
Receita Financeira	0,0	(0,0)	4.075,8% ↑	0,0	169,1% ↑	0,1	0,0	197,9% ↑
Despesa Financeira	(0,0)	(0,0)	265,4% ↑	(0,0)	243,1% ↑	(0,0)	(0,0)	158,4% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(134,0%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(74,4%) ↓</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(224,4%) ↓</b>
Impostos Diferidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
IR & CSLL	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(134,0%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(74,4%) ↓</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(224,4%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(134,0%) ↓</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(74,4%) ↓</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(224,4%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	721,2	698,7	3,2% ↑	654,5	10,2% ↑	2.022,7	1.596,4	26,7% ↑
Custos Operacionais	(570,6)	(512,6)	11,3% ↑	(443,2)	28,7% ↑	(1.507,2)	(1.095,6)	37,6% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>150,6</b>	<b>186,1</b>	<b>(19,1%) ↓</b>	<b>211,3</b>	<b>(28,7%) ↓</b>	<b>515,5</b>	<b>500,9</b>	<b>2,9% ↑</b>
Margem Bruta	20,9%	26,6%	(5,8 p.p.) ↓	32,3%	(11 p.p.) ↓	25,5%	31,4%	(5,9 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(123,6)	(128,0)	(3,4%) ↓	(122,6)	0,9% ↑	(372,7)	(327,3)	13,9% ↑
Despesas com Vendas	(62,3)	(56,3)	10,6% ↑	(55,6)	11,9% ↑	(168,1)	(148,4)	13,2% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(42,6)	(44,0)	(3,1%) ↓	(45,8)	(7,1%) ↓	(135,0)	(116,2)	16,2% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(8,6)	(20,0)	(56,9%) ↓	(15,1)	(43,0%) ↓	(44,2)	(46,4)	(4,7%) ↓
Depreciação e Amortização	(8,7)	(7,8)	11,7% ↑	(5,8)	49,6% ↑	(24,0)	(16,3)	47,5% ↑
Equivalência Patrimonial	(1,4)	0,1	(1.900,0%) ↓	(0,1)	(1.515%) ↓	(1,5)	(0,1)	(1.592%) ↓
<b>Lucro Operacional</b>	<b>26,9</b>	<b>58,1</b>	<b>(53,6%) ↓</b>	<b>88,7</b>	<b>(69,6%) ↓</b>	<b>142,8</b>	<b>173,5</b>	<b>(17,7%) ↓</b>
Receita Financeira	9,9	8,5	16,9% ↑	6,1	63,3% ↑	22,4	25,6	(12,3%) ↓
Despesa Financeira	(21,8)	(23,5)	(7,2%) ↓	(12,8)	70,8% ↑	(58,9)	(41,6)	41,8% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>15,0</b>	<b>43,0</b>	<b>(65,2%) ↓</b>	<b>82,0</b>	<b>(81,7%) ↓</b>	<b>106,3</b>	<b>157,6</b>	<b>(32,5%) ↓</b>
Impostos Diferidos	2,6	0,1	2.004,0% ↑	0,6	325,6% ↑	(0,5)	(2,2)	79,3% ↑
IR & CSLL	(12,3)	(10,1)	21,7% ↑	(11,6)	5,7% ↑	(31,3)	(26,7)	17,2% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>5,3</b>	<b>33,0</b>	<b>(83,9%) ↓</b>	<b>71,0</b>	<b>(92,5%) ↓</b>	<b>74,6</b>	<b>128,7</b>	<b>(42,0%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	1,1	0,7	54,3% ↑	(0,5)	329,9% ↑	2,5	(0,3)	916,7% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6,4</b>	<b>33,8</b>	<b>(81,0%) ↓</b>	<b>70,5</b>	<b>(90,9%) ↓</b>	<b>77,1</b>	<b>128,4</b>	<b>(40,0%) ↓</b>



## BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Setembro 21	Junho 21	T/T (%)	Setembro 20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>2.787,0</b>	<b>2.764,2</b>	<b>0,8% ↑</b>	<b>3.053,2</b>	<b>(8,7%) ↓</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	56,2	55,0	2,1% ↑	25,1	123,6% ↑
Títulos e Valores Imobiliários	985,6	890,2	10,7% ↑	1.377,7	(28,5%) ↓
Recebíveis de Clientes	737,7	500,0	47,5% ↑	539,9	36,6% ↑
Imóveis a Comercializar	853,5	1.177,2	(27,5%) ↓	1.015,5	(15,9%) ↓
Outros Contas a Receber	153,9	141,7	8,6% ↑	95,0	62,0% ↑
<b>Ativo Não-Circulante</b>	<b>1.539,3</b>	<b>1.422,7</b>	<b>8,2% ↑</b>	<b>906,6</b>	<b>69,8% ↑</b>
Recebíveis de Clientes	511,7	674,6	(24,2%) ↓	258,0	98,3% ↑
Imóveis a Comercializar	960,1	680,8	41,0% ↑	580,9	65,3% ↑
Outros	67,6	67,3	0,4% ↑	67,7	(0,2%) ↓
<b>Intangível e Imobilizado</b>	<b>218,5</b>	<b>205,6</b>	<b>6,3% ↑</b>	<b>107,1</b>	<b>104,1% ↑</b>
<b>Investimentos</b>	<b>36,2</b>	<b>42,2</b>	<b>(14,3%) ↓</b>	<b>42,5</b>	<b>(14,9%) ↓</b>
<b>Ativo Total</b>	<b>4.580,9</b>	<b>4.434,7</b>	<b>3,3% ↑</b>	<b>4.109,4</b>	<b>11,5% ↑</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.090,7</b>	<b>986,2</b>	<b>10,6% ↑</b>	<b>1.043,5</b>	<b>4,5% ↑</b>
Empréstimos e Financiamentos	196,1	140,7	39,4% ↑	108,4	80,9% ↑
Debêntures	117,6	109,4	7,5% ↑	370,1	(68,2%) ↓
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	478,1	446,7	7,0% ↑	267,9	78,4% ↑
Fornecedores e Materiais	92,2	67,4	36,8% ↑	84,9	8,5% ↑
Impostos e Contribuições	32,6	40,2	(19,0%) ↓	29,3	11,2% ↑
Outros	174,1	181,8	(4,2%) ↓	182,8	(4,8%) ↓
<b>Passivo Não-Circulante</b>	<b>2.002,7</b>	<b>1.952,5</b>	<b>2,6% ↑</b>	<b>1.585,4</b>	<b>26,3% ↑</b>
Empréstimos e Financiamentos	126,0	87,3	44,4% ↑	225,2	(44,0%) ↓
Debêntures	900,1	792,6	13,6% ↑	448,4	100,7% ↑
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	848,6	948,7	(10,5%) ↓	824,8	2,9% ↑
Impostos Diferidos	16,5	19,3	(14,1%) ↓	14,0	18,3% ↑
Provisão para Contingências	30,1	33,3	(9,6%) ↓	27,6	9,1% ↑
Outros credores	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
Outros	81,3	71,3	14,0% ↑	45,4	79,1% ↑
<b>Patrimônio Líquido Total</b>	<b>1.487,6</b>	<b>1.496,0</b>	<b>(0,6%) ↓</b>	<b>1.480,5</b>	<b>0,5% ↑</b>
Patrimônio Líquido	1.480,7	1.489,4	(0,6%) ↓	1.479,1	0,1% ↑
Participação dos Minoritários	6,9	6,6	5,2% ↑	1,4	394,9% ↑
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>4.580,9</b>	<b>4.434,7</b>	<b>3,3% ↑</b>	<b>4.109,4</b>	<b>11,5% ↑</b>





## FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional</b>	<b>(93,4)</b>	<b>(93,7)</b>	<b>0,3% ↑</b>	<b>94,2</b>	<b>(199,1%) ↓</b>	<b>(215,6)</b>	<b>142,6</b>	<b>(251,2%) ↓</b>
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	15,0	43,0	(65,2%) ↓	82,0	(81,7%) ↓	106,3	157,6	(32,5%) ↓
Despesas/receitas que não impactam capital de giro	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Depreciações e Amortizações	11,9	8,8	35,2% ↑	9,6	23,9% ↑	31,7	26,8	18,1% ↑
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	35,3	29,7	19,1% ↑	(6,3)	661,1% ↑	75,0	26,5	182,8% ↑
Ajuste a valor presente	6,4	(0,3)	2.306,9% ↑	(1,6)	503,1% ↑	7,6	(2,9)	362,0% ↑
Impairment	(0,1)	(2,8)	95,2% ↑	(2,6)	94,7% ↑	(2,9)	(3,1)	4,7% ↑
Equivalência Patrimonial	1,4	(0,1)	1.900,0% ↑	0,1	1.515,9% ↑	1,5	0,1	1.592,3% ↑
Provisão por contingências	(6,9)	2,3	(396,1%) ↓	(3,7)	(86,8%) ↓	(4,7)	(0,7)	(587,0%) ↓
Juros e encargos não realizados, líquidos	(0,9)	8,0	(110,7%) ↓	9,5	(109,0%) ↓	13,5	34,2	(60,6%) ↓
Provisão para garantia	(1,9)	(5,9)	68,7% ↑	1,6	(217,1%) ↓	(6,6)	2,7	(342,6%) ↓
Provisão para distribuição de lucros	2,4	3,6	(31,8%) ↓	1,9	31,8% ↑	15,6	13,3	17,1% ↑
Despesas com plano de opções	0,8	4,1	(80,1%) ↓	6,0	(86,4%) ↓	16,6	12,7	30,2% ↑
Baixa de Imobilizado e intangível líquido	(0,1)	(3,9)	96,5% ↑	(3,2)	95,7% ↑	(0,3)	(3,2)	89,6% ↑
Resultado na compra e venda de participação	0,3	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,3	0,0	0,0% ↑
Outras provisões	0,9	0,9	2,2% ↑	(0,7)	229,8% ↑	1,8	(0,9)	300,6% ↑
Arrendamento mercantil	0,0	0,0	0,0% ↑	(4,5)	100,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Instrumentos financeiros derivativos	(8,5)	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	(8,5)	0,0	0,0% ↑
Impostos diferidos	(9,0)	(0,7)	(1.180,3%) ↓	(1,3)	(571,1%) ↓	0,6	1,8	(66,3%) ↓
Clientes	(118,4)	(186,6)	36,5% ↑	(39,8)	(197,4%) ↓	(430,7)	(195,8)	(120,0%) ↓
Imóveis a venda	(23,3)	(113,7)	79,5% ↑	(31,5)	25,9% ↑	(203,2)	(72,5)	(180,4%) ↓
Outras contas a receber	(4,6)	(11,4)	59,5% ↑	(4,6)	(0,6%) ↓	(25,9)	(16,2)	(60,6%) ↓
Fornecedores	24,8	3,6	595,8% ↑	31,1	(20,3%) ↓	54,0	46,0	17,4% ↑
Impostos e contribuições	(0,1)	(5,4)	98,2% ↑	(10,3)	99,0% ↑	(5,2)	(2,6)	(96,9%) ↓
Salários, encargos sociais e participações	6,9	(20,0)	134,4% ↑	9,8	(29,5%) ↓	(16,8)	11,2	(250,1%) ↓
Obrigações por aquisição de imóveis	(6,8)	160,4	(104,3%) ↓	65,5	(110,5%) ↓	205,4	126,5	62,4% ↑
Outras contas a pagar	21,9	(2,3)	1.057,2% ↑	5,9	271,8% ↑	6,2	7,0	(12,0%) ↓
Operações de conta corrente	(29,7)	(0,3)	(9.765,4%) ↓	0,4	(8.371,6%) ↓	(22,4)	0,6	(3.822,9%) ↓
Impostos Pagos	(11,1)	(4,6)	(141,3%) ↓	(18,9)	41,3% ↑	(24,2)	(26,7)	9,1% ↑
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento</b>	<b>(100,9)</b>	<b>5,2</b>	<b>(2.052%) ↓</b>	<b>121,0</b>	<b>(183,4%) ↓</b>	<b>152,2</b>	<b>(388,4)</b>	<b>139,2% ↑</b>
Atividades de Investimento	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aquisição de propriedades e equipamentos	(16,5)	(37,7)	56,3% ↑	(12,7)	(29,2%) ↓	(114,1)	(38,2)	(198,6%) ↓
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	(88,8)	42,8	(307,5%) ↓	133,7	(166,4%) ↓	261,9	(350,2)	174,8% ↑
Aumento de Investimentos	4,4	0,1	5.701,3% ↑	0,0	0,0% ↑	4,4	0,0	0,0% ↑
Dividendos Recebidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento</b>	<b>195,5</b>	<b>75,4</b>	<b>159,1% ↑</b>	<b>(216,2)</b>	<b>190,4% ↑</b>	<b>49,9</b>	<b>222,6</b>	<b>(77,6%) ↓</b>
Recompra de ações	0,0	(5,6)	100,0% ↑	0,0	0,0% ↑	(95,1)	0,0	0,0% ↑
Aumento de Capital	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Aumento de Reserva de Capital	(0,3)	(0,2)	(77,5%) ↓	9,1	(103,5%) ↓	(0,7)	1,1	(163,5%) ↓
Dividendos Pagos	0,0	0,0	0,0% ↑	(18,1)	100,0% ↑	0,0	(18,1)	100,0% ↑
Aumento empréstimos e financiamentos	347,2	261,9	32,6% ↑	57,8	500,5% ↑	809,1	647,9	24,9% ↑
Amortização de empréstimo e financiamento	(149,9)	(178,6)	16,1% ↑	(263,9)	43,2% ↑	(657,6)	(405,2)	(62,3%) ↓
Pagamento de arrendamento	(1,3)	(1,9)	30,7% ↑	(0,9)	(46,0%) ↓	(5,3)	(2,8)	(91,0%) ↓
Operações de mútuo	(0,2)	(0,2)	(19,3%) ↓	(0,2)	2,9% ↑	(0,6)	(0,4)	(44,0%) ↓
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes</b>	<b>1,1</b>	<b>(13,1)</b>	<b>108,8% ↑</b>	<b>(0,9)</b>	<b>221,2% ↑</b>	<b>(13,6)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>41,6% ↑</b>
<b>Saldo no início do período</b>	<b>55,0</b>	<b>68,1</b>	<b>(19,2%) ↓</b>	<b>26,1</b>	<b>111,0% ↑</b>	<b>69,7</b>	<b>48,4</b>	<b>44,2% ↑</b>
<b>Saldo no fim do período</b>	<b>56,2</b>	<b>55,0</b>	<b>2,1% ↑</b>	<b>25,1</b>	<b>123,6% ↑</b>	<b>56,2</b>	<b>25,1</b>	<b>123,6% ↑</b>

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Renan Barbosa Sanches**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Alvaro Kaue**

Gerente de Relações com Investidores

### **Beatriz Silva**

Especialista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").