

Prévia Operacional 2T26



Alea





São Paulo, 07 de julho de 2026 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do segundo trimestre de 2026. Ressalta-se que esses resultados são preliminares e sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES TENDA

- **Recorde histórico no segundo trimestre do ano em Lançamento** de 14 empreendimentos no 2T26, totalizando um VGV de R\$ 1.680,9 milhões, aumentos de 54,4% e 18,8%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente. **Recorde histórico no preço médio de lançamento por unidade** no 2T26 foi de R\$ 250,3 mil, aumentos de 15,3% e 7,7%, em comparação 2T25 e 1T26, respectivamente;
- **Recorde histórico no segundo trimestre do ano em Vendas brutas** no segmento Tenda, totalizaram R\$ 1.507,0 milhões no 2T26, aumento de 27,0% em relação ao 2T25. **Recorde histórico no preço médio por unidade vendida** no trimestre foi de R\$ 244,9 mil, aumentos de 9,6% e 3,1%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente;
- **Recorde histórico no segundo trimestre do ano em vendas líquidas** da Tenda encerraram o 2T26 em R\$ 1.318,0 milhões, aumento de 25,4% em comparação ao 2T25, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 23,9%;
- **Recorde histórico de Banco de Terrenos** com R\$ 27,7 bilhões em VGV no 2T26, aumentos de 35,1% e 20,3% em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 3 empreendimentos no 2T26, com VGV de R\$ 85,5 milhões, com preço médio de lançamento por unidade de R\$ 222,7 mil;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 102,4 milhões. **O preço médio da venda bruta** por unidade foi de R\$ 203,7 mil, aumentos de 8,7% e 2,7%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente;
- **Vendas líquidas** de R\$ 84,2 milhões, com VSO Líquida de 36,5%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 6,1 bilhões, aumentos de 8,2% e 0,4%, em comparação ao 2T25 e 1T26, respectivamente, representando um total de 18,4% do VGV consolidado;
- O Projeto de Canoas (R\$), de 1.500 unidades, assinado no dia 10/07/2025, foi descontinuado, não gerando nenhuma penalização para a Companhia.

RESULTADOS OPERACIONAIS

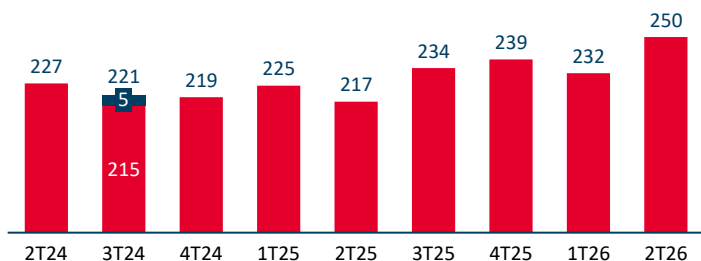
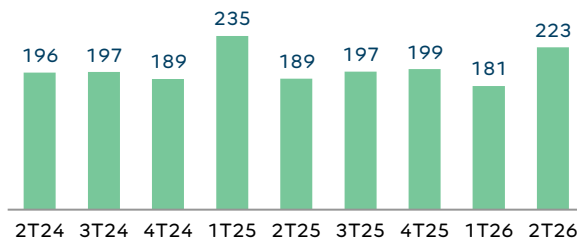
LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 14 empreendimentos no 2T26, totalizando um recorde histórico no segundo trimestre do ano em VGV de R\$ 1.680,9 milhões, aumentos de 54,4% e 18,8%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente. Recorde histórico no preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 250,3 mil, aumentos de 15,3% e 7,7%, em comparação 2T25 e 1T26, respectivamente. O aumento no preço médio de lançamentos é justificado principalmente pelo melhor mix, distribuído entre as faixas 1, 2 e 3, com endereços qualificados proporcionado pela estratégia de adoção de atributos.

Em relação à Alea, 3 empreendimentos foram lançados no 2T26, com VGV de R\$ 85,5 milhões, com preço médio de lançamento por unidade de R\$ 222,7 mil.

Laçamentos	2T26	1T26	T/T (%)	2T25	A/A (%)	1S26	1S25	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	14	13	7,7%	9	55,6%	27	19	42,1%
VGV (R\$ milhões)	1.680,9	1.414,5	18,8%	1.088,8	54,4%	3.095,4	1.907,3	62,3%
Número de unidades	6.715	6.083	10,4%	5.016	33,9%	12.798	8.649	48,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	250,3	232,5	7,7%	217,1	15,3%	241,9	220,5	9,7%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	480	468	2,5%	557	(13,9%)	474	455	4,1%
Alea								
Número de Empreendimentos	3	2	50,0%	1	200,0%	5	4	25,0%
VGV (R\$ milhões)	85,5	47,4	80,5%	21,2	302,9%	132,9	117,2	13,4%
Número de unidades	384	261	47,1%	112	242,9%	645,0	521,0	23,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	222,7	181,5	22,7%	189,5	17,5%	206,0	225,0	(8,4%)
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	128	131	(1,9%)	112	14,3%	129	130	(1,0%)
Consolidado								
Número de Empreendimentos	17	15	13,3%	10	70,0%	32	23	39,1%
VGV (R\$ milhões)	1.766,4	1.461,8	20,8%	1.110,0	59,1%	3.228,3	2.024,5	59,5%
Número de unidades	7.099	6.344	11,9%	5.128	38,4%	13.443	9.170	46,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	248,8	230,4	8,0%	216,5	15,0%	240,1	220,8	8,8%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	418	423	(1,3%)	513	(18,6%)	420	399	5,4%

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)

Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.

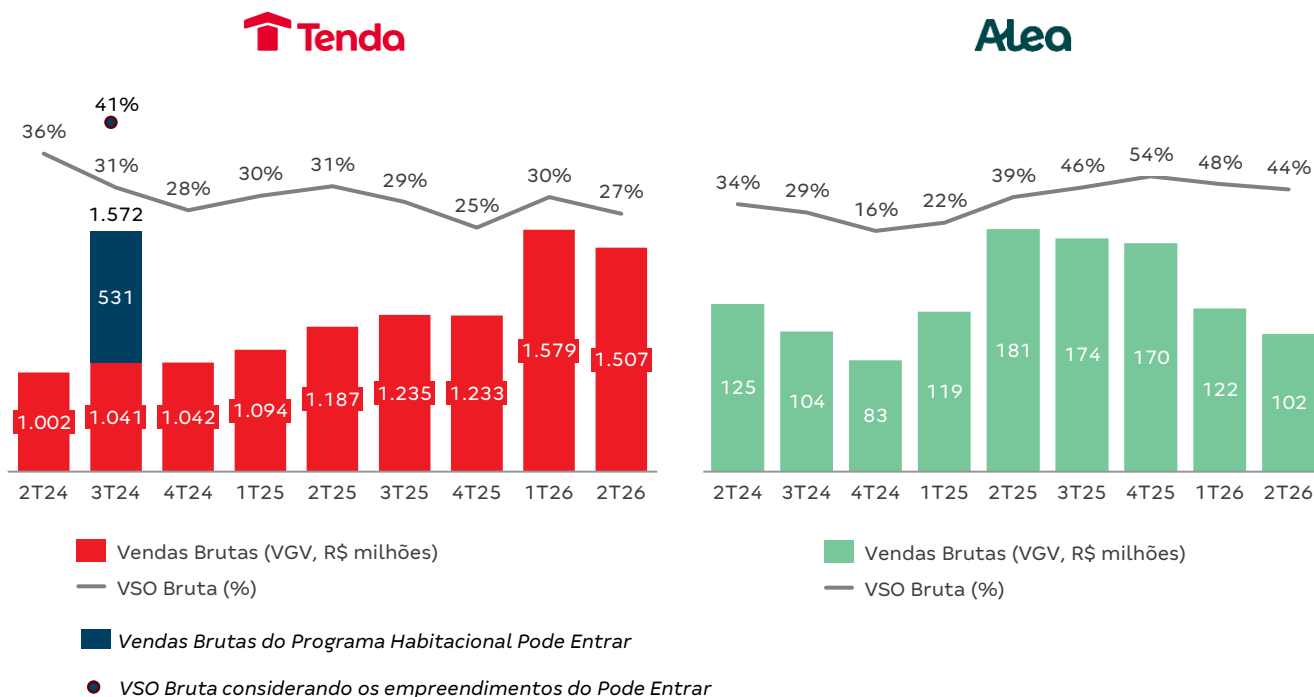
VENDAS BRUTAS

Vendas brutas no 2T26 do segmento Tenda totalizaram um recorde histórico no segundo trimestre do ano de R\$ 1.507,0 milhões, aumento de 27,0% em relação ao 2T25. O preço médio por unidade vendida no trimestre foi de R\$ 244,9 mil (recorde histórico), aumentos de 9,6% e 3,1%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 102,4 milhões. O preço médio por unidade foi de R\$ 203,7 mil, aumentos de 8,7% e 2,7%, em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente.

Vendas Brutas	2T26	1T26	T/T (%)	2T25	A/A (%)	1S26	1S25	A/A (%)
Tenda								
GVV (R\$ milhões)	1.507,0	1.579,4	(4,6%)	1.186,9	27,0%	3.086,4	2.281,1	35,3%
Número de unidades	6.154	6.647	(7,4%)	5.310	15,9%	12.801	10.255	24,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	244,9	237,6	3,1%	223,5	9,6%	241,1	222,4	8,4%
VSO Bruta	27,3%	29,7%	(2,4 p.p.)	31,3%	(4,0 p.p.)	44,4%	47,7%	(3,3 p.p.)
Alea								
GVV (R\$ milhões)	102,4	121,6	(15,8%)	180,7	(43,3%)	224,0	299,9	(25,3%)
Número de unidades	503	613	(17,9%)	964	(47,8%)	1.116	1.605	(30,5%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	203,7	198,4	2,7%	187,4	8,7%	200,8	186,9	7,4%
VSO Bruta	44,4%	48,2%	(3,8 p.p.)	39,1%	5,3 p.p.	66,7%	53,4%	13,3 p.p.
Consolidado								
GVV (R\$ milhões)	1.609,5	1.701,0	(5,4%)	1.367,5	17,7%	3.310,5	2.581,0	28,3%
Número de unidades	6.657	7.260	(8,3%)	6.274	6,1%	13.917	11.860	17,3%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	241,8	234,3	3,2%	218,0	10,9%	237,9	217,6	9,3%
VSO Bruta	28,0%	30,6%	(2,6 p.p.)	32,1%	(4,1 p.p.)	45,4%	48,3%	(2,9 p.p.)

Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas do segmento Tenda encerraram o 2T26 reportando um recorde histórico no segundo trimestre do ano em R\$ 1.318,0 milhões, aumento de 25,4% em comparação ao 2T25, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 23,9%. A redução da VSO em relação ao patamar entre 25% a 30%, que a Companhia entende como saudável, é reflexo da política de reposição de preço adotada no primeiro semestre do ano, que buscou mitigar a exposição à pressão de custos observada nos meses de março e abril. A partir de julho nosso foco volta a ser o aumento da VSO, uma vez que o cenário de risco inflacionário se dissipou.

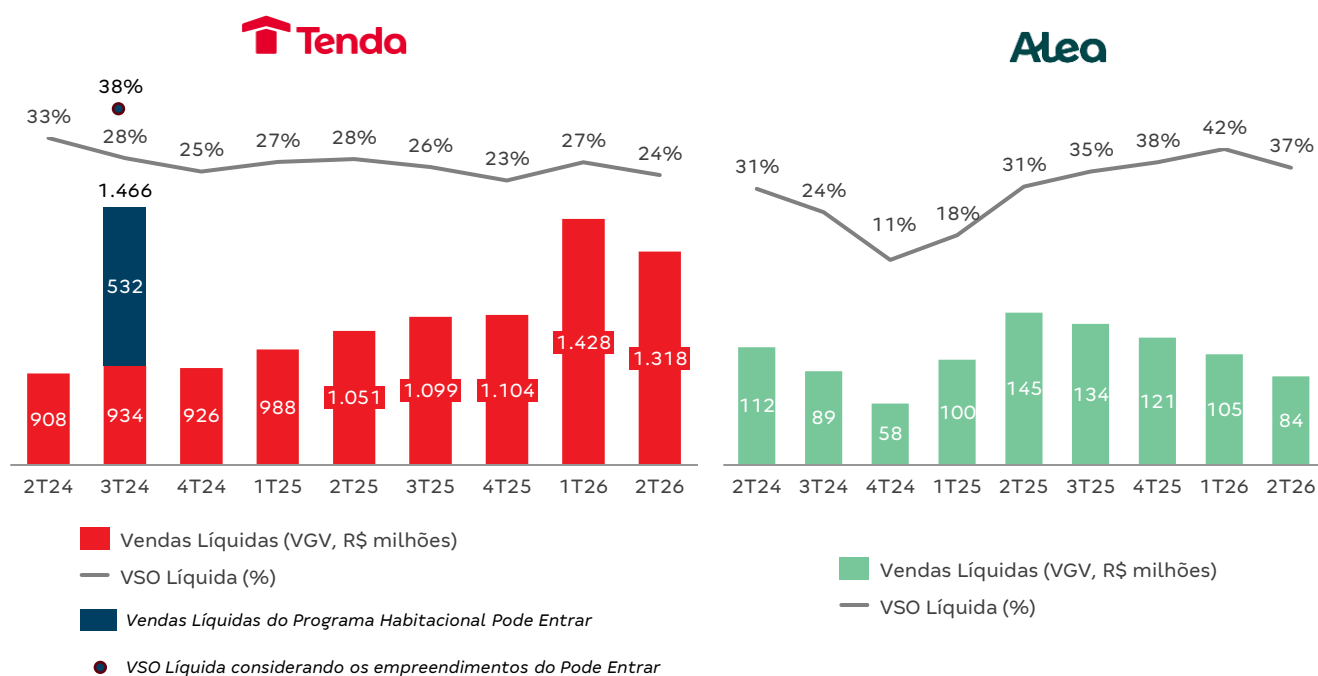
Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 84,2 milhões, com VSO Líquida de 36,5%, e distratos no montante de R\$ 18,2 milhões.

Os distratos, no segmento Tenda, encerraram o 2T26 em R\$ R\$ 189,0 milhões, aumentos de 24,8% e 39,5%, em relação ao 1T26 e 2T25, respectivamente, justificado principalmente pois decidimos proativamente cancelar as vendas de um empreendimento recém lançado, que está com a licença em discussão por questões ambientais, apesar de todo o rito legal ter sido cumprido pela Companhia. Nossa expectativa é que esse empreendimento volte a reconhecer vendas tão logo essa situação se resolva. Mas para evitar impacto para a companhia, optamos por não seguir com as vendas e nem com a execução dessa incorporação nesse momento, até que tudo se resolva.

(VGV, R\$ milhões)	2T26	1T26	T/T (%)	2T25	A/A (%)	1S26	1S25	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.507,0	1.579,4	(4,6%)	1.186,9	27,0%	3.086,4	2.281,1	35,3%
Distratos	189,0	151,4	24,8%	135,5	39,5%	340,4	241,3	41,1%
Vendas Líquidas	1.318,1	1.428,0	(7,7%)	1.051,4	25,4%	2.746,0	2.039,8	34,6%
% Lançamentos	7,7%	8,5%	(0,8 p.p.)	12,1%	(4,5 p.p.)	8,1%	12,6%	(4,5 p.p.)
% Estoque	92,3%	91,5%	0,8 p.p.	87,9%	4,5 p.p.	91,9%	87,4%	4,5 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	13,2%	10,5%	2,7 p.p.	11,6%	1,6 p.p.	11,8%	10,8%	1,0 p.p.
VSO Líquida	23,9%	26,9%	(3,0 p.p.)	27,7%	(3,8 p.p.)	39,5%	42,6%	(3,1 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	6.154	6.647	(7,4%)	5.310	15,9%	12.801	10.255	24,8%
Unidades Distratadas	811	695	16,7%	615	31,9%	1.506	1.108	35,9%
Unidades Vendidas Líquidas	5.343	5.952	(10,2%)	4.695	13,8%	11.295	9.147	23,5%
Distratos / Vendas Brutas	12,5%	9,6%	3,0 p.p.	11,4%	1,1 p.p.	11,0%	10,6%	0,4 p.p.
Alea								
Vendas Brutas	102,4	121,6	(15,8%)	180,7	(43,3%)	224,0	299,9	(25,3%)
Distratos	18,2	16,5	10,1%	36,1	(49,5%)	34,8	55,4	(37,2%)
Vendas Líquidas	84,2	105,1	(19,8%)	144,6	(41,8%)	189,3	244,5	(22,6%)
% Lançamentos	41,6%	26,8%	14,9 p.p.	3,1%	38,6 p.p.	33,4%	3,6%	29,8 p.p.
% Estoque	58,4%	73,2%	(14,9 p.p.)	96,9%	(38,6 p.p.)	66,6%	96,4%	(29,8 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	18,7%	14,4%	4,3 p.p.	19,8%	(1,1 p.p.)	16,3%	18,4%	(2,1 p.p.)
VSO Líquida	36,5%	41,6%	(5,1 p.p.)	31,3%	5,2 p.p.	56,4%	43,5%	12,8 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	503	613	(17,9%)	964	(47,8%)	1.116	1.605	(30,5%)
Unidades Distratadas	94	88	6,8%	191	(50,8%)	182	295	(38,3%)
Unidades Vendidas Líquidas	409	525	(22,1%)	773	(47,1%)	934	1.310	(28,7%)
Distratos / Vendas Brutas	17,8%	13,6%	4,2 p.p.	20,0%	(2,2 p.p.)	15,5%	18,5%	(3,0 p.p.)
Consolidado								
Vendas Brutas	1.609,5	1.701,0	(5,4%)	1.367,5	17,7%	3.310,5	2.581,0	28,3%
Distratos	207,2	168,0	23,3%	171,6	20,8%	375,2	296,7	26,5%
Vendas Líquidas	1.402,3	1.533,0	(8,5%)	1.196,0	17,2%	2.935,3	2.284,3	28,5%
% Lançamentos	9,7%	9,7%	(0,0 p.p.)	11,0%	(1,3 p.p.)	9,7%	11,6%	(1,9 p.p.)
% Estoque	90,3%	90,3%	0,0 p.p.	89,0%	1,3 p.p.	90,3%	88,4%	1,9 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	13,6%	10,8%	2,8 p.p.	12,8%	0,7 p.p.	12,1%	11,8%	0,3 p.p.
VSO Líquida	24,4%	27,6%	(3,2 p.p.)	28,1%	(3,7 p.p.)	40,3%	42,7%	(2,5 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	6.657	7.260	(8,3%)	6.274	6,1%	13.917	11.860	17,3%
Unidades Distratadas	905	783	15,6%	806	12,3%	1.688	1.403	20,3%
Unidades Vendidas Líquidas	5.752	6.477	(11,2%)	5.468	5,2%	12.229	10.457	16,9%
Distratos / Vendas Brutas	12,9%	9,9%	3,0 p.p.	12,5%	0,3 p.p.	11,3%	11,5%	(0,2 p.p.)



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 990,6 milhões, aumento de 7,5% em relação ao 2T25.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 91,5 milhões, aumento de 4,0% em comparação ao trimestre anterior, com repasse total de 520 unidades no 2T26.

Repasses, Entregas e Andamento	2T26	1T26	T/T (%)	2T25	A/A (%)	1S26	1S25	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	990,6	1.024,1	(3,3%)	921,2	7,5%	2.014,7	1.633,5	23,3%
Unidades Repassadas	5.214	5.436	(4,1%)	4.978	4,7%	10.650	8.995	18,4%
Unidades Entregues	3.708	4.625	(19,8%)	1.948	90,3%	8.333	8.149	2,3%
Obras em andamento	72	71	1,4%	75	(4,0%)	72	75	(4,0%)
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	91,5	87,9	4,0%	135,1	(32,3%)	179,4	194,4	(7,7%)
Unidades Repassadas	520	522	(0,4%)	870	(40,2%)	1.042	1.249	(16,6%)
Unidades Entregues	322	839	(61,6%)	195	65,1%	1.161	367	216,3%
Obras em andamento	17	13	30,8%	26	(34,6%)	17	26	(34,6%)
Obras Verticalizadas	12	9	33,3%	0	-	12	0	-
Obras Não Verticalizadas	5	4	25,0%	26	(80,8%)	5	26	0,0%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	1.082,1	1.112,0	(2,7%)	1.056,2	2,4%	2.194,1	1.827,8	20,0%
Unidades Repassadas	5.734	5.958	(3,8%)	5.848	(1,9%)	11.692	10.244	14,1%
Unidades Entregues	4.030	5.464	(26,2%)	2.143	88,1%	9.494	8.516	11,5%
Obras em andamento	89	84	6,0%	101	(11,9%)	89	101	(11,9%)

BANCO DE TERRENOS

A Companhia manteve um ritmo relevante de aquisições de terrenos, finalizando o 2T26 com recorde de R\$ 27,7 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, com aumentos de 35,1% e 20,3% em relação ao 2T25 e 1T26, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu 59,3%. Cabe destacar que, mesmo os terrenos adquiridos em caixa, tem mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Com um total de aproximadamente R\$ 5,0 bilhões adquiridos no trimestre, 39% foi concentrado nas praças do nordeste, o que reforça o crescimento da Tenda nessa região. O aumento no volume de aquisição de *landbank* é justificado principalmente pelo melhor mix, distribuído entre as faixas 1, 2 e 3, com endereços qualificados proporcionado pela estratégia de adoção de atributos.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 6,1 bilhões, aumentos de 8,2% e 0,4%, em comparação ao 2T15 e 1T26, respectivamente, representando um total de 18,1% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	2T26	1T26	T/T (%)	2T25	A/A (%)	1S26	1S25	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	739	603	22,6%	526	40,5%	739	526	40,5%
VGV (R\$ milhões)	27.667,9	23.001,8	20,3%	20.483,1	35,1%	27.667,9	20.483,1	35,1%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	6.347,1	1.906,9	232,8%	3.295,0	92,6%	8.254,0	4.418,4	86,8%
Número de unidades	120.491	104.607	15,2%	97.598	23,5%	120.491	97.598	23,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	229,6	219,9	4,4%	209,9	9,4%	229,6	209,9	9,4%
% Permuta Total	59,3%	60,6%	(1,3 p.p.)	62,6%	(3,3 p.p.)	59,3%	62,6%	(3,3 p.p.)
% Permuta Unidades	7,6%	9,0%	(1,5 p.p.)	11,6%	(4,0 p.p.)	7,6%	11,6%	(4,0 p.p.)
% Permuta Financeiro	51,7%	51,5%	0,2 p.p.	51,0%	0,7 p.p.	51,7%	51,0%	0,7 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	185	183	1,1%	182	1,6%	185	182	1,6%
VGV (R\$ milhões)	6.100,0	6.073,2	0,4%	5.639,0	8,2%	6.100,0	5.639,0	8,2%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	112,3	44,4	152,9%	518,1	(78,3%)	156,7	924,2	(83,0%)
Número de unidades	31.898	31.811	0,3%	29.878	6,8%	31.898	29.878	6,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	191,2	190,9	0,2%	188,7	1,3%	191,2	188,7	1,3%
% Permuta Total	97,7%	98,0%	(0,3 p.p.)	97,7%	0,0 p.p.	97,7%	97,7%	0,0 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	-
% Permuta Financeiro	97,7%	98,0%	(0,3 p.p.)	97,7%	0,0 p.p.	97,7%	97,7%	0,0 p.p.
Consolidado								
Número de empreendimentos	924	786	17,6%	708	30,5%	924	708	30,5%
VGV (R\$ milhões)	33.767,9	29.075,0	16,1%	26.122,1	29,3%	33.767,9	26.122,1	29,3%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	6.459,3	1.951,3	231,0%	3.813,0	69,4%	8.410,7	5.342,5	57,4%
Número de unidades	152.389	136.418	11,7%	127.476	19,5%	152.389	127.476	19,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	221,6	213,1	4,0%	204,9	8,1%	221,6	204,9	8,1%
% Permuta Total	68,1%	71,2%	(3,1 p.p.)	72,7%	(4,6 p.p.)	68,1%	72,7%	(4,6 p.p.)
% Permuta Unidades	5,9%	6,5%	(0,6 p.p.)	8,3%	(2,4 p.p.)	5,9%	8,3%	(2,4 p.p.)
% Permuta Financeiro	62,2%	64,7%	(2,5 p.p.)	64,4%	(2,2 p.p.)	62,2%	64,4%	(2,2 p.p.)

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Marília Nonato de Oliveira Leite

Gerente de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").