

Prévia Operacional 1T26



Alea





São Paulo, 07 de abril de 2026 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2026. Ressalta-se que esses resultados são preliminares e sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 13 empreendimentos no 1T26, totalizando um VGV de R\$ 1.409,2 milhões, aumento de 72,2% em relação ao 1T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 231,7 mil, aumento de 2,8% em comparação 1T25;
- No mês de março, a Tenda lançou seu primeiro empreendimento no estado da Paraíba, com total de 464 unidades e um preço médio de lançamento de R\$ 268,4 mil por unidade;
- **Vendas brutas recorde** no 1T26 da Tenda, totalizando R\$ 1.579,4 milhões, aumentos de 44,3% e 28,1%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente. **O preço médio** por unidade vendida no trimestre foi de R\$ 237,6 mil, aumentos de 7,4% e 5,7%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente;
- As **vendas líquidas** da Tenda encerraram o 1T26 em R\$ 1.428,0 milhões (**recorde histórico excluindo o Pode Entrar**), aumentos de 44,5% e 29,3%, em comparação ao 1T25 e 4T25, respectivamente, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 26,9%, 4,3 p.p. acima do 4T25;
- **Banco de Terrenos recorde** com R\$ 23,4 bilhões em VGV no 1T26, aumentos de 28,3% e 4,2% em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 2 empreendimento no 1T26, com VGV de R\$ 47,4 milhões, com preço médio de lançamento por unidade de R\$ 181,5 mil;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 121,6 milhões, aumento de 2,0% quando comparado ao 1T25. **O preço médio da venda bruta** por unidade foi de R\$ 198,4 mil, aumentos de 6,7% e 3,7%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente;
- **Vendas líquidas** de R\$ 105,1 milhões, aumento de 5,1% em relação ao 1T25, com VSO Líquida de 41,6%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 6,2 bilhões, aumentos de 21,0% e 2,4%, em comparação ao 1T25 e 4T25, respectivamente, representando um total de 21,0% do VGV consolidado.



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

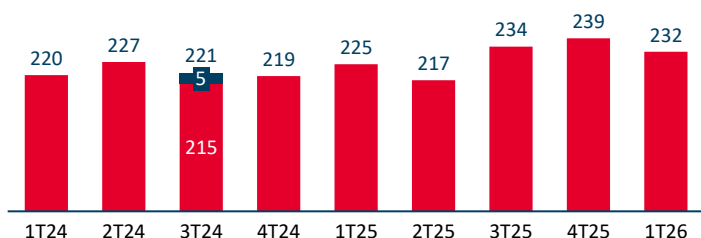
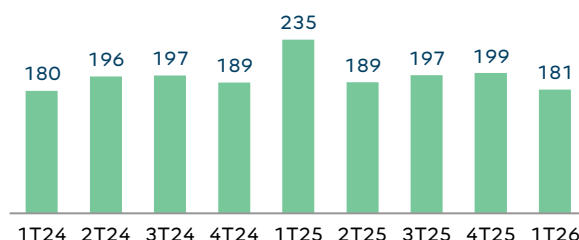
A Tenda lançou 13 empreendimentos no 1T26, totalizando um VGV de R\$ 1.409,2 milhões, aumento de 72,2% em relação ao 1T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 231,7 mil, aumento de 2,8% em comparação 1T25.

No mês de março, a Tenda lançou seu primeiro empreendimento no estado da Paraíba, com total de 464 unidades e um preço médio de lançamento de R\$ 268,4 mil por unidade.

Em relação à Alea, 2 empreendimentos foram lançados no 1T26, com VGV de R\$ 47,4 milhões e preço médio de lançamento de R\$ 181,5 mil por unidade.

| Lançamentos | 1T26 | 4T25 | T/T (%) | 1T25 | A/A (%) |
|---|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Tenda | | | | | |
| Número de Empreendimentos | 13 | 14 | (7,1%) | 10 | 30,0% |
| VGV (R\$ milhões) | 1.409,2 | 1.705,9 | (17,4%) | 818,5 | 72,2% |
| Número de unidades | 6.083 | 7.146 | (14,9%) | 3.633 | 67,4% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 231,7 | 238,7 | (3,0%) | 225,3 | 2,8% |
| Tamanho médio dos lançamentos (em unidades) | 468 | 510 | (8,3%) | 363 | 28,8% |
| Alea | | | | | |
| Número de Empreendimentos | 2 | 1 | 100,0% | 3 | (33,3%) |
| VGV (R\$ milhões) | 47,4 | 69,4 | (31,7%) | 96,0 | (50,7%) |
| Número de unidades | 261 | 348 | (25,0%) | 409 | (36,2%) |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 181,5 | 199,4 | (9,0%) | 234,7 | (22,7%) |
| Tamanho médio dos lançamentos (em unidades) | 131 | 348 | (62,5%) | 136 | (4,3%) |
| Consolidado | | | | | |
| Número de Empreendimentos | 15 | 15 | 0,0% | 13 | 15,4% |
| VGV (R\$ milhões) | 1.456,6 | 1.775,3 | (18,0%) | 914,5 | 59,3% |
| Número de unidades | 6.344 | 7.494 | (15,3%) | 4.042 | 57,0% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 229,6 | 236,9 | (3,1%) | 226,2 | 1,5% |
| Tamanho médio dos lançamentos (em unidades) | 423 | 500 | (15,3%) | 311 | 36,0% |

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)

Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.



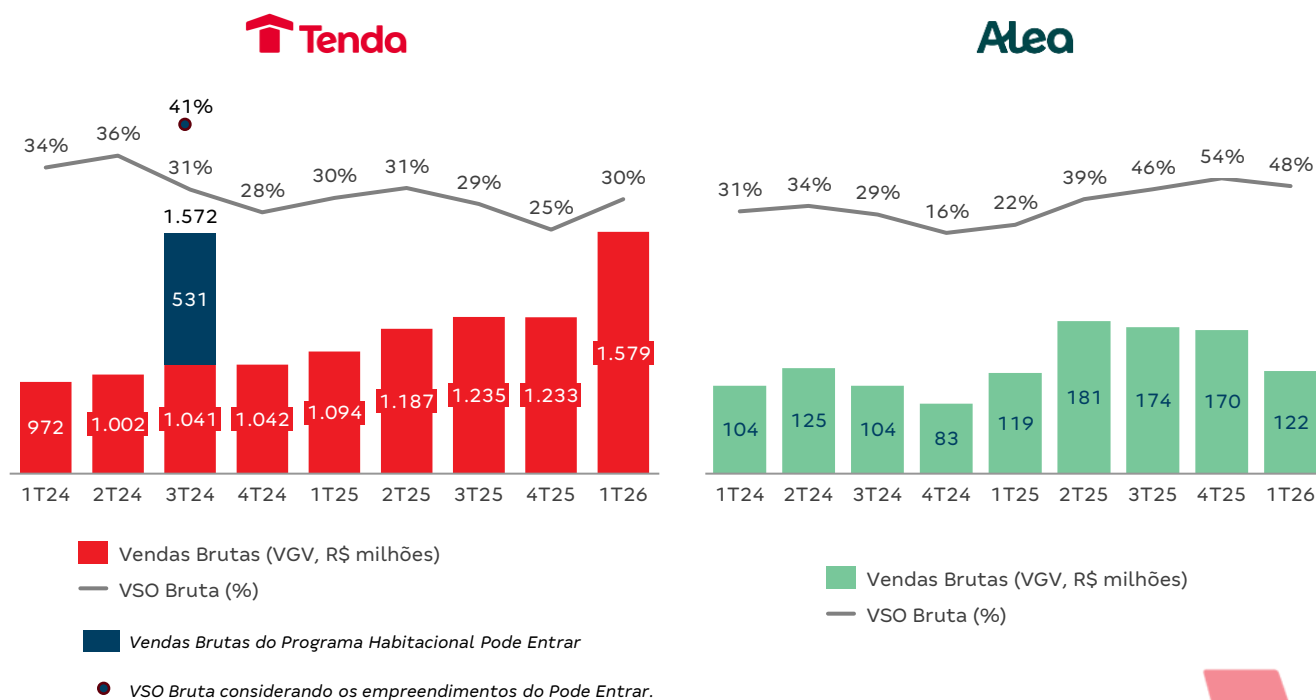
VENDAS BRUTAS

Vendas brutas recorde no 1T26 da Tenda, totalizando R\$ 1.579,4 milhões, aumentos de 44,3% e 28,1%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente. O preço médio por unidade vendida no trimestre foi de R\$ 237,6 mil, aumentos de 7,4% e 5,7%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 121,6 milhões, aumento de 2,0% quando comparado ao 1T25. O preço médio por unidade foi de R\$ 198,4 mil, aumentos de 6,7% e 3,7%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente.

| Vendas Brutas | 1T26 | 4T25 | T/T (%) | 1T25 | A/A (%) |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Tenda | | | | | |
| GVV (R\$ milhões) | 1.579,4 | 1.233,0 | 28,1% | 1.094,2 | 44,3% |
| Número de unidades | 6.647 | 5.485 | 21,2% | 4.945 | 34,4% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 237,6 | 224,8 | 5,7% | 221,3 | 7,4% |
| VSO Bruta | 29,7% | 25,3% | 4,4 p.p. | 29,9% | (0,2 p.p.) |
| Alea | | | | | |
| GVV (R\$ milhões) | 121,6 | 170,1 | (28,5%) | 119,2 | 2,0% |
| Número de unidades | 613 | 889 | (31,0%) | 641 | (4,4%) |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 198,4 | 191,3 | 3,7% | 186,0 | 6,7% |
| VSO Bruta | 48,2% | 53,5% | (5,3 p.p.) | 21,5% | 26,7 p.p. |
| Consolidado | | | | | |
| GVV (R\$ milhões) | 1.701,0 | 1.403,1 | 21,2% | 1.213,4 | 40,2% |
| Número de unidades | 7.260 | 6.374 | 13,9% | 5.586 | 30,0% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 234,3 | 220,1 | 6,4% | 217,2 | 7,9% |
| VSO Bruta | 30,6% | 27,0% | 3,6 p.p. | 28,8% | 1,8 p.p. |

Vendas Brutas (GVV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

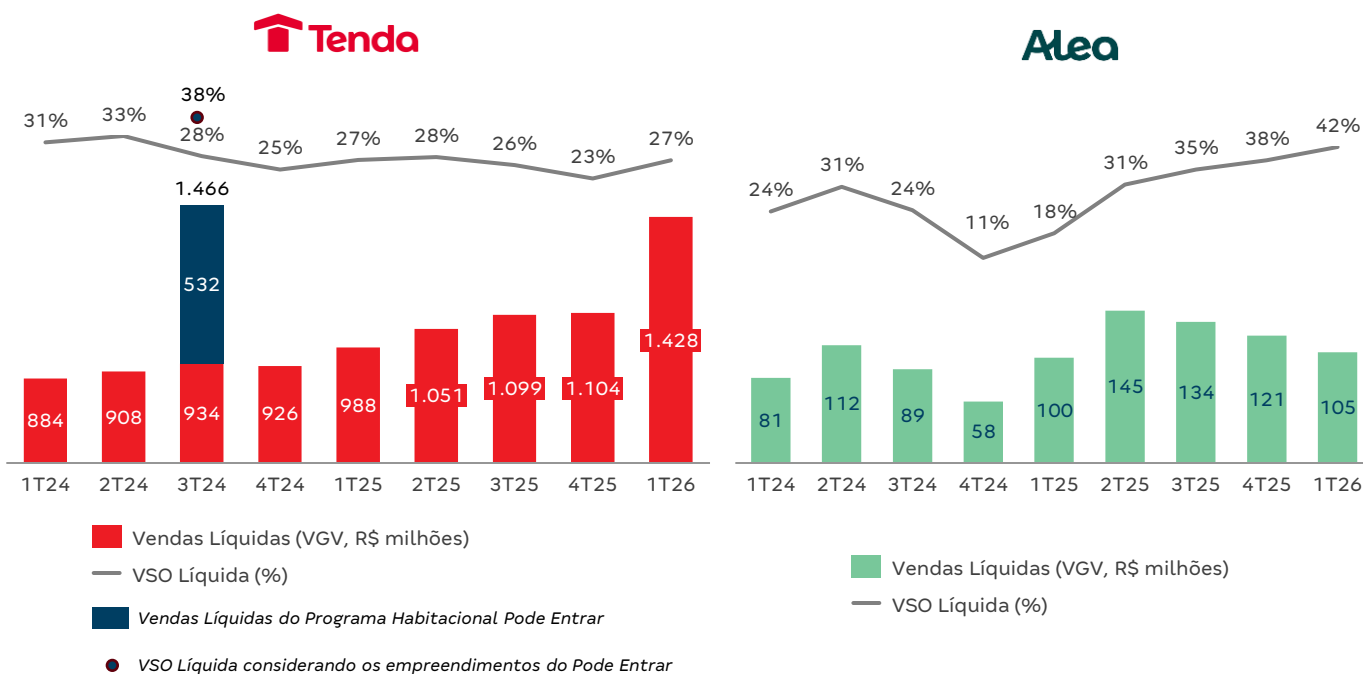
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 1T26 em R\$ 1.428,0 milhões (recorde histórico excluindo o Pode Entrar), aumentos de 44,5% e 29,3%, em comparação ao 1T25 e 4T25, respectivamente, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 26,9%, 4,3 p.p. acima do trimestre anterior.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 105,1 milhões, aumento de 5,1% em relação ao 1T25, com VSO Líquida de 41,6%, e distratos no montante de R\$ 16,5 milhões.

| (VGV, R\$ milhões) | 1T26 | 4T25 | T/T (%) | 1T25 | A/A (%) |
|--|----------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|
| Tenda | | | | | |
| Vendas Brutas | 1.579,4 | 1.233,0 | 28,1% | 1.094,2 | 44,3% |
| Distratos | 151,4 | 128,6 | 17,8% | 105,8 | 43,1% |
| Vendas Líquidas | 1.428,0 | 1.104,4 | 29,3% | 988,4 | 44,5% |
| % Lançamentos | 8,5% | 15,4% | (6,9 p.p.) | 13,1% | (4,6 p.p.) |
| % Estoque | 91,5% | 84,6% | 6,9 p.p. | 86,9% | 4,6 p.p. |
| Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas | 10,5% | 10,7% | (0,2 p.p.) | 10,0% | 0,5 p.p. |
| VSO Líquida | 26,9% | 22,6% | 4,3 p.p. | 27,0% | (0,1 p.p.) |
| Unidades Vendidas Brutas | 6.647 | 5.485 | 21,2% | 4.945 | 34,4% |
| Unidades Distratadas | 695 | 586 | 18,6% | 493 | 41,0% |
| Unidades Vendidas Líquidas | 5.952 | 4.899 | 21,5% | 4.452 | 33,7% |
| Distratos / Vendas Brutas | 9,6% | 10,4% | (0,8 p.p.) | 9,7% | (0,1 p.p.) |
| Alea | | | | | |
| Vendas Brutas | 121,6 | 170,1 | (28,5%) | 119,2 | 2,0% |
| Distratos | 16,5 | 49,1 | (66,3%) | 19,3 | (14,2%) |
| Vendas Líquidas | 105,1 | 120,9 | (13,1%) | 99,9 | 5,1% |
| % Lançamentos | 26,8% | 22,4% | 4,4 p.p. | 4,4% | 22,4 p.p. |
| % Estoque | 73,2% | 77,6% | (4,4 p.p.) | 95,6% | (22,4 p.p.) |
| Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas | 14,4% | 29,6% | (15,2 p.p.) | 16,2% | (1,9 p.p.) |
| VSO Líquida | 41,6% | 38,0% | 3,6 p.p. | 18,0% | 23,6 p.p. |
| Unidades Vendidas Brutas | 613 | 889 | (31,0%) | 641 | (4,4%) |
| Unidades Distratadas | 88 | 263 | (66,5%) | 104 | (15,4%) |
| Unidades Vendidas Líquidas | 525 | 626 | (16,1%) | 537 | (2,2%) |
| Distratos / Vendas Brutas | 13,6% | 28,9% | (15,3 p.p.) | 16,2% | (2,6 p.p.) |
| Consolidado | | | | | |
| Vendas Brutas | 1.701,0 | 1.403,1 | 21,2% | 1.213,4 | 40,2% |
| Distratos | 168,0 | 177,7 | (5,5%) | 125,1 | 34,2% |
| Vendas Líquidas | 1.533,0 | 1.225,4 | 25,1% | 1.088,3 | 40,9% |
| % Lançamentos | 9,7% | 16,1% | (6,3 p.p.) | 12,3% | (2,5 p.p.) |
| % Estoque | 90,3% | 83,9% | 6,3 p.p. | 87,7% | 2,5 p.p. |
| Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas | 10,8% | 13,3% | (2,5 p.p.) | 10,7% | 0,1 p.p. |
| VSO Líquida | 27,6% | 23,6% | 4,0 p.p. | 25,8% | 1,7 p.p. |
| Unidades Vendidas Brutas | 7.260 | 6.374 | 13,9% | 5.586 | 30,0% |
| Unidades Distratadas | 783 | 849 | (7,8%) | 597 | 31,2% |
| Unidades Vendidas Líquidas | 6.477 | 5.525 | 17,2% | 4.989 | 29,8% |
| Distratos / Vendas Brutas | 9,9% | 12,7% | (2,8 p.p.) | 10,3% | (0,4 p.p.) |



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 1.021,2 milhões, aumentos de 43,4% e 23,4%, em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente. O alto volume de repasse contribuiu para geração de caixa positiva no trimestre.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 88,0 milhões, aumento de 48,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com repasse total de 521 unidades no 1T26.

| Repasses, Entregas e Andamento | 1T26 | 4T25 | T/T (%) | 1T25 | A/A (%) |
|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Tenda | | | | | |
| VGV Repassado (em R\$ milhões) | 1.021,2 | 827,6 | 23,4% | 712,3 | 43,4% |
| Unidades Repassadas | 5.400 | 4.591 | 17,6% | 4.017 | 34,4% |
| Unidades Entregues | 4.625 | 5.261 | (12,1%) | 6.201 | (25,4%) |
| Obras em andamento | 71 | 67 | 6,0% | 62 | 14,5% |
| Alea | | | | | |
| VGV Repassado (em R\$ milhões) | 88,0 | 129,8 | (32,2%) | 59,3 | 48,4% |
| Unidades Repassadas | 521 | 687 | (24,2%) | 379 | 37,5% |
| Unidades Entregues | 839 | 407 | 106,1% | 172 | 387,8% |
| Obras em andamento | 12 | 25 | (52,0%) | 22 | (45,5%) |
| Obras Verticalizadas | 8 | 6 | 33,3% | 0 | - |
| Obras Não Verticalizadas | 4 | 19 | (78,9%) | 22 | (81,8%) |
| Consolidado | | | | | |
| VGV Repassado (em R\$ milhões) | 1.109,2 | 957,4 | 15,9% | 771,6 | 43,8% |
| Unidades Repassadas | 5.921 | 5.278 | 12,2% | 4.396 | 34,7% |
| Unidades Entregues | 5.464 | 5.668 | (3,6%) | 6.373 | (14,3%) |
| Obras em andamento | 83 | 92 | (9,8%) | 84 | (1,2%) |



BANCO DE TERRENOS

A Companhia manteve um ritmo relevante de aquisições de terrenos, finalizando o 1T26 com recorde de R\$ 23,4 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, com aumentos de 28,3% e 4,2% em relação ao 1T25 e 4T25, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu 60,7%. Cabe destacar que, mesmo os terrenos adquiridos em caixa, tem mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 6,2 bilhões, aumentos de 21,0% e 2,4%, em comparação ao 1T15 e 4T25, respectivamente, representando um total de 21,0% do VGV consolidado.

| Banco de Terrenos | 1T26 | 4T25 | T/T (%) | 1T25 | A/A (%) |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|
| Tenda | | | | | |
| Número de empreendimentos | 609 | 590 | 3,2% | 445 | 36,9% |
| VGV (R\$ milhões) | 23.445,8 | 22.509,3 | 4,2% | 18.276,9 | 28,3% |
| Aquisições / Ajustes (R\$ milhões) | 2.221,1 | 3.504,1 | (36,6%) | 1.123,4 | 97,7% |
| Número de unidades | 106.499 | 103.803 | 2,6% | 88.127 | 20,8% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 220,2 | 216,8 | 1,5% | 207,4 | 6,2% |
| % Permuta Total | 60,7% | 64,0% | (3,3 p.p.) | 62,2% | (1,5 p.p.) |
| % Permuta Unidades | 8,8% | 8,9% | (0,1 p.p.) | 11,9% | (3,1 p.p.) |
| % Permuta Financeiro | 51,9% | 55,1% | (3,2 p.p.) | 50,4% | 1,6 p.p. |
| Alea | | | | | |
| Número de empreendimentos | 184 | 185 | (0,5%) | 171 | 7,6% |
| VGV (R\$ milhões) | 6.222,9 | 6.076,2 | 2,4% | 5.142,2 | 21,0% |
| Aquisições / Ajustes (R\$ milhões) | 194,1 | 664,5 | (70,8%) | 406,1 | (52,2%) |
| Número de unidades | 32.573 | 31.934 | 2,0% | 27.396 | 18,9% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 191,0 | 190,3 | 0,4% | 187,7 | 1,8% |
| % Permuta Total | 98,0% | 98,0% | 0,1 p.p. | 98,1% | (0,1 p.p.) |
| % Permuta Unidades | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0,0% | 0,0 p.p. |
| % Permuta Financeiro | 98,0% | 98,0% | 0,1 p.p. | 98,1% | (0,1 p.p.) |
| Consolidado | | | | | |
| Número de empreendimentos | 793 | 775 | 2,3% | 616 | 28,7% |
| VGV (R\$ milhões) | 29.668,7 | 28.585,5 | 3,8% | 23.419,1 | 26,7% |
| Aquisições / Ajustes (R\$ milhões) | 2.415,2 | 4.168,6 | (42,1%) | 1.529,5 | 57,9% |
| Número de unidades | 139.072 | 135.737 | 2,5% | 115.523 | 20,4% |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 213,3 | 210,6 | 1,3% | 202,7 | 5,2% |
| % Permuta Total | 71,2% | 73,9% | (2,7 p.p.) | 71,7% | (0,5 p.p.) |
| % Permuta Unidades | 6,3% | 6,3% | 0,0 p.p. | 8,7% | (2,4 p.p.) |
| % Permuta Financeiro | 64,9% | 67,6% | (2,7 p.p.) | 63,0% | 1,9 p.p. |

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").