

Prévia Operacional 4T25



Alea





São Paulo, 11 de janeiro de 2026 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2025. Ressalta-se que esses resultados são preliminares e sujeitos à revisão da auditoria.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Os resultados operacionais do período refletem a consistência da execução estratégica da Companhia e a consolidação de avanços relevantes em seus principais indicadores operacionais.

Apresentamos volume de lançamentos, recorde tanto no 4T25 quanto no acumulado do ano, mantendo o foco na estratégia de diversificação da Companhia e a liderança no segmento Faixa 1.

Ao longo dos últimos dois trimestres, a Companhia observou elevação do preço médio de lançamento, como resultado da estratégia de diversificação de atuação nas faixas do Programa MCVM com a inclusão de atributos nos empreendimentos. No segundo semestre de 2025, o preço médio de lançamento do segmento Tenda foi 7,3% superior ao observado no primeiro semestre. Esse avanço já começou a se refletir nos preços médios de venda, conforme evidenciado no 4T25, quando o preço apresentou crescimento de 2,0% na comparação trimestral.

O segmento Tenda atingiu o *guidance* de vendas líquidas de 2025, com volume de R\$ 4,2 bilhões, mais um recorde histórico. No 4T25 as vendas líquidas mantiveram-se em patamar semelhante ao do 3T25, enquanto a VSO foi negativamente impactada tanto pela estabilidade do volume de vendas quanto pela concentração relevante de lançamentos no final do mês de dezembro. Na avaliação da Administração, esse desempenho não indica deterioração operacional, uma vez que foi possível capturar ganho de 2,0% em preço, preservando um nível adequado de volume de vendas. Adicionalmente, a VSO líquida teria sido de 26,0%, em linha com o intervalo esperado pela Companhia, não fosse a excepcionalidade dos lançamentos (R\$ 638,1 milhões) realizados na última semana do trimestre, que ainda não tiveram reflexo nas vendas.

Vale destacar que o volume de repasses foi inferior ao observado no trimestre anterior, em função da maior concentração de cheques estaduais liquidados no 3T25, o que inflou a base de comparação. Ainda assim, a Administração avalia que o nível de repasses permaneceu adequado, situando-se próximo ao volume de vendas líquidas do período.

Por fim, a Companhia manteve um ritmo relevante de aquisições de terrenos, com volume equivalente a quase o dobro dos lançamentos do período. Na visão da Administração, esse movimento reforça a preparação da Companhia para ciclos futuros de crescimento, em linha com as diretrizes estratégicas divulgadas ao mercado.

DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 14 empreendimentos no 4T25, totalizando um VGV de R\$ 1.705,9 milhões, aumento de 14,7% em comparação ao 3T25. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 238,7 mil, aumentos de 8,8% e 1,9% em relação ao 4T24 e 3T25, respectivamente. Em 2025, a Tenda reportou um VGV de **lançamento recorde** de R\$ 5.099,9 milhões;
- **Vendas brutas** totalizaram R\$ 1.233,0 milhões no 4T25, com aumento de 18,4% em relação ao 4T24, e preço médio por unidade no trimestre foi de R\$ 224,8 mil, aumento de 2,0% em relação ao 3T25. Em 2025, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.749,0 milhões, **recorde histórico**;
- **Vendas Líquidas** encerraram o 4T25 em R\$ 1.104,4 milhões, com aumento de 19,2% em comparação ao 4T24, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 22,6%. A VSO Líquida foi negativamente impactada pelo alto volume de lançamentos que ocorreram na última semana dezembro de 2025 (R\$ 638,1 milhões), fruto do atraso na obtenção de algumas licenças que só foram emitidas na última semana do ano. Excluindo esse efeito, a VSO Líquida teria sido 26,0%. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.242,9 milhões, mais um **recorde histórico**;
- **Banco de Terrenos recorde** com R\$ 22,5 bilhões em VGV no 4T25, aumentos de 25,2% e 8,7% em relação ao 4T24 e 3T25, respectivamente.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 1 empreendimento no 4T25, com VGV de R\$ 69,4 milhões, com preço médio de lançamento por unidade de R\$ 199,4 mil. Em 2025, a Alea totalizou um VGV de R\$ 262,8 milhões;
- **Vendas brutas** no trimestre totalizaram R\$ 170,1 milhões, aumento de 105,1% quando comparado ao 4T24. **O preço médio da venda bruta** por unidade foi de R\$ 191,3 mil, aumento de 1,3% em relação ao 4T24. Em 2025, as vendas brutas totalizaram R\$ 643,7 milhões com crescimento de 54,6% em relação a 2024;
- **Vendas Líquidas** de R\$ 120,9 milhões no trimestre, aumento de 107,1% em relação ao 4T24, com **VSO Líquida** de 38,0%. No acumulado do ano, as vendas líquidas totalizaram R\$ 499,4 milhões, recorde histórico;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea foi de R\$ 6,1 bilhões, aumentos de 25,6% e 10,9% em relação ao 4T24 e 3T25, representando um total de 21,3% do VGV consolidado da Companhia.

RESULTADOS OPERACIONAIS

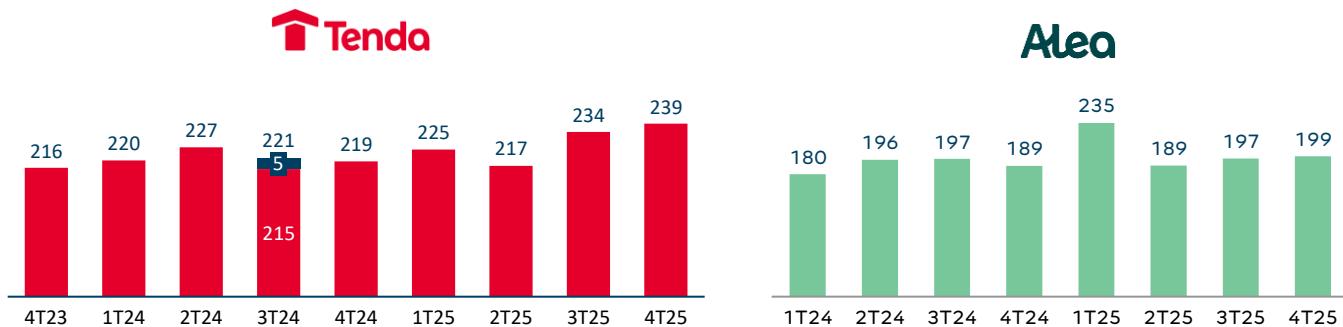
LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 14 empreendimentos no 4T25, totalizando um VGV de R\$ 1.705,9 milhões, aumentos de 25,5% e 14,7%, em relação ao 4T24 e 3T25, respectivamente. O preço médio de lançamento por unidade foi de R\$ 238,7 mil, aumentos de 8,8% e 1,9% em comparação ao 4T24 e 3T25, respectivamente, reflexo da estratégia de diversificação de atuação nas faixas do Programa MCV com a inclusão de atributos nos empreendimentos. Em 2025, a Tenda reportou um VGV recorde de R\$ 5.099,9 milhões, aumento de 4,0% em relação ao ano anterior (16,7% excluindo o Pode Entrar), e um preço médio de R\$ 230,4 mil por unidade com aumento de 5,0% em relação à 2024.

Em relação à Alea, um empreendimento foi lançado no 4T25, com VGV de R\$ 69,4 milhões e preço médio de lançamento de R\$ 199,4 mil por unidade. O projeto Casapatio Canoas, localizado no estado do Rio Grande do Sul, ainda não obteve as licenças pendentes. Dessa forma, as 1.500 unidades do empreendimento, que totalizam aproximadamente R\$ 300 milhões em VGV, poderão ser lançadas e vendidas no primeiro semestre de 2026.

Lançamentos	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	14	12	16,7%	14	0,0%	45	49	(8,2%)
Número de Empreendimentos (Sem Pode Entrar)	14	12	16,7%	14	0,0%	45	47	(4,3%)
VGV (R\$ milhões)	1.705,9	1.486,7	14,7%	1.359,6	25,5%	5.099,9	4.903,2	4,0%
VGV (R\$ milhões) (Sem Pode Entrar)	1.705,9	1.486,7	14,7%	1.359,6	25,5%	5.099,9	4.371,5	16,7%
Número de unidades	7.146	6.343	12,7%	6.198	15,3%	22.138	22.404	(1,2%)
Número de unidades (Sem Pode Entrar)	7.146	6.343	12,7%	6.198	15,3%	22.138	19.765	12,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	238,7	234,4	1,9%	219,4	8,8%	230,4	218,9	5,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil) (Sem Pode Entrar)	238,7	234,4	1,9%	219,4	8,8%	230,4	221,2	4,1%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	510	529	(3,4%)	443	15,3%	492	457	7,7%
Alea								
Número de Empreendimentos	1	2	(50,0%)	9	(88,9%)	7	22	(68,2%)
VGV (R\$ milhões)	69,4	76,2	(8,9%)	245,9	(71,8%)	262,8	555,6	(52,7%)
Número de unidades	348	387	(10,1%)	1.301	(73,3%)	1.256,0	2.920,0	(57,0%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	199,4	196,9	1,3%	189,0	5,5%	209,2	190,3	10,0%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	348	194	79,8%	145	140,7%	179	133	34,6%
Consolidado								
Número de Empreendimentos	15	14	7,1%	23	(34,8%)	52	71	(26,8%)
VGV (R\$ milhões)	1.775,3	1.562,9	13,6%	1.605,5	10,6%	5.362,7	5.458,8	(1,8%)
Número de unidades	7.494	6.730	11,4%	7.499	(0,1%)	23.394	25.324	(7,6%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	236,9	232,2	2,0%	214,1	10,6%	229,2	215,6	6,0%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	500	481	3,9%	326	53,2%	450	357	26,1%

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)



Delta entre o preço médio de lançamento com e sem o Programa Habitacional Pode Entrar.

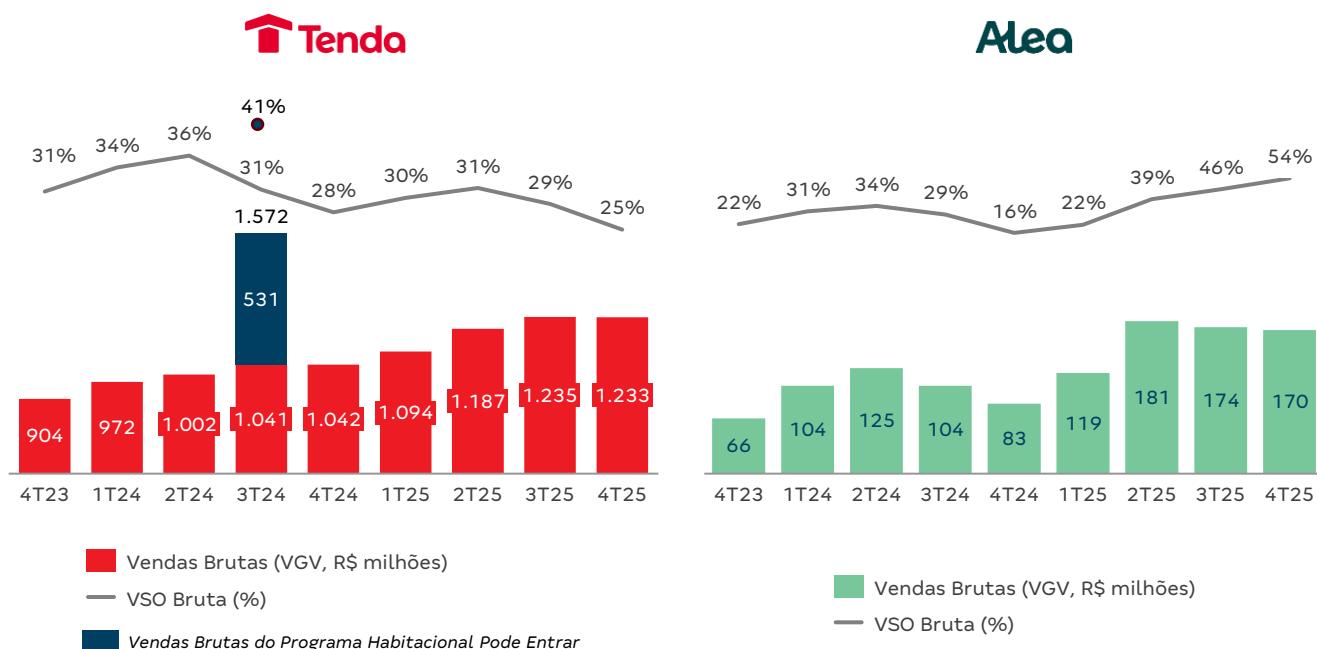
VENDAS BRUTAS

No 4T25, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.233,0 milhões, com aumento de 18,4% em relação ao 4T24. O preço médio por unidade vendida no trimestre foi de R\$ 224,8 mil, aumentos de 2,7% e 2,0% em relação ao 4T24 e 3T25, respectivamente. No acumulado do ano, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.749,0 milhões, recorde histórico, com aumento de 3,5% em relação ao ano anterior e aumento de 17,1% excluindo o Pode Entrar.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 170,1 milhões, aumento de 105,1% quando comparado ao 4T24. O preço médio por unidade foi de R\$ 191,3 mil, com aumento de 1,3% em relação ao mesmo período de 2024. Em 2025, as vendas brutas totalizaram R\$ 643,7 milhões, crescimento de 54,6% em relação ao ano anterior.

Vendas Brutas	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.233,0	1.234,9	(0,2%)	1.041,6	18,4%	4.749,0	4.587,9	3,5%
VGV (R\$ milhões) (Sem Pode Entrar)	1.233,0	1.234,9	(0,2%)	1.041,6	18,4%	4.749,0	4.056,2	17,1%
Número de unidades	5.485	5.602	(2,1%)	4.758	15,3%	21.342	21.438	(0,4%)
Número de unidades (Sem Pode Entrar)	5.485	5.602	(2,1%)	4.758	15,3%	21.342	18.799	13,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	224,8	220,4	2,0%	218,9	2,7%	222,5	214,0	4,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil) (Sem Pode Entrar)	224,8	220,4	2,0%	218,9	2,7%	222,5	215,8	3,1%
VSO Bruta	25,3%	29,0%	(3,7 p.p.)	27,8%	(2,5 p.p.)	59,2%	65,5%	(6,3 p.p.)
Alea								
VGV (R\$ milhões)	170,1	173,7	(2,1%)	82,9	105,1%	643,7	416,5	54,6%
Número de unidades	889	893	(0,4%)	439	102,5%	3.387	2.230	51,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	191,3	194,5	(1,6%)	188,8	1,3%	190,0	186,8	1,8%
VSO Bruta	53,5%	45,9%	7,6 p.p.	15,9%	37,6 p.p.	92,4%	51,8%	40,6 p.p.
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	1.403,1	1.408,6	(0,4%)	1.124,5	24,8%	5.392,7	5.004,3	7,8%
Número de unidades	6.374	6.495	(1,9%)	5.197	22,6%	24.729	23.668	4,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	220,1	216,9	1,5%	216,4	1,7%	218,1	211,4	3,1%
VSO Bruta	27,0%	30,4%	(3,4 p.p.)	26,4%	0,6 p.p.	61,9%	64,1%	(2,2 p.p.)

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



● VSO Bruta considerando os empreendimentos do Pode Entrar.

DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

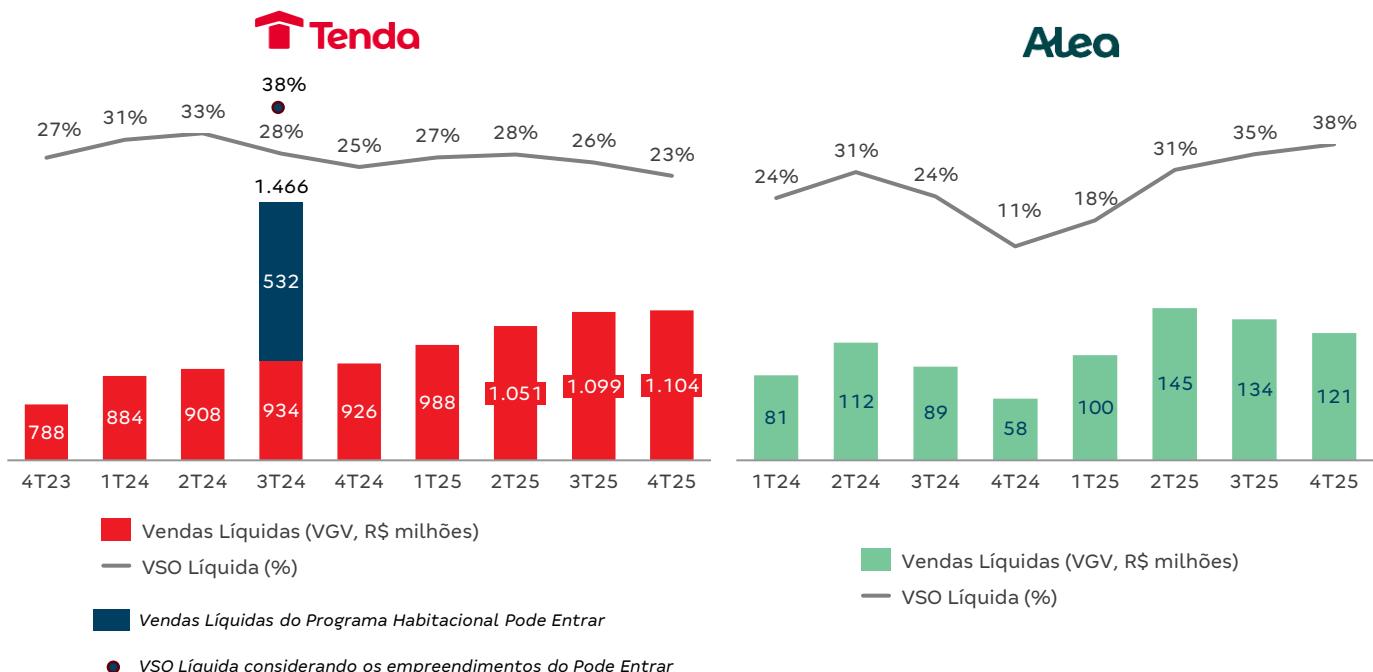
As vendas líquidas da Tenda encerraram o 4T25 em R\$ 1.104,4 milhões, com aumento de 19,2% em comparação ao 4T24, e uma velocidade sobre a oferta líquida ('VSO Líquida') de 22,6%, 3,2 p.p. abaixo do trimestre anterior. A VSO Líquida do trimestre foi negativamente impactada pelo alto volume de lançamentos (R\$ 638,1 milhões) que ocorreram na última semana de dezembro de 2025, cujo as vendas se iniciaram apenas em janeiro de 2026, fruto do atraso na obtenção de algumas licenças que só foram emitidas na última semana do ano. Excluindo esse efeito no lançamento, a VSO Líquida teria sido 26,0%, em linha com o intervalo esperado pela Companhia. Os distratos da Tenda encerraram o 4T25 em R\$ 128,6 milhões, representando 10,7% das Vendas brutas do trimestre.

No acumulado do ano, a Tenda atingiu o *guidance* de vendas de 2025, reportando vendas líquidas de R\$ 4.242,9 milhões, recorde histórico e aumento de 1,4% em relação ao ano anterior (16,2% excluindo o Pode Entrar).

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 120,9 milhões, aumento de 107,1% em relação ao 4T24, com VSO Líquida de 38,0%, e distratos no montante de R\$ 49,1 milhões.

(vGV, R\$ milhões)	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.233,0	1.234,9	(0,2%)	1.041,6	18,4%	4.749,0	4.587,9	3,5%
Distratos	128,6	136,2	(5,6%)	115,6	11,3%	506,1	404,4	25,1%
Vendas Líquidas	1.104,4	1.098,7	0,5%	926,0	19,2%	4.242,9	4.183,5	1,4%
% Lançamentos	15,4%	9,9%	5,5 p.p.	20,7%	(5,4 p.p.)	12,6%	27,9%	(15,3 p.p.)
% Estoque	84,6%	90,1%	(5,5 p.p.)	79,3%	5,4 p.p.	87,4%	72,1%	15,3 p.p.
Vendas Líquidas (Sem Pode Entrar)	1.104,4	1.098,7	0,5%	926,0	19,2%	4.242,9	3.651,8	16,2%
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	10,7%	11,0%	(0,3 p.p.)	11,1%	(0,4 p.p.)	10,8%	8,8%	2,0 p.p.
VSO Líquida	22,6%	25,8%	(3,2 p.p.)	24,7%	(2,1 p.p.)	52,9%	59,7%	(6,8 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	5.485	5.602	(2,1%)	4.758	15,3%	21.342	21.438	(0,4%)
Unidades Distratadas	586	617	(5,0%)	529	10,8%	2.311	1.894	22,0%
Unidades Vendidas Líquidas	4.899	4.985	(1,7%)	4.229	15,8%	19.031	19.544	(2,6%)
Distratos / Vendas Brutas	10,4%	11,0%	(0,6 p.p.)	11,1%	(0,7 p.p.)	10,7%	8,8%	1,9 p.p.
Alea								
Vendas Brutas	170,1	173,7	(2,1%)	82,9	105,1%	643,7	416,5	54,6%
Distratos	49,1	39,7	23,6%	24,5	100,6%	144,2	76,7	88,1%
Vendas Líquidas	120,9	134,0	(9,7%)	58,4	107,1%	499,4	339,8	47,0%
% Lançamentos	22,4%	27,6%	(5,2 p.p.)	35,0%	(12,6 p.p.)	14,6%	13,1%	1,5 p.p.
% Estoque	77,6%	72,4%	5,2 p.p.	65,0%	12,6 p.p.	85,4%	86,9%	(1,5 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	29,6%	23,9%	5,7 p.p.	29,8%	(0,3 p.p.)	22,8%	17,8%	5,0 p.p.
VSO Líquida	38,0%	35,4%	2,7 p.p.	11,2%	26,9 p.p.	71,7%	42,3%	29,4 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	889	893	(0,4%)	439	102,5%	3.387	2.230	51,9%
Unidades Distratadas	263	213	23,5%	131	100,8%	771	396	94,7%
Unidades Vendidas Líquidas	626	680	(7,9%)	308	103,2%	2.616	1.834	42,6%
Distratos / Vendas Brutas	28,9%	22,9%	6,0 p.p.	29,5%	(0,7 p.p.)	22,4%	18,4%	4,0 p.p.
Consolidado								
Vendas Brutas	1.403,1	1.408,6	(0,4%)	1.124,5	24,8%	5.392,7	5.004,3	7,8%
Distratos	177,7	176,0	1,0%	140,0	26,9%	650,3	481,1	35,2%
Vendas Líquidas	1.225,4	1.232,7	(0,6%)	984,4	24,5%	4.742,3	4.523,2	4,8%
% Lançamentos	16,1%	11,8%	4,3 p.p.	21,6%	(5,5 p.p.)	12,8%	26,8%	(14,0 p.p.)
% Estoque	83,9%	88,2%	(4,3 p.p.)	78,4%	5,5 p.p.	87,2%	73,2%	14,0 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	13,3%	12,8%	0,5 p.p.	12,7%	0,6 p.p.	12,5%	9,7%	2,8 p.p.
VSO Líquida	23,6%	26,6%	(3,0 p.p.)	23,1%	0,5 p.p.	54,4%	57,9%	(3,6 p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	6.374	6.495	(1,9%)	5.197	22,6%	24.729	23.668	4,5%
Unidades Distratadas	849	830	2,3%	660	28,6%	3.082	2.290	34,6%
Unidades Vendidas Líquidas	5.525	5.665	(2,5%)	4.537	21,8%	21.647	21.378	1,3%
Distratos / Vendas Brutas	12,7%	12,5%	0,2 p.p.	12,5%	0,2 p.p.	12,1%	9,6%	2,5 p.p.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 827,6 milhões, aumento de 33,5% em relação ao 4T24 e redução de 15,0% em relação ao 3T25, devido à maior concentração de cheques estaduais que foram liquidados no 3T25, inflando a base de comparação. No acumulado do ano, o VGV repassado totalizou 3.434,8 milhões, aumento de 27,3% comparado ao ano de 2024.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 129,8 milhões, aumento de 127,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com repasse total de 687 unidades no 4T25.

Repasses, Entregas e Andamento	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	827,6	973,8	(15,0%)	619,7	33,5%	3.434,8	2.698,7	27,3%
Unidades Repassadas	4.591	5.336	(14,0%)	3.526	30,2%	18.922	15.573	21,5%
Unidades Entregues	5.261	4.780	10,1%	4.541	15,9%	18.190	15.710	15,8%
Obras em andamento	67	74	(9,5%)	70	(4,3%)	67	70	(4,3%)
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	129,8	143,2	(9,3%)	57,0	127,7%	467,4	247,7	88,7%
Unidades Repassadas	687	895	(23,2%)	370	85,7%	2.831	1.600	76,9%
Unidades Entregues	407	542	(24,9%)	264	54,2%	1.316	866	52,0%
Obras em andamento	26	33	(21,2%)	17	52,9%	26	17	52,9%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	957,4	1.117,0	(14,3%)	676,7	41,5%	3.902,2	2.946,4	32,4%
Unidades Repassadas	5.278	6.231	(15,3%)	3.896	35,5%	21.753	17.173	26,7%
Unidades Entregues	5.668	5.322	6,5%	4.805	18,0%	19.506	16.576	17,7%
Obras em andamento	93	107	(13,1%)	87	6,9%	93	87	6,9%



BANCO DE TERRENOS

A Companhia manteve um ritmo relevante de aquisições de terrenos, com volume equivalente a quase o dobro dos lançamentos do período, finalizando o 4T25 com recorde de R\$ 22,5 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, com aumentos de 25,2% e 8,7% em relação ao 4T24 e 3T25, respectivamente. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 64,0%. Cabe destacar que, mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado à obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 6,1 bilhões, aumento de 25,6% em comparação ao 4T24, representando um total de 21,3% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	590	521	13,2%	433	36,3%	590	433	36,3%
VGV (R\$ milhões)	22.509,3	20.711,2	8,7%	17.972,0	25,2%	22.509,3	17.972,0	25,2%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	3.504,1	1.714,8	104,3%	3.221,4	8,8%	9.637,2	6.613,9	45,7%
Número de unidades	103.803	98.110	5,8%	87.563	18,5%	103.803	87.563	18,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	216,8	211,1	2,7%	205,2	5,7%	216,8	205,2	5,7%
% Permuta Total	64,0%	62,1%	1,9 p.p.	60,6%	3,5 p.p.	64,0%	60,6%	3,5 p.p.
% Permuta Unidades	8,9%	10,1%	(1,2 p.p.)	10,6%	(1,7 p.p.)	8,9%	10,6%	(1,7 p.p.)
% Permuta Financeiro	55,1%	52,0%	3,1 p.p.	50,0%	5,2 p.p.	55,1%	50,0%	5,2 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	185	174	6,3%	171	8,2%	185	171	8,2%
VGV (R\$ milhões)	6.076,2	5.481,1	10,9%	4.838,5	25,6%	6.076,2	4.838,5	25,6%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	664,5	(81,7)	-	595,9	11,5%	1.506,9	2.309,2	(34,7%)
Número de unidades	31.934	28.894	10,5%	26.049	22,6%	31.934	26.049	22,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	190,3	189,7	0,3%	185,7	2,4%	190,3	185,7	2,4%
% Permuta Total	98,0%	97,8%	0,2 p.p.	98,5%	(0,5 p.p.)	98,0%	98,5%	(0,5 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-
% Permuta Financeiro	98,0%	97,8%	0,2 p.p.	98,5%	(0,5 p.p.)	98,0%	98,5%	(0,5 p.p.)
Consolidado								
Número de empreendimentos	775	695	11,5%	604	28,3%	775	604	28,3%
VGV (R\$ milhões)	28.585,5	26.192,3	9,1%	22.810,5	25,3%	28.585,5	22.810,5	25,3%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	4.168,6	1.633,1	155,3%	3.817,3	9,2%	11.144,1	8.923,1	24,9%
Número de unidades	135.737	127.004	6,9%	113.612	19,5%	135.737	113.612	19,5%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,6	206,2	2,1%	200,8	4,9%	210,6	200,8	4,9%
% Permuta Total	73,9%	72,2%	1,7 p.p.	70,3%	3,6 p.p.	73,9%	70,3%	3,6 p.p.
% Permuta Unidades	6,3%	7,2%	(0,9 p.p.)	7,9%	(1,6 p.p.)	6,3%	7,9%	(1,6 p.p.)
% Permuta Financeiro	67,6%	64,9%	2,7 p.p.	62,4%	5,2 p.p.	67,6%	62,4%	5,2 p.p.

Nota: Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Ana Paula Barizon

Gerente de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Analista de Relações com Investidores

Raquel Martins Barros

Estagiária de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").