

Release de Resultados 3T23



Alea



São Paulo, 9 de novembro de 2023 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do terceiro trimestre de 2023.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T23

DESTAQUES

FINANCEIROS

- **Receita líquida** de R\$ 786,3 milhões no trimestre, um aumento de 37,2% em relação ao 3T22 e 10,7% em comparação ao 2T23;
- **Lucro bruto ajustado** de R\$ 189,4 milhões no consolidado do 3T23, aumento de 488,4% e 19,3% em comparação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. A margem bruta ajustada atingiu 24,1%, uma melhora de 18,5 p.p. em relação ao 3T22 e 1,7 p.p. em comparação a 2T23;
- **Margem ref** atingiu 33,1% no 3T23, um aumento de 7,4 p.p. na comparação com o 3T22 e de 1,7 p.p. na comparação com o 2T23;
- **Geração de caixa operacional** de R\$ 5,0 milhões no 3T23. **Consumo de caixa total** de R\$ 52,0 milhões, uma vez que o Follow on foi concluído apenas em setembro e não gerou contribuição na alavancagem durante todo o trimestre. Ao incluir o benefício do Follow on, tivemos uma redução de dívida líquida de R\$ 172,9 milhões em comparação ao 2T23;
- **Dívida líquida corporativa / Patrimônio líquido** fechou o 3T23 em 13%, frente à um limite de 80% estabelecido pelos *covenants* do período.

OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 15 empreendimentos no consolidado, totalizando R\$ 880,6 milhões, aumento de 134,1% em relação ao 3T22. O preço médio no trimestre foi de R\$ 195,5 mil por unidade. Na Alea, houve o lançamento de 743 unidades no 3T23, e no acumulado do ano as 1.205 unidades lançadas superam as 826 unidades lançadas nos anos anteriores;
- **VSO líquida** (velocidade sobre a oferta) sólida de 30,2%, aumento de 9,1 p.p. em relação ao 3T22, com aumento no preço médio de vendas que contabilizou R\$ 206,3 mil, comparado ao preço médio de R\$ 184,5 mil por unidade no 3T22;
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 923,7 milhões, aumento de 79,7% em relação ao terceiro trimestre de 2022;
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 17.949,4 milhões no 3T23, aumentos de 21,5% e 3,7% em comparação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. Foi adquirido no trimestre R\$ 1.521,3 milhões, com o percentual das permutas que passaram a representar 59,7% do total do banco de terrenos, aumento de 10,7 p.p. em comparação ao 3T22.

EVENTOS RECENTES

Pré-Pagamento da 6º Debenture

No dia 23 de outubro de 2023, houve o resgate antecipado facultativo total da 6ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real, em série única, com o consequente cancelamento de tais debêntures, mediante o pagamento do valor nominal unitário, dispensada de remuneração, totalizando o valor de R\$ 106,1 milhões.

Emissão da 10º Debenture

A Companhia liquidou em 25 de outubro de 2023, perante a CVM, distribuição pública de 150.000 (cento e cinquenta mil) debêntures simples, não conversíveis em ações, em série única, da 10ª (décima) emissão da Companhia, com valor nominal unitário de R\$1.000,00 (mil reais), perfazendo, na data de emissão das Debêntures o montante total de R\$150,0 milhões, destinada exclusivamente a investidores profissionais, assim definidos nos termos dos artigos 11 e 13 da Resolução da CVM nº 30, de 11 de maio de 2021, conforme em vigor.

Convocação da Assembleia Geral Extraordinária – Redução de Capital

A Companhia, em Reunião do Conselho da Administração realizada em 04 de outubro de 2023, convocou a assembleia geral extraordinária da Companhia para o dia 16 de novembro de 2023 (“AGE”), da proposta de redução do seu capital social para absorção dos prejuízos acumulados, sem cancelamento de ações, mantendo-se inalterado o percentual de participação dos atuais acionistas da Companhia, e sem restituição de qualquer valor aos acionistas da Companhia (“Redução de Capital”). A Redução de Capital proposta pela Administração da Companhia é de R\$419,5 milhões, correspondente ao valor dos prejuízos acumulados reconhecidos nas Informações Financeiras Trimestrais da Companhia referentes ao período de três meses encerrado em 30 de junho de 2023. A proposta de Redução de Capital foi motivada, principalmente, para a Companhia poder recomprar as ações que estão atualmente em contratos de *equity swap*, o que requer reservas de lucro.

Caso a Redução de Capital seja aprovada pelos acionistas, o capital social da Companhia passará a ser de R\$910,7 milhões, dividido em 123.094.246 (cento e vinte e três milhões, noventa e quatro mil e duzentas e quarenta e seis) ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O terceiro trimestre de 2023 foi um dos mais importantes da companhia, marcando um capítulo crucial em nossa história e no setor habitacional de baixa renda no Brasil. Assistimos à implementação de transformações significativas, comparáveis às mais relevantes desde a criação do programa MCMV. Destacamos, entre essas mudanças, o novo teto de subsídios de até R\$55 mil reais por família, a redução das taxas de juros para famílias de menor renda e a extensão do prazo de financiamento para até 35 anos (Price 420). Essas iniciativas impactaram diretamente cerca de 90% das nossas vendas, representando um salto notável em relação aos 10% a 20% registrados no primeiro semestre.

Do ponto de vista da companhia, avançamos significativamente na retomada da eficiência operacional. O 3T23 marcou um recorde no ritmo de concretagem e continuamos a aprimorar todos os indicadores operacionais. Notavelmente, pela primeira vez desde o 2021, não identificamos desvios de custo em nossos orçamentos, demonstrando que estão alinhados com a nossa estrutura de custos atual. Como resultado, nossa margem bruta ajustada melhorou 1,7 p.p. no 3T23 em relação ao 2T23, a margem bruta de novas vendas subiu 1,3 p.p. para 33,0%, e nossa margem REF teve uma melhora de 1,7 p.p., atingindo 33,1%. Esses indicadores reforçam a consistência na recuperação das margens da companhia.

Em paralelo, alcançamos um marco significativo com o primeiro Follow-on da Tenda, emitindo 18.750 mil ações a R\$12,50 por ação, gerando uma captação bruta de R\$234 milhões. Essa oferta não apenas marcou nossa virada na reestruturação, acelerando a redução da alavancagem (encerramos o 3T23 com dívida líquida corporativa de 13% do Patrimônio líquido, comparado aos 42% do 2T23), mas também possibilitou a retomada do nosso crescimento em meio à melhoria do cenário para habitação popular no país.

Adicionalmente, concluímos com sucesso a reestruturação de dívidas, liquidando as três séries de debêntures (TEND14, TEND15 e TEND16), totalizando aproximadamente R\$ 240 milhões entre principal e juros. Simultaneamente, emitimos uma nova série (10ª emissão) no valor de R\$150 milhões com taxa de CDI + 2,75%. A aprovação pela Caixa Econômica Federal (CEF) para o aumento da nossa linha de financiamento de apoio à produção foi outro marco positivo.

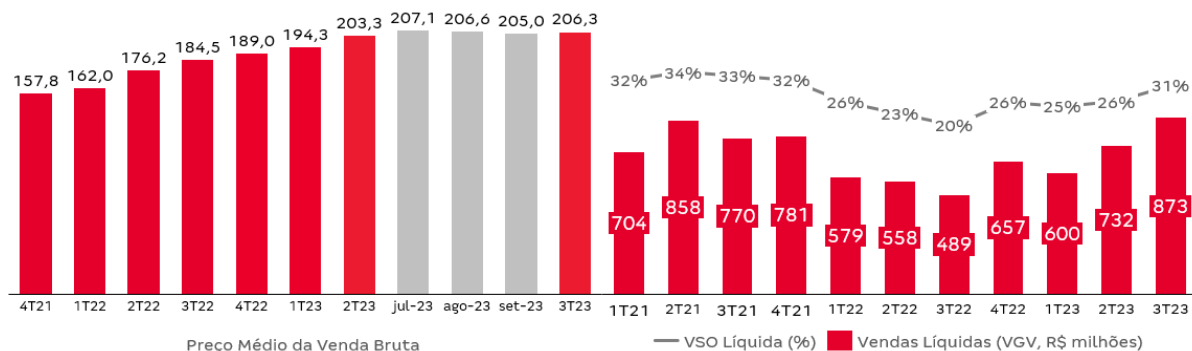
Dessa forma, continuamos confiantes no processo de retomada da rentabilidade da companhia. Nossa velocidade de vendas robusta, atingindo 30,2% de VSO líquido no 3T23, reflete a significativa demanda por nossos empreendimentos, gerando otimismo para um retorno ao crescimento no segmento Tenda. Quanto à Alea, reconhecemos que há uma jornada mais longa até a entrega da rentabilidade adequada, mas temos convicção de que essa trajetória se traduzirá em benefícios futuros. O crescimento é imperativo para estabilizar nossas operações nas diversas regiões e alcançar ganhos de escala.

Diante das oportunidades e desafios, as novas medidas, como o FGTS futuro (previsto para o fim do 4T23) e o RET 1% (previsto para o 1T24), têm o potencial de acelerar ainda mais nossa retomada no resultado consolidado. Isso nos proporciona confiança para enfrentar os desafios com determinação. Continuamos firmes em nossa missão de direcionar esforços para alcançar o sucesso e prosperar no mercado. Estamos ansiosos para o futuro e para compartilhar essas conquistas com nossos clientes, colaboradores, parceiros e investidores. Juntos, trilharemos um caminho de crescimento sustentável, solidificando nossa posição no setor e construindo um futuro promissor.

INTRODUÇÃO

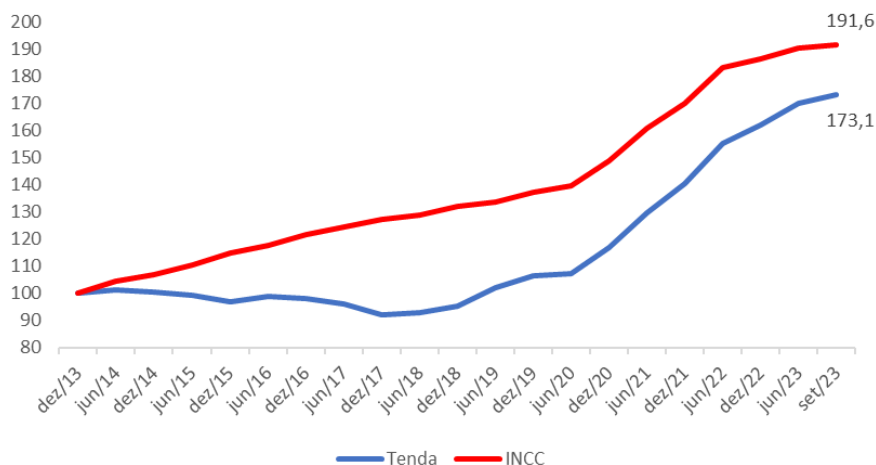
Diante da mudança no nosso mix de lançamentos, para famílias de menor renda (faixa 1), nosso preço tende a ter uma evolução mais gradativa à frente (como ocorreu ao longo do 3T23), o que não significa dizer que não continuaremos melhorando a margem dos projetos.

Evolução de Preço x Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões – marca Tenda) e VSO Líquida (%)



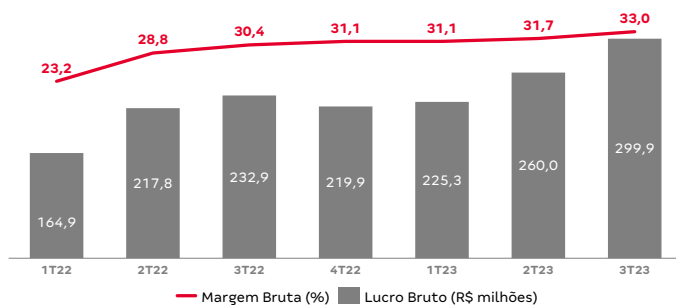
Como já antecipado, não foi verificado desvios de custo no período analisado, confirmando tendência que já vínhamos esperando para o segundo semestre de 2023. Esperamos que nossos custos voltem a andar em linha com INCC e estamos trabalhando em importantes projetos de ganhos de eficiência, para voltarmos a ter variações de custo ainda melhor que o INCC à frente.

Evolução do Custo de Construção da Tenda



A margem bruta de novas vendas também continuou a evoluir, com aumento de 130 bps no 3T23 em comparação ao 2T23.

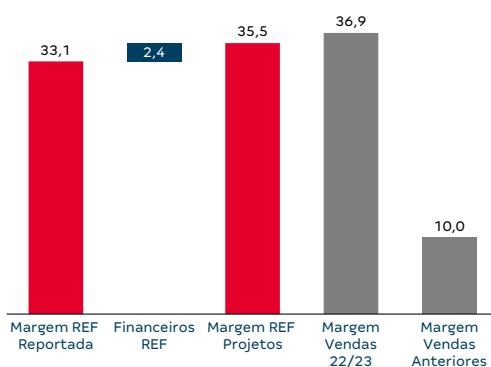
Evolução Margem Bruta das Novas Vendas (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)



A margem bruta reportada no 3T23 começa a refletir o patamar de margem que a companhia tem trabalhado para ter como base.

Como consequência, a margem REF sem financeiros melhorou 0,6 p.p. no 3T23 em comparação com 2T23, alcançando 35,5%, refletindo a melhora contínua nos resultados da Companhia.

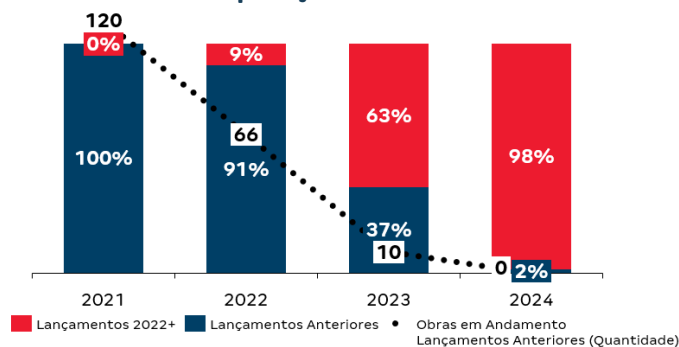
Margem REF 3T23 (%)



Financeiros REF é composto por: Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária. Ainda não constam valores para operação off-site

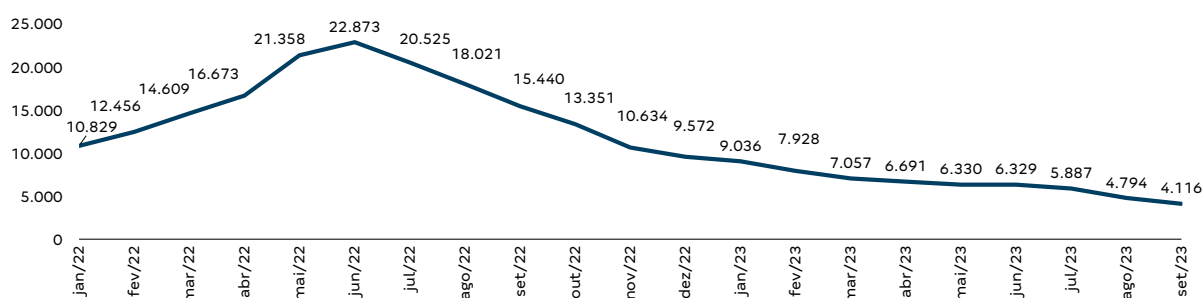
Nossa expectativa é que no 4T23 menos de 20% da receita seja oriunda de projetos lançados em 2021 ou antes.

Composição Receita DRE



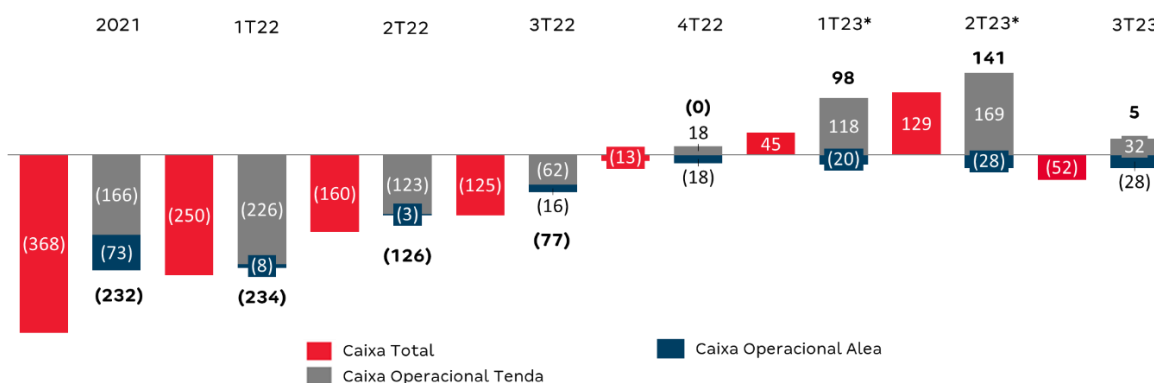
Nossa execução de obras seguiu melhorando sua eficiência, e podemos dizer que já voltamos para uma normalidade operacional, uma vez que dificilmente nosso indicador de atividades em atraso vá atingir zero, uma vez que tal meta sempre carrega um desafio. Outro reflexo importante é que voltamos a bater recorde de concretagem, com 99% de taxa de concretagem por dia de atividade nas nossas obras.

Atividades de Acabamento em atraso



No que diz respeito a Geração de caixa, mesmo não havendo nenhuma operação de venda de carteira durante o terceiro trimestre, a geração de caixa operacional totalizou R\$ 5,0 milhões. No 3T23 ainda tivemos um consumo total de caixa de R\$ 52,0 milhões, uma vez que o *Follow on* foi concluído apenas em setembro e não gerou contribuição na alavancagem durante todo o trimestre. Ao incluir o benefício do *Follow on*, tivemos uma redução de dívida líquida de R\$ 172,9 milhões no trimestre.

Geração/Consumo de Caixa Operacional e Total (R\$ milhões)



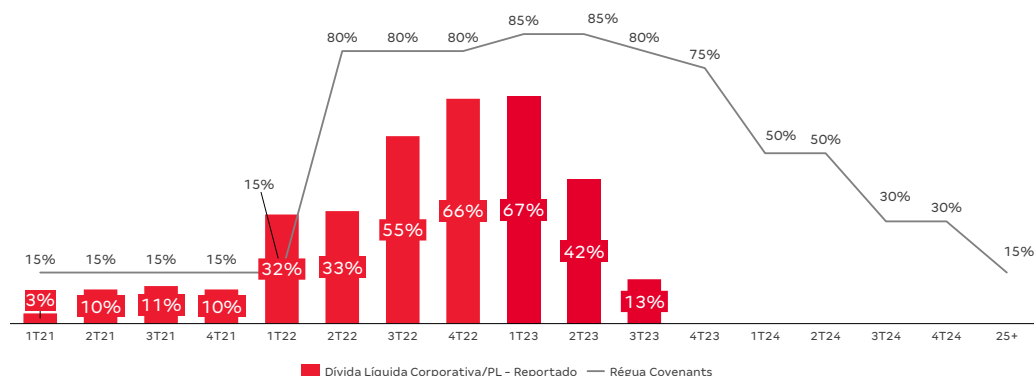
* inclui cessão de carteira de recebíveis Pro-Soluto;

A tabela abaixo sumariza a evolução dos principais indicadores da marca Tenda desde o 1T22:

Marca Tenda	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	3T23 x 1T22
VSO Líquida	26,1%	22,8%	20,3%	25,5%	24,8%	26,2%	30,6%	4,5 p.p.
Preço Médio por unidade - Venda Bruta (R\$ mil)	162,1	176,6	185,5	189,8	194,7	204,7	208,2	28,5%
Margem Bruta Ajustada	21,7%	17,5%	8,2%	15,2%	24,9%	23,5%	25,0%	3,3 p.p.
EBITDA (R\$ milhões)	0,2	(42,0)	(108,4)	(44,8)	53,2	37,8	38,2	17011,0%
Margem Bruta Novas Vendas	23,2%	28,8%	30,4%	31,1%	31,1%	31,7%	33,0%	9,8 p.p.
Margem REF	23,8%	24,9%	25,7%	25,7%	29,9%	31,4%	33,1%	9,3 p.p.
Caixa Operacional (R\$ milhões)	(226,4)	(122,9)	(61,6)	18,1	118,3	169,0	32,3	n/a

Dessa forma, a alavancagem medida pela dívida líquida corporativa / PL fechou o 3T23 em 13%, frente à um limite estabelecido para o trimestre de 80%.

Dívida Líquida Corporativa / PL (%)



A margem bruta e lucro líquido recorrentes continuam a evoluir, demonstrado na tabela abaixo. As linhas que influenciaram na variação entre a margem bruta Tenda e a Recorrente foram as “Terrenos Vendidos/Distratados/Outros” e “Swap”.

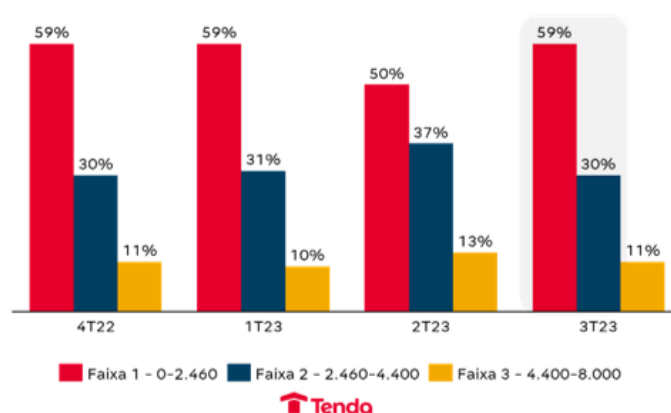
3T23	Receita	Custo	LB	MB %	Despesas	LL	ML %
DRE	786.312	(615.707)	170.605	21,7%	(194.369)	(23.764)	-3,0%
(-) Alea	33.493	(32.134)	1.359	4,1%	(14.794)	(13.435)	1,7%
DRE Tenda	752.819	(583.573)	169.246	22,5%	(179.575)	(10.329)	-1,4%
(-) Terrenos Vendidos/Distratados/Outros*	(3.620)	19.993	16.373	2,3%	-	16.373	2,2%
(-) Swap	-	-	-	0,0%	(10.651)	(10.651)	-1,4%
DRE Tenda Recorrente	749.199	(563.580)	185.619	24,8%	(190.226)	(4.607)	-0,6%
Delta	(3.620)	19.993	16.373	2,3pp	(10.651)	5.722	0,8pp

*Terrenos Vendidos/Distratados: Terrenos vendidos que não se enquadravam na viabilidade mínima exigida pela Companhia.

Em relação a Alea, o 3T23 merece um destaque uma vez que representa o trimestre onde observamos uma forte aceleração no número de lançamentos. Atingimos 743 unidades lançadas no trimestre e 1.205 unidades lançadas no ano, o que já supera o montante de 826 unidades totais lançadas nos anos anteriores (2021 e 2022), desde o início da operação da Alea. O landbank da Alea já alcançou R\$ 2,9 bilhões de VGV, o que reforça que o Casa Patio representou a grande virada da Alea.

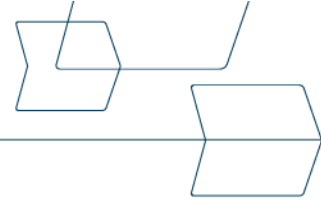
Finalizando, 59% das vendas foram destinadas ao público denominado faixa 1, que tem renda de até R\$ 2.640 reais por mês. A Tenda cada vez mais se consolida no setor como sendo a maior companhia que atua majoritariamente no faixa 1 do novo programa MCMV. No mês de setembro, o percentual das vendas destinadas ao faixa 1 alcançou 65%.

VGV bruto por faixa de renda



DESTAQUES OPERACIONAIS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Lançamentos	748,0	931,4	(19,7%)	376,2	98,8%	2.127,0	1.612,5	31,9%
Vendas Líquidas	872,8	732,2	19,2%	489,3	78,4%	2.205,3	1.626,3	35,6%
VSO Líquida (%)	30,6%	26,2%	4,4 p.p.	20,3%	10,3 p.p.	52,7%	45,9%	6,8 p.p.
VGV Repassado	694,9	558,5	24,4%	546,4	27,2%	1.701,9	1.531,2	11,1%
Unidades Entregues (#)	4.681	3.124	49,8%	2.435	92,2%	11.861	10.743	10,4%
Banco de Terrenos	15.019,7	14.786,8	1,6%	13.946,4	7,7%	15.019,7	13.946,4	7,7%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	981,0	612,3	60,2%	1.390,8	(29,5%)	2.078,4	3.166,6	(34,4%)
Alea								
Lançamentos	132,6	32,3	310,7%	0,0	0,0%	208,2	13,5	1.444,7%
Vendas Líquidas	50,9	26,3	93,8%	24,7	105,9%	87,9	62,7	40,2%
VSO Líquida (%)	24,8%	26,0%	(1,2 p.p.)	93,1%	(68,3 p.p.)	36,3%	97,1%	(60,8 p.p.)
VGV Repassado	16,4	1,2	1.267,4%	16,4	(0,4%)	21,3	46,7	(54,4%)
Unidades Entregues (#)	0	75	(100,0%)	0	0,0%	75	99	(24,2%)
Banco de Terrenos	2.929,7	2.521,9	16,2%	832,4	251,9%	2.929,7	832,4	251,9%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	540,3	888,9	(39,2%)	194,3	178,1%	1.874,2	845,9	121,6%
Consolidado								
Lançamentos	880,6	963,7	(8,6%)	376,2	134,1%	2.335,2	1.626,0	43,6%
Vendas Líquidas	923,7	758,5	21,8%	514,0	79,7%	2.293,2	1.689,0	35,8%
VSO Líquida (%)	30,2%	26,2%	4,0 p.p.	21,1%	9,1 p.p.	51,8%	46,8%	5,0 p.p.
VGV Repassado	711,3	559,7	27,1%	562,9	26,4%	1.723,2	1.577,9	9,2%
Unidades Entregues (#)	4.681	3.199	46,3%	2.435	92,2%	11.936	10.842	10,1%
Banco de Terrenos	17.949,4	17.308,7	3,7%	14.778,9	21,5%	17.949,4	14.778,9	21,5%
Banco de Terrenos - Aquisições/Ajustes	1.521,3	1.501,3	1,3%	1.585,1	(4,0%)	3.952,6	4.012,5	(1,5%)



DESTAQUES FINANCEIROS

Destques Financeiros (R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	752,8	688,5	9,3%	570,1	32,1%	2.085,3	1.759,8	18,5%
Lucro Bruto Ajustado ¹	188,4	161,9	16,4%	46,7	303,5%	510,3	278,5	83,3%
Margem Bruta Ajustada ¹ (%)	25,0%	23,5%	1,5 p.p.	8,2%	16,8 p.p.	24,5%	15,8%	8,6 p.p.
EBITDA Ajustado ²	63,6	60,5	5,2%	(98,7)	164,5%	196,5	(93,1)	310,9%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	8,5%	8,8%	(0,3 p.p.)	(17,3%)	25,8 p.p.	9,4%	(5,3%)	14,7 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	(10,3)	2,7	(476,5%)	(190,9)	94,6%	(26,5)	(336,7)	92,1%
Margem Líquida (%)	(1,4%)	0,4%	(1,8 p.p.)	(33,5%)	32,1 p.p.	(1,3%)	(19,1%)	17,9 p.p.
Geração de Caixa Operacional ⁴	32,3	169,0	(80,9%)	(61,6)	n/a	319,6	(411,0)	n/a
ROE ⁵ (Últimos 12 meses)	(18,3%)	(38,9%)	20,6 p.p.	(50,7%)	32,4 p.p.	(18,3%)	(50,7%)	32,4 p.p.
ROIC ⁶ (Últimos 12 meses)	4,5%	(5,8%)	10,3 p.p.	(22,0%)	26,4 p.p.	4,5%	(22,0%)	26,4 p.p.
Alea								
Receita Líquida	33,5	21,9	52,8%	3,1	985,3%	62,9	21,6	190,6%
EBITDA Ajustado ²	(12,9)	(12,8)	(0,2%)	(23,2)	44,6%	(48,3)	(56,4)	14,2%
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
Geração de Caixa Operacional ⁴	(27,6)	(28,1)	1,6%	(15,5)	(78,2%)	(75,5)	(26,3)	(183,9%)
Consolidado								
Receita Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%
Lucro Bruto Ajustado ¹	189,4	158,8	19,3%	32,2	488,4%	496,4	254,2	95,3%
Margem Bruta Ajustada ¹ (%)	24,1%	22,4%	1,7 p.p.	5,6%	18,5 p.p.	23,1%	14,3%	8,8 p.p.
EBITDA Ajustado ²	50,8	47,7	6,5%	(121,9)	141,7%	148,1	(149,5)	199,1%
Margem EBITDA Ajustada ² (%)	6,5%	6,7%	(0,3 p.p.)	(21,3%)	27,7 p.p.	6,9%	(8,4%)	15,3 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) ³	(23,8)	(10,5)	(125,6%)	(210,4)	88,7%	(76,2)	(392,2)	80,6%
Margem Líquida (%)	(3,0%)	(1,5%)	(1,5 p.p.)	(36,7%)	33,7 p.p.	(3,5%)	(22,0%)	18,5 p.p.
Receitas a Apropriar	1.522,8	1.404,5	8,4%	1.416,1	7,5%	1.522,8	1.416,1	7,5%
Resultados a Apropriar	504,2	441,0	14,3%	363,7	38,6%	504,2	363,7	38,6%
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	50,3%	90,2%	(39,8 p.p.)	92,7%	(42,4 p.p.)	50,3%	92,7%	(42,4 p.p.)
Geração de Caixa Operacional ⁴	5,0	140,9	(96,7%)	(77,1)	n/a	244,1	(437,3)	n/a
ROE ⁵ (Últimos 12 meses)	(26,6%)	(48,3%)	21,7 p.p.	(56,9%)	30,2 p.p.	(26,6%)	(56,9%)	30,2 p.p.
ROIC ⁶ (Últimos 12 meses)	(0,5%)	(11,4%)	10,9 p.p.	(26,8%)	26,3 p.p.	(0,5%)	(26,8%)	26,3 p.p.
Lucro por Ação ⁷ (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	(0,70)	(0,51)	(0,4 p.p.)	(4,06)	0,8 p.p.	(0,70)	(0,51)	(0,4 p.p.)

1. Ajustado por juros capitalizados.

2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários.

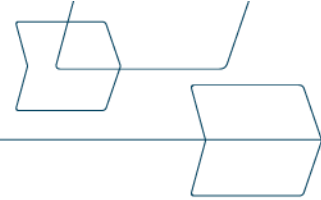
3. Ajustado por minoritários.

4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.

5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. ROIC é calculado pelo NOPAT dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 9 empreendimentos no 3T23, totalizando um VGV de R\$ 748,0 milhões. O aumento de 98,8% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior é justificado pelo aumento no número de unidades.

O preço médio por unidade lançada no trimestre contabilizou R\$ 198,9 mil (marca Tenda), contra um preço médio de R\$ 208,6 mil no 2T23, o que representa uma redução de 4,6%, e um preço médio de R\$ 210,2 mil no mesmo trimestre do ano de 2022, redução de 5,4%. A redução do preço médio por unidade observada foi devido ao menor % de unidades de São Paulo na composição dos lançamentos do 3T23 em relação aos períodos comparados.

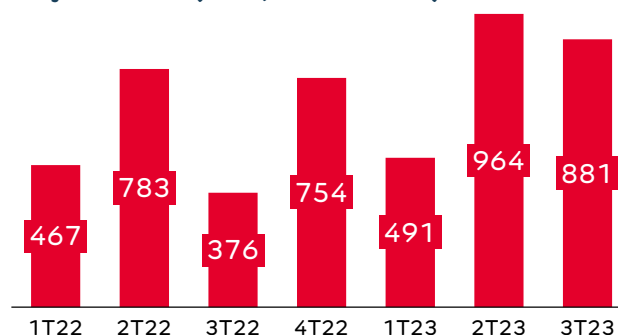
Em relação a Alea, lançamos 6 empreendimentos no 3T23, com um VGV de R\$ 132,6 milhões. O total de unidades lançadas no acumulado do ano totalizaram 1.205.

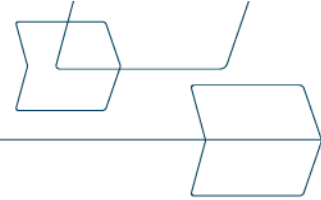
O preço médio por unidade lançada na Alea foi de R\$ 178,4 mil no 3T23, aumento de 8,9% em relação ao preço médio de R\$ 163,9 mil no 2T23.

Lançamentos	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	9	12	(25,0%)	5	80,0%	28	23	21,7%
VGV (R\$ milhões)	748,0	931,4	(19,7%)	376,2	98,8%	2.127,0	1.612,5	31,9%
Número de unidades	3.761	4.466	(15,8%)	1.790	110,1%	10.558	8.264	27,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	198,9	208,6	(4,6%)	210,2	(5,4%)	201,5	195,1	3,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	418	372	12,3%	358	16,7%	377	359	4,9%
Alea								
Número de Empreendimentos	6*	4	50,0%	0	0,0%	16	1	1.500,0%
VGV (R\$ milhões)	132,6	32,3	310,7%	0,0	0,0%	208,2	13,5	1.444,7%
Número de unidades	743	197	277,2%	0	0,0%	1.205	104	1.058,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	178,4	163,9	8,9%	0,0	0,0%	172,8	129,6	33,3%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	83	49	67,6%	0	0,0%	75	104	(27,6%)
Consolidado								
Número de Empreendimentos	15	16	(6,3%)	5	200,0%	44	24	83,3%
VGV (R\$ milhões)	880,6	963,7	(8,6%)	376,2	134,1%	2.335,2	1.626,0	43,6%
Número de unidades	4.504	4.663	(3,4%)	1.790	151,6%	11.763	8.368	40,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	195,5	206,7	(5,4%)	210,2	(7,0%)	198,5	194,3	2,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	250	291	(14,1%)	358	(30,1%)	267	349	(23,3%)

*Na prévia operacional foi divulgado o número total de 9 empreendimentos lançados na Alea, mas foi revisado o número e foram 6 empreendimentos lançados, onde a diferença de 3 é referente a módulos que compõem o mesmo empreendimento. Nota-se que não houve alteração no número total de unidades lançadas.

Lançamentos (VGV, R\$ milhões) - Consolidado





DESTAQUES DE LANÇAMENTO



PORTAL PARQUE - SP

- Lançamento: set/23
- 828 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 177,7 milhões
- PMV R\$ 214,6 mil



ALEA CAÇAPAVA - SP

- Lançamento: ago/23
- 143 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 29,3 milhões
- PMV R\$ 205,2 mil

VIVA LIMÃO F2 - SP

- Lançamento: jul/23
- 397 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 93,4 milhões
- PMV R\$ 235,3 mil



CASAPATIO SANTA CRUZ DO RIO PARDO - SP

- Lançamento: set/23
- 152 Unidades Lançadas
- Faixa 2
- VGV – R\$ 26,4 milhões
- PMV R\$ 173,8 mil



VENDAS BRUTAS

No 3T23, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 1.013,0 milhões, aumento de 76,2% em relação aos R\$ 575,1 milhões reportados no 3T22. O preço médio por unidade de R\$ 208,2 mil apresentou um aumento de 12,3% em relação ao 3T22.

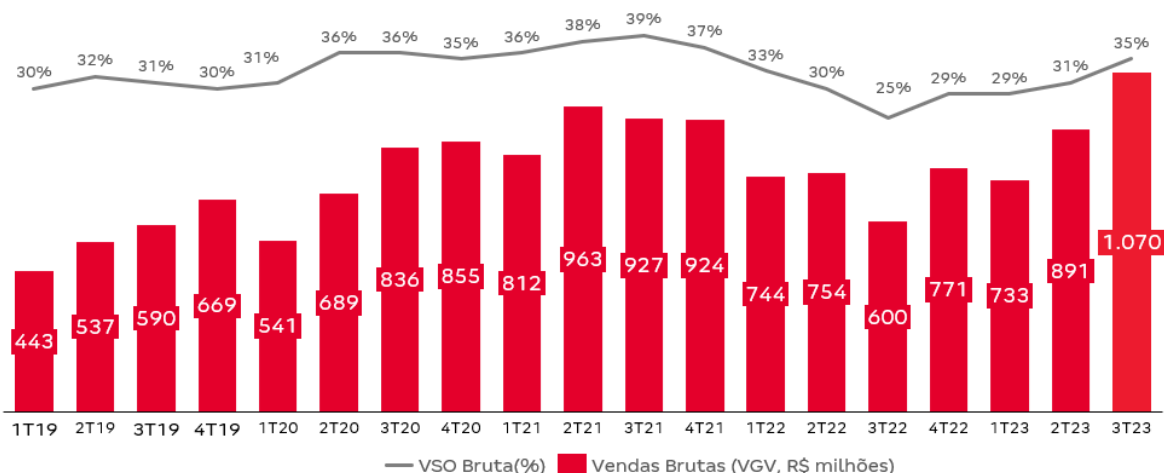
O preço médio de vendas no trimestre foi afetado pelo Chamamento Público no empreendimento Venetto. Desconsiderando o chamamento, preço médio de vendas brutas teria sido R\$ 209 mil no 3T23.

A Alea contabilizou nesse trimestre R\$ 57,1 milhões de VGV, totalizando 323 unidades com um preço médio de R\$ 176,6 mil. Em relação ao 2T23, houve um aumento de 95,8% no VGV, justificado por um aumento no número de unidades e um preço médio 3,7% superior. Em relação ao 3T22, observou-se um aumento de 113,9% no número de unidades e um preço médio 7,9% superior.

Vendas Brutas	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.013,0	862,0	17,5%	575,1	76,2%	2.596,0	2.035,7	27,5%
Número de unidades	4.865	4.212	15,5%	3.100	56,9%	12.780	11.739	8,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,2	204,7	1,7%	185,5	12,3%	203,1	173,4	17,1%
VSO Bruta	35,6%	30,9%	4,7 p.p.	23,9%	11,7 p.p.	62,1%	57,4%	4,7 p.p.
Alea								
VGV (R\$ milhões)	57,1	29,1	95,8%	24,7	130,8%	98,3	62,7	56,8%
Número de unidades	323	171	88,9%	151	113,9%	564	387	45,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,6	170,4	3,7%	163,7	7,9%	174,2	161,9	7,6%
VSO Bruta	27,8%	28,9%	(1,1 p.p.)	93,1%	(65,3p.p.)	40,6%	97,1%	(56,5 p.p.)
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	1.070,1	891,2	20,1%	599,8	78,4%	2.694,3	2.098,4	28,4%
Número de unidades	5.188	4.383	18,4%	3.251	59,6%	13.344	12.126	10,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,3	203,3	1,4%	184,5	11,8%	201,9	173,0	16,7%
VSO Bruta	35,0%	30,8%	4,2 p.p.	24,6%	10,4 p.p.	60,9%	58,1%	2,8 p.p.



Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) – Consolidado



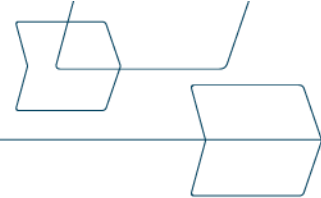
DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 3T23 em R\$ 872,8 milhões, aumento de 78,4% em relação ao 3T22 e 19,2% em relação ao 2T23. A velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) no trimestre foi de 30,6%, 10,3 p.p. superior ao mesmo período do ano anterior e 4,4 p.p. maior que o 2T23.

Em relação aos distratos sobre vendas brutas, o 3T23 encerrou em 13,8% apresentando redução de 1,3 p.p. e 1.1 p.p. em relação a 2T23 e 3T22, respectivamente.

Na Alea, as vendas líquidas no trimestre foram de R\$ 50,9 milhões, aumentos de 105,9% e 93,8% em comparação com 3T22 e 2T23, respectivamente. A VSO Líquida de 24,8% no 3T23, redução de 1,2 p.p. em relação ao segundo trimestre de 2023 justificado principalmente pelo aumento do distrato entre os períodos comparados.

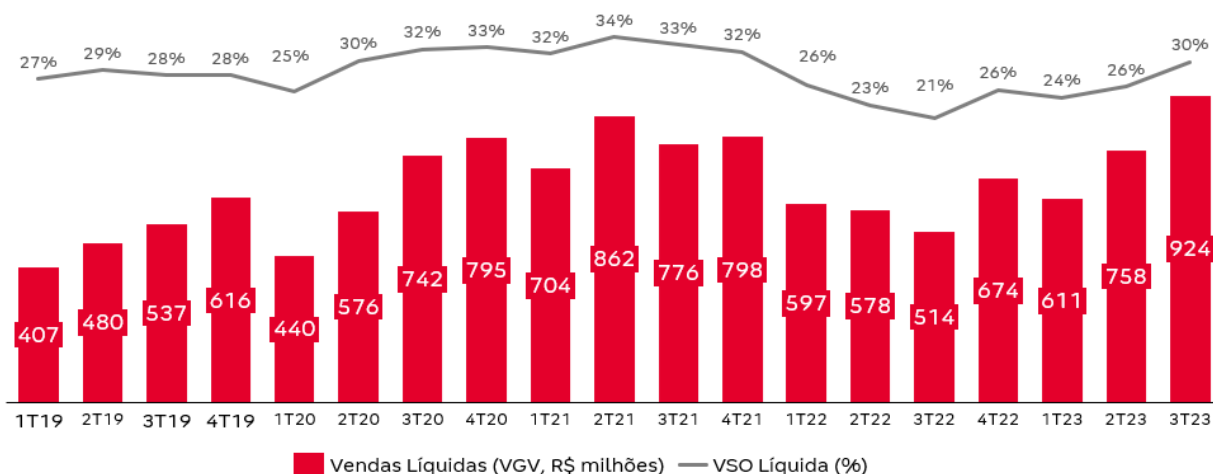
(VGV, R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	1.013,0	862,0	17,5%	575,1	76,2%	2.596,0	2.035,7	27,5%
Distratos	140,2	129,8	8,0%	85,8	63,5%	390,7	409,4	(4,6%)
Vendas Líquidas	872,8	732,2	19,2%	489,3	78,4%	2.205,3	1.626,3	35,6%
% Lançamentos ¹	47,2%	33,8%	13,4 p.p.	34,9%	12,3 p.p.	31,9%	22,2%	9,7 p.p.
% Estoque	52,8%	66,2%	(13,4 p.p.)	65,1%	(12,3 p.p.)	68,1%	77,8%	(9,7 p.p.)
Distratos / Vendas Brutas	13,8%	15,1%	(1,3 p.p.)	14,9%	(1,1 p.p.)	15,0%	20,1%	(5,1 p.p.)
VSO Líquida	30,6%	26,2%	4,4 p.p.	20,3%	10,3 p.p.	52,7%	45,9%	6,8 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.865	4.212	15,5%	3.100	56,9%	12.780	11.739	8,9%
Unidades Distratadas	671	662	1,4%	517	29,8%	2.011	2.578	(22,0%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.194	3.550	18,1%	2.583	62,4%	10.769	9.161	17,6%
Unidades Distratas / Unidades Vendas Brutas	13,8%	15,7%	(1,9 p.p.)	16,7%	(2,9 p.p.)	15,7%	22,0%	(6,3 p.p.)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,1	206,3	0,9%	189,4	9,9%	204,8	177,5	15,4%
Alea								
Vendas Brutas	57,1	29,1	95,8%	24,7	130,8%	98,3	62,7	56,8%
Distratos	6,2	2,9	113,9%	0,0	0,0%	10,4	0,0	0,0%
Vendas Líquidas	50,9	26,3	93,8%	24,7	105,9%	87,9	62,7	40,2%
% Lançamentos ¹	78,9%	71,1%	7,8 p.p.	56,6%	22,3 p.p.	72,3%	29,1%	43,2 p.p.
% Estoque	21,1%	28,9%	(7,8 p.p.)	43,4%	(22,3 p.p.)	27,7%	70,9%	(43,2 p.p.)
Distratos / Vendas Brutas	10,8%	9,9%	0,9 p.p.	0,0%	10,8 p.p.	10,6%	0,0%	10,6 p.p.
VSO Líquida	24,8%	26,0%	(1,2 p.p.)	93,1%	(68,3p.p.)	36,3%	97,1%	(60,8p.p.)
Unidades Vendidas Brutas	323	171	88,9%	151	113,9%	564	387	45,7%



Unidades Distratadas	35	17	105,9%	0	0,0%	60	0	0,0%
Unidades Vendidas Líquidas	288	154	87,0%	151	90,7%	504	387	30,2%
Unidades Distratas / Unidades Vendas Brutas	10,8%	9,9%	0,9 p.p.	0,0%	10,8 p.p.	10,6%	0,0%	10,6 p.p.
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,7	170,5	3,6%	163,7	7,9%	174,4	161,9	7,7%
Consolidado								
Vendas Brutas	1.070,1	891,2	20,1%	599,8	78,4%	2.694,3	2.098,4	28,4%
Distratos	146,4	132,7	10,3%	85,8	70,7%	401,0	409,4	(2,0%)
Vendas Líquidas	923,7	758,5	21,8%	514,0	79,7%	2.293,2	1.689,0	35,8%
% Lançamentos ¹	49,0%	35,1%	13,9 p.p.	35,9%	13,1 p.p.	34,7%	23,3%	11,4 p.p.
% Estoque	51,0%	64,9%	(13,9 p.p.)	64,1%	(13,1 p.p.)	65,3%	76,7%	(11,4 p.p.)
Distratos / Vendas Brutas	13,7%	14,9%	(1,2 p.p.)	14,3%	(0,6 p.p.)	14,9%	19,5%	(4,6 p.p.)
VSO Líquida	30,2%	26,2%	4,0 p.p.	21,1%	9,1 p.p.	51,8%	46,8%	5,0 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.188	4.383	18,4%	3.251	59,6%	13.344	12.126	10,0%
Unidades Distratadas	706	679	4,0%	517	36,6%	2.071	2.578	(19,7%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.482	3.704	21,0%	2.734	63,9%	11.273	9.548	18,1%
Unidades Distratas / Unidades Vendas Brutas	13,6%	15,5%	(1,9 p.p.)	15,9%	(2,3 p.p.)	15,5%	21,3%	(5,8 p.p.)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	206,1	204,8	0,6%	188,0	9,6%	203,4	176,9	15,0%

1. Lançamentos do ano corrente.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) - Consolidado

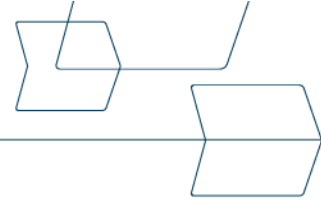


UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 694,9 milhões, aumentos de 24,4% e 27,2% em relação ao segundo trimestre de 2023 e terceiro trimestre de 2022, respectivamente.

Foram entregues 4.681 unidades no período, aumento de 49,8% em relação ao 2T23. Em relação ao 3T22, houve um aumento de 92,2%. A Tenda encerrou o 3T23 com 67 obras em andamento.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 16,4 milhões, comparado a um montante de R\$ 1,2 milhão comparado a 2T23 e em linha com o reportado no 3T22. Não houve unidades entregues na Alea no período e encerrou o trimestre com 7 obras em andamento.



Repasses, Entregas e Andamento	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	694,9	558,5	24,4%	546,4	27,2%	1.701,9	1.531,2	11,1%
Unidades Repassadas	4.162	3.678	13,2%	3.802	9,5%	10.672	11.169	(4,4%)
Unidades Entregues	4.681	3.124	49,8%	2.435	92,2%	11.861	10.743	10,4%
Obras em andamento	67	72	(6,9%)	78	(14,1%)	67	78	(14,1%)
Alea								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	16,4	1,2	1.267,4%	16,4	(0,4%)	21,3	46,7	(54,4%)
Unidades Repassadas	116	9	1.188,9%	116	0,0%	152	332	(54,2%)
Unidades Entregues	0	75	(100,0%)	0	0,0%	75	99	(24,2%)
Obras em andamento	7	5	40,0%	4	75,0%	7	4	75,0%
Consolidado								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	711,3	559,7	27,1%	562,9	26,4%	1.723,2	1.577,9	9,2%
Unidades Repassadas	4.278	3.687	16,0%	3.918	9,2%	10.824	11.501	(5,9%)
Unidades Entregues	4.681	3.199	46,3%	2.435	92,2%	11.936	10.842	10,1%
Obras em andamento	74	77	(3,9%)	82	(9,8%)	74	82	(9,8%)

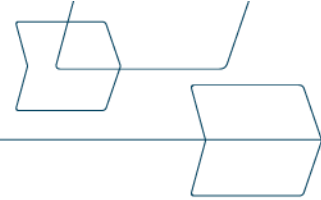
ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado da Tenda totalizou R\$ 1.976,4 milhões em VGV, aumento de 3,0% em relação ao 3T22 e uma redução de 4,1% em comparação ao 2T23. O estoque pronto contabilizou R\$ 33,1 milhões, representando 1,68% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 3T23 atingiu 8,3 meses em relação aos 9,6 meses de patamar médio no 3T22 e 10,0 meses do 2T23.

Na Alea, o estoque a valor de mercado no 3T23 foi de R\$ 154,0 milhões em VGV, mais que dobrando do seu valor de estoque em comparação ao trimestre anterior. Esse aumento observado é justificado pelos lançamentos no trimestre. O giro do estoque no 3T23 atingiu 17,7 meses em relação aos 0,3 meses de patamar médio no 3T22 e 11,4 meses do 2T23.

Estoque a Valor de Mercado	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	1.976,4	2.061,2	(4,1%)	1.918,5	3,0%	1.976,4	1.918,5	3,0%
Número de unidades	9.475	10.000	(5,3%)	9.994,0	(5,2%)	9.475	9.994,0	(5,2%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	208,6	206,1	1,2%	192,0	8,7%	208,6	192,0	8,7%
Alea								
VGV (R\$ milhões)	154,0	74,7	106,2%	1,8	8.252,0%	154,0	1,8	8.252,0%
Número de unidades	894	445	100,9%	12,0	7.350,0%	894	12,0	7.350,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	172,3	167,8	2,7%	153,7	12,1%	172,3	153,7	12,1%
Consolidado								
VGV (R\$ milhões)	2.130,4	2.135,9	(0,3%)	1.920,3	10,9%	2.130,4	1.920,3	10,9%
Número de unidades	10.369	10.445	(0,7%)	10.006,0	3,6%	10.369	10.006,0	3,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	205,5	204,5	0,5%	191,9	7,1%	205,5	191,9	7,1%

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	3T23	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
Consolidado	2.130,4	687,5	806,0	501,1	102,5	33,3



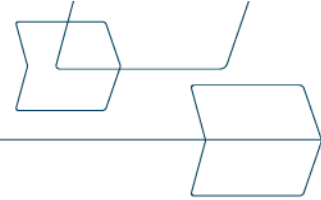
BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T23 com R\$ 15.019,7 milhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 7,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 48,8%, seguindo a tendência de crescimento.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 2.929,7 milhões, aumento de 251,9% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 16,3% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos ¹	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	360	359	0,3%	326	10,4%	360	326	10,4%
VGV (em R\$ milhões)	15.019,7	14.786,8	1,6%	13.946,4	7,7%	15.019,7	13.946,4	7,7%
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	981,0	612,3	60,2%	1.390,8	(29,5%)	2.078,4	3.166,6	(34,4%)
Número de unidades	81.614	82.368	(0,9%)	83.755	(2,6%)	81.614	83.755	(2,6%)
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	184,0	179,5	2,5%	166,5	10,5%	184,0	166,5	10,5%
% Permuta Total	48,8%	48,1%	0,7 p.p.	46,0%	2,8 p.p.	48,8%	46,0%	2,8 p.p.
% Permuta Unidades	11,0%	10,6%	0,4 p.p.	9,4%	1,6 p.p.	11,0%	9,4%	1,6 p.p.
% Permuta Financeiro	37,8%	37,6%	0,2 p.p.	36,5%	1,3 p.p.	37,8%	36,5%	1,3 p.p.
Alea								
Número de empreendimentos	43	34	26,5%	10	330,0%	43	10	330,0%
VGV (R\$ milhões)	2.929,7	2.521,9	16,2%	832,4	251,9%	2.929,7	832,4	251,9%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	540,3	888,9	(39,2%)	194,3	178,1%	1.874,2	845,9	121,6%
Número de unidades	16.533	14.273	15,8%	5.449	203,4%	16.533	5.449	203,4%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	177,2	176,7	0,3%	152,8	16,0%	177,2	152,8	16,0%
% Permuta Total	97,2%	96,8%	0,4 p.p.	94,1%	3,1 p.p.	97,2%	94,1%	3,1 p.p.
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	97,2%	96,8%	0,4 p.p.	94,1%	3,1 p.p.	97,2%	94,1%	3,1 p.p.
Consolidado								
Número de empreendimentos	403	393	2,5%	336	19,9%	403	336	19,9%
VGV (R\$ milhões)	17.949,4	17.308,7	3,7%	14.778,9	21,5%	17.949,4	14.778,9	21,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.521,3	1.501,3	1,3%	1.585,1	(4,0%)	3.952,6	4.012,5	(1,5%)
Número de unidades	98.147	96.641	1,6%	89.204	10,0%	98.147	89.204	10,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	182,9	179,1	2,1%	165,7	10,4%	182,9	165,7	10,4%
% Permuta Total	59,7%	57,9%	1,8 p.p.	49,0%	10,7 p.p.	59,7%	49,0%	10,7 p.p.
% Permuta Unidades	8,5%	8,5%	0,0 p.p.	8,9%	(0,4 p.p.)	8,5%	8,9%	(0,4 p.p.)
% Permuta Financeiro	51,2%	49,4%	1,8 p.p.	40,1%	11,1 p.p.	51,2%	40,1%	11,1 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RESULTADOS FINANCEIROS

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A Receita Operacional Líquida no 3T23 totalizou R\$ 786,3 milhões, um aumento de 10,7% em relação ao 2T23 e 37,2% em relação ao 3T22. No acumulado do ano, a Receita Operacional Líquida totalizou R\$ 2.148,2 milhões, aumento de 20,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

A Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa apresentou um valor de R\$ 21,8 milhões no trimestre, melhora de 50,6% em relação ao 3T22 e piora de 79,6% comparado ao 2T23.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Consolidado								
Receita Operacional Bruta	820,4	739,2	11,0%	629,1	30,4%	2.199,3	1.880,4	17,0%
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(21,8)	(12,1)	(79,6%)	(44,1)	50,6%	(45,7)	(82,2)	44,5%
Provisão para distratos	0,0	(0,4)	105,6%	(3,0)	100,8%	34,6	12,4	178,4%
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(12,3)	(16,2)	(23,9%)	(8,8)	40,6%	(40,0)	(29,1)	37,4%
Receita Operacional Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%

LUCRO BRUTO

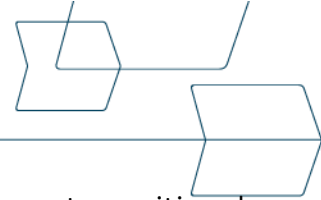
O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 189,4 milhões no consolidado, aumento de 488,4% e 19,3% em comparação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. A margem bruta ajustada atingiu 24,1%, aumento de 18,5 p.p. e 1,7 p.p. em relação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. No 9M23, o lucro bruto foi de R\$ 496,4 milhões, 95,3% superior ao reportado no 9M22, justificado principalmente pela melhora da margem.

No 3T23, a Margem Bruta Rasa¹ alcançada foi de 25,6%, em comparação com 22,7% no 2T23.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	752,8	688,5	9,3%	570,1	32,1%	2.085,3	1.759,8	18,5%
Lucro Bruto	169,2	140,7	20,3%	38,4	340,7%	454,4	228,9	98,5%
Margem Bruta	22,5%	20,4%	2,0 p.p.	6,7%	15,7 p.p.	21,8%	13,0%	8,8 p.p.
(-) Custos Financeiros	19,1	21,189	(9,8%)	8,3	131,1%	55,9	49,6	12,8%
Lucro Bruto Ajustado¹	188,4	161,9	16,4%	46,7	303,5%	510,3	278,5	83,3%
Margem Bruta Ajustada	25,0%	23,5%	1,5 p.p.	8,2%	16,8 p.p.	24,5%	15,8%	8,6 p.p.
Alea								
Receita Líquida	33,5	21,9	52,8%	3,1	985,3%	62,9	21,6	190,6%
Lucro Bruto	1,4	(2,9)	146,1%	(14,0)	109,7%	(13,4)	(22,9)	41,6%
Margem Bruta	4,1%	(13,5%)	17,5 p.p.	(453,7%)	457,7 p.p.	(21,3%)	(105,9%)	84,7 p.p.
(-) Custos Financeiros	(0,3)	(0,1)	(150,3%)	(0,5)	41,5%	(0,5)	(1,3)	62,8%
Lucro Bruto Ajustado¹	1,1	(3,1)	135,3%	(14,5)	107,5%	(13,9)	(24,3)	42,8%
Consolidado								
Receita Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%
Lucro Bruto	170,6	137,7	23,9%	24,4	599,1%	441,0	205,9	114,1%
Margem Bruta	21,7%	19,4%	2,3 p.p.	4,3%	17,4 p.p.	20,5%	11,6%	9,0 p.p.
(-) Custos Financeiros	18,8	21,1	(10,6%)	7,8	141,7%	55,5	48,3	14,9%
Lucro Bruto Ajustado¹	189,4	158,8	19,3%	32,2	488,4%	496,4	254,2	95,3%
Margem Bruta Ajustada	24,1%	22,4%	1,7 p.p.	5,6%	18,5 p.p.	23,1%	14,3%	8,8 p.p.

1. Ajustado por juros capitalizados

¹ A diferença da Margem Bruta Rasa para a Margem Bruta é que na Margem Rasa subtrai-se o TCD do preço nominal.



A tabela abaixo segrega a margem por safra de lançamento, onde fica claro o impacto positivo do aumento de preço mesmo nas margens dos projetos mais recentes:

Bridge (Tenda-ex Alea)					Bridge				
Margem Bruta Ajustada	Receita	Custo	LB Ajustada	MB %	Margem Bruta Ajustada	Receita	Custo	LB Ajustada	MB %
Margem Bruta Ajustada	752.819	(564.454)	188.365	25,0%	Distratos	(52.782)	32.111	(20.671)	39,2%
(-) Impostos	19.391	-	19.391	1,9%	Lançamentos 23	(12.426)	7.179	(5.247)	0,0%
(-) Provisões, AVP, Permuta, Outros	14.783	55.176	69.959	8,4%	Lançamentos 22	(30.011)	18.144	(11.867)	39,5%
Margem Projetos	786.993	(509.278)	277.715	35,3%	Lançamentos 21	(8.445)	5.409	(3.036)	36,0%
Lançamentos 23	155.241	(92.106)	63.136	40,7%	Lançamentos 20-	(1.900)	1.379	(522)	27,5%
Lançamentos 22	441.919	(265.449)	176.470	39,9%	Vendas Antigas	1.651	(19.498)	(17.847)	-1081,2%
Lançamentos 21	186.793	(135.728)	51.065	27,3%	Lançamentos 23	-	-	-	0,0%
Lançamentos 20-	3.039	(15.995)	(12.956)	-426,3%	Lançamentos 22	(26.332)	15.074	(11.258)	42,8%
Vendas 2023	601.390	(360.645)	240.745	40,0%	Lançamentos 21	35.393	(28.690)	6.703	18,9%
Lançamentos 23	155.241	(92.106)	63.136	40,7%	Lançamentos 20-	(19.836)	1.297	(18.539)	93,5%
Lançamentos 22	358.097	(213.602)	144.495	40,4%					
Lançamentos 21	69.630	(45.150)	24.480	35,2%					
Lançamentos 20-	18.422	(9.787)	8.634	46,9%					
Vendas 2022	236.734	(161.246)	75.488	31,9%					
Lançamentos 23	-	-	-	0,0%					
Lançamentos 22	140.165	(85.065)	55.100	39,3%					
Lançamentos 21	90.215	(67.297)	22.917	25,4%					
Lançamentos 20-	6.354	(8.883)	(2.529)	-39,8%					

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Despesas com vendas

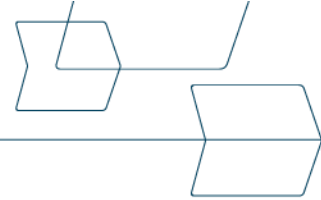
No 3T23, as despesas com vendas da marca Tenda totalizaram R\$ 57,1 milhões, piores de 3,4% e 6,2% em relação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. As despesas com venda no trimestre representaram 6,5% das vendas líquidas, redução de 0,8 p.p. quando comparado ao trimestre anterior e 4,7 p.p. em relação ao mesmo período de 2022. A melhor eficiência nas despesas de venda é fruto da estratégia em retomar para o nosso patamar pré-pandemia, no entanto, cabe destacar que alguma sazonalidade é normal ocorrer no 4T23, em função de maiores despesas de marketing.

Despesas gerais e administrativas (G&A)

Nesse trimestre, as despesas gerais e administrativas (G&A) da marca Tenda totalizaram R\$ 47,2 milhões, uma piora de 3,3% e 20,8% em relação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. O G&A representou uma relação de 6,3% da receita líquida. No acumulado do ano, o total de R\$ 117,3 milhões reportado pela marca Tenda representam uma melhora de 11,9% comparado ao mesmo período do ano anterior.

Na Alea, as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R\$ 9,0 milhões, piores de 11,0% e 40,3% em relação ao 3T22 e 2T23, respectivamente. O G&A representou uma relação de 6,8% dos lançamentos.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Despesas com Vendas	(57,1)	(53,8)	6,2%	(55,2)	3,4%	(156,2)	(177,2)	(11,8%)
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(47,2)	(39,1)	20,8%	(45,7)	3,3%	(117,3)	(133,2)	(11,9%)
Total de Despesas SG&A	(104,3)	(92,8)	12,3%	(100,9)	3,3%	(273,6)	(310,4)	(11,9%)
Vendas Líquidas	872,8	732,2	19,2%	489,3	78,4%	2.205,3	1.626,3	35,6%
Lançamentos	748,0	931,4	(19,7%)	376,2	98,8%	2.127,0	1.612,5	31,9%
Receita Operacional Líquida	752,8	688,5	9,3%	570,1	32,1%	2.085,3	1.759,8	18,5%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	6,5%	7,3%	(0,8 p.p.)	11,3%	(4,7 p.p.)	7,1%	10,9%	(3,8 p.p.)
G&A / Lançamentos	6,3%	4,2%	2,1 p.p.	12,1%	(5,8 p.p.)	5,5%	8,3%	(2,7 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	6,3%	5,7%	0,6 p.p.	8,0%	(1,7 p.p.)	5,6%	7,6%	(1,9 p.p.)
Alea								
Despesas com Vendas	(5,0)	(3,4)	47,2%	(3,9)	29,4%	(10,7)	(6,0)	78,0%
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(9,0)	(6,4)	40,3%	(8,1)	11,0%	(21,7)	(25,5)	(14,9%)
Total de Despesas SG&A	(13,9)	(9,8)	42,7%	(11,9)	17,0%	(32,4)	(31,5)	2,8%
Vendas Líquidas	50,9	26,3	93,8% ↑	24,7	27,2% ↑	87,9	62,7	40,2% ↑

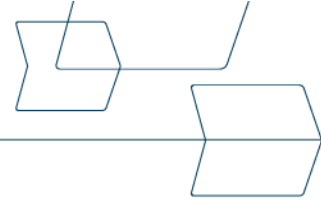


Lançamentos	132,6	32,3	310,7%	0,0	0,0%	208,2	13,5	1.444,7%
Receita Operacional Líquida	33,5	21,9	52,8%	3,1	985,3%	62,9	21,6	190,6%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	9,8%	12,9%	(3,1 p.p.)	15,6%	(5,8 p.p.)	12,2%	9,6%	2,6 p.p.
G&A / Lançamentos	6,8%	19,8%	(13,0 p.p.)	0,0%	6,8 p.p.	10,4%	188,9%	(178,5 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	26,7%	29,1%	(2,4 p.p.)	261,4 %	(234,6p.p.)	34,5%	117,6%	(83,2 p.p.)
Consolidado								
Despesas com Vendas	(62,1)	(57,1)	8,6%	(59,1)	5,0%	(166,9)	(183,2)	(8,9%)
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(56,1)	(45,4)	23,5%	(53,7)	4,5%	(139,0)	(158,6)	(12,4%)
Total de Despesas SG&A	(118,2)	(102,6)	15,2%	(112,8)	4,8%	(305,9)	(341,9)	(10,5%)
Vendas Líquidas	923,7	758,5	21,8%	514,0	178,1%	2.293,2	1.689,0	35,8%
Lançamentos	880,6	963,7	(8,6%)	376,2	134,1%	2.335,2	1.626,0	43,6%
Receita Operacional Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%
Despesas com Vendas / Vendas Líquidas	6,7%	7,5%	(0,8 p.p.)	11,5%	(4,8 p.p.)	7,3%	10,8%	(3,6 p.p.)
G&A / Lançamentos	6,4%	4,7%	1,7 p.p.	14,3%	(7,9 p.p.)	6,0%	9,8%	(3,8 p.p.)
G&A / Receita Operacional Líquida	7,1%	6,4%	0,7 p.p.	9,4%	(2,2 p.p.)	6,5%	8,9%	(2,4 p.p.)

OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, foi contabilizado R\$ 26,7 milhões de outras despesas operacionais no consolidado, melhora de 27,3% em comparação ao 3T22, e uma piora de 113,0% em comparação ao 2T23. Nos nove meses de 2023, o consolidado reportou R\$ 56,0 milhões de despesas operacionais, uma melhora de 17,9% em relação ao 9M22. Dada a natureza dessas despesas, essa é uma linha historicamente sazonal trimestre a trimestre, mas que mantém um padrão anual.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(25,8)	(11,7)	119,4%	(39,9)	(35,4%)	(53,9)	(67,5)	(20,2%)
Despesas com demandas judiciais	(19,1)	(16,1)	18,7%	(23,4)	(18,3%)	(49,3)	(46,9)	4,9%
Outras	(6,7)	4,3	254,6%	(16,5)	(59,5%)	(4,6)	(20,6)	(77,6%)
Equivalência Patrimonial	(1,8)	1,2	251,6%	(8,3)	(78,9%)	(0,3)	(3,0)	(90,2%)
Alea								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(0,9)	(0,8)	15,7%	3,2	127,9%	(2,1)	(0,6)	229,3%
Despesas com demandas judiciais	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outras	(0,9)	(0,8)	15,7%	3,2	127,9%	(2,1)	(0,6)	229,3%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Consolidado								
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(26,7)	(12,5)	113,0%	(36,7)	(27,3%)	(56,0)	(68,1)	(17,9%)
Despesas com demandas judiciais	(19,1)	(16,1)	18,7%	(23,4)	(18,3%)	(49,3)	(46,9)	4,9%
Outras	(7,6)	3,6	312,9%	(13,3)	(43,2%)	(6,7)	(21,2)	(68,4%)
Equivalência Patrimonial	(1,8)	1,2	251,6%	(8,3)	(78,9%)	(0,3)	(3,0)	(90,2%)

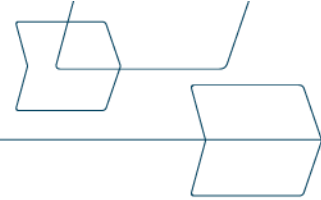


EBITDA AJUSTADO

No 3T23, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ 63,6 milhões, com Margem EBITDA ajustada de 8,5 p.p. No consolidado, o EBITDA ajustado contabilizou R\$ 50,8 milhões com Margem EBITDA ajustada de 6,5 p.p. A melhora em relação ao mesmo período do ano anterior é justificada principalmente pelo aumento da Receita Líquida. No acumulado do ano, a Tenda reportou um EBITDA ajustado de R\$ 196,5 milhões, com Margem EBITDA ajustada de 9,4 p.p.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido	(10,3)	2,7	(476,5%)	(190,9)	94,6%	(26,5)	(336,7)	92,1%
(+) Resultado Financeiro	27,9	15,8	76,5%	61,7	(54,7%)	97,6	131,5	(25,8%)
(+) IR / CSLL	11,4	10,5	8,7%	11,6	(1,5%)	33,1	32,9	0,6%
(+) Depreciação e Amortização	9,1	8,7	4,3%	9,2	(1,1%)	27,2	26,0	4,6%
EBITDA	38,2	37,8	0,9%	(108,4)	135,2%	131,3	(146,3)	189,8%
(+) Capitalização de Juros	19,1	21,2	(9,8%)	8,3	131,1%	55,9	49,6	12,8%
(+) Despesas com SOP	7,9	2,8	181,4%	3,7	115,9%	13,9	9,3	49,5%
(+) Participação dos Minoritários	(1,6)	(1,3)	(19,9%)	(2,3)	29,7%	(4,7)	(5,7)	17,3%
EBITDA Ajustado¹	63,6	60,5	5,2%	(98,7)	164,5%	196,5	(93,1)	310,9%
Receita Líquida	752,8	688,5	9,3%	570,1	32,1%	2.085,3	1.759,8	18,5%
Margem EBITDA	5,1%	5,5%	(0,4 p.p.)	-19,0%	24,1 p.p.	6,3%	-8,3%	14,6 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	8,5%	8,8%	(0,3 p.p.)	-17,3%	25,8 p.p.	9,4%	-5,3%	14,7 p.p.
Alea								
Resultado Líquido	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
(+) Resultado Financeiro	(0,0)	(0,2)	84,4%	(0,0)	31,2%	(0,3)	(0,2)	(38,1%)
(+) IR / CSLL	(0,0)	0,0	0,0%	0,0	0,0%	(0,0)	0,0	0,0%
(+) Depreciação e Amortização	0,9	0,8	15,7%	(3,2)	127,9%	2,1	0,6	230,2%
EBITDA	(12,6)	(12,7)	1,1%	(22,7)	44,7%	(47,8)	(55,0)	13,1%
(+) Capitalização de Juros	(0,3)	(0,1)	(150,3%)	(0,5)	41,5%	(0,5)	(1,3)	62,8%
(+) Despesas com SOP	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
(+) Participação dos Minoritários	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
EBITDA Ajustado¹	(12,9)	(12,8)	(0,2%)	(23,2)	44,6%	(48,3)	(56,4)	14,2%
Receita Líquida	33,5	21,9	52,8%	3,1	985,3%	62,9	21,6	190,6%
Margem EBITDA	-37,6%	-58,0%	20,5 p.p.	-736,6%	699,1 p.p.	-76,1%	-254,3%	178,2 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido	(23,8)	(10,5)	(125,6%)	(210,4)	88,7%	(76,2)	(392,2)	80,6%
(+) Resultado Financeiro	27,9	15,6	78,7%	61,7	(54,7%)	97,3	131,3	(25,9%)
(+) IR / CSLL	11,4	10,5	8,7%	11,6	(1,5%)	33,1	32,9	0,6%
(+) Depreciação e Amortização	10,0	9,5	5,2%	6,0	65,8%	29,3	26,6	10,0%
EBITDA	25,6	25,1	1,9%	(131,1)	119,5%	83,5	(201,4)	141,5%
(+) Capitalização de Juros	18,8	21,1	(10,6%)	7,8	141,7%	55,5	48,3	14,9%
(+) Despesas com SOP	7,9	2,8	181,4%	3,7	115,9%	13,9	9,3	49,5%
(+) Participação dos Minoritários	(1,6)	(1,3)	(19,9%)	(2,3)	29,7%	(4,7)	(5,7)	17,3%
EBITDA Ajustado¹	50,8	47,7	6,5%	(121,9)	141,7%	148,1	(149,5)	199,1%
Receita Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%
Margem EBITDA	3,3%	3,5%	(0,3 p.p.)	-22,9%	26,1 p.p.	3,9%	-11,3%	15,2 p.p.
Margem EBITDA Ajustada¹	6,5%	6,7%	(0,3 p.p.)	-21,3%	27,7 p.p.	6,90%	-8,4%	15,3 p.p.

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários



RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou o 3T23 com um resultado financeiro negativo de R\$ 27,9 milhões, uma melhora de 54,7% em relação ao 3T22 e uma piora de 76,6% em comparação com o 2T23. A piora em relação ao último trimestre é justificada principalmente pela marcação de mercado positiva do swap observada no 2T23.

No acumulado do ano, o resultado financeiro negativo contabilizou R\$ 97,6 milhões, melhora de 25,8% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Receitas Financeiras	18,9	11,8	61,1%	20,2	-6,1%	43,0	53,9	-20,3%
Rendimento de aplicações financeiras	16,5	11,3	46,3%	19,7	-16,4%	39,6	53,7	-26,3%
Outras receitas financeiras	2,5	0,5	398,4%	0,5	445,8%	3,4	0,2	1262,7%
Despesas Financeiras	-46,9	-27,6	70,0%	-81,9	-42,7%	-140,5	-185,4	-24,2%
Juros sobre captações, líquido de capitalização	-55,7	-60,9	-8,6%	-55,2	0,9%	-175,3	-139,3	25,7%
Outras despesas financeiras	-1,8	-2,5	-26,1%	-3,0	-39,6%	-11,7	-8,5	36,0%
SWAP	10,7	35,8	-70,3%	-23,7	145,0%	46,4	-37,5	-223,6%
Resultado Financeiro	-27,9	-15,8	76,6%	-61,7	-54,7%	-97,6	-131,5	-25,8%

RESULTADO LÍQUIDO

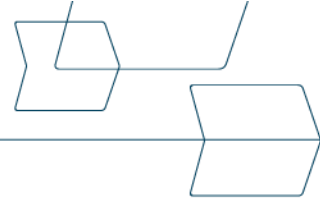
No 3T23, a Tenda registrou um prejuízo de R\$ 10,3 milhões, uma melhora de 94,6% mediante ao prejuízo de R\$ 190,9 milhões registrados no 3T22 e uma piora em relação ao lucro de R\$ 2,7 milhões reportado no 2T23. A Margem Líquida no trimestre foi de -1,4% comparado com -33,5% no mesmo trimestre do ano anterior.

No consolidado, o Prejuízo Líquido do trimestre foi de R\$ 23,8 milhões, com Margem Líquida de -3,0 p.p.

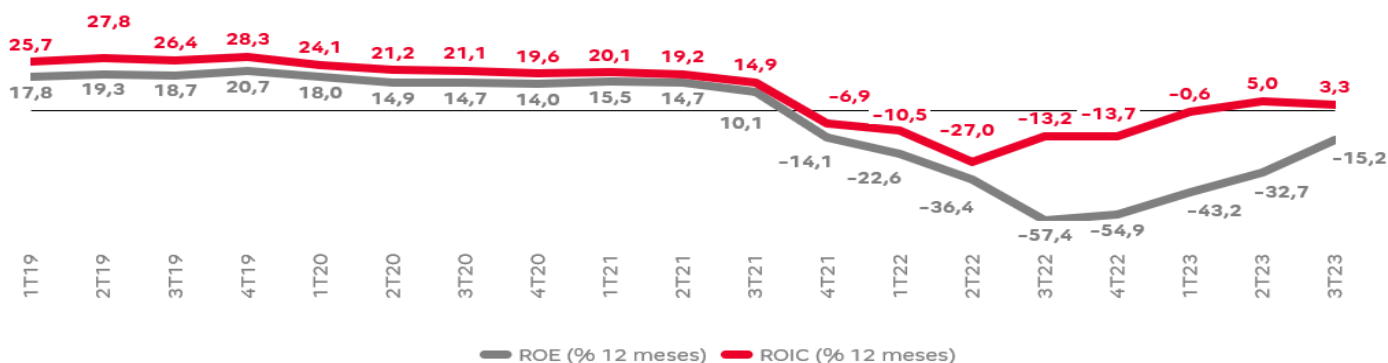
(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(11,9)	1,4	(945,6%)	(193,2)	93,8%	(31,3)	(342,4)	90,9%
(-) Participação Minoritários	1,6	1,3	19,9%	2,3	(29,7%)	4,7	5,7	(17,3%)
Resultado Líquido	(10,3)	2,7	(476,5%)	(190,9)	94,6%	(26,5)	(336,7)	92,1%
Margem Líquida	(1,4%)	0,4%	(1,8 p.p.)	(33,5%)	32,1p.p.	(1,3%)	(19,1%)	17,9 p.p.
Alea								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Resultado Líquido	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
Margem Líquida	(40,1%)	(60,6%)	20,5 p.p.	(631,9%)	591,8 p.p.	(79,0%)	(256,2%)	177,3 p.p.
Consolidado								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(25,4)	(11,9)	(113,7%)	(212,7)	88,1%	(80,9)	(397,9)	79,7%
(-) Participação Minoritários	1,6	1,3	19,9%	2,3	(29,7%)	4,7	5,7	(17,3%)
Resultado Líquido	(23,8)	(10,5)	(125,6%)	(210,4)	88,7%	(76,2)	(392,2)	80,6%
Margem Líquida	(3,0%)	(1,5%)	(1,5 p.p.)	(36,7%)	33,7p.p.	(4%)	(22,01%)	18,5 p.p.
Lucro por Ação ¹ (12 meses) (R\$/ação)	(0,66)	(0,49)	(36,6%)	(3,79)	82,5%	(0,66)	(0,49)	(36,6%)
Lucro por Ação ² (12 meses) (R\$/ação) (ex-tesouraria)	(0,70)	(0,51)	(36,4%)	(4,06)	82,8%	(0,70)	(0,51)	(36,4%)

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).

2. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as mantidas em Tesouraria.



ROE (% , últimos 12 meses) e ROIC (% , últimos 12 meses) Consolidado



RESULTADO A APROPRIAR

O 3T23 encerrou com R\$ 504,2 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 33,1%, aumento de 7,4 p.p. em comparação com o mesmo período do ano passado, o que reflete a aproximação quanto ao término da maior parte dos empreendimentos lançados em 2020 e 2021, de menor margem.

(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Tenda					
Receitas a Apropriar	1.522,8	1.404,5	8,4%	1.416,1	7,5%
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.018,6)	(963,4)	5,7%	(1.052,3)	3,2%
Resultado a Apropriar¹	504,2	441,0	14,3%	363,7	38,6%
Margem a Apropriar	33,1%	31,4%	1,7 p.p.	25,7%	7,4 p.p.

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva. Ainda não constam valores para operação off-site

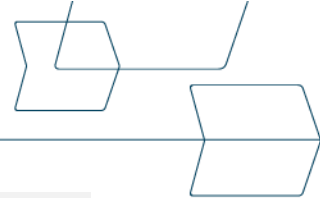
CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Consolidado					
Caixa e equivalentes de caixa	64,2	62,8	2,2%	27,7	132,0%
Aplicações financeiras	684,0	670,7	2,0%	688,4	(0,6%)
Caixa Total	748,2	733,5	2,0%	716,0	4,5%

CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 1.618,2 milhões em contas a receber administrados ao final set/23, crescimento de 9,3% em comparação a jun/23, contabilizando 157 dias de contas a receber, que equivale um aumento de 1,6%, comparado a jun/23.

(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Consolidado					
Até 90 dias	31,0	27,7	11,7%	23,0	34,9%
De 91 a 180 dias	12,7	24,2	(47,4%)	28,4	(55,3%)
Acima de 180 dias (a)	112,4	95,7	17,5%	100,8	11,5%
Subtotal Vencidas	156,1	147,6	5,8%	152,2	2,6%
1 ano	710,0	753,7	(5,8%)	780,0	(9,0%)
2 anos	443,9	294,7	50,6%	338,3	31,2%
3 anos	112,4	99,8	12,6%	58,0	93,7%
4 anos	61,1	56,9	7,4%	42,3	44,3%
5 anos em diante	134,6	127,1	5,9%	85,6	57,2%



Subtotal - A Vencer	1.462,0	1.332,3	9,7%	1.304,3	12,1%
Total Contas a Receber	1.618,2	1.479,9	9,3%	1.456,6	11,1%
(-) Ajuste a valor presente	(95,8)	(84,4)	(13,5%)	(47,2)	(102,9%)
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(318,0)	(296,2)	(7,4%)	(281,1)	(13,1%)
(-) Provisão para distrato	(6,7)	(6,7)	0,3%	(33,9)	80,3%
Contas a Receber	1.197,6	1.092,5	9,6%	1.094,4	9,4%
Dias de Contas a Receber	157	155	1,2%	174	(9,5%)

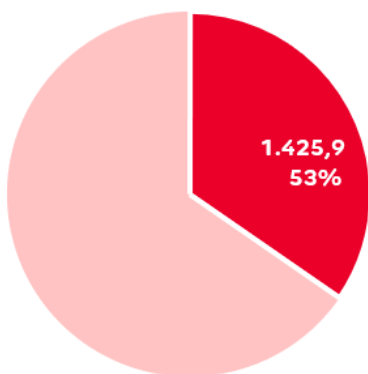
1. Vencidos e a vencer

RECEBÍVEIS TENDA

A carteira de recebíveis administrados pela Tenda (*on e off balance*) líquida de provisão finalizou o terceiro trimestre de 2023 em R\$ 1.136,2 milhões, aumento de 8,6% em relação a 2T23 e 15,2% em relação a 3T22.

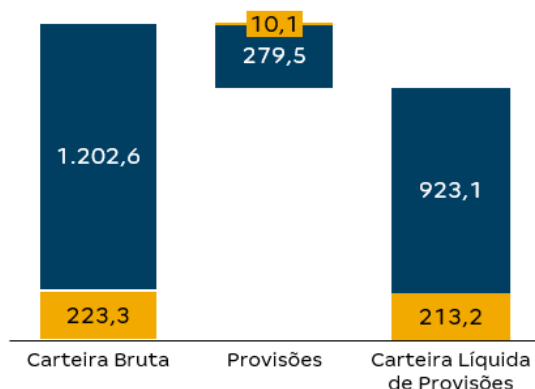
Contas a Receber + Receitas a Apropriar
3T23 R\$ milhões
Total: 2.693,1 milhões

■ Recebíveis Tenda

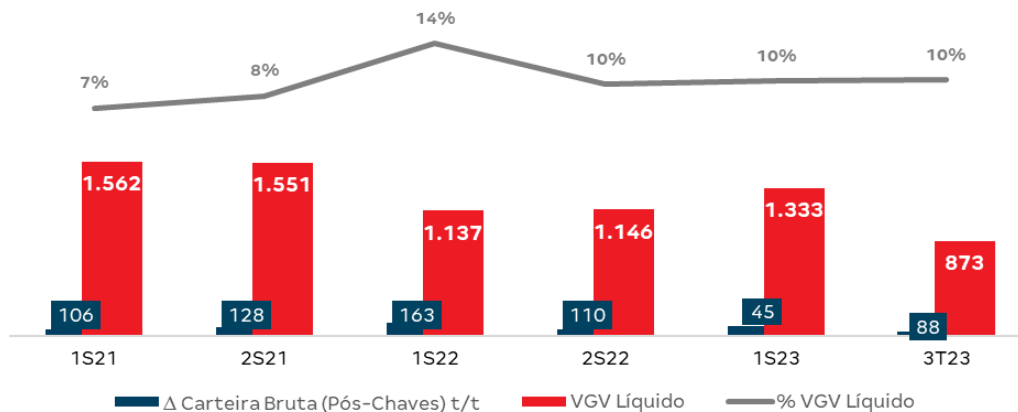


Recebíveis Tenda¹
3T23 R\$ milhões

■ Pós-Chaves
■ Pré-Chaves



Variação Carteira Bruta (R\$ milhões) e VGV Líquido (R\$ milhões) Var. Carteira Bruta (Pós Chaves) / VGV Líquido (%)





Recebível Tenda ¹ (R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)
Carteira Bruta	1.425,9	1.312,9	8,6%	1.127,3	26,5%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	223,3	198,6	12,5%	196,1	13,9%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	1.202,6	1.114,3	7,9%	931,2	29,1%
Carteira Líquida de Provisão	1.136,2	1.046,1	8,6%	907,5	25,2%
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	213,2	190,4	11,9%	192,5	10,7%
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	923,1	855,7	7,9%	715,0	29,1%

Recebíveis Tenda ¹ (por aging, pós-chaves)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)
Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)	915,3	852,3	7,4%	709,8	29,0%
Não entregue ²	484,6	469,8	3,1%	423,7	14,4%
Entregue, adimplente	262,2	245,3	6,9%	207,9	26,1%
Entregue, inadimplente <90d	129,2	100,7	28,3%	54,2	138,5%
Entregue, inadimplente >90d e <360	42,2	33,6	25,5%	32,6	29,2%
Entregue, inadimplente >360	-2,8	2,8	(196,7%)	-8,7	68,3%
Índice de Cobertura de Provisão (%)	23,2%	23,2%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
Não entregue ²	12,5%	13,4%	(0,9 p.p.)	9,0%	3,5 p.p.
Entregue, adimplente	2,1%	1,8%	0,3 p.p.	1,5%	0,6 p.p.
Entregue, inadimplente <90d	11,1%	10,6%	0,4 p.p.	15,1%	(4,1 p.p.)
Entregue, inadimplente >90d e <360	49,2%	48,0%	1,1 p.p.	50,4%	(1,2 p.p.)
Entregue, inadimplente >360	101,9%	97,7%	4,2 p.p.	107,3%	(5,4 p.p.)

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel. Incluem recebíveis cedidos e administrados pela Companhia.

2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.

ENDIVIDAMENTO

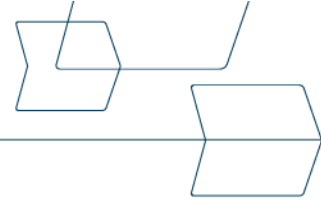
A Companhia encerrou o terceiro trimestre com uma dívida total de R\$ 1.200,9 milhões, *duration* de 20,8 meses e com custo médio nominal de 13,78% a.a.

No dia 11 de setembro de 2023, foi realizada a quitação da 4ª emissão de debêntures (TEND14).

No dia 27 de setembro de 2023, houve o resgate antecipado facultativo total da 5ª emissão de debêntures (TEND15), com o consequente cancelamento de tais debêntures, mediante o pagamento do valor nominal unitário, acrescido da remuneração, totalizando o valor de R\$ 75,1 milhões.

No 3T23 foi concluída a oferta pública de distribuição primária de ações ordinárias de emissão da Companhia, captando R\$ 234.375.000,00 (duzentos e trinta e quatro milhões trezentos e setenta e cinco mil reais). A quantidade inicial de ações ofertadas, correspondente a 15.000.000 (quinze milhões) de ações, foi acrescida, a critério da Companhia, em 25% das ações inicialmente ofertadas, ou seja, em 3.750.000 (três milhões setecentos e cinquenta mil), nas mesmas condições e pelo mesmo preço das ações inicialmente ofertadas, totalizando 18.750.000 (dezoito milhões setecentos e cinquenta mil) ações, as quais foram destinadas a atender excesso de demanda que foi constatado no momento em que foi fixado o preço de R\$ 12,50 (doze reais e cinquenta centavos) por ação.

No dia 23 de outubro de 2023, houve o resgate antecipado facultativo total da 6ª emissão de debêntures simples (TEND16), não conversíveis em ações, da espécie com garantia real, em série única, com o consequente cancelamento de tais debêntures, mediante o pagamento do valor nominal unitário, dispensada de remuneração, totalizando o valor de R\$ 106,1 milhões.



Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	3T23	Financiamento	Dívida	Financiamento
Consolidado				
2023	164,6	31,5	54,6	78,4
2024	387,6	62,2	129,1	196,4
2025	229,7	8,0	161,1	60,6
2026	266,3	0	266,3	0
2027 em diante	152,7	0	152,7	0
Dívida Total	1.200,9	101,69	763,79	335,47
Duration (em meses)	20,9			

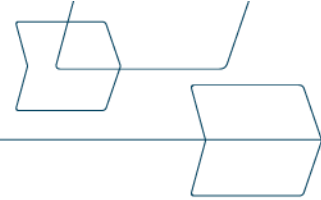
Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor setembro 23	Saldo Devedor junho 23
Consolidado				
Dívida Total			1.200,9	1.359,2
Financiamento Bancário	até 12/2025	CDI + 2,72%	101,7	109,8
Dívida Corporativa			763,8	912,7
DEB TEND14	até 09/2023	CDI + 3,50%	0,0	57,0
DEB TEND15	até 03/2024	CDI + 3,15%	0,0	78,1
DEB TEND16	até 12/2024	CDI + 3,05%	104,6	100,5
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 4,00%	202,5	211,0
DEB TEND19	até 09/2026	CDI + 3,60%	150,2	156,5
CRI (8ª Emissão - TEND18)	até 04/2028	IPCA + 6,86%	238,6	233,7
CRI Valora	até 07/2027	IPCA + 8,50%	67,9	76,0
SFH			335,5	336,6
SFH ¹	até 07/2024	127% CDI	19,1	16,4
SFH ²	até 05/2024	129% CDI	4,9	6,0
SFH ³	até 07/2024	TR+11,76	39,4	54,4
SFH ⁴	até 09/2025	TR+8,30	272,1	259,8

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor setembro 23	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
Consolidado			
CDI	583,0	48,5%	CDI +3,50
TR	311,5	25,9%	TR + 8,74
IPCA	306,5	25,5%	IPCA + 7,23
Total	1.200,9	100%	13,78%

DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida sobre patrimônio líquido ("PL") encerrou o trimestre em 50,3%. Já dívida líquida corporativa sobre o PL encerrou o trimestre com 13,0%, redução de 29,4 p.p. em relação a jun/23, e redução de 43,2 p.p. comparado ao mesmo período do ano anterior.

(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Consolidado					
Dívida Bruta	1.200,9	1.359,2	(11,6%)	1.502,9	(20,1%)
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(748,2)	(733,5)	2,0%	(716,0)	4,5%
Dívida Líquida	452,8	625,6	(27,6%)	786,9	(42,5%)
Patrimônio Líquido + Minoritários	899,7	693,9	29,7%	848,8	6,0%
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	50,3%	90,2%	(39,8 p.p.)	92,7%	(42,4 p.p.)
Dívida Líquida Corporativa/Patrimônio Líquido	13,0%	42,4%	(29,4 p.p.)	56,2%	(43,2 p.p.)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	93,9	(78,8)	2,2 p.p.	(366,4)	1,3 p.p.



GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

No trimestre, a Companhia totalizou uma geração operacional de caixa de R\$ 5,0 milhões. A Tenda gerou R\$ 32,3 milhões e a Alea consumiu R\$ 27,6 milhões. A geração de caixa total foi de R\$ 172,9 milhões no 3T23.

(R\$ milhões, últimos 12 meses)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)
Consolidado					
Recompra de ações	0,0	0,0	0,0%	0,2	(100,0%)
Dividendos pagos	0,0	(0,0)	100,0%	17,1	(100,0%)
Distribuição de Capital	0,0	(0,0)	100,0%	17,3	(100,0%)
(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Consolidado					
Variação do Caixa Disponível	14,6	129,9	(88,7%)	(107,9)	113,6%
(-) Variação da Dívida Bruta	(158,2)	0,7	(21.938,0%)	17,1	(1.026,0%)
(+) Distribuição de Capital	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Geração de Caixa¹	172,9	129,1	33,8%	(125,0)	238,3%
Geração de Caixa Operacional²	5,0	140,9	(96,7%)	(77,1)	n/a
Tenda	32,3	169,0	(80,9%)	(61,6)	n/a
Alea	(27,6)	(28,1)	1,6%	(15,5)	(78,2%)
Follow-on	224,6	0,0	n/a	0,0	n/a

1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de Recompra e/ou oferta de Ações e Dividendos Pagos
 2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras

ESG

A Companhia no 4T20 apresentou um ponto de partida no tema com os principais elementos de impacto ESG, tomando por base os temas materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

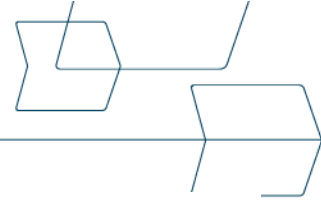
Inclusão social

Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no Programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV"). A Companhia oferece apartamentos com preços inferiores à média praticada pelos principais concorrentes, permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que na maioria das vezes nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R\$ 3.072, sendo aproximadamente 57% dessas dentro do grupo 1 do MCMV (faixa de renda familiar mensal de até R\$ 2.640).

Preço Médio de Vendas (R\$ mil)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	208	205	1,7%	186	12,3%
PMCMV ¹ (R\$ / unid)	256	242	5,7%	213	20,0%
% Preço Médio de Vendas (Tenda / PCVA)	81,4%	84,6%	(3,7%)	87,1%	(6,5%)

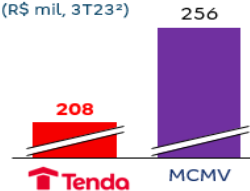
¹ Preço médio entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Curly



Inclusão social

EMPRESA NA B3
100% DEDICADA A IMÓVEIS
NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA

PREÇO MÉDIO
POR UNIDADE VENDIDA
(R\$ mil, 3T23²)



Imóveis ao alcance das famílias de baixa renda

RENDA MÉDIA FAMILIAR MENSAL
(R\$ jul/23 a set/23¹)



¹ com base nas vendas brutas realizadas entre jul/23 e set/23.
² preço médio MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Cury.

Respeito ao cliente e ao colaborador

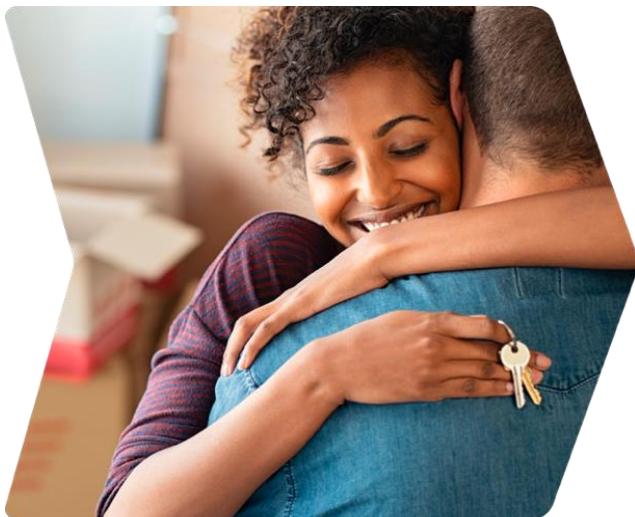
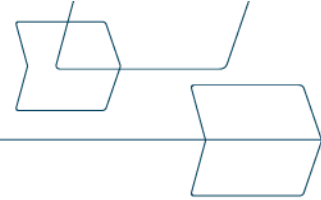
Produtos de qualidade, entregues no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento

Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.

Indicadores	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)
Entregas dentro do prazo (%) ¹	100%	100%	0,0%	100%	0,0%
Número de colaboradores diretos ²	4.044	4.063	(0,5%)	4.388	(7,8%)
Número de colaboradores indiretos	1.657	1.627	1,8%	1.902	(12,9%)
Total de colaboradores	5.701	5.690	0,2%	6.290	(9,4%)
% colaboradores diretos / total	71%	71%	(0,7%)	70%	1,7%

¹ Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios
² Funcionários diretamente contratados pela Companhia



Respeito ao cliente e ao colaborador

Cientes recebem as unidades dentro do prazo

100%

DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

Maioria dos colaboradores empregada diretamente

5.701

COLABORADORES

...dos quais **71%**

SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



AMBIENTE SEGURO: PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS

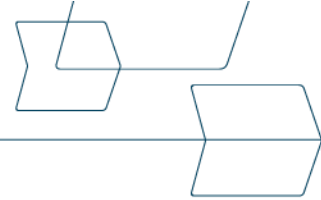
Compromisso com a ética e a governança

Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos, até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários, com aproximadamente 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo.

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em ri@tenda.com



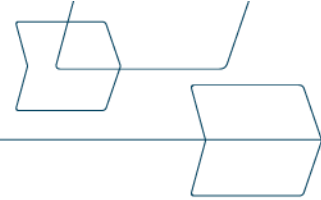
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Tenda								
Receita Líquida	752,8	688,5	9,3%	570,1	32,1%	2.085,3	1.759,8	18,5%
Custos Operacionais	(583,6)	(547,846)	6,5%	(531,7)	9,8%	(1.630,9)	(1.531,0)	6,5%
Lucro Bruto	169,2	140,7	20,3%	38,4	340,7%	454,4	228,9	98,5%
Margem Bruta	22,5%	20,4%	2,0 p.p.	6,7%	15,7 p.p.	21,8%	13,0%	8,8 p.p.
Despesas Operacionais	(141,8)	(112,9)	25,6%	(158,3)	(10,4%)	(354,9)	(406,9)	(12,8%)
Despesas com Vendas	(57,1)	(53,8)	6,2%	(55,2)	3,4%	(156,2)	(177,2)	(11,8%)
Desp. Gerais e Administrativas	(47,2)	(39,1)	20,8%	(45,7)	3,3%	(117,3)	(133,2)	(11,9%)
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(25,8)	(11,7)	119,4%	(39,9)	(35,4%)	(53,9)	(67,5)	(20,2%)
Depreciação e Amortização	(9,1)	(8,7)	4,3%	(9,2)	(1,1%)	(27,2)	(26,0)	4,6%
Equivalência Patrimonial	(1,8)	1,2	(251,6%)	(8,3)	78,9%	(0,3)	(3,0)	90,2%
Lucro Operacional	27,5	27,8	(1,1%)	(119,9)	122,9%	99,4	(178,0)	155,8%
Receita Financeira	18,9	11,8	61,1%	20,2	(6,1%)	43,0	53,9	(20,3%)
Despesa Financeira	(46,9)	(27,6)	69,9%	(81,9)	(42,7%)	(140,5)	(185,4)	(24,2%)
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	(0,48)	11,9	(104,1%)	(181,6)	99,7%	1,9	(309,5)	100,6%
Impostos Diferidos	(1,2)	1,2	(203,9%)	0,0	(3.691,2%)	(1,4)	(0,6)	(115,0%)
IR & CSLL	(10,2)	(11,7)	(12,6%)	(11,6)	(12,2%)	(31,8)	(32,3)	(1,7%)
Lucro Líquido após IR & CSLL	(11,9)	1,4	(945,6%)	(193,2)	93,8%	(31,3)	(342,4)	90,9%
(-) Participações Minoritárias	1,6	1,3	19,9%	2,3	(29,7%)	4,7	5,7	(17,3%)
Lucro Líquido	(10,3)	2,7	(476,5%)	(190,9)	94,6%	(26,5)	(336,7)	92,1%
Alea								
Receita Líquida	33,5	21,9	52,8%	3,1	985,3%	62,9	21,6	190,6%
Custos Operacionais	(32,1)	(24,9)	29,2%	(17,1)	88,1%	(76,3)	(44,6)	71,1%
Lucro Bruto	1,4	(2,9)	146,1%	(14,0)	109,7%	(13,4)	(22,9)	41,6%
Margem Bruta	4,1%	-13,5%	17,5 p.p.	-453,7%	457,7 p.p.	-21,3%	-105,9%	84,7 p.p.
Despesas Operacionais	(14,8)	(10,5)	40,7%	(5,5)	167,2%	(36,5)	(32,7)	11,7%
Despesas com Vendas	(5,0)	(3,4)	47,2%	(3,9)	29,4%	(10,7)	(6,0)	78,0%
Desp. Gerais e Administrativas	(9,0)	(6,4)	40,3%	(8,1)	11,0%	(21,7)	(25,5)	(14,9%)
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(0,9)	(0,8)	15,7%	3,2	127,9%	(2,1)	(0,6)	229,3%
Depreciação e Amortização	(0,9)	(0,8)	15,7%	3,2	127,9%	(2,1)	(0,6)	230,2%
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Lucro Operacional	(13,5)	(13,5)	0,1%	(19,5)	31,1%	(49,9)	(55,7)	10,3%
Receita Financeira	0,3	0,2	48,3%	0,1	422,3%	0,7	0,3	179,5%
Despesa Financeira	(0,3)	(0,0)	1.116,3%	(0,0)	1.544,1%	(0,4)	(0,1)	732,6%
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
Impostos Diferidos	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
IR & CSLL	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Lucro Líquido após IR & CSLL	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Lucro Líquido	(13,4)	(13,3)	(1,2%)	(19,5)	31,1%	(49,7)	(55,5)	10,5%
Consolidado								
Receita Líquida	786,3	710,5	10,7%	573,2	37,2%	2.148,2	1.781,5	20,6%
Custos Operacionais	(615,7)	(572,7)	7,5%	(548,8)	12,2%	(1.707,2)	(1.575,5)	8,4%
Lucro Bruto	170,6	137,7	23,9%	24,4	599,1%	441,0	205,9	114,1%
Margem Bruta	21,7%	19,4%	2,3 p.p.	4,3%	17,4 p.p.	20,5%	11,6%	9,0 p.p.
Despesas Operacionais	(156,6)	(123,5)	26,9%	(163,8)	(4,4%)	(391,5)	(439,6)	(11,0%)
Despesas com Vendas	(62,1)	(57,1)	8,6%	(59,1)	5,0%	(166,9)	(183,2)	(8,9%)
Desp. Gerais e Administrativas	(56,1)	(45,4)	23,5%	(53,7)	4,5%	(139,0)	(158,6)	(12,4%)
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(26,7)	(12,5)	113,0%	(36,7)	(27,3%)	(56,0)	(68,1)	(17,9%)
Depreciação e Amortização	(10,0)	(9,5)	5,2%	(6,0)	65,8%	(29,3)	(26,6)	10,0%
Equivalência Patrimonial	(1,8)	1,2	(251,6%)	(8,3)	78,9%	(0,3)	(3,0)	90,2%
Lucro Operacional	14,0	14,3	(2,0%)	(139,4)	110,0%	49,5	(233,7)	121,2%
Receita Financeira	19,3	12,0	60,8%	20,2	(4,7%)	43,7	54,2	(19,4%)
Despesa Financeira	(47,2)	(27,6)	70,9%	(81,9)	(42,4%)	(141,0)	(185,5)	(24,0%)
Lucro Líquido antes de IR & CSLL	(13,9)	(1,3)	(935,6%)	(201,1)	93,1%	(47,8)	(365,0)	86,9%
Impostos Diferidos	(1,2)	1,2	(203,9%)	0,0	(3.691,2%)	(1,4)	(0,6)	(115,0%)
IR & CSLL	(10,2)	(11,7)	(12,6%)	(11,6)	(12,2%)	(31,8)	(32,3)	(1,7%)
Lucro Líquido após IR & CSLL	(25,4)	(11,9)	(113,7%)	(212,7)	88,1%	(80,9)	(397,9)	79,7%
(-) Participações Minoritárias	1,6	1,3	19,9%	2,3	(29,7%)	4,7	5,7	(17,3%)
Lucro Líquido	(23,8)	(10,5)	(125,6%)	(210,4)	88,7%	(76,2)	(392,2)	80,6%



BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Setembro 23	Junho 23	T/T (%)	Setembro 22	A/A (%)
Consolidado					
Ativo Circulante	2.153,6	2.223,9	(3,2%)	1.838,5	17,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	64,2	62,8	2,2%	27,7	132,0%
Títulos e Valores Imobiliários	684,0	670,7	2,0%	688,4	(0,6%)
Recebíveis de Clientes	529,2	582,8	(9,2%)	615,3	(14,0%)
Imóveis a Comercializar	539,9	675,2	(20,0%)	341,7	58,0%
Outros Contas a Receber	336,4	232,4	44,7%	165,4	103,3%
Ativo Não-Circulante	2.145,8	1.810,3	18,5%	2.174,5	(1,3%)
Recebíveis de Clientes	668,4	509,7	31,1%	479,1	39,5%
Imóveis a Comercializar	1.416,9	1.240,4	14,2%	1.634,5	(13,3%)
Outros	60,5	60,2	0,4%	60,9	(0,7%)
Intangível e Imobilizado	217,9	226,0	(3,6%)	234,6	(7,1%)
Investimentos	44,3	46,2	(4,1%)	32,4	37,0%
Ativo Total	4.561,6	4.306,5	5,9%	4.279,9	6,6%
Passivo Circulante	1.642,6	1.597,5	2,8%	1.367,3	20,1%
Empréstimos e Financiamentos	308,0	308,6	(0,2%)	306,9	0,3%
Debêntures	133,6	262,0	(49,0%)	205,6	(35,0%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	592,3	581,0	2,0%	433,6	36,6%
Fornecedores e Materiais	157,3	119,9	31,2%	128,3	22,6%
Impostos e Contribuições	32,0	31,7	0,8%	22,3	43,3%
Cessão de Créditos	45,9	28,0	64,1%	0,0	0,0%
Outros	373,6	294,4	26,9%	270,7	38,0%
Passivo Não-Circulante	2.019,3	2.015,1	0,2%	2.063,8	(2,2%)
Empréstimos e Financiamentos	129,2	137,8	(6,3%)	179,5	(28,0%)
Debêntures	630,2	650,7	(3,2%)	811,0	(22,3%)
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	879,6	818,2	7,5%	960,1	(8,4%)
Impostos Diferidos	17,5	16,8	3,6%	18,2	(3,9%)
Provisão para Contingências	67,0	63,2	6,1%	44,6	50,3%
Cessão de Créditos	205,7	246,7	(16,6%)	0,0	0,0%
Outros	90,1	81,7	10,3%	50,5	78,6%
Patrimônio Líquido Total	899,7	693,9	29,7%	848,8	6,0%
Patrimônio Líquido	895,3	687,8	30,2%	843,7	6,1%
Participação dos Minoritários	4,4	6,0	(26,4%)	5,1	(13,6%)
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	4.561,6	4.306,5	5,9%	4.279,9	6,6%



FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	3T23	2T23	T/T (%)	3T22	A/A (%)	9M23	9M22	A/A (%)
Consolidado								
Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional	27,1	(69,4)	139,1%	(56,3)	148,2%	(43,3)	(185,4)	76,6%
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	(13,9)	(1,3)	(935,6%)	(201,1)	93,1%	(47,8)	(365,0)	86,9%
Depreciações e Amortizações	15,6	14,7	6,4%	16,0	(2,2%)	45,7	43,1	6,2%
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	21,8	(13,3)	264,1%	44,3	(50,9%)	11,1	77,4	(85,7%)
Ajuste a valor presente	11,4	15,5	(26,3%)	8,6	32,4%	40,2	16,7	140,6%
Impairment	0,0	(13,3)	100,0%	0,0	0,0%	(33,9)	0,0	0,0%
Equivalência Patrimonial	1,8	(1,2)	248,9%	8,3	(78,9%)	0,3	3,0	(90,2%)
Provisão por contingências	8,4	6,3	33,5%	15,7	(46,7%)	23,5	19,9	18,3%
Juros e encargos não realizados, líquidos	70,0	(85,9)	181,5%	72,5	(3,4%)	80,5	247,5	(67,5%)
Provisão para garantia	4,8	0,0	0,0%	13,4	(63,9%)	6,9	5,1	33,9%
Provisão para distribuição de lucros	0,0	8,9	(100,0%)	16,0	(100,0%)	8,1	26,2	(69,2%)
Despesas com plano de opções	7,9	2,8	181,4%	3,7	115,9%	13,9	9,3	49,5%
Baixa de Imobilizado e intangível líquido	0,0	(0,0)	100,0%	2,3	(100,0%)	0,0	2,3	(100,0%)
Resultado na compra e venda de participação	(0,1)	0,0	0,0%	0,2	(169,7%)	(0,1)	(0,0)	(200,0%)
Outras provisões	(0,0)	(0,1)	81,0%	0,3	(104,5%)	0,3	1,0	(67,8%)
Instrumentos financeiros derivativos	(19,9)	(12,3)	(62,2%)	6,7	(397,4%)	(37,1)	19,8	(287,2%)
Impostos diferidos	(2,6)	3,3	(179,8%)	(2,9)	10,8%	(7,5)	(6,2)	(20,9%)
Clientes	(138,3)	(12,5)	(1.003,4%)	(13,3)	(937,0%)	(224,2)	(86,9)	(158,0%)
Imóveis a venda	(14,9)	36,6	(140,7%)	(97,0)	84,7%	(63,5)	(274,5)	76,9%
Outras contas a receber	(7,0)	(39,5)	82,2%	15,0	(146,7%)	(64,7)	7,7	(939,0%)
Fornecedores	37,4	(18,4)	303,0%	24,1	55,5%	21,1	17,5	20,8%
Impostos e contribuições	(10,4)	(2,8)	(274,1%)	(1,4)	(633,2%)	(2,4)	(12,4)	80,6%
Salários, encargos sociais e participações	24,2	(41,2)	158,7%	(3,6)	776,6%	4,1	(0,9)	554,1%
Obrigações por aquisição de imóveis	46,4	55,0	(15,7%)	23,7	96,3%	172,3	105,8	62,8%
Outras contas a pagar	(18,5)	26,4	(170,0%)	0,4	(4.381,7%)	24,8	(14,9)	266,1%
Operações de conta corrente	3,0	1,9	55,3%	1,7	79,9%	5,3	1,9	172,6%
Impostos Pagos	0,0	1,0	(97,4%)	(9,8)	100,3%	(20,2)	(28,7)	29,5%
Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento	(52,0)	(13,9)	(275,3%)	(34,4)	(51,1%)	(68,7)	63,7	(207,7%)
Aquisição de propriedades e equipamentos	(7,5)	(6,2)	(21,2%)	(12,9)	42,3%	(33,2)	(45,6)	27,3%
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	(44,8)	4,8	(1.025,3%)	(21,5)	(108,6%)	(22,9)	111,4	(120,6%)
Aumento de Investimentos	0,3	(12,5)	102,0%	0,0	0,0%	(12,5)	(2,0)	(527,0%)
Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento	26,3	77,9	(66,3%)	20,7	26,9%	92,4	62,2	48,5%
Reserva de Capital	(0,3)	0,8	(142,0%)	(1,6)	79,7%	0,5	1,0	(46,4%)
Aumento de Capital	224,6	0,0	0,0%	0,0	0,0%	224,6	0,0	0,0%
Aumento empréstimos e financiamentos	145,8	304,3	(52,1%)	264,5	(44,9%)	803,5	587,9	36,7%
Amortização de empréstimo e financiamento	(341,5)	(248,0)	(37,7%)	(249,8)	(36,7%)	(965,4)	(530,7)	(81,9%)
Alienação Ações Tesouraria	0,0	23,0	(100,0%)	0,0	0,0%	23,0	0,0	0,0%
Pagamento de arrendamento	(2,3)	(2,0)	(14,5%)	(1,8)	(28,7%)	6,4	(5,4)	218,4%
Operações de mútuo	(0,0)	(0,1)	75,9%	9,4	(100,4%)	(0,2)	9,4	(102,4%)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	1,4	(5,4)	125,9%	(70,0)	102,0%	(19,5)	(59,4)	67,1%
Saldo no início do período	62,8	68,1	(7,9%)	97,7	(35,7%)	83,7	87,1	(3,9%)
Saldo no fim do período	64,2	62,8	2,2%	27,7	132,0%	64,2	27,7	132,0%

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 1 e 2 do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV).

