

# Release de Resultados

## 3T22

Continuamos com uma evolução positiva no preço de venda em 19,6% a/a e 5,0% t/t, atingindo uma VSO líquida de 20,3% (-12,7pp a/a e -2,5pp t/t) na marca Tenda.



**São Paulo, 3 de novembro de 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2022.

## DESTAQUES

### FINANCEIROS

- **Receita líquida** de R\$ 573,2 milhões no trimestre (-20,5% a/a e -8,6t/t), impactada por aumento de custos, PDD e outros efeitos não recorrentes;
- **Margem bruta das novas vendas** de 32,1% em setembro (+10,7 p.p. vs Jan/22) e 30,4% no 3T22 (+1,6 p.p. t/t);
- **Margem bruta ajustada** de 5,6% sendo 8,1% da marca Tenda nesse 3T22.
- **Margem REF** da marca Tenda atingiu 25,7% (-6,4 p.p. a/a e +0,8 p.p. t/t);
- **Consumo de caixa operacional** de R\$ 47,6 milhões nesse trimestre, sendo R\$32,1 milhões no segmento Tenda;

### OPERACIONAIS

- **Lançamento Tenda** de 5 empreendimentos totalizando R\$ 376,2 milhões (-41,6% a/a e +51,9% t/t), com preço médio de R\$ 210,2 mil (+41,4% a/a e +5,5% t/t).
- **VSO bruta** (velocidade sobre a oferta bruta) sólida de 24,6% (-14,7p.p. a/a e -5,6p.p. t/t) com incremento no preço médio de vendas que contabilizou R\$184,5 mil, (+18,9% a/a e +4,7% t/t);
- **Distratos** totalizaram R\$85,8 milhões em Tenda, ou 14,9% das vendas brutas. Ao preço médio de R\$ 165,9 mil indicando uma diferença de 12,4% em relação ao preço de venda líquido de R\$189,4 do 3T22
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 514,0 milhões (-33,8% a/a e -11,0% t/t), com VSO líquida de 21,1% (-11,8p.p. a/a e -2,1p.p. t/t) e preço médio de R\$188,0 mil (+19,6% a/a e +3,2% t/t).
- **VSO Líquido** de 21,1% (-11,8p.p. a/a e -2,1p.p. t/t), sendo Tenda de 20,3% (-12,7pp a/a e -2,5pp t/t);
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 562,9 milhões (-22,6% a/a e +20,4% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 14,8 bilhões (+20,2% a/a e +8,9% t/t). Adquirimos R\$ 1,5 bilhão com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 49,0% do total do banco de terrenos (+7,4p.p. a/a e -1,4p.p. t/t).



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

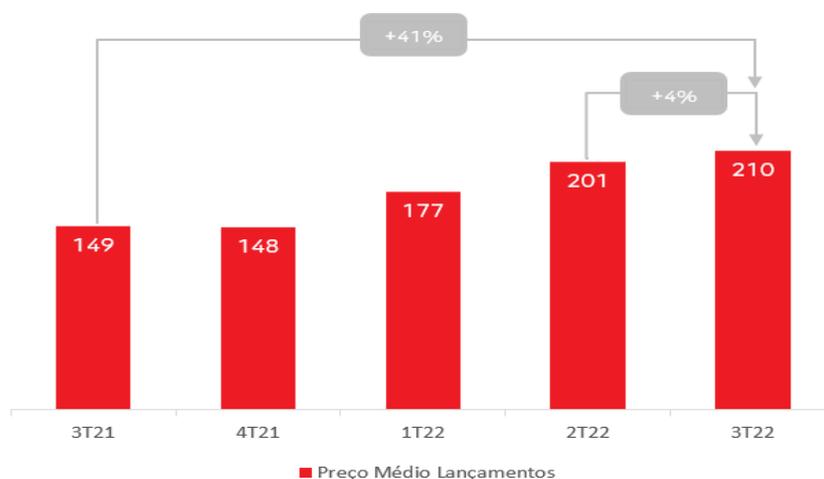
O 3T22 continuou sendo um trimestre muito desafiador para a Companhia, mas ao mesmo tempo com sinais muito promissores de que estamos no caminho da retomada de rentabilidade, com o aumento contínuo das margens de novas vendas e baixo consumo de caixa operacional. Apesar da melhora do quadro inflacionário, o INCC ainda está em 10,1% nos últimos 12 meses até outubro 2022, assim como o IPCA também se mantém acima da expectativa, com isso, não só o Brasil, mas também os países avançados, seguem com suas políticas monetárias restritivas. Do lado positivo nosso mercado de trabalho segue se recuperando, ainda que em ritmo mais lento e apesar do cenário inflacionário ainda incerto à frente, a inflação de outubro no setor produtivo mostrou deflação de 0,3% em outubro 2022, o que, mantida essa tendência, pode vir a beneficiar o preço de insumos anteriormente impactados pelo efeito contrário.

No entanto, essa combinação de inflação recente elevada e cenário de crédito mais restritivo vem impactando o poder de compra das famílias. Dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) mostraram uma deterioração na inadimplência dos consumidores, que veio acima do esperado em setembro, com 39,7% do total de brasileiros adultos negativados. Isso trouxe impacto na nossa PDD, como veremos adiante.

No 3T22 lançamos 5 empreendimentos totalizando o VGV de R\$ 376,2 milhões sob a marca Tenda. Este foi o terceiro trimestre da execução de nossa retomada, onde impusemos um grande rigor às operações da Companhia objetivando, sobretudo, a reconstrução de nossas margens e desalavancagem do nosso balanço.

Os lançamentos do trimestre apresentaram um preço médio por unidade de R\$210,2 mil, refletindo um aumento de 41,2% em relação aos preços de lançamentos do mesmo período de 2021, e uma evolução sequencial frente ao 2T22 de 4,5%. Reflexo de uma concentração maior de lançamentos em SP, aliado a um incremento pulverizado em todas as regionais nas quais operamos.

**Preço Médio Lançamentos (R\$ mil)**

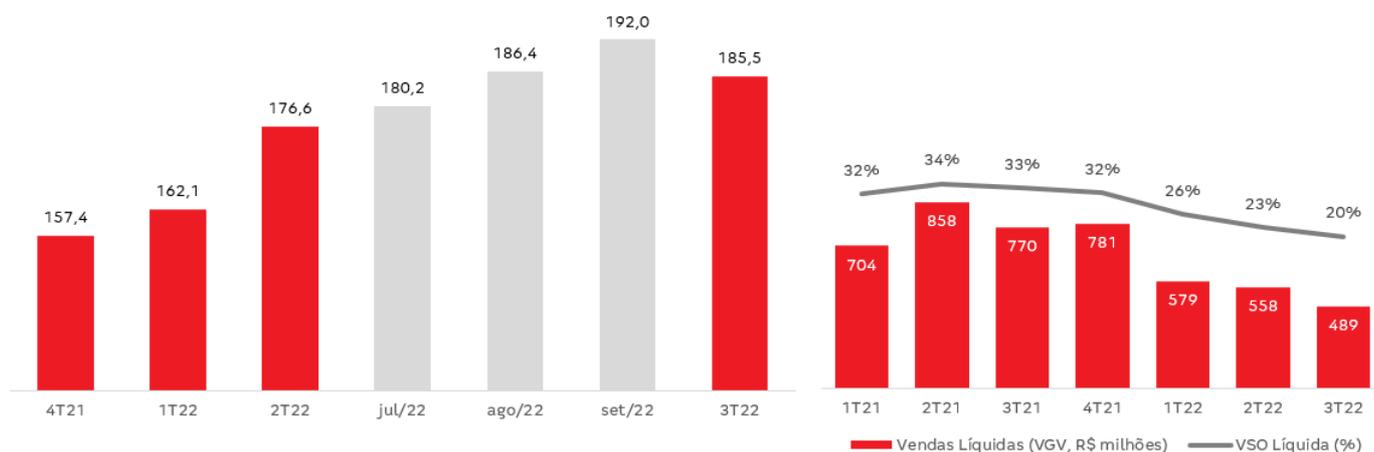


Conseguimos entregar mais um tri com forte aumento de preço de vendas (5,0%) mantendo pró-soluto estável como percentual do valor de vendas. Com isso nossa margem bruta de novas vendas foi de 30,4% no 3T22, sendo 32,1% em setembro 2022, o que mostra mais uma boa recuperação em relação aos 28,8% do 2T22. Seguimos com nossa meta de continuar melhorando margens tri a tri. A margem REF também se beneficiou dessa forte melhora da margem de novas vendas e mesmo com a pressão em custos, subiu 0,8 p.p. no trimestre, para 25,7%.



Nossos preços de venda são a alavanca com maior velocidade de resposta de resultado no modelo de negócios da Tenda, encerramos o terceiro trimestre com preço médio de R\$185,5mil, 19,6% superior ao praticado no mesmo período de 2021. As vendas líquidas totalizaram R\$489,3 milhões (-36,5% a/a; -12,4% t/t) com VSO líquida de 20,3% (-12,7pp a/a; -2,5pp t/t).

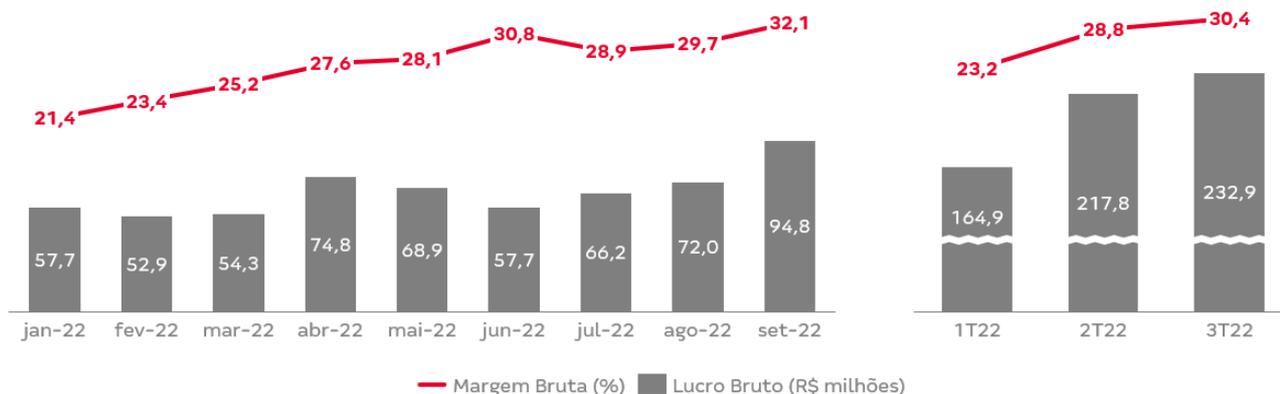
### Evolução de Preço x Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



Os distratos atingiram 14,9% das vendas brutas, sendo impactado por uma queda no volume de vendas, finalizando o trimestre em patamares acima dos níveis históricos. Não obstante, os distratos deste trimestre possibilitaram a Tenda a oportunidade de revender 63% dessas unidades ainda dentro do trimestre e com ganho de preço de 3%, contribuindo positivamente para a margem da empresa.

Como já mencionado acima, a evolução da margem bruta das novas vendas foi positiva, encerrando setembro em 32,1% e 30,4% no trimestre para a marca Tenda, como demonstrado no gráfico abaixo.

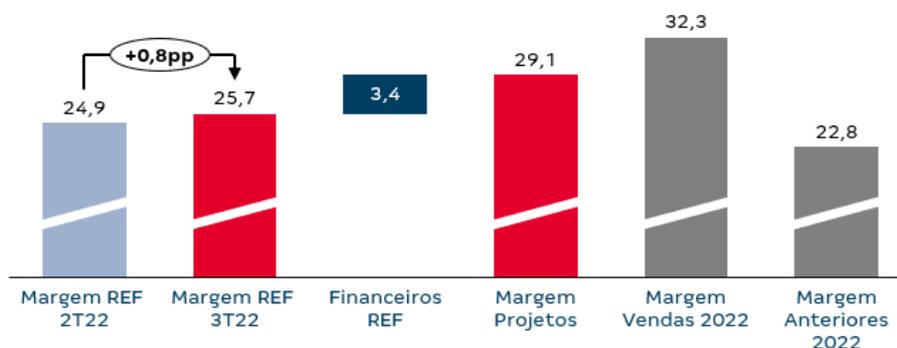
### Evolução Margem Bruta das Novas Vendas (%) e Lucro Bruto das Novas Vendas (R\$ milhões)



A margem de exercícios futuros (REF) das vendas de 2022 atingiram o patamar de 32,3%, frente a 22,8% das margens (REF) das vendas anteriores a 2022, reflexo da nossa estratégia de rentabilizar nosso estoque.



### Margem REF 3T22 (%)



Financeiros REF é composto por: Corretagem, Provisão de Distratos, Permutas e Correção Monetária

No entanto, continuamos a ter pressão de custo, motivada por um aumento expressivo em concreto no acumulado do ano (29%), com metade desse impacto no 3T22. Dessa forma, nossa provisão de inflação para o ano se mostrou insuficiente. Apesar da nossa cesta de insumos estar em linha com o INCC, quando olhamos a variação de preço item a item, o peso do cimento/concreto no custo de construção da Tenda é de 13,2%, enquanto no INCC este representa 5,1%. Portanto, o fato de o concreto ter sido o grande ofensor de custos no acumulado dos 9M22, gerou um impacto relativo maior para a Tenda.

Além disso, nossa tipologia de 25 andares em São Paulo também continua se mostrando mais complexa do que inicialmente previsto, com isso ainda estamos com desvios de eficiência. Cabe destacar que essa tipologia foi descontinuada em nossos projetos futuros.

Dado o cenário macro citado no início, nossa PDD atingiu R\$47 milhões no 3T22, sendo R\$16 milhões acima do patamar esperado para o período. Temos iniciativas em cobrança visando retomar patamares mais saudáveis, alinhados ao histórico da companhia, mas aqui também dependemos do contexto macro de renda disponível das famílias.

Um aspecto importante a ser destacado é que estamos gerindo a Companhia com foco muito grande na geração de caixa, com isso optamos por ajustar o valor contábil de alguns ativos destinados à venda (dois terrenos e um precatório), assim como fechamento de lojas que não se mostram mais necessárias. A redução do volume de acordos judiciais também gerou um impacto em nossa contingência, mas já retomamos essa prática, visando redução dessa linha no futuro.



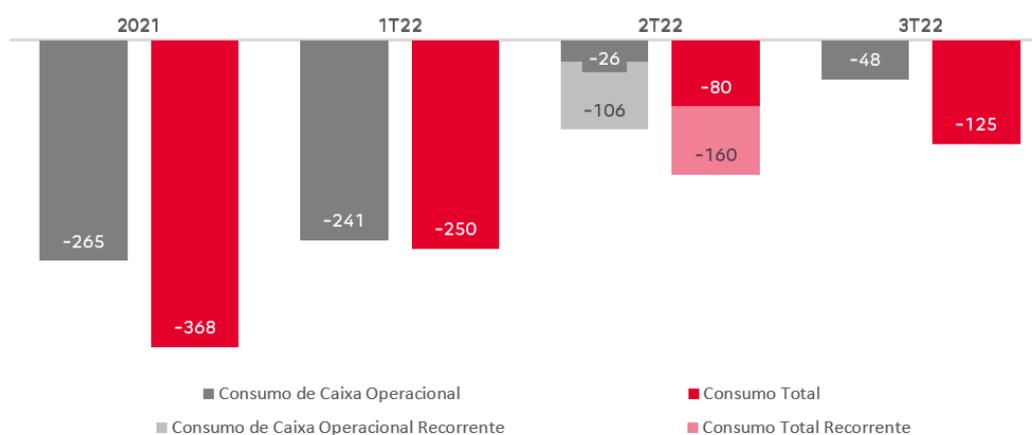
Esses e outros eventos geraram mais um impacto negativo de R\$64 milhões no trimestre, relacionados à eventos não recorrentes. Com isso, nossa margem bruta ajustada do segmento Tenda foi de 8,1% no trimestre, queda de 9,3 p.p. frente aos 17,4% observados no 2T22. No entanto, ao excluirmos os efeitos não recorrentes mencionados acima, nossa margem teria sido de 25,2%, com um prejuízo de R\$34 milhões no segmento Tenda, como demonstrado na tabela abaixo:

3T22 - Tenda	Reportado	Ex-Efeitos	Efeitos Extraordinários	Linha DRE	R\$ mi
Receita Líquida	570	683	Aumento no custo de obra <sup>(1)</sup>	Rec. Bruta	76
Custo	(524)	(510)	Inflação	Rec. Bruta	45
Lucro	46	172	Ineficiência	Rec. Bruta	31
<b>Mg. Bruta Ajustada</b>	<b>8,1%</b>	<b>25,2%</b>	PDD (Piora da inadimplência)	Rec. Bruta	16
Outras Despesas	(236)	(206)	Outros impactos não recorrentes <sup>(2)</sup>		64
Lucro Líquido	(190)	(34)	<b>Total</b>		<b>156</b>
<b>Mg. Líquida</b>	<b>(33,3%)</b>	<b>(5,0%)</b>			

- (1) O aumento no custo foi de R\$49,2 milhões no 3T22, mas o efeito da reversão de receita gerou impacto contábil de R\$76 milhões no trimestre.
- (2) a) R\$15 milhões referentes ao *impairment* de dois terrenos destinados à venda; b) R\$14 milhões referentes à baixa contábil de ganho de arbitragem na curva IPCA x CDI que não se mostravam mais factíveis, dado o término do swap mencionado abaixo; c) R\$13 milhões referentes à contingência relativa à 8 projetos do legado; d) R\$11 milhões referentes à saída antecipada de um contrato de swap (IPCA x CDI), onde optamos por retomar nossa exposição ao IPCA; e) R\$6 milhões referentes à baixa de precatório previamente reconhecido pelo valor de face no balanço (R\$12 milhões), vs valor estimado de venda de R\$6 milhões; f) R\$5 milhões de revisões de contingências em geral e; g) R\$2 milhões relacionados ao fechamento de lojas. Do lado positivo, tivemos um ganho de R\$1,8 milhão referente ao swap de recompra de ações da companhia.

Quanto ao consumo de caixa, continuamos entregando uma redução tri a tri. Cabe lembrar que no 2T22 tivemos efeito não recorrente de R\$80 milhões relacionado a postergação do prazo de pagamento dos fornecedores. Cabe destacar que esperamos seguir nessa tendência de redução de consumo de caixa, até alcançar uma geração operacional positiva já em 2023.

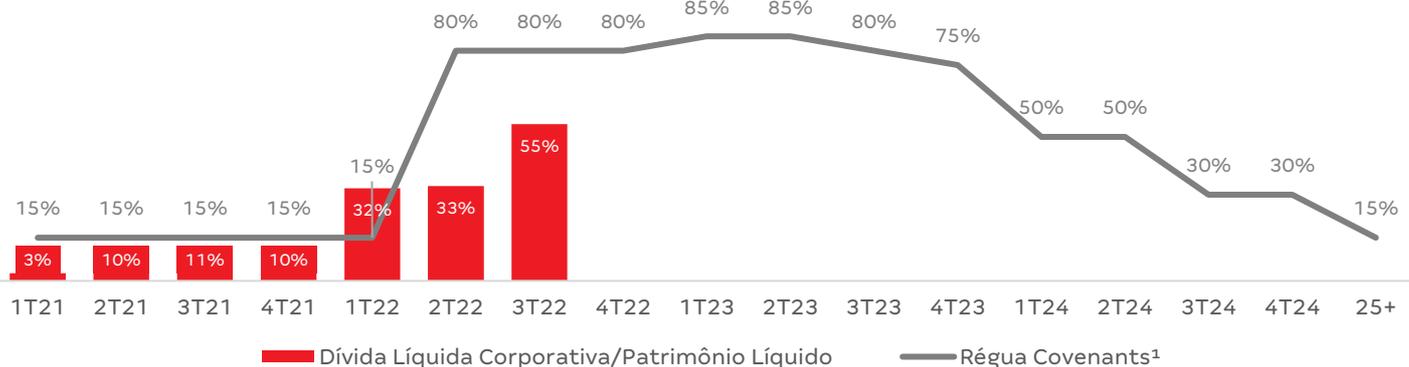
### Consumo de Caixa Operacional e Total (R\$ milhões)



Nossa alavancagem medida pela dívida líquida corporativa / PL encerrou setembro em 54,5%, patamar este inferior ao limite de 80,0% estabelecido junto aos credores. Cabe destacar que ao longo do 1S23 esse limite fica em 85%, retomando gradativamente a partir do 3T23, quando esperamos uma inflexão em nossa geração de caixa.



### Dívida Líquida Corporativa / PL (%)



Quanto à Alea, a cada trimestre ficamos mais confiantes com a aceitação do produto, fato é que praticamente zeramos nosso estoque disponível no 3T22. Nosso desafio continua sendo acelerar os lançamentos (dado prazo para compra e aprovação dos terrenos), mas estamos focados em acelerar o crescimento dessa operação.

Reiteramos nosso compromisso em entregar duas prioridades: 1) recomposição da rentabilidade da Companhia e; 2) redução da alavancagem para patamares saudáveis. Temos diversas iniciativas internas que corrigem nossos processos e controles, além disso adotamos uma abordagem muito mais conservadora quanto a premissas e viabilidade de projetos, de forma que temos muita confiança na retomada de uma rentabilidade saudável para a Companhia e que remunere adequadamente todos os nossos *stakeholders*. Vemos a companhia estrategicamente bem-posicionada no segmento de habitação popular no Brasil e acreditamos ter todas as ferramentas necessárias para voltarmos a ser referência nesse segmento.





## ABERTURA ENTRE AS OPERAÇÕES TENDA (ON-SITE) E ALEA (OFF-SITE)

Seguindo com o nosso compromisso iniciamos a partir do 4T20 a apresentação dos dados segregados entre as operações on-site e off-site.

**On-site:** Modelo em que a companhia opera desde 2013 caracterizado pela construção no canteiro de obra de apartamentos usando o método construtivo parede de concreto com forma de alumínio, em regiões metropolitanas com demanda mínima produtiva de 1.000 unidades/ano.

**Off-site:** Modelo caracterizado pelo desenvolvimento de casas produzidas em uma fábrica usando a tecnologia construtiva *woodframe* e montadas no canteiro de obra. Esse modelo não exige uma demanda mínima abrindo a possibilidade da companhia explorar mercados menores atuando em pequenas e médias cidades do país.

**Consolidado:** Resultado agregado das duas operações.



### ESG

A Companhia no 4T20 apresentou um ponto de partida no tema com os principais elementos de impacto ESG, tomando por base os temas materiais propostos pelo SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e pelo S&P SAM CSA (Corporate Sustainability Assessment) para o setor, além de outros aspectos materiais derivados da atuação da Tenda no segmento de habitação popular. Os principais elementos de impacto ESG da Tenda podem ser agrupados em três pilares:

#### Inclusão social

**Produtos ao alcance das famílias de baixa renda em empreendimentos que trazem bem-estar, saneamento e infraestrutura para as comunidades**

Na Tenda, empresa na B3 integralmente dedicada à produção de unidades residenciais populares, todos os empreendimentos se enquadram no grupo 2 do Programa Casa Verde e Amarela. A Companhia oferece apartamentos com preços 7,0% inferiores à média praticada pelos principais concorrentes (de acordo com informações de vendas do 3T22), permitindo acesso ao imóvel próprio a famílias que nunca tiveram essa alternativa. Nos últimos doze meses, a Tenda atingiu famílias com renda média familiar mensal de R\$ 2.836, valor mais próximo do piso do que do teto do grupo 2 do PCVA (faixa de renda familiar mensal entre R\$ 2.000 e R\$ 4.000).



Preço Médio de Vendas (R\$ mil)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)
Tenda (R\$ / unid)	186	177	4,8% ↑	155	19,7% ↑
PCVA <sup>1</sup> (R\$ / unid)	213	199	7,0% ↑	186	14,5% ↑
<b>% Preço Médio de Vendas (Tenda / PCVA)</b>	<b>87,1%</b>	<b>88,9%</b>	<b>(2,1%) ↓</b>	<b>83,3%</b>	<b>4,5% ↑</b>

<sup>1</sup> Preço médio ponderado entre MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Curv



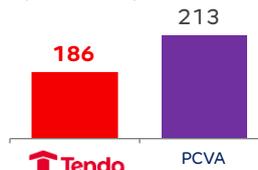
### Inclusão social

EMPRESA NA B3  
100% DEDICADA A IMÓVEIS  
NO PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA

Imóveis ao alcance das  
famílias de baixa renda

PREÇO MÉDIO  
POR UNIDADE VENDIDA  
(R\$ mil, 3T22<sup>2</sup>)

RENDA MÉDIA  
FAMILIAR MENSAL  
(R\$, jan/22 a set/22<sup>1</sup>)



<sup>1</sup> com base nas vendas brutas realizadas entre Jan/22 e Set/22

<sup>2</sup> preço médio ponderado MRV (apenas MRV), Direcional (apenas Direcional), Plano&Plano e Curv

## Respeito ao cliente e ao colaborador

**Produtos de qualidade, entregas no prazo e feitos de forma segura por profissionais diretamente contratados e com oportunidades de crescimento**

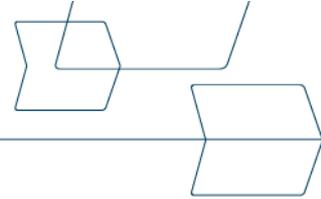
Todos os empreendimentos lançados a partir de 2013, ano que marca o início do atual modelo de negócios, foram entregues dentro do prazo contratual, um dos principais compromissos firmados pela Administração com seus clientes. A Companhia tem voltado esforços para a satisfação do cliente e, em 2020, o *Net Promoting Score* (NPS), uma das principais métricas globais de satisfação, passou a fazer parte das metas dos principais executivos.

Na Tenda, praticamente todos os colaboradores envolvidos na construção dos edifícios são empregados diretamente pela Companhia, e não terceirizados, como costuma ser a prática no setor. Além de permitir a implementação da abordagem industrial à construção, o principal diferencial competitivo da Tenda, a iniciativa traz mais segurança e estabilidade para os funcionários. A Tenda adota práticas de segurança e saúde ocupacional rigorosas, monitorando riscos e indicadores de forma contínua.

Indicadores	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)
<b>Entregas dentro do prazo (%)<sup>1</sup></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>100%</b>	<b>0,0% ↑</b>
Número de colaboradores diretos <sup>2</sup>	4.388	4.472	(1,9%) ↓	4.442	(1,2%) ↓
Número de colaboradores indiretos	1.902	1.720	10,6% ↑	2.106	(9,7%) ↓
Total de colaboradores	6.290	6.192	1,6% ↑	6.548	(3,9%) ↓
<b>% colaboradores diretos / total</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>(3,4%) ↓</b>	<b>68%</b>	<b>2,8% ↑</b>

<sup>1</sup> Empreendimentos lançados a partir de 2013, marco inicial do atual modelo de negócios

<sup>2</sup> Funcionários diretamente contratados pela Companhia



**Respeito ao cliente e ao colaborador**

**Maioria dos colaboradores empregada diretamente**

**Clientes recebem as unidades dentro do prazo**

**6.290 COLABORADORES**

**100%** DOS PROJETOS LANÇADOS APÓS 2013 FORAM ENTREGUES DENTRO DO PRAZO

...dos quais **70%** SÃO EMPREGADOS DIRETAMENTE PELA TENDA

Funcionários próprios em ~100% das atividades da torre



**AMBIENTE SEGURO: PADRÕES INDUSTRIAIS DE MONITORAMENTO DOS RISCOS**

## Compromisso com a ética e a governança

**Rigor e atuação responsável em todas as etapas da viabilização dos empreendimentos, com gestão alinhada às melhores práticas corporativas**

O comportamento ético faz parte da cultura da Tenda e está no centro das decisões da Companhia, desde os processos de prospecção e legalização dos futuros empreendimentos até as melhores práticas junto aos colaboradores e fornecedores. A empresa mantém um Comitê de Ética coordenado pelo diretor-presidente, códigos de ética e conduta voltados para colaboradores e fornecedores, e canais de denúncia independentes.

Empresa do Novo Mercado, o mais alto nível de Governança Corporativa da B3, a Tenda atende a 90% das melhores práticas estabelecidas pelo IBGC no Código Brasileiro de Governança. Todos os conselheiros são independentes e todos os diretores são estatutários, com 40% da remuneração total vinculada a incentivos de longo prazo.

Para mais informações ESG, entre em contato com a equipe de RI da Tenda em [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Destques Operacionais (R\$ milhões, VGV)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lançamentos	376,2	769,1	(51,1%) ↓	633,9	(40,6%) ↓	1.612,5	2.229,8	(27,7%) ↓
Vendas Líquidas	489,3	558,4	(12,4%) ↓	770,0	(36,5%) ↓	1.626,3	2.332,2	(30,3%) ↓
VSO Líquida (%)	20,3%	22,8%	(2,5 p.p.) ↓	33,0%	(12,7 p.p.) ↓	45,9%	59,9%	(14,0 p.p.) ↓
VGV Repassado	546,4	440,8	24,0% ↑	725,0	(24,6%) ↓	1.531,2	1.952,6	(21,6%) ↓
Unidades Entregues (#)	2.435	4.964	(50,9%) ↓	3.796	(35,9%) ↓	10.743	11.859	(9,4%) ↓
<b>Alea</b>								
Lançamentos	0,0	13,5	(100,0%) ↓	10,3	(100,0%) ↓	13,5	26,4	(49,0%) ↓
Vendas Líquidas	24,7	19,1	29,2% ↑	6,3	292,0% ↑	62,7	10,3	510,7% ↑
VGV Repassado	16,4	26,8	(38,6%) ↓	2,2	636,6% ↑	46,7	2,2	1.995,0% ↑
Banco de Terrenos	832,4	638,1	30,4% ↑	79,5	946,9% ↑	832,4	79,5	946,9% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lançamentos	376,2	782,6	(51,9%) ↓	644,1	(41,6%) ↓	1.626,0	2.256,2	(27,9%) ↓
Vendas Líquidas	514,0	577,6	(11,0%) ↓	776,3	(-34%) ↓	1.689,0	2.342,4	(27,9%) ↓
VSO Líquida (%)	21,1%	23,2%	(2,1 p.p.) ↓	32,9%	(11,8 p.p.) ↓	46,8%	59,7%	(12,9 p.p.) ↓
VGV Repassado	562,9	467,6	20,4% ↑	727,3	(-23%) ↓	1.577,9	1.954,8	(-19,3%) ↓
Unidades Entregues (#)	2.435	5.013	(51,4%) ↓	3.796	(35,9%) ↓	10.842	11.859	(8,6%) ↓
Banco de Terrenos	14.778,9	13.570,0	8,9% ↑	12.294,5	20%	14.778,9	12.294,5	20,2%

Destques Financeiros (R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	570,1	618,7	(7,9%) ↓	713,0	(20,0%) ↓	1.759,8	2.014,7	(12,7%) ↓
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	46,2	107,6	(57,1%) ↓	165,5	(72,1%) ↓	277,1	547,3	(49,4%) ↓
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	8,1%	17,4%	(9,3 p.p.) ↓	23,2%	(15,1 p.p.) ↓	15,7%	27,2%	(11,4 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(96,0)	(15,1)	(535,1%) ↓	58,6	(263,7%) ↓	(94,5)	231,6	(140,8%) ↓
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	(16,8%)	(2,4%)	(14,4 p.p.) ↓	8,2%	(25,1 p.p.) ↓	(5,4%)	11,5%	(16,9 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(187,7)	(94,6)	(98,5%) ↓	16,6	(1.231,3%) ↓	(336,7)	96,9	(447,3%) ↓
Margem Líquida (%)	(32,9%)	(15,3%)	(17,6 p.p.) ↓	2,3%	(35,3 p.p.) ↓	(19,1%)	4,8%	(23,9 p.p.) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(32,1)	(23,6)	(35,7%) ↓	(68,0)	52,8% ↑	(288,4)	(230,4)	(25,2%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	(50,7%)	(30,0%)	(20,7 p.p.) ↓	11,7%	(62,4 p.p.) ↓	(50,7%)	11,7%	(62,4 p.p.) ↓
ROIC <sup>10</sup> (Últimos 12 meses)	(21,9%)	(12,7%)	(9,2 p.p.) ↓	16,7%	(38,6 p.p.) ↓	(21,9%)	16,7%	(38,6 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	3,1	8,2	(62,5%) ↓	8,1	(62,1%) ↓	21,6	8,0	171,3% ↑
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(25,9)	(17,2)	(50,6%) ↓	(10,0)	(159,1%) ↓	(55,0)	(19,5)	(182,8%) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(22,7)	(19,9)	(14,2%) ↓	(10,2)	(123,2%) ↓	(55,5)	(19,9)	(178,9%) ↓
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(15,5)	(2,8)	(463,4%) ↓	(11,3)	(37,7%) ↓	(26,3)	(56,7)	53,6% ↑
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	573,2	626,9	(8,6%) ↓	721,2	(20,5%) ↓	1.781,5	2.022,7	(11,9%) ↓
Lucro Bruto Ajustado <sup>1</sup>	32,2	102,2	(68,5%) ↓	162,7	(80,2%) ↓	254,2	544,3	(53,3%) ↓
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup> (%)	5,6%	16,3%	(10,7 p.p.) ↓	22,6%	(16,9 p.p.) ↓	14,3%	26,9%	(12,6 p.p.) ↓
EBITDA Ajustado <sup>2</sup>	(121,9)	(32,3)	(277,2%) ↓	48,6	(350,6%) ↓	(149,5)	212,1	(170,5%) ↓
Margem EBITDA Ajustada <sup>2</sup> (%)	(21,3%)	(5,2%)	(16,1 p.p.) ↓	6,7%	(28,0 p.p.) ↓	(8,4%)	10,5%	(18,9 p.p.) ↓
Lucro Líquido (Prejuízo) <sup>3</sup>	(210,4)	(114,4)	(83,9%) ↓	6,4	(3.372,3%) ↓	(392,2)	77,1	(608,9%) ↓
Margem Líquida (%)	(36,7%)	(18,3%)	(18,5 p.p.) ↓	0,9%	(37,6 p.p.) ↓	(22,0%)	3,8%	(25,8 p.p.) ↓
Receitas a Apropriar	1.416,1	1.552,9	(8,8%) ↓	1.361,9	4,0% ↑	1.416,1	1.361,9	4,0% ↑
Resultados a Apropriar	363,7	386,2	(5,8%) ↓	437,4	(16,8%) ↓	363,7	437,4	(16,8%) ↓
Dívida Líquida / (PL+Minoritários) (%)	92,7%	63,2%	29,5 p.p. ↑	20,0%	72,7 p.p. ↑	92,7%	20,0%	72,7 p.p. ↑
Geração de Caixa Operacional <sup>4</sup>	(47,6)	(26,4)	(80,3%) ↓	(79,2)	39,9% ↑	(314,6)	(287,1)	(9,6%) ↓
ROE <sup>5</sup> (Últimos 12 meses)	(56,9%)	(35,1%)	(21,8 p.p.) ↓	10,1%	(66,9 p.p.) ↓	(56,9%)	10,1%	(66,9 p.p.) ↓
ROIC <sup>10</sup> (Últimos 12 meses)	(26,8%)	(16,9%)	(9,9 p.p.) ↓	14,9%	(41,7 p.p.) ↓	(26,8%)	14,9%	(41,7 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>12</sup> (Últimos 12 meses) (R\$/ação) (ex-Tesouraria)	(6,86)	(4,61)	(48,9%) ↓	1,53	(548,0%) ↓	(6,86)	1,53	(548,0%) ↓

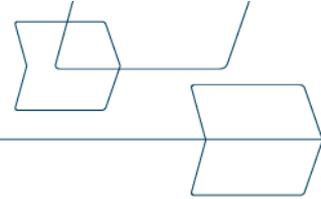
1. Ajustado por juros capitalizados. 2. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários. 3. Ajustado por minoritários.

4. A Geração de Caixa Operacional é resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas DFs.

5. ROE é calculado pelo lucro líquido dos últimos 12 meses ajustado por minoritários divididos pela média do patrimônio líquido. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

6. ROIC é calculado pelo NOPAT dos últimos 12 meses divididos pela média do capital empregado. Média referente à posição de abertura e fechamento dos últimos 12 meses.

7. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as ações mantidas em Tesouraria ao final do período.

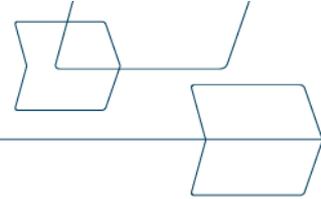


## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 5 empreendimentos no 3T22 totalizando um VGV de R\$ 376,2 milhões (-40,6% a/a e -51,1% t/t). O preço médio por unidade lançada contabilizou R\$ 210,2 mil (+41,2% a/a, +4,5% t/t). Não obstante, ressaltamos que a Companhia tinha matéria prima superior ao executado, entretanto decidimos não lançar por entender que a rentabilidade não atingia parâmetros mínimos desejados.

Lançamentos	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	5	10	(50,0%) ↓	11	(54,5%) ↓	22	41	(46,3%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>376,2</b>	<b>769,1</b>	<b>(51,1%) ↓</b>	<b>633,9</b>	<b>(40,6%) ↓</b>	<b>1.612,5</b>	<b>2.229,8</b>	<b>(27,7%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	1.790	3.824	(53,2%) ↓	4.258	(58,0%) ↓	8.264	14.863	(44,4%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,2	201,1	4,5% ↑	148,9	41,2% ↑	195,1	150,0	30,1% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	358	382	(6,4%) ↓	387	(7,5%) ↓	376	363	3,6% ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	0	1	(100,0%) ↓	1	(100,0%) ↓	1	3	(66,7%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>0,0</b>	<b>13,5</b>	<b>(100,0%) ↓</b>	<b>10,3</b>	<b>(100,0%) ↓</b>	<b>13,5</b>	<b>26,4</b>	<b>(49,0%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	0	102	(100,0%) ↓	75	(100,0%) ↓	102	174	(41,4%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	0,0	132,1	(100,0%) ↓	136,7	(100,0%) ↓	132,1	151,9	(13,0%) ↓
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	0	102	(100,0%) ↓	75	(100,0%) ↓	102	58	75,9% ↑
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	5	11	(54,5%) ↓	12	(58,3%) ↓	23	44	(47,7%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>376,2</b>	<b>782,6</b>	<b>(51,9%) ↓</b>	<b>644,1</b>	<b>(41,6%) ↓</b>	<b>1.626,0</b>	<b>2.256,2</b>	<b>(27,9%) ↓</b>
Número de unidades lançadas	1.790	3.926	(54,4%) ↓	4.333	(58,7%) ↓	8.366	15.037	(44,4%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,2	199,3	5,4% ↑	148,7	41,4% ↑	194,4	150,0	29,5% ↑
Tamanho médio dos empreendimentos (em unidades)	358	357	0,3% ↑	361	(0,9%) ↓	364	342	6,4% ↑



## VENDAS BRUTAS

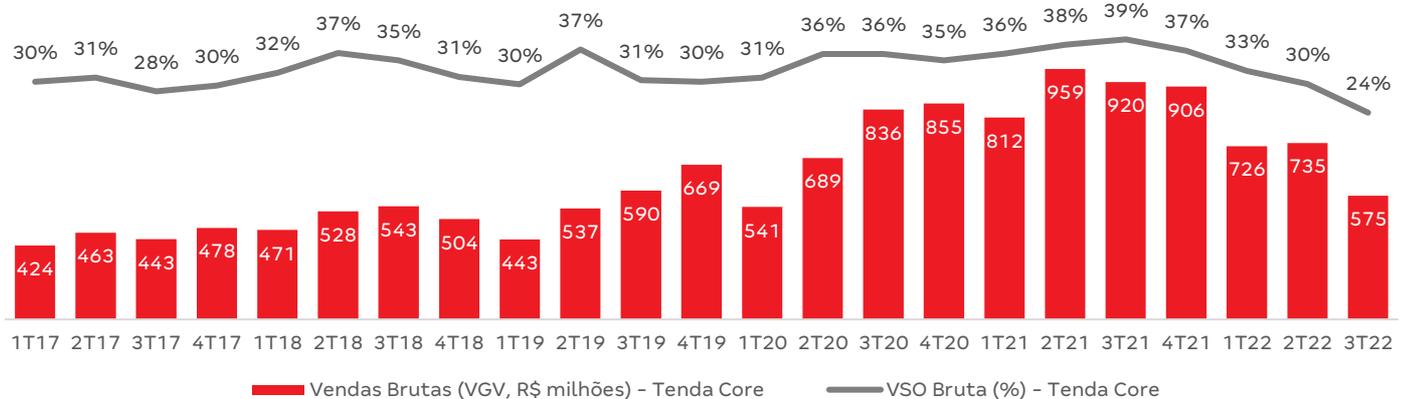
No 3T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 599,8 milhões (-35,3% a/a e -20,5% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 24,6% (-14,7p.p. a/a e -5,6p.p. t/t).

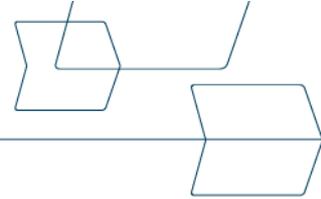
O preço médio por unidade aumentou +18,9% a/a e +4,7% t/t pulverizado em todas as regionais.

A Alea contabilizou nesse trimestre R\$ 24,7 milhões de VGV vendido totalizando 151 unidades com um preço médio de R\$ 163,7 mil.

Vendas Brutas	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV (R\$ milhões)	575,1	735,1	(21,8%) ↓	919,7	(37,5%) ↓	2.035,7	2.690,9	(24,4%) ↓
Número de unidades	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	185,5	176,6	5,0% ↑	155,1	19,6% ↑	173,4	148,2	17,0% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>23,9%</b>	<b>30,0%</b>	<b>(6,1 p.p.) ↓</b>	<b>39,4%</b>	<b>(15,5p.p.) ↓</b>	<b>57,4%</b>	<b>69,1%</b>	<b>(11,7p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
VGV (R\$ milhões)	24,7	19,1	29,2% ↑	6,8	264,1% ↑	62,7	10,7	483,3% ↑
Número de unidades	151	119	26,9% ↑	43	251,2% ↑	387	68	469,1% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	163,7	160,8	1,8% ↑	157,9	3,7% ↑	161,9	158,0	2,5% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>93,1%</b>	<b>44,5%</b>	<b>48,6 p.p. ↑</b>	<b>25,5%</b>	<b>67,6 p.p. ↑</b>	<b>97,1%</b>	<b>35,1%</b>	<b>62,0 p.p. ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
VGV (R\$ milhões)	599,8	754,2	(20,5%) ↓	926,5	(35,3%) ↓	2.098,4	2.701,7	(22,3%) ↓
Número de unidades	3.251	4.281	(24,1%) ↓	5.973	(45,6%) ↓	12.126	18.220	(33,4%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	184,5	176,2	4,7% ↑	155,1	18,9% ↑	173,0	148,3	16,7% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>24,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>(5,6 p.p.) ↓</b>	<b>39,3%</b>	<b>(14,7p.p.) ↓</b>	<b>58,1%</b>	<b>68,8%</b>	<b>(10,7p.p.) ↓</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) Consolidado





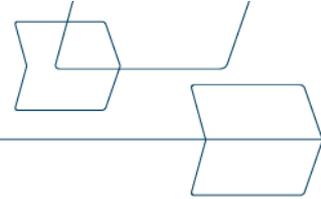
## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 3T22 em R\$ 514,0 milhões (-33,8% a/a e -11,0% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 21,1% (-11,8p.p. a/a e -2,1p.p. t/t).

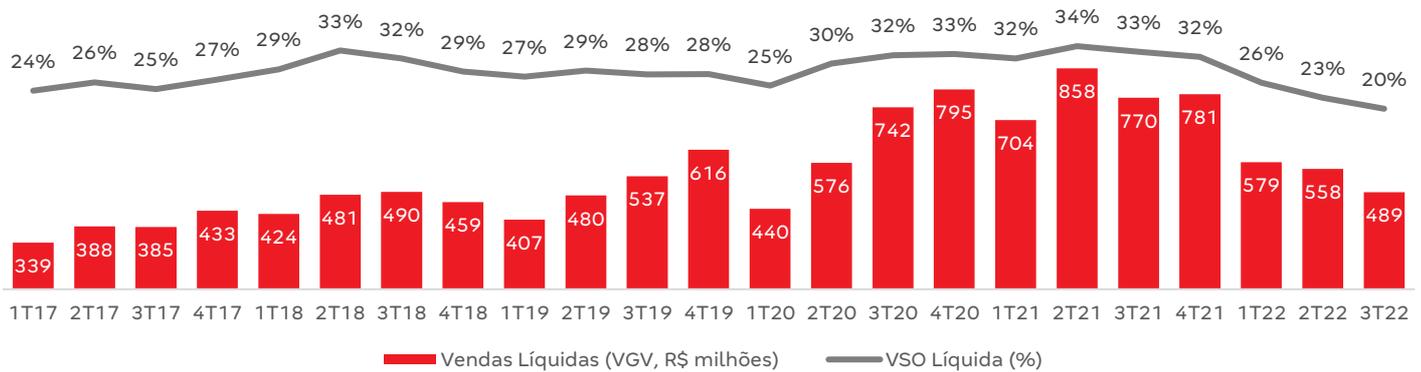
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 3T22 em 14,3% apresentando uma diminuição de 1,9p.p. na comparação anual e de 9,1p.p. na comparação trimestral.

(VGV, R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	575,1	735,1	(21,8%) ↓	919,7	(37,5%) ↓	2.035,7	2.690,9	(24,4%) ↓
Distratos	85,8	176,6	(51,4%) ↓	149,7	(42,7%) ↓	409,4	358,8	14,1% ↑
Vendas Líquidas	489,3	558,4	(12,4%) ↓	770,0	(36,5%) ↓	1.626,3	2.332,2	(30,3%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	34,9%	27,8%	7,1 p.p. ↑	68,0%	(33,1p.p.) ↓	22,2%	46,2%	(24,0p.p.) ↓
% Estoque	65,1%	72,2%	(7,1 p.p.) ↓	32,0%	33,1 p.p. ↑	77,8%	53,8%	24,0 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	14,9%	24,0%	(9,1 p.p.) ↓	16,3%	(1,4 p.p.) ↓	20,1%	13,3%	6,8 p.p. ↑
VSO Líquida	20,3%	22,8%	(2,5 p.p.) ↓	33,0%	(12,7p.p.) ↓	45,9%	59,9%	(14,0p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Vendas Brutas	24,7	19,1	29,2% ↑	6,8	264,1% ↑	62,7	10,7	483,3% ↑
Distratos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,5	(100,0%) ↓	0,0	0,5	(100,0%) ↓
Vendas Líquidas	24,7	19,1	29,2% ↑	6,3	292,0% ↑	62,7	10,3	510,7% ↑
Distratos / Vendas Brutas	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	7,1%	(7,1 p.p.) ↓	0,0%	4,5%	(4,5 p.p.) ↓
VSO Líquida	93,1%	44,5%	48,6 p.p. ↑	23,7%	69,4 p.p. ↑	97,1%	33,5%	63,6 p.p. ↑
<b>Consolidado</b>								
Vendas Brutas	599,8	754,2	(20,5%) ↓	926,5	(35,3%) ↓	2.098,4	2.701,7	(22,3%) ↓
Distratos	85,8	176,6	(51,4%) ↓	150,2	(42,9%) ↓	409,4	359,3	13,9% ↑
Vendas Líquidas	514,0	577,6	(11,0%) ↓	776,3	(33,8%) ↓	1.689,0	2.342,4	(27,9%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	35,9%	27,6%	8,3 p.p. ↑	68,2%	(32,3p.p.) ↓	23,3%	46,7%	(23,4p.p.) ↓
% Estoque	64,1%	72,4%	(8,3 p.p.) ↓	31,8%	32,3 p.p. ↑	76,7%	53,3%	23,4 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	14,3%	23,4%	(9,1 p.p.) ↓	16,2%	(1,9 p.p.) ↓	19,5%	13,3%	6,2 p.p. ↑
VSO Líquida	21,1%	23,2%	(2,1 p.p.) ↓	32,9%	(11,8p.p.) ↓	46,8%	59,7%	(12,p.p.) ↓
<b>(em unidades)</b>								
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	3.100	4.162	(25,5%) ↓	5.930	(47,7%) ↓	11.739	18.152	(35,3%) ↓
Unidades Distratadas	517	1.110	(53,4%) ↓	1.032	(49,9%) ↓	2.578	2.498	3,2% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	2.583	3.052	(15,4%) ↓	4.898	(47,3%) ↓	9.161	15.654	(41,5%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	189	183	3,5% ↑	157	20,5% ↑	178	149	19,2% ↑
Distratos / Vendas Brutas	16,7%	26,7%	(10,0 p.p.) ↓	17,4%	(0,7 p.p.) ↓	22,0%	13,8%	8,2 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Unidades Vendidas Brutas	151	119	26,9% ↑	43	251,2% ↑	387	68	469,1% ↑
Unidades Distratadas	0	0	0,0% ↑	3	(100,0%) ↓	0	3	(100,0%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	151	119	26,9% ↑	40	277,5% ↑	387	65	495,4% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	164	161	1,8% ↑	0	0,0% ↑	162	0	0,0% ↑
Distratos / Vendas Brutas	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	7,0%	(7,0 p.p.) ↓	0,0%	4,4%	(4,4 p.p.) ↓
<b>Consolidado</b>								
Unidades Vendidas Brutas	3.251	4.281	(24,1%) ↓	5.973	(45,6%) ↓	12.126	18.220	(33,4%) ↓
Unidades Distratadas	517	1.110	(53,4%) ↓	1.035	(50,0%) ↓	2.578	2.501	3,1% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	2.734	3.171	(13,8%) ↓	4.938	(44,6%) ↓	9.548	15.719	(39,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	188	182	3,2% ↑	157	19,6% ↑	177	149	18,7% ↑
Distratos / Vendas Brutas	15,9%	25,9%	(10,0p.p.) ↓	17,3%	(1,4 p.p.) ↓	21,3%	13,7%	7,6 p.p. ↑

1. Lançamentos do ano corrente.



### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) Consolidado

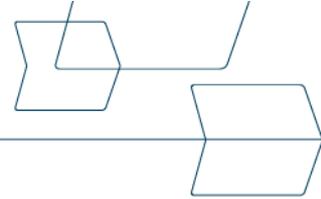


### UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 562,9 milhões (-22,6% a/a e +20,4% t/t).

Foram entregues 2.435 unidades (-35,9% a/a e -51,4% t/t) e encerramos o trimestre com 82 obras em andamento (-8,9% a/a e +2,5% t/t), sendo 78 da marca Tenda e 4 da marca Alea.

Repasses, Entregas e Andamento	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	546,4	440,8	24,0% ↑	725,0	(24,6%) ↓	1.531,2	1.952,6	(21,6%) ↓
Unidades Repassadas	3.802	3.305	15,0% ↑	5.890	(35,4%) ↓	11.169	15.815	(29,4%) ↓
Unidades Entregues	2.435	4.964	(50,9%) ↓	3.796	(35,9%) ↓	10.743	11.859	(9,4%) ↓
Obras em andamento	78	76	2,6% ↑	87	(10,3%) ↓	78	87	(10,3%) ↓
<b>Alea</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	16,4	26,8	(38,6%) ↓	2,2	636,6% ↑	46,7	2,2	1.995,0% ↑
Unidades Repassadas	116	196	(40,8%) ↓	18	544,4% ↑	332	18	1.744,4% ↑
Unidades Entregues	0	49	(100,0%) ↓	0	0,0% ↑	99	0	0,0% ↑
Obras em andamento	4	4	0,0% ↑	3	33,3% ↑	4	3	33,3% ↑
<b>Consolidado</b>								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	562,9	467,6	20,4% ↑	727,3	(22,6%) ↓	1.577,9	1.954,8	(19,3%) ↓
Unidades Repassadas	3.918	3.501	11,9% ↑	5.908	(33,7%) ↓	11.501	15.833	(27,4%) ↓
Unidades Entregues	2.435	5.013	(51,4%) ↓	3.796	(35,9%) ↓	10.842	11.859	(8,6%) ↓
Obras em andamento	82	80	2,5% ↑	90	(8,9%) ↓	82	90	(8,9%) ↓



## ESTOQUE A VALOR DE MERCADO

Nesse trimestre o estoque a valor de mercado totalizou R\$ 1,9 bilhão em VGV (+21,4% a/a e +0,2% t/t). O estoque pronto contabilizou R\$ 62,1 milhões representando 3,2% do total. O giro do estoque (estoque a valor de mercado dividido pelas vendas líquidas dos últimos doze meses) no 3T22 atingiu 9,3 meses em relação aos 6,3 meses de patamar médio do ano de 2021 e 6,0 meses do 3T21.

Estoque a Valor de Mercado	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.918,5</b>	<b>1.892,3</b>	<b>1,4% ↑</b>	<b>1.561,7</b>	<b>22,8% ↑</b>	<b>1.918,5</b>	<b>1.561,7</b>	<b>22,8% ↑</b>
Número de unidades	9.994	10.745	(7,0%) ↓	9.860,0	1,4% ↑	9.994	9.860,0	1,4% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	192,0	176,1	9,0% ↑	158,4	21,2% ↑	192,0	158,4	21,2% ↑
<b>Alea</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1,8</b>	<b>23,8</b>	<b>(92,3%) ↓</b>	<b>20,4</b>	<b>(90,9%) ↓</b>	<b>1,8</b>	<b>20,4</b>	<b>(90,9%) ↓</b>
Número de unidades	12	151	(92,1%) ↓	105,0	(88,6%) ↓	12	105,0	(88,6%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	153,7	157,8	(2,6%) ↓	193,8	(20,7%) ↓	153,7	193,8	(20,7%) ↓
<b>Consolidado</b>								
<b>GVV (R\$ milhões)</b>	<b>1.920,3</b>	<b>1.916,1</b>	<b>0,2% ↑</b>	<b>1.582,0</b>	<b>21,4% ↑</b>	<b>1.920,3</b>	<b>1.582,0</b>	<b>21,4% ↑</b>
Número de unidades	10.006	10.896	(8,2%) ↓	9.965,0	0,4% ↑	10.006	9.965,0	0,4% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	191,9	175,9	9,1% ↑	158,8	20,9% ↑	191,9	158,8	20,9% ↑

Status de Obra - VGV (R\$ milhões)	3T22	Não Iniciadas	Até 30% Concluído	30% a 70% Concluído	Mais de 70% Concluído	Concluído
<b>Consolidado</b>	<b>1.920,3</b>	<b>575,8</b>	<b>768,0</b>	<b>379,4</b>	<b>135,0</b>	<b>62,1</b>

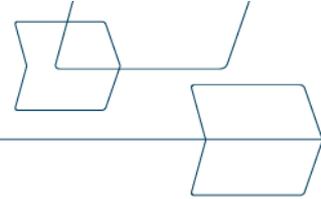
## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T22 com R\$ 13,9 bilhões em VGV (+14,2% a/a e +7,8% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 1,3 bilhão e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 46,0% (+4,3 p.p. a/a e -2,0 p.p. t/t) neste trimestre.

Para Alea em 2022 temos o desafio de formar um banco de terrenos capaz de suportar a aceleração da operação futura, com isso nosso banco de terrenos finalizou o 3T22 com R\$ 832,4 milhões em VGV.

Banco de Terrenos <sup>1</sup>	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	326	306	6,5% ↑	313	4,2% ↑	326	313	4,2% ↑
GVV (em R\$ milhões)	13.946,4	12.931,8	7,8% ↑	12.215,0	14,2% ↑	13.946,4	12.215,0	14,2% ↑
Aquisições/Ajustes (em R\$ milhões)	1.390,8	795,6	74,8% ↑	852,2	63,2% ↑	3.166,6	3.470,2	(8,7%) ↓
Número de unidades	83.755	80.092	4,6% ↑	79.263	5,7% ↑	83.755	79.263	5,7% ↑
Preço médio por unidade (em R\$ mil)	166,5	161,5	3,1% ↑	154,1	8,1% ↑	166,5	154,1	8,1% ↑
% Permuta Total	46,0%	48,0%	(2,0 p.p.) ↓	41,7%	4,3 p.p. ↑	46,0%	41,7%	4,3 p.p. ↑
% Permuta Unidades	9,4%	10,3%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	1,5 p.p. ↑	9,4%	7,9%	1,5 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	36,5%	37,7%	(1,2 p.p.) ↓	33,7%	2,8 p.p. ↑	36,5%	33,7%	2,8 p.p. ↑
<b>Alea</b>								
Número de empreendimentos	10	7	42,9% ↑	3	233,3% ↑	10	3	233,3% ↑
GVV (R\$ milhões)	832,4	638,1	30,4% ↑	79,5	946,9% ↑	832,4	79,5	946,9% ↑
Número de unidades	5.449	4.486	21,5% ↑	567	861,0% ↑	5.449	567	861,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	152,8	142,3	7,4% ↑	140,2	8,9% ↑	152,8	140,2	8,9% ↑
<b>Consolidado</b>								
Número de empreendimentos	336	313	7,3% ↑	316	6,3% ↑	336	316	6,3% ↑
GVV (R\$ milhões)	14.778,9	13.570,0	8,9% ↑	12.294,5	20,2% ↑	14.778,9	12.294,5	20,2% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.585,1	948,3	67,2% ↑	894,6	77,2% ↑	4.012,5	3.576,2	12,2% ↑
Número de unidades	89.204	84.578	5,5% ↑	79.830	11,7% ↑	89.204	79.830	11,7% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	165,7	160,4	3,3% ↑	154,0	7,6% ↑	165,7	154,0	7,6% ↑
% Permuta Total	49,0%	50,4%	(1,4 p.p.) ↓	41,6%	7,4 p.p. ↑	49,0%	41,6%	7,4 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,9%	9,8%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	1,0 p.p. ↑	8,9%	7,9%	1,0 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	40,1%	40,7%	(0,6 p.p.) ↓	33,7%	6,4 p.p. ↑	40,1%	33,7%	6,4 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RESULTADOS FINANCEIROS

### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A receita operacional líquida totalizou R\$ 573,2 milhões (-20,5% a/a e -8,6 t/t). A provisão para perdas (PDD) representou 7,0% da receita bruta, acima do comportamento histórico.

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receita Operacional Bruta	629,1	645,3	(2,5%) ↓	735,8	(14,5%) ↓	1.880,4	2.101,2	(10,5%) ↓
Provisão para perdas estimadas em créditos de liquidação duvidosa	(44,1)	(25,2)	(75,2%) ↓	1,9	(2.384,7%) ↓	(82,2)	(34,3)	(139,5%) ↓
Provisão para distratos	(3,0)	17,4	(117,3%) ↓	(1,8)	(67,7%) ↓	12,4	(13,9)	189,4% ↑
Imposto sobre vendas de imóveis e serviços	(8,8)	(10,6)	(16,9%) ↓	(14,8)	(40,7%) ↓	(29,1)	(30,3)	(3,9%) ↓
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>573,2</b>	<b>626,9</b>	<b>(8,6%) ↓</b>	<b>721,2</b>	<b>(20,5%) ↓</b>	<b>1.781,5</b>	<b>2.022,7</b>	<b>(11,9%) ↓</b>

### LUCRO BRUTO

O lucro bruto ajustado do trimestre contabilizou R\$ 32,2 milhões e a margem bruta ajustada atingiu 5,6%, sendo 8,1% da marca Tenda.

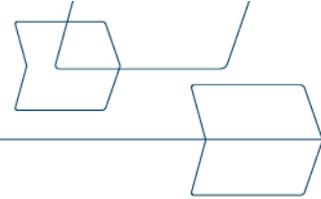
(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	570,1	618,7	(7,9%) ↓	713,0	(20,0%) ↓	1.759,8	2.014,7	(12,7%) ↓
<b>Lucro Bruto</b>	<b>38,4</b>	<b>81,7</b>	<b>(53,0%) ↓</b>	<b>153,4</b>	<b>(75,0%) ↓</b>	<b>228,9</b>	<b>518,5</b>	<b>(55,9%) ↓</b>
Margem Bruta	6,7%	13,2%	(6,5 p.p.) ↓	21,5%	(14,8 p.p.) ↓	13,0%	25,7%	(12,7 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	7,8	25,9	(70,0%) ↓	12,1	(35,8%) ↓	48,3	28,7	67,9% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>46,2</b>	<b>107,6</b>	<b>(57,1%) ↓</b>	<b>165,5</b>	<b>(72,1%) ↓</b>	<b>277,1</b>	<b>547,3</b>	<b>(49,4%) ↓</b>
Margem Bruta Ajustada	8,1%	17,4%	(9,3 p.p.) ↓	23,2%	(15,1 p.p.) ↓	15,7%	27,2%	(11,4 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	3,1	8,2	(62,5%) ↓	8,1	(62,1%) ↓	21,6	8,0	171,3% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(14,0)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(159,4%) ↓</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(396,7%) ↓</b>	<b>(22,9)</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(667,3%) ↓</b>
Margem Bruta	(453,7%)	(65,6%)	(388,1 p.p.) ↓	(34,6%)	(419,1 p.p.) ↓	(105,9%)	(37,5%)	(68,5 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(14,0)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(159,4%) ↓</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(396,7%) ↓</b>	<b>(22,9)</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(667,3%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	573,2	626,9	(8,6%) ↓	721,2	(20,5%) ↓	1.781,5	2.022,7	(11,9%) ↓
<b>Lucro Bruto</b>	<b>24,4</b>	<b>76,3</b>	<b>(68,0%) ↓</b>	<b>150,6</b>	<b>(83,8%) ↓</b>	<b>205,9</b>	<b>515,5</b>	<b>(60,1%) ↓</b>
Margem Bruta	4,3%	12,2%	(7,9 p.p.) ↓	20,9%	(16,6 p.p.) ↓	11,6%	25,5%	(13,9 p.p.) ↓
(-) Custos Financeiros	7,8	25,9	(70,0%) ↓	12,1	(35,8%) ↓	48,3	28,7	67,9% ↑
<b>Lucro Bruto Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>32,2</b>	<b>102,2</b>	<b>(68,5%) ↓</b>	<b>162,7</b>	<b>(80,2%) ↓</b>	<b>254,2</b>	<b>544,3</b>	<b>(53,3%) ↓</b>
Margem Bruta Ajustada	5,6%	16,3%	(10,69 p.p.) ↓	22,6%	(16,9 p.p.) ↓	14,3%	26,9%	(12,6 p.p.) ↓

1. Ajustado por juros capitalizados

Na tabela abaixo segregamos a nossa margem por safra de lançamento, onde fica claro o impacto positivo do aumento de preço mesmo nas margens dos projetos mais antigos:

Tenda Core	3T22			
	Receita	Custo	MB	MB %
<b>Margem Bruta Ajustada</b>	<b>570.091</b>	<b>(523.893)</b>	<b>46.198</b>	<b>8,1%</b>
(-) Impostos	8.775	-	8.775	1,4%
(-) Provisões, AVP, Permuta	64.181	19.980	84.161	12,1%
<b>Margem Projetos</b>	<b>643.047</b>	<b>(503.913)</b>	<b>139.134</b>	<b>21,6%</b>
Lançamentos 22	70.383	(44.322)	26.060	37,0%
Lançamentos 21	496.628	(363.769)	132.859	26,8%
Lançamentos 20	80.857	(83.060)	(2.203)	-2,7%
Lançamentos 19-	(4.821)	(12.761)	(17.582)	364,7%
<b>Vendas 2022</b>	<b>448.152</b>	<b>(311.914)</b>	<b>136.238</b>	<b>30,4%</b>
Lançamentos 22	74.488	(46.802)	27.686	37,2%
Lançamentos 21	332.932	(231.620)	101.312	30,4%
Lançamentos 20	36.801	(25.619)	11.182	30,4%
Lançamentos 19-	3.931	(7.873)	(3.942)	-100,3%

Tenda Core	3T22			
	Receita	Custo	MB	MB %
<b>Margem Bruta Ajustada</b>	<b>(44.840)</b>	<b>30.435</b>	<b>(14.404)</b>	<b>32,1%</b>
<b>Distratos</b>				
Lançamentos 22	(4.105)	2.480	(1.626)	39,6%
Lançamentos 21	(28.762)	19.938	(8.824)	30,7%
Lançamentos 20	(9.353)	6.310	(3.043)	32,5%
Lançamentos 19-	(2.619)	1.708	(911)	34,8%
<b>Vendas até 2021</b>	<b>239.734</b>	<b>(222.434)</b>	<b>17.300</b>	<b>7,2%</b>
Lançamentos 21	192.458	(152.087)	40.371	21,0%
Lançamentos 20	53.409	(63.751)	(10.342)	-19,4%
Lançamentos 19-	(6.133)	(6.596)	(12.729)	207,6%



## DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

### Despesas com vendas

No 3T22 as despesas com vendas totalizaram R\$ 59,1 milhões (-5,1% a/a e -1,4% t/t) representando 9,6% das vendas brutas (+2,9p.p. a/a e +1,7p.p. t/t).

### Despesas gerais e administrativas (G&A)

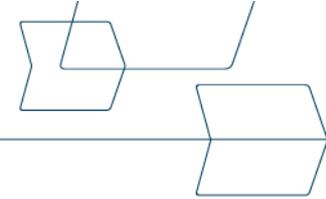
Nesse trimestre as despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R\$ 53,7 milhões (+26,1% a/a e -5,5% t/t) representando uma relação de 14,3% dos lançamentos (+7,7p.p. a/a +7,0p.p. t/t).

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Despesas com Vendas	(55,2)	(58,0)	(4,8%) ↓	(61,5)	(10,2%) ↓	(177,2)	(167,0)	6,1% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(45,7)	(46,9)	(2,6%) ↓	(36,3)	25,7% ↑	(133,2)	(120,1)	10,9% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(100,9)</b>	<b>(104,9)</b>	<b>(3,9%) ↓</b>	<b>(97,8)</b>	<b>3,1% ↑</b>	<b>(310,4)</b>	<b>(287,1)</b>	<b>8,1% ↑</b>
Vendas Brutas	575,1	735,1	(21,8%) ↓	919,7	(37,5%) ↓	2.035,7	2.690,9	(24,4%) ↓
Lançamentos	376,2	769,1	(51,1%) ↓	633,9	(40,6%) ↓	1.612,5	2.229,8	(27,7%) ↓
Receita Operacional Líquida	570,1	618,7	(7,9%) ↓	713,0	(20,0%) ↓	1.759,8	2.014,7	(12,7%) ↓
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,7 p.p. ↑</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,9 p.p. ↑</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,5 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0 p.p. ↑</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,4 p.p. ↑</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,9 p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>0,4 p.p. ↑</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,9 p.p. ↑</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,6 p.p. ↑</b>
<b>Alea</b>								
Despesas com Vendas	(3,9)	(1,9)	107,1% ↑	(0,8)	410,3% ↑	(6,0)	(1,1)	467,9% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(8,1)	(9,9)	(18,9%) ↓	(6,3)	28,8% ↑	(25,5)	(14,9)	71,0% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(11,9)</b>	<b>(11,8)</b>	<b>0,9% ↑</b>	<b>(7,0)</b>	<b>69,9% ↑</b>	<b>(31,5)</b>	<b>(15,9)</b>	<b>97,3% ↑</b>
Vendas Brutas	24,7	19,1	29,2% ↑	6,8	264,1% ↑	62,7	10,7	483,3% ↑
Lançamentos	0,0	13,5	(100,0%) ↓	10,3	(100,0%) ↓	13,5	26,4	(49,0%) ↓
Receita Operacional Líquida	3,1	8,2	(62,5%) ↓	8,1	(62,1%) ↓	21,6	8,0	171,3% ↑
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>15,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,9 p.p. ↑</b>	<b>11,1%</b>	<b>4,5 p.p. ↑</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>(0,3 p.p.) ↓</b>
<b>G&amp;A / Lançamentos</b>	<b>0,0%</b>	<b>73,8%</b>	<b>(74 p.p.) ↓</b>	<b>61,1%</b>	<b>(61,1p.p.) ↓</b>	<b>188,9%</b>	<b>56,3%</b>	<b>132,6p.p. ↑</b>
<b>G&amp;A / Receita Operacional Líquida</b>	<b>261,4%</b>	<b>120,9%</b>	<b>140,5p.p. ↑</b>	<b>76,8%</b>	<b>184,5p.p. ↑</b>	<b>117,6%</b>	<b>186,6%</b>	<b>(68,9p.p.) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Despesas com Vendas	(59,1)	(59,9)	(1,4%) ↓	(62,3)	(5,1%) ↓	(183,2)	(168,1)	9,0% ↑
Despesas Gerais e Administrativas (G&A)	(53,7)	(56,8)	(5,5%) ↓	(42,6)	26,1% ↑	(158,6)	(135,0)	17,5% ↑
<b>Total de Despesas SG&amp;A</b>	<b>(112,8)</b>	<b>(116,7)</b>	<b>(3,4%) ↓</b>	<b>(104,8)</b>	<b>7,6% ↑</b>	<b>(341,9)</b>	<b>(303,0)</b>	<b>12,8% ↑</b>
Vendas Brutas	599,8	754,2	(20,5%) ↓	926,5	(35,3%) ↓	2.098,4	2.701,7	(22,3%) ↓
Lançamentos	376,2	782,6	(51,9%) ↓	644,1	(41,6%) ↓	1.626,0	2.256,2	(27,9%) ↓
Receita Operacional Líquida	573,2	626,9	(8,6%) ↓	721,2	(20,5%) ↓	1.781,5	2.022,7	(11,9%) ↓
<b>Despesas com Vendas / Vendas Brutas</b>	<b>9,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,9 p.p. ↑</b>	<b>6,7%</b>	<b>3,1 p.p. ↑</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,5 p.p. ↑</b>

## OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

Nesse trimestre, contabilizamos um prejuízo de R\$ 36,7 milhões (+325,5% a/a e +82,2% t/t) em outras receitas e despesas operacionais.

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(39,9)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>129,6% ↑</b>	<b>(8,5)</b>	<b>371,7% ↑</b>	<b>(67,5)</b>	<b>(43,6)</b>	<b>54,7% ↑</b>
Despesas com demandas judiciais	(23,4)	(15,5)	51,1% ↑	(10,2)	128,8% ↑	(46,9)	(38,2)	22,8% ↑
Outras	(16,5)	(1,9)	766,2% ↑	1,8	1.043,8% ↑	(20,6)	(5,4)	280,0% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>1.210,4% ↑</b>	<b>(1,4)</b>	<b>482,4% ↑</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>93,7% ↑</b>
<b>Alea</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>3,2</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(214,8%) ↓</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(1.994,4%) ↓</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>21,1% ↑</b>
Despesas com demandas judiciais	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
Outras	3,2	(2,8)	(214,8%) ↓	(0,2)	(1.994,4%) ↓	(0,6)	(0,5)	21,1% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0% ↑</b>
<b>Consolidado</b>								
<b>Outras Receitas e Despesas Operacionais</b>	<b>(36,7)</b>	<b>(20,1)</b>	<b>82,2% ↑</b>	<b>(8,6)</b>	<b>325,5% ↑</b>	<b>(68,1)</b>	<b>(44,2)</b>	<b>54,3% ↑</b>
Despesas com demandas judiciais	(23,4)	(15,5)	51,1% ↑	(10,2)	128,8% ↑	(46,9)	(38,2)	22,8% ↑
Outras	(13,3)	(4,7)	185,0% ↑	1,6	942,8% ↑	(21,2)	(5,9)	257,1% ↑
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>1.210,4% ↑</b>	<b>(1,4)</b>	<b>482,4% ↑</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>93,7% ↑</b>

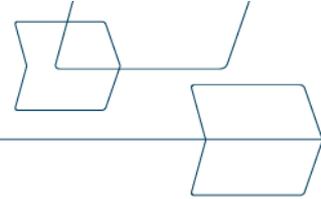


## EBITDA AJUSTADO

No 3T22, o EBITDA ajustado da marca Tenda totalizou R\$ -96,0 milhões com Margem EBITDA ajustada de -16,8%. No consolidado, o EBITDA ajustado contabilizou R\$ -121,9 milhões com Margem EBITDA ajustada de -21,3%.

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Lucro Líquido	(187,7)	(94,6)	(98,5%) ↓	16,6	(1.231,3%) ↓	(336,7)	96,9	(447,3%) ↓
(+) Resultado Financeiro	61,7	32,2	91,8% ↑	12,0	415,6% ↑	131,5	36,6	259,3% ↑
(+) IR / CSLL	11,6	11,8	(1,3%) ↓	9,7	20,2% ↑	32,9	31,7	3,8% ↑
(+) Depreciação e Amortização	9,2	8,6	7,0% ↑	8,6	7,6% ↑	26,0	23,5	10,8% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>(105,2)</b>	<b>(42,0)</b>	<b>(150,4%) ↓</b>	<b>46,8</b>	<b>(324,8%) ↓</b>	<b>(146,3)</b>	<b>188,8</b>	<b>(177,5%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	7,8	25,9	(70,0%) ↓	12,1	(35,8%) ↓	48,3	28,7	67,9% ↑
(+) Despesas com SOP	3,7	2,9	24,9% ↑	0,8	348,9% ↑	9,3	16,6	(44,0%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(2,3)	(2,0)	(13,8%) ↓	(1,1)	(102,5%) ↓	(5,7)	(2,5)	(128,0%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(96,0)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(535,1%) ↓</b>	<b>58,6</b>	<b>(263,7%) ↓</b>	<b>(94,5)</b>	<b>231,6</b>	<b>(140,8%) ↓</b>
Receita Líquida	570,1	618,7	(7,9%) ↓	713,0	(20,0%) ↓	1.759,8	2.014,7	(12,7%) ↓
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(11,7 p.p.) ↓</b>	<b>6,6%</b>	<b>(25,0 p.p.) ↓</b>	<b>-8,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>(17,7 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-16,8%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>(14,4 p.p.) ↓</b>	<b>8,2%</b>	<b>(25,1 p.p.) ↓</b>	<b>-5,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>(16,9 p.p.) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Lucro Líquido	(22,7)	(19,9)	(14,2%) ↓	(10,2)	(123,2%) ↓	(55,5)	(19,9)	(178,9%) ↓
(+) Resultado Financeiro	(0,0)	(0,1)	56,3% ↑	(0,0)	(650%) ↓	(0,2)	(0,1)	(107,3%) ↓
(+) Depreciação e Amortização	(3,2)	2,8	(214,8%) ↓	0,2	(1.994,4%) ↓	0,6	0,5	21,1% ↑
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-839,8%</b>	<b>-209,0%</b>	<b>(630,8 p.p.) ↓</b>	<b>-122,8%</b>	<b>(717,0 p.p.) ↓</b>	<b>-254,3%</b>	<b>-243,9%</b>	<b>(10,4 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-839,8%</b>	<b>-209,0%</b>	<b>(630,8 p.p.) ↓</b>	<b>-122,8%</b>	<b>(717,0 p.p.) ↓</b>	<b>-254,3%</b>	<b>-243,9%</b>	<b>(10,4 p.p.) ↓</b>
Receita Líquida	3,1	8,2	(62,5%) ↓	8,1	(62,1%) ↓	21,6	8,0	171,3% ↑
<b>Consolidado</b>								
Lucro Líquido	(210,4)	(114,4)	(83,9%) ↓	6,4	(3.372,3%) ↓	(392,2)	77,1	(608,9%) ↓
(+) Resultado Financeiro	61,7	32,1	92,3% ↑	12,0	415,5% ↑	131,3	36,5	259,7% ↑
(+) IR / CSLL	11,6	11,8	(1,3%) ↓	9,7	20,2% ↑	32,9	31,7	3,8% ↑
(+) Depreciação e Amortização	6,0	11,4	(47,0%) ↓	8,7	(30,9%) ↓	26,6	24,0	11,0% ↑
<b>EBITDA</b>	<b>(131,1)</b>	<b>(59,2)</b>	<b>(121,4%) ↓</b>	<b>36,8</b>	<b>(456,3%) ↓</b>	<b>(201,4)</b>	<b>169,3</b>	<b>(218,9%) ↓</b>
(+) Capitalização de Juros	7,8	25,9	(70,0%) ↓	12,1	(35,8%) ↓	48,3	28,7	67,9% ↑
(+) Despesas com SOP	3,7	2,9	24,9% ↑	0,8	348,9% ↑	9,3	16,6	(44,0%) ↓
(+) Participação dos Minoritários	(2,3)	(2,0)	(13,8%) ↓	(1,1)	(102,5%) ↓	(5,7)	(2,5)	(128,0%) ↓
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>(121,9)</b>	<b>(32,3)</b>	<b>(277,2%) ↓</b>	<b>48,6</b>	<b>(350,6%) ↓</b>	<b>(149,5)</b>	<b>212,1</b>	<b>(170,5%) ↓</b>
Receita Líquida	573,2	626,9	(8,6%) ↓	721,2	(20,5%) ↓	1.781,5	2.022,7	(11,9%) ↓
<b>Margem EBITDA</b>	<b>-22,9%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>(13,4 p.p.) ↓</b>	<b>5,1%</b>	<b>(28,0 p.p.) ↓</b>	<b>-11,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>(19,7 p.p.) ↓</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>-21,3%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>(16,1 p.p.) ↓</b>	<b>6,7%</b>	<b>(28,0 p.p.) ↓</b>	<b>-8,4%</b>	<b>10,5%</b>	<b>(18,9 p.p.) ↓</b>

1. Ajustado por juros capitalizados, despesas com planos de ações (não caixa) e minoritários



## RESULTADO FINANCEIRO

A companhia finalizou esse trimestre com um resultado financeiro negativo de R\$ 61,7 milhões. O desempenho tem sido prejudicado dado que a rentabilidade das aplicações (*benchmark* 100% CDI) sobre uma posição de caixa livre menor, não estão conseguindo fazer frente ao custo de dívida que vem aumentando. No 3T22 as despesas financeiras tiveram impacto não recorrente de R\$24,8 milhões, sendo R\$11 milhões o custo de saída de swap IPCA X CDI e R\$14 milhões devido a reversão de efeitos resultados contábeis passados. Olhando desde o início da operação, esse instrumento resultou em prejuízo histórico de R\$5,7 milhões, o que em nossa visão deve se pagar facilmente pelo atual diferencial de taxas (o swap era ativo em IPCA+5,36% e passivo em CDI +2,48%).

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
Receitas Financeiras	20,2	16,5	22,3% ↑	9,9	104,7% ↑	54,2	22,4	141,6% ↑
Despesas Financeiras	(81,9)	(48,6)	68,5% ↑	(21,8)	274,9% ↑	(185,5)	(58,9)	214,7% ↑
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(61,7)</b>	<b>(32,1)</b>	<b>(92,3%) ↓</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(415,5%) ↓</b>	<b>(131,3)</b>	<b>(36,5)</b>	<b>(259,7%) ↓</b>

## LUCRO LÍQUIDO

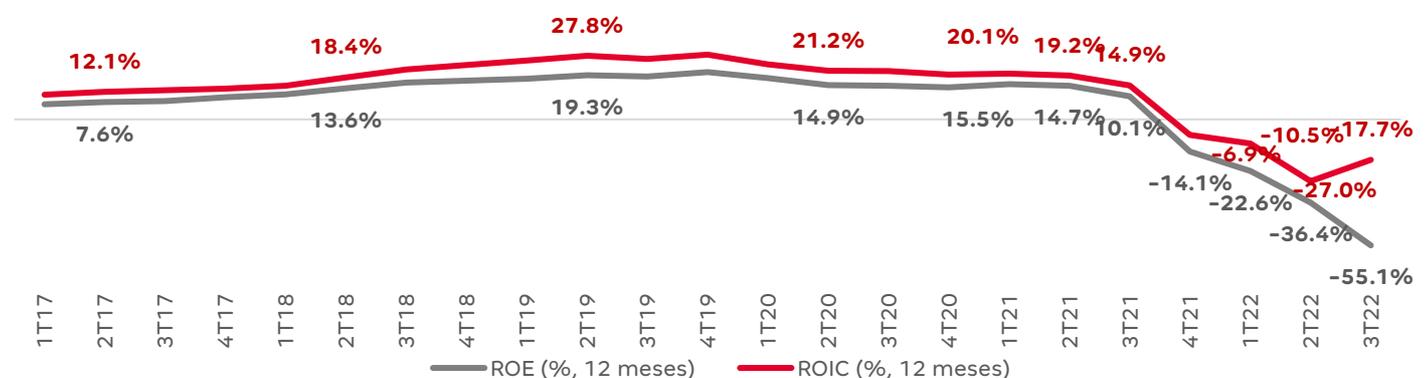
No 3T22, a Tenda registrou um prejuízo de R\$ -187,7 milhões com Margem Líquida de -32,9%. No consolidado o lucro líquido do trimestre totalizou R\$ -210,4 milhões com Margem Líquida de -36,7%. O lucro por ação desconsiderando as ações em tesouraria finalizou em R\$ -6,86.

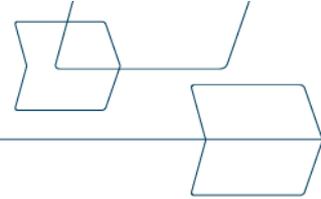
(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(190,0)	(96,6)	(96,8%) ↓	15,5	(1.328,0%) ↓	(342,4)	94,4	(462,5%) ↓
(-) Participação Minoritários	2,3	2,0	13,8% ↑	1,1	102,5% ↑	5,7	2,5	128,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(187,7)</b>	<b>(94,6)</b>	<b>(98,5%) ↓</b>	<b>16,6</b>	<b>(1.231,3%) ↓</b>	<b>(336,7)</b>	<b>96,9</b>	<b>(447,3%) ↓</b>
Margem Líquida	(32,9%)	(15,3%)	(17,6 p.p.) ↓	2,3%	(35,3 p.p.) ↓	(19,1%)	4,8%	(23,9 p.p.) ↓
<b>Alea</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(22,7)	(19,9)	(14,2%) ↓	(10,2)	(123,2%) ↓	(55,5)	(19,9)	(178,9%) ↓
(-) Participação Minoritários	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(14,2%) ↓</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(123,2%) ↓</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(178,9%) ↓</b>
Margem Líquida	(735,1%)	(241,4%)	(493,7 p.p.) ↓	(124,7%)	(610,4 p.p.) ↓	(256,2%)	(249,2%)	(7,0 p.p.) ↓
<b>Consolidado</b>								
Resultado Líquido após IR & CSLL	(212,7)	(116,4)	(82,7%) ↓	5,3	(4.106,8%) ↓	(397,9)	74,6	(633,6%) ↓
(-) Participação Minoritários	2,3	2,0	13,8% ↑	1,1	102,5% ↑	5,7	2,5	128,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(210,4)</b>	<b>(114,4)</b>	<b>(83,9%) ↓</b>	<b>6,4</b>	<b>(3.372,3%) ↓</b>	<b>(392,2)</b>	<b>77,1</b>	<b>(608,9%) ↓</b>
Margem Líquida	(36,7%)	(18,3%)	(18,5 p.p.) ↓	0,9%	(37,6 p.p.) ↓	(22,0%)	3,8%	(25,8 p.p.) ↓
Lucro por Ação <sup>1</sup> (12 meses) (R\$/ação)	(6,33)	(4,25)	(48,8%) ↓	1,43	(543,4%) ↓	(6,33)	1,43	(543,4%) ↓
Lucro por Ação <sup>2</sup> (12 meses) (R\$/ação) (ex-tesouraria)	(6,86)	(4,61)	(48,9%) ↓	1,53	(548,0%) ↓	(6,86)	1,53	(548,0%) ↓

1. Lucro por ação considera todas as ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações).

2. Lucro por ação (ex-Tesouraria) considera ações emitidas (ajustadas em casos de desdobramento de ações) e desconsidera as mantidas em Tesouraria.

## ROE (% , últimos 12 meses) e ROIC (% , últimos 12 meses) Consolidado





## RESULTADO A APROPRIAR

Encerramos 3T22 com R\$ 363,7 milhões de resultado a apropriar e margem REF de 25,7% (-6,4p.p. a/a e +0,8p.p. t/t).

(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Tenda</b>					
Receitas a Apropriar	1.416,1	1.552,9	(8,8%) ↓	1.361,9	4,0% ↑
Custo das Unidades Vendidas a Apropriar	(1.052,3)	(1.166,7)	(9,8%) ↓	(924,6)	13,8% ↑
<b>Resultado a Apropriar<sup>1</sup></b>	<b>363,7</b>	<b>386,2</b>	<b>(5,8%) ↓</b>	<b>437,4</b>	<b>(16,8%) ↓</b>
Margem a Apropriar	25,7%	24,9%	0,8 p.p. ↑	32,1%	(6,4 p.p.) ↓

1. Contempla os empreendimentos que estão sob restrição por cláusula suspensiva.  
Ainda não constam valores para operação off-site

## CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

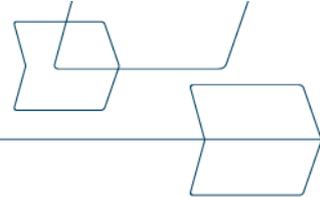
(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	27,7	97,7	(71,7%) ↓	56,2	(50,8%) ↓
Aplicações financeiras	688,4	726,3	(5,2%) ↓	985,6	(30,2%) ↓
<b>Caixa Total</b>	<b>716,0</b>	<b>823,9</b>	<b>(13,1%) ↓</b>	<b>1.041,8</b>	<b>(31,3%) ↓</b>

## CONTAS A RECEBER

A Companhia totalizou R\$ 1.456,6 milhões em contas a receber ao final do 3T22 (-3,8% a/a e +0,9% t/t) com 174 dias de contas a receber (+3,2% a/a e +2,5% t/t).

(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Até 90 dias	23,0	34,6	(33,7%) ↓	24,6	(6,6%) ↓
De 91 a 180 dias	28,4	23,6	20,7% ↑	9,0	214,8% ↑
Acima de 180 dias (a)	100,8	102,5	(1,6%) ↓	55,5	81,6% ↑
<b>Subtotal Vencidas</b>	<b>152,2</b>	<b>160,6</b>	<b>(5,2%) ↓</b>	<b>89,1</b>	<b>70,8% ↑</b>
1 ano	780,0	741,5	5,2% ↑	134,2	481,2% ↑
2 anos	338,3	370,3	(8,6%) ↓	577,2	(41,4%) ↓
3 anos	58,0	58,0	0,1% ↑	513,2	(88,7%) ↓
4 anos	42,3	38,3	10,6% ↑	75,7	(44,1%) ↓
5 anos em diante	85,6	74,6	14,7% ↑	124,4	(31,2%) ↓
<b>Subtotal - A Vencer</b>	<b>1.304,3</b>	<b>1.283,6</b>	<b>1,6% ↑</b>	<b>1.424,8</b>	<b>(8,5%) ↓</b>
<b>Total Contas a Receber</b>	<b>1.456,6</b>	<b>1.444,2</b>	<b>0,9% ↑</b>	<b>1.513,9</b>	<b>(3,8%) ↓</b>
(-) Ajuste a valor presente	(47,2)	(38,6)	(22,4%) ↓	(12,8)	(269,2%) ↓
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(281,1)	(236,9)	(18,6%) ↓	(208,7)	(34,7%) ↓
(-) Provisão para distrato	(33,9)	(30,9)	(9,7%) ↓	(43,1)	21,3% ↑
<b>Contas a Receber</b>	<b>1.094,4</b>	<b>1.137,8</b>	<b>(3,8%) ↓</b>	<b>1.249,4</b>	<b>(12,4%) ↓</b>
Dias de Contas a Receber	174	170	2,5% ↑	168	3,2% ↑

1. Vencidos e a vencer



## RECEBÍVEIS TENDA

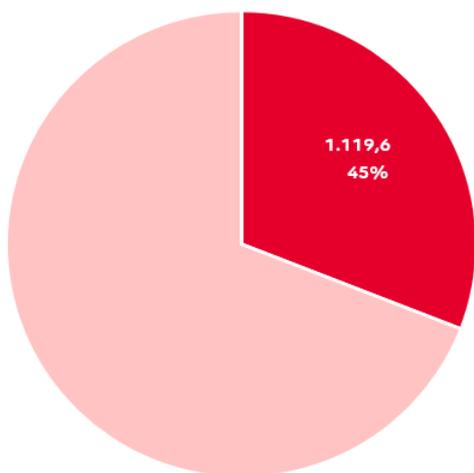
A carteira de Recebíveis Tenda (*on e off balance*, risco Tenda) líquida de provisão finalizou setembro-22 em R\$ 900,4 milhões (+42,3% a/a e +2,7%t/t).

### Contas a Receber + Receitas a Apropriar

3T22 R\$ milhões

■ Recebíveis Tenda

**Total: 2.501,3 milhões**

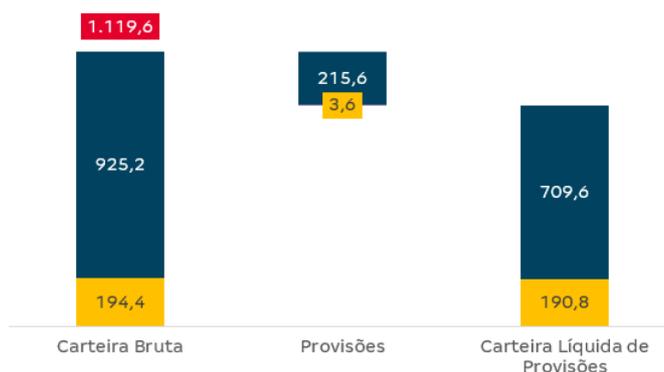


### Recebíveis Tenda<sup>1</sup>

3T22 R\$ milhões

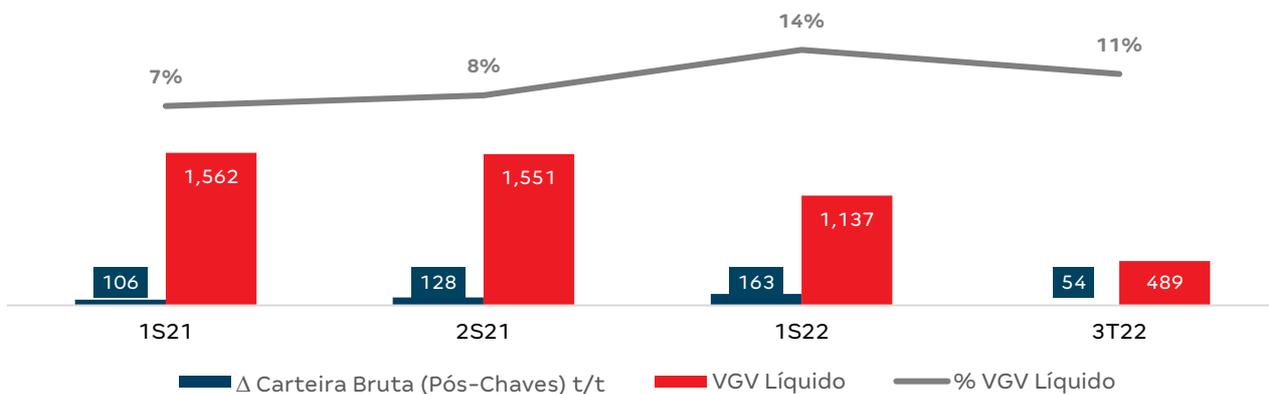
■ Pós-chaves

■ Pré-chaves

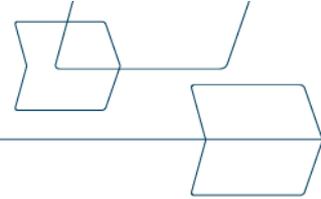


### Variação Carteira Bruta (R\$ milhões) e VGV Líquido (R\$ milhões)

Var. Carteira Bruta (Pós Chaves) / VGV Líquido (%)



Recebível Tenda <sup>1</sup> (R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)
<b>Carteira Bruta</b>	<b>1.119,6</b>	<b>1.056,9</b>	<b>5,9% ↑</b>	<b>773,5</b>	<b>44,7% ↑</b>
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	194,4	186,0	4,5% ↑	143,0	36,0% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	925,2	870,9	6,2% ↑	630,6	46,7% ↑
<b>Carteira Líquida de Provisão</b>	<b>900,4</b>	<b>877,0</b>	<b>2,7% ↑</b>	<b>632,9</b>	<b>42,3% ↑</b>
Antes da entrega de chaves (pré-chaves)	190,8	182,5	4,5% ↑	141,4	34,9% ↑
Após a entrega de chaves (pós-chaves)	709,6	694,5	2,2% ↑	491,5	44,4% ↑



Recebíveis Tenda <sup>2</sup> (por aging, pós-chaves)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)
<b>Carteira Líquida de Provisão (R\$ milhões)</b>	<b>709,0</b>	<b>694,5</b>	<b>2,1% ↑</b>	<b>491,6</b>	<b>44,2% ↑</b>
Não entregue <sup>2</sup>	406,4	403,0	0,8% ↑	243,7	66,8% ↑
Entregue, adimplente	211,5	207,1	2,1% ↑	181,2	16,7% ↑
Entregue, inadimplente <90d	55,5	59,0	(6,1%) ↓	44,4	24,9% ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360	35,6	25,3	40,8% ↑	22,3	59,6% ↑
Entregue, inadimplente >360	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
<b>Índice de Cobertura de Provisão (%)</b>	<b>23,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>2,6 p.p. ↑</b>	<b>22,2%</b>	<b>1,0 p.p. ↑</b>
Não entregue <sup>2</sup>	8,1%	9,5%	(1,4 p.p.) ↓	10,0%	(1,9 p.p.) ↓
Entregue, adimplente	1,5%	1,5%	(0,0 p.p.) ↓	1,1%	0,4 p.p. ↑
Entregue, inadimplente <90d	14,9%	12,3%	2,7 p.p. ↑	10,0%	4,9 p.p. ↑
Entregue, inadimplente >90d e <360	48,5%	47,8%	0,7 p.p. ↑	45,5%	3,0 p.p. ↑
Entregue, inadimplente >360	99,8%	99,6%	0,2 p.p. ↑	100,0%	(0,2 p.p.) ↓

1. Valores a receber, on e off balance, parcelados diretamente com a Companhia, uma vez que os financiamentos bancários não absorvem 100% do valor do imóvel.  
2. Empreendimentos não entregues têm fluxos de financiamento pré-chaves e pós-chaves. O índice de cobertura de provisão diz respeito apenas ao fluxo pós-chaves.

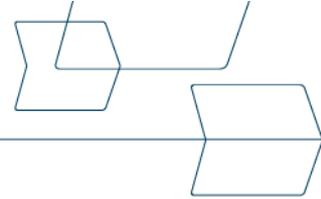
## ENDIVIDAMENTO

Encerramos esse trimestre com uma dívida total de R\$ 1,5 bilhão, *duration* de 21,8 meses e com custo médio nominal de 16,9% a.a.

Cronograma de Vencimento da Dívida (R\$ milhões)	3T22	Financiamento Bancário	Dívida Corporativa	Financiamento a Construção (SFH)
<b>Consolidado</b>				
2022	222,3	25,1	119,6	77,6
2023	449,5	80,2	165,5	203,8
2024	303,0	53,9	203,3	45,7
2025 em diante	528,2	0,0	528,2	0,0
<b>Dívida Total</b>	<b>1.502,9</b>	<b>159,2</b>	<b>1.016,6</b>	<b>327,1</b>
Duration (em meses)	21,8			

Detalhamento da dívida (R\$ milhões)	Vencimento	Taxas (a.a.)	Saldo Devedor Setembro 22	Saldo Devedor Junho 22
<b>Consolidado</b>				
<b>Dívida Total</b>			<b>1.502,93</b>	<b>1.494,40</b>
Financiamento Bancário	até 03/2024	CDI + 3,29%	159,2	164,2
Dívida Corporativa			1.016,60	1.005,10
DEB TEND14	até 09/2023	CDI + 3,50%	48,6	104,2
DEB TEND15	até 03/2024	CDI + 3,15%	150,2	155,2
DEB TEND16	até 12/2024	CDI + 3,05%	158,6	151,4
DEB TEND17	até 02/2026	CDI + 4,00%	202,6	209,3
DEB TEND19	até 09/2028	CDI + 3,60%	150,1	156
CRI Tenda	até 04/2028	IPCA + 6,86%	226	229
CRI Valora	até 07/2027	IPCA + 8,50%	80,5	0
SFH			327,1	325,1
SFH <sup>1</sup>	até 07/2024	127% CDI	94,1	0
SFH <sup>2</sup>	até 05/2024	129% CDI	0,7	0
SFH <sup>3</sup>	até 09/2024	TR+11,76	9,7	0
SFH <sup>4</sup>	até 07/2024	TR+8,30	222,6	325,1

Custo Médio Ponderado da Dívida (R\$ milhões)	Saldo Devedor Setembro 22	Saldo Devedor / Total Dívida	Custo Médio (a.a.)
<b>Consolidado</b>			
CDI	964,1	64,1%	CDI + 3,29%
TR	232,3	15,5%	TR + 8,44%
IPCA	306,5	20,4%	IPCA + 7,29%
<b>Total</b>	<b>1.502,9</b>	<b>100%</b>	<b>16,94%</b>



## DÍVIDA LÍQUIDA

A relação dívida líquida sobre patrimônio líquido encerrou o trimestre em 92,7%, enquanto tivemos um aumento na dívida corporativa líquida sobre o PL, chegando em 54,5% (+10,6pp a/a e +33,0pp t/t).

(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.502,9</b>	<b>1.485,8</b>	<b>1,1% ↑</b>	<b>1.339,8</b>	<b>12,2% ↑</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa e Aplicações financeiras	(716,0)	(823,9)	(13,1%) ↓	(1.041,8)	(31,3%) ↓
<b>Dívida Líquida</b>	<b>786,9</b>	<b>661,9</b>	<b>18,9% ↑</b>	<b>298,0</b>	<b>164,1% ↑</b>
Patrimônio Líquido + Minoritários	848,8	1.047,1	(18,9%) ↓	1.487,6	(42,9%) ↓
Dívida Líquida / (Patrimônio Líquido + Minoritários)	92,7%	63,2%	29,5 p.p. ↑	20,0%	72,7 p.p. ↑
Dívida Líquida Corporativa/Patrimônio Líquido	54,5%	33,0%	21,5 p.p. ↑	10,6%	43,9 p.p. ↑
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(366,4)	(195,8)	(87,1%) ↓	322,3	(213,7%) ↓

## GERAÇÃO DE CAIXA E DISTRIBUIÇÃO DE CAPITAL

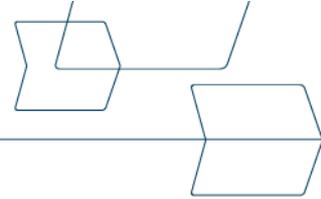
No terceiro trimestre, a Companhia teve um consumo operacional de caixa de R\$47,6 milhões. Cabe destacar que o consumo de caixa do 2T22 teve um benefício de R\$80 milhões, decorrente da postergação de pagamentos de fornecedores.

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Recompra de ações	0.0	0.0	0.0% ↑	0.0	0.0% ↑
Dividendos pagos	0.0	(0.0)	100.0% ↑	0.0	0.0% ↑
<b>Distribuição de Capital</b>	<b>0.0</b>	<b>(0.0)</b>	<b>100.0% ↑</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0% ↑</b>

(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
Varição do Caixa Disponível	(107,9)	20,6	(625,0%) ↓	96,6	(211,7%) ↓
<b>Geração de Caixa<sup>1</sup></b>	<b>(125,0)</b>	<b>(80,0)</b>	<b>(56,2%) ↓</b>	<b>(113,2)</b>	<b>(10,4%) ↓</b>
Geração de Caixa Operacional <sup>2</sup>	(47,6)	(26,4)	(80,3%) ↓	(79,2)	39,9% ↑
Tenda	(32,1)	(23,6)	(35,7%) ↓	(68,0)	52,8% ↑
Alea	(15,5)	(2,8)	(463,4%) ↓	(11,3)	(37,7%) ↓

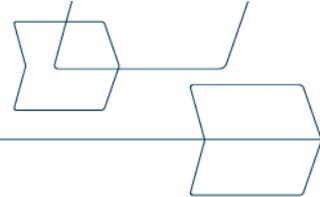
1. A Geração de Caixa é obtida através da diferença entre a variação do Caixa Disponível e a variação da Dívida Bruta, ajustada a valores de Recompra de Ações e Dividendos Pagos

2. A Geração de Caixa Operacional é o resultado de um cálculo gerencial interno da companhia que não reflete ou compara-se aos números presentes nas demonstrações financeiras



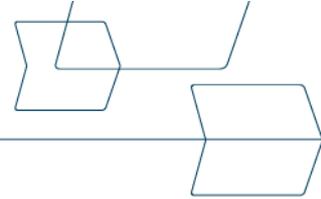
## DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Receita Líquida	570,1	618,7	(7,9%) ↓	713,0	(20,0%) ↓	1.759,8	2.014,7	(12,7%) ↓
Custos Operacionais	(531,7)	(537,0)	(1,0%) ↓	(559,6)	(5,0%) ↓	(1.531,0)	(1.496,2)	2,3% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>38,4</b>	<b>81,7</b>	<b>(53,0%) ↓</b>	<b>153,4</b>	<b>(75,0%) ↓</b>	<b>228,9</b>	<b>518,5</b>	<b>(55,9%) ↓</b>
Margem Bruta	6,7%	13,2%	(6,5 p.p.) ↓	21,5%	(14,8 p.p.) ↓	13,0%	25,7%	(12,7 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(155,1)	(134,3)	15,5% ↑	(116,3)	33,4% ↑	(406,9)	(355,8)	14,4% ↑
Despesas com Vendas	(55,2)	(58,0)	(4,8%) ↓	(61,5)	(10,2%) ↓	(177,2)	(167,0)	6,1% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(45,7)	(46,9)	(2,6%) ↓	(36,3)	25,7% ↑	(133,2)	(120,1)	10,9% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(39,9)	(17,4)	129,6% ↑	(8,5)	371,7% ↑	(67,5)	(43,6)	54,7% ↑
Depreciação e Amortização	(9,2)	(8,6)	7,0% ↑	(8,6)	7,6% ↑	(26,0)	(23,5)	10,8% ↑
Equivalência Patrimonial	(8,3)	(0,6)	(1.210,4%) ↓	(1,4)	(482,4%) ↓	(3,0)	(1,5)	(93,7%) ↓
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(116,7)</b>	<b>(52,6)</b>	<b>(121,7%) ↓</b>	<b>37,1</b>	<b>(414,4%) ↓</b>	<b>(178,0)</b>	<b>162,8</b>	<b>(209,4%) ↓</b>
Receita Financeira	20,2	16,4	22,7% ↑	9,9	104,4% ↑	53,9	22,3	141,7% ↑
Despesa Financeira	(81,9)	(48,6)	68,4% ↑	(21,8)	275,0% ↑	(185,4)	(58,9)	214,7% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(178,4)</b>	<b>(84,8)</b>	<b>(110,4%) ↓</b>	<b>25,1</b>	<b>(809,7%) ↓</b>	<b>(309,5)</b>	<b>126,2</b>	<b>(345,3%) ↓</b>
Impostos Diferidos	0,0	(0,5)	106,5% ↑	2,6	(98,7%) ↓	(0,6)	(0,5)	(40,4%) ↓
IR & CSLL	(11,6)	(11,2)	3,6% ↑	(12,3)	(5,1%) ↓	(32,3)	(31,3)	3,3% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(190,0)</b>	<b>(96,6)</b>	<b>(96,8%) ↓</b>	<b>15,5</b>	<b>(1.328,0%) ↓</b>	<b>(342,4)</b>	<b>94,4</b>	<b>(462,5%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	2,3	2,0	13,8% ↑	1,1	102,5% ↑	5,7	2,5	128,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(187,7)</b>	<b>(94,6)</b>	<b>(98,5%) ↓</b>	<b>16,6</b>	<b>(1.231,3%) ↓</b>	<b>(336,7)</b>	<b>96,9</b>	<b>(447,3%) ↓</b>
<b>Alea</b>								
Receita Líquida	3,1	8,2	(62,5%) ↓	8,1	(62,1%) ↓	21,6	8,0	171,3% ↑
Custos Operacionais	(17,1)	(13,6)	25,4% ↑	(11,0)	55,8% ↑	(44,6)	(11,0)	306,4% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>(14,0)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(159,4%) ↓</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(396,7%) ↓</b>	<b>(22,9)</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(667,3%) ↓</b>
Margem Bruta	-453,7%	-65,6%	(388,1 p.p.) ↓	-34,6%	(419,1 p.p.) ↓	-105,9%	-37,5%	(68,5 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(8,7)	(14,6)	(40,1%) ↓	(7,4)	18,8% ↑	(32,7)	(17,0)	92,6% ↑
Despesas com Vendas	(3,9)	(1,9)	107,1% ↑	(0,8)	410,3% ↑	(6,0)	(1,1)	467,9% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(8,1)	(9,9)	(18,9%) ↓	(6,3)	28,8% ↑	(25,5)	(14,9)	71,0% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	3,2	(2,8)	(214,8%) ↓	(0,2)	(1.994,4%) ↓	(0,6)	(0,5)	21,1% ↑
Depreciação e Amortização	3,2	(2,8)	(214,8%) ↓	(0,2)	(1.994,4%) ↓	(0,6)	(0,5)	21,1% ↑
Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(13,8%) ↓</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(123,5%) ↓</b>	<b>(55,7)</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(178,6%) ↓</b>
Receita Financeira	0,1	0,1	(41,2%) ↓	0,0	284,2% ↑	0,3	0,1	121,3% ↑
Despesa Financeira	(0,0)	(0,0)	312,2% ↑	(0,0)	74,1% ↑	(0,1)	(0,0)	201,3% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(14,2%) ↓</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(123,2%) ↓</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(178,9%) ↓</b>
Impostos Diferidos	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
IR & CSLL	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(14,2%) ↓</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(123,2%) ↓</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(178,9%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0	0,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(14,2%) ↓</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(123,2%) ↓</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(19,9)</b>	<b>(178,9%) ↓</b>
<b>Consolidado</b>								
Receita Líquida	573,2	626,9	(8,6%) ↓	721,2	(20,5%) ↓	1.781,5	2.022,7	(11,9%) ↓
Custos Operacionais	(548,8)	(550,6)	(0,3%) ↓	(570,6)	(3,8%) ↓	(1.575,5)	(1.507,2)	4,5% ↑
<b>Lucro Bruto</b>	<b>24,4</b>	<b>76,3</b>	<b>(68,0%) ↓</b>	<b>150,6</b>	<b>(83,8%) ↓</b>	<b>205,9</b>	<b>515,5</b>	<b>(60,1%) ↓</b>
Margem Bruta	4,3%	12,2%	(7,9 p.p.) ↓	20,9%	(16,6 p.p.) ↓	11,6%	25,5%	(13,9 p.p.) ↓
Despesas Operacionais	(163,8)	(148,9)	10,0% ↑	(123,6)	32,5% ↑	(439,6)	(372,7)	17,9% ↑
Despesas com Vendas	(59,1)	(59,9)	(1,4%) ↓	(62,3)	(5,1%) ↓	(183,2)	(168,1)	9,0% ↑
Desp. Gerais e Administrativas	(53,7)	(56,8)	(5,5%) ↓	(42,6)	26,1% ↑	(158,6)	(135,0)	17,5% ↑
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(36,7)	(20,1)	82,2% ↑	(8,6)	325,5% ↑	(68,1)	(44,2)	54,3% ↑
Depreciação e Amortização	(6,0)	(11,4)	(47,0%) ↓	(8,7)	(30,9%) ↓	(26,6)	(24,0)	11,0% ↑
Equivalência Patrimonial	(8,3)	(0,6)	(1.210,4%) ↓	(1,4)	(482,4%) ↓	(3,0)	(1,5)	(93,7%) ↓
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(139,4)</b>	<b>(72,6)</b>	<b>(92,0%) ↓</b>	<b>26,9</b>	<b>(617,5%) ↓</b>	<b>(233,7)</b>	<b>142,8</b>	<b>(263,7%) ↓</b>
Receita Financeira	20,2	16,5	22,3% ↑	9,9	104,7% ↑	54,2	22,4	141,6% ↑
Despesa Financeira	(81,9)	(48,6)	68,5% ↑	(21,8)	274,9% ↑	(185,5)	(58,9)	214,7% ↑
<b>Lucro Líquido antes de IR &amp; CSLL</b>	<b>(201,1)</b>	<b>(104,7)</b>	<b>(92,1%) ↓</b>	<b>15,0</b>	<b>(1.443,0%) ↓</b>	<b>(365,0)</b>	<b>106,3</b>	<b>(443,3%) ↓</b>
Impostos Diferidos	0,0	(0,5)	106,5% ↑	2,6	(98,7%) ↓	(0,6)	(0,5)	(40,4%) ↓
IR & CSLL	(11,6)	(11,2)	3,6% ↑	(12,3)	(5,1%) ↓	(32,3)	(31,3)	3,3% ↑
<b>Lucro Líquido após IR &amp; CSLL</b>	<b>(212,7)</b>	<b>(116,4)</b>	<b>(82,7%) ↓</b>	<b>5,3</b>	<b>(4.106,8%) ↓</b>	<b>(397,9)</b>	<b>74,6</b>	<b>(633,6%) ↓</b>
(-) Participações Minoritárias	2,3	2,0	13,8% ↑	1,1	102,5% ↑	5,7	2,5	128,0% ↑
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(210,4)</b>	<b>(114,4)</b>	<b>(83,9%) ↓</b>	<b>6,4</b>	<b>(3.372,3%) ↓</b>	<b>(392,2)</b>	<b>77,1</b>	<b>(608,9%) ↓</b>



## BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ milhões)	Setembro 22	Junho 22	T/T (%)	Setembro 21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.838,5</b>	<b>2.219,8</b>	<b>(17,2%) ↓</b>	<b>2.787,0</b>	<b>(34,0%) ↓</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	27,7	97,7	(71,7%) ↓	56,2	(50,8%) ↓
Títulos e Valores Imobiliários	688,4	726,3	(5,2%) ↓	985,6	(30,2%) ↓
Recebíveis de Clientes	615,3	636,1	(3,3%) ↓	737,7	(16,6%) ↓
Imóveis a Comercializar	341,7	580,8	(41,2%) ↓	853,5	(60,0%) ↓
Outros Contas a Receber	165,4	178,9	(7,5%) ↓	153,9	7,5% ↑
<b>Ativo Não-Circulante</b>	<b>2.174,5</b>	<b>1.909,4</b>	<b>13,9% ↑</b>	<b>1.539,3</b>	<b>41,3% ↑</b>
Recebíveis de Clientes	479,1	500,6	(4,3%) ↓	511,7	(6,4%) ↓
Imóveis a Comercializar	1.634,5	1.338,1	22,2% ↑	960,1	70,3% ↑
Outros	60,9	70,7	(13,9%) ↓	67,6	(10,0%) ↓
<b>Intangível e Imobilizado</b>	<b>234,6</b>	<b>239,9</b>	<b>(2,2%) ↓</b>	<b>218,5</b>	<b>7,4% ↑</b>
<b>Investimentos</b>	<b>32,4</b>	<b>39,8</b>	<b>(18,7%) ↓</b>	<b>36,2</b>	<b>(10,5%) ↓</b>
<b>Ativo Total</b>	<b>4.279,9</b>	<b>4.408,9</b>	<b>(2,9%) ↓</b>	<b>4.580,9</b>	<b>(6,6%) ↓</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.367,3</b>	<b>1.434,1</b>	<b>(4,7%) ↓</b>	<b>1.090,7</b>	<b>25,4% ↑</b>
Empréstimos e Financiamentos	306,9	270,3	13,5% ↑	196,1	56,5% ↑
Debêntures	205,6	228,0	(9,9%) ↓	117,6	74,8% ↑
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	433,6	581,4	(25,4%) ↓	478,1	(9,3%) ↓
Fornecedores e Materiais	128,3	104,3	23,1% ↑	92,2	39,2% ↑
Impostos e Contribuições	22,3	22,9	(2,5%) ↓	32,6	(31,5%) ↓
Outros	270,7	227,2	19,1% ↑	174,1	55,5% ↑
<b>Passivo Não-Circulante</b>	<b>2.063,8</b>	<b>1.927,8</b>	<b>7,1% ↑</b>	<b>2.002,7</b>	<b>3,0% ↑</b>
Empréstimos e Financiamentos	179,5	219,0	(18,1%) ↓	126,0	42,4% ↑
Debêntures	811,0	768,5	5,5% ↑	900,1	(9,9%) ↓
Obrig. com Terrenos e Adiant. de Clientes	960,1	831,1	15,5% ↑	848,6	13,1% ↑
Impostos Diferidos	18,2	18,4	(1,4%) ↓	16,5	9,8% ↑
Provisão para Contingências	44,6	37,2	20,0% ↑	30,1	48,0% ↑
Outros credores	0,0	0,0	0,0% ↑	0,0	0,0% ↑
Outros	50,5	53,6	(5,8%) ↓	81,3	(38,0%) ↓
<b>Patrimônio Líquido Total</b>	<b>848,8</b>	<b>1.047,1</b>	<b>(18,9%) ↓</b>	<b>1.487,6</b>	<b>(42,9%) ↓</b>
Patrimônio Líquido	843,7	1.041,3	(19,0%) ↓	1.480,7	(43,0%) ↓
Participação dos Minoritários	5,1	5,8	(11,1%) ↓	6,9	(25,4%) ↓
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>4.279,9</b>	<b>4.408,9</b>	<b>(2,9%) ↓</b>	<b>4.580,9</b>	<b>(6,6%) ↓</b>



## FLUXO DE CAIXA

(R\$ milhões)	3T22	2T22	T/T (%)	3T21	A/A (%)	9M22	9M21	A/A (%)
<b>Consolidado</b>								
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - operacional</b>	<b>(56,3)</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(1.040,3%)↓</b>	<b>(93,4)</b>	<b>39,7%↑</b>	<b>(185,4)</b>	<b>(215,6)</b>	<b>14,0%↑</b>
Lucro Líquido (Prejuízo) antes dos impostos	(201,1)	(104,7)	(92%)↓	15,0	(1.443,0%)↓	(365,0)	106,3	(443,3%)↓
Despesas/receitas que não impactam capital de giro	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
Depreciações e Amortizações	16,0	14,0	13,7%↑	11,9	33,8%↑	43,1	31,7	35,8%↑
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa e distratos	44,3	21,8	103,3%↑	35,3	25,3%↑	77,4	75,0	3,3%↑
Ajuste a valor presente	8,6	7,0	23,2%↑	6,4	34,4%↑	16,7	7,6	119,4%↑
Impairment	0,0	0,0	0,0%↑	(0,1)	100,0%↑	0,0	(2,9)	100,0%↑
Equivalência Patrimonial	8,3	0,6	1.263,7%↑	1,4	484,0%↑	3,0	1,5	93,7%↑
Provisão por contingências	15,7	8,1	94,7%↑	(6,9)	327,6%↑	19,9	(4,7)	521,7%↑
Juros e encargos não realizados, líquidos	72,5	56,9	27,3%↑	(0,9)	8.555,7%↑	247,5	13,5	1.737,0%↑
Provisão para garantia	13,4	(2,2)	710,9%↑	(1,9)	819,6%↑	5,1	(6,6)	177,4%↑
Provisão para distribuição de lucros	16,0	0,0	0,0%↑	2,4	555,4%↑	26,2	15,6	67,8%↑
Despesas com plano de opções	3,7	2,9	24,9%↑	0,8	348,9%↑	9,3	16,6	(44,0%)↓
Baixa de Imobilizado e intangível líquido	2,3	(0,3)	764,9%↑	(0,1)	1.745,3%↑	2,3	(0,3)	772,8%↑
Resultado na compra e venda de participação	0,2	(0,3)	181,2%↑	0,3	(27,0%)↓	(0,0)	0,3	(117,0%)↓
Outras provisões	0,3	0,3	(14,5%)↓	0,9	(70,2%)↓	1,0	1,8	(44,5%)↓
Arrendamento mercantil	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
Instrumentos financeiros derivativos	6,7	5,3	27,1%↑	(8,5)	178,5%↑	19,8	(8,5)	332,2%↑
Impostos diferidos	(2,9)	(1,9)	(57,2%)↓	(9,0)	67,4%↑	(6,2)	0,6	(1.089,8%)↓
Clientes	(13,3)	(11,5)	(16,3%)↓	(118,4)	88,7%↑	(86,9)	(430,7)	79,8%↑
Imóveis a venda	(97,0)	(62,1)	(56,0%)↓	(23,3)	(315,6%)↓	(274,5)	(203,2)	(35,1%)↓
Outras contas a receber	15,0	0,1	21.541,1%↑	(4,6)	425,4%↑	7,7	(25,9)	129,7%↑
Fornecedores	24,1	56,5	(57,5%)↓	24,8	(2,9%)↓	17,5	54,0	(67,6%)↓
Impostos e contribuições	(1,4)	(8,8)	83,8%↑	(0,1)	(1.331,7%)↓	(12,4)	(5,2)	(141,3%)↓
Salários, encargos sociais e participações	(3,6)	0,9	(484,0%)↓	6,9	(151,9%)↓	(0,9)	(16,8)	94,6%↑
Obrigações por aquisição de imóveis	23,7	20,8	13,6%↑	(6,8)	445,7%↑	105,8	205,4	(48,5%)↓
Outras contas a pagar	0,4	(6,0)	107,2%↑	21,9	(98,0%)↓	(14,9)	6,2	(341,1%)↓
Operações de conta corrente	1,7	(0,0)	15.372,7%↑	(29,7)	105,7%↑	1,9	(22,4)	108,6%↑
Impostos Pagos	(9,8)	(2,5)	(283,6%)↓	(11,1)	12,0%↑	(28,7)	(24,2)	(18,5%)↓
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - investimento</b>	<b>(34,4)</b>	<b>22,7</b>	<b>(251,6%)↓</b>	<b>(100,9)</b>	<b>65,9%↑</b>	<b>63,7</b>	<b>152,2</b>	<b>(58,1%)↓</b>
Atividades de Investimento	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
Aquisição de propriedades e equipamentos	(12,9)	(11,8)	(10,2%)↓	(16,5)	21,3%↑	(45,6)	(114,1)	60,0%↑
Aplicação / resgate de títulos e valores mobiliários	(21,5)	34,5	(162,4%)↓	(88,8)	75,8%↑	111,4	261,9	(57,5%)↓
Aumento de Investimentos	0,0	0,0	0,0%↑	4,4	(100,0%)↓	(2,0)	4,4	(146,0%)↓
Dividendos Recebidos	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) - financiamento</b>	<b>22,3</b>	<b>41,7</b>	<b>(46,4%)↓</b>	<b>195,5</b>	<b>(88,6%)↓</b>	<b>61,3</b>	<b>49,9</b>	<b>22,8%↑</b>
Recuperação de ações	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	(95,1)	100,0%↑
Aumento de Capital	0,0	0,0	0,0%↑	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
Aumento de Reserva de Capital	0,0	0,5	(100,0%)↓	(0,3)	100,0%↑	0,0	(0,7)	100,0%↑
Dividendos Pagos	0,0	0,0	(100,0%)↓	0,0	0,0%↑	0,0	0,0	0,0%↑
Aumento empréstimos e financiamentos	264,5	212,5	24,5%↑	347,2	(23,8%)↓	587,9	809,1	(27,3%)↓
Amortização de empréstimo e financiamento	(249,8)	(169,5)	(47,4%)↓	(149,9)	(66,7%)↓	(530,7)	(657,6)	19,3%↑
Pagamento de arrendamento	(1,8)	(1,8)	(0,1%)↓	(1,3)	(34,6%)↓	(5,4)	(5,3)	(2,8%)↓
Operações de mútuo	9,4	0,0	0,0%↑	(0,2)	4.729,9%↑	9,4	(0,6)	1.661,2%↑
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes</b>	<b>(68,4)</b>	<b>59,5</b>	<b>(215,1%)↓</b>	<b>1,1</b>	<b>(6.049,3%)↓</b>	<b>(60,4)</b>	<b>(13,6)</b>	<b>(345,3%)↓</b>
<b>Saldo no início do período</b>	<b>97,7</b>	<b>35,7</b>	<b>174,0%↑</b>	<b>55,0</b>	<b>77,5%↑</b>	<b>87,1</b>	<b>69,7</b>	<b>24,9%↑</b>
<b>Saldo no fim do período</b>	<b>27,7</b>	<b>97,7</b>	<b>(71,7%)↓</b>	<b>56,2</b>	<b>(50,8%)↓</b>	<b>27,7</b>	<b>56,2</b>	<b>(50,8%)↓</b>

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Thiago Gomes**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Franssuenia Andrade**

Analista de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").