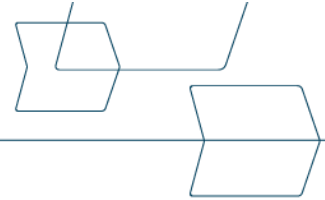


# Prévia Operacional 2T22

Tenda lançou R\$ 769 milhões, com VSO Líquida de 22,8% e preço médio de vendas de R\$176,6 mil nesse segundo trimestre de 2022.



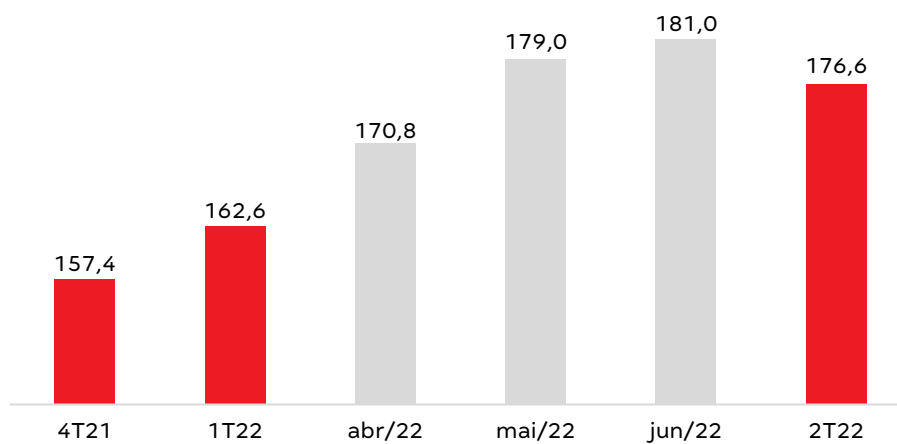
**São Paulo, 18 de julho de 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES

### OPERACIONAIS

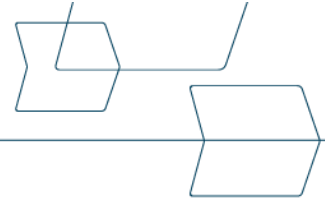
- **Preço médio** observado no trimestre foi de R\$176,6 mil, (+20,0% a/a e +9,0% t/t). Dando sequência na estratégia de precificação, privilegiando a reconstrução de nossas margens.

Evolução Preço de Vendas  
(R\$ milhares)



- **VSO bruta** de 30,0% (-8,3p.p. a/a e -2,7p.p. t/t), redução de velocidade alinhada com o objetivo de privilegiar a recomposição de nossas margens via aumento de preços.
- **Lançamento** de 10 empreendimentos totalizando R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t), com preço médio de R\$201,1 mil (+33,2% a/a e +14,1% t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 558,4 milhões (-34,9% a/a e -3,5% t/t), com VSO líquida de 22,8% (-11,5p.p. a/a e -3,3p.p. t/t) e preço médio de R\$183,0 mil (+23,9a/a e +11,5% t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 440,8 milhões (-37,7% a/a e -19,0% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12,9 bilhões (+7,8% a/a e +0,2% t/t). Adquirimos R\$ 796 milhões com incremento no percentual das permutas que passaram a representar 48% do total do banco de terrenos (+7,1p.p. a/a e +2,1p.p. t/t).





## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 10 empreendimentos no 2T22 totalizando um VGV de R\$ 769,1 milhões (-22,0% a/a e +64,6% t/t).

Laçamentos	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de Empreendimentos	10	7	42,9% ↑	20	(50,0%) ↓	17	30	(43,3%) ↓
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>769,1</b>	<b>467,2</b>	<b>64,6% ↑</b>	<b>985,6</b>	<b>(22,0%) ↓</b>	<b>1.236,3</b>	<b>1.595,9</b>	<b>(22,5%) ↓</b>
Número de unidades	3.824	2.650	44,3% ↑	6.528	(41,4%) ↓	6.474	10.605	(39,0%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	201,1	176,3	14,1% ↑	151,0	33,2% ↑	191,0	150,5	26,9% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	382	379	1,0% ↑	344	11,3% ↑	381	354	7,7% ↑

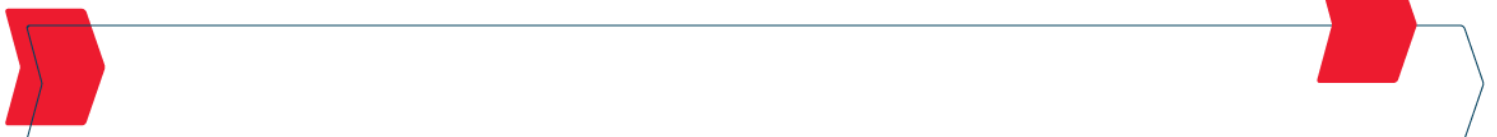
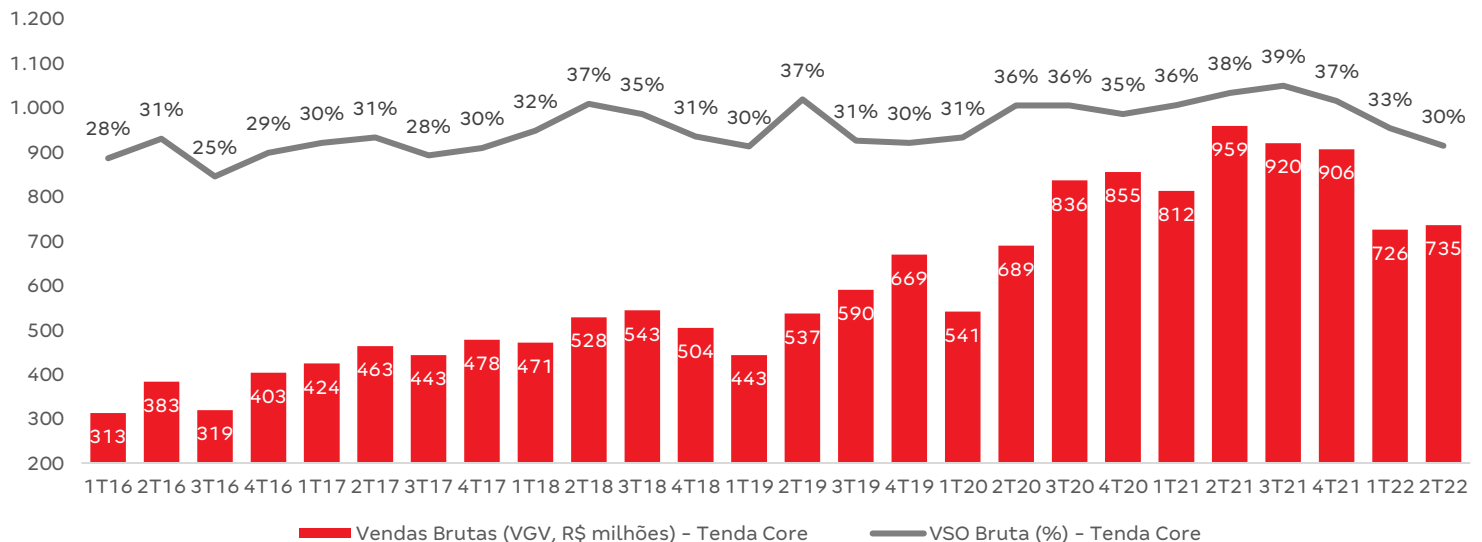
### VENDAS BRUTAS

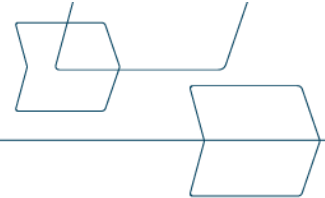
No 2T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 735,1 milhões (-23,4% a/a e +1,3% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 30,0% (-8,3p.p. a/a e -2,7p.p. t/t).

O preço médio por unidade aumentou +20,0% a/a e +9,0% t/t, resultando como esperado, na redução da velocidade de vendas.

Vendas Brutas	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>VGV (R\$ milhões)</b>	<b>735,1</b>	<b>725,5</b>	<b>1,3% ↑</b>	<b>959,0</b>	<b>(23,4%) ↓</b>	<b>1.460,6</b>	<b>1.771,2</b>	<b>(17,5%) ↓</b>
Número de unidades	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Preço médio por unidade (R\$ mil)	176,6	162,1	9,0% ↑	147,2	20,0% ↑	169,1	144,9	16,7% ↑
<b>VSO Bruta</b>	<b>30,0%</b>	<b>32,7%</b>	<b>(2,7 p.p.) ↓</b>	<b>38,3%</b>	<b>(8,3 p.p.) ↓</b>	<b>48,2%</b>	<b>55,2%</b>	<b>(7,0 p.p.) ↓</b>

### Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas encerraram o 2T22 em R\$ 558,6 milhões (-34,9% a/a e -3,5% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 22,8% (-11,5p.p. a/a e -3,3p.p. t/t).

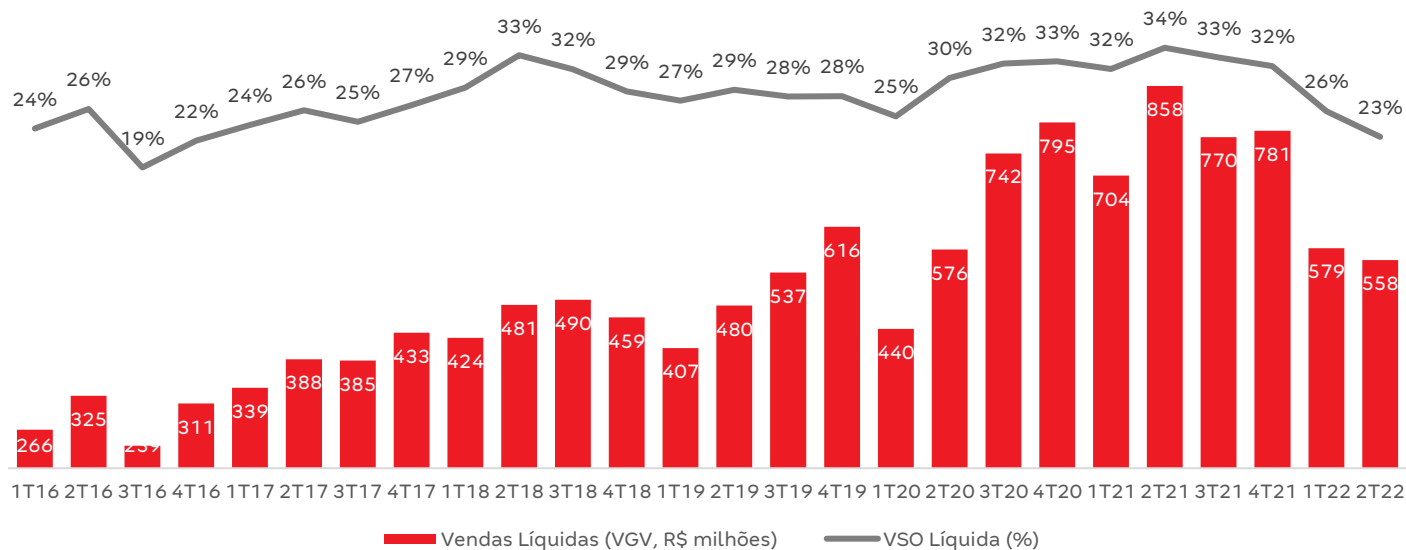
A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 2T22 em 24,0% apresentando um aumento de 13,5p.p. na comparação anual e de 3,7p.p. na comparação trimestral. Apesar deste indicador estar acima dos patamares históricos, temos a partir dele a oportunidade de revendermos unidades distratadas com importantes ganhos de preço.

(VGV, R\$ milhões)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Vendas Brutas	735,1	725,5	1,3% ↑	959,0	(23,4%) ↓	1.460,6	1.771,2	(17,5%) ↓
Distratos	176,6	147,0	20,2% ↑	100,7	75,4% ↑	323,6	209,0	54,8% ↑
Vendas Líquidas	558,4	578,6	(3,5%) ↓	858,3	(34,9%) ↓	1.137,0	1.562,2	(27,2%) ↓
% Lançamentos <sup>1</sup>	27,8%	5,9%	21,9 p.p. ↑	51,8%	(24,0 p.p.) ↓	16,7%	35,5%	(18,8 p.p.) ↓
% Estoque	72,2%	94,1%	(21,9 p.p.) ↓	48,2%	24,0 p.p. ↑	83,3%	64,5%	18,8 p.p. ↑
Distratos / Vendas Brutas	24,0%	20,3%	3,7 p.p. ↑	10,5%	13,5 p.p. ↑	22,2%	11,8%	10,4 p.p. ↑
VSO Líquida	22,8%	26,1%	(3,3 p.p.) ↓	34,3%	(11,5 p.p.) ↓	37,5%	48,7%	(11,2 p.p.) ↓

(em unidades)	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Unidades Vendidas Brutas	4.162	4.477	(7,0%) ↓	6.516	(36,1%) ↓	8.639	12.222	(29,3%) ↓
Unidades Distratadas	1.110	951	16,7% ↑	704	57,7% ↑	2.061	1.466	40,6% ↑
<b>Unidades Vendidas Líquidas</b>	<b>3.052</b>	<b>3.526</b>	<b>(13,4%) ↓</b>	<b>5.812</b>	<b>(47,5%) ↓</b>	<b>6.578</b>	<b>10.756</b>	<b>(38,8%) ↓</b>
<b>Distratos / Vendas Brutas</b>	<b>26,7%</b>	<b>21,2%</b>	<b>5,5 p.p. ↑</b>	<b>10,8%</b>	<b>15,9 p.p. ↑</b>	<b>23,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,9 p.p. ↑</b>

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 440,8 milhões (-37,7% a/a e -19,0% t/t).

Foram entregues 4.964 unidades (-19,7% a/a e +48,4% t/t) e encerramos o trimestre com 76 obras em andamento (-14,6% a/a e -10,6% t/t).

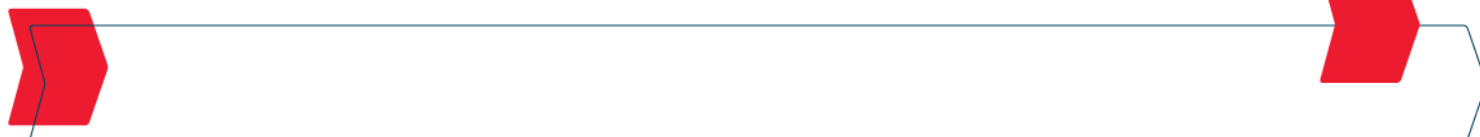
Repasses, Entregas e Andamento	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
<b>GVV Repassado (em R\$ milhões)</b>	<b>440,8</b>	<b>543,9</b>	<b>(19,0%) ↓</b>	<b>707,3</b>	<b>(37,7%) ↓</b>	<b>984,7</b>	<b>1.227,5</b>	<b>(19,8%) ↓</b>
Unidades Repassadas	3.305	4.062	(18,6%) ↓	5.605	(41,0%) ↓	7.367	9.925	(25,8%) ↓
<b>Unidades Entregues</b>	<b>4.964</b>	<b>3.344</b>	<b>48,4% ↑</b>	<b>6.179</b>	<b>(19,7%) ↓</b>	<b>8.308</b>	<b>8.063</b>	<b>3,0% ↑</b>
<b>Obras em andamento</b>	<b>76</b>	<b>85</b>	<b>(10,6%) ↓</b>	<b>89</b>	<b>(14,6%) ↓</b>	<b>76</b>	<b>89</b>	<b>(14,6%) ↓</b>

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T22 com R\$ 12,9 bilhões em VGV (+7,8% a/a e +0,2% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 795 milhões pulverizados entre as regionais e o percentual de compras em permuta continua aumentando e atingiu o patamar de 48,0% (+7,1p.p. a/a e +2,1p.p. t/t) neste trimestre.

Banco de Terrenos	2T22	1T22	T/T (%)	2T21	A/A (%)	1S22	1S21	A/A (%)
<b>Tenda</b>								
Número de empreendimentos	306	312	(1,9%) ↓	312	(1,9%) ↓	306	312	(1,9%) ↓
GVV (R\$ milhões)	12.931,8	12.905,3	0,2% ↑	11.996,6	7,8% ↑	12.931,8	11.996,6	7,8% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	795,6	980,2	(18,8%) ↓	1.547,5	(48,6%) ↓	1.775,8	2.618,0	(32,2%) ↓
Número de unidades	80.092	80.890	(1,0%) ↓	78.527	2,0% ↑	80.092	78.527	2,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	161,5	159,5	1,2% ↑	152,8	5,7% ↑	161,5	152,8	5,7% ↑
% Permuta Total	48,0%	45,9%	2,1 p.p. ↑	40,9%	7,1 p.p. ↑	48,0%	40,9%	7,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	10,3%	9,8%	0,5 p.p. ↑	8,4%	1,9 p.p. ↑	10,3%	8,4%	1,9 p.p. ↑
% Permuta Financeiro	37,7%	36,1%	1,6 p.p. ↑	32,4%	5,3 p.p. ↑	37,7%	32,4%	5,3 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Marcos Pinheiro**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Thiago Gomes**

Coordenador de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

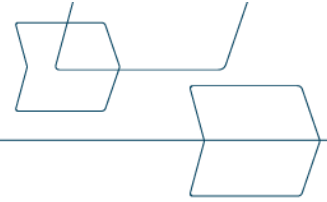
**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

# Operational Preview 2Q22

Tenda launched R\$ 769 million, with 22.8% of Net SoS and R\$ 176.6 thousand of average price in the second quarter of 2022.

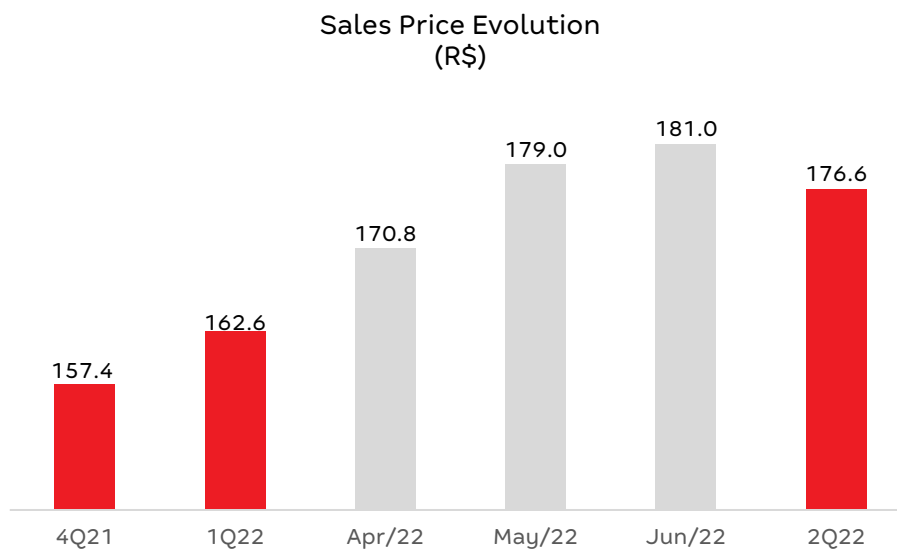


**São Paulo, July 18<sup>th</sup>, 2022** – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of Tenda on-site operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 2<sup>nd</sup> quarter of 2022. We emphasize that these operating results are preliminary, still subject to audit review.

## HIGHLIGHTS

### OPERATIONS

- **Average price** of R\$176.6 thousand, (+20.0% YoY e +9.0% QoQ). Keeping the deep adjustment in the pricing strategy, focusing on the reconstruction of our margins.



- **Gross SoS** of 30.0% (-8.3p.p. YoY and -2.7p.p. QoQ), speed reduction in line with the objective of prioritizing the recomposition of our margins through price increases.
- **Launch** of 10 projects with PSV of R\$ 769.1 million (-22.0% YoY and +64.6% QoQ), with R\$201.1 thousand of average price (+33.2% YoY and +14.1% QoQ)
- **Net Pre-Sales** amounted to R\$ 558.4 million (-34.9% YoY and -3.5% QoQ) with solid net SOS of 22.8% (-11.5p.p. YoY and -3.3p.p. QoQ).
- **PSV transferred** totaled R\$ 440.8 million (-37.7% YoY and -19.0% QoQ) in 2Q22.
- **Landbank** totaled R\$ 12.9 billion (+7.8% YoY and +0.2% QoQ), we acquired R\$ 796 million with an increase in the percentage of swaps, which is 48% (+7.1p.p. YoY and +2.1p.p. QoQ).







## OPERACIONAL RESULTS

### LAUNCHES

Tenda launched 10 projects 2Q22 totaling a PSV of R\$ 769.1 million (-22.0% YoY and +64.6% QoQ).

Launches	2Q22	1Q22	QoQ (%)	2Q21	YoY (%)	1H22	1H21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
Number of Launches	10	7	42.9% ↑	20	(50.0%) ↓	17	30	(43.3%) ↓
<b>PSV (R\$ million)</b>	<b>769.1</b>	<b>467.2</b>	<b>64.6% ↑</b>	<b>985.6</b>	<b>(22.0%) ↓</b>	<b>1,236.3</b>	<b>1,595.9</b>	<b>(22.5%) ↓</b>
Number of units	3,824	2,650	44.3% ↑	6,528	(41.4%) ↓	6,474	10,605	(39.0%) ↓
Average price per unit (R\$ thousand)	201.1	176.3	14.1% ↑	151.0	33.2% ↑	191.0	150.5	26.9% ↑
Average size of launches (in units)	382	379	1.0% ↑	344	11.3% ↑	381	354	7.7% ↑

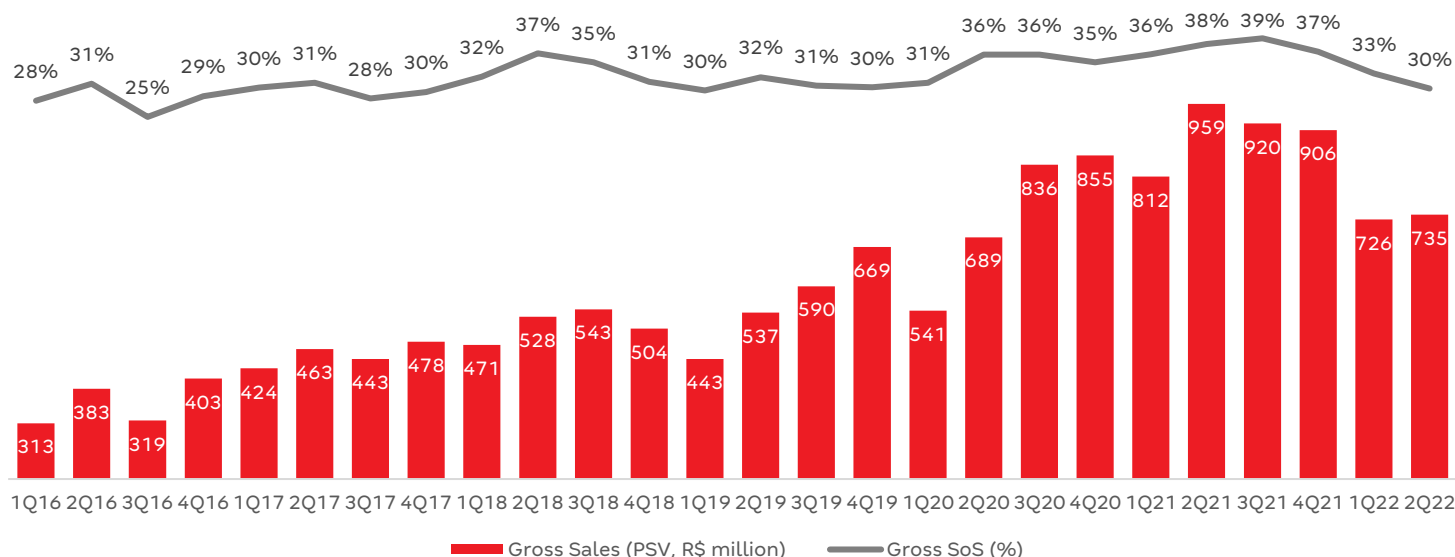
### GROSS SALES

In the 2Q22 gross sales totaled R\$ 735.1 million (-23.4% YoY and +1.3% QoQ) with a speed over gross supply ("Gross SoS") of 30.0% (-8.3p.p. YoY and -2.7p.p. QoQ).

The average price per unit increased +20.0% YoY and +9.0% QoQ, resulting, as expected, in reduced sales velocity.

Gross Sales	2Q22	1Q22	QoQ (%)	2Q21	YoY (%)	1H22	1H21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
<b>PSV (R\$ million)</b>	<b>735.1</b>	<b>725.5</b>	<b>1.3% ↑</b>	<b>959.0</b>	<b>(23.4%) ↓</b>	<b>1,460.6</b>	<b>1,771.2</b>	<b>(17.5%) ↓</b>
Number of units	4,162	4,477	(7.0%) ↓	6,516	(36.1%) ↓	8,639	12,222	(29.3%) ↓
Average price per unit (R\$ thousand)	176.6	162.1	9.0% ↑	147.2	20.0% ↑	169.1	144.9	16.7% ↑
<b>Gross SoS</b>	<b>30.0%</b>	<b>32.7%</b>	<b>(2.7 p.p.) ↓</b>	<b>38.3%</b>	<b>(8.3 p.p.) ↓</b>	<b>48.2%</b>	<b>55.2%</b>	<b>(7.0 p.p.) ↓</b>

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%) On-site





## CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

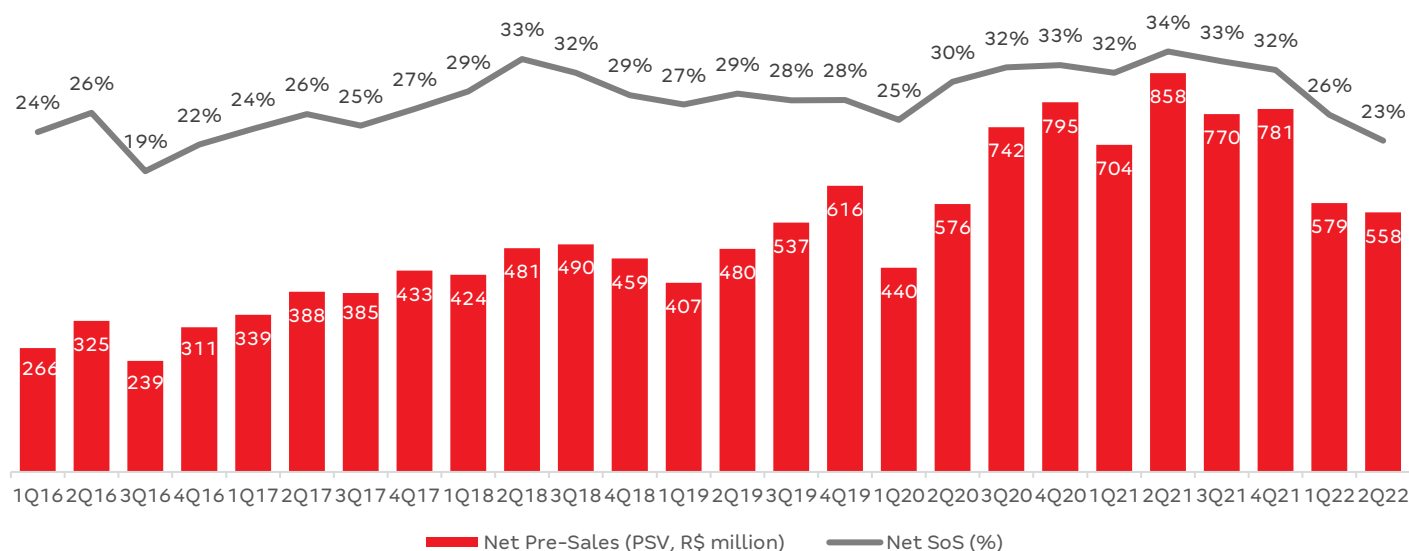
Net sales ended 2Q22 at R\$ 558.6 million (-34.9% YoY and -3.5% QoQ) with speed over net supply ("Net SoS") of 22.8% (-11.5p.p. YoY and -3.3p.p. QoQ).

Cancellations over gross sales ended the quarter at 24.0%, showing an increase of 13.58p.p. in the annual comparison and of 3.7p.p. in the quarterly comparison. Despite this indicator being above historical levels, we have the opportunity to resell canceled units with important price gains.

(PSV, R\$ million)	2Q22	1Q22	QoQ (%)	2Q21	YoY (%)	1H22	1H21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
Gross Sales	735.1	725.5	1.3% ↑	959.0	(23.4%) ↓	1,460.6	1,771.2	(17.5%) ↓
Cancellations	176.6	147.0	20.2% ↑	100.7	75.4% ↑	323.6	209.0	54.8% ↑
Net Pre-Sales	558.4	578.6	(3.5%) ↓	858.3	(34.9%) ↓	1,137.0	1,562.2	(27.2%) ↓
% Launches <sup>1</sup>	27.8%	5.9%	21.9 p.p. ↑	51.8%	(24.0 p.p.) ↓	16.7%	35.5%	(18.8 p.p.) ↓
% Inventory	72.2%	94.1%	(21.9 p.p.) ↓	48.2%	24.0 p.p. ↑	83.3%	64.5%	18.8 p.p. ↑
Cancellations / Gross Sales	24.0%	20.3%	3.7 p.p. ↑	10.5%	13.5 p.p. ↑	22.2%	11.8%	10.4 p.p. ↑
Net SoS	22.8%	26.1%	(3.3 p.p.) ↓	34.3%	(11.5 p.p.) ↓	37.5%	48.7%	(11.2 p.p.) ↓
(in units)	2Q22	1Q22	QoQ (%)	2Q21	YoY (%)	1H22	1H21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
Gross Units Sold	4,162	4,477	(7.0%) ↓	6,516	(36.1%) ↓	8,639	12,222	(29.3%) ↓
Cancelled Units	1,110	951	16.7% ↑	704	57.7% ↑	2,061	1,466	40.6% ↑
Net Units Sold	3,052	3,526	(13.4%) ↓	5,812	(47.5%) ↓	6,578	10,756	(38.8%) ↓
Cancellations / Gross Sales	26.7%	21.2%	5.5 p.p. ↑	10.8%	15.9 p.p. ↑	23.9%	12.0%	11.9 p.p. ↑

1. Current year launches.

### Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%) - On-site





## UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

PSV transferred in this quarter totaled R\$ 440.8 million (-37.7% YoY and -19.0% QoQ).

4,964 units were delivered (-19.7% YoY and +48.4% QoQ) and we ended the quarter with 76 construction sites in progress (-14.6% YoY and -10.6% QoQ).

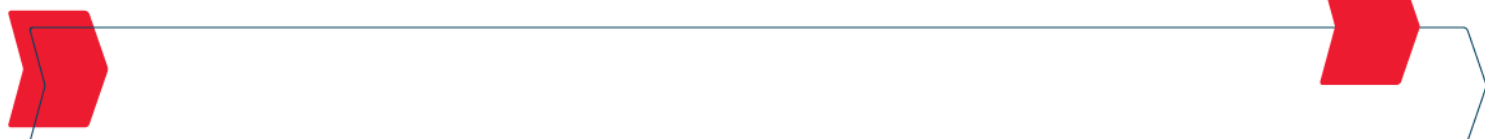
Transfers, Deliveries and Construction Sites	1Q22	4Q21	QoQ (%)	1Q21	YoY (%)	3M22	3M21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
PSV Transferred (in R\$ million)	440.8	543.9	(19.0%) ↓	707.3	(37.7%) ↓	984.7	1,227.5	(19.8%) ↓
Transferred Units	3,305	4,062	(18.6%) ↓	5,605	(41.0%) ↓	7,367	9,925	(25.8%) ↓
Delivered Units	4,964	3,344	48.4% ↑	6,179	(19.7%) ↓	8,308	8,063	3.0% ↑
Construction Sites	76	85	(10.6%) ↓	89	(14.6%) ↓	76	89	(14.6%) ↓

## LANDBANK

The Company ended 2Q22 with R\$ 12.9 billion in PSV (+7.8% YoY and +0.2% QoQ) in its landbank. We acquired R\$ 795 million spread among the regionals and the percentage in swap reached 48.0% (+7.1 p.p. YoY and +2.1 p.p. QoQ).

Landbank	1Q22	4Q21	QoQ (%)	1Q21	YoY (%)	3M22	3M21	YoY (%)
<b>Tenda</b>								
Number of projects	306	312	(1.9%) ↓	312	(1.9%) ↓	306	312	(1.9%) ↓
PSV (R\$ million)	12,931.8	12,905.3	0.2% ↑	11,996.6	7.8% ↑	12,931.8	11,996.6	7.8% ↑
Acquisitions / Adjustments (R\$ million)	795.6	980.2	(18.8%) ↓	1,547.5	(48.6%) ↓	1,775.8	2,618.0	(32.2%) ↓
Number of units	80,092	80,890	(1.0%) ↓	78,527	2.0% ↑	80,092	78,527	2.0% ↑
Average price per unit (R\$ thousands)	161.5	159.5	1.2% ↑	152.8	5.7% ↑	161.5	152.8	5.7% ↑
% Swap Total	48.0%	45.9%	2.1 p.p. ↑	40.9%	7.1 p.p. ↑	48.0%	40.9%	7.1 p.p. ↑
% Swap Units	10.3%	9.8%	0.5 p.p. ↑	8.4%	1.9 p.p. ↑	10.3%	8.4%	1.9 p.p. ↑
% Swap Financial	37.7%	36.1%	1.6 p.p. ↑	32.4%	5.3 p.p. ↑	37.7%	32.4%	5.3 p.p. ↑

1. Tenda holds 100% of equity interest of its Land Bank.



## INVESTOR RELATIONS

### **Marcos Pinheiro**

CFO and Investor Relations Officer

### **Thiago Gomes**

Investor Relations Coordinator

### **Investor Relations**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## MEDIA RELATIONS

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the bracket 2 of "Programa Casa Verde e Amarela" (PCVA) federal government housing program.