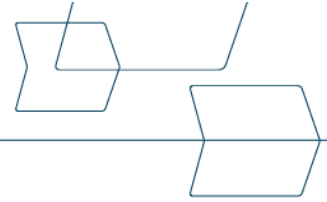


Prévia Operacional 3T21

Tenda lançou R\$ 634 milhões registrando uma VSO Bruta recorde de 39,4% com um sólido aumento nos preços de venda (+8,7% a/a e +5,4% t/t) nesse terceiro trimestre de 2021



São Paulo, 14 de outubro de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do terceiro trimestre de 2021 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 11 empreendimentos totalizando R\$ 634 milhões (-36% a/a e -36% t/t). No acumulado do ano lançamos R\$ 2,2 bilhões, aumento de 25% em relação ao mesmo período do ano passado.
- **Vendas brutas** contabilizaram R\$ 920 milhões (+10% a/a e -4% t/t) com VSO bruta **recorde** de 39,4% (+3,1p.p. a/a e +1,1p.p. t/t). Destaque para o **incremento no preço de vendas** (+8,7% a/a e +5,4% t/t) reforçando a nossa estratégia em combater os fortes impactos nos resultados ocasionados pela pressão dos insumos.
- **Vendas líquidas** totalizaram **R\$ 770 milhões** (+4% a/a e -10% t/t) com sólida VSO líquida de 33,0% (+0,7p.p. a/a e -1,3p.p. t/t).
- **Distratos sobre vendas brutas** de 16,3% (+ 5,1p.p. a/a e + 5,8p.p. t/t) no 3T21 e 13,3% (-1,6p.p. a/a) no acumulado do ano, patamares ainda acima do pré-pandemia, mas com ganho de 7% no preço de revenda contribuindo para combater a inflação dos custos.
- **VGv repassado** finalizou o trimestre em R\$ 725 milhões (+16% a/a e +3% t/t). Eventos como a mudança na normativa da CEF, antecipação na compra de materiais para combater a pressão dos insumos e esteira de repasses mais lenta pós pandemia, tem impactado a nossa geração de caixa ao longo do ano.
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12,2 bilhões (+13% a/a e +2% t/t), adquirimos R\$ 852 milhões com incremento no percentual das permutas que está em 42% (+3,8p.p. a/a e +0,8p.p. t/t).

COVID-19

- **Obras e Lojas** operando sem restrições de horários, seguindo todos os protocolos locais.





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 11 empreendimentos no 3T21 totalizando um volume de R\$ 634 milhões (-36% a/a e -36% t/t), projetos com lançamentos previstos nesse trimestre postergaram para o quarto trimestre devido atrasos na legalização. No acumulado foram lançados 41 projetos somando um VGV de R\$ 2,2 bilhões, aumento de 25% em relação ao mesmo período do ano passado.

O fator mix de produtos lançados influenciou no preço médio por unidade que contabilizou R\$ 149 mil (-4,3% a/a, -1,4% t/t) no 3T21 e R\$ 150 mil (+1,0% a/a) no acumulado do ano.

Lançamentos	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
Tenda								
Número de Empreendimentos	11	20	(45,0%) ↓	17	(35,3%) ↓	41	35	17,1% ↑
VGV (R\$ milhões)	633,9	985,6	(35,7%) ↓	984,2	(35,6%) ↓	2.229,8	1.780,0	25,3% ↑
Número de unidades	4.258	6.528	(34,8%) ↓	6.325	(32,7%) ↓	14.863	11.984	24,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	148,9	151,0	(1,4%) ↓	155,6	(4,3%) ↓	150,0	148,5	1,0% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	387	344	12,7% ↑	372	4,0% ↑	363	342	5,9% ↑

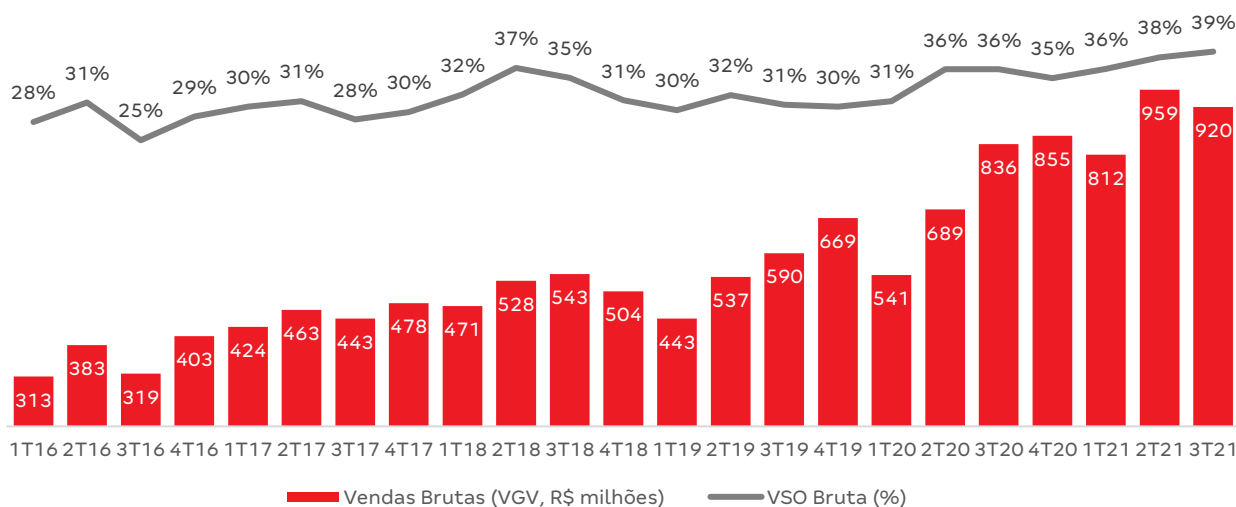
VENDAS BRUTAS

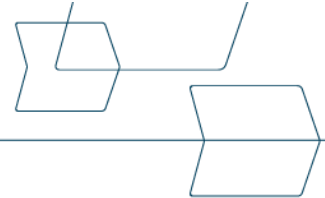
No 3T21 as vendas brutas totalizaram R\$ 920 milhões (+10% a/a e -4% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") **recorde** de 39,4% (+3,1p.p. a/a e +1,1p.p. t/t). Nos primeiros nove meses de 2021 as vendas brutas contabilizaram o VGV de R\$ 2,7 bilhões (+30% a/a).

O preço médio por unidade aumentou +8,7% a/a e +5,4% t/t de forma pulverizada em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda. Reforçamos o compromisso de continuar ganhando preço para combater os fortes impactos da pressão dos insumos em nossos resultados.

Vendas Brutas	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
Tenda								
VGV (R\$ milhões)	919,7	959,0	(4,1%) ↓	836,1	10,0% ↑	2.690,9	2.066,2	30,2% ↑
Número de unidades	5.930	6.516	(9,0%) ↓	5.860	1,2% ↑	18.152	14.719	23,3% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	155,1	147,2	5,4% ↑	142,7	8,7% ↑	148,2	140,4	5,6% ↑
VSO Bruta	39,4%	38,3%	1,1 n.p. ↑	36,3%	3,1 p.p. ↑	69,1%	62,3%	6,8 p.p. ↑

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

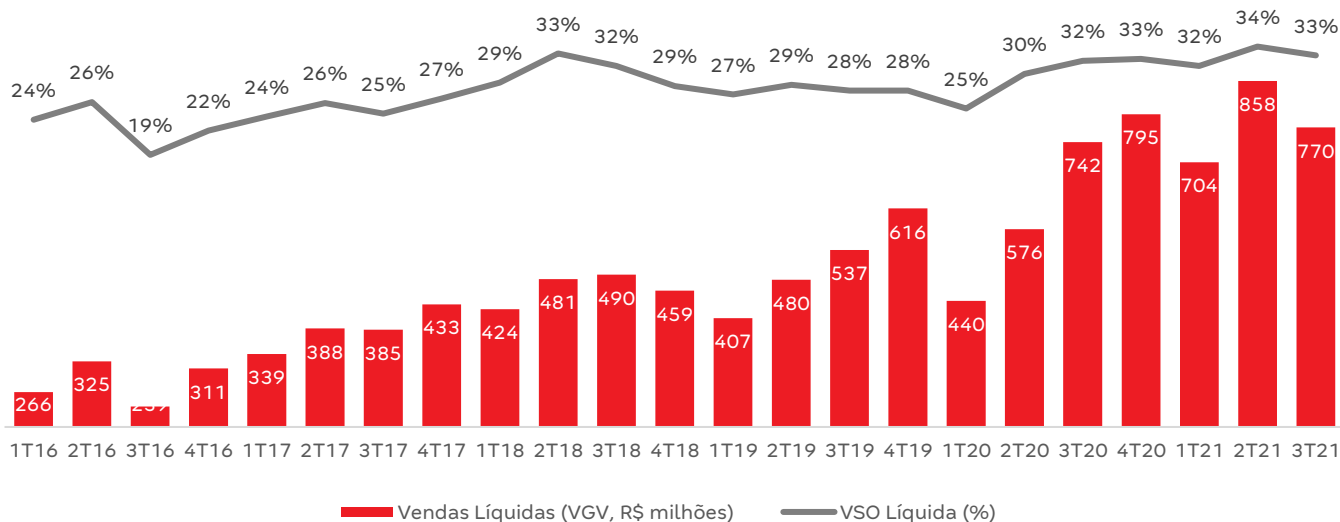
As vendas líquidas encerraram o 3T21 em R\$ 770 milhões (+4% a/a e -10% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 33,0% (+0,7p.p. a/a e -1,3p.p. t/t). Nos primeiros nove meses de 2021 as vendas líquidas contabilizaram R\$ 2,3 bilhões (+33% a/a).

Os distratos sobre vendas brutas finalizaram o trimestre em 16,3%, (+5,1p.p. a/a e +5,8p.p. t/t) e 13,3% (-1,6p.p. a/a) no acumulado do ano, patamares ainda acima do pré-pandemia, mas com ganho de 7% no preço de revenda dessas unidades.

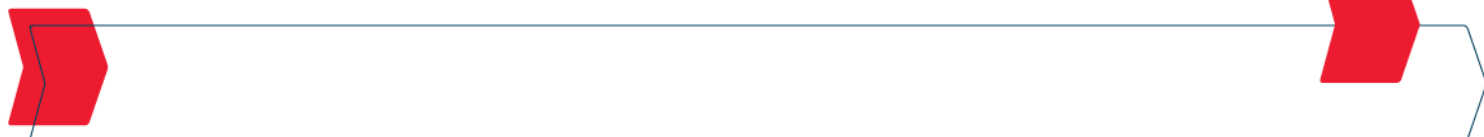
(VGV, R\$ milhões)	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
Tenda								
Vendas Brutas	919,7	959,0	(4,1%) ↓	836,1	10,0% ↑	2.690,9	2.066,2	30,2% ↑
Distratos	149,7	100,7	48,7% ↑	94,0	59,3% ↑	358,8	308,0	16,5% ↑
Vendas Líquidas	770,0	858,3	(10,3%) ↓	742,1	3,8% ↑	2.332,2	1.758,2	32,6% ↑
% Lançamentos ¹	68,0%	51,8%	16,2 p.p. ↑	54,4%	13,6 p.p. ↑	46,2%	33,8%	12,4 p.p. ↑
% Estoque	32,0%	48,2%	(16,2 p.p.) ↓	45,6%	(13,6 p.p.) ↓	53,8%	66,2%	(12,4 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	16,3%	10,5%	5,8 p.p. ↑	11,2%	5,1 p.p. ↑	13,3%	14,9%	(1,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	33,0%	34,3%	(1,3 p.p.) ↓	32,3%	0,7 p.p. ↑	59,9%	53,0%	6,9 p.p. ↑
(em unidades)								
Tenda								
Unidades Vendidas Brutas	5.930	6.516	(9,0%) ↓	5.860	1,2% ↑	18.152	14.719	23,3% ↑
Unidades Distratadas	1.032	704	46,6% ↑	681	51,5% ↑	2.498	2.240	11,5% ↑
Unidades Vendidas Líquidas	4.898	5.812	(15,7%) ↓	5.179	(5,4%) ↓	15.654	12.479	25,4% ↑
Distratos / Vendas Brutas	17,4%	10,8%	6,6 p.p. ↑	11,6%	5,8 p.p. ↑	13,8%	15,2%	(1,4 p.p.) ↓

1. Lançamentos do ano corrente.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site



— Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) — VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 725 milhões (+16% a/a e +3% t/t) e nos primeiros nove meses de 2021 contabilizou R\$ 1,9 bilhões (+28% a/a). Eventos como a mudança na normativa da CEF, antecipação na compra de materiais para combater a pressão dos insumos e esteira de repasses mais lenta pós pandemia, tem impactado a nossa geração de caixa ao longo do ano.

Foram entregues 3.796 unidades (+76% a/a e -39% t/t) e encerramos o trimestre com 86 obras em andamento (+5% a/a e -3% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
Tenda								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	725,0	707,3	2,5% ↑	626,2	15,8% ↑	1.952,6	1.524,9	28,0% ↑
Unidades Repassadas	5.890	5.605	5,1% ↑	5.085	15,8% ↑	15.815	12.369	27,9% ↑
Unidades Entregues	3.796	6.179	(38,6%) ↓	2.163	75,5% ↑	11.859	6.518	81,9% ↑
Obras em andamento	86	89	(3,4%) ↓	82	4,9% ↑	86	82	4,9% ↑

BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 3T21 com R\$ 12,2 bilhões em VGV (+13% a/a e +2% t/t) no seu banco de terrenos, adquirimos R\$ 852 milhões pulverizado entre as regionais e o percentual em permuta atingiu 42% (+3,8p.p. a/a e +0,8p.p. t/t).

Banco de Terrenos	3T21	2T21	T/T (%)	3T20	A/A (%)	9M21	9M20	A/A (%)
Tenda								
Número de empreendimentos	313	312	0,3% ↑	291	7,6% ↑	313	291	7,6% ↑
VGV (R\$ milhões)	12.215,0	11.996,6	1,8% ↑	10.802,8	13,1% ↑	12.215,0	10.802,8	13,1% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	852,2	1.547,5	(44,9%) ↓	1.096,5	(22,3%) ↓	3.470,2	1.963,4	76,7% ↑
Número de unidades	79.263	78.527	0,9% ↑	73.266	8,2% ↑	79.263	73.266	8,2% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	154,1	152,8	0,9% ↑	147,4	4,5% ↑	154,1	147,4	4,5% ↑
% Permuta Total	41,7%	40,9%	0,8 p.p. ↑	37,9%	3,8 p.p. ↑	41,7%	37,9%	3,8 p.p. ↑
% Permuta Unidades	7,9%	8,4%	(0,5 p.p.) ↓	8,8%	(0,9 p.p.) ↓	7,9%	8,8%	(0,9 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	33,7%	32,4%	1,3 p.p. ↑	29,2%	4,5 p.p. ↑	33,7%	29,2%	4,5 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Alvaro Kaue

Gerente de Relações com Investidores

Beatriz Silva

Especialista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").