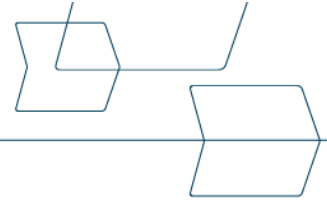


Prévia Operacional 2T21

No 2T21 a Companhia registrou recordes nos lançamentos que atingiram R\$ 986 milhões (+56% a/a), Vendas Líquidas que totalizaram R\$ 858 milhões (+49% a/a) e VSO Líquida que encerrou em 34,3% (3,9p.p. a/a).



São Paulo, 15 de julho de 2021 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do segundo trimestre de 2021 da Tenda on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

DESTAQUES

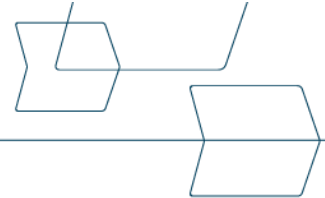
OPERACIONAIS

- **Lançamento** de 20 empreendimentos totalizando **o recorde** de R\$ 986 milhões (+56% a/a e +62% t/t). Destaque para o primeiro lançamento na **praça nova de Campinas**.
- **Vendas brutas recorde** atingindo R\$ 959 milhões (+39% a/a e +18% t/t) com VSO bruta **recorde** de 38,3% (+2,0p.p. a/a e +1,9p.p. t/t). Destaque para o **incremento no preço de vendas** (+5,6% a/a e +3,4% t/t) reforçando a nossa estratégia em combater os fortes impactos nos resultados ocasionados pela pressão dos insumos.
- **Vendas líquidas recorde** contabilizando R\$ 858 milhões (+49% a/a e +22% t/t) com VSO líquida **recorde** de 34,3% (+3,9p.p. a/a e +2,8p.p. t/t).
- **Distratos sobre vendas brutas** de 10,5% apresentando reduções de -5,9p.p. a/a e -2,8p.p. t/t.
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 707 milhões (+37% a/a e +36% t/t). A esteira de repasses um pouco mais lenta e a mudança no critério da Caixa Econômica Federal ao creditar o dinheiro dos repasses podem impactar a geração de caixa desse trimestre.
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 12 bilhões (+12% a/a e +4% t/t), adquirimos R\$ 1,5 bilhões aumentando o percentual das permutas que está em 41% (+6,1p.p. a/a e +2,9p.p. t/t).

COVID-19

- **Obras** seguem em andamento e estão enquadradas como atividade essencial.
- **Lojas** operando com restrições de horários seguindo os protocolos locais.





RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 20 empreendimentos no 2T21 totalizando **um volume recorde** de R\$ 986 milhões (+56% a/a e 62% t/t). No acumulado foram lançados 30 projetos somando um VGV de R\$ 1,6 bilhões (+101% a/a).

Destaque para o **primeiro lançamento em Campinas**, nova praça de atuação da Companhia, e cinco lançamentos na região metropolitana ("RM") de São Paulo que juntos representam 43% do VGV total lançado no trimestre. O preço médio por unidade também apresentou incremento de +8,8% a/a e +0,9% t/t.

Lançamentos	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Número de Empreendimentos	20	10	100,0% ↑	14	42,9% ↑	30	18	66,7% ↑
VGV (R\$ milhões)	985,6	610,3	61,5% ↑	630,2	56,4% ↑	1.595,9	795,8	100,5% ↑
Número de unidades	6.528	4.077	60,1% ↑	4.540	43,8% ↑	10.605	5.659	87,4% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	151,0	149,7	0,9% ↑	138,8	8,8% ↑	150,5	140,6	7,0% ↑
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	326,4	407,7	(19,9%) ↓	324,3	0,7% ↑	353,5	314,4	12,4% ↑

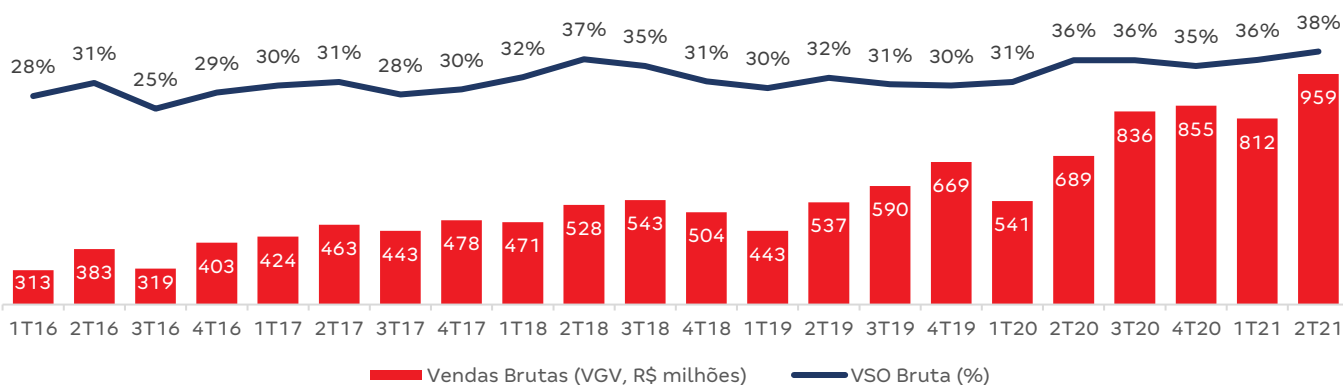
VENDAS BRUTAS

No 2T21 as vendas brutas **bateram recordes históricos** totalizando R\$ 959 milhões (+39% a/a e +18% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") **recorde** de 38,3% (+2,0p.p. a/a e +1,9p.p. t/t). Nesse primeiro semestre as vendas brutas contabilizaram o VGV de R\$ 1,8 bilhões (+44% a/a).

O preço médio por unidade aumentou +5,6% a/a e +3,4% t/t de forma pulverizada em todas as regiões metropolitanas de atuação da Tenda. Reforçamos o compromisso de continuar ganhando preço para combater os fortes impactos da pressão dos insumos em nossos resultados.

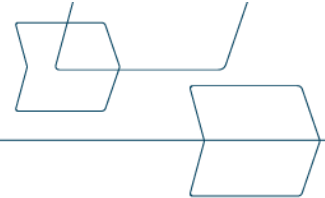
Vendas Brutas	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
VGV (R\$ milhões)	959,0	812,2	18,1% ↑	689,3	39,1% ↑	1.771,2	1.230,1	44,0% ↑
Número de unidades	6.516	5.706	14,2% ↑	4.947	31,7% ↑	12.222	8.859	38,0% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	147,2	142,3	3,4% ↑	139,3	5,6% ↑	144,9	138,9	4,4% ↑
VSO Bruta	38,3%	36,4%	1,9 p.p. ↑	36,3%	2,0 p.p. ↑	55,2%	52,7%	2,5 p.p. ↑

Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



■ Vendas Brutas (VGV, R\$ milhões) — VSO Bruta (%)





DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

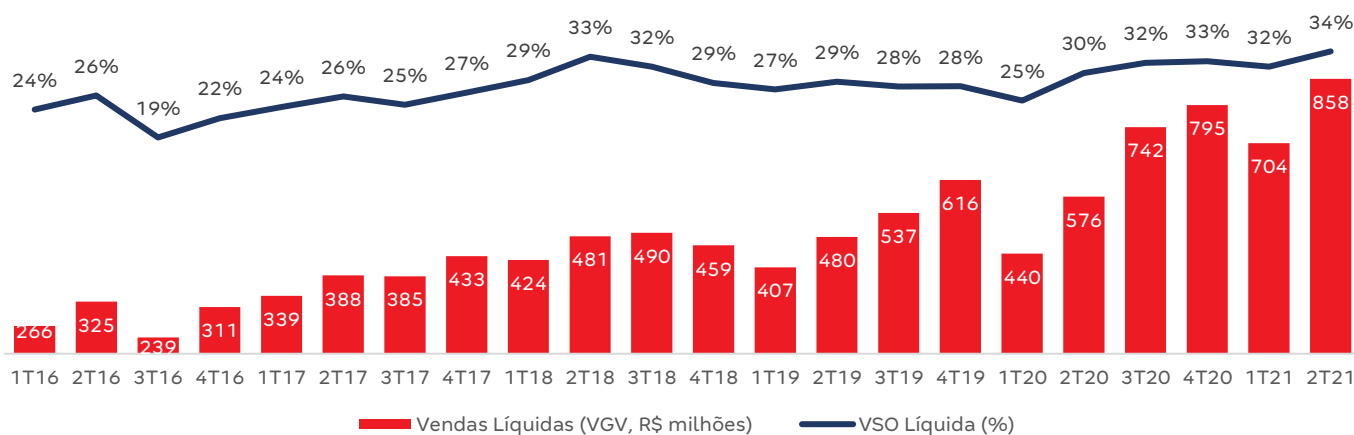
As vendas líquidas também **registraram recordes** encerrando o 2T21 em R\$ 858 milhões (+49% a/a e +22% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) **recorde** de 34,3% (+3,9p.p. a/a e +2,8p.p. t/t). Nesse primeiro semestre as vendas líquidas contabilizaram R\$ 1,6 bilhões (+54% a/a).

A relação distratos sobre vendas brutas encerrou o 2T21 em 10,5% apresentando reduções de -5,9p.p. a/a e - 2,8p.p. t/t. No semestre esse indicador encerrou em 11,8% (-5,6p.p. a/a) e nossa expectativa é continuar convergindo para os patamares históricos de 2019.

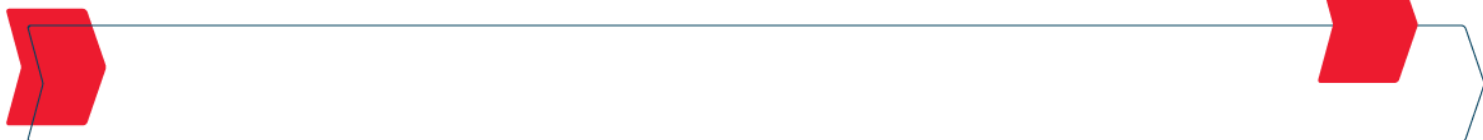
(VGV, R\$ milhões)	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Vendas Brutas	959,0	812,2	18,1% ↑	689,3	39,1% ↑	1.771,2	1.230,1	44,0% ↑
Distratos	100,7	108,3	(7,0%) ↓	112,8	(10,7%) ↓	209,0	214,0	(2,3%) ↓
Vendas Líquidas	858,3	703,9	21,9% ↑	576,4	48,9% ↑	1.562,2	1.016,1	53,7% ↑
% Lançamentos ¹	49,6%	15,6%	34,0 p.p. ↑	30,7%	18,9 p.p. ↑	34,3%	18,7%	15,6 p.p. ↑
% Estoque	50,4%	84,4%	(34,0 p.p.) ↓	69,3%	(18,9 p.p.) ↓	65,7%	81,3%	(15,6 p.p.) ↓
Distratos / Vendas Brutas	10,5%	13,3%	(2,8 p.p.) ↓	16,4%	(5,9 p.p.) ↓	11,8%	17,4%	(5,6 p.p.) ↓
VSO Líquida	34,3%	31,5%	2,8 p.p. ↑	30,4%	3,9 p.p. ↑	48,7%	43,5%	5,2 p.p. ↑
(em unidades)								
On-site								
Unidades Vendidas Brutas	6.516	5.706	14,2% ↑	4.947	31,7% ↑	12.222	8.859	38,0% ↑
Unidades Distratadas	704	762	(7,6%) ↓	817	(13,8%) ↓	1.466	1.559	(6,0%) ↓
Unidades Vendidas Líquidas	5.812	4.944	17,6% ↑	4.130	40,7% ↑	10.756	7.300	47,3% ↑
Distratos / Vendas Brutas	10,8%	13,4%	(2,6 p.p.) ↓	16,5%	(5,7 p.p.) ↓	12,0%	17,6%	(5,6 p.p.) ↓

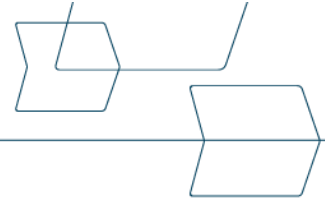
1. Lançamentos do ano corrente.

Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site



■ Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) — VSO Líquida (%)





UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 707 milhões (+37% a/a e +36% t/t) e no semestre contabilizou R\$ 1,2 bilhões (+37% a/a). A esteira de repasses um pouco mais lenta e a mudança no critério da Caixa Econômica Federal que agora só credita o dinheiro dos repasses após o registro do contrato PJ do empreendimento, podem impactar a geração de caixa desse trimestre.

Foram entregues 6.179 unidades (+147% a/a e +228% t/t) e encerramos o trimestre com 90 obras em andamento (+22% a/a e -4% t/t).

Repasses, Entregas e Andamento	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
VGV Repassado (em R\$ milhões)	707,3	520,2	36,0% ↑	516,5	36,9% ↑	1.227,5	898,7	36,6% ↑
Unidades Repassadas	5.605	4.320	29,7% ↑	4.157	34,8% ↑	9.925	7.284	36,3% ↑
Unidades Entregues	6.179	1.884	228,0% ↑	2.499	147,3% ↑	8.063	4.355	85,1% ↑
Obras em andamento	90	94	(4,3%) ↓	74	21,6% ↑	90	74	21,6% ↑

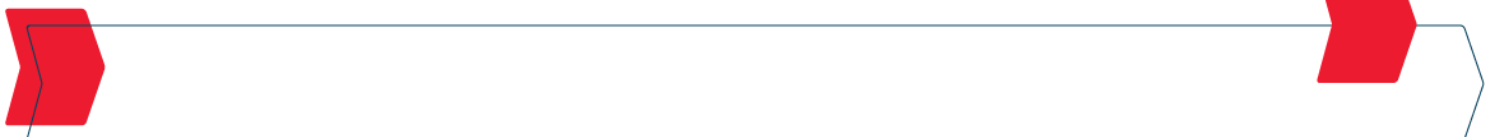
BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 2T21 com R\$ 12 bilhões em VGV (+12% a/a e +4% t/t) no seu banco de terrenos, adquirimos R\$ 1,5 bilhões aumentando o percentual das permutas que atingiu 41% (+6,1p.p. a/a e +2,9p.p. t/t) com destaque para o Rio de Janeiro e São Paulo que incrementaram +11p.p. a/a e +8p.p. a/a respectivamente.

Concentramos 35% desse volume de compras em São Paulo reforçando o compromisso estratégico de continuar aumentando a participação nessa praça.

Banco de Terrenos	2T21	1T21	T/T (%)	2T20	A/A (%)	1S21	1S20	A/A (%)
On-site								
Número de empreendimentos	312	299	4,3% ↑	285	9,5% ↑	312	285	9,5% ↑
VGV (R\$ milhões)	11.996,6	11.498,3	4,3% ↑	10.690,5	12,2% ↑	11.996,6	10.690,5	12,2% ↑
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	1.484,0	1.134,0	30,9% ↑	764,0	94,2% ↑	2.618,0	866,9	202,0% ↑
Número de unidades	78.527	75.602	3,9% ↑	72.167	8,8% ↑	78.527	72.167	8,8% ↑
Preço médio por unidade (R\$ mil)	152,8	152,1	0,4% ↑	148,1	3,1% ↑	152,8	148,1	3,1% ↑
% Permuta Total	40,9%	38,0%	2,9 p.p. ↑	34,8%	6,1 p.p. ↑	40,9%	34,8%	6,1 p.p. ↑
% Permuta Unidades	8,4%	7,8%	0,6 p.p. ↑	8,5%	(0,1 p.p.) ↓	8,4%	8,5%	(0,1 p.p.) ↓
% Permuta Financeiro	32,4%	30,2%	2,2 p.p. ↑	26,3%	6,1 p.p. ↑	32,4%	26,3%	6,1 p.p. ↑

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Renan Barbosa Sanches

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Alvaro Kaue

Gerente de Relações com Investidores

Beatriz Silva

Especialista de Relações com Investidores

Leandro Santos

Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVAPR

Marilia Paiotti

Tel.: +55 (11) 5180-9079

E-mail: marilia.paiotti@novapr.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").