



 Tenda Alea

Prévia Operacional

1T24

São Paulo, 08 de abril de 2024



São Paulo, 08 de abril de 2024 – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do primeiro trimestre de 2024. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

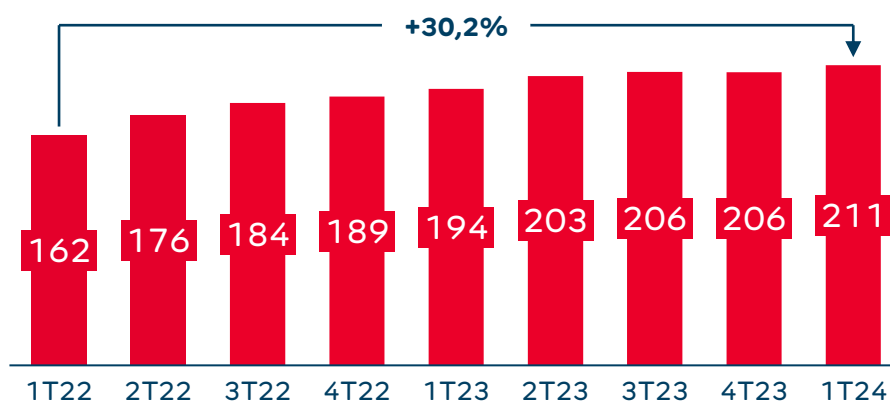
DESTAQUES TENDA

- **Lançamento** de 9 empreendimentos no 1T24, totalizando R\$ 675,4 milhões de VGV. O preço médio no trimestre foi de R\$ 219,8 mil por unidade;
- No trimestre lançamos o empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, em parceria com a Cury, totalizando 985 unidades e aproximadamente R\$ 258,0 milhões de VGV, do qual a Tenda possui participação de 35%;
- **Preço médio da venda bruta** no 1T24 foi de R\$ 213,9 mil, aumento de 2,9% em relação ao 4T23 seguindo a estratégia de recomposição de margens;
- **Vendas líquidas** de R\$ 884,1 milhões, aumento de 47,3% em relação ao primeiro trimestre de 2023, com VSO Líquida de 31,2%;
- **Banco de Terrenos** com R\$ 15,7 bilhões em VGV, aumento de 4,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

DESTAQUES ALEA

- **Lançamento** de 4 empreendimentos no 1T24, totalizando R\$ 84,5 milhões em VGV;
- **Vendas líquidas** de R\$ 80,7 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 4T23, com VSO Líquida de 23,9%;
- **O VGV do banco de terrenos** da Alea atingiu R\$ 3,3 bilhões, aumento de 99,5% comparado ao 1T23, representando 17,4% do VGV consolidado.

Evolução Preço de Vendas Brutas – Consolidado (R\$ milhares)



RESULTADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

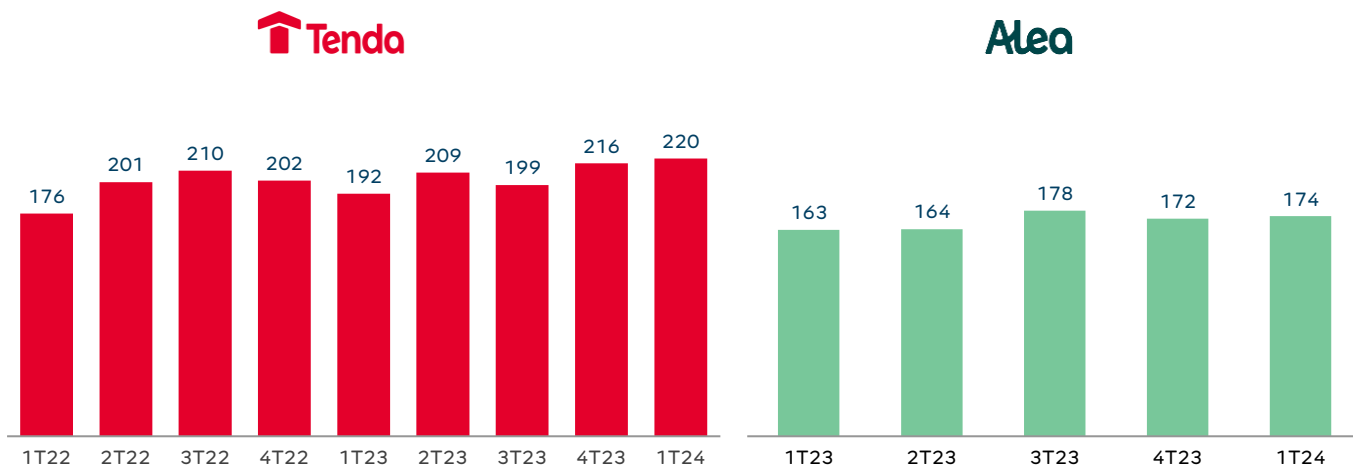
A Tenda lançou 9 empreendimentos no 1T24, totalizando VGV de R\$ 675,4 milhões, um crescimento de 50,7% frente ao 1T23, justificado pelo aumento no número de unidades lançadas e pelo aumento do preço médio por unidade, além da maior participação de lançamentos em São Paulo no trimestre (57,3% lançamentos no 1T24 x 45,0% no 1T23).

No mês de fevereiro a Cury (em parceria com a Tenda), lançou em São Paulo o empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, o qual detemos participação de 35%. O empreendimento tem o total de 985 unidades (345 unidades Tenda), com aproximadamente R\$ 258,0 milhões de VGV (R\$ 90,3 milhões Tenda) e previsão de início das obras para julho.

Em relação a Alea, foram lançados 4 empreendimentos no 1T24, com um VGV de R\$ 84,5 milhões, aumento de 95,3% em comparação ao 1T23.

Lançamentos	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Número de Empreendimentos	9	13	(30,8%)	7	28,6%
GVV (R\$ milhões)	675,4	992,2	(32,0%)	447,6	50,7%
Número de unidades	3.073	4.593	(33,1%)	2.331	31,8%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	219,8	216,0	1,9%	192,0	14,6%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	341	353	(3,4%)	333	2,4%
Alea					
Número de Empreendimentos	4	8	(50,0%)	3	33,3%
GVV (R\$ milhões)	84,5	157,0	(46,5%)	43,3	95,3%
Número de unidades	485	911	(46,8%)	265	83,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	174,1	172,3	1,2%	163,4	6,7%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	121	114	6,1%	88	37,5%
Consolidado					
Número de Empreendimentos	13	21	(38,1%)	10	30,0%
GVV (R\$ milhões)	759,9	1.149,2	(33,9%)	490,9	54,8%
Número de unidades	3.558	5.504	(35,4%)	2.596	37,1%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	213,6	208,8	2,4%	189,1	13,2%
Tamanho médio dos lançamentos (em unidades)	274	262	4,6%	260	5,4%

Evolução Preço de Lançamento (R\$ milhares)





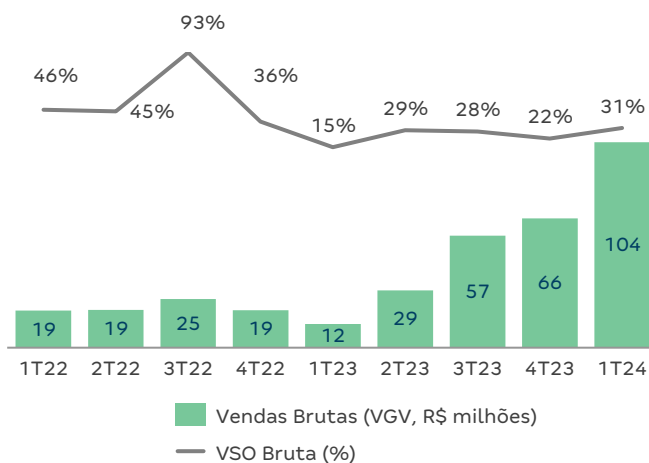
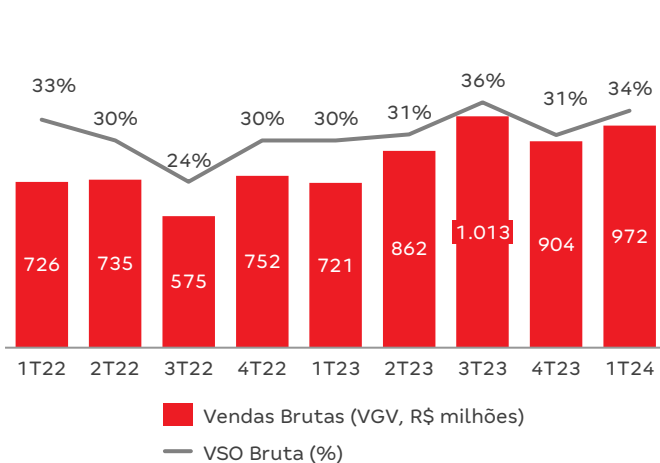
VENDAS BRUTAS

No 1T24, as vendas brutas da Tenda totalizaram R\$ 972,1 milhões, aumentos de 34,8% e 7,6% em relação ao 1T23 e 4T23, respectivamente. O preço médio por unidade, de R\$ 213,9 mil, apresentou um aumento de 2,9% em relação ao 4T23 seguindo a estratégia da companhia de recomposição de margens.

Na Alea, as vendas brutas no trimestre totalizaram R\$ 104,3 milhões, aumento de 57,6% superior ao trimestre anterior, com um preço médio por unidade de R\$ 186,2 mil.

Vendas Brutas	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
VGv (R\$ milhões)	972,1	903,5	7,6%	720,9	34,8%
Número de unidades	4.544	4.344	4,6%	3.703	22,7%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	213,9	208,0	2,9%	194,7	9,7%
VSO Bruta	34,3%	30,8%	3,5 p.p.	29,8%	4,6 p.p.
Alea					
VGv (R\$ milhões)	104,3	65,6	57,6%	12,1	>100,0%
Número de unidades	560	361	55,1%	70	>100,0%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	186,2	181,7	2,2%	172,6	7,5%
VSO Bruta	30,8%	22,0%	8,9 p.p.	14,9%	15,9 p.p.
Consolidado					
VGv (R\$ milhões)	1.076,3	969,0	11,0%	733,0	46,8%
Número de unidades	5.104	4.705	8,5%	3.773	35,3%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	210,9	206,0	2,4%	194,3	8,8%
VSO Bruta	34,0%	30,0%	3,9 p.p.	29,3%	4,7 p.p.

Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) e VSO Bruta (%)



DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas da Tenda encerraram o 1T24 em R\$ 884,1 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 1T23, com velocidade sobre a oferta líquida (“VSO Líquida”) de 31,2%, 6,4 p.p. superior que o mesmo período do ano anterior. Devido ao atraso de algumas aprovações no trimestre, nosso volume de lançamentos caiu 32% na comparação com o 4T23, ocasionando VSO acima dos 30% (VSO teria sido de ~29% sem os atrasos observados).

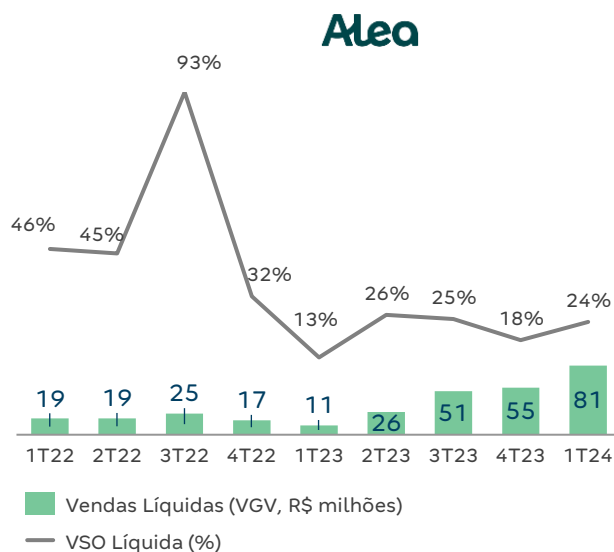
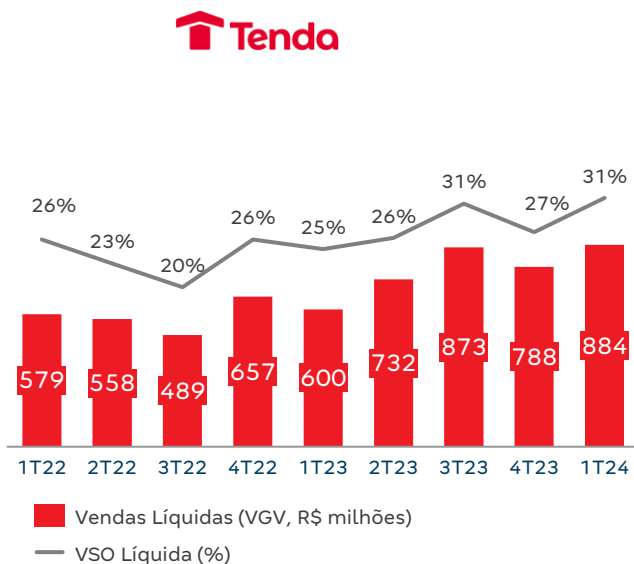
O empreendimento “DUO BARRA FUNDA”, em parceria com a Cury, atingiu venda líquida de 228 unidades no tri, em um total de R\$ 64,5 milhões de VGV, já contabilizados no volume Tenda.

Na Alea, as vendas líquidas foram de R\$ 80,7 milhões, aumento de 47,3% em relação ao 4T23, e uma VSO Líquida de 23,9%, aumento de 10,6 p.p. em relação ao 1T22. Em relação a linha de distratos, no trimestre foi observado um montante de R\$ 23,6 milhões, justificado pela mudança de critério do prazo de repasse Alea, o que ocasionou em um aumento nessa rubrica em relação aos trimestres anteriores.

(VGV, R\$ milhões)	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Vendas Brutas	972,1	903,5	7,6%	720,9	34,8%
Distratos	88,0	116,0	(24,1%)	120,6	(27,3%)
Vendas Líquidas	884,1	787,5	12,2%	600,3	47,3%
% Lançamentos ¹	25,2%	67,5%	(42,3 p.p.)	7,1%	18,1 p.p.
% Estoque	74,8%	32,5%	42,3 p.p.	92,9%	(18,1 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	9,3%	12,8%	(3,5 p.p.)	18,3%	(9,1 p.p.)
VSO Líquida	31,2%	26,9%	4,3 p.p.	24,8%	6,4 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	4.544	4.344	4,6%	3.703	22,7%
Unidades Distratadas	421	555	(24,1%)	678	(37,9%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.123	3.789	8,8%	3.025	36,3%
Distratos / Vendas Brutas	9,1%	12,8%	(3,8 p.p.)	16,7%	(7,7 p.p.)
Alea					
Vendas Brutas	104,3	65,6	57,6%	12,1	>100,0%
Distratos	23,6	10,7	>100,0%	1,4	>100,0%
Vendas Líquidas	80,7	54,9	47,3%	10,7	>100,0%
% Lançamentos ¹	4,0%	89,2%	(85,1 p.p.)	44,2%	(40,2 p.p.)
% Estoque	96,0%	10,8%	85,1 p.p.	55,8%	40,2 p.p.
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	21,6%	16,1%	5,5 p.p.	11,4%	10,2 p.p.
VSO Líquida	23,9%	18,4%	5,5 p.p.	13,3%	10,6 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	560	361	55,1%	70	>100,0%
Unidades Distratadas	121	58	>100,0%	8	>100,0%
Unidades Vendidas Líquidas	439	303	44,9%	62	>100,0%
Distratos / Vendas Brutas	22,6%	16,3%	6,3 p.p.	11,2%	11,4 p.p.
Consolidado					
Vendas Brutas	1.076,3	969,0	11,0%	733,0	46,8%
Distratos	111,5	126,7	(11,8%)	121,9	(8,2%)
Vendas Líquidas	964,8	842,4	14,6%	611,1	57,9%
% Lançamentos ¹	23,4%	68,9%	(45,5 p.p.)	7,8%	15,7 p.p.
% Estoque	76,6%	31,1%	45,5 p.p.	92,2%	(15,7 p.p.)
Unidades Distratos / Unidades Vendas Brutas	10,6%	13,0%	(2,4 p.p.)	18,2%	(7,6 p.p.)
VSO Líquida	30,4%	26,1%	4,3 p.p.	24,4%	6,0 p.p.
Unidades Vendidas Brutas	5.104	4.705	8,5%	3.773	35,3%
Unidades Distratadas	542	613	(11,6%)	686	(21,0%)
Unidades Vendidas Líquidas	4.562	4.092	11,5%	3.087	47,8%
Distratos / Vendas Brutas	10,4%	13,1%	(2,7 p.p.)	16,6%	(6,3 p.p.)



Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%)



UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado da Tenda nesse trimestre totalizou R\$ 555,1 milhões, aumento de 23,9% em relação 1T23. A queda no repasse no trimestre em relação ao 4T23 é explicada principalmente pelo atraso de aprovação de APF de um único projeto o qual já foi repassado em abril.

Na Alea, o VGV repassado foi de R\$ 28,8 milhões, com repasse de 188 unidades.

Repasses, Entregas e Andamento	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	555,1	662,4	(16,2%)	448,4	23,9%
Unidades Repassadas	3.343	4.061	(17,7%)	2.832	18,0%
Unidades Entregues	4.957	4.319	14,8%	4.056	22,2%
Obras em andamento	65	70	(7,1%)	73	(11,0%)
Alea					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	28,8	47,0	(38,3%)	3,7	>100,0%
Unidades Repassadas	188	310	(39,4%)	27	>100,0%
Unidades Entregues	0	168	(100,0%)	0	-
Obras em andamento	10	8	25,0%	9	11,1%
Consolidado					
VGV Repassado (em R\$ milhões)	583,9	709,5	(17,6%)	452,2	29,2%
Unidades Repassadas	3.531	4.371	(19,2%)	2.859	23,5%
Unidades Entregues	4.957	4.487	10,5%	4.056	22,2%
Obras em andamento	75	78	(3,8%)	82	(8,5%)



BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 1T24 com R\$ 15,7 bilhões em VGV no seu banco de terrenos, aumento de 4,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. O percentual de compras em permuta atingiu o patamar de 51,8%. Cabe destacar, que mesmo o % comparado em caixa, tem, em média, mais de 90% do seu pagamento atrelado a obtenção do registro de incorporação.

Em relação a Alea, o VGV no seu banco de terrenos foi de R\$ 3,3 bilhões, aumento de 99,5% comparado ao mesmo período do ano anterior, o que representa um total de 17,4% do VGV consolidado.

Banco de Terrenos	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Tenda					
Número de empreendimentos	377	398	(5,3%)	359	5,0%
VGV (R\$ milhões)	15.740,3	16.261,3	(3,2%)	15.105,8	4,2%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	154,5	2.233,8	(93,1%)	485,1	(68,0%)
Número de unidades	81.720	85.140	(4,0%)	85.135	(4,0%)
Preço médio por unidade (R\$ mil)	192,6	191,0	1,0%	177,4	9,0%
% Permuta Total	51,8%	52,8%	(1,0 p.p.)	47,8%	3,9 p.p.
% Permuta Unidades	11,2%	11,4%	(0,2 p.p.)	10,9%	0,3 p.p.
% Permuta Financeiro	40,5%	41,4%	(0,9 p.p.)	36,9%	3,6 p.p.
Alea					
Número de empreendimentos	45	45	0,0%	21	>100,0%
VGV (R\$ milhões)	3.321,0	3.084,9	7,6%	1.665,3	99,5%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	320,6	312,2	2,9%	445,0	(27,9%)
Número de unidades	18.461	17.244	7,1%	9.486	94,6%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	179,9	178,9	0,6%	175,6	2,3%
% Permuta Total	96,7%	96,3%	0,4 p.p.	98,9%	(2,2 p.p.)
% Permuta Unidades	0,0%	0,0%	0,0 p.p.	0,0%	0,0 p.p.
% Permuta Financeiro	96,7%	96,3%	0,4 p.p.	98,9%	(2,2 p.p.)
Consolidado					
Número de empreendimentos	422	443	(4,7%)	380	11,1%
VGV (R\$ milhões)	19.061,4	19.346,2	(1,5%)	16.771,1	13,7%
Aquisições / Ajustes (R\$ milhões)	475,1	2.546,0	(81,3%)	930,1	(48,9%)
Número de unidades	100.181	102.384	(2,2%)	94.621	5,9%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	190,3	189,0	0,5%	177,2	7,3%
% Permuta Total	62,3%	63,0%	(0,7 p.p.)	55,0%	7,3 p.p.
% Permuta Unidades	8,6%	8,7%	(0,1 p.p.)	9,3%	(0,7 p.p.)
% Permuta Financeiro	53,7%	54,3%	(0,6 p.p.)	45,7%	8,0 p.p.

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Luiz Mauricio de Garcia

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

Leonardo Dias Wanderley

Coordenador de Relações com Investidores

Franssuenia Andrade

Analista de Relações com Investidores

Felipe Chiavegato Stella

Estagiário de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

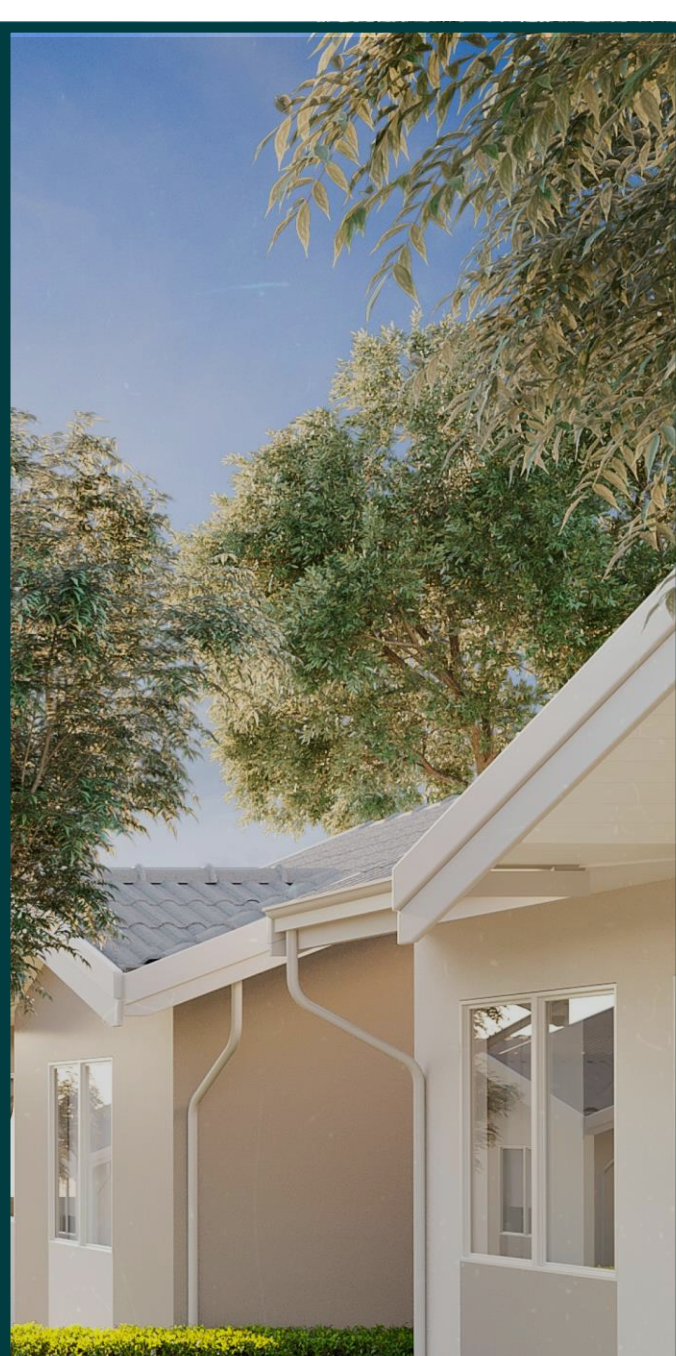
Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

SOBRE A TENDA

A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para a faixa 1 do programa Minha Casa Minha Vida ("MCMV").



 Tenda Alea

Operational Preview 1Q24

São Paulo, April 08th, 2024



São Paulo, April 8th, 2024 – Construtora Tenda S.A, (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the first quarter of 2024. We emphasize that these operating results are preliminary, still subject to audit review.

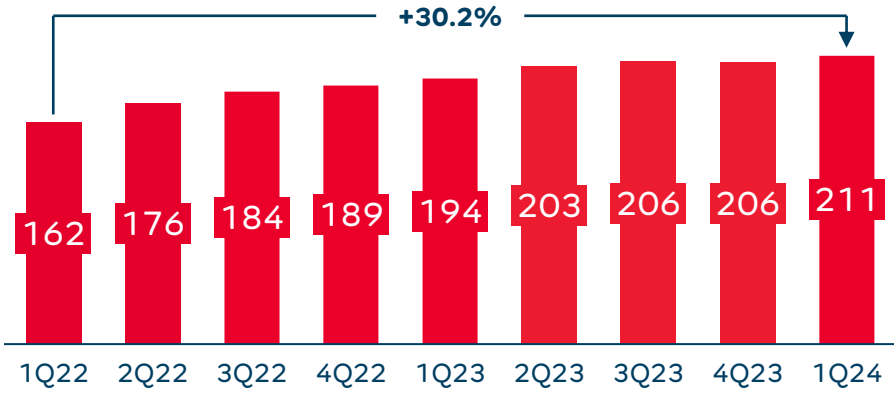
HIGHLIGHTS TENDA

- **Launch** of 9 developments in 1Q24, totaling R\$ 675.4 million in PSV. The average price in the quarter was R\$ 219.8 thousand per unit;
- In the quarter, the "DUO BARRA FUNDA" development was launched in partnership with Cury, totaling 985 units and approximately R\$ 258.0 million in PSV, of which Tenda holds a 35% stake.
- Average gross sales price in 1Q24 was R\$ 213.9 thousand, a 2.9% increase compared to 4Q23, following the company's strategy of higher pricing;
- **Net pre-sales** of R\$ 884.1 million, a 47.3% increase compared to the first quarter of 2023, with SoS of 31.2%;
- **Landbank** with R\$ 15.7 billion in PSV, a 4.2% increase compared to the same period last year.

HIGHLIGHTS ALEA

- **Launch** of 4 developments in 1Q24, totaling R\$ 84.5 million in PSV;
- **Net pre-sales** of R\$ 80.7 million, a 47.3% increase compared to 4Q23, with Net SoS of 23.9%;
- The **landbank PSV** of Alea reached R\$ 3.3 billion, a 99.5% increase compared to 1Q23, representing 17.4% of the consolidated PSV.

Gross Sales Price Evolution – Consolidated (R\$ million)





OPERACIONAL RESULTS

LAUNCHES

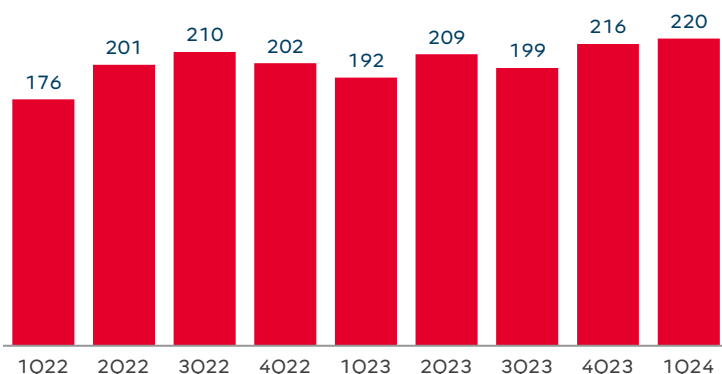
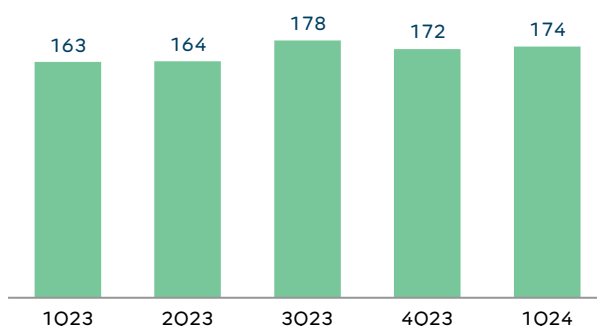
In 1Q24, Tenda launched 9 developments, totaling a PSV of R\$ 675.4 million, a growth of 50.7% compared to 1Q23. This increase is justified by the rise in the number of units launched and the increase in the average price per unit, reflecting a higher percentage of launches in São Paulo in the composition of the quarter's launches (57.3% launches in 1Q24 vs. 45.0% in 1Q23).

In February, Tenda, in partnership with Cury, launched the "DUO BARRA FUNDA" development in São Paulo, with Tenda's share being 35%. The development comprises a total of 985 units (345 units by Tenda), with an approximate PSV of R\$ 258.0 million (R\$ 90.3 million by Tenda), and construction is scheduled to begin in July.

Regarding Alea, 4 developments were launched in 1Q24, with a PSV of R\$ 84.5 million, a 95.3% increase compared to 1Q23.

Launches	1Q24	4Q23	QoQ (%)	1Q23	YoY (%)
Tenda					
Number of projects launched	9	13	(30.8%)	7	28.6%
PSV (R\$ million)	675.4	992.2	(32.0%)	447.6	50.7%
Number of units launched	3,073	4,593	(33.1%)	2,331	31.8%
Average price per unit (R\$ thousand)	219.8	216.0	1.9%	192.0	14.6%
Average size of projects launched (in units)	341	353	(3.4%)	333	2.4%
Alea					
Number of projects launched	4	8	(50.0%)	3	33.3%
PSV (R\$ million)	84.5	157.0	(46.5%)	43.3	95.3%
Number of units launched	485	911	(46.8%)	265	83.0%
Average price per unit (R\$ thousand)	174.1	172.3	1.2%	163.4	6.7%
Average size of projects launched (in units)	121	114	6.1%	88	37.5%
Consolidated					
Number of projects launched	13	21	(38.1%)	10	30.0%
PSV (R\$ million)	759.9	1,149.2	(33.9%)	490.9	54.8%
Number of units launched	3,558	5,504	(35.4%)	2,596	37.1%
Average price per unit (R\$ thousand)	213.6	208.8	2.4%	189.1	13.2%
Average size of projects launched (in units)	274	262	4.6%	260	5.4%

Launch Price Evolution (R\$ million)



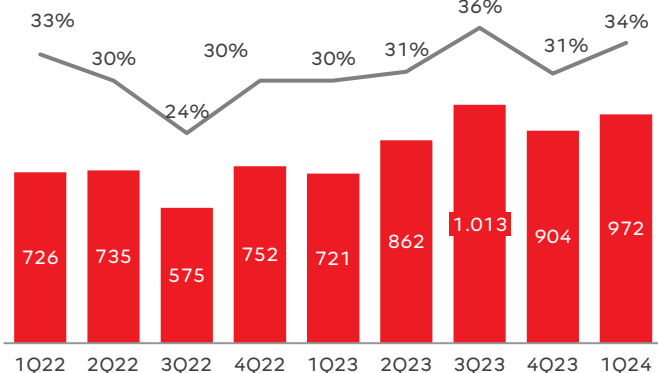
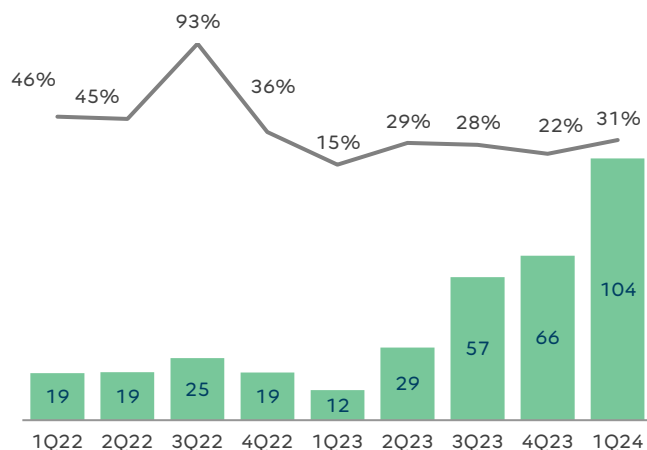
GROSS SALES

In 1Q24, Tenda's gross sales totaled R\$ 972.1 million, representing increases of 34.8% and 7.6% compared to 1Q23 and 4Q23, respectively. The average price per unit, at R\$ 213.9 thousand, showed a 2.9% increase compared to 4Q23, following the company's strategy of higher pricing.

At Alea, gross sales for the quarter amounted to R\$ 104.3 million, a 57.6% increase compared to the previous quarter, with an average price per unit of R\$ 186.2 thousand.

Gross Sales	1Q24	4Q23	QoQ (%)	1Q23	YoY (%)
Tenda					
PSV (R\$ million)	972.1	903.5	7.6%	720.9	34.8%
Number of units	4,544	4,344	4.6%	3,703	22.7%
Average price per unit (R\$ thousand)	213.9	208.0	2.9%	194.7	9.7%
Gross SoS	34.3%	30.8%	3.5 p.p.	29.8%	4.6 p.p.
Alea					
PSV (R\$ million)	104.3	65.6	57.6%	12.1	>100,0%
Number of units	560	361	55.1%	70	>100,0%
Average price per unit (R\$ thousand)	186.2	181.7	2.2%	172.6	7.5%
Gross SoS	30.8%	22.0%	8.9 p.p.	14.9%	15.9 p.p.
Consolidated					
PSV (R\$ million)	1,076.3	969.0	11.0%	733.0	46.8%
Number of units	5,104	4,705	8.5%	3,773	35.3%
Average price per unit (R\$ thousand)	210.9	206.0	2.4%	194.3	8.8%
Gross SoS	34.0%	30.0%	3.9 p.p.	29.3%	4.7 p.p.

Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%)

■ Gross Sales (PSV, R\$ million)
— Gross SoS (%)

■ Gross Sales (PSV, R\$ million)
— Gross SoS (%)

CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

Tenda's net pre-sales for 1Q24 amounted to R\$ 884.1 million, a 47.3% increase compared to 1Q23, with Net Speed of Sales ("Net SoS") of 31.2%, 6.4 percentage points higher than the same period last year. Due to the delay in some approvals in the quarter, our volume of launches fell by 32% compared to 4Q23, causing VSO to exceed 30% (VSO would have been ~29% without the delays observed).

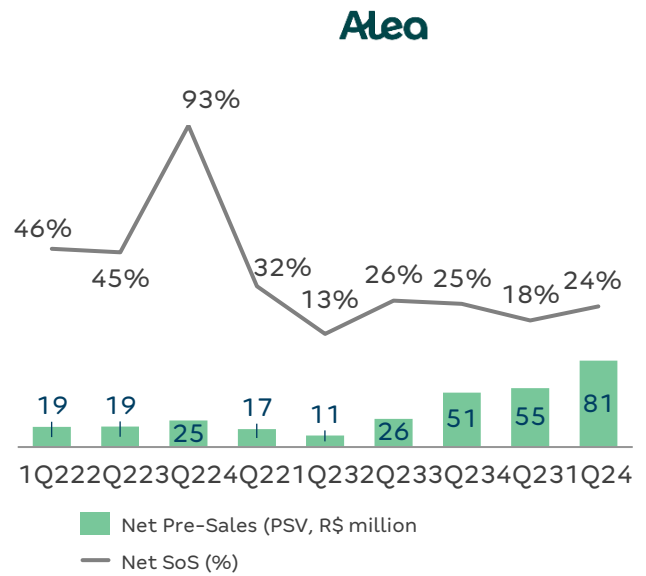
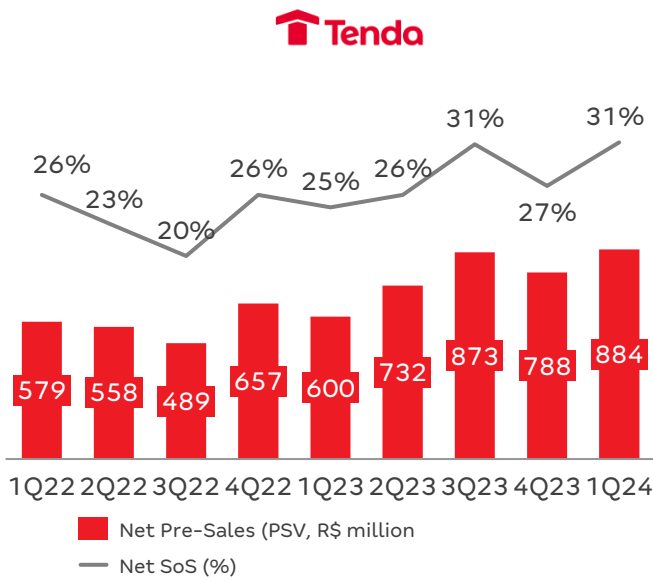
The "DUO BARRA FUNDA" development, in partnership with Cury, in 1Q24, achieved a net sale of 228 units in the quarter, totaling R\$ 64.5 million in PSV, already accounted for in Tenda's volume.

For Alea, net pre-sales amounted to R\$ 80.7 million, a 47.3% increase compared to 4Q23, with a Net SoS of 23.9%, an increase of 10.6 percentage points compared to 1Q22. Regarding the cancellation line, a total of R\$ 23.6 million was observed in the quarter, justified by the change in the Alea transfer deadline criteria, which resulted in an increase in this category compared to previous quarters.

(PSV, R\$ million)	1Q24	4Q23	QoQ (%)	1Q23	YoY (%)
Tenda					
Gross Sales	972.1	903.5	7.6%	720.9	34.8%
Cancellations	88.0	116.0	(24.1%)	120.6	(27.3%)
Net Pre-Sales	884.1	787.5	12.2%	600.3	47.3%
% Launches ¹	25.2%	67.5%	(42.3 p.p.)	7.1%	18.1 p.p.
% Inventory	74.8%	32.5%	42.3 p.p.	92.9%	(18.1 p.p.)
Cancellations / Gross Sales	9.3%	12.8%	(3.5 p.p.)	18.3%	(9.1 p.p.)
Net SoS	31.2%	26.9%	4.3 p.p.	24.8%	6.4 p.p.
Gross Units Sold	4,544	4,344	4.6%	3,703	22.7%
Cancelled Units	421	555	(24.1%)	678	(37.9%)
Net Units Sold	4,123	3,789	8.8%	3,025	36.3%
Cancellations / Gross Sales	9.1%	12.8%	(3.8 p.p.)	16.7%	(7.7 p.p.)
Alea					
Gross Sales	104.3	65.6	57.6%	12.1	>100,0%
Cancellations	23.6	10.7	>100,0%	1.4	>100,0%
Net Pre-Sales	80.7	54.9	47.3%	10.7	>100,0%
% Launches ¹	4.0%	89.2%	(85.1 p.p.)	44.2%	(40.2 p.p.)
% Inventory	96.0%	10.8%	85.1 p.p.	55.8%	40.2 p.p.
Cancellations / Gross Sales	21.6%	16.1%	5.5 p.p.	11.4%	10.2 p.p.
Net SoS	23.9%	18.4%	5.5 p.p.	13.3%	10.6 p.p.
Gross Units Sold	560	361	55.1%	70	>100,0%
Cancelled Units	121	58	>100,0%	8	>100,0%
Net Units Sold	439	303	44.9%	62	>100,0%
Cancellations / Gross Sales	22.6%	16.3%	6.3 p.p.	11.2%	11.4 p.p.
Consolidated					
Gross Sales	1,076.3	969.0	11.0%	733.0	46.8%
Cancellations	111.5	126.7	(11.8%)	121.9	(8.2%)
Net Pre-Sales	964.8	842.4	14.6%	611.1	57.9%
% Launches ¹	23.4%	68.9%	(45.5 p.p.)	7.8%	15.7 p.p.
% Inventory	76.6%	31.1%	45.5 p.p.	92.2%	(15.7 p.p.)
Cancellations / Gross Sales	10.6%	13.0%	(2.4 p.p.)	18.2%	(7.6 p.p.)
Net SoS	30.4%	26.1%	4.3 p.p.	24.4%	6.0 p.p.
Gross Units Sold	5,104	4,705	8.5%	3,773	35.3%
Cancelled Units	542	613	(11.6%)	686	(21.0%)
Net Units Sold	4,562	4,092	11.5%	3,087	47.8%
Cancellations / Gross Sales	10.4%	13.1%	(2.7 p.p.)	16.6%	(6.3 p.p.)



Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%)



UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

The PSV transferred by Tenda in this quarter totaled R\$ 555.1 million, a 23.9% increase compared to 1Q23. The decrease in transfers during the quarter compared to 4Q23 is primarily explained by the delay in approving the APF for a single project, which was already transferred in April.

For Alea, the transferred PSV amounted to R\$ 28.8 million, with 188 units transferred.

Transfers, Deliveries and Construction Sites	1Q24	4Q23	QoQ (%)	1Q23	YoY (%)
Tenda					
PSV Transferred (in R\$ million)	555.1	662.4	(16.2%)	448.4	23.9%
Transferred Units	3,343	4,061	(17.7%)	2,832	18.0%
Delivered Units	4,957	4,319	14.8%	4,056	22.2%
Construction Sites	65	70	(7.1%)	73	(11.0%)
Alea					
PSV Transferred (in R\$ million)	28.8	47.0	(38.3%)	3.7	>100,0%
Transferred Units	188	310	(39.4%)	27	>100,0%
Delivered Units	0	168	(100.0%)	0	-
Construction Sites	10	8	25.0%	9	11.1%
Consolidated					
PSV Transferred (in R\$ million)	583.9	709.5	(17.6%)	452.2	29.2%
Transferred Units	3,531	4,371	(19.2%)	2,859	23.5%
Delivered Units	4,957	4,487	10.5%	4,056	22.2%
Construction Sites	75	78	(3.8%)	82	(8.5%)



LANDBANK

Tenda ended 1Q24 with R\$ 15.7 billion in PSV in its landbank, a 4.2% increase compared to the same period last year. The percentage of land acquisitions through barter reached 51.8%. It is worth noting that even the cash percentage, on average, has over 90% of its payment tied to obtaining incorporation registration.

As for Alea, the PSV in its landbank amounted to R\$ 3.3 billion, a 99.5% increase compared to the same period last year, representing a total of 17.4% of the consolidated PSV.

LandBank	1Q24	4Q23	QoQ (%)	1Q23	YoY (%)
Tenda					
Number of Projects	377	398	(5.3%)	359	5.0%
PSV (in R\$ million)	15,740.3	16,261.3	(3.2%)	15,105.8	4.2%
Acquisitions / Adjustments (in R\$ million)	154.5	2,233.8	(93.1%)	485.1	(68.0%)
Number of Units	81,720	85,140	(4.0%)	85,135	(4.0%)
Average price per unit (in R\$ thousands)	192.6	191.0	1.0%	177.4	9.0%
% Swap Total	51.8%	52.8%	(1.0 p.p.)	47.8%	3.9 p.p.
% Swap Units	11.2%	11.4%	(0.2 p.p.)	10.9%	0.3 p.p.
% Swap Financial	40.5%	41.4%	(0.9 p.p.)	36.9%	3.6 p.p.
Alea					
Number of Projects	45	45	0.0%	21	>100,0%
PSV (in R\$ million)	3,321.0	3,084.9	7.6%	1,665.3	99.5%
Acquisitions / Adjustments (in R\$ million)	320.6	312.2	2.9%	445.0	(27.9%)
Number of Units	18,461	17,244	7.1%	9,486	94.6%
Average price per unit (in R\$ thousands)	179.9	178.9	0.6%	175.6	2.3%
% Swap Total	96.7%	96.3%	0.4 p.p.	98.9%	(2.2 p.p.)
% Swap Units	0.0%	0.0%	0.0 p.p.	0.0%	0.0 p.p.
% Swap Financial	96.7%	96.3%	0.4 p.p.	98.9%	(2.2 p.p.)
Consolidated					
Number of Projects	422	443	(4.7%)	380	11.1%
PSV (in R\$ million)	19,061.4	19,346.2	(1.5%)	16,771.1	13.7%
Acquisitions / Adjustments (in R\$ million)	475.1	2,546.0	(81.3%)	930.1	(48.9%)
Number of Units	100,181	102,384	(2.2%)	94,621	5.9%
Average price per unit (in R\$ thousands)	190.3	189.0	0.5%	177.2	7.3%
% Swap Total	62.3%	63.0%	(0.7 p.p.)	55.0%	7.3 p.p.
% Swap Units	8.6%	8.7%	(0.1 p.p.)	9.3%	(0.7 p.p.)
% Swap Financial	53.7%	54.3%	(0.6 p.p.)	45.7%	8.0 p.p.

1, Tenda owns 100% of the equity of its Landbank

INVESTOR RELATIONS

Luiz Mauricio de Garcia

CFO and Investor Relations Officer

Leonardo Dias Wanderley

Investor Relations Coordinator

Franssuenia Andrade

Investor Relations Analyst

Felipe Chiavegato Stella

Investor Relations Intern

Investor Relations

Phone: +55 (11) 3111-9909

E-mail: ri@tenda.com

Website: ri.tenda.com

MEDIA RELATIONS

FSB Comunicação

Fernanda Dapra

Tel.: +55 (11) 3165-9596

E-mail: fernanda.dapra@fsb.com.br

ABOUT TENDA

Tenda (B3: TEND3) is one of Brazil's leading construction companies and is listed on the Novo Mercado, B3's highest level of corporate governance. Focused on low-income housing, it operates in nine metropolitan regions of the country with developments aimed at bracket 1 of the Minha Casa Minha Vida ("MCMV") program,