

# Prévia Operacional

## 4T22

Tenda lançou R\$ 704,2 milhões, com VSO Líquida de 25,9% e preço médio de vendas de R\$ 202,2 mil nesse quarto trimestre de 2022.



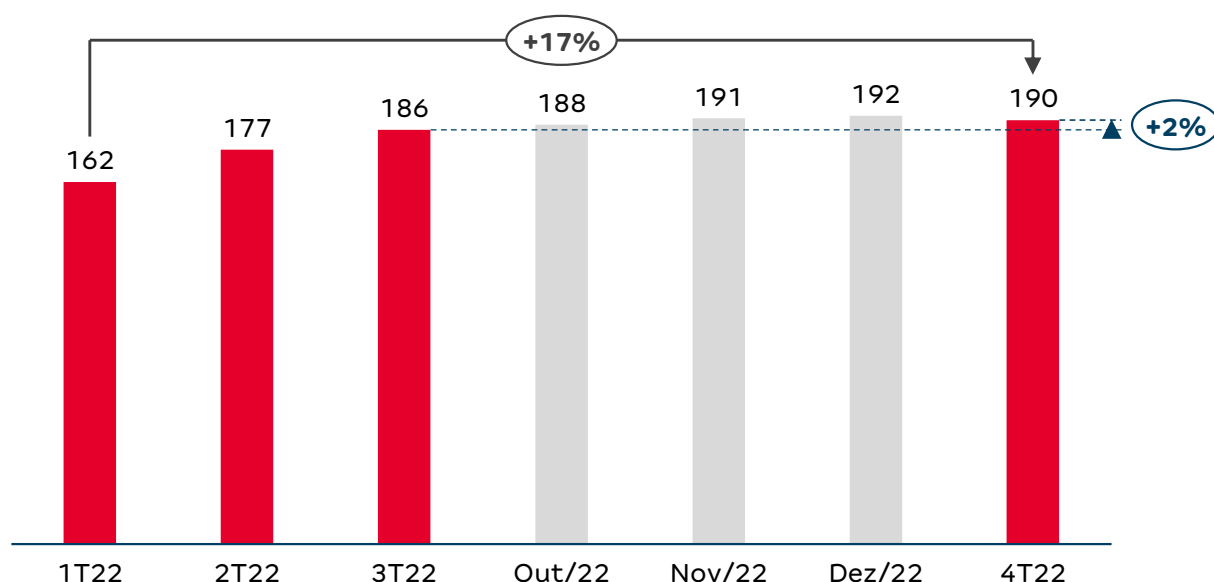
**São Paulo, 17 de janeiro de 2023** – Construtora Tenda S.A. (“Companhia”, “Tenda”), uma das principais construtoras e incorporadoras com foco em habitação popular no Brasil, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais (lançamentos, vendas brutas, distratos, vendas líquidas, unidades repassadas, unidades entregues, obras em andamento e banco de terrenos) do quarto trimestre de 2022 para o modelo on-site. Ressaltamos que estes resultados operacionais são preliminares ainda sujeitos à revisão da auditoria.

## DESTAQUES

### OPERACIONAIS

- **Preço médio da venda bruta** observado no trimestre foi de R\$189,8 mil, (+20,5% a/a e +2,3% t/t). Dando sequência na estratégia de precificação, privilegiando a recomposição de nossas margens.

Evolução Preço de Vendas Brutas  
(R\$ milhares)



- **Lançamento** de 9 empreendimentos totalizando R\$ 704,2 milhões (-15,8 % a/a e +87,2% t/t), com preço médio de R\$ 202,2 (+36,7% a/a e -3,8% t/t). Encerramos o ano de 2022 com VGV de R\$ 2,3 bilhões.
- **VSO bruta** de 29,6% (-7,4 p.p. a/a e +5,7 p.p. t/t).
- **Vendas líquidas** totalizaram R\$ 657,0 milhões (-15,9% a/a e +34,3% t/t), com VSO líquida de 25,9% (-6,0 p.p. a/a e +5,6 p.p. t/t).
- **VGV repassado** finalizou o trimestre em R\$ 478,9 milhões (-19,4% a/a e -12,4% t/t).
- **Banco de terrenos** totalizou R\$ 15 bilhões (+21,6% a/a e +8,0% t/t). Adquirimos R\$ 1 bilhão com incremento no percentual das permutas em relação ao ano anterior que passaram a representar 47,6% do total do banco de terrenos (+4,3p.p. a/a e +1,6p.p. t/t).





## RESULTADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Tenda lançou 9 empreendimentos no 4T22 totalizando um VGV de R\$ 704,2 milhões (-15,8% a/a e +87,2% t/t). No ano foram lançados 31 projetos somando um VGV de R\$ 2,3 bilhões, com incremento de 32% no preço médio de venda por unidade em relação ao ano de 2021.

| Laçamentos                                  | 4T22         | 3T22         | T/T (%)        | 4T21         | A/A (%)          | 2022           | 2021           | A/A (%)          |
|---|--------------|--------------|----------------|--------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Tenda</b>                                |              |              |                |              |                  |                |                |                  |
| Número de Empreendimentos                   | 9            | 5            | 80,0% ↑        | 17           | (47,1%) ↓        | 31             | 58             | (46,6%) ↓        |
| <b>VGv (R\$ milhões)</b>                    | <b>704,2</b> | <b>376,2</b> | <b>87,2% ↑</b> | <b>836,2</b> | <b>(15,8%) ↓</b> | <b>2.316,7</b> | <b>3.066,0</b> | <b>(24,4%) ↓</b> |
| Número de unidades                          | 3.483        | 1.790        | 94,6% ↑        | 5.656        | (38,4%) ↓        | 11.747         | 20.519         | (42,8%) ↓        |
| Preço médio por unidade (R\$ mil)           | 202,2        | 210,2        | (3,8%) ↓       | 147,9        | 36,7% ↑          | 197,2          | 149,4          | 32,0% ↑          |
| Tamanho médio dos lançamentos (em unidades) | 387          | 358          | 8,1% ↑         | 333          | 16,3% ↑          | 379            | 354            | 7,1% ↑           |

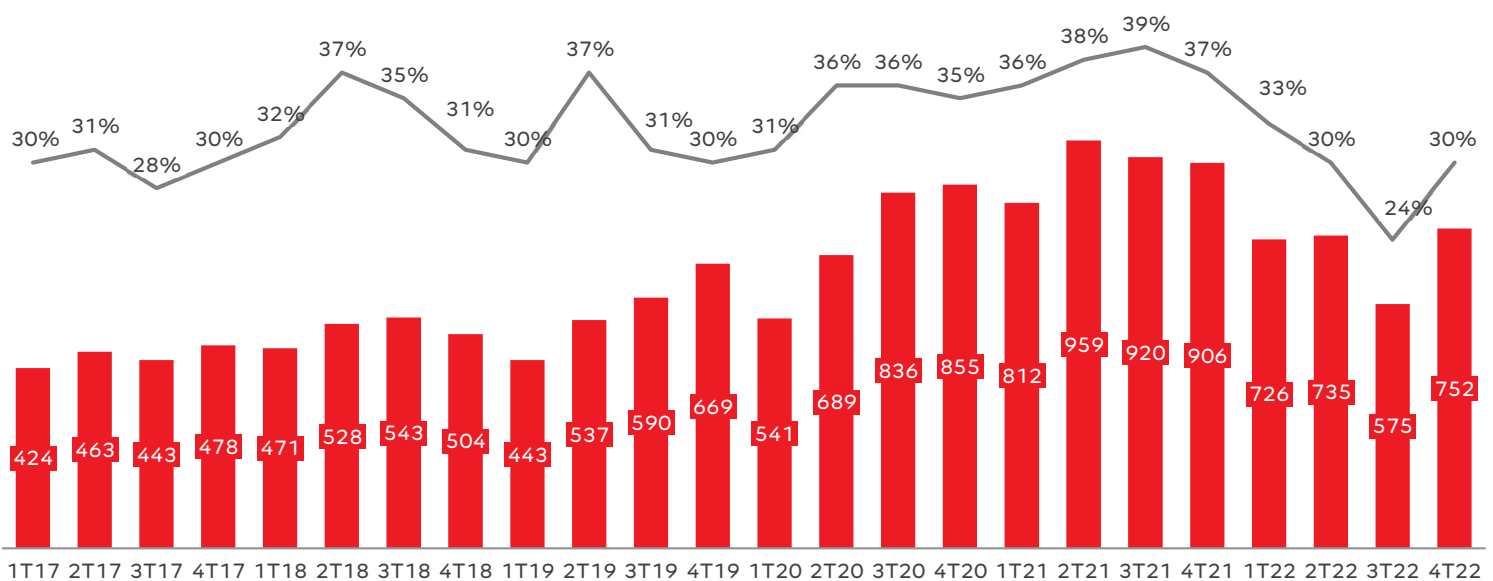
### VENDAS BRUTAS

No 4T22 as vendas brutas totalizaram R\$ 752,3 milhões (-17,0% a/a e +30,8% t/t) com uma velocidade sobre a oferta bruta ("VSO Bruta") de 29,6% (-7,4p.p. a/a e +5,7p.p. t/t). No ano de 2022 as vendas brutas totalizaram R\$ 2,7 bilhões.

O preço médio por unidade aumentou +20,5% a/a e +2,3% t/t.

| Vendas Brutas                     | 4T22         | 3T22         | T/T (%)           | 4T21         | A/A (%)             | 2022           | 2021           | A/A (%)             |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------|----------------|----------------|---------------------|
| <b>Tenda</b>                      |              |              |                   |              |                     |                |                |                     |
| <b>VGv (R\$ milhões)</b>          | <b>752,3</b> | <b>575,1</b> | <b>30,8% ↑</b>    | <b>906,3</b> | <b>(17,0%) ↓</b>    | <b>2.788,0</b> | <b>3.597,2</b> | <b>(22,5%) ↓</b>    |
| Número de unidades                | 3.964        | 3.100        | 27,9% ↑           | 5.756        | (31,1%) ↓           | 15.703         | 23.908         | (34,3%) ↓           |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 189,8        | 185,5        | 2,3% ↑            | 157,4        | 20,5% ↑             | 177,5          | 150,5          | 18,0% ↑             |
| <b>VSO Bruta</b>                  | <b>29,6%</b> | <b>23,9%</b> | <b>5,7 p.p. ↑</b> | <b>37,0%</b> | <b>(7,4 p.p.) ↓</b> | <b>66,9%</b>   | <b>75,3%</b>   | <b>(8,4 p.p.) ↓</b> |

### Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) e VSO Bruta (%) On-site



■ Vendas Brutas (VGv, R\$ milhões) - Tenda Core — VSO Bruta (%) - Tenda Core





## DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

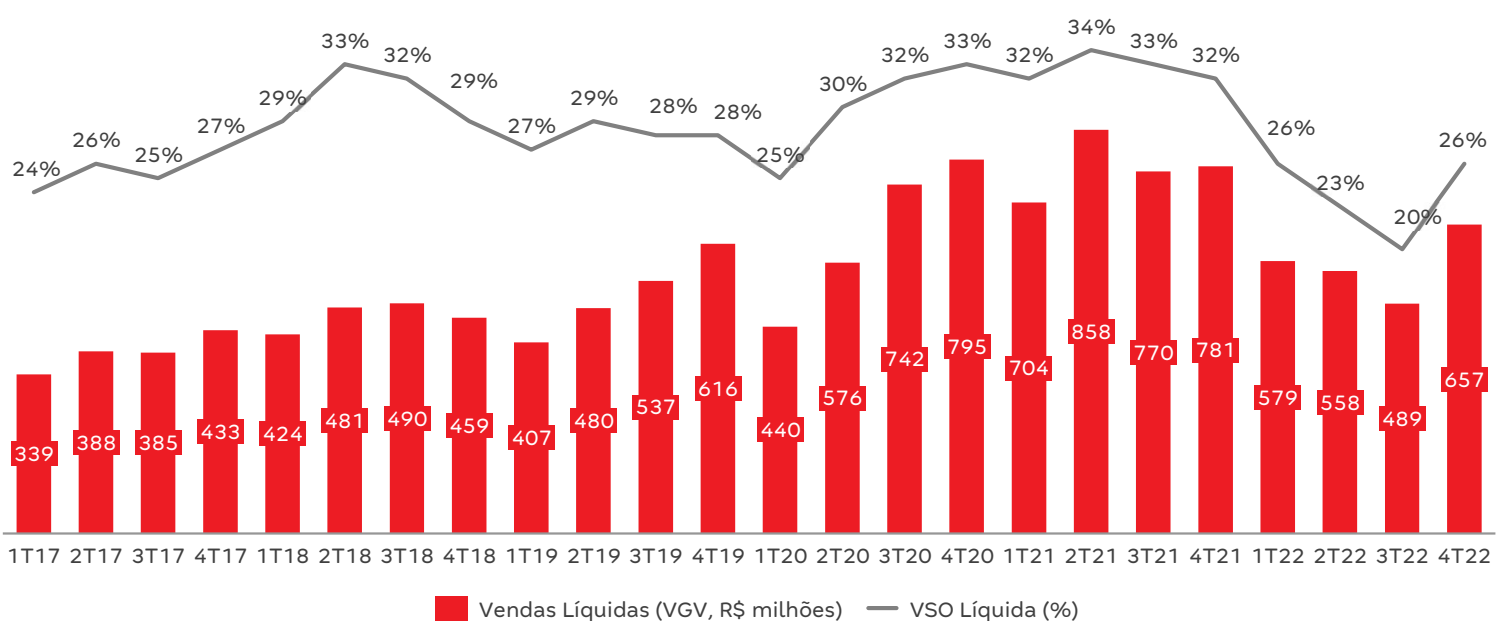
As vendas líquidas encerraram o 4T22 em R\$ 657,0 milhões (-15,9% a/a e +34,3% t/t) com velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") de 25,9% (-6,0p.p. a/a e +5,6p.p. t/t).

A relação de distratos sobre vendas brutas encerrou o 4T22 em 12,7% apresentando uma redução de -1,1p.p. na comparação anual e de -2,2p.p. na comparação trimestral.

| (VGV, R\$ milhões)               | 4T22         | 3T22         | T/T (%)             | 4T21         | A/A (%)             | 2022           | 2021           | A/A (%)              |
|----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|----------------|----------------|----------------------|
| <b>Tenda</b>                     |              |              |                     |              |                     |                |                |                      |
| <b>Vendas Brutas</b>             | <b>752,3</b> | <b>575,1</b> | <b>30,8% ↑</b>      | <b>906,3</b> | <b>(17,0%) ↓</b>    | <b>2.788,0</b> | <b>3.597,2</b> | <b>(22,5%) ↓</b>     |
| <b>Distratos</b>                 | <b>95,3</b>  | <b>85,8</b>  | <b>11,1% ↑</b>      | <b>125,3</b> | <b>(24,0%) ↓</b>    | <b>504,6</b>   | <b>484,1</b>   | <b>4,2% ↑</b>        |
| <b>Vendas Líquidas</b>           | <b>657,0</b> | <b>489,3</b> | <b>34,3% ↑</b>      | <b>780,9</b> | <b>(15,9%) ↓</b>    | <b>2.283,3</b> | <b>3.113,1</b> | <b>(26,7%) ↓</b>     |
| % Lançamentos <sup>1</sup>       | 63,0%        | 34,9%        | 28,1 p.p. ↑         | 76,7%        | (13,7 p.p.) ↓       | 33,9%          | 53,9%          | (20,0 p.p.) ↓        |
| % Estoque                        | 37,0%        | 65,1%        | (28,1 p.p.) ↓       | 23,3%        | 13,7 p.p. ↑         | 66,1%          | 46,1%          | 20,0 p.p. ↑          |
| <b>Distratos / Vendas Brutas</b> | <b>12,7%</b> | <b>14,9%</b> | <b>(2,2 p.p.) ↓</b> | <b>13,8%</b> | <b>(1,1 p.p.) ↓</b> | <b>18,1%</b>   | <b>13,5%</b>   | <b>4,6 p.p. ↑</b>    |
| <b>VSO Líquida</b>               | <b>25,9%</b> | <b>20,3%</b> | <b>5,6 p.p. ↑</b>   | <b>31,9%</b> | <b>(6,0 p.p.) ↓</b> | <b>54,8%</b>   | <b>65,1%</b>   | <b>(10,3 p.p.) ↓</b> |

| (em unidades)                     | 4T22         | 3T22         | T/T (%)             | 4T21         | A/A (%)             | 2022          | 2021          | A/A (%)           |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------|
| <b>Tenda</b>                      |              |              |                     |              |                     |               |               |                   |
| Unidades Vendidas Brutas          | 3.964        | 3.100        | 27,9% ↑             | 5.756        | (31,1%) ↓           | 15.703        | 23.908        | (34,3%) ↓         |
| Unidades Distratadas              | 553          | 517          | 7,0% ↑              | 851          | (35,0%) ↓           | 3.131         | 3.349         | (6,5%) ↓          |
| <b>Unidades Vendidas Líquidas</b> | <b>3.411</b> | <b>2.583</b> | <b>32,1% ↑</b>      | <b>4.905</b> | <b>(30,5%) ↓</b>    | <b>12.572</b> | <b>20.559</b> | <b>(38,8%) ↓</b>  |
| <b>Distratos / Vendas Brutas</b>  | <b>14,0%</b> | <b>16,7%</b> | <b>(2,7 p.p.) ↓</b> | <b>14,8%</b> | <b>(0,8 p.p.) ↓</b> | <b>19,9%</b>  | <b>14,0%</b>  | <b>5,9 p.p. ↑</b> |

### Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões) e VSO Líquida (%) On-site





## UNIDADES REPASSADAS, ENTREGUES E OBRAS EM ANDAMENTO

O VGV repassado nesse trimestre totalizou R\$ 478,9 milhões (-19,4% a/a e -12,4% t/t).

Foram entregues 4.655 unidades (+54,1% a/a e +91,2% t/t) e encerramos o trimestre com 74 obras em andamento (-16,9% a/a e -5,1% t/t).

| Repasses, Entregas e Andamento | 4T22  | 3T22  | T/T (%)   | 4T21  | A/A (%)   | 2022    | 2021    | A/A (%)   |
|--------------------------------|-------|-------|-----------|-------|-----------|---------|---------|-----------|
| <b>Tenda</b>                   |       |       |           |       |           |         |         |           |
| VGV Repassado (em R\$ milhões) | 478,9 | 546,4 | (12,4%) ↓ | 594,1 | (19,4%) ↓ | 2.010,1 | 2.546,6 | (21,1%) ↓ |
| Unidades Repassadas            | 3.268 | 3.802 | (14,0%) ↓ | 4.809 | (32,0%) ↓ | 14.437  | 20.624  | (30,0%) ↓ |
| Unidades Entregues             | 4.655 | 2.435 | 91,2% ↑   | 3.020 | 54,1% ↑   | 15.398  | 14.879  | 3,5% ↑    |
| Obras em andamento             | 74    | 78    | (5,1%) ↓  | 89    | (16,9%) ↓ | 74      | 89      | (16,9%) ↓ |

## BANCO DE TERRENOS

A Tenda finalizou o 4T22 com R\$ 15 bilhões em VGV (+21,6% a/a e +8,0% t/t) no seu banco de terrenos. Adquirimos R\$ 1 bilhão, o percentual de compras em permuta continua aumentando em relação ao ano anterior e atingiu o patamar de 47,6% (+4,3p.p. a/a e 1,6p.p. t/t) neste trimestre.

| Banco de Terrenos                  | 4T22     | 3T22     | T/T (%)    | 4T21     | A/A (%)    | 2022     | 2021     | A/A (%)    |
|------------------------------------|----------|----------|------------|----------|------------|----------|----------|------------|
| <b>Tenda</b>                       |          |          |            |          |            |          |          |            |
| Número de empreendimentos          | 366      | 326      | 12,3% ↑    | 309      | 18,4% ↑    | 366      | 309      | 18,4% ↑    |
| VGV (R\$ milhões)                  | 15.068,3 | 13.946,4 | 8,0% ↑     | 12.392,3 | 21,6% ↑    | 15.068,3 | 12.392,3 | 21,6% ↑    |
| Aquisições / Ajustes (R\$ milhões) | 1.826,1  | 1.390,8  | 31,3% ↑    | 970,4    | 88,2% ↑    | 4.992,7  | 4.440,6  | 12,4% ↑    |
| Número de unidades                 | 85.732   | 83.755   | 2,4% ↑     | 78.483   | 9,2% ↑     | 85.732   | 78.483   | 9,2% ↑     |
| Preço médio por unidade (R\$ mil)  | 175,8    | 166,5    | 5,6% ↑     | 157,9    | 11,3% ↑    | 175,8    | 157,9    | 11,3% ↑    |
| % Permuta Total                    | 47,6%    | 46,0%    | 1,6 p.p. ↑ | 43,3%    | 4,3 p.p. ↑ | 47,6%    | 43,3%    | 4,3 p.p. ↑ |
| % Permuta Unidades                 | 10,6%    | 9,4%     | 1,2 p.p. ↑ | 8,6%     | 2,0 p.p. ↑ | 10,6%    | 8,6%     | 2,0 p.p. ↑ |
| % Permuta Financeiro               | 37,0%    | 36,5%    | 0,5 p.p. ↑ | 34,7%    | 2,3 p.p. ↑ | 37,0%    | 34,7%    | 2,3 p.p. ↑ |

1. Tenda detém 100% de participação societária de seu Banco de Terrenos



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Luiz Mauricio de Garcia**

CFO e Diretor Executivo de Relações com Investidores

### **Franssuenia Andrade**

Analista de Relações com Investidores

### **Ygor Bovolon**

Estagiário de Relações com Investidores

### **Relações com Investidores**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

### **SOBRE A TENDA**

A Tenda (B3: TEND3) A Tenda (B3: TEND3) é uma das principais construtoras do Brasil e está listada no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3. Com foco em habitação popular, atua em nove regiões metropolitanas do país com empreendimentos voltados para o grupo 2 do programa Casa Verde e Amarela ("PCVA").

# Operational Preview

4Q22

Tenda launched R\$ 704.2 million, with 25.9% of Net SoS and R\$ 202.2 thousand of average price in the fourth quarter of 2022.



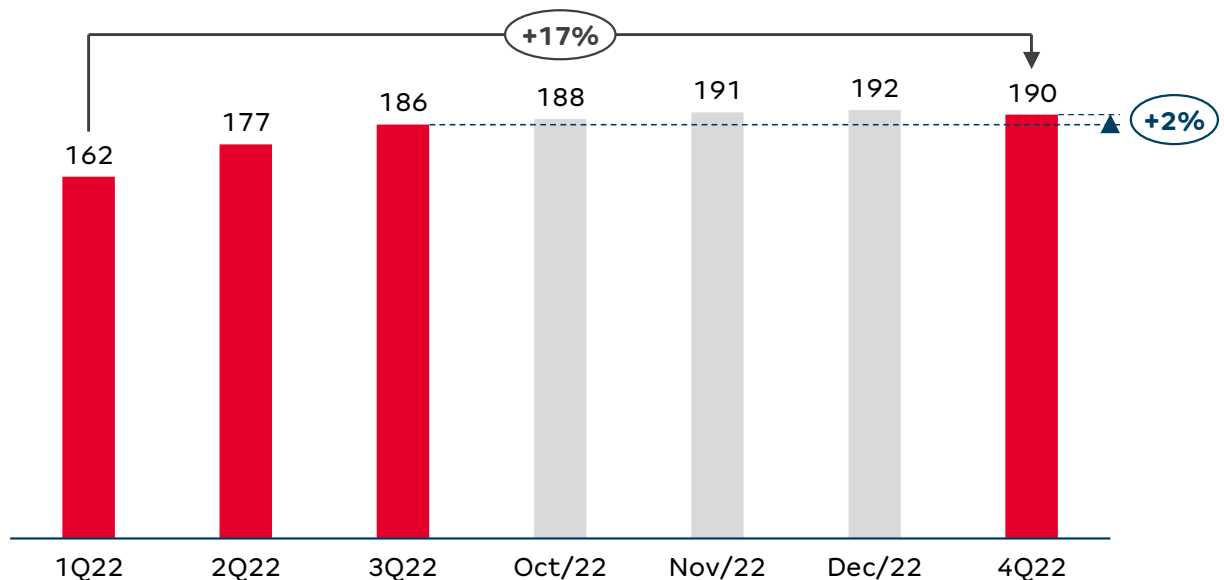
**São Paulo, January 17th, 2023** – Construtora Tenda S.A. (“Company”, “Tenda”), one of the main homebuilders and developers focused on affordable housing in Brazil, today announces a preview of Tenda on-site operational results (launches, gross sales, cancellations, net pre-sales, transferred units, delivered units, construction sites and landbank) for the 4th quarter of 2022. We emphasize that these operating results are preliminary, still subject to audit review.

## HIGHLIGHTS

### OPERATIONS

- **Average gross sales price** of R\$189.8 thousand, (+20.5% YoY e +2.3% QoQ). Keeping the deep adjustment in the pricing strategy, focusing on the recomposition of our margins.

Gross Sales Price Evolution  
(R\$ million)



- **Launch** of 9 projects with PSV of R\$ 704.2 million (-15.8% YoY and +87.2% QoQ), with R\$ 202.2 thousand of average price (+36.7% YoY and -3.8% QoQ). In 2022, the total PSV launched reached R\$ 2.3 billion.
- **Gross SoS** of 29.6% (-7.4p.p. YoY and +5.7p.p. QoQ).
- **Net Pre-Sales** amounted to R\$ 657.0 million (-15.9% YoY and +34.3% QoQ) with solid net SOS of 25.9% (-6.0p.p. YoY and +5.6p.p. QoQ).
- **PSV transferred** totaled R\$ 478.9 million (-19.4% YoY and +12.4% QoQ) in 4Q22.
- **Landbank** totaled R\$ 15 billion (+21.6% YoY and +8.0% QoQ), we acquired R\$ 1 billion with an increase in the percentage of swaps over the previous year, which is 47.6% of the total land bank (+4.3p.p. YoY and +1.6p.p. QoQ).





## OPERACIONAL RESULTS

### LAUNCHES

Tenda launched 9 projects 4Q22 totaling a PSV of R\$ 704.2 million (-15.8% YoY and +87.2% QoQ). In the year 31 projects were launched, totaling a PSV of R\$2.3 billion, with a 32% increase in the average sale price per unit compared to 2021.

| Launches                              | 4Q22         | 3Q22         | QoQ (%)        | 4Q21         | YoY (%)          | 2022           | 2021           | YoY (%)          |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Tenda</b>                          |              |              |                |              |                  |                |                |                  |
| Number of Launches                    | 9            | 5            | 80.0% ↑        | 17           | (47.1%) ↓        | 31             | 58             | (46.6%) ↓        |
| <b>PSV (R\$ million)</b>              | <b>704.2</b> | <b>376.2</b> | <b>87.2% ↑</b> | <b>836.2</b> | <b>(15.8%) ↓</b> | <b>2,316.7</b> | <b>3,066.0</b> | <b>(24.4%) ↓</b> |
| Number of units                       | 3,483        | 1,790        | 94.6% ↑        | 5,656        | (38.4%) ↓        | 11,747         | 20,519         | (42.8%) ↓        |
| Average price per unit (R\$ thousand) | 202.2        | 210.2        | (3.8%) ↓       | 147.9        | 36.7% ↑          | 197.2          | 149.4          | 32.0% ↑          |
| Average size of launches (in units)   | 387          | 358          | 8.1% ↑         | 333          | 16.3% ↑          | 379            | 354            | 7.1% ↑           |

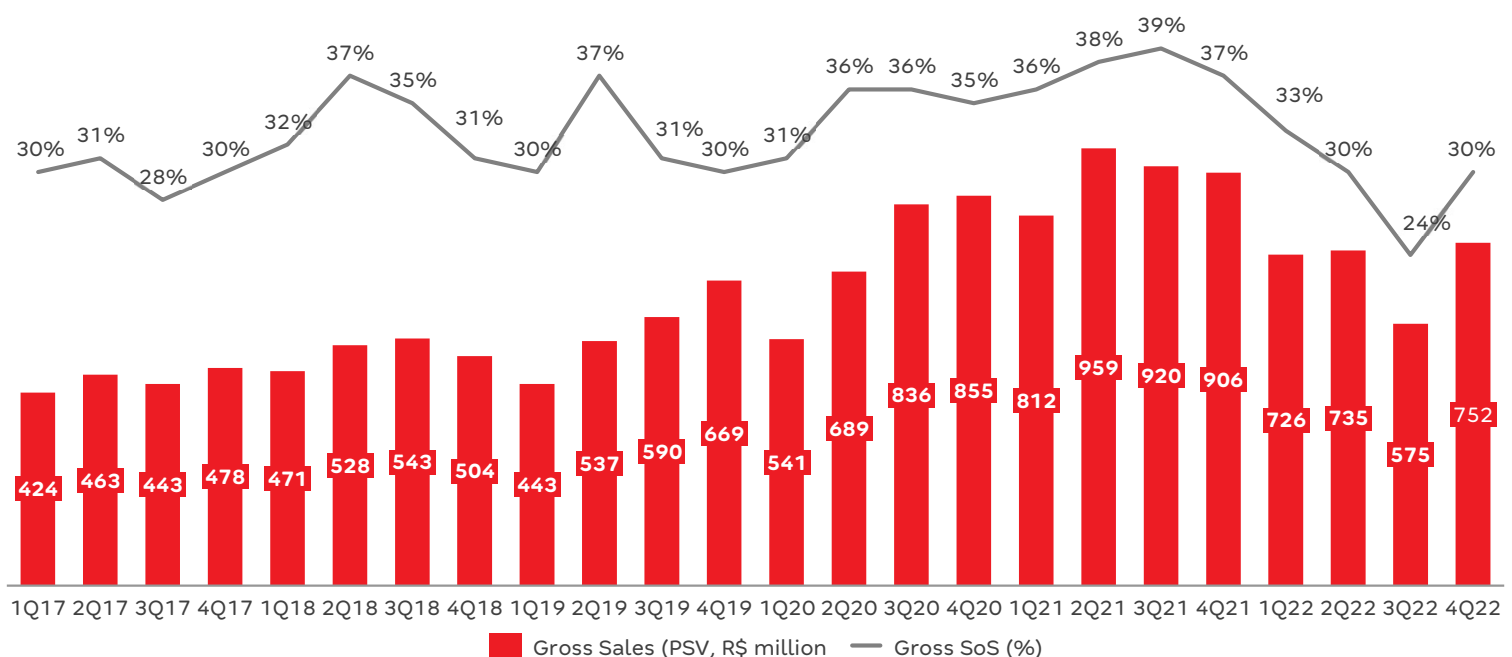
### GROSS SALES

In the 4Q22 gross sales totaled R\$ 752.3 million (-17.0% YoY and +30.8% QoQ) with a speed over gross supply ("Gross SoS") of 29.6% (-7.4p.p. YoY and +5.7p.p. QoQ). In the year 2022 gross sales totaled R\$2.7 billion.

The average price per unit increased +20.5% YoY and +2.3% QoQ.

| Gross Sales                           | 4Q22         | 3Q22         | QoQ (%)           | 4Q21         | YoY (%)             | 2022           | 2021           | YoY (%)             |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------|----------------|----------------|---------------------|
| <b>Tenda</b>                          |              |              |                   |              |                     |                |                |                     |
| <b>PSV (R\$ million)</b>              | <b>752.3</b> | <b>575.1</b> | <b>30.8% ↑</b>    | <b>906.3</b> | <b>(17.0%) ↓</b>    | <b>2,788.0</b> | <b>3,597.2</b> | <b>(22.5%) ↓</b>    |
| Number of units                       | 3,964        | 3,100        | 27.9% ↑           | 5,756        | (31.1%) ↓           | 15,703         | 23,908         | (34.3%) ↓           |
| Average price per unit (R\$ thousand) | 189.8        | 185.5        | 2.3% ↑            | 157.4        | 20.5% ↑             | 177.5          | 150.5          | 18.0% ↑             |
| <b>Gross SoS</b>                      | <b>29.6%</b> | <b>23.9%</b> | <b>5.7 p.p. ↑</b> | <b>37.0%</b> | <b>(7.4 p.p.) ↓</b> | <b>66.9%</b>   | <b>75.3%</b>   | <b>(8.4 p.p.) ↓</b> |

**Gross Sales (PSV, R\$ million) and Gross SoS (%) On-site**





## CANCELLATIONS AND NET PRE-SALES

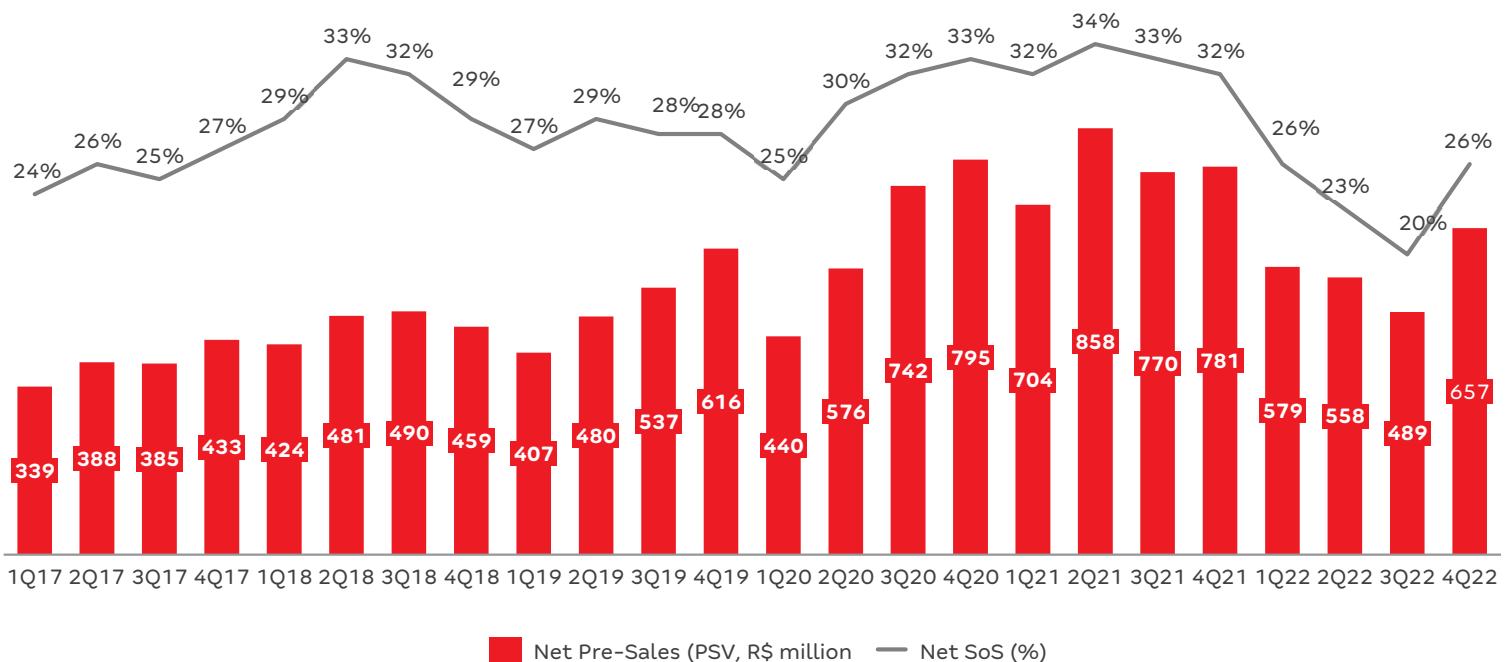
Net sales ended 4Q22 at R\$ 657.0 million (-15.9% YoY and +34.3% QoQ) with speed over net supply ("Net SoS") of 25.9% (-6.0p.p. YoY and +5.6p.p. QoQ).

Cancellations over gross sales ended the quarter at 12.7%, showing a reduction of -1.1p.p. in the annual comparison and of -2.2p.p. in the quarterly comparison.

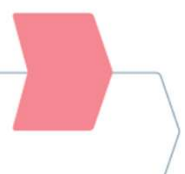
| (PSV, R\$ million)          | 4Q22  | 3Q22  | QoQ (%)       | 4Q21  | YoY (%)       | 2022    | 2021    | YoY (%)      |
|-----------------------------|-------|-------|---------------|-------|---------------|---------|---------|--------------|
| <b>Tenda</b>                |       |       |               |       |               |         |         |              |
| Gross Sales                 | 752.3 | 575.1 | 30.8% ↑       | 906.3 | (17.0%) ↓     | 2,788.0 | 3,597.2 | (22.5%) ↓    |
| Cancellations               | 95.3  | 85.8  | 11.1% ↑       | 125.3 | (24.0%) ↓     | 504.6   | 484.1   | 4.2% ↑       |
| Net Pre-Sales               | 657.0 | 489.3 | 34.3% ↑       | 780.9 | (15.9%) ↓     | 2,283.3 | 3,113.1 | (26.7%) ↓    |
| % Launches <sup>1</sup>     | 63.0% | 34.9% | 28.1 p.p. ↑   | 76.7% | (13.7 p.p.) ↓ | 33.9%   | 53.9%   | (20.0p.p.) ↓ |
| % Inventory                 | 37.0% | 65.1% | (28.1 p.p.) ↓ | 23.3% | 13.7 p.p. ↑   | 66.1%   | 46.1%   | 20.0p.p. ↑   |
| Cancellations / Gross Sales | 12.7% | 14.9% | (2.2 p.p.) ↓  | 13.8% | (1.1 p.p.) ↓  | 18.1%   | 13.5%   | 4.6 p.p. ↑   |
| Net SoS                     | 25.9% | 20.3% | 5.6 p.p. ↑    | 31.9% | (6.0 p.p.) ↓  | 54.8%   | 65.1%   | (10.3p.p.) ↓ |

| (in units)                  | 4Q22  | 3Q22  | QoQ (%)      | 4Q21  | YoY (%)      | 2022   | 2021   | YoY (%)    |
|-----------------------------|-------|-------|--------------|-------|--------------|--------|--------|------------|
| <b>Tenda</b>                |       |       |              |       |              |        |        |            |
| Gross Units Sold            | 3,964 | 3,100 | 27.9% ↑      | 5,756 | (31.1%) ↓    | 15,703 | 23,908 | (34.3%) ↓  |
| Cancelled Units             | 553   | 517   | 7.0% ↑       | 851   | (35.0%) ↓    | 3,131  | 3,349  | (6.5%) ↓   |
| Net Units Sold              | 3,411 | 2,583 | 32.1% ↑      | 4,905 | (30.5%) ↓    | 12,572 | 20,559 | (38.8%) ↓  |
| Cancellations / Gross Sales | 14.0% | 16.7% | (2.7 p.p.) ↓ | 14.8% | (0.8 p.p.) ↓ | 19.9%  | 14.0%  | 5.9 p.p. ↑ |

### Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) and Net SoS (%) - On-site



■ Net Pre-Sales (PSV, R\$ million) — Net SoS (%)





## UNITS TRANSFERRED, DELIVERED AND CONSTRUCTION SITES UNDERWAY

PSV transferred in this quarter totaled R\$ 478.9 million (-19.4% YoY and -12.4% QoQ).

4,655 units were delivered (+54.1% YoY and +91.2% QoQ) and we ended the quarter with 74 construction sites in progress (-16.9% YoY and -5.1% QoQ).

| Transfers, Deliveries and Construction Sites | 4Q22         | 3Q22         | QoQ (%)          | 4Q21         | YoY (%)          | 2022           | 2021           | YoY (%)          |
|--|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Tenda</b>                                 |              |              |                  |              |                  |                |                |                  |
| <b>PSV Transferred (in R\$ million)</b>      | <b>478.9</b> | <b>546.4</b> | <b>(12.4%) ↓</b> | <b>594.1</b> | <b>(19.4%) ↓</b> | <b>2,010.1</b> | <b>2,546.6</b> | <b>(21.1%) ↓</b> |
| Transferred Units                            | 3,268        | 3,802        | (14.0%) ↓        | 4,809        | (32.0%) ↓        | 14,437         | 20,624         | (30.0%) ↓        |
| <b>Delivered Units</b>                       | <b>4,655</b> | <b>2,435</b> | <b>91.2% ↑</b>   | <b>3,020</b> | <b>54.1% ↑</b>   | <b>15,398</b>  | <b>14,879</b>  | <b>3.5% ↑</b>    |
| <b>Construction Sites</b>                    | <b>74</b>    | <b>78</b>    | <b>(5.1%) ↓</b>  | <b>89</b>    | <b>(16.9%) ↓</b> | <b>74</b>      | <b>89</b>      | <b>(16.9%) ↓</b> |

## LANDBANK

The Company ended 4Q22 with R\$ 15 billion in PSV (+21.6% YoY and +8.0% QoQ) in its landbank. We acquired R\$ 1 billion, the percentage of barter purchases continues to increase year-over-year and reached 47.6% (+4.3p.p. YoY and -1.6p.p. QoQ) this quarter.

| Landbank                                 | 4Q22     | 3Q22     | QoQ (%)    | 4Q21     | YoY (%)    | 2022     | 2021     | YoY (%)    |
|--|----------|----------|------------|----------|------------|----------|----------|------------|
| <b>Tenda</b>                             |          |          |            |          |            |          |          |            |
| Number of projects                       | 366      | 326      | 12.3% ↑    | 309      | 18.4% ↑    | 366      | 309      | 18.4% ↑    |
| PSV (R\$ million)                        | 15,068.3 | 13,946.4 | 8.0% ↑     | 12,392.3 | 21.6% ↑    | 15,068.3 | 12,392.3 | 21.6% ↑    |
| Acquisitions / Adjustments (R\$ million) | 1,826.1  | 1,390.8  | 31.3% ↑    | 970.4    | 88.2% ↑    | 4,992.7  | 4,440.6  | 12.4% ↑    |
| Number of units                          | 85,732   | 83,755   | 2.4% ↑     | 78,483   | 9.2% ↑     | 85,732   | 78,483   | 9.2% ↑     |
| Average price per unit (R\$ thousands)   | 175.8    | 166.5    | 5.6% ↑     | 157.9    | 11.3% ↑    | 175.8    | 157.9    | 11.3% ↑    |
| % Swap Total                             | 47.6%    | 46.0%    | 1.6 p.p. ↑ | 43.3%    | 4.3 p.p. ↑ | 47.6%    | 43.3%    | 4.3 p.p. ↑ |
| % Swap Units                             | 10.6%    | 9.4%     | 1.2 p.p. ↑ | 8.6%     | 2.0 p.p. ↑ | 10.6%    | 8.6%     | 2.0 p.p. ↑ |
| % Swap Financial                         | 37.0%    | 36.5%    | 0.5 p.p. ↑ | 34.7%    | 2.3 p.p. ↑ | 37.0%    | 34.7%    | 2.3 p.p. ↑ |

1. Tenda holds 100% of equity interest of its Land Bank.



## INVESTOR RELATIONS

### **Luiz Mauricio Garcia**

CFO and Investor Relations Officer

### **Franssuenia Andrade**

Investor Relations Analyst

### **Ygor Bovolon**

Investor Relations Trainee

### **Investor Relations**

**Tel.:** +55 (11) 3111-9909

**E-mail:** [ri@tenda.com](mailto:ri@tenda.com)

**Website:** [ri.tenda.com](http://ri.tenda.com)

## MEDIA RELATIONS

### **NOVAPR**

### **Marilia Paiotti**

**Tel.:** +55 (11) 5180-9079

**E-mail:** [marilia.paiotti@novapr.com.br](mailto:marilia.paiotti@novapr.com.br)

## ABOUT TENDA

*Tenda (B3: TEND3), one of the main homebuilders in Brazil, is listed under Novo Mercado, B3's highest corporate governance level. With a focus on affordable housing, it concentrates its activities in nine metropolitan areas of Brazil, with projects aimed within the bracket 2 of "Programa Casa Verde e Amarela" (PCVA) federal government housing program.*