



Webcast de Resultados 3T22

04/11/2022

O evento começará às 10:00 am BRT



Rodrigo Osmo

Diretor-Presidente (CEO)



Luiz Mauricio Garcia

Diretor Executivo de Finanças
e Relações com Investidores (CFO)



Resultados

Webcast de
Resultados 3T22



- Aumento de preço de 5,0% nas vendas do 3T22 (T/T);
- Margem bruta novas vendas atingiu 30,4% no 3T22 e 32,1% em Setembro 2022;
- Pressão de custo, motivada principalmente por concreto, gerou impacto não recorrente de R\$76 milhões no 3T22;
- Demais impactos não recorrentes totalizaram R\$80 milhões no 3T22, totalizando R\$156 milhões no trimestre.
- Ao excluirmos esses impactos, margem bruta ajustada do segmento Tenda teria sido de 25,2% (vs 8,1% reportado);
- Consumo de caixa operacional segue declinante e esperamos reversão já em 2023;
- Alea vendeu quase todo seu estoque no 3T22, mostrando a forte aceitação do produto no mercado habitacional.

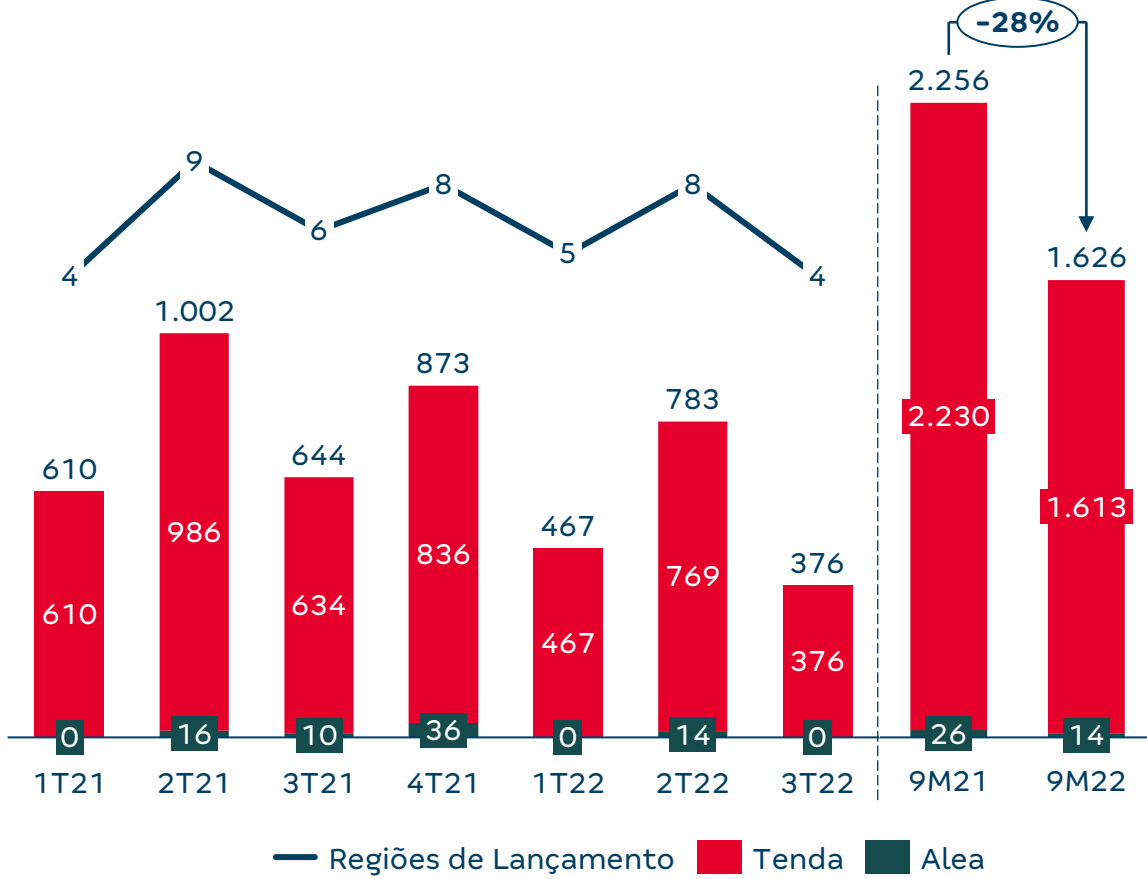


3T22 - Tenda	Reportado	Ex-Efeitos	Efeitos Extraordinários	Linha DRE	R\$ mi
Receita Líquida	570	683	Aumento no custo de obra ⁽¹⁾	Rec. Bruta	76
Custo	(524)	(510)	<i>Inflação</i>	Rec. Bruta	45
Lucro	46	172	<i>Ineficiência</i>	Rec. Bruta	31
Mg. Bruta Ajustada	8,1%	25,2%	PDD (Piora da inadimplência)	Rec. Bruta	16
Outras Despesas	(236)	(206)	Outros impactos não recorrentes ⁽²⁾		64
Lucro Líquido	(190)	(34)	Total		156
Mg. Líquida	(33,3%)	(5,0%)			

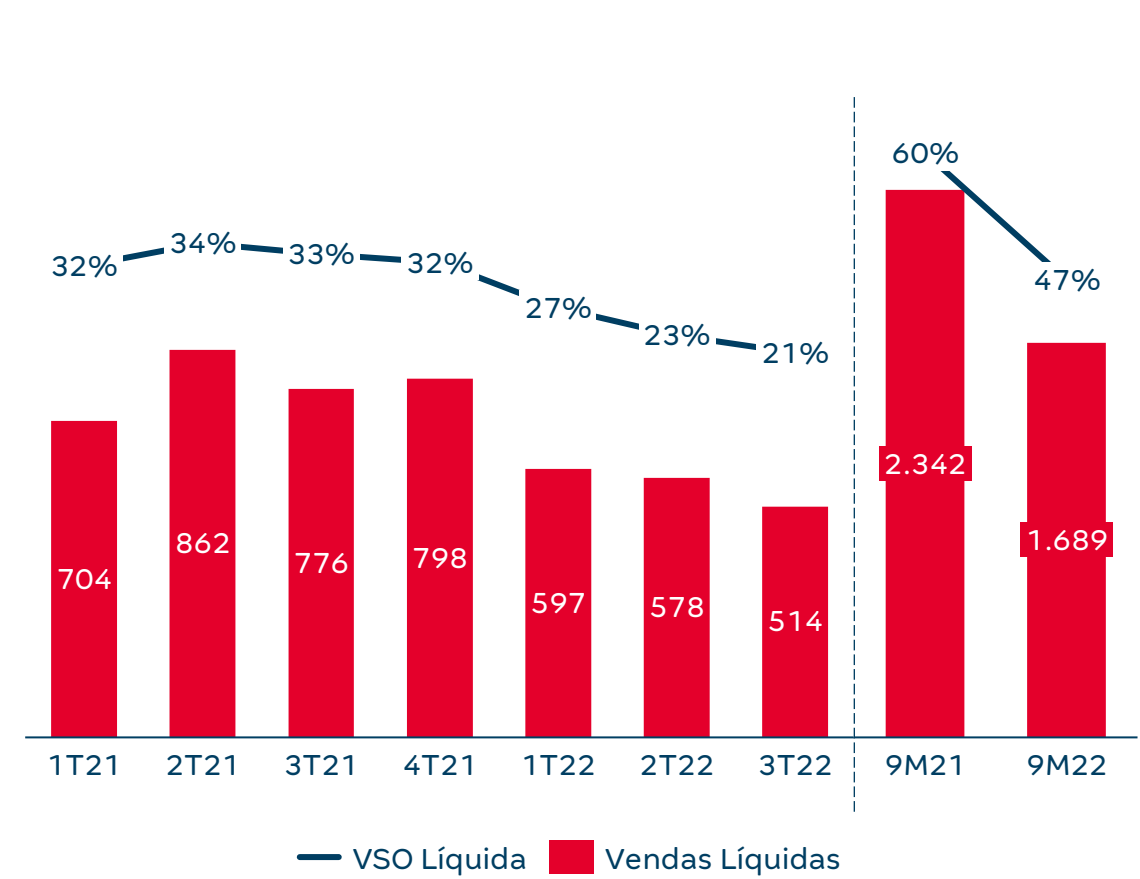
- Iniciativas de melhoria dos nossos processos e controles já estão em execução;
- Além disso, adotamos abordagem muito mais conservadora em nossas premissas e estudos de viabilidade de projetos/compra de terrenos;
- Estamos confiantes na retomada da rentabilidade da companhia assim como na redução futura do nosso endividamento;
- Vemos a companhia estrategicamente bem-posicionada no segmento de habitação popular no Brasil e acreditamos ter todas as ferramentas necessárias para voltarmos a ser referência nesse segmento.



**Lançamentos (VGV, R\$ milhões)
e Regiões de Lançamento (Quantidade)**

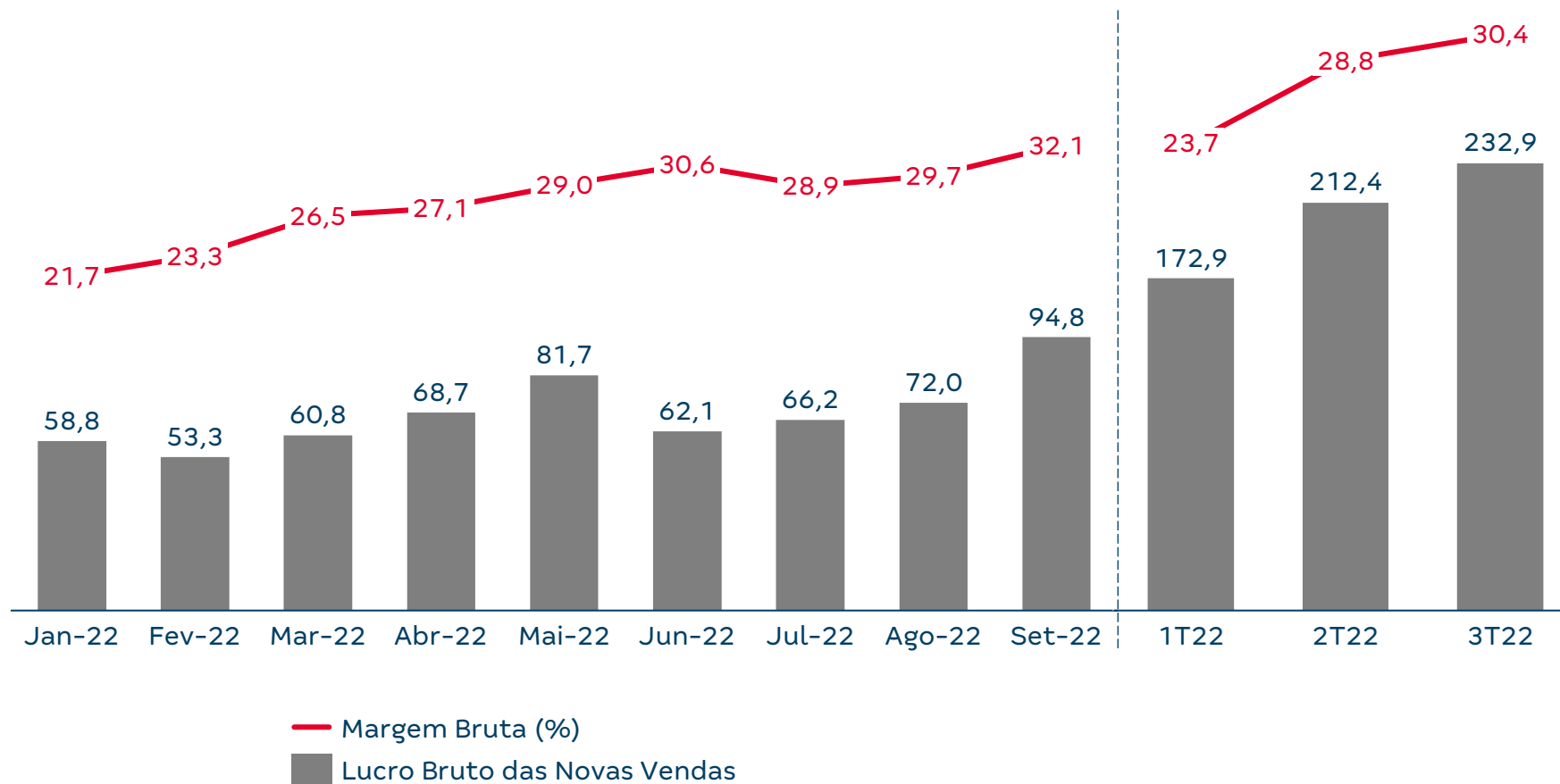


**Vendas Líquidas (VGV, R\$ milhões)
e VSO Líquida (%)**



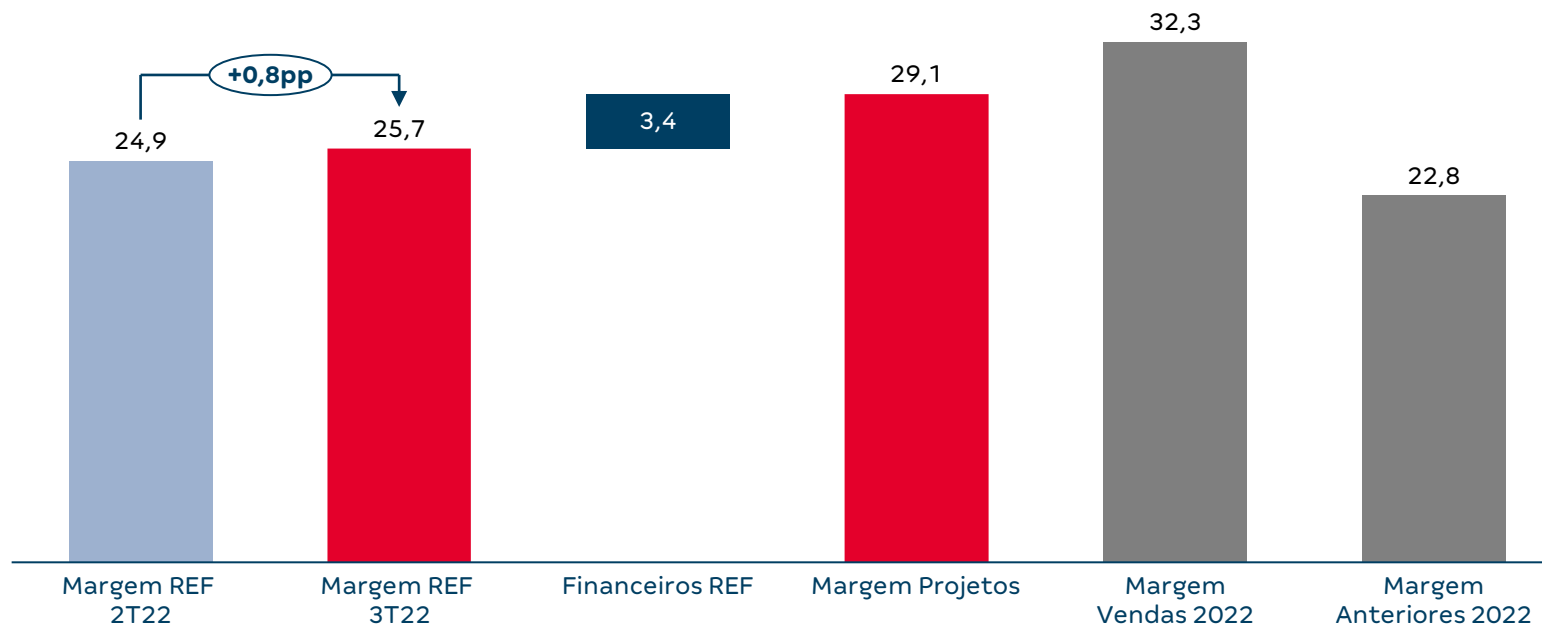


Evolução Margem Bruta Novas Vendas (%) e Lucro Bruto Novas Vendas (R\$ Milhões)



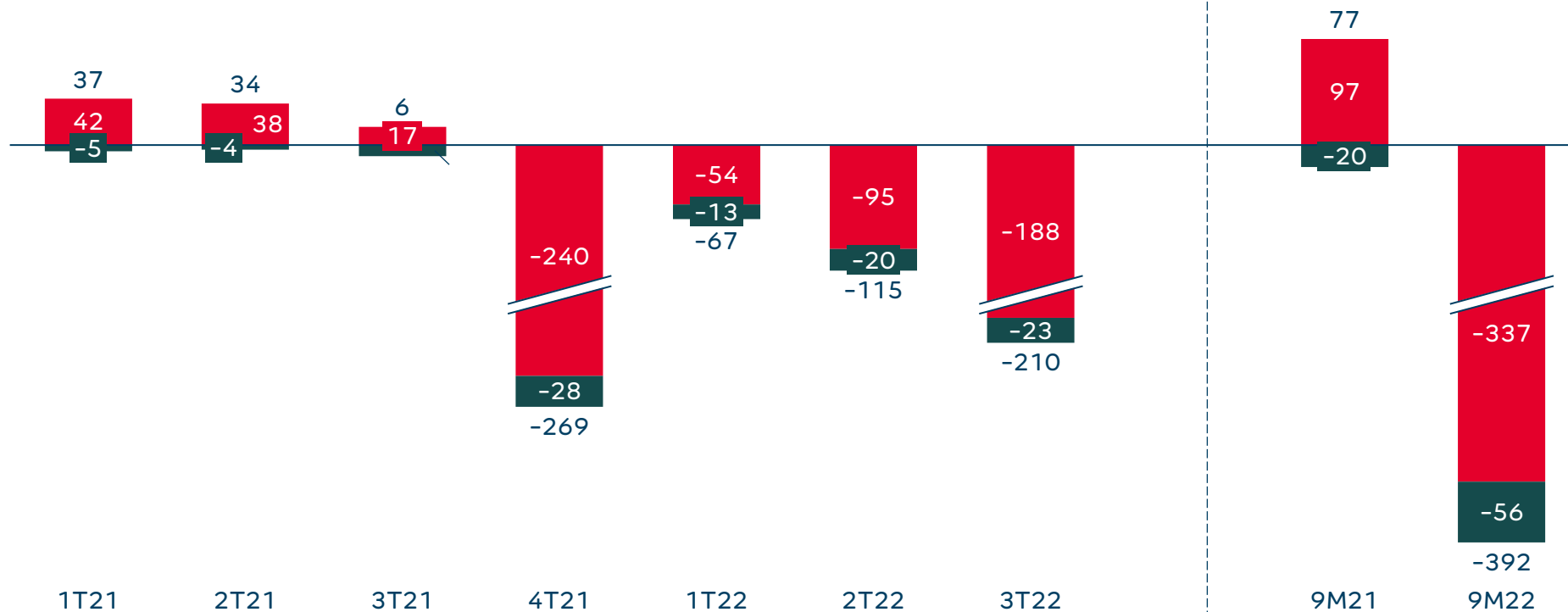


Margem REF 3T22 (%)

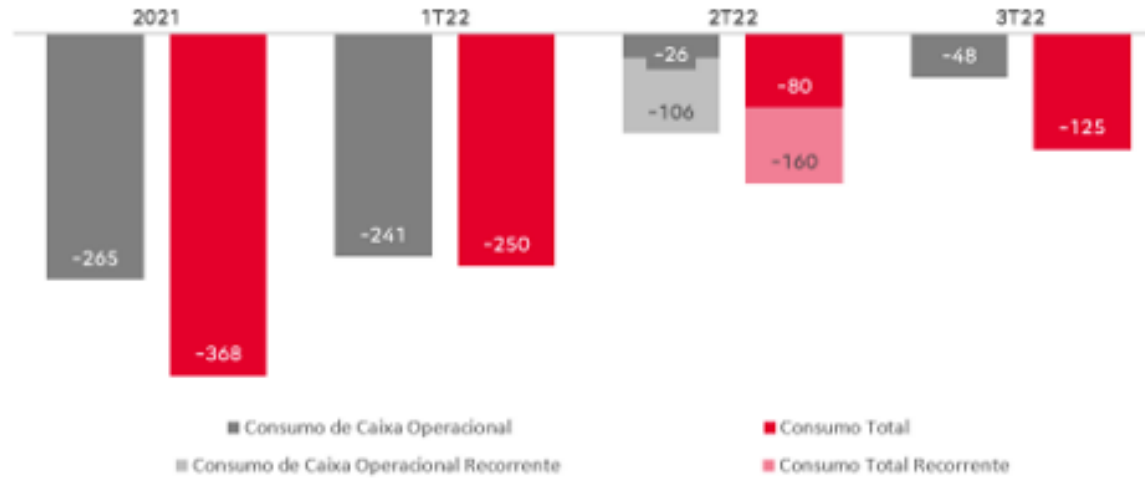




Lucro Líquido
(R\$ milhões)



■ Tenda ■ Alea

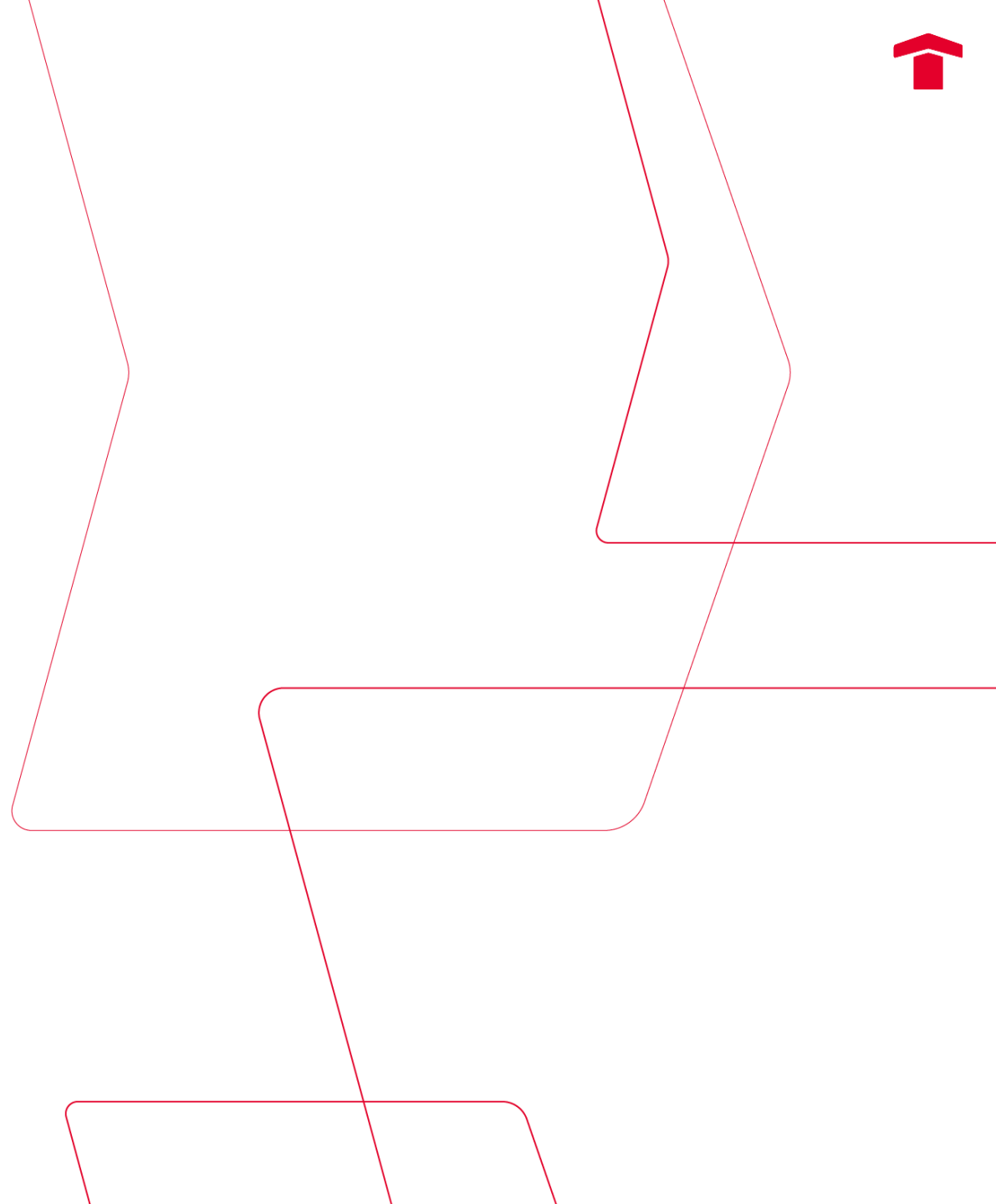


Tenda Alea



Q&A

Webcast de
Resultados 3T22





Participants (2)

- yanoverfieldshaw (Me) [mute] [video]
- Room G-207 (Host) [mute] [video]

Raise Hand [yes] [no] [go slower] [go faster] [more]

Unmute Me

